

COMUNIDAD DE MADRID



AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de la Comunidad de Madrid ascendió en 2020 a 292 millones de euros, de los que 120 millones correspondieron a la aportación de la Producción Final Vegetal (PFV) y 154 a las producciones ganaderas (PFG), según las estimaciones realizadas. El resto de la PFA (17,9 millones de euros) fueron aportaciones de otras producciones y servicios agrarios.

Considerados los consumos intermedios, añadidas las amortizaciones y restadas las subvenciones no vinculadas a los productos agrícolas y ganaderos, resultó una Renta Agraria cercana a los 108,6 millones de euros expresados a precios corrientes.

A nivel de Renta Agraria, el sector ganadero aporta anualmente el 55% de la PFA y las producciones vegetales el 45% restante. Dentro de la ganadería destaca la producción de carne, y dentro de ésta, las producciones de vacuno y porcino.

En 2020, la producción de carne de vacuno de la Comunidad de Madrid llegó a 35.100 toneladas (7,1% menos que en 2019). Como los precios de estas carnes bajaron, la aportación a la renta agraria fue finalmente menor. La producción de carne de vacuno en Madrid representó el 5% del total nacional.

Por su lado, la producción de carne de porcino descendió por segundo año consecutivo (17%), lo que unido a la caída de precios hizo que el valor generado también por este

subsector fuera inferior al de 2019. Igualmente, aunque son más minoritarias, descendieron la producciones de carne de aves, caprino y ovino, por lo que el balance final del subsector cárnico resultó muy negativo.

Dentro de la PFG tiene mucha importancia la producción de leche. En 2020 disminuyó ligeramente (0,2%) la producción de leche de vaca hasta las 62.300 toneladas. Madrid aportó casi el 0,8% de la producción nacional de leche de vaca, pero casi el 75% de esa producción se lleva a industrias de otras regiones. Además de leche de vaca, se produjeron 12.500 toneladas de leche de oveja (16,8% más que en 2019) y 7.000 toneladas de leche de cabra (12,5% menos). El grueso de estas producciones lácteas se destinó a la elaboración de quesos.

Dentro de la PFV, los subsectores que más aportan son los cereales, las hortalizas, las legumbres y los cultivos forrajeros, que están muy vinculados a la ganadería. En general, las cosechas de cereal fueron peores que las del año precedente, con excepciones como la del maíz que mejoró un 12%.

Las hortalizas tuvieron un año muy desigual. Entre todas las producciones hortícolas destacaron la cebolla, los melones y los pepinos.

Por su lado, la producción de vino se incrementó un 24,5% hasta los 72.600 hectolitros, de los que más de la mitad fueron amparados por la Denominación de Origen Protegida (DOP) Vinos de Madrid. La región

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MADRID		
(Millones de Euros)		
Subsectores	MADRID	% MADRID/ESPAÑA
Total Industria Alimentaria	6.464	5,3
Industria cárnica	1.503	5,5
Industria de Pescado	118	1,9
Prep./Conservas frutas y hortalizas	925	9,1
Aceites y Grasas	116	1,1
Productos Lácteos	500	5,4
Molinería y almidones	49	1,3
Panadería y pastas alimenticias	824	9,2
Azúcar	11	2,1
Cacao, chocolate y confitería	50	1,6
Café, té e infusiones	44	1,6
Especias, salsas y condimentos	23	1,8
Platos y comidas preparadas	106	4,1
Otros productos alimenticios	271	19,8
Productos alimentación animal	445	3,1
Bebidas espirituosas	16	1,3
Vinos	181	2,2
Cerveza, malta, sidra y otras bebidas fermentadas	1.270	34,7
Bebidas no alcohólicas	S/D	S/D

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Análisis y Prospectiva. Serie Indicadores por Comunidades 2020. Con datos del INE.

contaba con una superficie de viñedo de casi 10.500 hectáreas.

Asimismo, hay 28.700 hectáreas de olivares destinados a la producción de aceite y en la campaña 2020/2021, la producción de aceite rondó las 3.000 toneladas.

En 2020 volvieron a subir las exportaciones agroalimentarias de Madrid, manteniendo constante el crecimiento que iniciaron hace ya varios años. Se alcanzó un valor de 1.823,2 millones de euros, con un crecimiento del 3% respecto al año anterior. La Comunidad de Madrid representó el 3,4% de todo el comercio agroalimentario de España y fue la novena región en el ranking de las más exportadoras.

