

**INFORMACIÓN POR
COMUNIDADES AUTÓNOMAS
ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021**

mercasa

ANDALUCÍA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción de la Rama de Actividad Agraria en 2020 a precios básicos alcanzó un valor de 9.359 millones de euros, un 1,7% más que en 2019, según datos de la Junta de Andalucía.

La Producción Agraria Final (PFA) total alcanzó un valor de 12.759 millones de euros, a los que contribuyeron la Producción Final Vegetal (PFV) con 10.400 millones de euros (un 1,6% más que en el año anterior) y la Producción Final Ganadera (PFG) con 2.050 millones de euros, casi un 2% más que un año antes (valores corrientes a precios básicos).

Asimismo, el valor de la Producción de Servicios experimentó en 2020 un retroceso (su valor fue 134 millones de euros) y el de las Actividades Secundarias, se incrementó un 0,1%, hasta los 181,6 millones de euros.

Como resultado, el valor de la Renta Agraria 2020 en Andalucía aumentó el 1,7% respecto del año anterior, hasta llegar a los 9.359,9 millones de euros.

Dentro de la producción agrícola, el sector del aceite tuvo un comportamiento muy negativo en 2020 (para calcular la renta se utilizaron los datos de la campaña 2019/2020, no los de 2020/2021), pues su valor registró una caída media del 45% respecto al valor alcanzado un año antes y aportando a la renta 1.217 millones de euros. Andalucía lidera la producción de aceite a nivel mundial y en la campaña 2020/2021 incrementó su producción hasta superar los 1,11 millones de toneladas.

A efectos de calcular la renta agraria también se redujo en 2020 el valor generado por el sector del vino (17,7% hasta los 19,26 millones de euros). La producción andaluza de vino, en su mayoría amparada por marcas de calidad diferenciada, superó los 744.300 hectolitros.

Del mismo modo, también descendió el valor generado por el subsector de la patata (20,3%, hasta los 93,8 millones de euros) y el de las plantas forrajeras (4,9%, hasta los 146 millones de euros).

En sentido contrario, aumentó el valor generado por el sector de las hortalizas, flores y plantas (un 8,1% hasta los 4.178,6 millones de euros), el de las frutas en su conjunto (28,2%, hasta 3.821 millones de euros) y el de los cereales (11,3%). Andalucía es la primera comuni-

dad productora de trigo duro de España y entre las hortalizas, lidera con sus cosechas de pimiento, pepino, calabacín, sandía o fresa.

Respecto al sector ganadero, como en años anteriores este subsector tuvo un buen comportamiento, tanto en producción como en precios. El valor generado llegó a 2.049,2 millones de euros en 2020, un 1,6% más que en 2019.

Aunque cuenta con importantes producciones en todas las cabañas, Andalucía lidera a nivel nacional en pollos (con el 26% del censo en 2020) y cabras, tanto para carne como para leche.

En cuanto al comercio exterior, el valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas superó en 2020 los 11.355 millones de euros, un 10% más que en el año anterior. Las exportaciones agroalimentarias de Andalucía representan el 21% del total nacional.

Andalucía contaba en 2020 con más de 1 millón de hectáreas de agricultura ecológica, de las que 978.047 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 4.387 explotaciones ganaderas, 17.721 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 418 industrias ecológicas.

PESCA EN ANDALUCÍA

La flota pesquera en 2020 estaba compuesta por 1.430 embarcaciones, el 16,2% del total nacional, con un arqueo de 29.852,62 GT (9,1% del total español), una potencia de 102.845,72 KW (13,3% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 29 años y la eslora promedio de 11,98 metros. En Andalucía hay 38 puertos pesqueros y 25 lonjas. En 2020 había también 12 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional.

La producción pesquera comercializada en las lonjas andaluzas llegó hasta cerca de 48.320 toneladas por un valor de 155,9 millones de euros (valores similares a un año antes). La partida más importante fue la de peces, seguida por la de moluscos y crustáceos. Las producciones acuícolas andaluzas alcanzaron un valor superior a los 67 millones de euros y las 9.200 toneladas (lubinas y doradas principalmente). Según datos

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	902	1110,4
ACEITUNA DE MESA	356	459,2
AGUACATE	78,8	87,4
AJOS	59	65
ALMENDRAS CÁSCARA	111,8	99,6
ARROZ CÁSCARA	334	331,8
BERENJENAS	193,2	245,4
BRÓCOLI	59,2	62,2
CALABACÍN	499,9	496,6
CEBOLLAS CEBADA	354,94	363,2
CEBOLLAS	155,2	152,1
CIRUELAS	24,5	19,1
COLIFLOR	45,7	41,3
FRAMBUESA	59,4	49
FRESAS-FRESONAS	341,6	262,2
GIRASOL	34,8	29,8
GARbanzos	299,8	335,5
JUDÍAS VERDES	32,5	36
LECHUGAS	333,2	348,4
LIMONES	110,67	111,15
MAÍZ	181,7	106,1
MANDARINAS-CLEMENTINAS	465,4	477,27
MELOCOTONES	41	34
MELÓN	161,4	178
NARANJAS	1.578,41	1.666,25
NÉCTARINA	38	33,9
PATATAS	307,9	329,7
PEPINOS	648,8	707,7
PIMIENTOS	979	1088,4
POMELO	25,4	28,9
REMOLACHA AZÚCARERA	545,4	599
SANDÍAS	695	726,3
TOMATES	1.934,3	1716,7
TRIGO	936,19	1063,2
UVAS DE MESA	11,5	7,8
VINOS (MILES DE HL.)	943	774,3
ZANAHORIAS	499,9	496,6
CARNE DE PORCINO	313,3	308,9
CARNE DE VACUNO	27,2	26,9
CARNE DE OVINO	7,6	7,6
CARNE DE CAPRINO	3,9	3,9
CARNE DE AVES	435,9	438,5
LECHE DE CABRA	215	212,3
LECHE DE OVEJA	5,6	5,5
LECHE DE VACA	562,7	580,6

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

del INE, había en 2020 un total de 78 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, una empresa menos que en 2019.

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA (Millones de Euros)		
Subsectores	ANDALUCÍA Cifra de Negocio	% ANDALUCÍA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	16.897	13,8
Industria cárnica	2.243	8,3
Industria de Pescado	457	7,4
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1610	15,8
Aceites y Grasas	6257	60,1
Productos Lácteos	590	6,4
Molinería y almidones	686	18,6
Panadería y pastas alimenticias	946	10,5
Azúcar	120	23,3
Cacao, chocolate y confitería	92	2,9
Café, té e infusiones	59	2,1
Especias, salsas y condimentos	226	18
Platos y comidas preparadas	58	2,3
Otros productos alimenticios	132	498
Productos alimentación animal	809	5,6
Bebidas espirituosas	349	27,1
Vinos	446	5,5
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	834	22,8
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

ANDALUCÍA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	552	15,1
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	78	12,6
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	353	24,2
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	780	46,7
Fabricación de productos lácteos	198	11,5
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	52	12,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	2.506	21,2
Fabricación de otros productos alimenticios	537	16,6
Fabricación de productos para alimentación animal	79	10,1
Fabricación de bebidas	464	8,8
TOTAL	5.135	20,2

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Andalucía es la primera comunidad autónoma en cuanto a población -8.501.450 habitantes, un 17,9% sobre el total nacional- y la segunda en superficie, con 87.591 km², un 17,4% del total nacional. Sevilla, Málaga y Cádiz superan el millón de habitantes. En función del gasto medio por persona, los consumidores andaluces cuentan con un poder de compra inferior en cerca de un 13% a la media nacional.

En Andalucía hay 107.282 locales comerciales minoristas y, de forma concreta, 21.107 especializados en la venta de alimentación y bebida. Destaca Sevilla que tiene el 22,2% de estos locales; Málaga, el 20,5% y Cádiz, el 14,1%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 4.636 supermercados y 74 hipermercados. Estos 4.737 establecimientos ocupan 2.556.073 m² y suponen una densidad comercial de 304,2 m² cada 1.000 habitantes. Andalucía cuenta con 9.471 actividades para comercio en puestos y mercadillos, un 21,8 % sobre el total nacional, lo que convierte a esta comunidad autónoma en la primera de España en cuanto a venta ambulante.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ANDALUCÍA	107.282	21.207	2.841	997	825	74	9.471
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	19,5	20,1	21,4	17,3	18,7	15,1	21,8

CONSUMO ALIMENTARIO

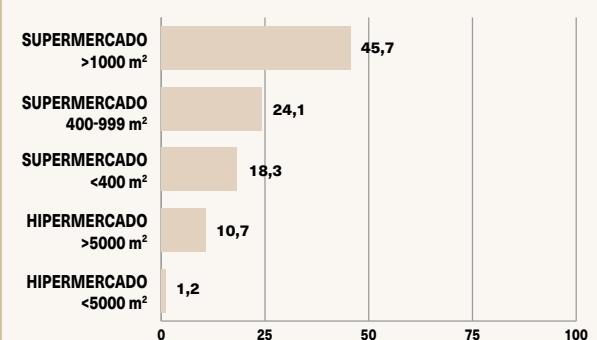
Durante el año 2020, Andalucía registró un gasto per cápita en alimentación de 1.502,0 euros (un -12,5% inferior a la media nacional). Carne (19,6%), pescado (12,9%), frutas frescas (9,2%), derivados lácteos (8,3%), hortalizas frescas (6,8%), pan (5,0%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,5%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Andalucía cuentan con un gasto superior en cervezas (5,6%), mientras que, por el contrario, gastan menos en otras partidas como, por ejemplo, vino (-17,8%), frutas frescas (-19,2%), carne (-15,7%) o bollería, pastelería, galletas y cereales (-20,3%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Andalucía consumió 142 huevos, 45,5 kilos de carne, 23,0 kilos de pescado, 62,6 litros de leche, 37,2 kilos de derivados lácteos, 33,6 kilos de pan, 12,9 litros de aceite, 28,0 litros de cerveza, 56,6 kilos de hortalizas frescas, 84,6 kilos de frutas frescas, 16,5 kilos de platos preparados, 63,4 litros de agua embotellada y 51,3 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Andalucía se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (20,7%), y pan (2,5%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bollería, pastelería, galletas

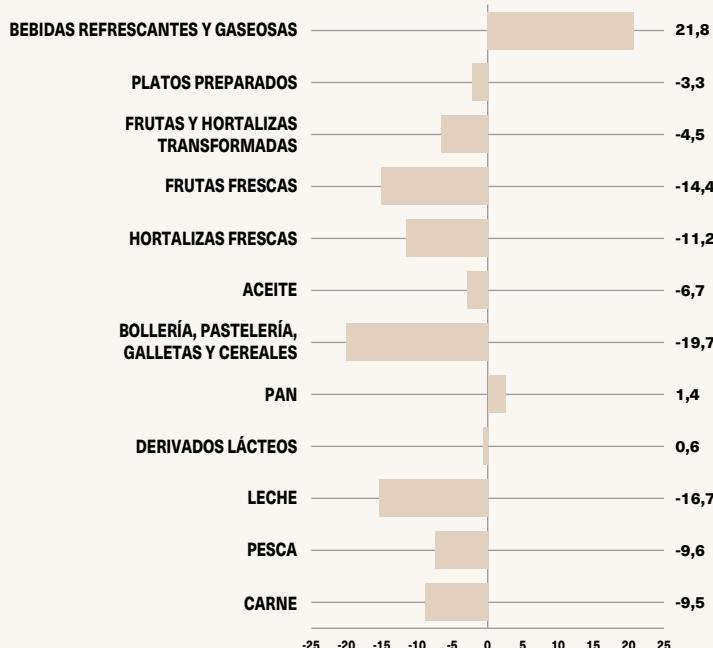
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN ANDALUCÍA (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ANDALUCÍA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	20,7	1,4	-9,4
CARNE	294,6	19,6	-15,7
PESCA	194,5	12,9	-12,2
LECHE	41,9	2,8	-18,1
DERIVADOS LÁCTEOS	125,0	8,3	-9,6
PAN	74,4	5,0	-4,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	52,3	3,5	-20,3
CHOCOLATES Y CACAO	27,3	1,8	-10,2
ACEITE	29,7	2,0	-5,3
VINO	23,2	1,5	-17,8
CERVEZAS	33,9	2,3	5,6
ZUMO Y NÉCTAR	7,9	0,5	-8,9
PATATAS	29,8	2,0	-4,4
HORTALIZAS FRESCAS	102,4	6,8	-17,5
FRUTAS FRESCAS	137,7	9,2	-19,2
FRUTOS SECOS	23,6	1,6	-17,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	28,0	1,9	-12,6
PLATOS PREPARADOS	70,9	4,7	-3,6
CAFÉS E INFUSIONES	26,5	1,8	-13,6
AGUA MINERAL	11,0	0,7	-13,5
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	12,0	0,8	12,2
OTROS PRODUCTOS	134,8	9,0	-4,8
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.502,0	100,0	-12,5

DESVIACIÓN DE ANDALUCÍA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



y cereales (-20,1%), leche (-15,4%), frutas frescas (-15,1%), hortalizas frescas (-11,5%) y carne (-8,8%), entre otras partidas.



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ANDALUCÍA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

9 litros de gaseosa y bebidas refrescantes

5 litros de cerveza

1 litro de batidos de leche

1 kilo de carnes transformadas

1 kilo de pan

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

14 huevos

15 kilos de frutas frescas

12 litros de leche

6 kilos de hortalizas frescas

4 kilos de carne

4 litros de agua mineral

3 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales

2 kilos de pescado

1 kilo de pastas alimenticias

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En hostelería y restauración, Andalucía cuenta con 50.771 locales para actividades de restauración y bares que suponen el porcentaje más elevado en el conjunto del país –un 18,0%–; en su distribución destacan Málaga (25,3% del total regional), Sevilla (20,6%)

y Cádiz (14,4%). Igualmente, en cuanto a número de establecimientos, Andalucía ocupa los primeros puestos a nivel nacional en restaurantes, bares, comedores colectivos y plazas hoteleras. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ANDALUCÍA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ANDALUCÍA	50.771	11.767	34.827	4.177	148.927
ANDALUCÍA/ESPAÑA (%)	18,0	14,5	19,1	22,2	18,6

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2020) e INE (2020).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ANDALUCÍA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

CONDADO DE HUELVA *
JEREZ-XERÈS-SHERRY *
MÁLAGA *
MANZANILLA SANLÚCAR DE BARRAMEDA *
MONTILLA-MORILES *
SIERRAS DE MÁLAGA *
VINO NARANJA DEL CONDADO DE HUELVA *

ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNA ALOREÑA DE MÁLAGA *

VINOS DE LA TIERRA

ALTIPLANO DE SIERRA NEVADA *
BAILÉN *
CÁDIZ *
CORDOBA *
CUMBRES DE GUADALFEO *
DESIERTO DE ALMERÍA *
LADERAS DE GENIL *
LAUJAR-ALPUJARRA
LOS PALACIOS *
NORTE DE ALMERÍA *
RIBERA DEL ANDARAX *
SIERRAS DE LAS ESTANCIAS Y LOS FILABRES *
SIERRA NORTE DE SEVILLA *
SIERRA SUR DE JAÉN *
TORREPEROGIL *
VILLAVICIOSA DE CÓRDOBA *
VINOS DE CALIDAD
GRANADA *
LEBRIJA *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

ANTEQUERA *
BAENA *
ESTEPA *
LUCENA ****
MONTES DE GRANADA *
MONTORO-ADAMUZ *
PONIENTE DE GRANADA *
PRIEGO DE CÓRDOBA *
SIERRA DE CÁDIZ *
SIERRA DE CAZORLA *
SIERRA DE SEGURA *
SIERRA MÁGINA *

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/*
CORDERO SEGUREÑO **/*

VINAGRES

VINAGRE CONDADO DE HUELVA *
VINAGRE DE JEREZ *
VINAGRE MONTILLA-MORILES ****

JAMONES

JABUGO **/*
JAMÓN DE SERÓN
LOS PEDROCHES *
GUIJUELO **/*

FRUTAS

CHIRIMOYA DE LA COSTA *
TROPICAL DE GRANADA-MÁLAGA *

FRUTOS SECOS

PASAS DE MÁLAGA ****

MIEL

MIEL DE GRANADA *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES
ALFAJOR DE MEDINA SIDONIA *
MANTECADOS DE ESTEPA *
HARINAS
PAN DE ALFACAR *
HORTALIZAS
ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR *
TOMATE LA CAÑADA *
JAMONES
JAMÓN DE TREVÉLEZ *
JAMÓN DE SERÓN *
LEGUMBRES
GARBARNO DE ESCACENA *
PRODUCTOS PESQUEROS
CABALLA DE ANDALUCÍA *
MELVA DE ANDALUCÍA *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS CON DENOMINACIÓN ESPECÍFICA

BEBIDAS ESPIRITUOSAS
BRANDY DE JEREZ
ANÍS DE CAZALLA
ANÍS DE RUTE
ANÍS DE OJÉN
RON DE MÁLAGA
RON DE GRANADA

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

TORTAS DE ACEITE DE CASTILLEJA DE LA CUESTA *
PANELLETS
LECHE CERTIFICADA DE GRANJA
JAMÓN SERRANO **

AGRICULTURA ECOLÓGICA

ALIMENTOS ECOLÓGICOS DE ANDALUCÍA

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA / **** Protección Nacional Transitoria / * Inscrita en el Registro de la UE

ARAGÓN



AGRICULTURA Y GANADERÍA

El 65% de la Producción Final Agraria (PFA) de Aragón procedió en 2020 del sector ganadero (PFG); el 32% de la Producción Final Vegetal (PFV) y el resto, del grupo de otros servicios y producciones.

El valor estimado de la PFA en 2020 fue de 4.575 millones de euros, de los que 2.953,8 millones correspondieron a la PFG y 1.480 millones a la PFV. Además, al igual que en el año precedente se observó también en 2020 un crecimiento importante del valor generado por los servicios y actividades del sector (141,2 millones de euros). La Renta Agraria en Aragón alcanzó un valor cercano a los 1.976 millones de euros, expresados en valores corrientes.

El porcino, los cereales, el bovino de carne, los frutales, los pollos y los forrajes aportaron a la renta agraria aragonesa aproximadamente el 85% de la PFA.

Aragón es la comunidad con mayor cabaña de porcino de España (el 30% del total), pero no lidera la producción de carne (produjo el 18% del total nacional en 2020). Asimismo, produjo el 5,4% de la carne de vacuno, siendo la sexta comunidad en el ranking nacional. Aragón cuenta también con el 13% del censo nacional de ovino; el 10% de la cabaña de conejos y el 13% de las gallinas ponedoras.

La producción de leche en 2020 ascendió a 169.400 toneladas, un 6,2% más que en el año anterior. En 2020

también aumentó un 4% la producción de leche de oveja hasta casi 3,8 toneladas.

En cuanto a la agricultura, en 2020 las cosechas de trigo y cebada fueron mucho mejores, mientras que se cosechó un 4% menos de maíz. Igualmente fue peor (12%) la cosecha de arroz, que es muy significativa en Aragón.

En el grupo de las frutas hubo mejores cosechas en cereza, albaricoque y melocotón, mientras que descendieron peras y manzanas. Aragón está entre las tres primeras comunidades en producción de fruta. En 2020 produjo el 15% de todas las peras; el 17% de las manzanas; el 16% de los albaricoques y el 28% del melocotones, entre otras cosechas. Además, lideró la producción de nectarina y de cereza (41% del total nacional).

Igualmente, produjo el 20% de la cosecha de almendras gracias a que se produjo un aumento importante de la cosecha.

La vendimia también se saldó con muy buenos resultados en 2020. En total se produjeron 1,25 millones de hectolitros de vino, un 47% más. De esta producción, prácticamente el 85% está amparada por las denominaciones de origen y otras marcas de calidad que tiene la región.

Además, Aragón cuenta con una producción de aceite de oliva que en la campaña 2020/2021 quedó en torno a las 12.400 toneladas, un 12,7% más.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	11	1110,4
ALBARICOQUES	18	459,2
ALMENDRAS CÁSCARA	63,2	87,4
ARROZ CÁSCARA	27,3	65
AVENA	38,5	99,6
BRÓCOLI	26,0	331,8
CEBADA	1397,2	245,4
CEBOLLAS	80,7	62,2
CEREZAS	37,2	496,6
GIRASOL	21	363,2
MAÍZ	1023,8	152,1
MANZANAS MESA	93,6	19,1
MELOCOTONES	217,7	41,3
NÉCTARINA	144,7	49
PATATAS	15,1	262,2
PERAS	54,1	29,8
TOMATES	49,2	335,5
TRIGO	640	36
VINOS (MILES DE HL.)	849	348,4
CARNE DE CONEJO	2,18	111,15
CARNE DE PORCINO	724,7	106,1
CARNE DE OVINO	12,9	477,27
CARNE DE VACUNO	36,9	34
CARNE DE AVES	2	178
CARNE DE EQUINO	2,1	1.666,25
LECHE DE VACA	159,4	33,9
LECHE DE OVEJA	1,97	329,7
LECHE DE CABRA	0,93	707,7

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Respecto al comercio exterior agroalimentario, en 2020 se batió un nuevo récord de ventas desde Aragón, con una facturación que superó los 2.640,4 millones de euros, un 21,5% más que en el año anterior.

Las ventas exteriores de Aragón representaron el 5% del comercio agroalimentario nacional.

Aragón contaba en 2020 con 70.391 de hectáreas de agricultura ecológica, de las que 51.818 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 41 explotaciones ganaderas, 1.223 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 31 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ARAGÓN (Millones de Euros)		
Subsectores	ARAGÓN Cifra de Negocio	% ARAGÓN/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	5.273	13,8
Industria cárnica	1.805	8,3
Industria de Pescado	227	7,4
Prep./Conservas frutas y hortalizas	159	15,8
Aceites y Grasas	49	60,1
Productos Lácteos	25	6,4
Molinería y almidones	384	18,6
Panadería y pastas alimenticias	311	10,5
Azúcar	S/D	23,3
Cacao, chocolate y confitería	55	2,9
Café, té e infusiones	S/D	2,1
Especias, salsas y condimentos	S/D	18
Platos y comidas preparadas	109	2,3
Otros productos alimenticios	77	498
Productos alimentación animal	1.568	5,6
Bebidas espirituosas	S/D	27,1
Vinos	287	5,5
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	92	22,8
Bebidas no alcohólicas	58	S/D

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

ARAGÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	150	15,1
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	6	12,6
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	54	24,2
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	77	46,7
Fabricación de productos lácteos	48	11,5
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	22	12,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	386	21,2
Fabricación de otros productos alimenticios	84	16,6
Fabricación de productos para alimentación animal	71	9,2
Fabricación de bebidas	161	3
TOTAL	898	3,5

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Aragón cuenta con 1.331.280 habitantes y 47.703 km² de extensión, un 2,8% de la población y cerca del 9,5% del territorio sobre el total nacional. Zaragoza concentra cerca del 73% de los habitantes de la región. El poder de compra de los aragoneses, en función del gasto medio por persona, es un 6,1% superior a la media nacional.

En esta comunidad autónoma hay 2.907 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación. Zaragoza tiene un 68,5% de los locales; Huesca, un 18,8%; y Teruel, un 12,7%. En el conjunto de la comunidad hay instalados 17 hipermercados –un 3,7% del total nacional– mientras que los supermercados suman 740, un 3,2% sobre el total nacional. Los establecimientos de libreservicio ocupan 389.103 m² y la densidad comercial alcanza los 292,3 m² cada 1.000 habitantes, prácticamente similar a la media nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ARAGÓN

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ARAGÓN	13.876	2.902	471	171	98	17	695
ARAGÓN/ESPAÑA (%)	2,5	2,8	3,5	3,0	2,2	3,5	1,6

CONSUMO ALIMENTARIO

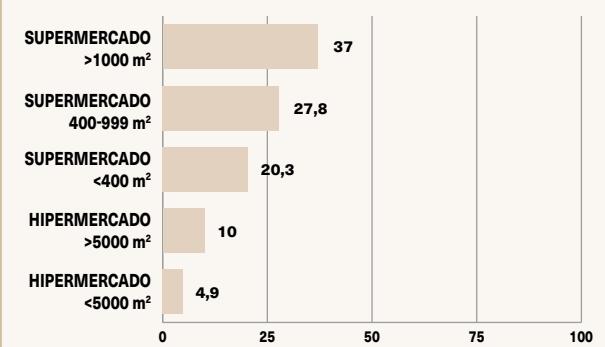
Durante el año 2020, Aragón registró un gasto per cápita en alimentación de 1.789,8 euros (un 4,3% superior a la media nacional). Carne (22,0%), pescado (13,3%), frutas frescas (9,7%), hortalizas frescas (8,8%), derivados lácteos (7,0%), platos preparados (4%), pan (3,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,6%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Aragón cuentan con un gasto superior en hortalizas frescas (26,1%), carne (12,9%), huevos (10%) y chocolates y cacaos (9,3%), mientras que, por el contrario, gastan menos en zumo y néctar (-25,0%), derivados lácteos (-9,3%), cervezas (-8,4%), patatas (-8,5%), bebidas refrescantes y gaseosas (-13,3%) y vino (-4,5%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Aragón consumió 181 huevos, 55,4 kilos de carne, 26,9 kilos de pescado, 75,7 litros de leche, 33,4 kilos de derivados lácteos, 27,7 kilos de pan, 13,7 litros de aceite, 20,8 litros de cerveza, 79,7 kilos de hortalizas frescas, 106,9 kilos de frutas frescas, 17,3 kilos de platos preparados, 65,8 litros de agua embotellada y 36,7 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Aragón se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de hortalizas frescas (24,7%), carne (11,0%), pesca (8,4%) y frutas frescas (7,2%), mientras que, por

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN ARAGÓN (%)

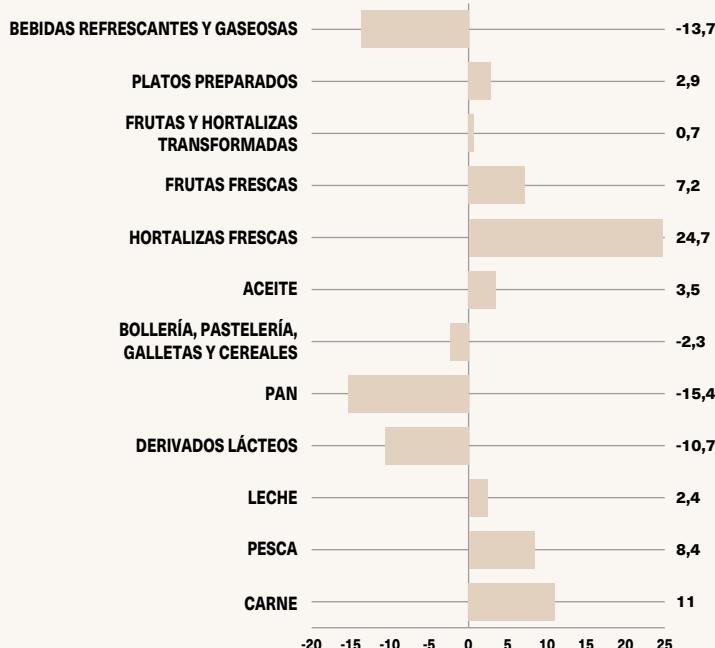


el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-13,7%), pan (-15,4%), derivados lácteos (-10,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (-2,3%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ARAGÓN (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,3	1,4	10,8
CARNE	394,5	22,0	12,9
PESCA	238,3	13,3	7,6
LECHE	54,0	3,0	5,6
DERIVADOS LÁCTEOS	125,4	7,0	-9,3
PAN	67,4	3,7	-14,3
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	64,4	3,6	-1,8
CHOCOLATES Y CACAO	33,2	1,9	9,3
ACEITE	30,9	1,7	-1,4
VINO	26,9	1,5	-4,5
CERVEZAS	29,4	1,6	-8,4
ZUMO Y NÉCTAR	6,5	0,4	-25,0
PATATAS	28,5	1,6	-8,5
HORTALIZAS FRESCAS	156,6	8,8	26,1
FRUTAS FRESCAS	173,9	9,7	2,0
FRUTOS SECOS	30,6	1,7	7,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	32,3	1,8	0,6
PLATOS PREPARADOS	71,8	4,0	-2,4
CAFÉS E INFUSIONES	33,5	1,9	9,1
AGUA MINERAL	12,1	0,7	-5,0
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	11,9	0,7	-13,3
OTROS PRODUCTOS	142,6	8,0	0,7
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.789,8	100,0	4,3

DESVIACIÓN DE ARAGÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ARAGÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
26 unidades de huevos	6 litros de gaseosa y bebidas refrescantes
16 kilos de hortalizas frescas	5 kilos de pan
6 kilos de carne fresca	3 litros de cerveza
7 kilos de frutas frescas	2 litros de leche desnatada
2 kilos de carne de pollo	4 kilos de derivados lácteos
1 kilo de carne de conejo	2 kilos de patatas
2 kilos de carne de ovino y caprino	1 litro de leche pasterizada
2 kilos de pescado	1 kilo de harinas y sémolas
	2 litros de zumo y néctar

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades relacionadas con los servicios de restauración y bares se cifran en 7.570 –un 2,7% sobre el total nacional– y se distribuyen en un 68,2% para Zaragoza, un

19,7% para Huesca y un 12,1% para Teruel. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Aragón ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ARAGÓN

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ARAGÓN	7.570	1.827	5.410	333	26.089
ARAGÓN/ESPAÑA (%)	2,7	2,5	3,0	1,8	3,3

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ARAGÓN

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

CALATAYUD *
CAMPO DE BORJA *
CARIÑENA *
SOMONTANO *
CAVA **/ *
AYLÉS *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

JAMONES

JAMÓN DE TERUEL/PALETA DE TERUEL *

FRUTAS

MELOCOTÓN DE CALANDA *

ACEITES

ACEITE DEL BAJO ARAGÓN *
ACEITE SIERRA DEL MONCAYO *

HORTALIZAS

CEBOLLA FUENTES DE EBRO *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/ *
TERNASCO DE ARAGÓN *

HORTALIZAS

ESPÁRRAGO DE NAVARRA **/ *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ ARAGONÉS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO **/ *

MARCA DE GARANTÍA DE CALIDAD: (MARCA C'ALIAL)

EMBUTIDOS

LOMO EMBUCHADO
LONGANIZA DE ARAGÓN
MORCILLA DE ARAGÓN
CHORIZO

TURRÓN, BOLLERÍA Y DULCES

ALMENDRADOS
ALMOJABANAS
CARQUÍNOLES
CASTAÑAS DE MAZAPÁN
COC DE FRAGA
FLORENTINA
FRUTAS DE ARAGÓN
GUIRLACHE
PASTEL RUSO
MANTECADOS DEL MAESTRAZGO
PIEDRECICAS DEL CALVARIO
TORTA DE BALSA
TORTAS DE ALMA
TORTAS DE MANTECA
TRENZA DE ALMUDÉVAR
TURRÓN NEGRO

ACEITUNAS

OLIVAS DE CASPE

CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS

POLLOS
CARNE DE VACUNO
PALETA CURADA
CECINA
CONSERVA DE CERDO EN ACEITE
TERNASCO AHUMADO
CARNE DE CONEJO

HUEVOS

HUEVOS

PASTAS ALIMENTICIAS

PASTAS ALIMENTICIAS

PRODUCCIÓN INTEGRADA

ALFALFA

ARROZ
CEREALES DE INVIERNO
FRUTA DE HUESO
FRUTA DE PEPITA
GUISANTE
PATATA
TOMATE DE INDUSTRIA

QUESOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS

QUESO FRESCO
QUESO MADURADO
YOGUR DE OVEJA

FRUTAS Y HORTALIZAS

FRUTA EN CONSERVA
CEBOLLA DULCE DE FUENTES
FRUTA DE PROTECCIÓN INTEGRADA
BORRAJA

CONDIMENTOS

AZAFRÁN DE ARAGÓN

ARROCES

ARROZ

ACEITE

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

MIEL

MIEL

VINAGRES

VINAGRE DE VINO

HARINAS

PAN

VINOS DE LA TIERRA CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

VALLE DEL CINCA *
BAJO ARAGÓN *
VALDEJALÓN *
RIBERA DEL JILOCA *
RIBERA DEL GÁLLEGU-CINCO VILLAS *
RIBERA DEL QUEILES **/ *

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CCAA / * Inscrita en el Registro de la UE

ASTURIAS

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El peso económico del sector ganadero en la Producción Final Agraria (PFA) asturiana es muy superior al agrícola. De hecho, en 2020 la Producción Final Ganadera (PFG) aportó el 73,7% de la PFA y la Producción Final Vegetal (PFV), el 24,7%. El resto de la PFA son otras producciones y servicios.

