



Foto de familia de los equipos directivos de Mercasa y la Red de Mercas en las instalaciones de Mercaolid

Los equipos directivos de Mercasa y las 24 Mercas impulsan en Valladolid el trabajo en red y nuevas iniciativas hacia la Merca del futuro

Los equipos directivos de Mercasa y la Red de Mercas se reunieron en Valladolid, el 17 y 18 de mayo, en la jornada de trabajo correspondiente al primer semestre de 2022, que es continuación de la celebrada en Sevilla, en noviembre de 2021, cuando se retomaron las reuniones presenciales en jornadas de análisis y debate sobre la situación actual y los retos de futuro, que fueron interrumpidas por las limitaciones de la pandemia.

La elección de Valladolid para la organización de estas jornadas supone un reconocimiento especial a Mercaolid, la última Merca en incorporarse a la Red, a finales de

2020, tras la entrada de Mercasa en su accionariado. Y por el ello, el encuentro de los equipos directivos de Mercasa y la Red de Mercas se inició el día 17 con una visita a las instalaciones de Mercaolid, que ocupan una superficie de 120.000 metros cuadrados, en los que operan más de 145 empresas, especializadas en toda la oferta de alimentos frescos y servicios logísticos.

Tras la visita a Mercaolid, los participantes en este encuentro participaron, en el ayuntamiento de la ciudad, en un acto inaugural con el alcalde de Valladolid, Óscar Puente, y el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere.

En palabras de José Ramón Sempere, “demostramos cada día con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo”

En cuanto a los temas de análisis en estas jornadas, celebradas en el espacio denominado la Cúpula del Milenio, destacan los debates en torno a los retos de la “Merca del futuro” y cómo afrontarlos durante los próximos años, con el objetivo de seguir manteniendo el nivel de eficacia, calidad y servicio público a la cadena alimentaria, de la mayor red de mercados mayoristas de alimentos frescos del mundo. Todo ello, con tres ejes fundamentales: transformación digital, coordinación y sostenibilidad.

La jornada arrancó con la presentación del balance de la actividad y gestión de Mercasa y la Red Mercas durante 2021, que realizó el presidente, José Ramón Sempere, que destacó la capacidad de la Red para gestionar, en condiciones extremas y con la máxima eficiencia, unas infraestructuras y servicios modernos, en constante innovación, y adecuadas a las necesidades de los miles de operadores y operadoras que trabajan en las instalaciones de las unidades alimentarias.

En palabras de José Ramón Sempere, “demostramos cada día con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo”.

En la jornada se presentó a continuación un gran proyecto de transformación digital de la Red de Mercas, para el impulsar el trabajo coordinado y en red, mejorar, dinamizar y hacer más eficiente la colaboración y las comunicaciones entre y para toda la Red de Mercas y Mercasa.

Este proyecto, denominado “Mercom”, es continuidad del proceso de transformación digital que se inició en Mercasa en noviembre de 2018 y su puesta en marcha conseguirá una comunicación integrada y coordinada,



facilitando el acceso a la información para responder a las necesidades de la Red de Mercas y Mercasa, mejorando así la productividad, eliminando barreras en los procedimientos de gestión y comunicación, con el máximo aprovechamiento en el acceso integrado a las aplicaciones más avanzadas y la utilización conjunta de multidispositivos y multiplataformas.

Asimismo, se expuso el resultado de un trabajo de investigación, en el marco de una tesis doctoral realizada por Ana Poveda Larrosa y dirigida por Francisco Sogorb Mira, sobre la situación actual de la digitalización en las Mercas y las necesidades de mejora que deben asumir.

Y, finalmente, se presentó un informe, realizado por la empresa Deloitte, sobre el papel de la Red de Mercas en la cadena alimentaria española y la evolución del modelo de negocio en el eslabón mayorista, con el análisis de tendencias en el contexto general para poder aportar las mejores respuestas y continuar siendo el principal y reconocido agente comercializador de alimentos frescos. ■

