



Evolución del consumo de frutas y hortalizas

Cómo cambia la demanda y aumentan las diferencias entre los consumidores más jóvenes y de mayor edad

• Victor J. Martín Cerdeño
Universidad Complutense de Madrid

Resumen: Este artículo aborda el estudio de la demanda de frutas y hortalizas frescas en España durante los últimos años. Estas familias de productos son esenciales en la cesta de la compra de los hogares españoles contando con una notable participación tanto en el consumo total como en el gasto final tal y como reflejan las estadísticas que periódicamente publica el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Así pues, por un lado, el artículo aborda el consumo de frutas y hortalizas frescas durante los tres últimos años analizando, por tanto, la incidencia que ha tenido en su demanda la pandemia del coronavirus. Desde otra perspectiva, también se estudia la repercusión de la variable edad en la demanda final de frutas y hortalizas frescas focalizando especialmente en las diferencias entre los consumidores con menos de 35 años y aquellos otros que cuentan con 65 o más años. Las diferencias se analizan durante el periodo 2005-2020 para cuantificar la evolución de las brechas entre los diferentes segmentos de consumidores.

Palabras clave: frutas frescas, hortalizas frescas, consumo, edad del consumidor, COVID-19.

El consumo de frutas y hortalizas frescas está extendido a un gran número de países y, en consecuencia, parece claro que se trata de un conjunto de productos básicos dentro de la alimentación. Al mismo tiempo, ambas familias se asocian a una dieta sana y equilibrada como señalan numerosos estudios científicos y refrendan múltiples iniciativas de instituciones públicas.

En el mercado español, las partidas de frutas y hortalizas frescas, a pesar del incremento de la calidad y variedad de los productos ofertados, muestra un cierto estancamiento en las cifras de consumo per cápita durante las últimas décadas; por ejemplo, en Martín (2015) se cuantifica un descenso progresivo de la demanda desde finales de los años ochenta.

A continuación, se revisa el consumo de frutas y hortalizas frescas durante los tres últimos años abordando, por tanto, la incidencia que ha tenido en su demanda la pandemia del coronavirus. También se plantea para ambas familias de alimentos la situación específica del consumo y del gasto por productos, las particularidades de la demanda en función de las características de los consumidores y la importancia de los distintos formatos en la comercialización de estos productos.

En un apartado adicional, se estudia la importancia que tiene la edad del consumidor de frutas y hortalizas frescas focalizando especialmente en las diferencias entre los individuos con menos de 35 años y aquellos otros que cuentan con 65 o más años.

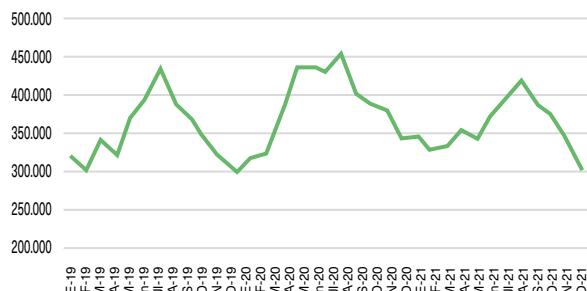
CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS

La figura 1 recoge la evolución del consumo mensual de frutas frescas en los hogares españoles entre enero-2019 y noviembre-2021 –último dato disponible en MAPA (varios años). A parte de la estacionalidad propia de esta familia de productos se observa un consumo más elevado de lo habitual entre marzo y junio del año 2020.

La figura 2 aclara la situación anteriormente descrita, es decir, el consumo mensual del año 2019 y 2021 son prácticamente similares, pero en el año 2020 los efectos de la COVID-19 tienen una incidencia sobre la demanda de frutas frescas: el consumo fue superior tanto al ejercicio precedente como al ejercicio posterior.

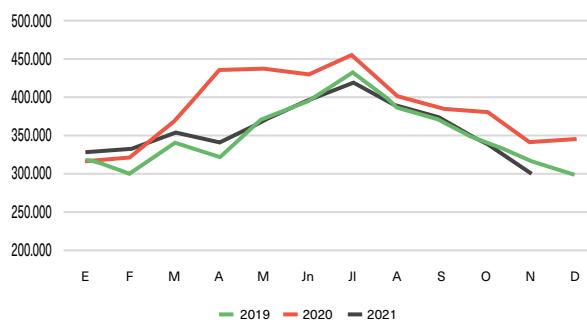
Según los últimos datos disponibles (MAPA, 2021), los hogares españoles consumen 4.611,2 millones de kilos de frutas frescas y gastaron 7.881,5 millones de euros en estos productos (Mercasa, 2021). En

FIGURA 1 Evolución del consumo mensual en frutas frescas de los hogares, 2019-2021 (Tn)



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).

FIGURA 2 Comparación del consumo mensual en frutas frescas de los hogares, 2019-2021 (Tn)



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).



términos per cápita, se llegó a 99,7 kilos de consumo y 170,5 euros de gasto (cuadro 1).