El mantenimiento de las producciones cárnicas y lácteas, unido a que las cosechas agrícolas más importantes no fueran malas, hizo posible un balance agrario más positivo que el del año anterior.

El valor de la PFA asturiana ascendió en 2020 a 518 millones de euros, de los que 382 millones de euros correspondieron a la PFG y 128 millones de euros a la PFV.

El resto (unos 9 millones de euros) lo aportaron las actividades no agrarias y la producción de servicios a la producción de la rama agraria, que es cada año mayor en Asturias.

Añadidas las amortizaciones y restadas las subvenciones, se obtiene un valor añadido neto, que deducido a su vez de la producción de la rama agraria, arroja como resultado un monto de 157,6 millones de euros, que corresponden a la Renta Agraria regional.

Al igual que en años anteriores, para el sector ganadero el año se saldó de forma más positiva gracias al buen comportamiento de las producciones y a los mejores precios de la leche, un subsector que aporta más de la mitad del valor generado por la PFG.

En concreto, la producción de leche se incrementó ligeramente hasta las 570.800 toneladas ajustadas a materia grasa, lo que supuso el 7,7% de la producción nacional total y un 2,6% más que en el año anterior. A la producción de leche de vaca se sumaron las de leche de oveja y de cabra.

Por su lado, la producción de carne de vacuno volvió a crecer un año más (6,2%) hasta las 17.000 toneladas, pero sin embargo los precios pagados por la carne fueron peores. Este subsector aporta casi el 40% de todo el valor de la PFG del Principado.

Por detrás del vacuno se situó la carne de equino, que en 2020 registró una notable subida en el volumen producido (3%). Asimismo, también tiene importancia la



producción de carne de porcino y de caprino, pero en mucha menor medida.

En cuanto a la agricultura, las producciones no fueron malas en consonancia con el año precedente. Entre las frutas, la pomarada fue mucho mejor que la de 2019 (se produjeron 17.400 toneladas, un 7% más). Igualmente, fue superior la cosecha de manzana de mesa (43%), pero sin embargo la de kiwi volvió a caer por tercer año consecutivo (un 20%).

En el grupo de las hortalizas se recogieron mejores cosechas que en 2019. En cuanto a las fabes, la cosecha fue inferior a la del año anterior. También la cosecha de maíz forrajero descendió un 1,8% hasta las 292.600 toneladas.

Respecto al comercio exterior, en 2020 las exportaciones agroalimentarias alcanzaron un valor de 197,5 millones de euros, un 15,9% menos que en el año anterior, ejercicio en el que las ventas crecieron espectacularmente. Las exportaciones asturianas representan el 0,4% del total.

Asturias contaba en 2020 con 13.066 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 10.922 ya estaban certificadas y el resto eran tierras en proceso de calificación. Igualmente, tenía registradas 284 explotaciones ganaderas, 707 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 46 industrias ecológicas.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ALUBIAS (FABES)	0,7	0,6
COL-REPOLLO	0,1	0,13
CEREZA	0,03	0,03
KIWI	5	4
MAÍZ	1	1
MAÍZ FORRAJERO	298	292,6
MANZANA DE MESA	1,4	2
MANZANA DE SIDRA	16,2	17,4
PATATAS	8,5	7,7
PIMIENTO	0,7	0,7
VINOS (MILES DE HL.)	0,1	0,2
CARNE DE EQUINO	0,34	0,35
CARNE DE VACUNO	16	17
CARNE DE CAPRINO	0,045	0,03
LECHE DE VACA	556,4	570,8
LECHE DE OVEJA	1,6	1,5

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

PESCA EN ASTURIAS

La flota pesquera asturiana estaba formada en 2020 por 258 embarcaciones, el 2,9% del total de la pesca marítima nacional, con un arqueo de 5.030,6 GT (1,5% de toda España), una potencia de la flota de 16.225 CV (2,1%) y una eslora promedio de 10,87 metros. La antigüedad media de esos barcos es de 23 años.

En 2020 Asturias tenía 18 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional.

Las capturas pesqueras subastadas en las lonjas asturianas llegaron en 2020 a las 30.678,6 toneladas (peces, moluscos y crustáceos), por un valor de 65,3 millones de euros. El grueso de la producción fueron peces. Aunque se pescan principalmente merluzas, bacaladillas y bonitos, también cuentan con producción de moluscos (sobre todo pulpo y pota) y de crustáceos (percebes, bueyes y centollo como capturas principales).

En Asturias hay 25 puertos pesqueros y 18 lonjas de primera venta. Las producciones acuícolas asturianas van ganando peso de año en año y llegan ya a las 1.200 toneladas. La producción principal de la acuicultura asturiana es la trucha arcoíris (unas 800 toneladas anuales). En cuanto a la industria, según datos del INE, había en 2020 un total de 14 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 3 menos que en 2019. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ASTURIAS (Millones de Euros)		
Subsectores	ANDALUCÍA Cifra de Negocio	% ANDALUCÍA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	1.866	1,5
Industria cárnica	106	0,4
Industria de Pescado	18	0,3
Prep./Conservas frutas y hortalizas	7	0,1
Aceites y Grasas	S/D	S/D
Productos Lácteos	1094	11,8
Molinería y almidones	0	0
Panadería y pastas alimenticias	110	1,2
Azúcar	0	0
Cacao, chocolate y confitería	29	0,9
Café, té e infusiones	104	3,7
Especias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	38	1,5
Otros productos alimenticios	30	1,3
Productos alimentación animal	185	1,3
Bebidas espirituosas	1	0,1
Vinos	24	0,3
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	55	20
Bebidas no alcohólicas	18	0,3

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

ASTURIAS. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	85	2,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	14	2,3
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	14	1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	1	0,1
Fabricación de productos lácteos	93	5,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	7	1,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	285	2,4
Fabricación de otros productos alimenticios	53	1,6
Fabricación de productos para alimentación animal	14	1,8
Fabricación de bebidas	107	2
TOTAL	566	2,2

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Aragón cuenta con 1.331.280 habitantes y 47.703 km² de extensión, un 2,8% de la población y cerca del 9,5% del territorio sobre el total nacional. Zaragoza concentra cerca del 73% de los habitantes de la región. El poder de compra de los aragoneses, en función del gasto medio por persona, es un 6,1% superior a la media nacional.

En esta comunidad autónoma hay 2.907 establecimientos comerciales minoristas especializados en

alimentación. Zaragoza tiene un 68,5% de los locales; Huesca, un 18,8%; y Teruel, un 12,7%. En el conjunto de la comunidad hay instalados 17 hipermercados – un 3,7% del total nacional– mientras que los supermercados suman 740, un 3,2% sobre el total nacional. Los establecimientos de libreservicio ocupan 389.103 m² y la densidad comercial alcanza los 292,3 m² cada 1.000 habitantes, prácticamente similar a la media nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ASTURIAS

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ASTURIAS	11.534	1.987	158	201	118	11	519
ASTURIAS/ESPAÑA (%)	1,9	1,2	3,5	2,7	2,2	2,2	1,2

CONSUMO ALIMENTARIO

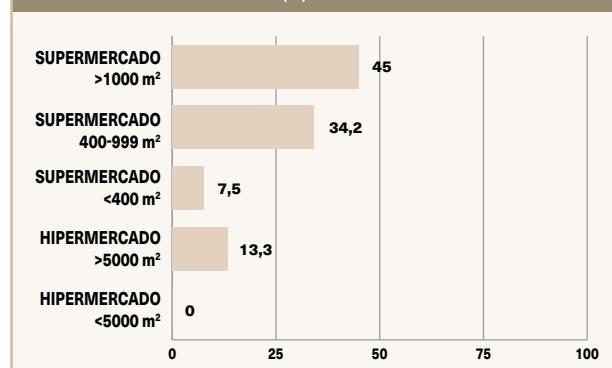
Durante el año 2020, Asturias registró un gasto per cápita en alimentación de 1.859,4 euros (un 8,3% superior a la media nacional). Carne (19,1%), pescado (14,6%), frutas frescas (11,1%), derivados lácteos (9,0%), pan (5,6%), hortalizas frescas (5,6%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Asturias cuentan con un gasto superior en vinos (32,7%), chocolates y cacaos (24,8%), leche (30,3%), pan (33,0%), derivados lácteos (20,8%) y pescado (22,7%), mientras que, por el contrario, gastan menos en cervezas (-33,7%), zumo y néctar (-18,6%), platos preparados (-28,2%), hortalizas frescas (-16,3%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-10,8%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Asturias consumió 165 huevos, 48,1 kilos de carne, 31,2 kilos de pescado, 96,4 litros de leche, 44,7 kilos de derivados lácteos, 42,5 kilos de pan, 15,1 litros de aceite, 13,5 litros de cerveza, 51,3 kilos de hortalizas frescas, 116,7 kilos de frutas frescas, 11,9 kilos de platos preparados, 48,4 litros de agua embotellada y 39,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Asturias se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de leche (30,3%), pescado (25,7%), pan (29,5%), derivados lácteos (19,4%) y aceite (13,7%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN ASTURIAS (%)

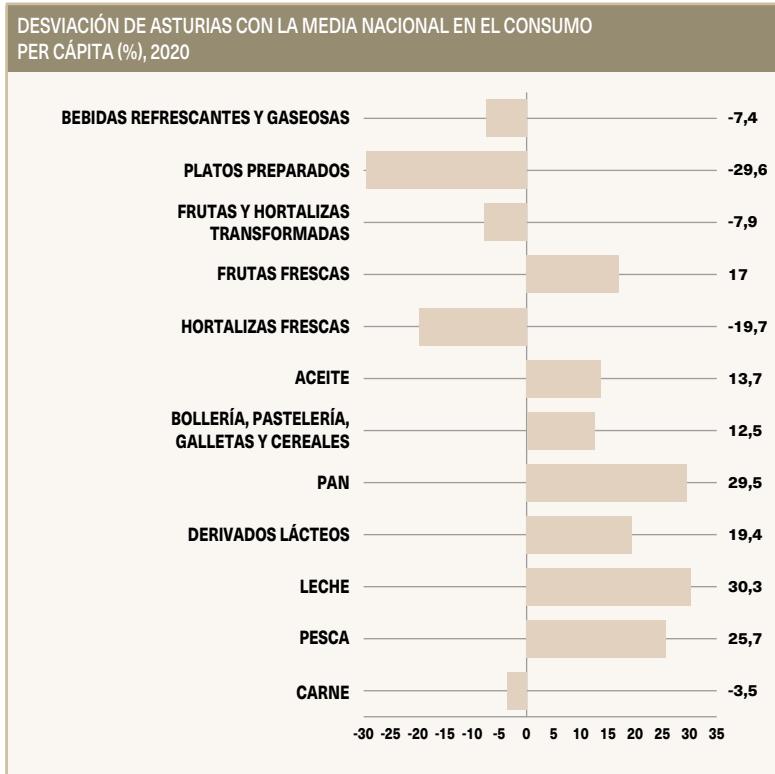


platos preparados (-29,6%), hortalizas frescas (-19,7%), bebidas refrescantes y gaseosas (-7,4%), carne (-3,5%) y frutas y hortalizas transformadas (-7,9%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN ASTURIAS (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,3	1,4	10,8
CARNE	394,5	22,0	12,9
PESCA	238,3	13,3	7,6
LECHE	54,0	3,0	5,6
DERIVADOS LÁCTEOS	125,4	7,0	-9,3
PAN	67,4	3,7	-14,3
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	64,4	3,6	-1,8
CHOCOLATES Y CACAOS	33,2	1,9	9,3
ACEITE	30,9	1,7	-1,4
VINO	26,9	1,5	-4,5
CERVEZAS	29,4	1,6	-8,4
ZUMO Y NÉCTAR	6,5	0,4	-25,0
PATATAS	28,5	1,6	-8,5
HORTALIZAS FRESCAS	156,6	8,8	26,1
FRUTAS FRESCAS	173,9	9,7	2,0
FRUTOS SECOS	30,6	1,7	7,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	32,3	1,8	0,6
PLATOS PREPARADOS	71,8	4,0	-2,4
CAFÉS E INFUSIONES	33,5	1,9	9,1
AGUA MINERAL	12,1	0,7	-5,0
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	11,9	0,7	-13,3
OTROS PRODUCTOS	142,6	8,0	0,7
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.789,8	100,0	4,3

DESVIACIÓN DE ASTURIAS CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ASTURIAS EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

10 unidades de huevos	13 litros de hortalizas frescas
23 litros de leche esterilizada	10 litros de cerveza
23 litros de leche envasada	19 litros de agua mineral
11 kilos de frutas frescas	3 litros de gaseosa y bebidas refrescantes
10 kilos de pan	5 kilos de platos preparados
7 kilos de derivados lácteos	1 litro de zumo y néctar
6 kilos de pescado	1 kilo de carne de pollo
3 litros de vino	1 kilo de carne congelada
4 kilos de yogur	1 kilo de frutas y hortalizas transformadas
2 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales	1 kilo de pastas
2 kilos de azúcar	1 litro de batidos de leche
1 kilo de queso	
1 litro de aceite de oliva	

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

Por su parte, las actividades relacionadas con los servicios de restauración y bares se cifran en 6.937, lo que supone un 2,5% respecto del total nacional. En cuanto

al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Asturias ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN ASTURIAS

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
ATURIAS	6.937	1.452	5.239	246	16.327
ASTURIAS/ESPAÑA (%)	2,5	1,8	2,9	1,3	2,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ASTURIAS

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

CABRALES *

AFUEGA'L PITU *

GAMONEDO (GAMONÉU) *

QUESO CASÍN *

SIDRAS

SIDRA DE ASTURIAS *

VINO

CANGAS *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO LOS BEYOS **/*

CARNES

TERNERA ASTURIANA *

EMBUTIDOS

CHOSCO DE TINEO *

LEGUMBRES

FABA ASTURIANA *

MIEL

MIEL DE ASTURIAS* (en tramitación)

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

AGUARDIENTE DE SIDRA DE ASTURIAS *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (COPAE) *

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA / * Inscrita en el Registro de la UE



CANARIAS

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Canarias en 2020 alcanzó un valor de 997 millones de euros a precios corrientes, de los que el subsector agrícola (Producción Final Vegetal o PFV) aportó unos 821 millones de euros, y el subsector ganadero (Producción Final Ganadera, PFG) 140 millones de euros.

El resto de la PFA procedió de otras producciones y servicios, que aportaron cerca de 36 millones de euros.

De acuerdo con estas cifras, y una vez descontados los insumos y sumadas las subvenciones, se alcanzó una Renta Agraria regional cuyo valor rondó los 625 millones de euros.

Dentro de la PFV, los sectores más importantes desde el punto de vista social y económico son las frutas (con el plátano a la cabeza y con mucha diferencia sobre el resto), las hortalizas (entre las que destaca el tomate), la patata o papa y el viñedo.

La producción de plátanos tuvo un saldo positivo en 2020 (un 5% más que en el año anterior, que también fue bueno en cuanto a producción), con cerca de 417.200 toneladas recogidas. Canarias es el principal productor de plátanos de la Unión Europea y su cultivo ocupa unas 9.900 hectáreas.

El balance fue bueno también para otras frutas como el aguacate, cuya producción se incrementó un 24% hasta las 13.300 toneladas. Este cultivo se ha ido expandiendo por Canarias y también por el sur de la península en los últimos años.

Igualmente, las pequeñas producciones de cítricos tuvieron un saldo positivo y en el sector de las hortalizas hubo en general peores cosechas, incluso para el tomate (7% menos). Canarias está entre las primeras comunidades productoras de pepino y de calabacín.

Por su parte, una de las producciones más características de Canarias por su singularidad es la papa, que saldó el ejercicio con una caída de la producción del 4,7%.

Como en el año anterior, la vendimia evolucionó negativamente y la producción de vino descendió un 30% hasta los 22.400 hectólitros, de los cuales la mayor par-



te se destinaron a la producción de vinos con Denominación de Origen Protegida o Indicación Geográfica Protegida.

Respecto a la ganadería, en 2020 se produjeron caídas en la producción de carne de porcino (al contrario de lo que sucedió a nivel nacional) y de conejo (un 6% menos), pero subió la producción de carne de vacuno (7%), pollos (11,4%) y caprino (2% más que en el año anterior).

Por su parte, la producción de leche de cabra aumentó por segundo año consecutivo (un 11%). Canarias es una de las comunidades con mayor censo de caprino para leche de España y su producción se utiliza para la elaboración de quesos. Además del caprino, también hay producción de leche de oveja (que en 2020 descendió) y de vaca (que se mantuvo en niveles similares a los de un año antes).

Otra producción ganadera singular de las islas Canarias es la miel, que en 2020 registró descensos importantes de producción por la sequía. Asimismo, la producción de huevos regional representó el 3% del total nacional.

Por lo que respecta al comercio exterior, en 2019 las exportaciones alcanzaron un valor de 200,7 millones de euros, el 0,4% del total nacional y un 25,5% menos que un año antes.

Canarias contaba en 2020 con 7.469 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 6.844 ya estaban certifi-

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
AGUACATE	10,7	13,3
CALABACÍN	29,3	24,4
CALABAZA	18,6	18,7
LECHUGAS	31,5	30
NARANJAS	13,5	13,5
PATATAS	82,7	78,8
PEPINOS	36,8	36,8
PLÁTANOS	396,7	417,2
TOMATE	75,0	69,6
VINOS Y MOSTOS (MILES DE HL.)	32,1	22,4
CARNE DE PORCINO	5,4	5,15
CARNE DE VACUNO	2,8	3
CARNE DE CAPRINO	1,93	1,97
CARNE DE CONEJO	0,16	0,15
CARNE DE AVES	12,77	14,23
LECHE DE CABRA	27,5	30,5
LECHE DE OVEJA	0,47	0,45
LECHE DE VACA	47,1	47,5

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

cadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 98 explotaciones ganaderas, 1.845 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 28 industrias ecológicas.

PESCA EN CANARIAS

La flota pesquera en 2020 estaba compuesta por 1.430 embarcaciones, el 16,2% del total nacional, con un arqueo de 29.852,62 GT (9,1% del total español), una potencia de 102.845,72 KW (13,3% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 29 años y la eslora promedio de 11,98 metros. En Andalucía hay 38 puertos pesqueros y 25 lonjas. En 2020 había también 12 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional.

La producción pesquera comercializada en las lonjas andaluzas llegó hasta cerca de 48.320 toneladas por un valor de 155,9 millones de euros (valores similares a un año antes). La partida más importante fue la de peces, seguida por la de moluscos y crustáceos. Las producciones acuícolas andaluzas alcanzaron un valor superior a los 67 millones de euros y las 9.200 toneladas (lubinas y doradas principalmente). Según datos del INE, había en 2020 un total de 78 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, una empresa menos que en 2019. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CANARIAS (Millones de Euros)		
Subsectores	ANDALUCÍA Cifra de Negocio	% ANDALUCÍA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	1.469	1,2
Industria cárnica	170	0,6
Industria de Pescado	28	0,5
Prep./Conservas frutas y hortalizas	83	0,8
Aceites y Grasas	0	0
Productos Lácteos	213	2,3
Molinería y almidones	44	1,2
Panadería y pastas alimenticias	232	2,6
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	3	0,1
Café, té e infusiones	62	2,2
Especias, salsas y condimentos	6	0,5
Platos y comidas preparadas	9	0,4
Otros productos alimenticios	12	0,5
Productos alimentación animal	78	0,5
Bebidas espirituosas	41	3,2
Vinos	23	0,3
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	144	3,9
Bebidas no alcohólicas	313	5,7

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

CANARIAS. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	50	1,4
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	10	1,6
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	44	3
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	9	0,5
Fabricación de productos lácteos	162	9,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	40	9,8
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	452	3,8
Fabricación de otros productos alimenticios	147	4,5
Fabricación de productos para alimentación animal	10	1,3
Fabricación de bebidas	180	3,4
TOTAL	924	3,7

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Canarias tiene 2.244.423 habitantes y una extensión de 7.450 km², un 4,7% y un 1,5% sobre el total nacional, respectivamente. Comparando con los niveles nacionales, los consumidores canarios cuentan con un poder de compra inferior a la media nacional (cerca de un 22%).

En Canarias se cuantifican 3.527 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación

(Las Palmas tiene el 51,3% mientras que Santa Cruz de Tenerife llega al 48,7%). Por otra parte, en Canarias hay instalados 1.025 supermercados y 40 hipermercados; estos 1.065 establecimientos ocupan 640.656 m² y suponen una densidad comercial de 285,4 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para venta ambulante y mercadillos se cifran en 2.500, un 5,7% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CANARIAS							
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CANARIAS	27.412	3.512	596	238	191	40	2500
CANARIAS/ESPAÑA (%)	5,0	3,3	4,5	4,1	4,3	8,1	5,7

CONSUMO ALIMENTARIO

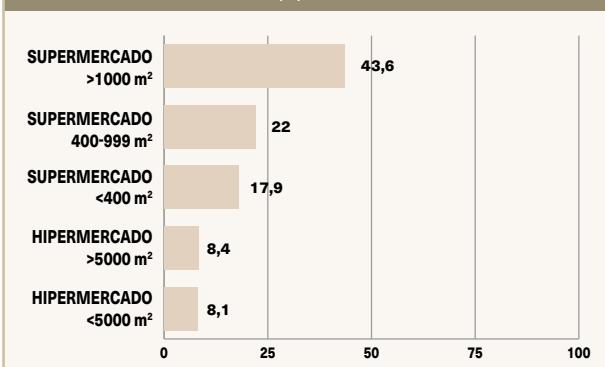
Durante el año 2020, Canarias registró un gasto per cápita en alimentación de 1.584,3 euros (un -7,7% inferior a la media nacional). Carne (18,3%), derivados lácteos (10,8%), pescado (9,5%), frutas frescas (10,1%), hortalizas frescas (6,9%), pan (4,2%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,3%) y platos preparados (4,2%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Canarias cuentan con un gasto superior en agua mineral (108,6%), bebidas refrescantes y gaseosas (106%), zumo y néctar (42,9%), derivados lácteos (23,6%) y patatas (9,3%), mientras que, por el contrario, gastan menos en pescado (-32,4%), carne (-17,2%), cervezas (-20,8%) platos preparados (-10,6%) y pan (-13,9%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Canarias consumió 137 huevos, 45,0 kilos de carne, 18,1 kilos de pescado, 71,5 litros de leche, 45,6 kilos de derivados lácteos, 29,1 kilos de pan, 13,8 litros de aceite, 21,5 litros de cerveza, 56,6 kilos de hortalizas frescas, 90,5 kilos de frutas frescas, 14,4 kilos de platos preparados, 144,8 litros de agua embotellada y 48,2 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Canarias se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de derivados lácteos (21,9%), bollería, pastelería, galletas y cereales (9,1%) y aceite (4,3%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pescado (-27,1%), platos preparados (-14,5%), frutas y hortalizas transformadas (-11,8%), hortalizas frescas (-11,5%) y pan (-11,1%).

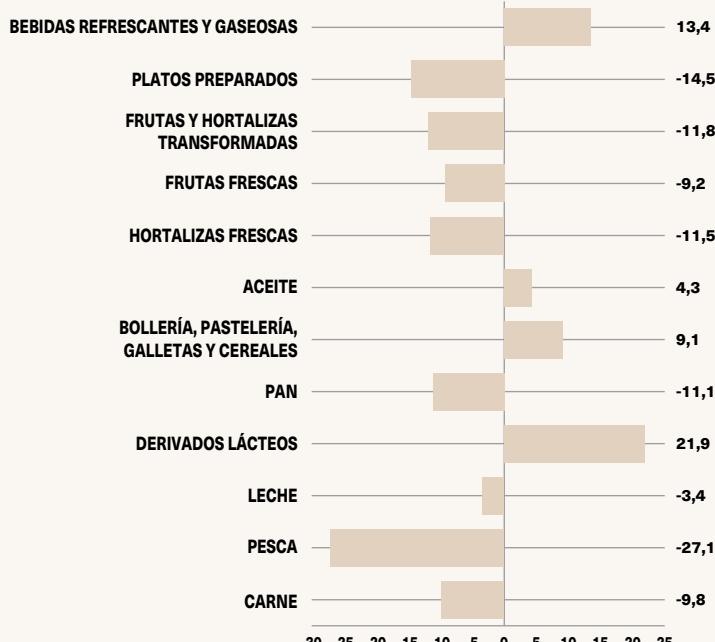
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CANARIAS (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CANARIAS (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	22,9	1,4	0,2
CARNE	289,4	18,3	-17,2
PESCA	149,8	9,5	-32,4
LECHE	49,1	3,1	-4,0
DERIVADOS LÁCTEOS	170,9	10,8	23,6
PAN	67,3	4,2	-13,9
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	68,6	4,3	4,7
CHOCOLATES Y CACAOS	34,7	2,2	14,3
ACEITE	29,6	1,9	-5,5
VINO	29,6	1,9	4,7
CERVEZAS	25,5	1,6	-20,8
ZUMO Y NÉCTAR	12,3	0,8	42,9
PATATAS	34,1	2,1	9,3
HORTALIZAS FRESCAS	109,7	6,9	-11,7
FRUTAS FRESCAS	159,9	10,1	-6,2
FRUTOS SECOS	26,7	1,7	-6,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	29,2	1,8	-8,9
PLATOS PREPARADOS	65,8	4,2	-10,6
CAFÉS E INFUSIONES	25,2	1,6	-17,9
AGUA MINERAL	26,6	1,7	108,6
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	28,3	1,8	106,0
OTROS PRODUCTOS	129,3	8,2	-8,7
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.584,3	100,0	-7,7

DESVIACIÓN DE CANARIAS CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CANARIAS EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

77 litros de agua mineral	18 unidades de huevos
5 litros de zumo y néctar	11 kilos de carne fresca
6 kilos de carne congelada	7 kilos de pescado
8 kilos de derivados lácteos	3 litros de leche
4 kilos de queso	9 kilos de frutas frescas
8 litros de bebidas refrescantes	4 kilos de pan
3 kilos de pan industrial	7 kilos de hortalizas frescas
2 kilos de yogurt	2 litros de cerveza
2 litros de leche desnatada	2 kilos de platos preparados
1 kilo de azúcar	1 kilo de aceitunas
1 litro de vinos tranquilos	1 litro de vinos y derivados
2 kilos de harinas y sémolas	2 litros de gaseosas

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

Canarias cuenta con 16.259 locales para actividades de restauración y bares, llegando al 5,8% sobre el conjunto

de España. El equipamiento en restaurantes y hoteles es elevado en comparación con la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CANARIAS

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CANARIAS	16.259	7.256	8.089	914	124.178
CANARIAS/ESPAÑA (%)	5,8	8,9	4,4	4,9	15,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CANARIAS

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ABONA *
EL HIERRO *
GRAN CANARIA *
LANZAROTE *
LA GOMERA *
LA PALMA *
TACORONTE-ACENTEJO *
VALLE DE GÜIMAR *
VALLE DE LA OROTAVA *
YCODEN-DAUTE-ISORA *
ISLAS CANARIAS *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO MAJORERO *
QUESO PALMERO *
QUESO DE FLOR DE GUÍA * /
QUESO DE MEDIA FLOR DE GUÍA * /
QUESO DE GUÍA

CONDIMENTOS Y DERIVADOS

COCHINILLA DE CANARIAS

FRUTAS Y HORTALIZAS

PAPAS ANTIGUAS DE CANARIAS *

MIEL

MIEL DE TENERIFE *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

HARINAS Y PANES

GOFIO CANARIO

FRUTAS Y HORTALIZAS

PLÁTANO DE CANARIAS

INDICACIÓN GEOGRÁFICA

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

RONMIEL DE CANARIAS *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CANARIAS *

* Inscrita en el Registro de la UE



CANTABRIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de Cantabria fue en 2020 de 369 millones de euros, expresadas en precios básicos. De este total, unos 76 millones procedieron de la Producción Final Vegetal (PFV) y 279,5 millones de euros de la Producción Final Ganadera (PFG).

El resto de la PFA (cerca de 13,5 millones de euros) fueron las aportaciones del grupo de otras producciones (como por ejemplo la forestal) y los servicios agrarios.

Restando de la PFA los consumos intermedios y las amortizaciones, añadiendo las subvenciones no vinculadas a la producción, se obtiene la Renta Agraria, que en el caso de Cantabria se aproximó en 2020 a 189 millones de euros a precios básicos, de acuerdo con las mismas estimaciones.

La evolución del sector ganadero de Cantabria estuvo marcada por la evolución del subsector de la carne de vacuno y de la leche de vaca. Los precios de la leche subieron de media un 2,7% y la producción aumentó también en volumen (440.600 toneladas). No obstante, con relación a la producción nacional, la leche de vaca producida en Cantabria siguió representando el 5,9%.

De la cantidad total producida, el 56% fueron entregas de leche a industrias cántabras y el resto (44%) en otras comunidades. El número de ganaderos con entregas al acabar el año era de 1.050, cuando un año antes superaba los 1.185. Una parte de esta producción de leche (algo más del 1%) es ecológica.

Junto con la leche de vaca, la otra gran producción agraria de Cantabria es la carne, destacando la de vacuno, con 10.000 toneladas en 2020, seguida del equino (sumando asnos y mulos). Asimismo, se produjo carne de porcino y cantidades menores de carne de ovino y caprino.

En general, las producciones vegetales de Cantabria están destinadas a la alimentación animal, o bien son para autoconsumo. En 2020 el balance no fue bueno para la patata, pues la cosecha se redujo un 50%.

También se redujeron las producciones de cultivos forrajeros (maíz, etc.) que se destinan a la alimentación del ganado, así como las pequeñas cosechas de cereales de la región.



Además de estas producciones, se recoge anualmente una pequeña cosecha de fruta, especialmente de pepita, y se produce vino, aunque cada vez en menor cantidad (400 hectolitros).

La agricultura cántabra se ha ampliado en los últimos años con cultivos como el del kiwi, que se adapta muy bien a las condiciones climáticas de estas tierras. En 2020 la producción se elevó a 200 toneladas, un 11% más que en el año anterior.

Respecto al comercio exterior, el valor de las exportaciones agroalimentarias de Cantabria fue de 331,7 millones de euros en 2020, un 4,2% más que en 2019.

Cantabria contaba en 2020 con 3.981 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 3.636 ya estaban certificadas y el resto eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 136 explotaciones ganaderas, 278 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 47 industrias ecológicas.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
AVENA	0,05	0,04
CEBADA	0,4	0,3
GIRASOL	0,03	0,04
KIWI	0,18	0,2
MAÍZ FORRAJERO	21,5	
MANZANA DE SIDRA	0,2	0,2
PATATAS	10,9	5,4
PIMIENTO	0,1	0,1
VINOS (MILES DE HL.)	0,9	0,4
CARNE DE EQUINO	0,18	0,17
CARNE DE VACUNO	10,2	9,9
LECHE DE VACA	437,1	440,6
LECHE DE OVEJA	0,059	0,059

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

PESCA EN CANTABRIA

Las embarcaciones pesqueras de Cantabria en 2020 eran 135, tres más que en 2019 y el 1,5% del total nacional. Su arqueo llega hasta los 6.929 GT (2,1%) y su potencia se acercaba a los 17.648 GT (2,3%), mientras que su eslora promedio rondaba los 16,83 metros. La antigüedad promedio de esta flota era de 23 años. En 2020, Cantabria contaba con una cofradía de pescadores integrada en la Federación Nacional.

