

CANARIAS

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Canarias en 2020 alcanzó un valor de 997 millones de euros a precios corrientes, de los que el subsector agrícola (Producción Final Vegetal o PFV) aportó unos 821 millones de euros, y el subsector ganadero (Producción Final Ganadera, PFG) 140 millones de euros.

El resto de la PFA procedió de otras producciones y servicios, que aportaron cerca de 36 millones de euros.

De acuerdo con estas cifras, y una vez descontados los insumos y sumadas las subvenciones, se alcanzó una Renta Agraria regional cuyo valor rondó los 625 millones de euros.

Dentro de la PFV, los sectores más importantes desde el punto de vista social y económico son las frutas (con el plátano a la cabeza y con mucha diferencia sobre el resto), las hortalizas (entre las que destaca el tomate), la patata o papa y el viñedo.

La producción de plátanos tuvo un saldo positivo en 2020 (un 5% más que en el año anterior, que también fue bueno en cuanto a producción), con cerca de 417.200 toneladas recogidas. Canarias es el principal productor de plátanos de la Unión Europea y su cultivo ocupa unas 9.900 hectáreas.

El balance fue bueno también para otras frutas como el aguacate, cuya producción se incrementó un 24% hasta las 13.300 toneladas. Este cultivo se ha ido expandiendo por Canarias y también por el sur de la península en los últimos años.

Igualmente, las pequeñas producciones de cítricos tuvieron un saldo positivo y en el sector de las hortalizas hubo en general peores cosechas, incluso para el tomate (7% menos). Canarias está entre las primeras comunidades productoras de pepino y de calabacín.

Por su parte, una de las producciones más características de Canarias por su singularidad es la papa, que saldó el ejercicio con una caída de la producción del 4,7%.

Como en el año anterior, la vendimia evolucionó negativamente y la producción de vino descendió un 30% hasta los 22.400 hectólitros, de los cuales la mayor par-



te se destinaron a la producción de vinos con Denominación de Origen Protegida o Indicación Geográfica Protegida.

Respecto a la ganadería, en 2020 se produjeron caídas en la producción de carne de porcino (al contrario de lo que sucedió a nivel nacional) y de conejo (un 6% menos), pero subió la producción de carne de vacuno (7%), pollos (11,4%) y caprino (2% más que en el año anterior).

Por su parte, la producción de leche de cabra aumentó por segundo año consecutivo (un 11%). Canarias es una de las comunidades con mayor censo de caprino para leche de España y su producción se utiliza para la elaboración de quesos. Además del caprino, también hay producción de leche de oveja (que en 2020 descendió) y de vaca (que se mantuvo en niveles similares a los de un año antes).

Otra producción ganadera singular de las islas Canarias es la miel, que en 2020 registró descensos importantes de producción por la sequía. Asimismo, la producción de huevos regional representó el 3% del total nacional.

Por lo que respecta al comercio exterior, en 2019 las exportaciones alcanzaron un valor de 200,7 millones de euros, el 0,4% del total nacional y un 25,5% menos que un año antes.

Canarias contaba en 2020 con 7.469 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 6.844 ya estaban certifi-

| PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas) | | |
|--|-------|-------|
| PRODUCTO | 2019 | 2020 |
| AGUACATE | 10,7 | 13,3 |
| CALABACÍN | 29,3 | 24,4 |
| CALABAZA | 18,6 | 18,7 |
| LECHUGAS | 31,5 | 30 |
| NARANJAS | 13,5 | 13,5 |
| PATATAS | 82,7 | 78,8 |
| PEPINOS | 36,8 | 36,8 |
| PLÁTANOS | 396,7 | 417,2 |
| TOMATE | 75,0 | 69,6 |
| VINOS Y MOSTOS (MILES DE HL.) | 32,1 | 22,4 |
| CARNE DE PORCINO | 5,4 | 5,15 |
| CARNE DE VACUNO | 2,8 | 3 |
| CARNE DE CAPRINO | 1,93 | 1,97 |
| CARNE DE CONEJO | 0,16 | 0,15 |
| CARNE DE AVES | 12,77 | 14,23 |
| LECHE DE CABRA | 27,5 | 30,5 |
| LECHE DE OVEJA | 0,47 | 0,45 |
| LECHE DE VACA | 47,1 | 47,5 |

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

cadav y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 98 explotaciones ganaderas, 1.845 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 28 industrias ecológicas.