El consumo más notable se asocia a las naranjas y mandarinas (23,8 kilos por persona y año), lo que representa un 23,9% del consumo total de frutas frescas, seguido de los melones y sandías (17,9 kilos per cápita y 17,9% del consumo total), de los plátanos (13,9 kilos per cápita y 13,9% de consumo) y de las manzanas (10,9 kilos per cápita y 10,9% de consumo).

En términos de gasto, las naranjas y mandarinas concentran el 18,2%, con un total de 31,0 euros por persona, seguido de los plátanos, con el 13,1% y un total de 22,3 euros por persona. A continuación, se encuentran las manzanas, con un porcentaje del 9,9% y 16,9 euros por persona al año; y los melones y sandías, que alcanzan el 10,9% del gasto total en frutas frescas (18,6 euros por persona).

Desde una perspectiva del consumo per cápita (figura 3), el consumo de frutas frescas cuenta con distintas particularidades conforme a las características que tienen los compradores (Mercasa, 2021):

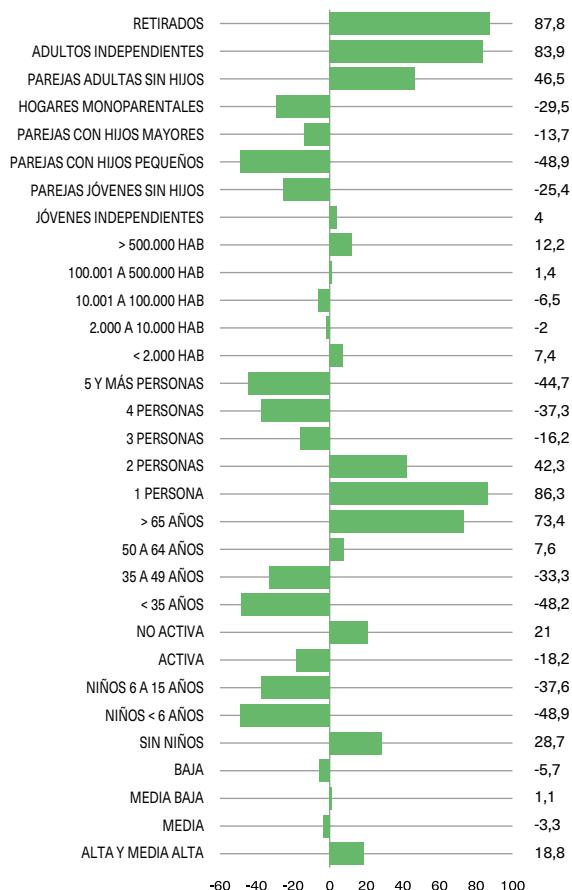
- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de frutas frescas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de frutas frescas es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de frutas frescas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de frutas frescas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en grandes núcleos urbanos (más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de frutas frescas, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de 10.000 a 100.000 habitantes.

CUADRO 1 Consumo y gasto en frutas frescas de los hogares

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (MILLONES KILOS)	PER CAPITA (KILOS)	TOTAL (MILLONES EUROS)	PER CAPITA (EUROS)
TOTAL FRUTAS FRESCAS	4.611,2	99,7	7.881,5	170,5
NARANJAS	802,3	17,4	943,0	20,4
MANDARINAS	294,8	6,4	492,1	10,6
LIMONES	126,7	2,7	228,1	4,9
PLATANOS	642,0	13,9	1.028,8	22,3
MANZANAS	505,3	10,9	781,4	16,9
PERAS	243,0	5,3	421,1	9,1
MELOCOTONES	139,4	3,0	292,3	6,3
NECTARINAS	75,9	1,6	143,8	3,1
ALBARICOQUES	38,6	0,8	90,8	2,0
FRESAS Y FRESONES	133,7	2,9	394,1	8,5
MELON	389,1	8,4	472,6	10,2
SANDIA	437,6	9,5	388,5	8,4
CIRUELAS	57,6	1,2	120,9	2,6
CEREZAS	37,9	0,8	179,3	3,9
UVAS	110,3	2,4	313,9	6,8
KIWI	141,5	3,1	467,2	10,1
AGUACATE	80,2	1,7	305,7	6,6
PIÑA	94,8	2,0	157,3	3,4
OTRAS FRUTAS FRESCAS	260,6	5,6	660,8	14,3
FRUTAS IV GAMA	172,8	3,7	329,2	7,1

Fuente: Mercasa (2021).

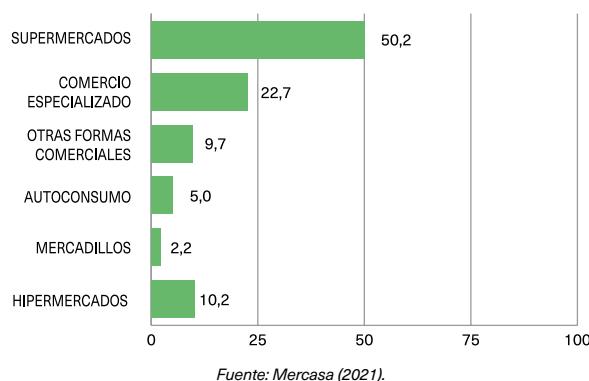
FIGURA 3 Desviaciones en el consumo de frutas frescas en los hogares con respecto a la media nacional (%)^{*}



* Media nacional = 99,7 kilos por persona

Fuente: Mercasa (2021).