La pesca total de la región superó las 25.000 toneladas, por un valor de más de 47 millones de euros. Los puertos que más pesca mueven son Santoña (50% del volumen total), Laredo (17,5%) y San Vicente de la Barquera (8,6%). Además de éstos, los otros puertos pesqueros son Castro Urdiales, Colindres, Comillas, Santander y Suances. Las principales especies capturadas son anchoa, chicharro, sardina, caballa, bonito, merluza y rape. La producción acuícola en Cantabria alcanza un volumen de producción de unas 500 toneladas. Las producciones más importantes dentro de la acuicultura son la dorada, la lubina, la ostra, la almeja japonesa, el rodaballo y el lenguado. En los últimos años se han llevado a cabo tareas de reposición de la almeja en las bahías de Santander y las marismas de Santoña.

Según datos del INE, había en 2020 un total de 71 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 4 menos que un año antes. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CANTABRIA (MILLONES DE EUROS)		
Subsectores	ANDALUCÍA Cifra de Negocio	% CANTABRIA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	1 336	1,1
Industria cárnica	40	0,1
Industria de Pescado	225	3,6
Prep./Conservas frutas y hortalizas	3	0
Aceites y Grasas	0	0
Productos Lácteos	370	4
Molinería y almidones	S/D	S/D
Panadería y pastas alimenticias	214	2,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	S/D	S/D
Café, té e infusiones	S/D	S/D
Especias, salsas y condimentos	0	0
Platos y comidas preparadas	S/D	S/D
Otros productos alimenticios	5	0,2
Productos alimentación animal	126	0,9
Bebidas espirituosas	2	0,2
Vinos	1	0
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	2	0
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

CANTABRIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	33	0,9
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	71	11,5
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	9	0,6
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	0	0
Fabricación de productos lácteos	52	3
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	3	0,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	175	1,5
Fabricación de otros productos alimenticios	22	0,7
Fabricación de productos para alimentación animal	14	1,8
Fabricación de bebidas	34	0,6
TOTAL	379	1,5

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Cantabria tiene 583.904 habitantes que viven en una superficie de 5.253 km². Santander cuenta con cerca de un tercio de la población. El gasto medio por persona de la población cántabra es inferior a la media nacional (-4,4% menor).

En Cantabria se contabilizan 6.317 establecimientos comerciales minoristas. Aquellos que se ciñen

específicamente a la distribución de productos de alimentación se cuantifican en 1.310. Esta comunidad autónoma cuenta con 418 supermercados y 6 hipermercados. Estos 424 establecimientos ocupan 204.411 m² y generan una densidad comercial de 350,1 m² cada 1.000 habitantes. La venta ambulante y en mercadillos alcanza 387 actividades (en torno al 0,9% sobre el total nacional).

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CANTABRIA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CANTABRIA	6.317	1.310	257	109	52	6	387
CANTABRIA/ESPAÑA (%)	1,1	1,2	1,9	1,9	1,2	1,2	0,9

CONSUMO ALIMENTARIO

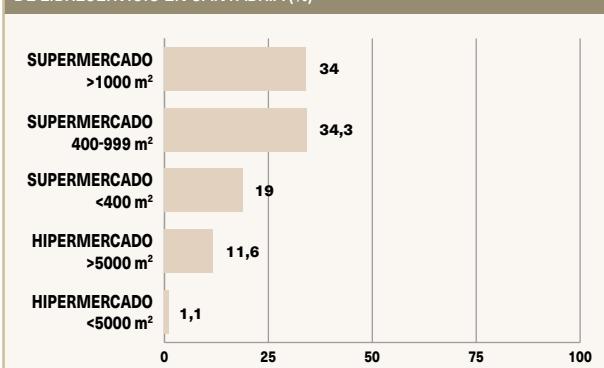
Durante el año 2020, Cantabria registró un gasto per cápita en alimentación de 1.710,1 euros (un -0,4% inferior a la media nacional). Carne (19,9%), pescado (12,1%), frutas frescas (9,4%), derivados lácteos (8,3%), hortalizas frescas (5,5%), pan (5,0%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,2%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Cantabria cuentan con un gasto superior en aceite (36,4%), vino (31,2%), huevos (10,4%), derivados lácteos (2,8%) y frutas y hortalizas transformadas (15,9%), mientras que, por el contrario, gastan menos en hortalizas frescas (-24,2%), cafés e infusiones (-25,6%), zumo y néctar (-19,7%), cervezas (-19,8%) y platos preparados (-10,7%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Cantabria consumió 174 huevos, 47,7 kilos de carne, 24,4 kilos de pescado, 88,3 litros de leche, 40,2 kilos de derivados lácteos, 36,2 kilos de pan, 17,2 litros de aceite, 16,6 litros de cerveza, 47,0 kilos de hortalizas frescas, 94,3 kilos de frutas frescas, 16,4 kilos de platos preparados, 54,9 litros de agua embotellada y 40,8 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Cantabria se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (30,0%), derivados lácteos (7,5%), bollería, pastelería, galletas y cereales (15,3%) y leche (19,4%), mientras que, por el contrario, el consumo es

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CANTABRIA (%)

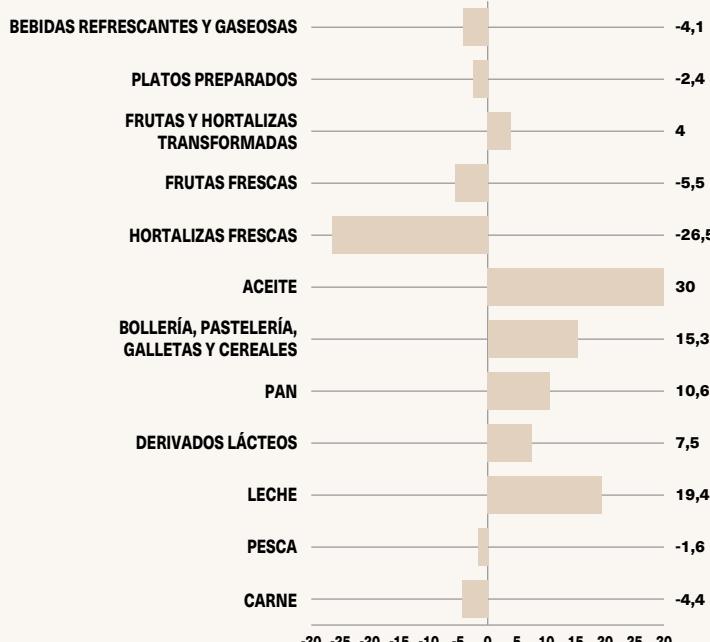


menor en hortalizas frescas (-26,5%), frutas frescas (-5,5%), platos preparados (-2,4%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-4,1%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CANTABRIA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,2	1,5	10,4
CARNE	339,8	19,9	-2,8
PESCA	206,1	12,1	-6,9
LECHE	61,9	3,6	21,1
DERIVADOS LÁCTEOS	142,2	8,3	2,8
PAN	84,8	5,0	8,5
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	72,5	4,2	10,6
CHOCOLATES Y CACAO	35,2	2,1	15,9
ACEITE	42,8	2,5	36,4
VINO	37,0	2,2	31,2
CERVEZAS	25,8	1,5	-19,8
ZUMO Y NÉCTAR	6,9	0,4	-19,7
PATATAS	33,2	1,9	6,5
HORTALIZAS FRESCAS	94,1	5,5	-24,2
FRUTAS FRESCAS	161,2	9,4	-5,4
FRUTOS SECOS	24,2	1,4	-14,8
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	37,2	2,2	15,9
PLATOS PREPARADOS	65,7	3,8	-10,7
CAFÉS E INFUSIONES	22,8	1,3	-25,6
AGUA MINERAL	11,0	0,6	-13,5
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	12,7	0,7	-7,6
OTROS PRODUCTOS	167,7	9,8	18,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.710,1	100,0	-0,4

DESVIACIÓN DE CANTABRIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CANTABRIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

18 unidades de huevos
3 kilos de derivados lácteos
3 kilos de yogur
2 kilos de carne de vacuno
2 kilos de patatas
4 litros de aceite
14 litros de leche líquida
4 litros de vinos y derivados
3 kilos de pan
2 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

13 litros de agua mineral
7 litros de cervezas
4 litros de leche semidesnatada
3 litros de zumo
5 kilos de frutas frescas
17 kilos de hortalizas frescas
1 kilo de carne de pollo
1 kilo de mariscos, moluscos y crustáceos
2 litros de gaseosa y bebidas refrescantes

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades dedicadas a servicios de restauración y bares se cifran en 3.666 (un 1,3% sobre el total nacional). Respecto a otras comunidades autónomas, Can-

tabria cuenta con un equipamiento de restaurantes, bares y hoteles reducido. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CANARIAS

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CANTABRIA	3666	926	2.646	94	10.488
CANTABRIA/ESPAÑA (%)	1,3	1,1	1,4	0,5	1,3

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CANTABRIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

PICÓN BEJES-TRESVISO *

QUESO-NATA DE CANTABRIA *

QUESUCOS DE LIÉBANA *



MIEL

MIEL DE LIÉBANA ***

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE CANTABRIA *

GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES

SOBAO PASIEGO *

VINOS DE LA TIERRA

LIÉBANA

COSTA DE CANTABRIA



MARCA "CALIDAD CONTROLADA"

MIEL

PATATA

PIMIENTO DE ISLA

PUERRO

TOMATE

QUESO DE OVEJA CURADO

EMBUTIDOS CRUDOS CURADOS DERIVADOS
DE ESPECIES CINEGÉTICAS

AGUARDIENTE DE ORUJO

BERZA "ASA DE CÁNTARO"

LECHE PASTERIZADA

CARICO MONTAÑÉS

ARÁNDANO

SEMICONSERVA DE FILETES DE ANCHOA EN ACEITE

LIMÓN

HUEVOS DE GALLINAS CAMPERAS



AGRICULTURA ECOLÓGICA

AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CANTABRIA

*** Protección nacional transitoria / * Inscrita en el Registro de la UE

CASTILLA-LA MANCHA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Castilla-La Mancha ascendió en 2020 a 5.836 millones de euros. La Producción Final Vegetal (PFV) contribuyó con 3.844 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) con 1.802 millones de euros. El resto de la PFA fueron aportaciones del sector servicios y de otras producciones agrarias, que sumaron cerca de 100 millones de euros, según las mismas estimaciones.

El gasto en consumos intermedios supuso en 2020 un coste superior al del año precedente y finalmente, la Renta Agraria se estimó en 1.998 millones de euros.

El año agrícola 2020 se caracterizó por las buenas cosechas de cereales y uva de vinificación. Más del 65% la PFA procede de las producciones vegetales, entre las que destacan las hortalizas (que aportan aproximadamente el 30%), las frutas y el vino.

Castilla-La Mancha es la primera región vitivinícola de España y de la Unión Europea. La producción de vino en 2020 superó los 23,9 millones de hectolitros, lo que supuso un aumento del 42% frente a 2019.

También fueron mucho mayores las cosechas de cereal de siembras de invierno (cebada, trigo y avena), mientras que la de maíz cayó un 20%.

Igualmente, en el sector de las hortalizas primaron las bajadas en general, aunque hubo producciones como el ajo o la zanahoria que saldaron el año con aumentos de cosecha.

Al igual que el ajo, el champiñón es otra producción agrícola muy representativa de esta tierra. En 2020 el balance para el cultivo fue malo un año más y la cosecha regional bajó un 3,8%.

Por su parte, la campaña de aceite de oliva (2020/2021) fue mucho mejor que la anterior (un 132% más).

En el mismo sentido, la producción de almendra superó la del año anterior (49% más) y entre las frutas de hueso (melocotón, etc.) se produjeron importantes subidas de cosecha.

Finalmente, los cultivos oleaginosos (colza y girasol), también tuvieron un buen balance y lo mismo sucedió con algunas legumbres como las lentejas.

Con respecto al sector ganadero, las aportaciones a la renta más importantes son las que hace el subsector cárnico y, especialmente, el porcino y el ovino-caprino. En 2020 la producción de carne de porcino volvió a crecer y se elevó a casi 408.000 toneladas (3,2% más). Igualmente, aumentó un 6,4% la producción de carne de pollo, que es la segunda en importancia dentro de esta región. Sin embargo, el resto de las producciones cárnicas (vacuno, ovino, conejo) fueron menores que un año antes.

Respecto a las producciones lácteas, fueron superiores en volumen las de vaca y oveja, pero no así la de cabra. Se produjeron 275.100 toneladas de leche de vaca (un 2,6% más); casi 163.000 toneladas de leche de oveja y 78.700 toneladas de leche de cabra. Esta región también cuenta con una importante producción de miel y también de huevos (cuenta con el 26% del censo de gallinas ponedoras del país).

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	65	131,9
AJOS	173	171,6
ALMENDRA CÁSCARA	53,2	79,6
AVENA	256,6	482,6
BRÓCOLI	23,1	23,7
CEBADA	1.918,5	2.866,6
CEBOLLAS	762	693,4
CHAMPIÑÓN	78,4	75,4
COLZA	30,2	31,6
GIRASOL	116,2	132,3
LECHUGA	68,5	64,8
LENTEJAS	30,1	33,4
MAÍZ	247,4	196,8
MELOCOTÓN	35,4	39,9
MELÓNES	182,3	170,9
PATATAS	65,9	58,7
PIMIENTOS	47	40,9
SANDÍAS	188	191,5
TOMATE	74	71,1
TRIGO	645,9	917,6
VINOS (MILES DE HL.)	16.800	23.923,6
ZANAHORIAS	17,3	21,1
CARNE DE VACUNO	54,9	53,9
CARNE DE PORCINO	395	407,9
CARNE DE OVINO	16,3	15,7
CARNE DE AVES	61,2	65,14
CARNE DE CONEJO	3,9	3,9
LECHE DE CABRA	82,7	78,7
LECHE DE OVEJA	160	162,3
LECHE DE VACA	268	275,1

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Por lo que respecta a las exportaciones agroalimentarias, la evolución fue positiva en consonancia con los años precedentes. En concreto, el valor de las ventas superó los 2.709 millones de euros, un 3,7% más que un año antes. Las exportaciones agroalimentarias de Castilla-La Mancha representaron el 5,1% del total nacional.

Castilla-La Mancha contaba en 2020 con 422.865 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 358.367 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Igualmente, tenía registradas 283 explotaciones ganaderas, 8.611 operadores productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 68 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA (Millones de Euros)		
Subsectores	ANDALUCÍA Cifra de Negocio	% CANTABRIA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	1 336	1,1
Industria cárnica	40	0,1
Industria de Pescado	225	3,6
Prep./Conservas frutas y hortalizas	3	0
Aceites y Grasas	0	0
Productos Lácteos	370	4
Molinería y almidones	S/D	S/D
Panadería y pastas alimenticias	214	2,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	S/D	S/D
Café, té e infusiones	S/D	S/D
Especias, salsas y condimentos	0	0
Platos y comidas preparadas	S/D	S/D
Otros productos alimenticios	5	0,2
Productos alimentación animal	126	0,9
Bebidas espirituosas	2	0,2
Vinos	1	0
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	2	0
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

CASTILLA-LA MANCHA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	236	6,5
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	9	1,5
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	104	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	184	11
Fabricación de productos lácteos	145	8,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	37	9,1
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	918	7,8
Fabricación de otros productos alimenticios	169	5,2
Fabricación de productos para alimentación animal	89	11,5
Fabricación de bebidas	464	8,8
TOTAL	1.891	7,5

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla-La Mancha cuenta con 2.049.455 habitantes y 79.409 km² de extensión. Las provincias de Toledo y Ciudad Real superan los 400.000 habitantes. El gasto medio por persona del consumidor castellano-manchego está por debajo de la media nacional (un 16,3%).

En Castilla-La Mancha hay 23.714 locales comerciales minoristas. Los establecimientos especializados

en la distribución de alimentación y bebidas se cifran en 4.369. Toledo tiene el 32,4%; Ciudad Real, el 27,3%; Albacete, el 20,6%; Cuenca, el 11,1%; y Guadalajara, el 8,6%. Esta comunidad autónoma cuenta con 1.203 supermercados y 19 hipermercados, que en conjunto alcanzan una superficie de venta de 602.095 m² y una densidad comercial de 293,8 m² por cada 1.000 habitantes. La venta ambulante y en mercadillos cuenta con 2.018 actividades, un 4,6% sobre el conjunto de España.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA							
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA-LA MANCHA	23.714	4.369	789	241	173	19	2.018
CASTILLA-LA MANCHA/ESPAÑA (%)	4,3	4,2	5,9	4,2	3,9	3,9	4,6

CONSUMO ALIMENTARIO

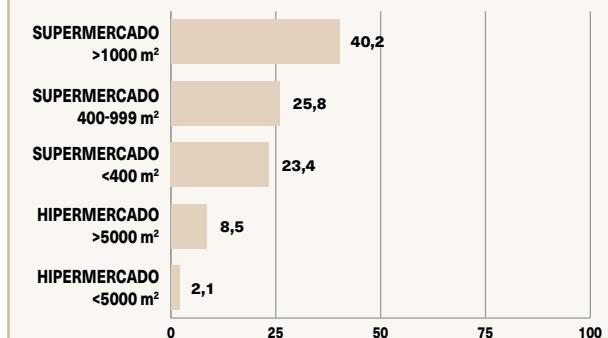
Durante el año 2020, Castilla-La Mancha registró un gasto per cápita en alimentación de 1.506,7 euros (un -12,2% inferior a la media nacional). Carne (23,1%), pescado (13,2%), frutas frescas (9,3%), derivados lácteos (7,1%), pan (5,0%), hortalizas frescas (6,2%), platos preparados (4,2%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla-La Mancha no cuentan con un gasto superior en ningún alimento ni bebida, mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-49,0%), frutos secos (-21,3%), aceite (-30,6%), huevos (-24,2%), derivados lácteos (-22,1%), hortalizas frescas (-24,6%), frutas frescas (-17,7%) o café e infusiones (-30,0%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Castilla-La Mancha consumió 133 huevos, 53,3 kilos de carne, 23,8 kilos de pescado, 82,5 litros de leche, 32,6 kilos de derivados lácteos, 32,6 kilos de pan, 10,5 litros de aceite, 24,6 litros de cerveza, 50,5 kilos de hortalizas frescas, 90,3 kilos de frutas frescas, 15,6 kilos de platos preparados, 70,8 litros de agua embotellada y 49,6 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla-La Mancha se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (16,8%), leche (11,6%), bollería, pastelería y cereales (1,0%), frutas y hortalizas transformadas (3,1%) y carne (6,8%), mientras que, por el contrario, el consumo es me-

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA LA MANCHA (%)

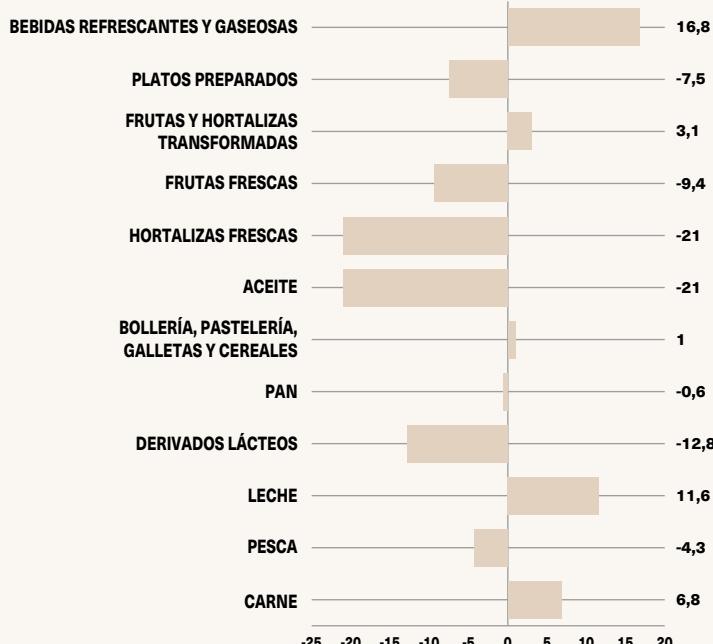


nor en hortalizas frescas (-21,0%), aceite (-21,0%), derivados lácteos (-12,8%), frutas frescas (-9,4%) y platos preparados (-7,5%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	17,3	1,1	-24,2
CARNE	348,5	23,1	-0,3
PESCA	198,6	13,2	-10,3
LECHE	55,7	3,7	9,0
DERIVADOS LÁCTEOS	107,7	7,1	-22,1
PAN	75,2	5,0	-3,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	61,1	4,1	-6,8
CHOCOLATES Y CACAOS	24,6	1,6	-18,8
ACEITE	21,8	1,4	-30,6
VINO	14,4	1,0	-49,0
CERVEZAS	30,2	2,0	-5,9
ZUMO Y NÉCTAR	6,5	0,4	-25,0
PATATAS	26,8	1,8	-14,0
HORTALIZAS FRESCAS	93,6	6,2	-24,6
FRUTAS FRESCAS	140,4	9,3	-17,7
FRUTOS SECOS	22,4	1,5	-21,3
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	28,5	1,9	-10,9
PLATOS PREPARADOS	63,8	4,2	-13,2
CAFÉS E INFUSIONES	21,3	1,4	-30,5
AGUA MINERAL	11,5	0,8	-10,0
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	11,6	0,8	-15,7
OTROS PRODUCTOS	125,2	8,3	-11,6
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.506,7	100,0	-12,2

DESVIACIÓN DE CASTILLA LA MANCHA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA-LA MANCHA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

7 litros de gaseosas y bebidas refrescantes	13 kilos de hortalizas frescas
9 litros de leche esterilizada	9 kilos de frutas frescas
9 litros de leche envasada	22 unidades de huevos
9 litros de leche líquida	5 kilos de derivados lácteos
3 litros de agua mineral	4 kilos de patatas
3 kilos de carne	2 litros de leches fermentadas
2 kilos de carne fresca	2 kilos de queso
2 kilos de carne de cerdo	3 litros de aceite
1 litro de cervezas	3 litros de vino y derivados
1 kilo de carne transformada	

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

Los locales relacionados con actividades de restauración y bares son 10.472 (un 3,7% sobre el total nacio-

nal) y se distribuyen principalmente en Toledo (32,0%), Ciudad Real (23,3%) y Albacete (21,0%). ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA-LA MANCHA	10.472	2.050	7.856	566	23.049
CASTILLA-LA MANCHA / ESPAÑA (%)	3,7	2,5	4,3	3,0	2,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA-LA MANCHA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALMANSA
JUMILLA **
LA MANCHA
MANCHUELA
MÉNTRIDA
MONDÉJAR
UCLÉS
RIBERA DEL JÚCAR
VALDEPEÑAS

PAGOS

CALZADILLA
CAMPO DE LA GUARDIA
CASA DEL BLANCO
LOS CERRILLOS
DEHESA DEL CARRIZAL
DOMINIO DE VALDEPUSA
FINCA ÉLEZ
GUIJOSO
LA JARABA
PAGO FLORENTINO
VALLEGARCIA
EL VICARIO

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/
CORDERO MANCHEGO °
CORDERO SEGUREÑO **/°

HORTALIZAS

AJO MORADO DE LAS PEDROÑERAS °
BERENJENA DE ALMAGRO °
MELÓN DE LA MANCHA °

TURRONES, BOLLERÍA Y DULCES

MAZAPÁN DE TOLEDO °

HARINAS

PAN DE CRUZ DE CIUDAD REAL °

VINOS

VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA



DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

ACEITE CAMPO DE CALATRAVA °
ACEITE CAMPO DE MONTIEL °
ACEITE DE LA ALCARRIA °
MONTES DE TOLEDO °

QUESOS

QUESO MANCHEGO °

CONDIMENTOS

AZAFRÁN DE LA MANCHA °

JAMONES

GUJUELO **/°

MIEL

MIEL DE LA ALCARRIA °

ARROCES

CALASPARRA **/°

ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO °

MARCA DE CALIDAD

ACEITE CAMPO DE HELLÍN
ACEITE VALLE DE LA ALCUDIA
ACEITE DE LA ASOCIACIÓN SIERRA DE ALCARAZ
CEBOLLA DE LA MANCHA
CORDERO DE LA ALCARRIA
CUEVA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CCAA / *** Denominación en proyecto / ° Inscrita en el Registro de la UE

CASTILLA Y LEÓN

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Renta Agraria de Castilla y León en 2020 fue de 2.833 millones de euros, superior al del año precedente por la buena evolución de la Producción Final Vegetal (PFV), con los cereales a la cabeza.

Más en concreto, la Producción Final Agraria (PFA) alcanzó un valor de 6.612 millones de euros, de los que 3.129 millones de euros correspondieron a la PFV y 3.126 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). Con respecto al año anterior, aumentó la aportación de la PFV y disminuyó la de la PFG. Además, a la producción final agraria se sumó la aportación de los servicios y las otras producciones agrarias, que rondó los 358 millones de euros, según datos de la Junta de Castilla y León.

Como suele ser habitual, los cereales generaron el 50% de la PFA, de ahí que su positiva evolución impulsara al conjunto. Así, la producción de cebada se disparó un 76% (en 2019 había bajado considerablemente), mientras que la de avena creció un 138% y la de trigo un 56%.

A muy larga distancia, el segundo grupo de cultivos en importancia económica fue del de las plantas industriales, en el que se incluyen desde la remolacha- un cultivo vital en la región- a las oleaginosas. En 2020 fue menor la producción de remolacha (14,2%), pero entre las oleaginosas hubo muy buenas cosechas (15% más en girasol y 61% en colza).

El sector vitivinícola es el cuarto en importancia, de cara al cálculo de la renta agraria regional. La producción resultó un 11% superior, con algo más de 2 millones de hectolitros, de los cuales la mayor parte fueron vinos con denominación de origen.

Entre las hortalizas y tubérculos destacó la patata, cuya cosecha superó las 828.700 toneladas (11% menos que el año precedente). Otros cultivos hortícolas importantes fueron las cebollas y los ajos, que también saldaron el año con peores cosechas.

Castilla y León tiene también una pequeña producción de aceite de oliva (900 toneladas en la campaña 2020/2021).

De cara a la renta agraria, la importancia de la agricultura y de la ganadería en la región está muy equilibra-



da, pero en los últimos años la segunda gana sobre la primera por su positiva evolución en cuanto a precios y producciones.

El sector ganadero que más aportó a la renta en 2020 fue el porcino, con cerca del 36% de todo el valor generado por la PFG; el segundo fue el vacuno de carne y el tercero, el lácteo (vaca, oveja y cabra). En 2020 disminuyó la producción regional de carne, excepto en el caso del porcino, que tuvo un balance muy positivo tanto en producción (649.200 toneladas, un 2,5% más), como en exportaciones.

Por su lado, la producción de leche de vaca se redujo un 0,3%, hasta las 927.400 toneladas. Además, se produjeron 286.200 toneladas de leche de oveja (la mayor producción de España, aunque fue un 2,5% inferior a la de 2019) y 29.360 toneladas de leche de cabra, un 2,3% más que un año antes. Dentro de las producciones ganaderas también destacaron los huevos (la segunda producción más alta del país) y

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	1,4	0,9
AJOS	20,	18,5
ALUBIA-JUDÍAS SECA	53,2	11,2
AVENA	256,6	293,7
CEBADA	23,1	4.114,1
CEBOLLAS	1.918,5	75,1
COLZA	762	78,9
GARBANZOS	78,4	7,8
GIRASOL	30,2	358,7
GUISANTES SECOS	116,2	78,9
LECHUGAS	68,5	7
LENTEJAS	30,1	12,3
MAÍZ	247,4	1.483,4
MANZANAS MESA	35,4	44,3
PATATAS	182,3	828,7
PUERRO	65,9	35
PERA	47	11
REMOLACHA AZÚCARERA	188	1.723,3
TRIGO	74	3.703,7
VINOS (MILES DE HL.)	645,9	2.084
ZANAHORIAS	16.800	189,9
CARNE DE AVES	17,3	126,6
CARNE DE CAPRINO	54,9	0,83
CARNE DE CONEJO	395	11
CARNE DE OVINO	16,3	32,2
CARNE DE PORCINO	61,2	649,2
CARNE DE VACUNO	3,9	110,3
LECHE DE CABRA	82,7	29,36
LECHE DE OVEJA	160	286,2
LECHE DE VACA	268	927,4

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

la miel (su aportación a la renta agraria regional es pequeña).

Con respecto al comercio exterior, las exportaciones agrarias de Castilla y León crecieron un 5,2% en 2020 hasta alcanzar un valor de 2.426,7 millones de euros (el 4,6% del total nacional).

Castilla y León contaba en 2020 con 69.916 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 43.875 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 136 explotaciones ganaderas, 1.496 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 98 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN (Millones de Euros)		
Subsectores	CASTILLA Y LEÓN Cifra de Negocio	% CASTILLA Y LEÓN/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	10.754	8,8
Industria cárnica	2.879	10,6
Industria de Pescado	213	3,4
Prep./Conservas frutas y hortalizas	581	5,7
Aceites y Grasas	20	0,2
Productos Lácteos	1.513	16,3
Molinería y almidones	340	9,2
Panadería y pastas alimenticias	1.214	13,5
Azúcar	354	68,6
Cacao, chocolate y confitería	41	1,3
Café, té e infusiones	227	8,1
Especias, salsas y condimentos	0	0
Platos y comidas preparadas	240	9,4
Otros productos alimenticios	176	7,6
Productos alimentación animal	1.687	11,7
Bebidas espirituosas	233	18,1
Vinos	782	9,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	27	0,7
Bebidas no alcohólicas	176	3,2

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

CASTILLA Y LEÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	236	6,5
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	9	1,5
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	104	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	184	11
Fabricación de productos lácteos	145	8,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	37	9,1
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	918	7,8
Fabricación de otros productos alimenticios	169	5,2
Fabricación de productos para alimentación animal	89	11,5
Fabricación de bebidas	464	8,8
TOTAL	1.891	7,5

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla y León cuenta con 2.387.370 habitantes y una extensión de 93.900 km², un 5,0% y un 18,6% sobre el total nacional, respectivamente. León, Valladolid, Salamanca y Burgos son las cuatro provincias que superan los 300.000 habitantes. En función del gasto medio por persona, y comparado con los niveles nacionales, Castilla y León tiene un poder de compra ligeramente superior a la media nacional (cerca de 1,4 puntos).

En Castilla y León se cuantifican 6.202 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación.

Valladolid tiene el 20,0%; León llega al 19,1%; Salamanca cuenta con un 14,0%; Burgos tiene el 14,3%; Palencia un 6,8%; Ávila un 7,5%; Zamora un 7,9%; Segovia un 6,8%; y, por último, Soria un 3,6%.