PESCA EN CANARIAS

La flota pesquera en 2020 estaba compuesta por 1.430 embarcaciones, el 16,2% del total nacional, con un arqueo de 29.852,62 GT (9,1% del total español), una potencia de 102.845,72 KW (13,3% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 29 años y la eslora promedio de 11,98 metros. En Andalucía hay 38 puertos pesqueros y 25 lonjas. En 2020 había también 12 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional.

La producción pesquera comercializada en las lonjas andaluzas llegó hasta cerca de 48.320 toneladas por un valor de 155,9 millones de euros (valores similares a un año antes). La partida más importante fue la de peces, seguida por la de moluscos y crustáceos. Las producciones acuícolas andaluzas alcanzaron un valor superior a los 67 millones de euros y las 9.200 toneladas (lubinas y doradas principalmente). Según datos del INE, había en 2020 un total de 78 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, una empresa menos que en 2019. ■

| DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CANARIAS (Millones de Euros) | | |
|--|------------------|------------------------|
| Subsectores | ANDALUCÍA | % ANDALUCÍA/ ESPAÑA |
| | Cifra de Negocio | Cifra de Negocio |
| Total Industria Alimentaria | 1.469 | 1,2 |
| Industria cárnica | 170 | 0,6 |
| Industria de Pescado | 28 | 0,5 |
| Prep./Conservas frutas y hortalizas | 83 | 0,8 |
| Aceites y Grasas | 0 | 0 |
| Productos Lácteos | 213 | 2,3 |
| Molinería y almidones | 44 | 1,2 |
| Panadería y pastas alimenticias | 232 | 2,6 |
| Azúcar | S/D | S/D |
| Cacao, chocolate y confitería | 3 | 0,1 |
| Café, té e infusiones | 62 | 2,2 |
| Espicias, salsas y condimentos | 6 | 0,5 |
| Platos y comidas preparadas | 9 | 0,4 |
| Otros productos alimenticios | 12 | 0,5 |
| Productos alimentación animal | 78 | 0,5 |
| Bebidas espirituosas | 41 | 3,2 |
| Vinos | 23 | 0,3 |
| Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas | 144 | 3,9 |
| Bebidas no alcohólicas | 313 | 5,7 |

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

| CANARIAS. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS | | |
|--|------|---------------------------------|
| Subsectores | 2020 | % respecto al total nacional |
| Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos | 50 | 1,4 |
| Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos | 10 | 1,6 |
| Procesado y conservación de frutas y hortalizas | 44 | 3 |
| Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales | 9 | 0,5 |
| Fabricación de productos lácteos | 162 | 9,4 |
| Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos | 40 | 9,8 |
| Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias | 452 | 3,8 |
| Fabricación de otros productos alimenticios | 147 | 4,5 |
| Fabricación de productos para alimentación animal | 10 | 1,3 |
| Fabricación de bebidas | 180 | 3,4 |
| TOTAL | 924 | 3,7 |

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Canarias tiene 2.244.423 habitantes y una extensión de 7.450 km², un 4,7% y un 1,5% sobre el total nacional, respectivamente. Comparando con los niveles nacionales, los consumidores canarios cuentan con un poder de compra inferior a la media nacional (cerca de un 22%).

En Canarias se cuantifican 3.527 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación

(Las Palmas tiene el 51,3% mientras que Santa Cruz de Tenerife llega al 48,7%). Por otra parte, en Canarias hay instalados 1.025 supermercados y 40 hipermercados; estos 1.065 establecimientos ocupan 640.656 m² y suponen una densidad comercial de 285,4 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para venta ambulante y mercadillos se cifran en 2.500, un 5,7% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CANARIAS

| | Establecimientos de comercio minorista | Establecimientos especializados en alimentación y bebidas | Supermercados pequeños (< 399 m ²) | Supermercados medianos (400-999 m ²) | Supermercados grandes (> 1.000 m ²) | Hipermercados | Actividades de comercio ambulante y mercadillos |
|---------------------|--|---|--|--|---|---------------|---|
| CANARIAS | 27.412 | 3.512 | 596 | 238 | 191 | 40 | 2500 |
| CANARIAS/ESPAÑA (%) | 5,0 | 3,3 | 4,5 | 4,1 | 4,3 | 8,1 | 5,7 |