FIGURA 4 Cuotas de mercado en la comercialización de frutas frescas



Fuente: Mercasa (2021).

- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, parejas adultas sin hijos y jóvenes independientes,



mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, en los hogares monoparentales, y entre las parejas jóvenes sin hijos.

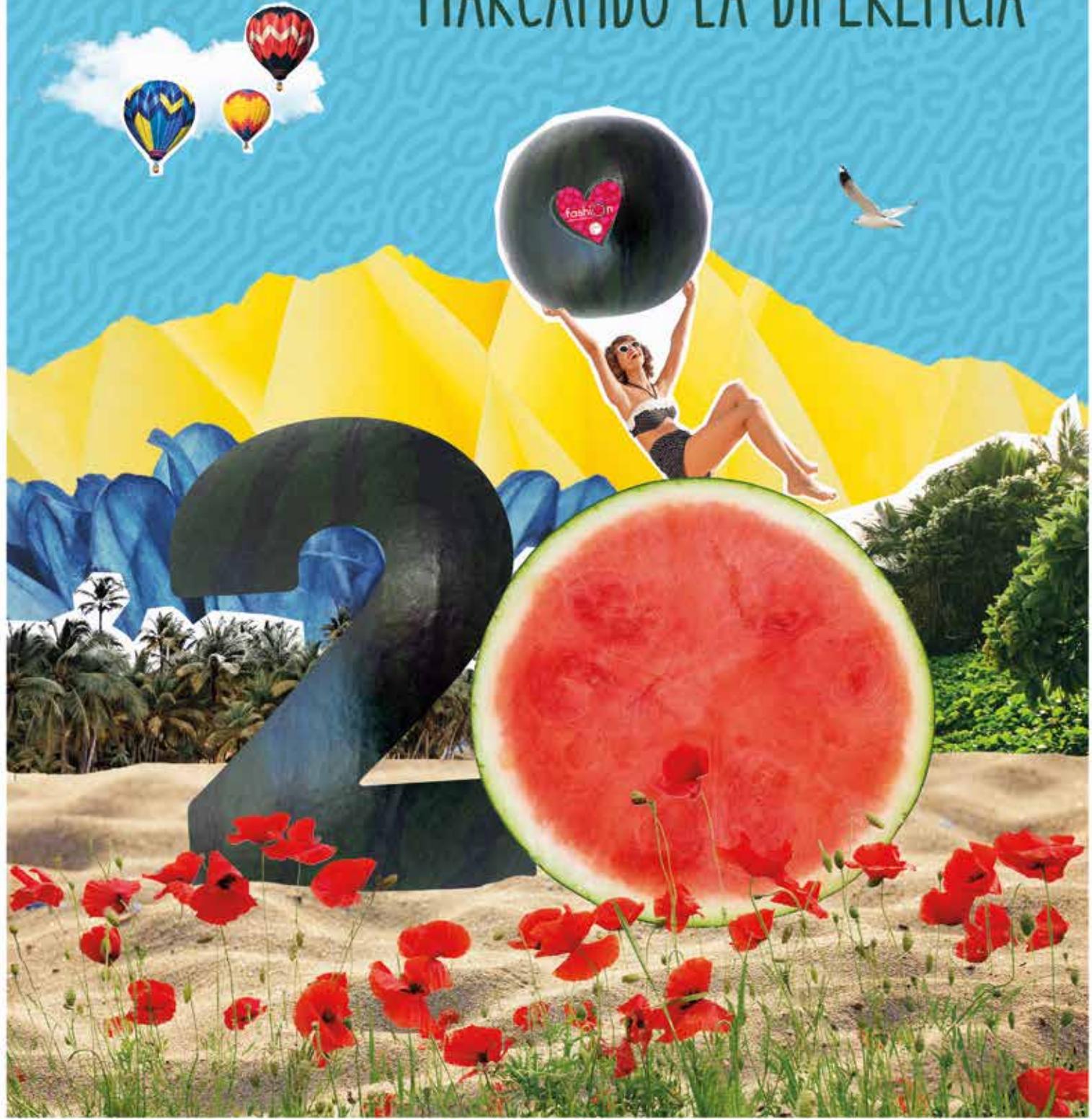
Finalmente, hay que indicar que para la compra de frutas frescas, los hogares recurren mayoritariamente en sus adquisiciones a los supermercados (46,0% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan una cuota del 31,9%, mientras que el hipermercado concentra el 8,7%. El autoconsumo, por su parte, acapara el 4,8%, mientras que los mercadillos suponen el 3,4%. Las otras formas comerciales representan el 5,2% restante.

CONSUMO DE HORTALIZAS FRESCAS

La figura 5 recoge la evolución del consumo mensual de hortalizas frescas en los hogares españoles entre enero de 2019 y noviembre de 2021 –último dato disponible en MAPA (varios años). Además de la estacionalidad propia de esta familia de productos, se observa un consumo más elevado de lo habitual en dos períodos: marzo-julio y septiembre-diciembre para el caso del año 2020.