En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.231 supermercados y 24 hipermercados (estos 1.255 establecimientos ocupan 717.469 m² y suponen una densidad comercial de 300,5 m² por 1.000 habitantes). Castilla y León cuenta con 1.608 actividades de comercio ambulante y mercadillos, el 3,7% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN							
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA Y LEÓN	28.717	6.202	670	349	212	24	1.608
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,2	5,9	5,0	6,1	4,8	4,9	3,7

CONSUMO ALIMENTARIO

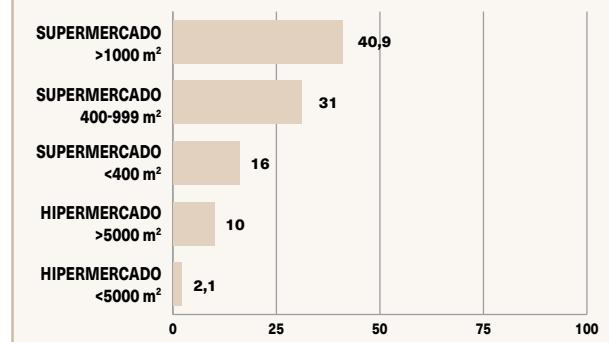
Durante el año 2020, Castilla y León registró un gasto per cápita en alimentación de 1.750,7 euros (un 2,0% superior a la media nacional). Carne (23,3%), pescado (14,0%), frutas frescas (10,2%), derivados lácteos (6,9%), pan (5,0%), hortalizas frescas (6,6%) y leche (3,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla y León cuentan con un gasto superior en leche (33,2%), aceite (24,1%), carne (16,7%), pescado (10,9%) y pan (12,1%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-14,9%), cervezas (-9,6%), agua mineral (-36,8%), zumo y néctar (-18,2%), patatas (-20,4%), bebidas refrescantes y gaseosas (-31,7%) y platos preparados (-20,4%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Castilla y León consumió 158 huevos, 57,5 kilos de carne, 29,1 kilos de pescado, 101,0 litros de leche, 34,5 kilos de derivados lácteos, 38,0 kilos de pan, 16,8 litros de aceite, 20,1 litros de cerveza, 61,6 kilos de hortalizas frescas, 113,5 kilos de frutas frescas, 14,1 kilos de platos preparados, 54,3 litros de agua embotellada y 31,6 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla y León se consume, en términos per cápita,

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA Y LEÓN (%)

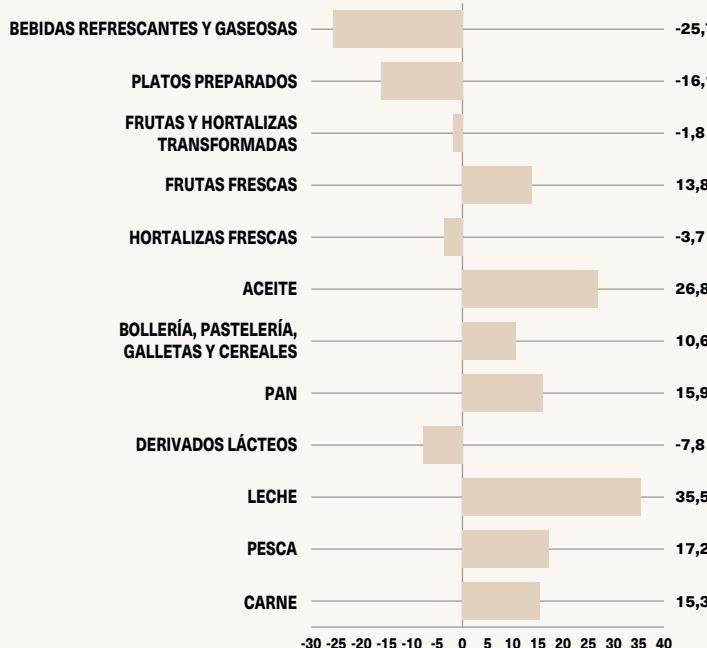


una mayor cantidad de leche (36,5%), aceite (26,8%), pan (15,9%), carne (15,3%), pescado (17,2%) y frutas frescas (13,8%), mientras que, por el contrario,

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	22,2	1,3	-3,0
CARNE	407,8	23,3	16,7
PESCA	245,7	14,0	10,9
LECHE	68,1	3,9	33,2
DERIVADOS LÁCTEOS	121,2	6,9	-12,3
PAN	87,7	5,0	12,1
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	68,1	3,9	3,9
CHOCOLATES Y CACAO	30,3	1,7	-0,3
ACEITE	38,9	2,2	24,1
VINO	24,0	1,4	-14,9
CERVEZAS	29,0	1,7	-9,6
ZUMO Y NÉCTAR	7,1	0,4	-18,2
PATATAS	24,8	1,4	-20,4
HORTALIZAS FRESCAS	115,8	6,6	-6,7
FRUTAS FRESCAS	178,4	10,2	4,6
FRUTOS SECOS	25,2	1,4	-11,3
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	31,2	1,8	-2,5
PLATOS PREPARADOS	58,5	3,3	-20,4
CAFÉS E INFUSIONES	25,3	1,4	-17,5
AGUA MINERAL	8,1	0,5	-36,8
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	9,4	0,5	-31,7
OTROS PRODUCTOS	123,9	7,1	-12,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.750,7	100,0	2,0

DESVIACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-25,7%), platos preparados (-16,1%), derivados lácteos (-7,8%), frutas y hortalizas transformadas (-1,8%) y hortalizas frescas (-3,7%).

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA Y LEÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

27 litros de leche
3 unidades de huevos
14 kilos de frutas frescas
8 kilos de carne fresca
5 kilos de pan
4 kilos de pescado fresco
4 litros de aceite
2 kilos de carne de cerdo
2 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales
1 kilo de marisco, moluscos y crustáceos
1 litro de gaseosas

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

12 litros de bebidas refrescantes
13 litros de agua mineral
2 kilos de hortalizas frescas
5 kilos de patatas
3 litros de cerveza
3 kilos de derivados lácteos
3 kilos de platos preparados
1 kilo de batidos de leche
1 kilo de queso
1 kilo de arroz
1 kilo de pastas
2 litros de zumo y néctar

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 16.240 licencias concedidas para actividades de restauración y bares que suponen un 5,7% sobre el conjunto del país, lo que sitúa a Castilla y León entre las primeras comunidades autónomas con ma-

yor número de establecimientos. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Castilla y León ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA Y LEÓN	16.240	2.785	12.937	518	39.111
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,7	3,4	7,1	2,8	4,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA Y LEÓN

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ARLANZA
ARRIBES
BIERZO
CIGALES
RIBERA DEL DUERO
RUEDA
TIERRA DE LEÓN
TIERRA DEL VINO DE ZAMORA
TORO

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

JAMONES

GUIJUELO **/*

QUESOS

QUESO ZAMORANO *

FRUTAS

MANZANA REINETA DEL BIERZO *

PRODUCTOS LÁCTEOS

MANTEQUILLA DE SORIA *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

LEGUMBRES

ALUBIA DE LA BAÑEZA-LEÓN *
GARBAÑO DE FUENTESAÚCO *
JUDÍAS DE EL BARCO DE ÁVILA *
LENTEJA DE LA ARMUÑA *
LENTEJA DE TIERRA DE CAMPOS *

HORTALIZAS

PIMIENTO ASADO DEL BIERZO *
PIMIENTO DE FRENO-BENAVENTE *

EMBUTIDOS

BOTILLO DEL BIERZO *
CHORIZO DE CANTIMPALOS
MORCILLA DE BURGOS

SALAZONES

CECINA DE LEÓN *

BOLLERÍA Y DULCES

MANTECADAS DE ASTORGA *

QUESOS

QUESO DE VALDEÓN *

QUESO LOS BEYOS **

QUESO CASTELLANO

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/*

CARNE DE SALAMANCA *

LECHAZO DE CASTILLA Y LEÓN *

TERNERA DE ALISTE

MARCAS DE CALIDAD

CARNES

CARNE DE CERVERA Y DE LA MONTAÑA PALENTINA

COCHINILLO DE SEGOVIA

TERNERA CHARRA

BOLLERÍA Y DULCES

HORNAZO DE SALAMANCA

HARINAS Y DERIVADOS

TORTA ARANDA

HARINA TRADICIONAL ZAMORANA

PAN DE VALLADOLID

FRUTAS Y HORTALIZAS

CASTAÑA DEL BIERZO

CEREZA DE LAS CADERECHAS

ESPÁRRAGO DE TUDELA DE DUERO

PERA CONFERENCIA DEL BIERZO

MANZANA REINETA DE LAS CADERECHAS

SETAS DE CASTILLA Y LEÓN

CEREZA DEL BIERZO

HIGO DE GREDOS

LEGUMBRES

GARBAÑO DE PEDROSILLO

JUDIÓN DE LA GRANJA

GARBAÑO DE VALSECA

SALAZONES Y EMBUTIDOS

CECINA DE CHIVO DE VEGACERVERA

CHORIZO ZAMORANO

IBÉRICOS DE SALAMANCA

CHORIZO DE LEÓN

TORREZNO DE SORIA

QUESOS

QUESO ARRIBES DE SALAMANCA

VINOS DE LA TIERRA

VINO DE LA TIERRA DE CASTILLA Y LEÓN

VINOS DE CALIDAD CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

SIERRA DE SALAMANCA

VALLES DE BENAVENTE

VALTIENDAS

CEBREROS

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA / ' Inscrita en el Registro de la UE



CATALUÑA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de Cataluña ascendió en 2020 a 5.081 millones de euros. La Producción Final Vegetal (PFV) aportó 1.731 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) 3.250 millones de euros. El resto de la PFA lo aportaron otras producciones agrarias y el sector servicios agrarios (unos 100 millones de euros aproximadamente).

Una vez descontados los consumos intermedios, que subieron, se desprende el valor de la Renta Agraria, que ascendió a 1.998 millones de euros.

El sector ganadero lidera la PFA catalana, aportando anualmente en torno al 64% del total. El subsector que lidera la producción es, con mucha diferencia, el porcino que aporta más de la mitad de la PFG.

En 2020 se produjo una subida importante de la producción de carne de porcino (6,7%), hasta superar los 2 millones de toneladas. Cataluña es la primera productora de carne, pero no la que tiene el mayor censo de porcino (cuenta con el 27% del total, por detrás de Aragón). El buen funcionamiento del porcino en los mercados exteriores hizo posible que el valor generado subiera sensiblemente.

A mucha distancia del porcino, se situó la producción de carne de pollo, que también creció un 6% en 2020. Por el contrario, fueron menores que un año antes las

producciones de carne de vacuno, ovino, caprino, conejo y equino.

En cuanto al sector lácteo, la producción de leche de vaca se incrementó ligeramente hasta las 758.800 toneladas y los precios fueron mejores que un año antes. El grueso de la producción, que representó el 10,2% del total nacional, se entregó en industrias lácteas de Cataluña (61,5% frente al 38,5% que se entregó a industrias de otras comunidades).

La producción láctea catalana se completó con las aportaciones de leche de cabra y oveja. La primera disminuyó un 7% con respecto al año anterior y la segunda, mucho menos importante, aumentó un 2,3%.

Por su parte, en la PFV la producción de frutas es la más destacada, por delante de las hortalizas y los cereales.

Entre la fruta de hueso, las cosechas de melocotón y nectarina fueron mucho peores que las de 2019, pero la de cereza aumentó un 20%. Igualmente fueron mucho mejores las producciones de cítricos.

En cuanto a las hortalizas, aunque con excepciones, fueron peores las cosechas, especialmente para tomate, pepino y alcachofa.

La producción de vino fue la tercera de España, pero registró un descenso del 24% con respecto al año an-

terior (se produjeron 2,3 millones de hectolitros). La mayor parte de esta producción estaba amparada por una denominación de origen.

En el sector de los cereales hubo mejores cosechas tanto en los de siembra de invierno (trigo y cebada), como en los de primavera (maíz). En sentido contrario, la producción de arroz fue un 6,3% inferior a la de 2019.

Finalmente, la producción de aceite en la campaña 2020/2021 fue buena (un 8,3% más que en el año anterior).

En cuanto al comercio, Cataluña fue en 2020 la región que más exportó dentro del grupo agroalimentario. En concreto, se registró un incremento de las exportaciones agroalimentarias del orden del 7,1% hasta alcanzar un valor de 11.435 millones de euros, el 21,2% del total nacional.

Cataluña contaba en 2020 con 256.983 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 211.969 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Igualmente, tenía registradas 1.017 explotaciones ganaderas, 5.857 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 267 industrias ecológicas.

PESCA EN CATALUÑA

La flota pesquera catalana estaba compuesta en 2020 por 668 embarcaciones, lo que representa el 7,6% del total español. Su arqueo llegaba a 17.223,7 GT (5,2%) y su potencia a los 74.349 CV (9,6% del total nacional), mientras que su eslora total promedio de esta flota se sitúa en 13,75 metros. La antigüedad promedio de todas estas embarcaciones llega hasta los 32 años. En 2020, Cataluña tenía 30 cofradías de pescadores.

Las capturas de la flota pesquera de Cataluña llegaron en 2020 a 20.185,7 toneladas, por un valor de 86,8 millones de euros, según datos del gobierno regional. En relación con el año anterior se produjo una caída del 20,7% en volumen y del 14,7% en valor. Entre las que destacan el boquerón, la sardina y la gamba roja,

En Cataluña hay 40 puertos pesqueros y 19 lonjas de primera venta, pero los puertos más importantes son los de Tarragona, Vilanova i la Geltrú, Barcelona y Blanes.

Por su lado, las producciones acuícolas catalanas sumaron 7.026 toneladas, muy por debajo del nivel del año 2019. De esta producción, 2.604 toneladas eran peces de mar; 2.723 moluscos y 1.698 toneladas pe-

ces de acuicultura continental. El valor de todas esas producciones llegó a superar los 23,2 millones de euros. Entre todas las producciones destacaron el mejillón y la trucha. Según datos del INE, había en 2020 un total de 50 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
(Miles de toneladas)

PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	29	31,4
ALCACHOFAS	10,8	9
ALMENDRA CÁSCARA	23,7	25,8
ARROZ CÁSCARA	145,4	136,2
AVELLANA CÁSCARA	11,5	4
CALABACÍN	6,9	6,8
CEBADA	557,4	745
CEBOLLAS	40,5	37,7
CEREZAS	6,5	7,8
COLIFLORES	6,9	6,8
COLZA	21,6	31,9
JUDÍAS VERDES	6,9	5,2
LECHUGAS	19,5	20
MAÍZ	332	464,8
MANDARINAS-CLEMENTINAS	72,9	141,67
MANZANAS DE MESA	315,1	266,2
MELOCOTONES	287,8	171,3
MELÓNES	4,4	5,4
NARANJAS	25,5	41,6
NÉCTARINAS	230	121,5
PATATAS	24,6	20,8
PEPINO	10,2	9,5
PERAS	141,1	130,9
SANDÍAS	8,1	8,1
TOMATES	43,9	41,8
TRIGO	265,9	400,3
VINOS (MILES DE HL.)	3.148,6	2.390,4
CARNE DE AVES	346	368,8
CARNE DE CAPRINA	0,52	0,36
CARNE DE CONEJO	12,2	10,9
CARNE DE EQUINO	0,73	0,51
CARNE DE OVINO	15,6	13,6
CARNE DE PORCINO	1.888,7	2.016
CARNE DE VACUNO	141,7	119,9
LECHE DE CABRA	5,6	5,2
LECHE DE OVEJA	0,87	0,89
LECHE DE VACA	743	758,8

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Cataluña es la segunda comunidad autónoma en número de habitantes –7.669.999, un 16,2% sobre el total nacional-. Barcelona cuenta con más del 70% de la población. Esta comunidad autónoma tiene una extensión de 32.140 km². El gasto medio por persona de los consumidores catalanes está un 9,4% por encima de la media nacional.

Los locales especializados en la distribución de alimentación en Cataluña se cifran en 19.612 (un 18,7% sobre el total nacional); Barcelona tiene el 73,0%; Girona, el 11,4%; Tarragona, el 9,9%; y Lleida, el 5,7%. Cataluña cuenta con 4.222 supermercados y 75 hipermercados; estos 4.297 establecimientos ocupan 2.291.016 m² y suponen una densidad comercial de 298,7 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para la venta ambulante y en mercadillos suman 7.226, un 16,6% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CATALUÑA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CATALUÑA	90.062	19.612	2.524	1.011	687	75	7.226
CATALUÑA/ ESPAÑA (%)	16,4	18,7	19,0	17,6	15,6	15,3	16,6

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CATALUÑA

(Millones de Euros)

Subsectores	CATALUÑA		% CATALUÑA/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio	
Total Industria Alimentaria	29.308	23,9	
Industria cárnica	9.527	35,1	
Industria de Pescado	177	2,9	
Prep./Conservas frutas y hortalizas	989	9,7	
Aceites y Grasas	2.410	23,1	
Productos Lácteos	1.040	11,2	
Molinería y almidones	686	18,6	
Panadería y pastas alimenticias	2.059	22,9	
Azúcar	22	4,3	
Cacao, chocolate y confitería	1.112	35,6	
Café, té e infusiones	1.818	64,5	
Especias, salsas y condimentos	72	5,7	
Platos y comidas preparadas	1.156	45,2	
Otros productos alimenticios	874	60,1	
Productos alimentación animal	4.214	29,3	
Bebidas espirituosas	S/D	S/D	
Vinos	1.492	18,4	
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	278	7,6	
Bebidas no alcohólicas	1.069	19,6	

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.



CATALUÑA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	573	15,7
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	50	8,1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	119	8,2
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	186	11,1
Fabricación de productos lácteos	176	10,2
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	59	14,5
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1087	9,2
Fabricación de otros productos alimenticios	659	20,4
Fabricación de productos para alimentación animal	142	18,3
Fabricación de bebidas	773	14,7
TOTAL	3051	12,1

FUENTE: INE.

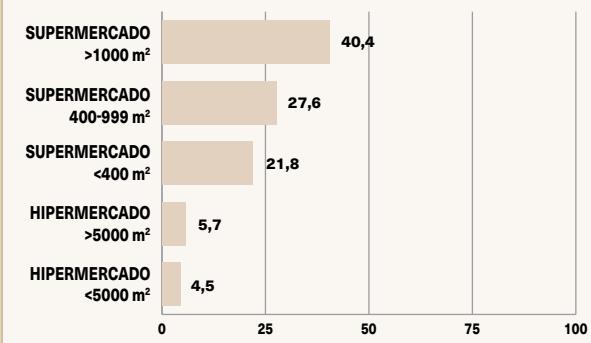
CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, Cataluña registró un gasto per cápita en alimentación de 1.996,1 euros (un 16,3% superior a la media nacional). Carne (19,7%), pescado (12,8%), frutas frescas (9,9%), derivados lácteos (8,1%), hortalizas frescas (8,0%), pan (4,0%) y platos preparados (5,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Cataluña cuentan con un gasto superior en agua mineral (49,0%), vino (42,3%), platos preparados (37,3%) y cafés e infusiones (38,3%), mientras que, por el contrario, gastan menos en leche (-11,3%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Cataluña consumió 167 huevos, 51,9 kilos de carne, 25,7 kilos de pescado, 63,2 litros de leche, 39,9 kilos de derivados lácteos, 30,8 kilos de pan, 13,9 litros de aceite, 21,0 litros de cerveza, 78,3 kilos de hortalizas frescas, 108,5 kilos de frutas frescas, 22,6 kilos de platos preparados, 93,8 litros de agua embotellada y 41,1 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

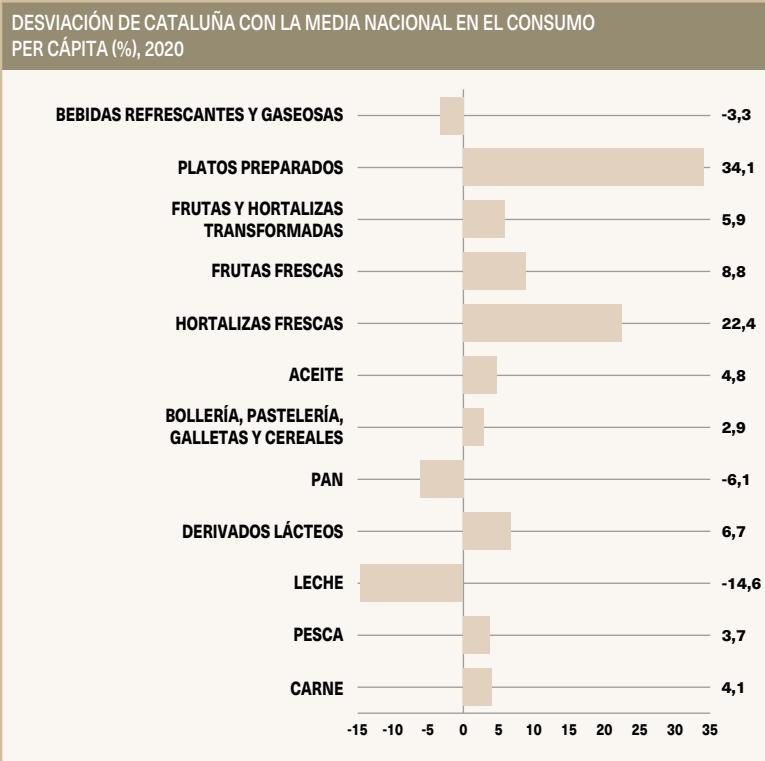
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CATALUÑA (%)



Tomando como referencia la media nacional, en Cataluña se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de platos preparados (34,1%), hortalizas frescas (22,4%), frutas frescas (8,8%), carne (4,1%) y frutas y hortalizas transformadas (5,9%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en leche (-14,6%), bebidas refrescantes y gaseosas (-3,3%) y pan (-6,1%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CATALUÑA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	25,1	1,3	9,6
CARNE	393,2	19,7	12,5
PESCA	255,2	12,8	15,2
LECHE	45,3	2,3	-11,3
DERIVADOS LÁCTEOS	161,8	8,1	17,1
PAN	80,8	4,0	3,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	74,2	3,7	13,2
CHOCOLATES Y CACAO	32,0	1,6	5,2
ACEITE	34,9	1,8	11,4
VINO	40,2	2,0	42,3
CERVEZAS	33,1	1,7	3,0
ZUMO Y NÉCTAR	10,4	0,5	19,9
PATATAS	35,8	1,8	15,0
HORTALIZAS FRESCAS	160,0	8,0	28,9
FRUTAS FRESCAS	197,5	9,9	15,8
FRUTOS SECOS	34,5	1,7	21,2
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	35,4	1,8	10,3
PLATOS PREPARADOS	101,0	5,1	37,3
CAFÉS E INFUSIONES	42,4	2,1	38,3
AGUA MINERAL	19,0	1,0	49,0
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	20,6	1,0	50,4
OTROS PRODUCTOS	163,7	8,2	15,6
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.996,1	100,0	16,3



HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares cuentan con 45.371 locales –un 16,1% sobre el total nacional– y se dis-

tribuyen en un 69,6% para Barcelona, 12,3% para Girona, 12,0% para Tarragona y 6,1% para Lleida. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CATALUÑA					
	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CATALUÑA	45.371	15.576	26.095	3.700	119.882
CATALUÑA/ESPAÑA (%)	16,1	19,2	14,3	19,7	14,9

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CATALUÑA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

26 litros de agua mineral

14 litros de hortalizas frescas

9 kilos de frutas frescas

6 kilos de platos preparados

12 unidades de huevos

4 litros de vino y derivados

2 kilos de carne fresca

2 litros de vinos sin Denominación de Origen

1 kilo de mariscos, moluscos y crustáceos

2 kilos de pastas alimenticias

1 kilo de carne de cerdo

1 kilo de aceitunas

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

11 litros de leche líquida

3 litros de leche desnatada

3 litros de leche semidesnatada

2 kilos de pan

2 litros de cerveza

2 litros de bebidas refrescantes

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CATALUÑA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALELLA
CATALUÑA
CAVA **
CONCA DE BARBERÀ
COSTERS DEL SEGRE
EMPORDÀ
PENEDÈS
PLA DE BAGES
PRIORAT (DOCA)
TARRAGONA
TERRA ALTA
MONTSANT

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

POLLASTRE I CAPÓ DEL PRAT *
(POLLO Y CAPÓN DEL PRAT)
VEDELLA DELS PIRINEUS CATALANS *
(TERNERA DE LOS PIRINEOS CATALANES)
GALL DEL PENEDÈS *

EMBUTIDOS

LLONGANISSA DE VIC *
(SALCHICHÓN DE VIC)

FRUTAS

POMA DE GIRONA *
(MANZANA DE GIRONA)
CLEMENTINES DE LES TERRES DE L'EBRE *
(CLEMENTINAS DE LAS TIERRAS DEL EBRO)

HARINAS

PA DE PAGÈS CATALÀ *

HORTALIZAS

CALÇOT DE VALLS *
PATATES DE PRADES *
(PATATAS DE PRADES)

TURRÓN, BOLLERÍA Y DULCES

TORRÓ D'AGRAMUNT *
(TURRÓN DE AGRAMUNT)

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

RATAFIA CATALANA *
BRANDY DEL PENEDÉS *

PRODUCCIÓN INTEGRADA

ACEITUNAS
CÍTRICOS
FRUTAS DE PEPITA
FRUTOS SECOS
FRUTA DE HUESO
PRODUCTOS HORTÍCOLAS
PRODUCTOS DE LA VIÑA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSELL CATALÀ DE LA PRODUCCIÓ AGRÀRIA
ECOLÒGICA

MARCA DE CALIDAD ALIMENTARIA

MARCA «Q»

BOMBONES DE CHOCOLATE
CAPÓN
CERDO
CONEJO
CORDERO
GALLETAS
PESCADO AZUL
POLLO
QUESO
TERNERA
TURRONES DE PRALINÉ Y
TRUFADOS DE CHOCOLATE

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

LES GARRIGUES *
SIURANA *
OLI DE TERRA ALTA *
(ACEITE DE TERRA ALTA)
OLI DEL BAIX EBRE-MONTSIÀ *
(ACEITE DEL BAIX EBRE-MONTSIÀ)



OLI DE L'EMPORDÀ *
(ACEITE DEL EMPORDÁ)

ARROCES

ARRÒS DEL DELTA DE L'EBRE *
(ARROZ DEL DELTA DEL EBRO)

FRUTAS

PERA DE LLEIDA *

FRUTOS SECOS

AVELLANA DE REUS *

QUESOS

FORMATGE DE L'ALT URGELL I LA CERDANYA *
(QUESO DE L'ALT URGELL Y LA CERDANYA)

PRODUCTOS LÁCTEOS

MANTEGA DE L'ALT URGELL I LA CERDANYA *
(MANTEQUILLA DE L'ALT URGELL Y LA CERDANYA)

LEGUMBRES

MONGETA DEL GANXET *
FESOLS DE SANTA PAU *

ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

PANELLETS *

JAMÓN SERRANO *

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA /' Inscrita en el Registro de la UE / DOCa: Denominación de Origen Calificada

COMUNIDAD DE MADRID



AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de la Comunidad de Madrid ascendió en 2020 a 292 millones de euros, de los que 120 millones correspondieron a la aportación de la Producción Final Vegetal (PFV) y 154 a las producciones ganaderas (PFG), según las estimaciones realizadas. El resto de la PFA (17,9 millones de euros) fueron aportaciones de otras producciones y servicios agrarios.

Considerados los consumos intermedios, añadidas las amortizaciones y restadas las subvenciones no vinculadas a los productos agrícolas y ganaderos, resultó una Renta Agraria cercana a los 108,6 millones de euros expresados a precios corrientes.

A nivel de Renta Agraria, el sector ganadero aporta anualmente el 55% de la PFA y las producciones vegetales el 45% restante. Dentro de la ganadería destaca la producción de carne, y dentro de ésta, las producciones de vacuno y porcino.

En 2020, la producción de carne de vacuno de la Comunidad de Madrid llegó a 35.100 toneladas (7,1% menos que en 2019). Como los precios de estas carnes bajaron, la aportación a la renta agraria fue finalmente menor. La producción de carne de vacuno en Madrid representó el 5% del total nacional.

Por su lado, la producción de carne de porcino descendió por segundo año consecutivo (17%), lo que unido a la caída de precios hizo que el valor generado también por este

subsector fuera inferior al de 2019. Igualmente, aunque son más minoritarias, descendieron la producciones de carne de aves, caprino y ovino, por lo que el balance final del subsector cárnico resultó muy negativo.

Dentro de la PFG tiene mucha importancia la producción de leche. En 2020 disminuyó ligeramente (0,2%) la producción de leche de vaca hasta las 62.300 toneladas. Madrid aportó casi el 0,8% de la producción nacional de leche de vaca, pero casi el 75% de esa producción se lleva a industrias de otras regiones. Además de leche de vaca, se produjeron 12.500 toneladas de leche de oveja (16,8% más que en 2019) y 7.000 toneladas de leche de cabra (12,5% menos). El grueso de estas producciones lácteas se destinó a la elaboración de quesos.

Dentro de la PFV, los subsectores que más aportan son los cereales, las hortalizas, las legumbres y los cultivos forrajeros, que están muy vinculados a la ganadería. En general, las cosechas de cereal fueron peores que las del año precedente, con excepciones como la del maíz que mejoró un 12%.

Las hortalizas tuvieron un año muy desigual. Entre todas las producciones hortícolas destacaron la cebolla, los melones y los pepinos.

Por su lado, la producción de vino se incrementó un 24,5% hasta los 72.600 hectolitros, de los que más de la mitad fueron amparados por la Denominación de Origen Protegida (DOP) Vinos de Madrid. La región

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MADRID		
(Millones de Euros)		
Subsectores	MADRID Cifra de Negocio	% MADRID/ES-PAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	6.464	5,3
Industria cárnica	1.503	5,5
Industria de Pescado	118	1,9
Prep./Conservas frutas y hortalizas	925	9,1
Aceites y Grasas	116	1,1
Productos Lácteos	500	5,4
Molinería y almidones	49	1,3
Panadería y pastas alimenticias	824	9,2
Azúcar	11	2,1
Cacao, chocolate y confitería	50	1,6
Café, té e infusiones	44	1,6
Especias, salsas y condimentos	23	1,8
Platos y comidas preparadas	106	4,1
Otros productos alimenticios	271	19,8
Productos alimentación animal	445	3,1
Bebidas espirituosas	16	1,3
Vinos	181	2,2
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	1.270	34,7
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

contaba con una superficie de viñedo de casi 10.500 hectáreas.

Asimismo, hay 28.700 hectáreas de olivares destinados a la producción de aceite y en la campaña 2020/2021, la producción de aceite rondó las 3.000 toneladas.

En 2020 volvieron a subir las exportaciones agroalimentarias de Madrid, manteniendo constante el crecimiento que iniciaron hace ya varios años. Se alcanzó un valor de 1.823,2 millones de euros, con un crecimiento del 3% respecto al año anterior. La Comunidad de Madrid representó el 3,4% de todo el comercio agroalimentario de España y fue la novena región en el ranking de las más exportadoras.

Madrid contaba en 2020 con 12.065 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 11.040 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 20 explotaciones ganaderas, 470 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 28 industrias ecológicas.

MADRID. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	197	5,4
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	42	6,8
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	62	4,3
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	56	3,4
Fabricación de productos lácteos	76	4,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	14	3,4
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	608	5,2
Fabricación de otros productos alimenticios	344	10,6
Fabricación de productos para alimentación animal	38	4,9
Fabricación de bebidas	248	4,7
TOTAL	1.437	5,7

FUENTE: INE.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	3,17	3
AJO	11	10
CEBADA	154,5	109,7
CEBOLLAS	43,7	43,7
MAÍZ	50,2	56,5
MELÓN	6,7	6
PATATAS	9	9
PEPINO	13,8	13,8
PIMIENTO	0,4	0,4
TRIGO	60,2	32,3
VINOS (MILES DE HL.)	58,3	72,6
CARNE DE AVES	55,2	52,4
CARNE DE CAPRINO	0,15	0,10
CARNE DE OVINO	1,2	0,11
CARNE DE PORCINO	51,6	42,5
CARNE DE VACUNO	37,8	35,1
LECHE DE CABRA	8	7
LECHE DE OVEJA	10,7	12,5
LECHE DE VACA	62,4	62,3

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Madrid es la tercera comunidad española en población y los 6.752.763 habitantes que tiene representan un 14,2% del total nacional. Existe una elevada densidad de habitantes por km², aproximadamente, unos 842. La distribución de los ingresos, en función del gasto medio por persona, indica que el poder de compra de los madrileños es superior a la media nacional en 18,7 puntos.