CONSUMO ALIMENTARIO

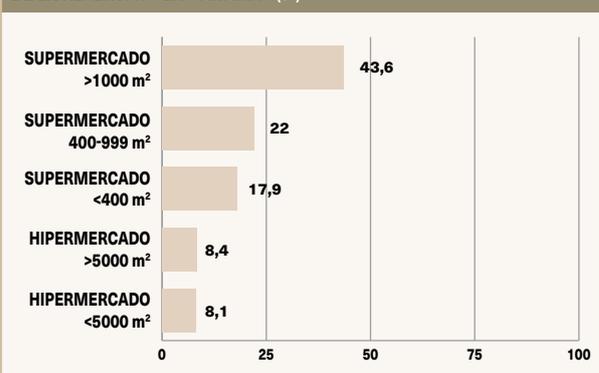
Durante el año 2020, Canarias registró un gasto per cápita en alimentación de 1.584,3 euros (un -7,7% inferior a la media nacional). Carne (18,3%), derivados lácteos (10,8%), pescado (9,5%), frutas frescas (10,1%), hortalizas frescas (6,9%), pan (4,2%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,3%) y platos preparados (4,2%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Canarias cuentan con un gasto superior en agua mineral (108,6%), bebidas refrescantes y gaseosas (106%), zumo y néctar (42,9%), derivados lácteos (23,6%) y patatas (9,3%), mientras que, por el contrario, gastan menos en pescado (-32,4%), carne (-17,2%), cervezas (-20,8%) platos preparados (-10,6%) y pan (-13,9%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Canarias consumió 137 huevos, 45,0 kilos de carne, 18,1 kilos de pescado, 71,5 litros de leche, 45,6 kilos de derivados lácteos, 29,1 kilos de pan, 13,8 litros de aceite, 21,5 litros de cerveza, 56,6 kilos de hortalizas frescas, 90,5 kilos de frutas frescas, 14,4 kilos de platos preparados, 144,8 litros de agua embotellada y 48,2 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Canarias se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de derivados lácteos (21,9%), bollería, pastelería, galletas y cereales (9,1%) y aceite (4,3%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pescado (-27,1%), platos preparados (-14,5%), frutas y hortalizas transformadas (-11,8%), hortalizas frescas (-11,5%) y pan (-11,1%).

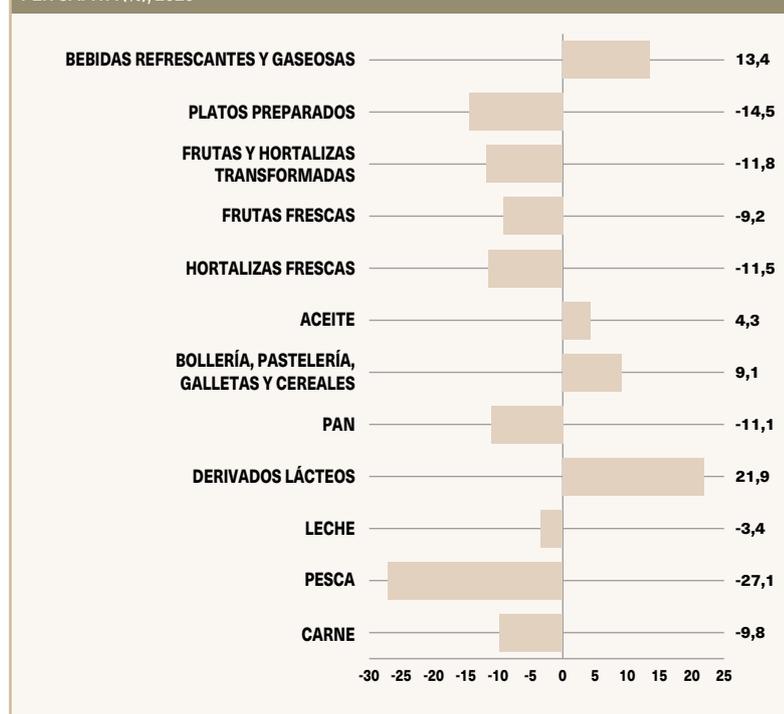
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CANARIAS (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CANARIAS (HOGARES), 2020