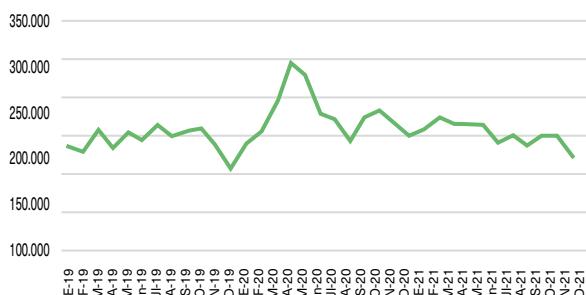
La figura 6 aclara la situación anteriormente descrita, es decir, el consumo mensual del año 2019 y 2021 son prácticamente similares, pero en el año

20 AÑOS JUNTOS
MARCANDO LA DIFERENCIA



fashiOn®
www.sandiafashion.com

FIGURA 5 Evolución del consumo mensual en hortalizas frescas de los hogares, 2019-2021 (Tn)



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).

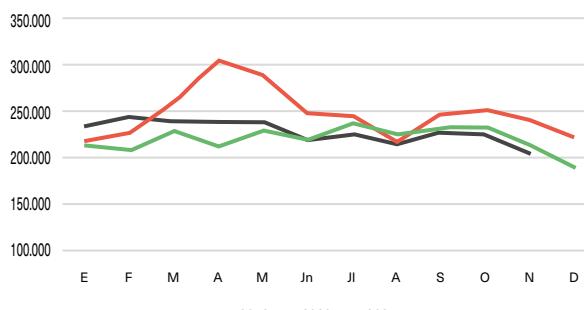
2020 los efectos de la COVID-19 tienen una incidencia sobre la demanda de hortalizas frescas: el consumo fue superior tanto al ejercicio precedente como al ejercicio posterior.

Para la familia de hortalizas frescas, los últimos datos disponibles (MAPA, 2021), indican que los hogares españoles consumieron 2.955,8 millones de kilos de hortalizas frescas y gastaron 5.741,9 millones de euros en estos productos (Mercasa, 2021). En términos per cápita, se llegó a 63,9 kilos de consumo y 124,2 euros de gasto (cuadro 2).

El consumo más notable se asocia a los tomates (14,6 kilos por persona y año), lo que representa un 22,8% del consumo total de hortalizas frescas, seguido de las cebollas (8,0 kilos per cápita y 12,5% del consumo total) y de los pimientos (5,7 kilos per cápita y 8,9% de consumo). Por su parte, las lechugas, escarolas y endivias representan consumos menores, alcanzando los 4,4 kilos por persona al año (6,9% del consumo total de hortalizas frescas).

En términos de gasto, los tomates concentran el 20,5%, con un total de 25,5 euros por persona, segui-

FIGURA 6 Comparación del consumo mensual en hortalizas frescas de los hogares, 2019-2021 (Tn)



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).

do de las lechugas, escarolas y endivias, con el 9,7% y un total de 12,0 euros por persona. A continuación, se encuentra el pimiento, que alcanza el 9,3% del gasto total en hortalizas frescas (11,6 euros por persona); y las cebollas, con un porcentaje del 8,2% y 10,2 euros por persona.

En términos per cápita, el consumo de hortalizas frescas presenta distintas particularidades conforme a las características que tienen los compradores:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de hortalizas frescas, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de hortalizas frescas es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de hortalizas frescas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.

El consumo más notable se asocia a los tomates (14,6 kilos por persona y año), lo que representa un 22,8% del consumo total de hortalizas frescas, seguido de las cebollas (8,0 kilos per cápita y 12,5% del consumo total) y de los pimientos (5,7 kilos per cápita y 8,9% de consumo). Por su parte, las lechugas, escarolas y endivias representan consumos menores, alcanzando los 4,4 kilos por persona al año (6,9% del consumo total de hortalizas frescas).

CUADRO 2 Consumo y gasto en hortalizas frescas de los hogares

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (MILLONES KILOS)	PER CAPITA (KILOS)	TOTAL (MILLONES EUROS)	PER CAPITA (EUROS)
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	2.955,8	63,9	5.741,9	124,2
TOMATES	675,6	14,6	1.180,3	25,5
CEBOLLAS	369,4	8,0	470,4	10,2
AJOS	35,5	0,8	156,7	3,4
COLES	80,1	1,7	92,3	2,0
PEPINOS	104,8	2,3	155,1	3,4
JUDIAS VERDES	84,1	1,8	290,2	6,3
PIMIENTOS	262,8	5,7	534,4	11,6
CHAMPIÑONES Y OTRAS SETAS	70,2	1,5	293,4	6,3
LECHUGA, ESCAROLA Y ENDIVIA	203,5	4,4	556,6	12,0
ESPARRAGOS	28,6	0,6	78,7	1,7
VERDURAS DE HOJA	68,4	1,5	169,0	3,7
BERENJENAS	91,1	2,0	149,5	3,2
ZANAHORIAS	184,9	4,0	176,9	3,8
CALABACINES	210,1	4,5	322,1	7,0
OTRAS HORTALIZAS Y VERDURAS	486,8	10,5	1.116,3	24,1
BROCOLI	63,5	1,4	124,3	2,7
ALCACHOFAS	63,0	1,4	129,5	2,8
APIO	23,0	0,5	35,1	0,8
COLIFLOR	27,5	0,6	48,1	1,0
VERDURAS Y HORTALIZAS IV GAMA	307,8	6,7	829,8	17,9
PUERRO	52,4	1,1	146,0	3,2

Fuente: Mercasa (2021).