En esta comunidad autónoma se alcanzan 11.261 establecimientos relacionados con la distribución de alimentación. Los supermercados e hipermercados suman 2.129 establecimientos que suponen 1.567.023 m²; con ello, la densidad comercial llega a los 232,1 m² por cada 1.000 habitantes –resulta ser la menor a nivel nacional-. Las actividades para venta ambulante y en mercadillos se cifran en 3.076, un 7,1% sobre el conjunto de España.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN MADRID							
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
MADRID	64.176	11.261	927	591	516	55	3.076
MADRID/ESPAÑA (%)	11,7	10,7	7,3	10,3	11,7	11,2	7,1

CONSUMO ALIMENTARIO

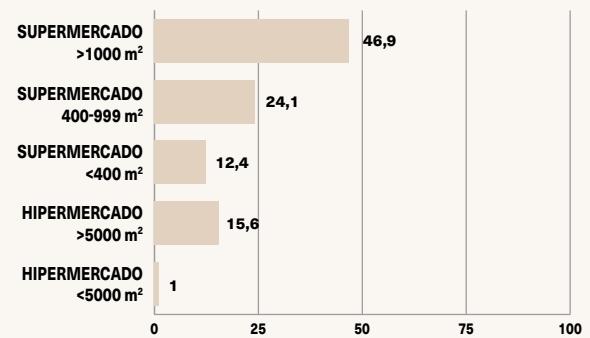
Durante el año 2020, la Comunidad de Madrid registró un gasto per cápita en alimentación de 1.717,4 euros (un 0,1% superior a la media nacional). Carne (21,3%), pescado (13,5%), frutas frescas (10,2%), derivados lácteos (7,7%), hortalizas frescas (6,9%), platos preparados (4,6%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,0%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de la Comunidad de Madrid cuentan con un gasto superior en platos preparados (6,5%), cervezas (15,4%), frutas y hortalizas transformadas (10,6%), pesca (4,4%) y carne (4,7%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-59,4%), pan (-15,8%), patatas (-7,4%) y chocolates y cacaos (-9,1%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en la Comunidad de Madrid consumió 154 huevos, 49,6 kilos de carne, 25,1 kilos de pescado, 78,8 litros de leche, 34,4 kilos de derivados lácteos, 28,5 kilos de pan, 11,2 litros de aceite, 25,4 litros de cerveza, 61,7 kilos de hortalizas frescas, 101,4 kilos de frutas frescas, 18,2 kilos de platos preparados, 21,3 litros de agua embotellada y 40,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en la Comunidad de Madrid se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de platos preparados (8,0%), frutas y hortalizas transformadas (10,9%),

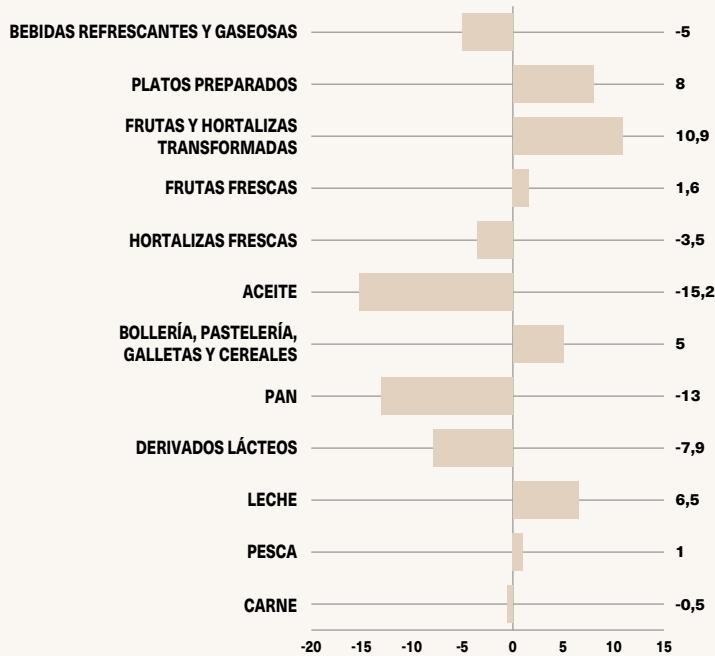
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN COMUNIDAD DE MADRID (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MADRID (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	21,7	1,3	-4,8
CARNE	365,9	21,3	4,7
PESCA	231,1	13,5	4,4
LECHE	54,4	3,2	6,4
DERIVADOS LÁCTEOS	131,6	7,7	-4,8
PAN	65,8	3,8	-15,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	68,4	4,0	4,3
CHOCOLATES Y CACAOS	27,6	1,6	-9,1
ACEITE	29,1	1,7	-7,1
VINO	26,3	1,5	-6,8
CERVEZAS	37,1	2,2	15,4
ZUMO Y NÉCTAR	8,9	0,5	3,0
PATATAS	28,9	1,7	-7,4
HORTALIZAS FRESCAS	119,0	6,9	-4,2
FRUTAS FRESCAS	176,0	10,2	3,2
FRUTOS SECOS	28,1	1,6	-1,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	35,4	2,1	10,6
PLATOS PREPARADOS	78,3	4,6	6,5
CAFÉS E INFUSIONES	28,8	1,7	-6,2
AGUA MINERAL	5,2	0,3	-59,4
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	5,8	0,3	-57,5
OTROS PRODUCTOS	143,8	8,4	1,6
TOTAL ALIMENTACIÓN	1,717,4	100,0	0,1

DESVIACIÓN DE MADRID CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



bollería, pastelería, galletas y cereales (5,0%), leche (6,5%) y frutas frescas (1,6%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pan (-13,0%), aceite (-15,2%), derivados lácteos (-7,9%), hortalizas frescas (-3,5%) y carne (-0,5%).



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MADRID EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

5 litros de leche líquida	46 litros de agua mineral
4 litros de leche esterilizada	2 unidades de huevos
5 litros de leche envasada	5 kilos de pan fresco y congelado
2 kilos de frutas frescas	2 kilos de patatas
1 kilo de platos preparados	3 kilos de derivados lácteos
2 kilos de carne de vacuno	2 kilos de hortalizas frescas
1 kilo de pescado fresco	2 litros de aceite
1 kilo de pan industrial	1 kilo de carne de cerdo
1 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	1 litro de vino y derivados
2 litros de cervezas	1 kilo de yogur
2 kilos de frutas y hortalizas transformadas	2 litros de bebidas refrescantes

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MADRID**

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MADRID	31.853	9.768	19.174	2.911	66.166
MADRID/ESPAÑA (%)	11,3	12,0	10,5	15,5	8,2

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 31.853 actividades relacionadas con servicios de hostelería y restauración –un 11,3% del total nacional–, lo que convierte a la Comunidad de Madrid en una de las comunidades con mayor dotación en este

tipo de establecimientos. El equipamiento de restaurantes, bares y hoteles sitúan a esta comunidad autónoma entre las primeras del país. ■



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MADRID

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

VINOS DE MADRID

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE LA SIERRA DE GUADARRAMA *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

CHINCHÓN

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID



DENOMINACIONES DE CALIDAD

ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNAS DE CAMPO REAL

MARCA DE GARANTÍA

ACEITE DE MADRID

HUERTA DE VILLA DEL PRADO

M PRODUCTO CERTIFICADO

ALIMENTOS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AJO BLANCO DE CHINCHÓN

ESPÁRRAGOS DE ARANJUEZ

HORTALIZAS DE MADRID

HUEVOS DE MADRID

LECHE PASTERIZADA DE MADRID

LEGUMBRES SECAS: GARBANZOS Y LENTEJAS DE MADRID

MIEL DE LA SIERRA DE MADRID

MELÓNES DE VILLA CONEJOS

QUESO DE CABRA DE MADRID

QUESO PURO DE OVEJA DE MADRID

* Inscrita en el Registro de la UE

COMUNIDAD VALENCIANA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de la Comunidad Valenciana ascendió en 2020 a 3.529,6 millones de euros, de los que la Producción Final Vegetal (PFV) aportó 2.701 millones y la Producción Final Ganadera (PFG) cerca de 744 millones de euros. El resto de la PFA (84,5 millones) procedió de las aportaciones del grupo “otros servicios” y de “otras producciones agrarias”. Finalmente, la Renta Agraria se situó en unos 1.825,5 millones de euros, un 10,6% más que un año antes.

El 80% del valor generado por el sector agrario corresponde a la agricultura y el 20% restante a la ganadería.

La PFA incrementó su valor un 5,33% como consecuencia de la subida de los precios (4,8%) y del volumen producido (0,43%) con respecto al año anterior.

Dentro de la PFA, tuvo mejor comportamiento la producción vegetal (PFV), que la ganadera (PFG). En el primer caso se produjo un incremento del 6,75% en el valor generado, como resultado de una subida de precios del 6,93% que contrarrestó la caída en el volumen producido (0,16%).

En el caso de la PFG, subió el volumen de la producción total (2,48%), pero los precios cayeron un 1,38% y finalmente el valor de subsector se incrementó un 1% a efectos de calcular la renta agraria regional.

Dentro de la PFV, el valor generado por el subsector de las frutas sumó 1.612,3 millones de euros, el 45% de toda la PFV y también un 17% más que un año antes.



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
(Miles de toneladas)

PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	22,9	24,3
AGUACATE	3,1	4,7
ALBARICOQUE	21,7	13,6
ALCACHOFAS	60	61,9
ALMENDRAS CÁSCARA	40,8	27,8
APIO	19,5	20,1
ARROZ CÁSCARA	125,5	124,8
BRÓCOLI	61,9	68,5
CALABACÍN	15,3	18,8
CALABAZA	38,3	39,1
CEBADA	23,2	41,9
CEBOLLAS	91,3	60,7
CIRUELA	10,8	15,3
COL-REPOLLO	38,7	59,2
COLIFLORES	39	35,4
LECHUGAS	64	68,4
LIMONES	258,9	297,8
MAÍZ	332	464,8
MANDARINAS-CLEMENTINAS	1.174,9	1.571,1
MELOCOTONES	24,5	17,1
MELÓNES	43	43,8
NARANJAS	1.526,9	1.470,14
PATATAS	75,4	54,4
PEPINOS	6,3	6,9
PIMIENTOS	63,8	67,9
POMELO	18,9	16,8
SANDÍAS	73,9	74,9
TOMATES	73,6	67,3
TRIGO	8,3	14,4
UVAS DE MESA	94,8	111,6
VINOS (MILES DE HL.)	2.180,8	2.336,7
ZANAHORIAS	9,1	8,8
CARNE DE AVES	202,67	187,91
CARNE DE CONEJO	3,5	3,55
CARNE DE OVINO	7,8	7,9
CARNE DE PORCINO	122,4	126,9
CARNE DE VACUNO	66,2	79,4
LECHE DE CABRA	11	10,4
LECHE DE OVEJA	2,7	2,5
LECHE DE VACA	84,4	82,7

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

De ese valor total, los cítricos aportaron 1.237 millones de euros.

Por detrás de las frutas en cuanto a su aportación se situó el subsector de las hortalizas, que en 2020 aportó 417 millones de euros. En comparación con el año anterior, se produjo una pequeña bajada del volumen producido y también de los precios.

El sector de los cereales saldó el año con muy buenos resultados por el aumento del volumen producido y también de los precios. El valor generado por este subsector superó los 58,6 millones de euros, de los cuales 44,5 millones correspondieron a la aportación del arroz.

Respecto a las producciones animales, en 2020 se registró un aumento en el valor generado por el sector cárnico (2,1%), gracias al aumento del volumen producido. El valor total de la producción de carne ascendió a 595,8 millones de euros, de los cuales el porcino aportó 324,8 millones. Precisamente, la producción de porcino aumentó en volumen un 8,7%, la mayor subida de todas las carnes.

La otra gran producción cárnica es la avicultura, que en 2020 generó un valor superior a los 188 millones de euros (0,5% menos).

Asimismo, bajó en valor la aportación del sector de los huevos (1,47%), por la caída de los precios ya que la producción aumentó y también descendió la producción de leche en volumen y en valor.

Durante 2020 las exportaciones agroalimentarias de la Comunidad Valenciana alcanzaron un valor de 6.913 millones de euros (10% más). Con respecto al total nacional, las exportaciones representaron el 13% del total y esta región fue la tercera en el ranking.

La Comunidad Valenciana contaba en 2020 con 146.758 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 121.716 ya estaban certificadas y el resto eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 29 explotaciones ganaderas, 3.861 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 96 industrias ecológicas.

PESCA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La flota pesquera de la Comunidad Valenciana estaba formada en 2020 por 549 embarcaciones (6,2% del total español), con un arqueo de 17.893 GT (5,4%), una potencia de 63.792 CV (8,3%) y una eslora promedio de 15,02 metros. La antigüedad media de esta flota es

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN COMUNIDAD VALENCIANA (Millones de Euros)

Subsectores	C. VALENCIANA Cifra de Negocio	% C. VALENCIANA/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	10.112	8,2
Industria cárnica	1.757	6,5
Industria de Pescado	341	5,5
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.756	17,2
Aceites y Grasas	137	1,3
Productos Lácteos	604	6,5
Molinería y almidones	945	25,7
Panadería y pastas alimenticias	1.203	13,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	674	21,6
Café, té e infusiones	159	5,7
Especias, salsas y condimentos	266	21,1
Platos y comidas preparadas	100	3,9
Otros productos alimenticios	242	13,2
Productos alimentación animal	342	2,4
Bebidas espirituosas	31	2,4
Vinos	460	5,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	305	8,3
Bebidas no alcohólicas	786	14,4

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

de 27 años. En 2019, la Comunidad Valenciana tenía 19 cofradías de pescadores y 22 puertos base.

Las capturas pesqueras desembarcadas en los puertos de la Comunidad Valenciana alcanzaron un valor de 89,1 millones de euros (3,4% menos que en 2019) y un volumen de 21.290,6 toneladas (un 2,5% más). Los puertos de Alicante comercializaron el 53% de toda la producción, pero individualmente el puerto de Castellón fue el que más pesca desembarcó. Por el volumen desembarcado destacan el boquerón, la sardina y los salmonetes. Atendiendo a su valor, las principales especies fueron el boquerón, la gamba blanca y los salmonetes.

Por otro lado, las producciones acuícolas ascendieron a 18.339,7 toneladas en 2020. Casi el 50% de la producción fue lubina, seguida de corvina y dorada, pero también se produjeron ostras y mejillones. Según datos del INE, había en 2020 un total de 70 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Comunidad Valenciana cuenta con 5.045.885 habitantes y 23.254 km² de extensión, un 10,6% de la población y un 4,6% del territorio sobre el total nacional. Valencia tiene más de la mitad de los habitantes de la comunidad. En función del gasto medio por persona, el poder de compra de los consumidores valencianos está un 3,1% por debajo de la media nacional.

Esta comunidad autónoma tiene 10.571 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación. Valencia cuenta con el 46,2%; Alicante, con el 41,5%; y Castellón, el 12,3%. En la Comunidad Valenciana hay 2.102 supermercados y 52 hipermercados –estos 2.154 establecimientos generan una densidad comercial de 339,7 m² cada 1.000 habitantes-. Las actividades de venta ambulante y mercadillos alcanzan 6.694 (un 15,4% sobre el total nacional).

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

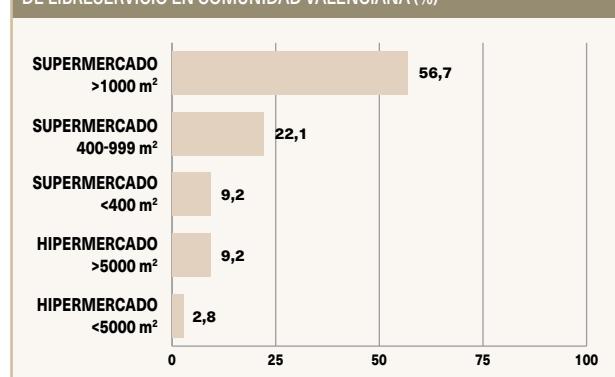
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
C. VALENCIANA	60.646	10.571	876	541	685	52	6.694
C. VALENCIANA/ESPAÑA (%)	11,0	10,1	6,6	9,4	15,6	10,6	15,4

COMUNIDAD VALENCIANA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	216	5,9
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	70	11,3
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	142	9,8
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	127	7,6
Fabricación de productos lácteos	90	5,2
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	47	11,5
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.193	10,1
Fabricación de otros productos alimenticios	371	11,5
Fabricación de productos para alimentación animal	25	3,2
Fabricación de bebidas	315	6
TOTAL	2.281	9

FUENTE: INE.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN COMUNIDAD VALENCIANA (%)



En comparación con la media nacional, los consumidores de la Comunidad Valenciana cuentan con un gasto superior en agua mineral (31,4%), bebidas refrescantes y gaseosas (29,4%), frutos secos (6,2%), cafés e infusiones (4,9%) y zumos y néctares (11,8%) mientras que, por el contrario, gastan menos en aceite (-26,4%), vino (-15,6%), chocolates y cacaos (-15,2%), leche (-12,8%), frutas y hortalizas transformadas (-6,8%) y frutas frescas (-10,5%).

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, la Comunidad Valenciana registró un gasto per cápita en alimentación de 1.641,1 euros (un -4,4% inferior a la media nacional). Carne (20,5%), pescado (12,2%), derivados lácteos (8,2%), frutas frescas (9,3%), hortalizas frescas (7,8%), pan (4,8%) y bollos, pastelería, galletas y cereales (3,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en la Comunidad Valenciana consumió 153,1 huevos, 50,5 kilos de carne, 22,8 kilos de pescado, 65,2 litros de leche, 34,7 kilos de derivados lácteos, 31,0 kilos de pan, 10,5 litros de aceite, 23,8 litros de cerveza, 66,2 kilos de hortalizas frescas, 91,8 kilos de frutas frescas, 16,6 kilos de platos preparados, 93,6 litros de agua embotellada y 39,0 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

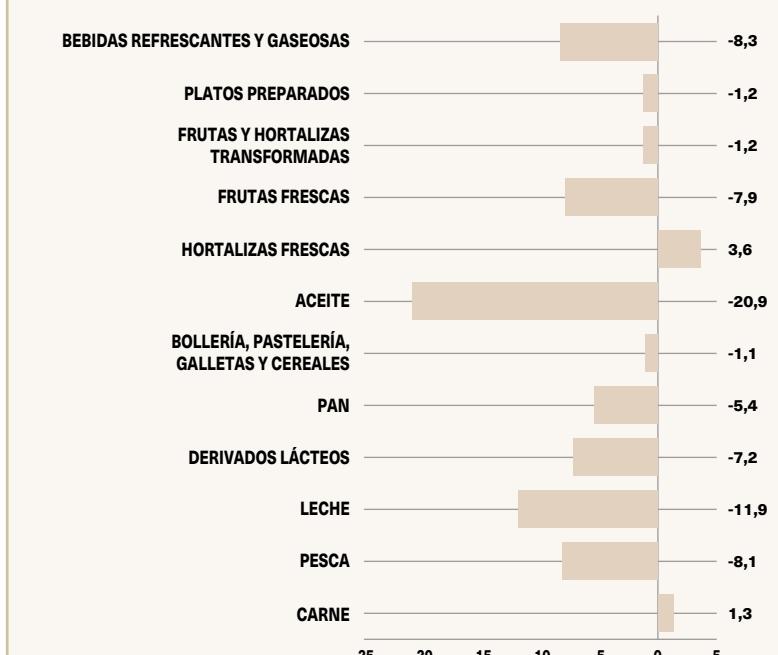
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	21,5	1,3	-6,1
CARNE	335,8	20,5	-3,9
PESCA	200,3	12,2	-9,6
LECHE	44,6	2,7	-12,8
DERIVADOS LÁCTEOS	134,2	8,2	-2,9
PAN	78,0	4,8	-0,3
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	63,4	3,9	-3,3
CHOCOLATES Y CACAOS	25,7	1,6	-15,2
ACEITE	23,1	1,4	-26,4
VINO	23,8	1,5	-15,6
CERVEZAS	29,8	1,8	-7,4
ZUMO Y NÉCTAR	9,7	0,6	11,8
PATATAS	30,6	1,9	-1,9
HORTALIZAS FRESCAS	127,9	7,8	3,0
FRUTAS FRESCAS	152,5	9,3	-10,5
FRUTOS SECOS	30,2	1,8	6,2
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	29,9	1,8	-6,8
PLATOS PREPARADOS	73,9	4,5	0,5
CAFÉS E INFUSIONES	32,2	2,0	4,9
AGUA MINERAL	16,8	1,0	31,4
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	17,7	1,1	29,4
OTROS PRODUCTOS	139,6	8,5	-1,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.641,1	100,0	-4,4

Tomando como referencia la media nacional, en la Comunidad Valenciana se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de hortalizas frescas (3,6%) y carne (1,3%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-20,9%), frutas frescas (-7,9%), leche (-11,9%), bebidas refrescantes y gaseosas (-8,3%) y pescado (-8,1%).



DESVIACIÓN DE C.VALENCIANA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

26 litros de agua mineral	2 unidades de huevos
2 kilos de hortalizas frescas	8 kilos de frutas frescas
2 kilos de carne fresca	9 litros de leche líquida
2 kilos de carne de pollo	9 litros de leche envasada
2 kilos de arroz	4 litros de gaseosas y bebidas refrescantes
1 kilo de queso	2 kilos de pescado fresco
1 litro de zumo y néctar	3 litros de leches fermentadas
	1 litro de vino y derivados

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

Las actividades relacionadas con los servicios de restauración y bares se cifran en 33.176 –un 11,7% sobre el conjunto de España, tercera comunidad autónoma con una participación más elevada– y se distribuyen en un 44,5%

para Valencia, un 43,9% para Alicante y un 11,6% para Castellón. La Comunidad Valenciana ocupa los primeros lugares a nivel nacional en equipamiento de restaurantes, bares y hoteles. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
COMUNIDAD VALENCIANA	33.176	10.947	19.789	2.440	74.198
COMUNIDAD VALENCIANA/ESPAÑA (%)	11,7	13,5	10,8	13,0	9,2

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ALICANTE *
CAVA **/*
UTIEL-REQUENA *
VALENCIA *

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

FRUTAS

KAKI DE LA RIBERA DEL XUQUER *
NÍSPEROS DE CALLOSA D EN SARRIÀ *
UVA DE MESA EMBOLSADA VINALOPÓ *
GRANADA MOLLAR DE ELCHE *

HORTALIZAS

ALCACOCHA DE BENICARLÓ *
CHUFA DE VALENCIA *

ARROCES

ARROZ DE VALENCIA *

ACEITES

ACEITE DE LA COMUNITAT VALENCIANA *

VINO DE PAGO

EL TERRERAZO *
PAGO DE LOS BALAGUESES *
PAGO CHOZAS CARRASCAL *



INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

TURRÓN, BOLLERÍA, DULCES

JIJONA *
TURRÓN DE ALICANTE *

FRUTAS

CEREZAS DE LA MONTAÑA DE ALICANTE *
CÍTRICOS VALENCIANOS *

EMBUTIDOS

EMBUTIDO DE REQUENA: *
LONGANIZA
MORCILLA

VINOS

CASTELLÓ

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE

ANÍS PALOMA DE MONFORTE DEL CID *
APERITIVO-CAFÉ DE ALCOY *
CANTUESO ALICANTINO *
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

MARCA DE CALIDAD "CV" PARA PRODUCTOS AGRARIOS Y AGROALIMENTARIOS

ALAJÚ
AJO TIERNO
BOTIFARRA DE CEBA
CARNE DE CORDERO GUIRRO
CARNE DE CONEJO
CEREZA
CLOCCHINA
COENT DE BURRIANA
EMBUTIDO OREADO AL PIMENTÓN
JAMÓN CURADO
LONGANIZA AL AJO
LONGANIZA DE PASCUA
LONGANIZA MAGRA
LONGANIZA SECA
MIEL DE AZAHAR
MIEL DE ROMERO
MORCILLA DE CEBOLLA Y PIÑONES
MORCILLA DE PAN
MORCILLETAS DE CARNE
PERUSA
PIMIENTO SOL DEL PILAR
PLANTA ORNAMENTAL
QUESO BLANQUET
QUESO DE CASSOLETA
QUESO DE LA NUCÍA
QUESO DE SERVILLETA
QUESO TRONCHÓN
TOMATA DE PENJAR
TORTA DE GAZPACHO

* Denominación en tramitación / ** Denominación compartida con otras CC AA / Inscrita en el Registro de la UE



EXTREMADURA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor estimado de la Producción Final Agraria (PFA) extremeña en 2020 se aproximó a los 3.039 millones de euros, a cuya formación contribuyeron la Producción Final Vegetal (PFV) con 1.524 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) con 1.405 millones de euros. A estas partidas se sumaron las aportaciones de los servicios y de otras producciones no contempladas en la PFV y en la PFG, que sumaron unos 110 millones de euros.

Una vez considerados los costes de producción, las amortizaciones y las subvenciones que no estén vinculadas a los productos agrarios, se calculó una Renta Agraria para la región de 2.016 millones de euros.

Prácticamente, la mitad de la PFA corresponde a la aportación del sector agrícola. Las producciones vegetales que más aportan a la renta agraria extremeña son, por orden, las frutas, las hortalizas, los cereales y el aceite de oliva.

Dentro de las frutas sobresalen las producciones de hueso, con la cereza y la ciruela en cabeza: la región produjo el 29% de la cereza nacional y el 49% de la ciruela, siendo la primera región productora de España. Además, también cosechó el 13% de la nectarina; el 8% del albaricoque y el 6% del melocotón. En 2020 las cosechas fueron malas, excepto para la nectarina.

Dentro de las hortalizas, el tomate lidera el ranking regional de producción. La cosecha fue mala (21% menos), mientras que la de pimiento fue un 65% superior. También son importantes las producciones de sandía y de melón, que cerraron el año con una reducción de la cosecha.

Los cereales de siembras de otoño tuvieron una cosecha excelente, con aumentos del 55% en el caso del trigo y del 40% en el de la cebada. No obstante, la cosecha de maíz, que es la más importante, se redujo un 18%.

Por segundo año consecutivo, en el sector del vino se produjo un retroceso importante de la producción, con 2,7 millones de hectolitros, un 4,8% menos.

Con respecto al olivar, es especialmente relevante la cosecha de aceituna de mesa. La campaña se saldó con una disminución del 23% en la producción, mientras que en el caso del aceite de oliva la caída fue del 35%.

En cuanto al sector ganadero, el balance general resultó un año más negativo por la caída de las producciones de carne y leche. Así, la producción de carne de porcino, la que más aportan, alcanzó las 70.000 toneladas (un 9% menos), mientras que la de vacuno sumó 32.200 toneladas (4,7% menos). También resultó inferior al año anterior la producción de carne de ovi-

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	69	44,6
ACEITUNA DE MESA	105	80,2
ARROZ CÁSCARA	154,3	151
BRÓCOLI	58,2	68,3
CEBADA	113,8	159,7
CEBOLLAS	5,1	3,2
CEREZAS	44,7	30,1
CIRUELAS	88	74,7
GIRASOL	13,6	11,1
HIGO	28,7	32
MAÍZ	659	536
MELOCOTÓN	52	47
MELÓN	16,9	16,7
NÉCTARINA	56,5	61,5
PATATA	33,7	31,5
PIMIENTOS	29,6	49,5
SANDÍAS	13,4	13,1
TOMATE	2.223,8	1.748
TRIGO	154,8	240,1
VINOS (MILES DE HL.)	2.844,7	2.707,1
CARNE DE PORCINO	77	70
CARNE DE VACUNO	33,8	32,2
CARNE DE OVINO	3,3	2,8
CARNE DE AVES	77,8	78,36
LECHE DE OVEJA	11	10,9
LECHE DE VACA	27,6	26,6
LECHE DE CABRA	38,2	38,6

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

no, mientras que la de aves (pollo principalmente) se mantuvo estable.

Respecto al sector lácteo, se redujo un 3,6% la producción de leche de vaca y un 1% la de oveja, mientras que se incrementó un 1% la de cabra.

Finalmente, respecto al comercio exterior las exportaciones agroalimentarias de la región volvieron a superar en 2020 la barrera de los 1.000 millones de euros, al igual que en el año anterior.

Extremadura contaba en 2020 con 105.239 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 80.574 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 294 explotaciones ganaderas, 3.218 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 32 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EXTREMADURA		
	(Millones de Euros)	
Subsectores	EXTREMADURA Cifra de Negocio	% EXTREMADURA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	10.112	8,2
Industria cárnica	1.757	6,5
Industria de Pescado	341	5,5
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.756	17,2
Aceites y Grasas	137	1,3
Productos Lácteos	604	6,5
Molinería y almidones	945	25,7
Panadería y pastas alimenticias	1.203	13,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	674	21,6
Café, té e infusiones	159	5,7
Especias, salsas y condimentos	266	21,1
Platos y comidas preparadas	100	3,9
Otros productos alimenticios	242	13,2
Productos alimentación animal	342	2,4
Bebidas espirituosas	31	2,4
Vinos	460	5,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	305	8,3
Bebidas no alcohólicas	786	14,4

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

EXTREMADURA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	229	6,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	6	1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	103	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	117	7
Fabricación de productos lácteos	93	5,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	20	4,9
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	514	4,4
Fabricación de otros productos alimenticios	86	2,7
Fabricación de productos para alimentación animal	67	8,6
Fabricación de bebidas	143	2,7
TOTAL	1.235	4,9

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

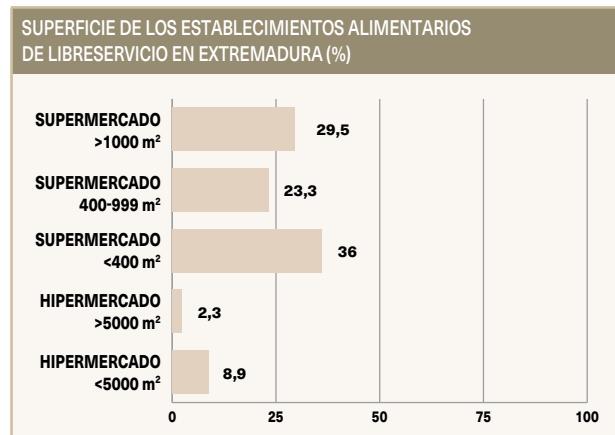
Extremadura tiene 1.057.999 habitantes y una extensión de 41.634 km². La provincia de Badajoz concentra más del 60% de la población. El poder de compra de los consumidores extremeños, tomando como referencia el gasto medio por persona, es inferior a la media nacional en 13,3 puntos.

En Extremadura se contabilizan 2.644 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación. Badajoz cuenta con un 62,6% mientras que Cáceres tiene el 37,4% restante. Hay instalados 1.498 supermercados y 11 hipermercados, que ocupan en conjunto un total de 333.105 m² y generan una densidad comercial de 314,9 m² por cada 1.000 habitantes. Hay 1.498 actividades de venta ambulante y en mercadillos, un 3,4% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN EXTREMADURA							
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
EXTREMADURA	14.375	2.644	811	130	71	11	1.498
EXTREMADURA/ESPAÑA (%)	2,6	2,5	6,1	2,3	1,6	2,2	3,4

EXTREMADURA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	229	6,3
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	6	1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	103	7,1
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	117	7
Fabricación de productos lácteos	93	5,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	20	4,9
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	514	4,4
Fabricación de otros productos alimenticios	86	2,7
Fabricación de productos para alimentación animal	67	8,6
Fabricación de bebidas	143	2,7
TOTAL	1.235	4,9

FUENTE: INE.



CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, Extremadura registró un gasto per cápita en alimentación de 1.374,2 euros (un -19,9% inferior a la media nacional). Carne (19,6%), pescado (12,9%), frutas frescas (9,9%), derivados lácteos (8,5%), hortalizas frescas (7,6%), pan (4,7%) y leche (4,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Extremadura cuentan con un gasto superior en leche (9,6%) mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-49,7%), cafés e infusiones (-31,6%), zumos y néctares (-30,7%), platos preparados (-25,0%), agua mineral (-33,3%), huevos (-24,2%) o aceite (-27,9%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Extremadura consumió 124 huevos, 41,7 kilos de carne, 21,8 kilos de pescado, 84,5 litros de leche, 35,7 kilos de derivados lácteos, 28,8 kilos de pan, 10,1 litros de aceite, 23,9 litros de cerveza, 56,3 kilos de hortalizas frescas, 88,6 kilos de frutas frescas, 14,4 kilos de platos preparados, 57,6 litros de agua embotellada y 39,7 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Extremadura se consume, en términos per cápita,

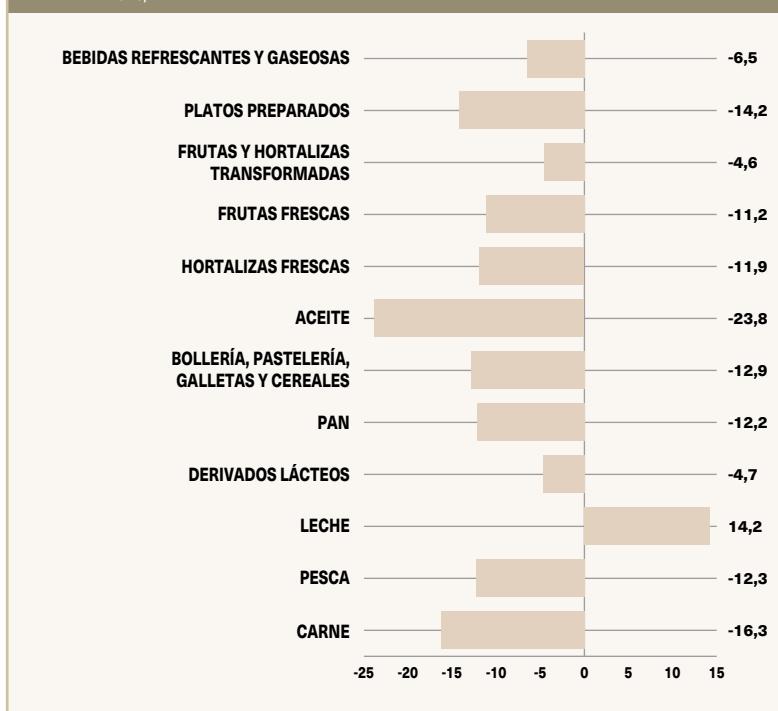
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN EXTREMADURA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	17,3	1,3	-24,2
CARNE	269,5	19,6	-22,9
PESCA	177,6	12,9	-19,8
LECHE	56,0	4,1	9,6
DERIVADOS LÁCTEOS	117,2	8,5	-15,2
PAN	64,6	4,7	-17,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	50,4	3,7	-23,1
CHOCOLATES Y CACAOS	26,7	1,9	-12,0
ACEITE	22,6	1,6	-27,9
VINO	14,2	1,0	-49,7
CERVEZAS	29,9	2,2	-6,8
ZUMO Y NÉCTAR	6,0	0,4	-30,7
PATATAS	25,9	1,9	-16,8
HORTALIZAS FRESCAS	104,1	7,6	-16,2
FRUTAS FRESCAS	136,0	9,9	-20,2
FRUTOS SECOS	23,2	1,7	-18,4
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	26,7	1,9	-16,8
PLATOS PREPARADOS	55,1	4,0	-25,0
CAFÉS E INFUSIONES	21,0	1,5	-31,6
AGUA MINERAL	8,5	0,6	-33,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	9,0	0,7	-34,2
OTROS PRODUCTOS	112,6	8,2	-20,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.374,2	100,0	-19,9

una mayor cantidad de leche (14,2%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en aceite (-23,8%), pescado (-12,3%), carne (-16,3%), platos preparados (-14,2%), pan (-12,2%), bollería, pastelería y cereales (-12,9%) y gaseosas y bebidas refrescantes (-6,5%).



DESVIACIÓN DE EXTREMADURA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



Extremadura

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EXTREMADURA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

5 litros de leche semidesnatada

9 litros de leche esterilizada

9 litros de leche líquida

3 litros de leche entera

1 litro de cerveza

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

22 unidades de huevos

8 kilos de carne

10 litros de agua mineral

3 litros de gaseosas y bebidas refrescantes

11 kilos de frutas frescas

4 litros de vino y derivados

2 kilos de pescado fresco

2 kilos de platos preparados

3 litros de aceite

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares cuentan en Extremadura con 6.256 locales, un 2,2% del total nacional, de

los que el 58,2% está en Badajoz y el 41,8% restante en Cáceres. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN EXTREMADURA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
EXTREMADURA	6.256	867	5.045	344	14.076
EXTREMADURA/ESPAÑA (%)	2,2	1,1	2,8	1,8	1,8

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE EXTREMADURA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO DE LA SERENA *

QUESO IBORES *

TORTA DEL CASAR *



JAMONES Y PALETAS

DEHESA DE EXTREMADURA *

GUIJUELO **/*

JAMÓN DE JABUGO **/*

FRUTAS

CEREZA DEL JERTE *

CONDIMENTOS

PIMENTÓN DE LA VERA *

ACEITES

ACEITE MONTERUBIO *

GATA-HURDES *

MIEL

MIEL VILLUERCAS-IBORES *



DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

RIBERA DEL GUADIANA *

CAVA **/*

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

TERNERA DE EXTREMADURA *

CARNE DE ÁVILA **/*

CORDERO DE EXTREMADURA *

VINOS DE LA TIERRA

EXTREMADURA

PRODUCCIÓN INTEGRADA

OLIVAR PARA ELABORACIÓN DE ACEITE DE OLIVA

ARROZ

CEREZO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

FRUTALES DE HUESO

FRUTALES DE PEPITA

TABACO

TOMATE PARA TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL

MAÍZ

MAÍZ FORRAJERO

BRÓCOLI

PUERRO

GIRASOL

ESPÁRRAGO

CACAHUETE

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EXTREMADURA (CAEX)

** Denominación compartida con otras CC AA en la zona de producción y en elaboración / * Inscrita en el Registro de la UE / ****Protección Nacional Transitoria

GALICIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de Producción Final Agraria (PFA), a precios corrientes, ascendió en Galicia a 3.870 millones de euros en 2020. A esta cifra contribuyeron las producciones ganaderas (Producción Final Ganadera, PFG) con 2.259 millones de euros; las agrícolas (Producción Final Vegetal, PFV) con 1.490 millones de euros y otras producciones (forestales, etc.) y servicios, que aportaron cerca de 116 millones de euros.

Los consumos intermedios están constituidos fundamentalmente por piensos y productos zoosanitarios, que registraron un aumento considerable de los precios.

Teniendo en cuenta estos datos, así como también las subvenciones y las amortizaciones, la Renta Agraria regional se estimó en cerca 1.523 millones de euros.

El mayor peso del subsector ganadero sobre el agrícola hace que la evolución de la renta agraria anual dependa de cómo evolucionen las cabañas y las producciones cárnica y láctea.

En 2020 el balance para el sector ganadero - que aporta el 60% de la PFA anual- fue negativo, debido a que los precios de las carnes fueron más bajos. En cuanto las producciones, descendieron las de vacuno (1,6%) y ovino (13%), pero aumentaron las de porcino y aves, que es la principal en volumen.

Igualmente, subieron los precios de los huevos y también los de la leche de vaca, que es el sector que más aporta a la economía agraria regional.

La producción de leche de vaca se elevó a 2,89 millones de litros (un 4% más). Este volumen fue el mayor de todas las regiones productoras y supuso el 39,1% de toda la producción de leche de vaca de España en ese año. El 66,7% de la leche recogida se llevó a industrias lácteas del territorio gallego y el resto fue a otras comunidades autónomas.

La cosecha de patata fue de nuevo superior a la anterior (393.100 toneladas, un 5,7% más), pero los malos precios consiguieron un saldo negativo para el subsector. También para las hortalizas el balance fue mejor en cuanto a producción, aunque los precios resultaron peores. En este subgrupo destacaron las cosechas de judías verdes, nabos, tomate, col y repollo.



En el sector de las frutas, las más representativas son las producciones de pepita. Tanto la cosecha de manzana de mesa como la destinada a sidra fueron mucho mejores que las de 2019, que también fue bueno para estas frutas. Igualmente, continuando con la tendencia de años anteriores, la cosecha de kiwi aumentó hasta superar las 15.600 toneladas. La producción gallega de esta fruta supone casi el 60% del total nacional. En sentido contrario, fue muy mala la cosecha de castañas (42% menos que en el año anterior).

Por su parte, en el subsector del vino se alcanzó una producción de 356.000 hectolitros, un volumen inferior en un 4,7% al producido en el año precedente.

En cuanto a la evolución del comercio exterior, las exportaciones totalizaron un valor de 3.125,6 millones de euros, el 5,9% del total nacional y un 1% más que en 2019.

Galicia contaba en 2020 con 32.056 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 29.161 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 444 explotaciones ganaderas, 1.225 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 124 industrias ecológicas.

PESCA EN GALICIA

En 2020, en Galicia se encontraban en actividad 4.330 embarcaciones pesqueras, lo que suponía el 49% del total nacional. Su arqueo llegaba hasta 136.125 GT

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
CALABACÍN	5,6	6,1
CASTAÑAS CÁSCARA	172	100
CEBOLLAS	30,7	31,8
COL-REPOLLO	58,3	53
JUDÍAS VERDES	47	48,7
KIWI	14,3	15,6
MAÍZ	108,3	108,3
MANZANAS DE MESA	50,6	60,5
MANZANAS DE SIDRA	55	62,5
NABOS	72,5	72,5
PATATAS	371,9	393,1
PIMIENTOS	65	71
TOMATES	87,5	89,8
TRIGO	38,12	27,5
VINOS (MILES DE HL.)	373,8	356,4
CARNE DE AVES	224	228
CARNE DE CONEJO	11	11
CARNE DE OVINO	0,3	0,26
CARNE DE PORCINO	88,1	90,4
CARNE DE VACUNO	103,4	101,7
LECHE DE VACA	2.844,7	2.895,8

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

(41,3%), mientras que su potencia rondaba los 275.347 CV (35,6%) y su eslora promedio se situaba en 8,8 metros, la más reducida de toda España. La antigüedad media de la flota pesquera gallega era de 36 años en esas fechas.

En 2020, Galicia tenía 49 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional, siendo la región con mayor número de todo el país.

La pesca fresca desembarcada en las 62 lonjas de esta comunidad autónoma rondó en 2020 las 150.256 toneladas, por un valor de 412,9 millones de euros. Las principales especies capturadas en valor fueron merluza, rape, gallo, almeja japonesa y jurel.

La producción de la acuicultura gallega descendió en 2020 un 9% en volumen y un 16% en facturación, como consecuencia de la menor demanda existente por la pandemia. La producción ascendió a 243.399 toneladas, por un valor de 177,4 millones de euros. Los mejillones supusieron más del 96% del volumen producido en 2020 y los peces (rodaballo, lenguados y salmón principalmente) sumaron el 3,2%. Además de mejillón también se produjo almeja japonesa, berberecho y

ostra. Existen casi 160 empresas dedicadas a las producciones acuícolas en Galicia. Según datos del INE, había en 2020 un total de 158 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 16 menos que un año antes. ■



DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN GALICIA (Millones de Euros)

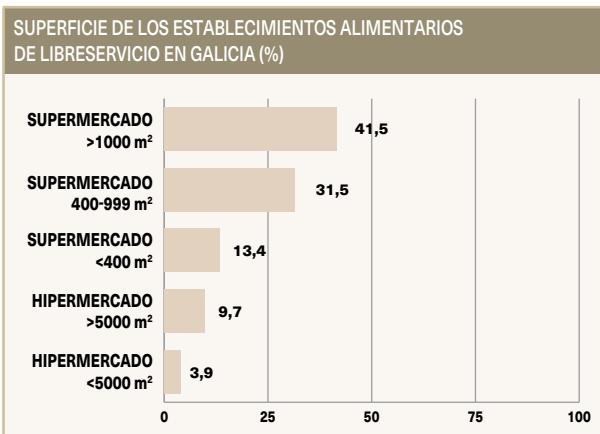
Subsectores	Cifra de Negocio	% GALICIA/ ESPAÑA
		GALICIA
Total Industria Alimentaria	10.112	8,2
Industria cárnica	1.757	6,5
Industria de Pescado	341	5,5
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.756	17,2
Aceites y Grasas	137	1,3
Productos Lácteos	604	6,5
Molinería y almidones	945	25,7
Panadería y pastas alimenticias	1.203	13,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	674	21,6
Café, té e infusiones	159	5,7
Especias, salsas y condimentos	266	21,1
Platos y comidas preparadas	100	3,9
Otros productos alimenticios	242	13,2
Productos alimentación animal	342	2,4
Bebidas espirituosas	31	2,4
Vinos	460	5,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	305	8,3
Bebidas no alcohólicas	786	14,4

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

GALICIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	165	4,6
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	158	25,5
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	38	2,6
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	13	0,8
Fabricación de productos lácteos	113	6,5
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	23	5,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.267	10,8
Fabricación de otros productos alimenticios	129	4
Fabricación de productos para alimentación animal	48	6,2
Fabricación de bebidas	517	9,8
TOTAL	1.954	7,7

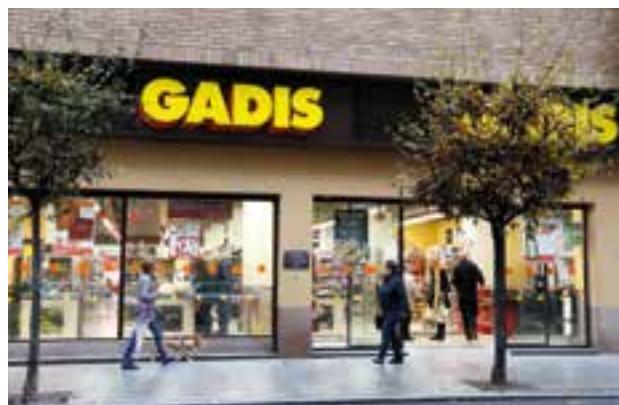
FUENTE: INE.



CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, Galicia registró un gasto per cápita en alimentación de 1.810,5 euros (un 5,5% superior a la media nacional). Carne (19,6%), pescado (13,8%), frutas frescas (10,9%), derivados lácteos (8,0%), pan (5,6%), hortalizas frescas (6,4%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Galicia cuentan con un gasto superior en chocolates y cacaos (28,6%), aceite (32,1%), pan (29,9%), leche (22,8%), frutas frescas (15,9%) y huevos (28,6%), mientras que, por el contrario, gastan menos en platos preparados (-33,2%), agua mineral (-22,2%), zumos y



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Galicia tiene 2.696.995 habitantes y 29.574 km² de extensión, un 5,7% de la población y también cerca de un 6% del territorio sobre el total nacional. A Coruña y Pontevedra concentran el mayor volumen de población. El poder de compra de los consumidores gallegos, tomando como referencia el gasto medio por persona, se sitúa 5,1 puntos por debajo de la media nacional.

En Galicia hay 5.703 locales comerciales minoristas especializados en alimentación. A Coruña tiene el 40,1%; Pontevedra, el 35,4%; Lugo, el 12,8%; y Ourense, el 11,7%. En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.464 supermercados y 40 hipermercados, con un total de 946.495 m², que suponen una densidad comercial de 350,9 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos se cifran en 2.836, un 6,5% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN GALICIA						
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados
GALICIA	34.203	5.703	721	474	269	40
GALICIA/ESPAÑA (%)	6,2	5,4	5,4	8,2	6,1	8,1
						6,5

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN GALICIA (HOGARES), 2020

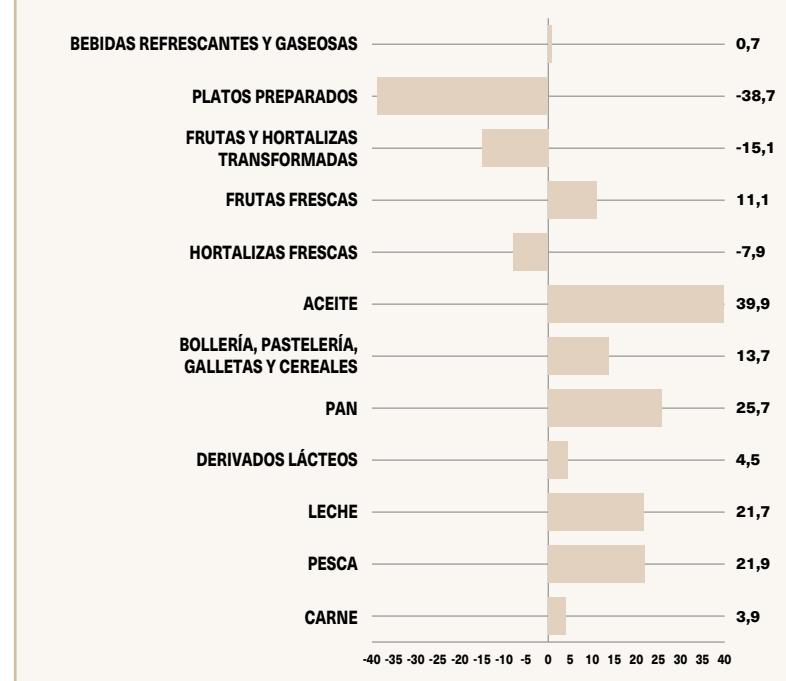
	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	17,3	1,3	-24,2
CARNE	269,5	19,6	-22,9
PESCA	177,6	12,9	-19,8
LECHE	56,0	4,1	9,6
DERIVADOS LÁCTEOS	117,2	8,5	-15,2
PAN	64,6	4,7	-17,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	50,4	3,7	-23,1
CHOCOLATES Y CACAOS	26,7	1,9	-12,0
ACEITE	22,6	1,6	-27,9
VINO	14,2	1,0	-49,7
CERVEZAS	29,9	2,2	-6,8
ZUMO Y NÉCTAR	6,0	0,4	-30,7
PATATAS	25,9	1,9	-16,8
HORTALIZAS FRESCAS	104,1	7,6	-16,2
FRUTAS FRESCAS	136,0	9,9	-20,2
FRUTOS SECOS	23,2	1,7	-18,4
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	26,7	1,9	-16,8
PLATOS PREPARADOS	55,1	4,0	-25,0
CAFÉS E INFUSIONES	21,0	1,5	-31,6
AGUA MINERAL	8,5	0,6	-33,3
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	9,0	0,7	-34,2
OTROS PRODUCTOS	112,6	8,2	-20,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.374,2	100,0	-19,9

néctares (-3,1%), bebidas refrescantes y gaseosas (-24,8%) y cervezas (-17,9%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Galicia consumió 163 huevos, 51,8 kilos de carne, 30,3 kilos de pescado, 90,0 litros de leche, 39,1 kilos de derivados lácteos, 41,2 kilos de pan, 18,6 litros de aceite, 15,9 litros de cerveza, 58,9 kilos de hortalizas frescas, 110,8 kilos de frutas frescas, 10,3 kilos de platos preparados, 51,4 litros de agua embotellada y 42,8 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Galicia se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (39,9%), pan (25,7%), pescado (21,9%), leche (21,7%) y frutas frescas (11,1%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en platos preparados (-38,7%), frutas y hortalizas transformadas (-15,1%) y hortalizas frescas (-7,9%).

DESVIACIÓN DE GALICIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN GALICIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

16 litros de leche líquida	16 litros de agua mineral
11 kilos de frutas frescas	7 litros de cerveza
8 kilos de pan fresco y congelado	7 kilos de platos preparados
5 kilos de pescado	1 litro de zumo y néctar
6 kilos de patatas	5 kilos de hortalizas frescas
3 kilos de aceite de girasol	2 kilos de frutas y hortalizas transformadas
5 litros de aceite	1 kilo de carne transformada
4 kilos de pescado fresco	1 litro de batidos de leche
2 kilos de carne	1 kilo de pan industrial
2 kilos de mariscos, moluscos y crustáceos	1 kilo de arroz
2 kilos de harinas y sémolas	1 kilo de legumbres
1 litro de vinos sin Denominación de origen	

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

Las actividades de restauración y bares cuentan con 18.357 locales, lo que supone un 6,5% sobre el conjunto

de España. A Coruña cuenta con un 41,6%; Pontevedra, un 33,6%; Lugo, un 12,2%; y Ourense, un 12,6%. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN GALICIA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
GALICIA	18.357	3.824	13.824	709	43.681
GALICIA/ESPAÑA (%)	6,5	4,7	7,6	3,8	3,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE GALICIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESO

ARZÚA-ULLOA
CEBREIRO
QUEIXO TETILLA (QUESO TETILLA)
SAN SIMÓN DA COSTA

HORTALIZAS

PEMENTO DE HERBÓN

PRODUCTOS DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA

MEXILLÓN DE GALICIA (MEJILLÓN DE GALICIA)

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

MONTERREI
RÍAS BAIXAS
RIBEIRA SACRA
RIBEIRO
VALDEORRAS



INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

ORUJO DE GALICIA
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA
LICOR CAFÉ DE GALICIA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES Y PRODUCTOS CÁRNICOS

LACÓN GALLEGOD
TERNERA GALLEGAD
VACA GALLEGAA / BUEY GALLEGOD
CAPÓN DE VILALBA

MIEL

MEL DE GALICIA (MIEL DE GALICIA)

HARINAS Y PANES

PAN DE CEA
PAN GALEGO / PAN GALLEGOD
TARTA DE SANTIAGO

HORTALIZAS

GRELOS DE GALICIA
PATACA DE GALICIA (PATATA DE GALICIA)
PEMENTO DA ARNOIA
PEMENTO DO COUTO
PEMENTO DE OIMBRA
PEMENTO DE MOUGÁN

FRUTAS

CASTAÑA DE GALICIA

LEGUMBRES

FABA DE LOURENZÁ

VINOS

RIBEIRAS DO MORRAZO
BETANZOS
VAL DO MIÑO-OURENSE (VALLE DEL MIÑO-OURENSE)
BARBANZA E IRIA

AGRICULTURA ECOLÓGICA

AGRICULTURA ECOLÓGICA DE GALICIA (CRAEGA)

**** Protección Nacional Transitoria

ISLAS BALEARES

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Islas Baleares alcanzó en 2020 un valor superior a los 290 millones de euros. De esta cantidad cerca de 178 millones de euros correspondieron a la Producción Final Vegetal (PFV) y 95 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). El resto de la PFA (17 millones de euros) fueron las aportaciones de otras producciones agrarias y del sector de los servicios agrarios.

Los consumos intermedios unidos a las amortizaciones y deducidas las subvenciones no vinculadas a productos agrarios arrojaron una cifra que, restada del valor de la Producción Agraria, supuso un monto de 143 millones de euros (Renta Agraria).

La nutrida representación de producciones agrícolas tuvo un balance muy negativo, tras las buenas cosechas de 2019. El sector vegetal aportó cerca del 73% de la PFA, con el vino, el cereal, las frutas y el aceite como principales aportaciones.

La vendimia volvió a dejar resultados negativos, pues la producción de vino disminuyó un 30% hasta los 22.400 hectolitros. La mayor parte de la producción fue amparada por una marca de calidad diferenciada.

Otro tanto sucedió con la almendra, que es un cultivo muy representativo de Baleares y que en los últimos años ha visto como se recuperaba su precio. La producción de almendra se redujo de nuevo un 6,5% y



también se produjo, como en los años precedentes, una caída de la cosecha entre las principales hortalizas (pimiento, tomate, sandía, melón, etc.). También la cosecha de patatas de las islas resultó peor (10,8% menos).

Entre los cultivos que acabaron el año con resultados positivos destacó el aceite de oliva. En campaña 2020/2021, se produjeron 700 toneladas de aceite, un 13% más que en el año anterior.

En cuanto a la ganadería, debido a su condición insular hay producciones de todas las cabañas ganaderas, aunque algunas son muy minoritarias. En 2020 se produjo una bajada generalizada de la PFG por el descenso en el sector porcino (el que más aporta con mucha diferencia) y en el ovino.

Un año más, la producción de leche de vaca quedó finalmente por debajo del nivel de la anterior campaña (se produjeron unas 48.700 toneladas, el 0,7% de la producción nacional y un 1,8% menos que en el año anterior). Buena parte de la producción de leche regional se destina a la industria quesera, en la que sobresalen las queserías de la Denominación de Origen Mahón-Menorca.

En cuanto al comercio, en 2020 las exportaciones agroalimentarias alcanzaron un valor de 81,5 millones de euros, el 0,2% del total nacional y un 25,6% menos que en 2019. Al contrario de lo que sucedió en años anteriores, en el año de la pandemia disminuyeron las ventas de vino, aceite y licores.

Baleares contaba en 2020 con 37.882 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 33.133 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 301 explotaciones ganaderas, 990 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 43 industrias ecológicas.

PESCA EN ISLAS BALEARES

En Islas Baleares había 319 embarcaciones pesqueras en 2020, lo que suponía el 3,6% de toda España. Su arqueo llegó a los 2.799,7 GT (0,8% del total nacional), con una potencia de 16.657 CV, lo que supone el 2,2% del conjunto de la flota pesquera, y una eslora

**PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
(Miles de toneladas)**

PRODUCTO	2019	2020
CALABACÍN	5,6	6,1
CASTAÑAS CÁSCARA	172	100
CEBOLLAS	30,7	31,8
COL-REPOLLO	58,3	53
JUDÍAS VERDES	47	48,7
KIWI	14,3	15,6
MAÍZ	108,3	108,3
MANZANAS DE MESA	50,6	60,5
MANZANAS DE SIDRA	55	62,5
NABOS	72,5	72,5
PATATAS	371,9	393,1
PIMIENTOS	65	71
TOMATES	87,5	89,8
TRIGO	38,12	27,5
VINOS (MILES DE HL.)	373,8	356,4
CARNE DE AVES	224	228
CARNE DE CONEJO	11	11
CARNE DE OVINO	0,3	0,26
CARNE DE PORCINO	88,1	90,4
CARNE DE VACUNO	103,4	101,7
LECHE DE VACA	2.844,7	2.895,8

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

promedio de 9,45 metros. La edad media de esta flota es de 37 años. En 2020, Baleares tenía 16 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional y contaba con 44 puertos pesqueros, entre los que destacaron Alcudia, Eivissa, Palma, Maó y La Savina. Las capturas de pesca (peces, crustáceos y mariscos) profesional han ido disminuyendo con los años y en 2020 llegaron a 2.400 toneladas. El grueso de la producción (1.840 toneladas), fueron peces, entre los que destacan la sardina y el boquerón, que fue el pez más capturado en 2020. Por su parte, la especie de molusco más capturada fue el pulpo (179 toneladas) y entre los crustáceos destacó la gamba roja, que es la que más valor económico tiene (2,8 millones de euros en 2020, por delante de la langosta con 1,5 millones de euros).

Asimismo, las producciones acuícolas aportan 60 toneladas anuales. Según datos del INE, había en 2020 sólo 2 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ISLAS BALEARES (Millones de Euros)

Subsectores	ISLAS BALEARES Cifra de Negocio	% ISLAS BALEARES/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	10.112	8,2
Industria cárnica	1.757	6,5
Industria de Pescado	341	5,5
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.756	17,2
Aceites y Grasas	137	1,3
Productos Lácteos	604	6,5
Molinería y almidones	945	25,7
Panadería y pastas alimenticias	1.203	13,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	674	21,6
Café, té e infusiones	159	5,7
Especias, salsas y condimentos	266	21,1
Platos y comidas preparadas	100	3,9
Otros productos alimenticios	242	13,2
Productos alimentación animal	342	2,4
Bebidas espirituosas	31	2,4
Vinos	460	5,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	305	8,3
Bebidas no alcohólicas	786	14,4

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La comunidad autónoma de Islas Baleares cuenta con 1.219.423 habitantes y cerca de 5.000 km² de superficie, un 2,6% y un 1% sobre el total nacional, respectivamente. Además, tiene una notable actividad turística aunque este año ha estado muy afectada por la COVID-19. El poder de compra de las familias de Islas Baleares, en función del gasto medio por persona, es prácticamente similar a la media nacional (un 1,5% por encima).

En Islas Baleares hay 1.805 locales para actividades de distribución alimentaria. Se contabilizan 691 supermercados y 12 hipermercados, que suman 361.009 m². La densidad comercial se sitúa en 296,0 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para ventas ambulantes y mercadillos se cifran en 1.237 un 2,8% sobre el total nacional..

ISLAS BALEARES. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	58	1,6
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	2	0,3
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	18	1,3
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	23	1,4
Fabricación de productos lácteos	49	2,8
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	7	1,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	244	2,1
Fabricación de otros productos alimenticios	95	2,9
Fabricación de productos para alimentación animal	6	0,8
Fabricación de bebidas	117	2,2
TOTAL	502	2

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ISLAS BALEARES

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
ISLAS BALEARES	1.805	440	150	101	12	12	1.237
ISLAS BALEARES/ ESPAÑA (%)	2,5	1,7	3,3	2,6	2,3	2,4	2,8

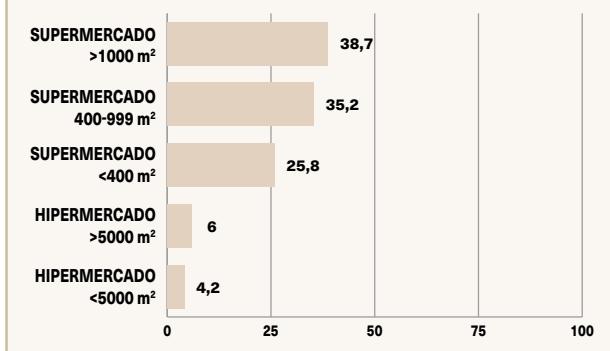
CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, en las Islas Baleares se registró un gasto per cápita en alimentación de 1.981,3 euros (un 15,4% superior a la media nacional). Carne (18,7%), pescado (10,5%), frutas frescas (9,6%), derivados lácteos (8,5%), hortalizas frescas (8,3%), bollería, pasteles, galletas y cereales (4,0%) y pan (3,8%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de las Islas Baleares cuentan con un gasto superior en agua mineral (91,2%), vino (89,8%), cafés e infusiones (20,9%) y bebidas refrescantes y gaseosas (101,0%), mientras que, por el contrario, gastan menos en pescado (-6,1%), pan (-3,8%) y leche (-5,3%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Islas Baleares consumió 168 huevos, 53,9 kilos de carne, 22,6 kilos de pescado, 68,9 litros de leche, 43,0

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN BALEARES (%)



kilos de derivados lácteos, 34,4 kilos de pan, 17,8 litros de aceite, 27,9 litros de cerveza, 78,2 kilos de hortalizas frescas, 107,6 kilos de frutas frescas, 20,6 kilos de platos preparados, 124,5 litros de agua embotellada y 58,2 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

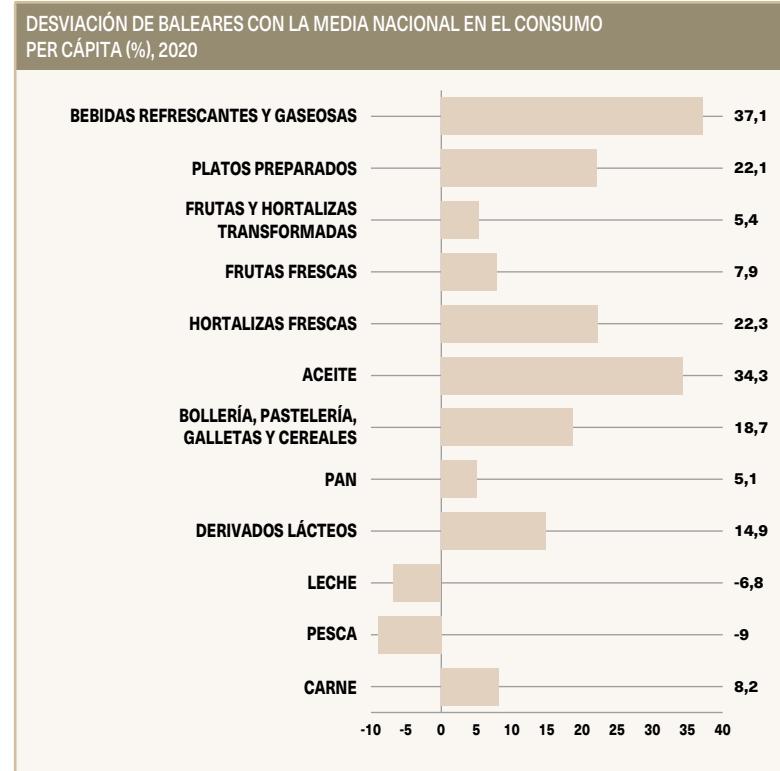
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN BALEARES (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	24,6	1,2	7,8
CARNE	370,9	18,7	6,1
PESCA	207,9	10,5	-6,1
LECHE	48,4	2,4	-5,3
DERIVADOS LÁCTEOS	169,2	8,5	22,4
PAN	75,2	3,8	-3,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	80,1	4,0	22,2
CHOCOLATES Y CACAOS	34,8	1,8	14,7
ACEITE	40,8	2,1	30,1
VINO	53,6	2,7	89,8
CERVEZAS	39,4	2,0	22,7
ZUMO Y NÉCTAR	10,5	0,5	21,9
PATATAS	39,3	2,0	26,2
HORTALIZAS FRESCAS	165,1	8,3	32,9
FRUTAS FRESCAS	190,6	9,6	11,8
FRUTOS SECOS	39,9	2,0	40,3
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	32,5	1,6	1,4
PLATOS PREPARADOS	90,6	4,6	23,2
CAFÉS E INFUSIONES	37,1	1,9	20,9
AGUA MINERAL	24,4	1,2	91,2
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	27,6	1,4	101,0
OTROS PRODUCTOS	178,6	9,0	26,1
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.981,3	100,0	15,4

Tomando como referencia la media nacional, en Islas Baleares se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (34,3%), bollería, pastelería, galletas y cereales (18,7%), bebidas refrescantes y gaseosas (37,1%), derivados lácteos (14,9%) y hortalizas frescas (22,3%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pescado (-9,0%) y leche (-6,8%).