| | Gasto per cápita (euros) | Participación sobre el gasto total (%) | Desviación con la media nacional (%) |
|---|--------------------------|--|--------------------------------------|
| HUEVOS | 22,9 | 1,4 | 0,2 |
| CARNE | 289,4 | 18,3 | -17,2 |
| PESCA | 149,8 | 9,5 | -32,4 |
| LECHE | 49,1 | 3,1 | -4,0 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 170,9 | 10,8 | 23,6 |
| PAN | 67,3 | 4,2 | -13,9 |
| BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES | 68,6 | 4,3 | 4,7 |
| CHOCOLATES Y CACAOS | 34,7 | 2,2 | 14,3 |
| ACEITE | 29,6 | 1,9 | -5,5 |
| VINO | 29,6 | 1,9 | 4,7 |
| CERVEZAS | 25,5 | 1,6 | -20,8 |
| ZUMO Y NÉCTAR | 12,3 | 0,8 | 42,9 |
| PATATAS | 34,1 | 2,1 | 9,3 |
| HORTALIZAS FRESCAS | 109,7 | 6,9 | -11,7 |
| FRUTAS FRESCAS | 159,9 | 10,1 | -6,2 |
| FRUTOS SECOS | 26,7 | 1,7 | -6,1 |
| FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS | 29,2 | 1,8 | -8,9 |
| PLATOS PREPARADOS | 65,8 | 4,2 | -10,6 |
| CAFÉS E INFUSIONES | 25,2 | 1,6 | -17,9 |
| AGUA MINERAL | 26,6 | 1,7 | 108,6 |
| BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS | 28,3 | 1,8 | 106,0 |
| OTROS PRODUCTOS | 129,3 | 8,2 | -8,7 |
| TOTAL ALIMENTACIÓN | 1.584,3 | 100,0 | -7,7 |

DESVIACIÓN DE CANARIAS CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CANARIAS EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

| CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL | CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 77 litros de agua mineral | 18 unidades de huevos |
| 5 litros de zumo y néctar | 11 kilos de carne fresca |
| 6 kilos de carne congelada | 7 kilos de pescado |
| 8 kilos de derivados lácteos | 3 litros de leche |
| 4 kilos de queso | 9 kilos de frutas frescas |
| 8 litros de bebidas refrescantes | 4 kilos de pan |
| 3 kilos de pan industrial | 7 kilos de hortalizas frescas |
| 2 kilos de yogurt | 2 litros de cerveza |
| 2 litros de leche desnatada | 2 kilos de platos preparados |
| 1 kilo de azúcar | 1 kilo de aceitunas |
| 1 litro de vinos tranquilos | 1 litro de vinos y derivados |
| 2 kilos de harinas y sémolas | 2 litros de gaseosas |

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Canarias cuenta con 16.259 locales para actividades de restauración y bares, llegando al 5,8% sobre el conjunto

de España. El equipamiento en restaurantes y hoteles es elevado en comparación con la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CANARIAS

| | Establecimientos de servicio de comidas y bebidas | Restaurantes | Bares | Comedores Colectivos | Plazas hoteleras |
|---------------------|---|--------------|-------|----------------------|------------------|
| CANARIAS | 16.259 | 7.256 | 8.089 | 914 | 124.178 |
| CANARIAS/ESPAÑA (%) | 5,8 | 8,9 | 4,4 | 4,9 | 15,5 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CANARIAS

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ABONA *
 EL HIERRO *
 GRAN CANARIA *
 LANZAROTE *
 LA GOMERA *
 LA PALMA *
 TACORONTE-ACENTEJO *
 VALLE DE GÜIMAR *
 VALLE DE LA OROTAVA *
 YCODEN-DAUTE-ISORA *
 ISLAS CANARIAS *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO MAJORERO *
 QUESO PALMERO *
 QUESO DE FLOR DE GUÍA * /
 QUESO DE MEDIA FLOR DE GUÍA * /
 QUESO DE GUÍA

CONDIMENTOS Y DERIVADOS

COCHINILLA DE CANARIAS

FRUTAS Y HORTALIZAS

PAPAS ANTIGUAS DE CANARIAS *

MIEL

MIEL DE TENERIFE *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

HARINAS Y PANES

GOFIO CANARIO

FRUTAS Y HORTALIZAS

PLÁTANO DE CANARIAS

INDICACIÓN GEOGRÁFICA

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

RONMIEL DE CANARIAS *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CANARIAS *

* Inscrita en el Registro de la UE



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

24ª EDICIÓN. 2021/2022

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.