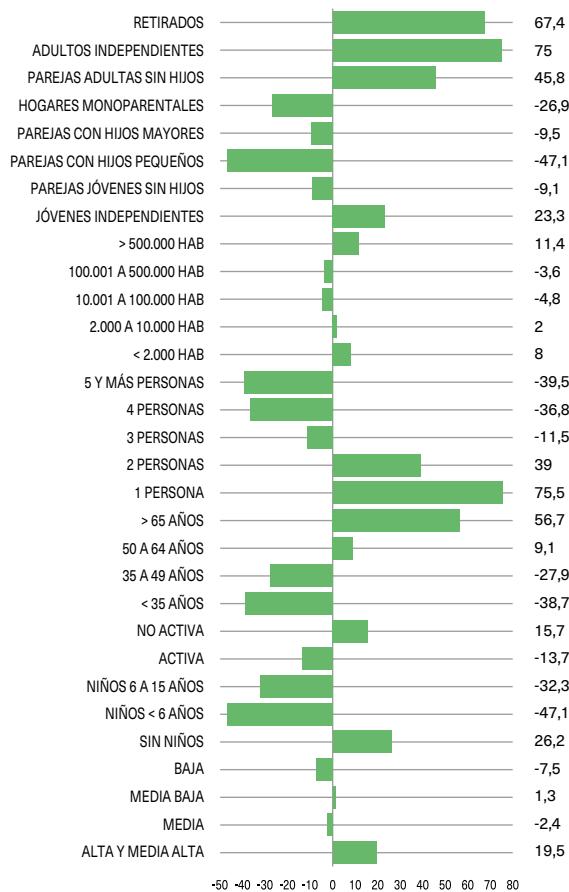
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de hortalizas frescas, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en grandes núcleos de población (más de 500.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de hortalizas frescas, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios con censos de 10.001 a 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos y jóvenes independientes y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos, en los hogares monoparentales, y en el caso de las parejas jóvenes sin hijos.

Finalmente, hay que indicar que para la compra de hortalizas frescas los hogares recurrieron mayoritariamente a los supermercados (44,8% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados



alcanzan en estos productos una cuota del 29,0%, mientras que los hipermercados concentran el 7,8%. El autoconsumo, por su parte, supone el 9,2%, mientras que los mercadillos acaparan el 3,8% Las otras formas comerciales representan el 5,4% restante.

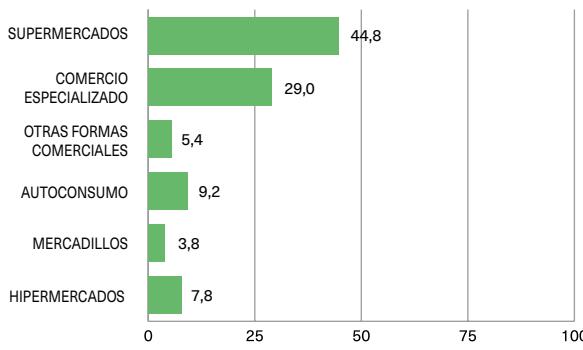
FIGURA 7 Desviaciones en el consumo de hortalizas frescas en los hogares con respecto a la media nacional (%)^{*}



* Media nacional = 63,9 kilos por persona

Fuente: Mercasa (2021).

FIGURA 8 Cuotas de mercado en la comercialización de hortalizas frescas



Fuente: Mercasa (2021).

DIFERENCIAS EN EL CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS SEGÚN LA EDAD DEL CONSUMIDOR

Los datos anteriores sirven para cuantificar detalladamente la demanda de frutas y hortalizas frescas en España. No obstante, el consumo de estas familias presenta notables particularidades conforme a las características de los hogares. Entre las variables que repercuten, aumentando o minorando, el consumo de frutas y hortalizas aparece la edad del consumidor. A continuación, se reflejan distintas comparaciones para establecer las principales divergencias con el consumo medio de frutas frescas y hortalizas frescas en función de este factor.

Con carácter general, en los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de frutas y hortalizas frescas es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años (cuadro 3). De forma particular, aparecen las siguientes especificidades en el consumo de frutas y hortalizas en función de la edad:

Los mayores de 65 años consumen una cantidad notablemente superior en estas dos familias de productos frescos (un 73,3% en frutas y un 56,7% en hortalizas).

Los menores de 35 años cuentan con desviaciones negativas en la demanda de casi todos los tipos de frutas y hortalizas (la única excepción aparece en frambuesas y arándanos). Las divergencias son especialmente significativas en verduras de hoja, coles, judías verdes, albaricoques, ciruelas, cerezas, uvas y frutas ecológicas.