DESVIACIÓN DE BALEARES CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN BALEARES EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

13 unidades de huevos
57 litros de agua mineral
16 litros de bebidas refrescantes
8 litros de vino
6 kilos de derivados lácteos
3 kilos de bollería, pastelería, galletas y cereales
14 kilos de hortalizas frescas
8 kilos de frutas frescas
2 kilos de carne de pollo
2 litros de aceite de girasol
2 kilos de queso
2 kilos de helados y tartas
2 kilos de pastas alimenticias
3 litros de aceite de oliva

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

2 kilos de pescado
5 litros de leche
2 kilos de pescado fresco
5 litros de leche envasada

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Para los servicios de restauración y bares hay 9.677 locales, un 3,4% del total nacional. Islas Baleares es una de las comunidades autónomas que tiene un

mayor número de plazas hoteleras a nivel nacional aunque en este ejercicio se han reducido considerablemente. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN BALEARES

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
BALEARES	9.677	5.191	3.801	685	48.230
BALEARES/ESPAÑA (%)	3,4	6,4	2,1	3,6	6,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ISLAS BALEARES

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

BINISSALEM

PLA I LLEVANT



DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

OLI DE MALLORCA *

ACEITUNAS

OLIVA DE MALLORCA *

FRUTOS SECOS

ALMENDRA DE MALLORCA *

QUESOS

MAHÓN-MENORCA *

DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

HERBES DE MALLORCA

HIERBAS IBICENCAS

GIN DE MAHÓN

PALO DE MALLORCA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

EMBUTIDOS

SOBRASSADA DE MALLORCA *



GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES

ENSAIMADA DE MALLORCA *

FRUTOS SECOS

ALMENDRA DE MALLORCA

VINOS DE LA TIERRA

VINOS DE LA TIERRA

FORMENTERA

IBIZA

ILLES BALEARS

ISLA DE MENORCA

MALLORCA

SERRA TRAMUNTANA-COSTA NORD

MARCAS DE GARANTÍA

ALMENDRA MALLORQUINA (A)

AIXÒ ÉS MEL

ANYELL D'E

CARNE DE CORDERO (MMS)

CARNE DE CERDO (PMS)

CÍTRICS SES MARJADES

ÉS MEL

FET NOSTRO

FLAÓ D'E

MEL D'M

MARCA GRÁFICA

TOMÀTICA DE RAMELLET

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSELL BALEAR DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

* Denominación en tramitación / * Inscrita en el Registro de la UE

LA RIOJA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de La Rioja ascendió en 2020 a 702 millones de euros. De esta cifra 550 millones de euros fueron aportados por las producciones agrícolas (Producción Final Vegetal PFV) y 142 millones de euros por las producciones ganaderas (Producción Final Ganadera, PFG). El resto de la PFA (10,9 millones se euros) fueron las aportaciones de otras producciones y servicios agrícolas.

Una vez considerados los costes de producción, las amortizaciones y las subvenciones no vinculadas a la producción, se desprende una Renta Agraria de unos 445,8 millones de euros.

Dentro de la producción vegetal, el subgrupo que más aporta es el de la uva de vinificación (el 60% de la PFA). La vendimia terminó con una producción de vino superior a los 2 millones de hectolitros, un 8% más que en el año precedente. La mayor parte de este volumen fueron vinos amparados DOPc Rioja.

Las producciones hortícolas representan en La Rioja el 30% de la PFA y el 40% de la PFV, aproximadamente. En 2020, el balance para las hortalizas fue malo, pues la mayor parte de las cosechas fueron menores, con excepciones como la de la alcachofa o el brócoli.

Para el champiñón, una de las producciones más características, el resultado del ejercicio no fue malo porque se mantuvo la cosecha en 70.000 toneladas.

Asimismo, la producción de patata de la región resultó inferior en un 14% a la del año precedente, lo que unido a los bajos precios hicieron que el valor generado fuera mucho menor que en 2019.

En cuanto a la fruta, se produjeron aumentos de cosecha en fruta de pepita (pera especialmente) y en las de hueso (melocotón).

Por su lado, la producción de cereal fue muy buena en general. Aumentó un 6,2% la cosecha de cebada; un 2,4% la de maíz y se mantuvo la cosecha de trigo.

Finalmente, la cosecha de aceituna de almazara (campaña 2020/2021) se cerró con una producción de aceite de 3,1 millones de toneladas, un 29% más que en la campaña anterior.

Con respecto al sector ganadero, el balance fue negativo porque, en general, la producción fue menor en volumen. El valor generado por este subsector de la carne se acercó a los 100 millones de euros, de los cuales casi un tercio correspondió a la carne de pollo. Los otros dos grandes sectores de producción de carne son el vacuno (que descendió un 24% en 2020) y el porcino (un 6% menos).

Las producciones ganaderas (leche, huevos y otras de origen animal), generaron más de 18 millones de euros. La mayor parte de este valor correspondió a la aportación del sector lácteo, que tuvo mejores precios que un año antes. En la campaña 2020 la pro-

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
(Miles de toneladas)

PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	2,4	3,1
ALCACHOFAS	1,7	1,8
BRÓCOLI	2,9	3
CEBADA	97	103
CEBOLLA	2,6	2,5
CHAMPIÑÓN	70,3	70
COLIFLORES	10	9,7
JUDÍAS VERDES	21,9	19,5
MAÍZ	4,1	4,2
MELOCOTONES	9,4	9,7
PATATAS	46,7	40
PERAS	50	59,5
PIMIENTOS	5,4	5,3
REMOLACHA AZÚCARERA	89,4	59,4
TOMATES	14	10,5
TRIGO	141,2	141,1
VINOS (MILES DE HL.)	1.894,3	2.046
ZANAHORIAS	7,5	8
CARNE DE PORCINO	1,5	1,41
CARNE DE VACUNO	4,1	3,12
CARNE DE OVINO	3,8	3,3
CARNE DE CAPRINO	0,13	0,10
LECHE DE OVEJA	1	0,85
LECHE DE VACA	23,4	25,3
LECHE DE CABRA	1,3	1,3

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



LA RIOJA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	67	1,8
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	5	0,8
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	52	3,6
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	21	1,3
Fabricación de productos lácteos	12	0,7
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	4	1
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	107	0,9
Fabricación de otros productos alimenticios	35	1,1
Fabricación de productos para alimentación animal	3	0,4
Fabricación de bebidas	356	6,8
TOTAL	662	2,6

FUENTE: INE.

ducción de leche de vaca aumentó un 8% hasta las 25.300 toneladas. A la producción de leche de vaca se sumaron otras 850 toneladas de leche de oveja (un 15% menos) y un volumen superior a 1.300 toneladas de leche de cabra.

Respecto al comercio exterior, al igual que en el año anterior las exportaciones agroalimentarias volvieron a crecer (6,8%), alcanzando un importe de 684,1 millones de euros, el 1,3% del total nacional. Entre todas las producciones, los vinos, las hortalizas y las frutas, fueron los productos más exportados, aunque en los últimos años han ido ganando peso las exportaciones de carnes. ■

La Rioja contaba en 2020 con 4.449 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 3.526 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 7 explotaciones ganaderas, 470 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 24 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN LA RIOJA (Millones de Euros)

Subsectores	Cifra de Negocio	% LA RIOJA/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	243	0,9
Industria cárnica	S/D	S/D
Industria de Pescado	336	3,3
Prep./Conservas frutas y hortalizas	22	0,2
Aceites y Grasas	S/D	S/D
Productos Lácteos	S/D	S/D
Molinería y almidones	84	0,9
Panadería y pastas alimenticias	S/D	S/D
Azúcar	6	0,2
Cacao, chocolate y confitería	105	3,7
Café, té e infusiones	50	4
Especias, salsas y condimentos	198	7,7
Platos y comidas preparadas	22	0,9
Otros productos alimenticios	9	0,1
Productos alimentación animal	6	0,5
Bebidas espirituosas	1.095	13,5
Vinos	S/D	S/D
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Bebidas no alcohólicas	786	14,4

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La Rioja ocupa una superficie de 5.028 km² y tiene 316.197 habitantes. Logroño cuenta con más de la mitad de la población. El poder de compra de los habitantes de esta comunidad autónoma, tomando como referencia el gasto medio por persona, es prácticamente similar a la media nacional (0,8% inferior).

En esta comunidad hay 3.764 actividades comerciales minoristas. Aquellas que se ciñen específicamente a la distribución de productos de alimentación se cuantifican en 802. La Rioja cuenta con 154 supermercados, 3 hipermercados y 190 actividades de comercio ambulante o mercadillos.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN LA RIOJA

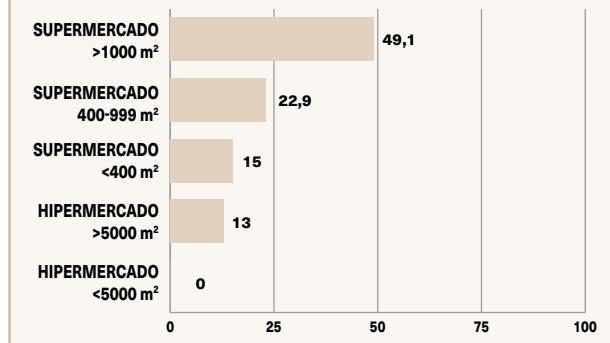
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
LA RIOJA	3.764	802	84	35	35	3	190
LA RIOJA/ESPAÑA (%)	0,7	0,8	0,6	0,6	0,8	0,6	0,4

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, La Rioja registró un gasto per cápita en alimentación de 1.605,1 euros (un -6,5% inferior a la media nacional). Carne (22,9%), pescado (12,3%), frutas frescas (10,4%), derivados lácteos (7,7%), hortalizas frescas (8,1%), pan (4,9%), y bolillería, pastelería, galletas y cereales (3,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de La Rioja cuentan con un gasto superior en carne (5,1%), y leche (12,5%), hortalizas frescas (5,2%) y chocolates y cacao (3,8%) mientras que, por el contrario, gastan menos en zumo y néctar (-27,2%), vino (-22,6%), bebidas refrescantes y gaseosas (-33,6%), patatas (-30,9%) y cervezas (-17,5%).

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN LA RIOJA (%)



En términos medios, durante el año 2020 cada persona en La Rioja consumió 156 huevos, 52,2 kilos de



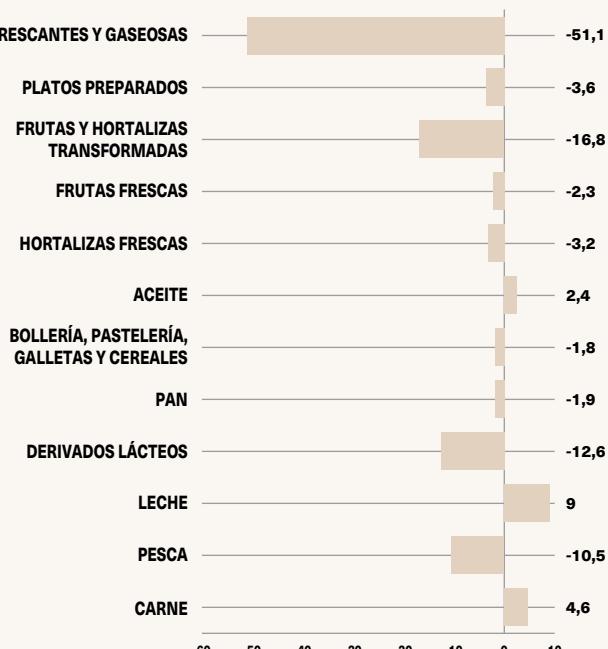
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN LA RIOJA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	22,8	1,4	-0,1
CARNE	367,3	22,9	5,1
PESCA	196,6	12,3	-11,2
LECHE	57,5	3,6	12,5
DERIVADOS LÁCTEOS	123,3	7,7	-10,8
PAN	78,4	4,9	0,3
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	60,1	3,7	-8,3
CHOCOLATES Y CACAOS	31,5	2,0	3,8
ACEITE	31,6	2,0	0,8
VINO	21,8	1,4	-22,6
CERVEZAS	26,5	1,7	-17,5
ZUMO Y NÉCTAR	6,3	0,4	-27,2
PATATAS	21,5	1,3	-30,9
HORTALIZAS FRESCAS	130,7	8,1	5,2
FRUTAS FRESCAS	166,4	10,4	-2,4
FRUTOS SECOS	21,9	1,4	-23,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	28,0	1,7	-12,6
PLATOS PREPARADOS	62,0	3,9	-15,8
CAFÉS E INFUSIONES	24,5	1,5	-20,0
AGUA MINERAL	10,7	0,7	-15,8
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	9,1	0,6	-33,6
OTROS PRODUCTOS	106,4	6,6	-24,9
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.605,1	100,0	-6,5

carne, 22,2 kilos de pescado, 80,7 litros de leche, 32,7 kilos de derivados lácteos, 32,1 kilos de pan, 13,6 litros de aceite, 20,4 litros de cerveza, 61,9 kilos de hortalizas frescas, 97,5 kilos de frutas frescas, 16,2 kilos de platos preparados, 45,6 litros de agua embotellada y 20,8 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en La Rioja se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (2,4%), carne (4,6%) y leche (9,0%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-51,1%), frutas y hortalizas transformadas (-16,8%), frutas frescas (-2,3%), hortalizas frescas (-3,2%), derivados lácteos (-12,6%) y pesca (-10,5%).

DESVIACIÓN DE REGIÓN DE LA RIOJA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA RIOJA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

19 litros de leche desnatada

8 litros de leche esterilizada

7 litros de leche líquida

3 kilos de carne fresca

1 kilo de carne de ovino/caprino

1 kilo de despojos de carne

1 kilo de azúcar

1 unidad de huevos

1 kilo de carne de pollo

1 kilo de carne de cerdo

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

22 litros de agua mineral

22 litros de gaseosa y bebidas refrescantes

2 kilos de frutas frescas

10 kilos de patatas

3 kilos de pesca

2 kilos de hortalizas frescas

1 kilo de carne transformada

3 litros de cerveza

3 litros de zumo y néctar

5 kilos de derivados lácteos

2 kilos de frutas y hortalizas transformadas

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares se cifran en 1.906, un 0,7% sobre el total nacional. La participación del equi-

pamiento de la Rioja en el conjunto de restaurantes y hoteles resulta ser la menor en el conjunto del país. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LA RIOJA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
LA RIOJA	1.906	408	1.449	49	4.290
LA RIOJA/ESPAÑA (%)	0,7	0,5	0,8	0,3	0,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE LA RIOJA

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

CAVA **

RIOJA (DOCA) **

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

FRUTAS

PERAS DE RINCÓN DE SOTO *

ACEITES

ACEITE DE LA RIOJA *

QUESOS

QUESO CAMERANO *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/*

HORTALIZAS

COLIFLOR DE CALAHORRA *

PIMIENTO RIOJANO *

ESPÁRRAGO DE NAVARRA **/*

EMBUTIDOS

CHORIZO RIOJANO *

VINOS

VALLES DE SADACIA *

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

JAMÓN SERRANO *

MARCAS DE GARANTÍA

MARCAS DE GARANTÍA

CHAMPIÑÓN Y SETAS DE LA RIOJA

ALIMENTOS DE LA RIOJA CALIDAD GARANTIZADA

REGISTRADO Y CERTIFICADO

AGUA MINERAL

CAFÉ

CARAMELOS

CONSERVAS VEGETALES. PRODUCTOS DESHIDRATADOS Y CONGELADOS

EMBUTIDOS DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y SEMICONSERVAS DE ANCHOAS EN SALAZÓN O EN ACEITE

FARDELEJOS

FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

GALLETTAS

MAZAPÁN DE SOTO

MIEL

PACHARÁN, AGUARDIENTES, LICORES Y OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE ALCOHOLÉS NATURALES

PLATOS PREPARADOS TRADICIONALES

PRODUCTOS CÁRNICOS ELABORADOS

QUESOS

VINAGRES VÍNICOS

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE LA RIOJA

MARCAS COLECTIVAS

CARNES

LA RIOJA, RESERVA DE LA BIOSFERA

TERNOJA

FRUTAS

CIRUELA CLAUDIA DE NALDA Y QUEL

FRUTOS SECOS

NUEZ DE PEDROSO

LEGUMBRES

ALUBIA DE ANGUIANO

HARINAS

PAN SOBAO DE LA RIOJA

** Denominación compartida con otras CC AA / DOCa: Denominación de Origen Calificada / * Inscrita en el Registro de la UE



NAVARRA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

De acuerdo con las estimaciones realizadas, la Producción Final Agraria (PFA) de Navarra alcanzó en 2020 un valor de 1.180 millones de euros, de los que unos 629 correspondieron a la aportación del sector agrícola (Producción Final Vegetal, PFV), 503 al ganadero (Producción Final Ganadera, PFG) y el resto (46,7 millones de euros) a las aportaciones del sector silvícola y de los servicios, según estimaciones.

En 2020, la Renta Agraria de la Comunidad Foral de Navarra se aproximó a los 663 millones de euros, una vez restados los consumos intermedios, y sumadas las amortizaciones y subvenciones.

Dentro de la agricultura, el cultivo del cereal es el que ocupa una mayor superficie y en 2020 tuvo muy buenos resultados. El mayor aumento de la cosecha se apreció en el cultivo de la cebada, que fue el que más había caído un año antes. No obstante, también se obtuvieron buenos resultados en el resto de los cereales, con la excepción del maíz, cuya cosecha fue menor que la de 2019.

Por delante de los cereales en su aportación a la PFA están las hortalizas, con el 21% del total. En 2020 las cosechas en general fueron, en general, peores que las del año precedente, aunque también hubo excepciones en verduras muy representativas, como la coliflor o el tomate.

Otra producción importante es la patata. Se produjeron 10.400 toneladas, casi un 12% por debajo del volumen que se alcanzó en el año anterior.

El sector de las frutas tuvo un balance desigual, con peores cosechas en el caso de la manzana o la ciruela, y mejores en el caso de la pera.

Al finalizar la vendimia se habían producido 750.700 hectolitros de vino, un 31% más que en 2019. La mayor parte de este volumen correspondió a vinos con marca de calidad diferenciada.

Otro sector que también es importante en la agricultura navarra es el del aceite, que saldó la campaña 2019/2020 con resultados negativos, pues se produjeron sólo 4.000 toneladas. Asimismo, en la campaña 2020/2021, la producción subió hasta cerca de 5.300 toneladas.

Con respecto al sector ganadero, que aporta cerca del 42% de la PFA, el balance general fue positivo, a pesar de la caída de algunas de las producciones. Así, el sector de la carne de porcino registró un descenso de producción del 5%, que coincidió con una caída de sus precios. También fueron inferiores las producciones de carne de pollo y de ovino, que descendió en volumen un 13%.

Por el contrario, en el sector de la carne de vacuno se incrementó la producción un 30%, pero por el contrario bajaron los precios. Asimismo, aumentó un 2,8% la producción de carne de equino.

La producción láctea tuvo un buen comportamiento, tanto en producción como en precios. Se produjeron

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
(Miles de toneladas)

PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	4	5,3
ALCACHOFAS	16,4	15,2
ARROZ CÁSCARA	11,3	12,2
BRÓCOLI	72,4	71,8
CEBADA	293,6	328,3
CEBOLLAS	23,8	22,7
COLIFLORES	37,6	38,4
GIRASOL	8,2	7,3
GUISETAS VERDES	19,6	18
MAÍZ	177,6	176,1
MELOCOTONES	8,7	7,4
PATATAS	11,8	10,4
PIMIENTOS	28,3	26,4
REMOLACHA AZÚCARERA	27,3	14,2
TOMATES	146,7	167,3
TRIGO	406,8	419,3
VINOS (MILES DE HL.)	573	750,7
CARNE DE AVES	94	86,9
CARNE DE EQUINO	3,6	3,7
CARNE DE OVINO	3,1	2,7
CARNE DE PORCINO	2	1,9
CARNE DE VACUNO	7,3	9,5
LECHE DE OVEJA	14,6	15,5
LECHE DE VACA	250	254,2

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



NAVARRA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	71	2
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	7	1,1
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	78	5,4
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	13	0,8
Fabricación de productos lácteos	57	3,3
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	3	0,7
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	138	1,2
Fabricación de otros productos alimenticios	71	2,2
Fabricación de productos para alimentación animal	23	3
Fabricación de bebidas	126	2,4
TOTAL	461	1,8

FUENTE: INE.

254.000 toneladas de leche de vaca (más que en 2019), lo que representó el 3,4% del total nacional. De este volumen, el 45% fueron entregas a industrias lácteas de la región. Junto con la producción de leche de vaca, en la Comunidad Foral hubo también unas 15.500 toneladas de leche de oveja, un 6,2% más que en el año anterior.

Respecto al comercio, las exportaciones crecieron un 2,3% respecto al año anterior, alcanzando un valor de 1.355,7 millones de euros, el 2,6% del total nacional. Prácticamente el 80% del valor de los intercambios comerciales con el extranjero se realizó con los países de la UE, principalmente con Francia.

Navarra contaba en 2020 con 60.471 de hectáreas de agricultura ecológica, de las que 56.000 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 104 explotaciones ganaderas, 761 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 37 industrias ecológicas. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN NAVARRA

Subsectores	(Millones de Euros)	
	NAVARRA Cifra de Negocio	% NAVARRA/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	3.730	3
Industria cárnica	672	2,5
Industria de Pescado	27	0,4
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.302	12,7
Aceites y Grasas	56	0,5
Productos Lácteos	124	1,3
Molinería y almidones	153	4,1
Panadería y pastas alimenticias	285	3,2
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	13	0,4
Café, té e infusiones	33	1,2
Especias, salsas y condimentos	40	3,2
Platos y comidas preparadas	104	4,1
Otros productos alimenticios	193	8,3
Productos alimentación animal	254	1,8
Bebidas espirituosas	57	4,5
Vinos	263	3,2
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	17	6
Bebidas no alcohólicas	79	1,5

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Navarra tiene 657.776 habitantes y una superficie de 9.801 km², poco más de un 1,4% y casi un 2% sobre el total nacional, respectivamente. El poder de compra de los consumidores navarros, tomando como referencia el gasto medio por persona, es casi 18 puntos superior a la media nacional.

En Navarra hay 1.650 actividades comerciales minoristas especializadas en la distribución de alimentación. Esta comunidad cuenta con 389 supermercados y 9 hipermercados –estos 398 establecimientos suponen 198.848 m² que generan una densidad comercial de 302,3 m² cada 1.000 habitantes–. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos ascienden a 492, un 1,1% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN NAVARRA

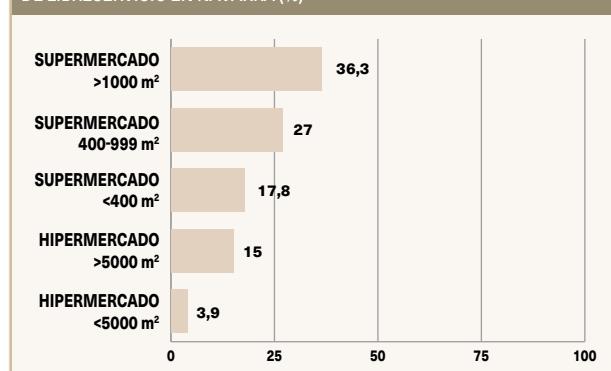
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
NAVARRA	7.414	1.650	246	92	51	9	492
NAVARRA/ESPAÑA (%)	1,3	1,6	1,9	1,6	1,2	1,8	1,1

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, Navarra registró un gasto per cápita en alimentación de 1.929,8 euros (un 12,4% superior a la media nacional). Carne (21,8%), pescado (12,2%), frutas frescas (10,8%), hortalizas frescas (8,2%), derivados lácteos (7,0%), pan (5,8%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Navarra cuentan con un gasto superior en pan (42,2%), frutas frescas (22,0%), bollería, pastelería y cereales (10,2%), chocolates y cacaos (22,8%), hortalizas frescas (26,7%) y leche (19,5%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-44,6%), zumo y néctar (-17,7%), platos preparados (-15,9%), frutos secos (-4,2%), derivados lácteos (-2,7%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-49,7%).

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN NAVARRA (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN NAVARRA (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	26,6	1,4	16,4
CARNE	420,3	21,8	20,3
PESCA	234,9	12,2	6,1
LECHE	61,1	3,2	19,5
DERIVADOS LÁCTEOS	134,4	7,0	-2,7
PAN	111,1	5,8	42,2
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	72,2	3,7	10,2
CHOCOLATES Y CACAO	37,3	1,9	22,8
ACEITE	41,6	2,2	32,6
VINO	29,5	1,5	4,6
CERVEZAS	38,8	2,0	20,7
ZUMO Y NÉCTAR	7,1	0,4	-17,7
PATATAS	33,9	1,8	8,9
HORTALIZAS FRESCAS	157,3	8,2	26,7
FRUTAS FRESCAS	207,9	10,8	22,0
FRUTOS SECOS	27,3	1,4	-4,2
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	35,2	1,8	10,0
PLATOS PREPARADOS	61,9	3,2	-15,9
CAFÉS E INFUSIONES	30,8	1,6	0,3
AGUA MINERAL	7,1	0,4	-44,6
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	6,9	0,4	-49,7
OTROS PRODUCTOS	146,5	7,6	3,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.929	100,0	12,4



AQUÍ ESTÁ
NAVARRA



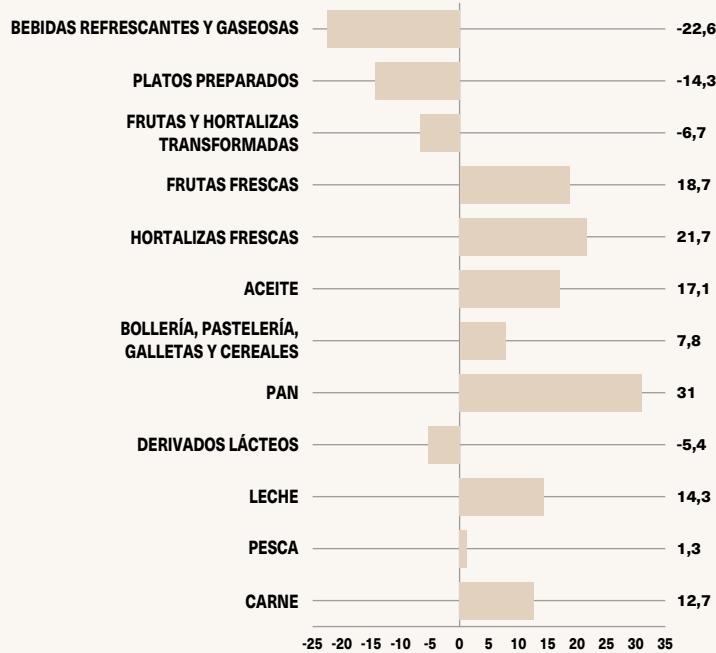
Aquí están los almuerzos, brindis, comidas, cenas y meriendas. Aquí están los productos de calidad de nuestra tierra.

Navarra

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en Navarra consumió 186 huevos, 56,2 kilos de carne, 25,2 kilos de pescado, 84,6 litros de leche, 35,4 kilos de derivados lácteos, 42,9 kilos de pan, 15,5 litros de aceite, 25,4 litros de cerveza, 77,8 kilos de hortalizas frescas, 118,4 kilos de frutas frescas, 14,4 kilos de platos preparados, 27,6 litros de agua embotellada y 32,9 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Navarra se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de pan (31,0%), frutas frescas (18,7%), hortalizas frescas (21,7%), leche (14,3%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (7,8%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-22,6%), platos preparados (-14,3%), frutas y hortalizas transformadas (-6,7%) y derivados lácteos (-5,4%).

DESVIACIÓN DE NAVARRA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN NAVARRA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

30 unidades de huevos
19 kilos de frutas frescas
14 kilos de hortalizas frescas
11 kilos de pan fresco y congelado
12 litros de leche desnatada
1 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales
2 litros de vinos tranquilos
2 litros de aceite de oliva
1 kilo de patatas

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

40 litros de agua mineral
10 litros de gaseosas y bebidas refrescantes
2 kilos de queso
2 kilos de derivados lácteos
2 kilos de marisco, moluscos y crustáceos
2 litros de zumo y néctar
1 kilo de carne congelada
2 kilos de platos preparados

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En Navarra, hay 2.946 actividades para servicios de restauración y bares, en torno a un 1,0% sobre el conjunto nacional. La participación del equipa-

miento de Navarra en el total de restaurantes, bares y hoteles es una de las más reducidas a nivel nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN NAVARRA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
NAVARRA	2.946	753	2.065	128	8.687
NAVARRA/ESPAÑA (%)	1,0	0,9	1,1	0,7	1,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE NAVARRA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

NAVARRA *
 RIOJA (DOCA) **/*
 CAVA **/*
 PAGO ARÍNZANO *
 PAGO OTAZU *
 PRADO DE IRACHE *
 BOLANDÍN
 LARRAINZAR

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

IDIAZABAL **/*
 RONCAL *

ACEITES

ACEITE DE NAVARRA *

HORTALIZAS

PIMIENTO DEL PIQUILLO DE LODOSA *

MARCAS DE CALIDAD

ALIMENTOS ARTESANOS
 PRODUCCIÓN INTEGRADA

MARCA DE GARANTÍA

REYNO GOURMET

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA



INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

PACHARÁN NAVARRO *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

HORTALIZAS

ALCACHOFA DE TUDELA *
 ESPÁRRAGO DE NAVARRA **/*

CARNES

TERNERA DE NAVARRA *
 CORDERO DE NAVARRA *

VINOS

VINOS DE LA TIERRA 3 RIBERAS *

** Denominación compartida con otras CC AA / DOCa: Denominación de Origen Calificada / * Inscrita en el Registro de la UE



PAÍS VASCO

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Renta Agraria en el País Vasco descendió un 18,4% en 2020 (16% sin contar con el sector forestal), mientras que la Renta Real (descontada la inflación) por ocupado agrario (incluido el sector forestal) descendió un 12,7%.

La Producción Final Agraria (PFA) descendió en volumen un 8,4% y en precios un 2,8%, por lo que su valor bajo un 11%. A la PFA contribuyeron la Producción Vegetal Final (PVF) y la Producción Final Ganadera (PFG). La primera registró un descenso en valor del 15,6% y la segunda del 2,9%. Además, en la renta regional tiene un peso muy importante el sector forestal, que también sufrió una caída de su valor del 23%.

A las caídas de valor de todas las producciones hay que sumar el hecho de que los gastos se mantuvieron en niveles similares a 2019 y que las subvenciones disminuyeron levemente (un 5%).

Dentro de la PVF, uno de los sectores que más aportó fue el del viñedo. La producción de uva en la vendimia 2020 fue buena, pero para el cálculo de la renta anual se utiliza la cosecha del año anterior.

Otro sector importante es el frutícola. El balance de las producciones fue malo en general, con caídas de cosecha del 61% en el caso del kiwi, o del 45% en el de la manzana de mesa. Igualmente, la pomarada fue mala y la producción de manzana de sidra descendió un 28%.

En el grupo de las hortalizas se obtuvieron cosechas desiguales: descensos en el caso de las producciones de ensalada y aumentos de cosecha en el caso de otras producciones como el puerro. También con los cereales sucedió algo similar (aumentos en cebada y reducciones en maíz y trigo).