La figura 9 plantea para el horizonte 2005-2020 la evolución que ha experimentado el consumo per cápita de frutas frescas atendiendo a la variable edad:

- Los consumidores con 65 o más años han aumentado el consumo per cápita de frutas frescas durante el periodo analizado.
- En la demanda de los consumidores entre 50 y 65 años se ha producido un retroceso entre 2005 y 2020.
- Finalmente, los consumidores con <35 años y aquellos que tienen entre 35 y 49 años muestran una demanda con escasa variaciones.

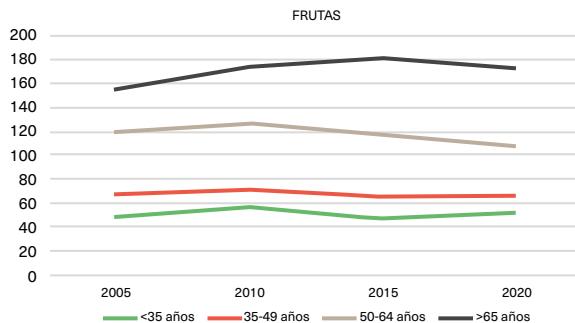
De la misma forma, la figura 10 señala la evolución para el periodo 2005-2020 que ha experimentado la demanda de hortalizas frescas por grupos de edad:

CUADRO 3 Consumo per cápita de frutas y hortalizas según la edad (kilos)

	MEDIA ESPAÑA	<35 AÑOS	35-49 AÑOS	50-64 AÑOS	65 Y MAS AÑOS
TOTAL FRUTAS FRESCAS	99,74	51,71	66,48	107,29	172,90
NARANJAS	17,35	7,79	10,39	18,41	33,14
NARANJA NAVEL	5,27	2,35	3,35	5,83	9,39
NARANJA SALUSTIANA	1,50	0,87	0,92	1,64	2,66
NARANJA VALENCIA LATE	1,38	0,57	0,68	1,37	3,05
MANDARINAS	6,38	3,50	4,27	6,81	10,97
LIMONES	2,74	1,43	1,77	2,69	5,19
PLATANOS	13,89	8,78	10,75	15,28	20,12
MANZANAS	10,93	5,85	7,51	11,15	19,29
MANZANA GOLDEN	5,23	2,78	3,58	5,32	9,28
MANZANA PINK LADY	0,21	0,15	0,16	0,20	0,35
MANZANA ROYAL GALA	1,02	0,61	0,84	1,12	1,39
MANZANA STARKING	0,06	0,02	0,04	0,07	0,13
MANZANA FUJI	1,36	0,74	0,90	1,41	2,45
MANZANA REINETA	0,44	0,12	0,16	0,38	1,18
PERAS	5,26	2,58	3,36	5,48	9,68
PERA BLANQUILLA	0,42	0,18	0,25	0,39	0,87
PERA CONFERENCIA	3,31	1,71	2,17	3,45	5,99
MELOCOTONES	3,02	1,17	1,67	3,26	6,01
NECTARINAS	1,64	0,78	0,97	1,77	3,09
ALBARICOQUES	0,84	0,31	0,40	0,84	1,88
FRESAS/FRESON	2,89	1,90	2,26	3,12	4,20
MELON	8,42	3,71	5,07	9,37	15,45
MELON AMARILLO	0,45	0,28	0,31	0,40	0,84
MELON GALIA	0,22	0,13	0,13	0,24	0,42
MELON PIEL DE SAPO	6,46	2,81	3,93	7,49	11,41
MELON CANTALOUP	0,14	0,07	0,06	0,10	0,38
SANDIA	9,47	5,04	6,91	10,69	14,57
CIRUELAS	1,25	0,57	0,70	1,33	2,45
CEREZAS	0,82	0,37	0,44	0,92	1,60
UVAS	2,39	1,32	1,56	2,36	4,43
KIWI	3,06	1,53	1,92	3,24	5,62
AGUACATE	1,74	1,24	1,48	1,96	2,14
PINA	2,05	1,18	1,46	2,40	3,07
FRAMBUESAS	0,03	0,04	0,03	0,03	0,02
ARANDANO	0,06	0,06	0,06	0,07	0,06
POMELO	0,32	0,16	0,17	0,36	0,59
CHIRIMOYA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
MANGO	0,94	0,56	0,64	1,08	1,46
FRUTAS IV GAMA	3,74	2,44	2,86	3,34	6,50
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	63,93	39,17	46,09	69,73	100,20
TOMATES	14,61	8,53	10,37	16,36	22,83
CEBOLLAS	7,99	5,22	5,81	8,61	12,41
AJOS	0,77	0,44	0,50	0,84	1,30
COLES	1,73	0,91	1,10	1,77	3,23
PEPINOS	2,27	1,30	1,71	2,48	3,45
JUDIAS VERDES	1,82	0,79	1,14	1,90	3,44
PIMENTOS	5,69	3,48	4,04	6,35	8,81
CHAMPIÑONES, SETAS	1,52	1,37	1,16	1,75	1,90
LECHUGA, ESCAROLA, ENDIVIA	4,40	2,47	3,03	4,78	7,30
ESPARRAGOS	0,62	0,39	0,40	0,71	0,99
VERDURAS DE HOJA	1,48	0,74	0,82	1,59	2,89
ACELGA	0,82	0,37	0,44	0,96	1,55
BERENJENAS	1,97	1,19	1,42	2,08	3,19
ZAHORIAS	4,00	2,88	3,16	4,31	5,63
CALABACINES	4,55	3,07	3,78	5,00	6,01
BROCOLI	1,37	1,01	1,04	1,42	2,07
ALCACHOFAS	1,36	0,69	0,77	1,32	2,82
APIO	0,50	0,22	0,33	0,49	0,96
COLIFLOR	0,59	0,34	0,48	0,68	0,81
VERDURAS Y HORTALIZAS IV GAMA	6,66	4,44	4,57	6,29	12,00
PUERRO	1,13	0,76	0,85	1,22	1,72

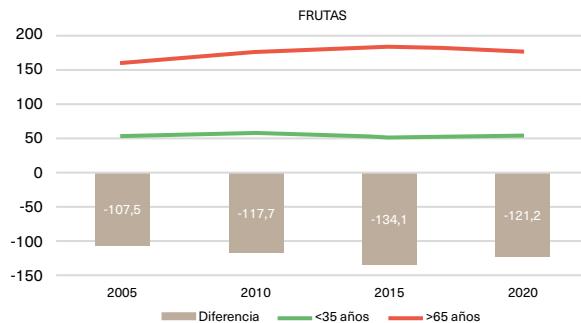
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021).

FIGURA 9 Evolución del consumo per cápita de frutas frescas según la edad (kilos por persona), 2005-2020



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).

FIGURA 11 Evolución del consumo per cápita de frutas frescas según la edad (kilos por persona), 2005-2020

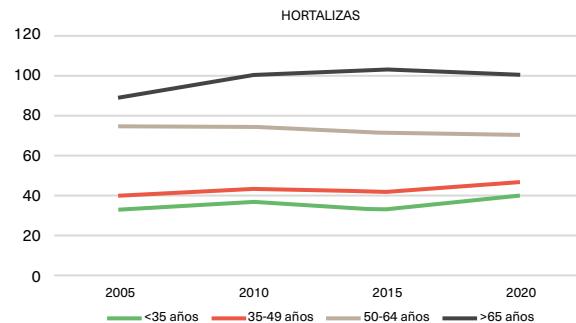


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).

- Los consumidores con 65 o más años han aumentado considerablemente el consumo per cápita de hortalizas frescas durante el periodo analizado.
- En la demanda de los consumidores entre 50 y 65 años se ha producido una ligera minoraración entre 2005 y 2020.
- Aquellos consumidores que tienen entre 35 y 49 años muestran una demanda de hortalizas frescas con una ligera oscilación positiva.
- Finalmente, los consumidores con <35 años también han experimentado un crecimiento en la demanda per cápita de hortalizas frescas durante el periodo de estudio.

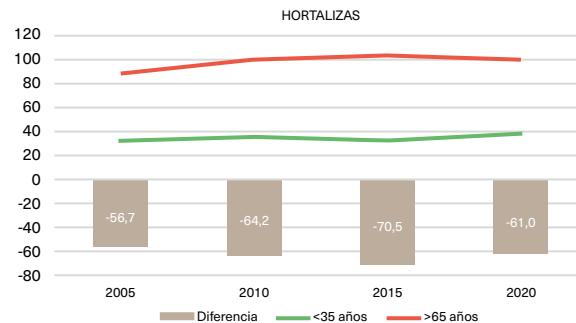
La figura 11 focaliza el análisis de la demanda de frutas frescas en los dos segmentos de edad más dispares (consumidores < 35 años y consumidores con 65 o más años). En 2005, la diferencia de demanda entre ambos eran de 107,5 kilos mientras que en el año 2020 llega hasta los 121,2 kilos. Esto es, la brecha en la demanda de frutas frescas se incrementa un 12,7% entre los consumidores con 65 o más años

FIGURA 10 Evolución del consumo per cápita de hortalizas frescas según la edad (kilos por persona), 2005-2020



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).

FIGURA 12 Evolución del consumo per cápita de hortalizas frescas según la edad (kilos por persona), 2005-2020



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).

y los consumidores de menos de 35 años para el periodo 2005-2020.

De la misma forma, la figura 12 planta este análisis para la demanda de hortalizas frescas. En 2005, la diferencia de demanda entre ambos eran de 56,7 kilos mientras que en el año 2020 llega hasta los 61,0 kilos. Esto es, la brecha en la demanda de hortalizas frescas se incrementa un 7,6% entre los consumidores con 65 o más años y los consumidores < 35 años para el periodo 2005-2020.

Finalmente, en un análisis por productos, el cuadro 4 detalla la evolución de las brechas entre consumidores con 65 o más años y los consumidores < 35 años en la demanda de frutas y hortalizas frescas:

Entre los productos que aumentan las diferencias se encuentran plátanos, melón, sandía, frutas de IV gama, tomates, pepinos, calabacines o verduras de IV gama.