Sin embargo, la cosecha de patata mejoró mucho (5,6% más) y lo mismo sucedió con la remolacha azucarera (10% más).

Por su lado, en la PFG destacaron sectores como el de la producción láctea, los huevos, la carne de vacuno y las de ovino y caprino. En 2020 se produjo un aumento del 1% en la producción de leche de vaca, hasta las 172.800 toneladas. La producción de leche de vaca representó el 2,3% del total nacional y se entregó casi en su totalidad (97%) a empresas lácteas ubicadas en el País Vasco.

Al igual que un año antes, en 2020 aumentó la producción en el caso de la leche de oveja (10,6%), pero se redujo la de cabra (5,3%).



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
(Miles de toneladas)

PRODUCTO	2019	2020
AVENA	33,3	29,8
CEBADA	95,8	116,7
KIWI	1,3	0,5
LECHUGA	9,8	9,3
MAÍZ	0,6	0,6
MANZANAS DE MESA	3,8	2,1
MANZANAS DE SIDRA	9,8	7
NUEZ	0,4	0,5
PATATAS	49,9	52,7
PUERRO	3,5	3,9
REMOLACHA AZÚCARERA	101,2	111,1
TOMATE	6,7	6,5
TRIGO	162,1	148
VINOS (MILES DE HL.)	601,98	651,8
CARNE DE OVINO	0,47	0,63
CARNE DE VACUNO	12,1	12
LECHE DE CABRA	0,38	0,36
LECHE DE OVEJA	4,7	5,2
LECHE DE VACA	171,4	172,8

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Respecto a las carnes, la producción de carne de vacuno sufrió un descenso del 0,8%, mientras que por el contrario aumentó un 32% la producción de carne de ovino, que no obstante siguió siendo muy inferior a la de vacuno. La aportación del sector ganadero a la renta la completan otras producciones más minoritarias como las de carne de equino, aves, conejo y porcino, así como una importante producción de huevos.

Respecto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias alcanzaron un valor de 1.129,1 millones de euros, el 2,1% del total nacional y un 6,7% más que en 2019.

País Vasco contaba en 2020 con 6.790 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 4.511 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 140 explotaciones ganaderas, 771 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 49 industrias ecológicas.

PESCA EN EL PAÍS VASCO

En el País Vasco había 200 embarcaciones pesqueras en 2020, lo que suponía el 2,3% del total español. Su arqueo llegaba hasta 89.821,5 GT (27,3% del total nacional) y su potencia rondaba los 143.473 CV (18,6%). La eslora promedio era de algo más de

PAÍS VASCO. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	90	2,5
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	53	8,6
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	27	1,9
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	6	0,4
Fabricación de productos lácteos	158	9,2
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	4	1
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	379	3,2
Fabricación de otros productos alimenticios	124	3,8
Fabricación de productos para alimentación animal	14	1,8
Fabricación de bebidas	494	9,4
TOTAL	855	3,4

FUENTE: INE.

30,5 metros, la mayor de todo el país, mientras que su antigüedad promedio era de 20 años, la menor de España. En 2020 había 2 buques bacaladeros. En esta comunidad autónoma hay 13 cofradías de pescadores y 24 puertos pesqueros, siendo los más importantes los de Ondarroa y Guetaria. Están activas algo menos de 90 empresas transformadoras de productos pesqueros.

La pesca de bajura subastada en las diez lonjas principales suma unas 35.000 toneladas anuales. Por volumen, destacan las capturas de sardina, bonito, anchoa y verdel, aunque también se pescó merluza y chicharro.

En el País Vasco hay 7 establecimientos de producción acuícola que generan unos 20 puestos de trabajo. Las producciones acuícolas alcanzan un valor de 450.000 euros anuales. Según datos del INE, había en 2020 un total de 53 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN EL PAÍS VASCO (Millones de Euros)

Subsectores	Cifra de Negocio	% PAÍS VASCO/ ESPAÑA
Total Industria Alimentaria	4.820	3,9
Industria cárnica	150	0,6
Industria de Pescado	341	5,5
Prep./Conservas frutas y hortalizas	17	0,2
Aceites y Grasas	31	0,3
Productos Lácteos	408	4,4
Molinería y almidones	1	0,1
Panadería y pastas alimenticias	451	5
Azúcar	0	0
Cacao, chocolate y confitería	94	3
Café, té e infusiones	70	2,5
Especias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	143	5,6
Otros productos alimenticios	78	3,4
Productos alimentación animal	1.330	9,3
Bebidas espirituosas	S/D	S/D
Vinos	684	8,4
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	23	7,2
Bebidas no alcohólicas	953	17,5

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El País Vasco cuenta con 2.185.605 habitantes y 7.089 km² de extensión, un 4,6% de la población y un 1,4% del territorio sobre el total nacional. Vizcaya y Guipúzcoa concentran cerca del 85% de la población. En función del gasto medio por persona, el poder de compra de los consumidores vascos supera en 22 puntos a la media nacional.

En el País Vasco hay 6.321 locales comerciales minoristas especializados en alimentación. Vizcaya tiene el 51,8%; Guipúzcoa, el 35,3%; y Álava, el 12,9%. En el conjunto de la comunidad hay 954 supermercados y 31 hipermercados, que suman un total de 607.279 m² y suponen una densidad comercial de 277,9 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades relacionadas con la venta ambulante o en mercadillos se cifran en 626, un 1,4% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN EL PAÍS VASCO

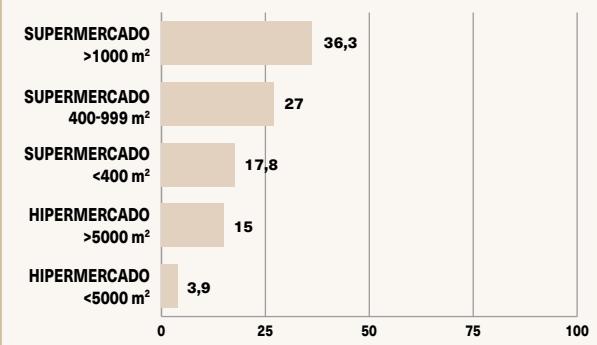
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
PAÍS VASCO	23.441	6.321	538	254	162	31	626
PAÍS VASCO/ ESPAÑA (%)	4,3	6,0	4,0	4,4	3,7	6,3	1,4

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, el País Vasco registró un gasto per cápita en alimentación de 1.998,3 euros (un 16,4% superior a la media nacional). Carne (20,8%), pescado (14,6%), frutas frescas (10,6%), derivados lácteos (7,2%), hortalizas frescas (7,4%), pan (4,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores del País Vasco cuentan con un gasto superior en vino (24,3%), pescado (31,7%), frutas y hortalizas transformadas (34,5%) y chocolates y cacaos (30,9%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-57,4%), zumo y néctar (-6,5%), platos prepa-

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN PAÍS VASCO (%)



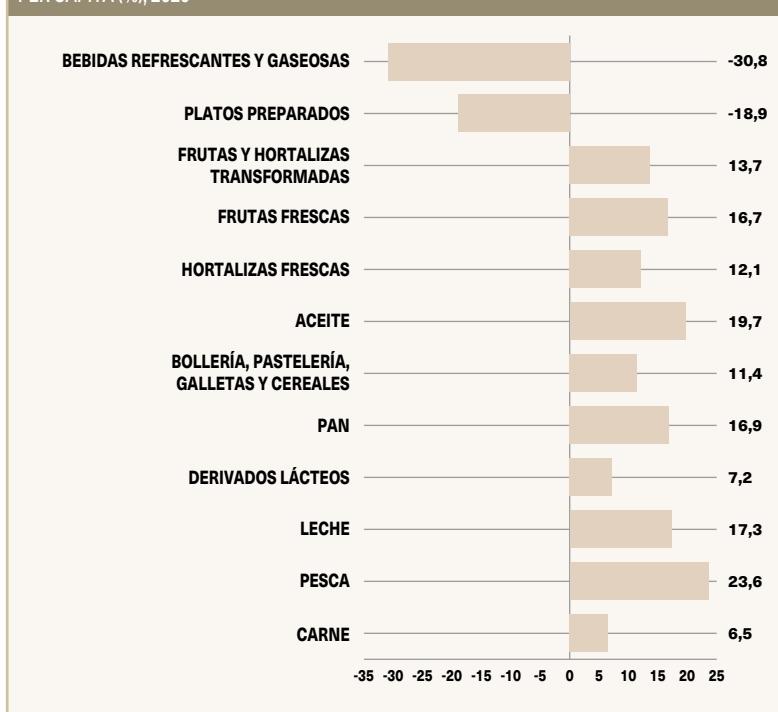
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN EL PAÍS VACO (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	28,4	1,4	24,1
CARNE	416,4	20,8	19,1
PESCA	291,7	14,6	31,7
LECHE	62,5	3,1	22,2
DERIVADOS LÁCTEOS	143,3	7,2	3,7
PAN	93,4	4,7	19,5
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	74,0	3,7	12,8
CHOCOLATES Y CACAOS	39,8	2,0	30,9
ACEITE	42,6	2,1	35,8
VINO	35,1	1,8	24,3
CERVEZAS	36,1	1,8	12,2
ZUMO Y NÉCTAR	8,1	0,4	-6,5
PATATAS	35,3	1,8	13,3
HORTALIZAS FRESCAS	148,5	7,4	19,5
FRUTAS FRESCAS	212,7	10,6	24,7
FRUTOS SECOS	31,2	1,6	9,7
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	43,1	2,2	34,5
PLATOS PREPARADOS	64,9	3,2	-11,7
CAFÉS E INFUSIONES	31,7	1,6	3,4
AGUA MINERAL	5,4	0,3	-57,4
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	5,8	0,3	-57,6
OTROS PRODUCTOS	148,5	7,4	4,9
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.998,3	100,0	16,4

rados (-11,7%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-57,6%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona del País Vasco consumió 192 huevos, 53,1 kilos de carne, 30,7 kilos de pescado, 86,8 litros de leche, 40,1 kilos de derivados lácteos, 38,3 kilos de pan, 15,9 litros de aceite, 21,5 litros de cerveza, 71,7 kilos de hortalizas frescas, 116,4 kilos de frutas frescas, 13,7 kilos de platos preparados, 20,9 litros de agua embotellada y 29,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas. Tomando como referencia la media nacional, en el País Vasco se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de pescado (23,6%), leche (17,3%), frutas frescas (16,7%), pan (16,9%), aceite (19,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (11,4%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-30,8%) y en platos preparados (-18,9%).

DESVIACIÓN DE PAÍS VASCO CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL PAÍS VASCO EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

37 unidades de huevos	47 litros de agua mineral
17 kilos de frutas frescas	13 litros de gaseosa y bebidas refrescantes
13 litros de leche líquida	2 litros de cerveza
6 kilos de pescado fresco	3 kilos de platos preparados
6 kilos de pan	1 kilo de helados y tartas
3 kilos de carne de vacuno	1 kilo de queso
1 kilo de carne de pollo	1 litro de batidos de leche
8 kilos de hortalizas frescas	1 kilo de carne congelada
3 kilos de yogurt	1 kilo de carne de cerdo
3 litros de aceite	1 litro de vino sin DOP
4 kilos de patatas	1 kilo de harinas y sémolas
	1 kilo de pastas
	1 kilo de arroz

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Las actividades de restauración y bares alcanzan los 12.654 locales –un 4,5% sobre el total de España-. Vizcaya cuenta con el 53,8%, el 31,6% Guipúzcoa y el

14,6% Álava. El equipamiento de restaurantes, bares, comedores colectivos y hoteles del País Vasco está en torno a la media nacional.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN EL PAÍS VASCO

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
PAÍS VASCO	2.946	753	2.065	128	8.687
PAÍS VASCO/ESPAÑA (%)	1,0	0,9	1,1	0,7	1,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DEL PAÍS VASCO

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ARABAKO TXAKOLINA (TXAKOLI DE ÁLAVA) *

BIZKAICO TXAKOLINA (TXAKOLI DE VIZCAYA) *

CAVA **/*

GETARIAKO TXAKOLINA (TXAKOLI DE GETARIA) *

RIOJA (DOCA) **/*

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

IDIAZABAL **/*

OTRAS BEBIDAS

EUSKAL SAGARDOA (SIDRA NATURAL DEL PAÍS VASCO)

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

EUSKAL OKELA (CARNE DE VACUNO DEL PAÍS VASCO) *

HORTALIZAS

GERNIKAKO PIPERRA (PIMIENTO DE GERNIKA) *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA DE EUSKADI (ENEEK)

MARCA DE GARANTÍA

FRUTAS Y HORTALIZAS

EUSKAL BASERRI (PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS DEL PAÍS VASCO)



PESCADO

CONSERVAS

ANCHOA DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO

BONITO DEL CANTÁBRICO DEL PAÍS VASCO

EUSKO LABEL (LABEL VASCO DE CALIDAD ALIMENTARIA)

ACEITE

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

CARNES

EUSKAL BASERRIKO OILASKOA (POLLO DE CASERÍO VASCO)

EUSKAL ESNE BILDOTSA (CORDERO LECHAL DEL PAÍS VASCO)

EUSKAL OKELA (CARNE DE VACUNO DEL PAÍS VASCO) *

EUSKAL BASERRIKO TXERRIA (CERDO DE CASERÍO) *

FRUTAS Y HORTALIZAS

ARABAKO PATATA (PATATA DE ÁLAVA)

IBARRAKO PIPARRAK (GUINDILLAS DE IBARRA)

EUSKAL TOMATEA (TOMATE DEL PAÍS VASCO)

EUSKAL LETXUGA (LECHUGA DEL PAÍS VASCO)

GERNIKAKO PIPERRA (PIMIENTO DE GERNIKA) *

LEGUMBRES

ARABAKO BABARRUN PINTOA (ALUBIA PINTA ALAVESA)

TOLOSAKO BABARRUNA (ALUBIA DE TOLOSA)

ARABAKO BABARRUN ARROZINA
(ALUBIA ARROCINA ALAVESA)

MIEL

EZTIA (MIEL)

OTRAS BEBIDAS

SIDRA GORENAK

PESCADO

HEGAÑUZEA (BONITO DEL NORTE)

LÁCTEOS

EUSKAL ESNEA (LECHE DEL PAÍS VASCO)

HUEVOS

EUSKAL BASERRIKO ARRAUTZA (HUEVO DE CASERÍO VASCO)

** Denominación compartida con otras CC AA / DOCa: Denominación de Origen Calificada / * Inscrita en el Registro de la UE

REGIÓN DE MURCIA

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor de la Producción Final Agraria (PFA) de la Región de Murcia en 2020 ascendió a 2.837 millones de euros, de los que la Producción Final Vegetal (PFV) aportó 2.094 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) otros 700 millones de euros. El resto de la PFA (unos 43 millones) fueron aportaciones de otros sectores y servicios agrarios.

Los inputs pagados por el sector agrario murciano subieron sensiblemente con respecto al año anterior, especialmente en el caso de los fitosanitarios y los pienso. Con estos datos, la Renta Agraria regional se situó en cerca de 1.039 millones de euros.

En Murcia, aproximadamente el 75% de la PFA procede de producciones vegetales y a efectos de calcular la renta agraria, el valor generado por las hortalizas murcianas representa el 47% de la PFV, mientras que las frutas frescas aportan el 17%, los cítricos el 14% y las flores-plantas el 5% (el resto son otras producciones).

Murcia lideró la cosecha nacional de frutas y hortalizas, sobresaliendo por su producción de albaricoque, limón, pomelo, apio, brócoli y alcachofa.



El subsector de las hortalizas tuvo un balance positivo, a pesar de las caídas en algunas cosechas. Murcia lidera la cosecha nacional de brócoli y en 2020 su producción aumentó un 12% hasta las 250.400 toneladas. También fueron superiores las cosechas de espinacas, coliflores y pimientos, mientras que descendieron las de lechuga y tomate.

Igualmente, la producción de cítricos fue buena en producción, especialmente en el caso del limón, cuya cosecha se incrementó un 17%. Murcia aportó el 60% de la cosecha nacional aproximadamente, con una producción de 640.600 toneladas. A esta producción se sumaron otras 33.700 toneladas de pomelo, un 30% más; 120.800 toneladas de mandarina y 121.000 toneladas de naranjas.

Por su lado, la producción de vino se incrementó un 19% sobre la vendimia anterior al llegar a 854.900 hectolitros, de los que la mayor parte eran vinos con Denominación de Origen Protegida o IGP.

En cuanto al aceite de oliva, la producción murciana de la campaña 2019/2020 rondó las 10.000 toneladas y la de la campaña 2020/2021 aumentó un 14% hasta las 11.400 toneladas.

Dentro del sector ganadero el subsector que más aporta es el porcino, que supera en valor anualmente los 400 millones de euros, el 60% de todo la PFG. En 2020 aumentó la producción un 11% hasta las 363.900 toneladas. El sector fue el único, junto con el caprino, que creció dentro del grupo de las carnes.

Por su lado, la aportación del sector lácteo a la renta agraria superó los 60 millones de euros gracias a la subida de los precios y al mantenimiento de los volúmenes producidos. El grueso de la producción fue leche de vaca (66.000 toneladas, aunque también hay producciones de leche de cabra (51.300 toneladas) y de oveja (mucho más minoritaria), que abastecen a la industria quesera.

La cabaña ganadera más importante de Murcia es la porcina, que ronda los 2 millones de cabezas. Las demás cabañas se sitúan a muy larga distancia de ésta.

En cuanto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias crecieron de nuevo en 2020. Así, el valor

alcanzado por las ventas al exterior ascendió a 5.532,2 millones de euros, el 10,4% del total nacional y un 9% más que en 2019.

La Región de Murcia contaba en 2020 con 89.075 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 80.555 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 11 explotaciones ganaderas, 3.821 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 15 industrias ecológicas.

PESCA EN LA REGIÓN DE MURCIA

La flota pesquera murciana estaba compuesta en 2020 por 178 embarcaciones, lo que supuso algo menos del 2% del total nacional. Su arqueo llegó a 3.447,5 GT (1%), su potencia a 13.061,8 CV (1,7%) y su eslora promedio se situó en 11,2 metros. La antigüedad media de todas esas embarcaciones era de 35 años. En 2020, Murcia contaba con 4 cofradías de pescadores. La pesca fresca subastada en las lonjas en 2020 ascendió a 5.274,4 toneladas, por un valor de algo más de 17 millones de euros. Los peces sumaron casi la totalidad de la producción pesquera (algo más de 5.031 toneladas) y dentro de ellos, los más vendidos en las lonjas fueron la alacha, el boquerón y la dorada. También se pescaron ese año 164,1 toneladas de crustáceos, gambas fundamentalmente, y 70 toneladas de moluscos, entre los que destacó el pulpo.

REGIÓN DE MURCIA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	90	2,5
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	53	8,6
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	27	1,9
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	6	0,4
Fabricación de productos lácteos	158	9,2
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	4	1
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	379	3,2
Fabricación de otros productos alimenticios	124	3,8
Fabricación de productos para alimentación animal	14	1,8
Fabricación de bebidas	494	9,4
TOTAL	855	3,4

FUENTE: INE.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)

PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	10	11,4
ALBARICOQUES	68,1	64,5
ALCACHOFAS	88,5	89,8
ALMENDRA CÁSCARA	25,8	29,2
APIO	84,2	77,4
BRÓCOLI	223,6	250,4
CALABACÍN	14,0	17,8
CEBADA	20,0	76,5
CEBOLLAS	36,8	31,5
CIRUELAS	14	14,3
COLIFLORES	31,1	34,1
ESPINACAS	22,0	27,3
LECHUGAS	430,4	406,7
LIMONES	547,9	640,6
MANDARINAS-CLEMENTINAS	116,9	120,8
MELOCOTONES	223,1	221,6
MELÓNES	211	178,6
NARANJAS	123,7	121
NÉCTARINAS	83,6	83,6
PATATAS	161,7	159,5
PEPINO	16	22,1
PERAS	25,9	23,3
PIMIENTOS	156	181,2
POMELO	25,9	33,7
SANDÍAS	187,3	206,4
TOMATES	250,8	200,4
TRIGO	8,18	25,9
UVAS DE MESA	221,2	174,8
VINOS (MILES DE HL.)	717,46	854,9
LECHE DE VACA	66,2	66
LECHE DE CABRA	52	51,3
CARNE DE VACUNO	26,3	24,2
CARNE DE PORCINO	328,4	363,9
CARNE DE OVINO	13,6	12,2
CARNE DE CONEJO	0,33	0,22
CARNE DE CAPRINO	1,1	1,22

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Por su lado, la producción acuícola en 2020 alcanzó un valor de 85 millones de euros y un volumen de más de 8,5 toneladas. Murcia destaca en producción de atún (es la primera región en engorde y representa el 70% de su producción), lubina, dorada y corvina. Según datos del INE, había en 2020 un total de 26 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, 2 más que un año antes. ■

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El País Vasco cuenta con 2.185.605 habitantes y 7.089 km² de extensión, un 4,6% de la población y un 1,4% del territorio sobre el total nacional. Vizcaya y Guipúzcoa concentran cerca del 85% de la población. En función del gasto medio por persona, el poder de compra de los consumidores vascos supera en 22 puntos a la media nacional.

En el País Vasco hay 6.321 locales comerciales minoristas especializados en alimentación. Vizcaya tiene el 51,8%; Guipúzcoa, el 35,3%; y Álava, el 12,9%. En el conjunto de la comunidad hay 954 supermercados y 31 hipermercados, que suman un total de 607.279 m² y suponen una densidad comercial de 277,9 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades relacionadas con la venta ambulante o en mercadillos se cifran en 626, un 1,4% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN EL PAÍS VASCO

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
REGIÓN DE MURCIA	23.441	6.321	538	254	162	31	626
REGIÓN DE MURCIA/ESPAÑA (%)	4,3	6,0	4,0	4,4	3,7	6,3	1,4

CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2020, el País Vasco registró un gasto per cápita en alimentación de 1.998,3 euros (un 16,4% superior a la media nacional). Carne (20,8%), pescado (14,6%), frutas frescas (10,6%), derivados lácteos (7,2%), hortalizas frescas (7,4%), pan (4,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (3,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores del País Vasco cuentan con un gasto superior en vino (24,3%), pescado (31,7%), frutas y hortalizas transformadas (34,5%) y chocolates y cacaos (30,9%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-57,4%), zumo y néctar (-6,5%), platos preparados (-11,7%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-57,6%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona del País Vasco consumió 192 huevos, 53,1 kilos de carne, 30,7 kilos de pescado, 86,8 litros de leche, 40,1 kilos de

derivados lácteos, 38,3 kilos de pan, 15,9 litros de aceite, 21,5 litros de cerveza, 71,7 kilos de hortalizas frescas, 116,4 kilos de frutas frescas, 13,7 kilos de platos prepara-

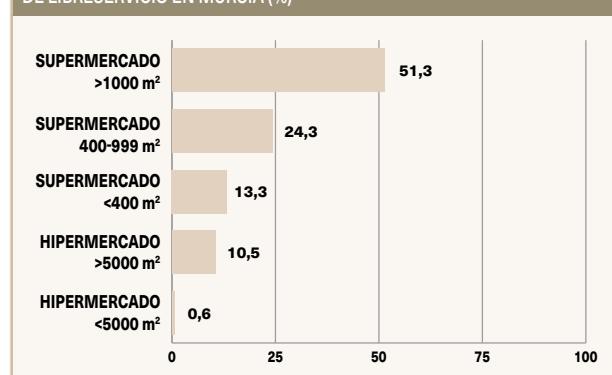
DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MURCIA (Millones de Euros)

Subsectores	Cifra de Negocio	% MURCIA/ESPAÑA
		Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	6.189	5
Industria cárnica	1.386	5,1
Industria de Pescado	159	2,6
Prep./Conservas frutas y hortalizas	1.316	12,9
Aceites y Grasas	32	0,3
Productos Lácteos	131	1,4
Molinería y almidones	40	1,1
Panadería y pastas alimenticias	123	1,4
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, chocolate y confitería	309	9,9
Café, té e infusiones	S/D	S/D
Especias, salsas y condimentos	364	28,9
Platos y comidas preparadas	228	23,4
Otros productos alimenticios	295	12,7
Productos alimentación animal	1.372	9,6
Bebidas espirituosas	95	7,4
Vinos	140	1,7
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	66	1,8
Bebidas no alcohólicas	17	0,3

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

ANÁLISIS Y PROSPECTIVA. SERIE INDICADORES POR COMUNIDADES 2020. CON DATOS DEL INE.

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN MURCIA (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MURCIA (HOGARES), 2020

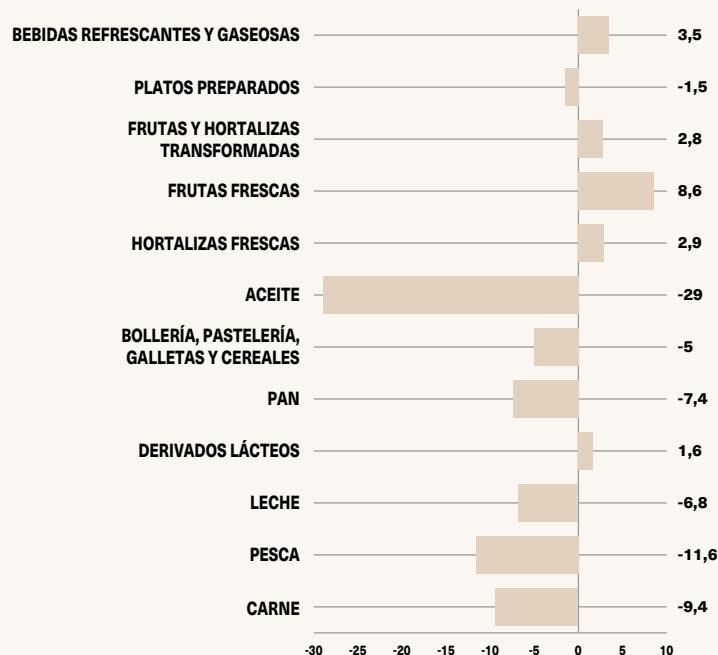
	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	20,4	1,3	-10,6
CARNE	309,3	19,1	-11,5
PESCA	197,1	12,2	-11,0
LECHE	48,2	3,0	-5,8
DERIVADOS LÁCTEOS	136,5	8,4	-1,2
PAN	71,1	4,4	-9,0
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	61,6	3,8	-6,0
CHOCOLATES Y CACAOS	27,8	1,7	-8,3
ACEITE	19,9	1,2	-36,5
VINO	19,3	1,2	-31,7
CERVEZAS	34,5	2,1	7,2
ZUMO Y NÉCTAR	7,3	0,5	-14,9
PATATAS	28,4	1,8	-8,8
HORTALIZAS FRESCAS	122,2	7,5	-1,6
FRUTAS FRESCAS	182,3	11,2	6,9
FRUTOS SECOS	30,3	1,9	6,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	33,4	2,1	4,3
PLATOS PREPARADOS	72,9	4,5	-0,9
CAFÉS E INFUSIONES	31,0	1,9	1,1
AGUA MINERAL	16,6	1,0	30,2
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	17,8	1,1	30,0
OTROS PRODUCTOS	132,4	8,2	-6,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.620,4	100,0	-5,6

dos, 20,9 litros de agua embotellada y 29,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en el País Vasco se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de pescado (23,6%), leche (17,3%), frutas frescas (16,7%), pan (16,9%), aceite (19,7%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (11,4%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-30,8%) y en platos preparados (-18,9%).



DESVIACIÓN DE REGIÓN DE MURCIA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MURCIA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020**CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL**

15 litros de agua mineral	5 unidades de huevos
3 litros de cerveza	5 litros de leche líquida
1 kilo de conservas de pescado	2 kilos de pan
1 litro de batidos de leche	5 kilos de carne
9 kilos de frutas frescas	3 kilos de pescado
2 kilos hortalizas frescas	2 litros de leches fermentadas
1 kilo de queso	2 litros de aceite de oliva
	3 litros de vinos y derivados
	1 kilo de yogur
	2 kilos de carne de cerdo

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL**HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**

En Murcia hay 7.820 actividades para servicios de restauración y bares, un 2,8% sobre el conjunto nacional.

El equipamiento en restaurantes, bares, comedores colectivos y hoteles está en torno a la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MURCIA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MURCIA	7.830	1.898	5.314	618	11.009
MURCIA/ESPAÑA (%)	2,8	2,3	2,9	3,3	1,4

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MURCIA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ARROCES

CALASPARRA **/°

CONDIMENTOS

PIMENTÓN DE MURCIA *

FRUTAS

PERA DE JUMILLA *

QUESOS

QUESO DE MURCIA *

QUESO DE MURCIA AL VINO *

VINOS

BULLAS

JUMILLA **

YECLA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

VINOS DE LA TIERRA

MURCIA

ESPECIALIDADES TRADICIONALES GARANTIZADAS

JAMONES

JAMÓN SERRANO *

PRODUCCIÓN INTEGRADA

ALGODÓN

ALMENDRO

APIO

BRÓCOLI, COLIFLOR Y COLES

CÍTRICOS

ESCAROLA

FRUTALES DE HUESO

LECHUGA

MELÓN Y SANDÍA

OLIVO

PERAL

PIMIENTO DE INVERNADERO

PIMIENTO PARA PIMENTÓN

TOMATE PARA CONSUMO EN FRESCO

VID

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

MARCA DE GARANTÍA

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

AGUA MINERAL NATURAL

LONGANIZA IMPERIAL DE LORCA

QUESO DE CABRA CURADO A LA ALMENDRA

** Denominación compartida con otras CC AA / * Inscrita en el Registro de la UE



ÍNDICE DE ANUNCIANTES

014 MEDIA, S.L.	88
ANEcoop SDAD. COOP.	141
BIOMARKET - MERCABARNA	4
CALICER - CERTIFICADORES DE CALIDAD, S.L.	257
CAMPOFRIO FOOD GROUP, S.A.U.	245
CENTRAL LECHERA ASTURIANA - CAPSA	211
CMR GROUP	DESPLEGABLE PORTADA
CONSORCIO DEL CHORIZO ESPAÑOL	261
CUPALMA - COOPERATIVAS UNIDAS DE LA PALMA	151
EL POZO ALIMENTACIÓN, S.A.	241
GIROPOMA COSTA BRAVA, S.L.	149
GRUPO AGF FASHION, S.L.	145
GRUPO LECHE RÍO	217
GRUPO NUFRI	169
IBÉRICA DE PATATAS SELECTAS, S.L. (GRUPO IBÉRICA)	163
INDUSTRIAS CÁRNICAS VILLAR S.A.	263
INTERFISH - ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL PESQUERA	291
MERCAMADRID	75
MERCASA	12 y 80
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	DESPLEGABLE CONTRAPORTADA
QUEIXO TETILLA, C.R.D.O.P.	235
QUESO DE MURCIA Y QUESO DE MURCIA AL VINO, C.R.D.O.P.	237
REAL CASA DE LA MONEDA- FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE	423
REYNO GOURMET - INTIA	569
RIJK ZWAAN IBERICA, S.A. (SWEET PALERMO)	159
SERPESKA, S.A. (GRUPO MOZOS)	299
STEF IBERIA, S.A.U.	39
UVA DE MESA EMBOLSADA DEL VINALOPÓ D.O.P.	201
UVASDOCE	CONTRAPORTADA

Nada que esconder

Aquí somos eco- lógicos

Un alimento certificado ecológico
es un producto próximo, fácil de
encontrar y que participa en el
desarrollo rural y en su futuro.



— EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO —

#alimentosdespaña



Gobierno de España

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Aquí somos eco-lógicos

Nada que esconder

Un alimento certificado ecológico preserva su sabor real y no contiene sustancias químicas de síntesis ni organismos modificados genéticamente.



— EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO —

#alimentosdespaña

Nada que esconder

Aquí somos eco-lógicos

Un alimento certificado ecológico es un producto de calidad, respetuoso con el medio ambiente y el bienestar animal.



— EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO —

#alimentosdespaña

Esfuerzo



Tradición



Innovación



Calidad



uvasdoce
grapes producer exporter importer