Por el contrario, las brechas son menores en peras, melocotones, judías verdes o lechuga, escarola y endivia.

Powered by
Syngenta Vegetable Seeds



Melón Graciano y sandía Jamaica



Sabor en negra

Sabor con vigor y
alta uniformidad

syngénta®

CUADRO 4 Consumo per cápita de frutas y hortalizas según la edad (kilos por persona), 2005-2020

	AÑO 2005			AÑO 2020		
	< 35 AÑOS	65 Y MAS AÑOS	DIFERENCIA EN KILOS	< 35 AÑOS	65 Y MAS AÑOS	DIFERENCIA EN KILOS
TOTAL FRUTAS FRESCAS	48,2	155,7	107,5	51,7	172,9	121,2
NARANJAS	8,4	34,1	25,7	7,8	33,1	25,4
MANDARINAS	3,3	9,5	6,2	3,5	11,0	7,5
LIMONES	1,2	3,9	2,8	1,4	5,2	3,8
PLATANOS	5,9	11,7	5,8	8,8	20,1	11,3
MANZANAS	6,2	20,3	14,1	5,9	19,3	13,4
PERAS	4,1	12,5	8,4	2,6	9,7	7,1
MELOCOTONES	2,2	9,8	7,6	1,2	6,0	4,8
ALBARICOQUES	0,4	1,9	1,5	0,3	1,9	1,6
FRESAS, FRESON	1,3	3,4	2,2	1,9	4,2	2,3
MELON	4,5	13,7	9,2	3,7	15,4	11,7
SANDIA	3,8	9,3	5,5	5,0	14,6	9,5
CIRUELAS	0,7	3,2	2,5	0,6	2,4	1,9
CEREZAS	0,7	2,3	1,6	0,4	1,6	1,2
UVAS	0,9	4,2	3,3	1,3	4,4	3,1
KIWI	1,4	5,1	3,6	1,5	5,6	4,1
AGUACATE	0,3	0,4	0,1	1,2	2,1	0,9
PIÑA	0,6	1,4	0,8	1,2	3,1	1,9
FRUTAS IV GAMA	1,9	4,1	2,2	2,4	6,5	4,1
TOTAL HORTALIZAS FRESCAS	32,1	88,9	56,7	39,2	100,2	61,0
TOMATES	7,7	20,8	13,1	8,5	22,8	14,3
CEBOLLAS	4,2	11,4	7,2	5,2	12,4	7,2
AJOS	0,5	1,3	0,8	0,4	1,3	0,9
COLES	0,7	3,5	2,9	0,9	3,2	2,3
PEPINOS	1,3	2,3	0,9	1,3	3,4	2,1
JUDIAS VERDES	1,0	4,4	3,4	0,8	3,4	2,7
PIMIENTOS	2,5	7,5	5,0	3,5	8,8	5,3
CHAMPIÑONES, SETAS	0,8	1,2	0,4	1,4	1,9	0,5
LECHUGA, ESCAROLA, ENDIVIA	2,7	9,4	6,8	2,5	7,3	4,8
ESPARRAGOS	0,3	0,7	0,4	0,4	1,0	0,6
VERDURAS DE HOJA	0,7	2,8	2,1	0,7	2,9	2,1
BERENJENAS	0,8	2,2	1,4	1,2	3,2	2,0
ZANAHORIAS	2,1	4,8	2,7	2,9	5,6	2,7
CALABACINES	1,7	3,5	1,8	3,1	6,0	2,9
VERDURAS IV GAMA	2,7	5,5	2,8	4,4	12,0	7,6

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (varios años).

Finalmente, las divergencias son prácticamente las mismas en naranjas, albaricoques, fresas, uvas, cebollas, ajos, champiñones o zanahorias. ■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MAPA (2021): Informe del Consumo Alimentario de España, 2020, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Disponible en https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/informe-anual-consumo-2020-v2-nov2021-baja-res_tcm30-562704.pdf. Consultado el 09/06/2022

MAPA (varios años): La Alimentación en España, La alimentación mes a mes, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Disponible en <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-con>

sumo-alimentario/ultimos-datos/mes-a-mes-alimentacion.aspx Consultado 09/06/2022.

MARTIN CERDEÑO, V.J. (2014): "Veinticinco años de alimentación en España. De dónde venimos y hacia dónde vamos en los hábitos de consumo de alimentos y bebidas", en MAGRAMA (2014): Alimentos de España, 25 años, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

MARTIN CERDEÑO, V.J. (2015): "Consumo de frutas y hortalizas. Evolución, situación actual y perfiles de demanda", Distribución y Consumo, nº 139, p 5-27. https://www.mercasa.es/media/publicaciones/223/1444935435_Consumo_de_frutas_y_hortalizas.pdf. Consultado el 09/06/2022

Mercasa (2021): Alimentación en España 2021. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. Disponible en <https://www.mercasa.es/publicaciones/alimentacion-en-espana>, Consultado el 09/06/2022