Madrid contaba en 2020 con 12.065 hectáreas de agricultura ecológica, de las que 11.040 ya estaban certificadas y el resto, eran tierras en proceso de calificación. Asimismo, tenía registradas 20 explotaciones ganaderas, 470 operadores (productores, elaboradores, comercializadores, etc.) y 28 industrias ecológicas.

MADRID. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2020	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	197	5,4
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	42	6,8
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	62	4,3
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	56	3,4
Fabricación de productos lácteos	76	4,4
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	14	3,4
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	608	5,2
Fabricación de otros productos alimenticios	344	10,6
Fabricación de productos para alimentación animal	38	4,9
Fabricación de bebidas	248	4,7
TOTAL	1.437	5,7

FUENTE: INE.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2019	2020
ACEITE DE OLIVA	3,17	3
AJO	11	10
CEBADA	154,5	109,7
CEBOLLAS	43,7	43,7
MAÍZ	50,2	56,5
MELÓN	6,7	6
PATATAS	9	9
PEPINO	13,8	13,8
PIMIENTO	0,4	0,4
TRIGO	60,2	32,3
VINOS (MILES DE HL.)	58,3	72,6
CARNE DE AVES	55,2	52,4
CARNE DE CAPRINO	0,15	0,10
CARNE DE OVINO	1,2	0,11
CARNE DE PORCINO	51,6	42,5
CARNE DE VACUNO	37,8	35,1
LECHE DE CABRA	8	7
LECHE DE OVEJA	10,7	12,5
LECHE DE VACA	62,4	62,3

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Madrid es la tercera comunidad española en población y los 6.752.763 habitantes que tiene representan un 14,2% del total nacional. Existe una elevada densidad de habitantes por km², aproximadamente, unos 842. La distribución de los ingresos, en función del gasto medio por persona, indica que el poder de compra de los madrileños es superior a la media nacional en 18,7 puntos.

En esta comunidad autónoma se alcanzan 11.261 establecimientos relacionados con la distribución de alimentación. Los supermercados e hipermercados suman 2.129 establecimientos que suponen 1.567.023 m²; con ello, la densidad comercial llega a los 232,1 m² por cada 1.000 habitantes –resulta ser la menor a nivel nacional-. Las actividades para venta ambulante y en mercadillos se cifran en 3.076, un 7,1% sobre el conjunto de España.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN MADRID

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
MADRID	64.176	11.261	927	591	516	55	3.076
MADRID/ESPAÑA (%)	11,7	10,7	7,3	10,3	11,7	11,2	7,1

CONSUMO ALIMENTARIO

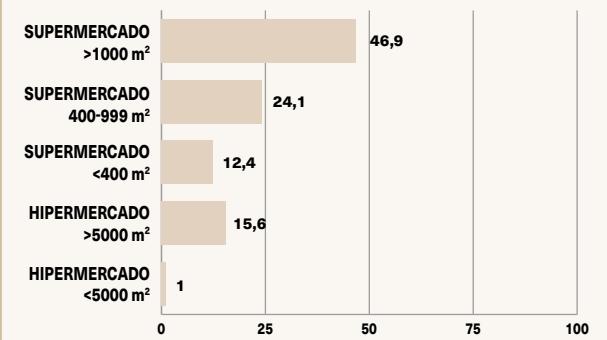
Durante el año 2020, la Comunidad de Madrid registró un gasto per cápita en alimentación de 1.717,4 euros (un 0,1% superior a la media nacional). Carne (21,3%), pescado (13,5%), frutas frescas (10,2%), derivados lácteos (7,7%), hortalizas frescas (6,9%), platos preparados (4,6%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,0%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de la Comunidad de Madrid cuentan con un gasto superior en platos preparados (6,5%), cervezas (15,4%), frutas y hortalizas transformadas (10,6%), pesca (4,4%) y carne (4,7%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-59,4%), pan (-15,8%), patatas (-7,4%) y chocolates y cacaos (-9,1%).

En términos medios, durante el año 2020 cada persona en la Comunidad de Madrid consumió 154 huevos, 49,6 kilos de carne, 25,1 kilos de pescado, 78,8 litros de leche, 34,4 kilos de derivados lácteos, 28,5 kilos de pan, 11,2 litros de aceite, 25,4 litros de cerveza, 61,7 kilos de hortalizas frescas, 101,4 kilos de frutas frescas, 18,2 kilos de platos preparados, 21,3 litros de agua embotellada y 40,4 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en la Comunidad de Madrid se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de platos preparados (8,0%), frutas y hortalizas transformadas (10,9%),

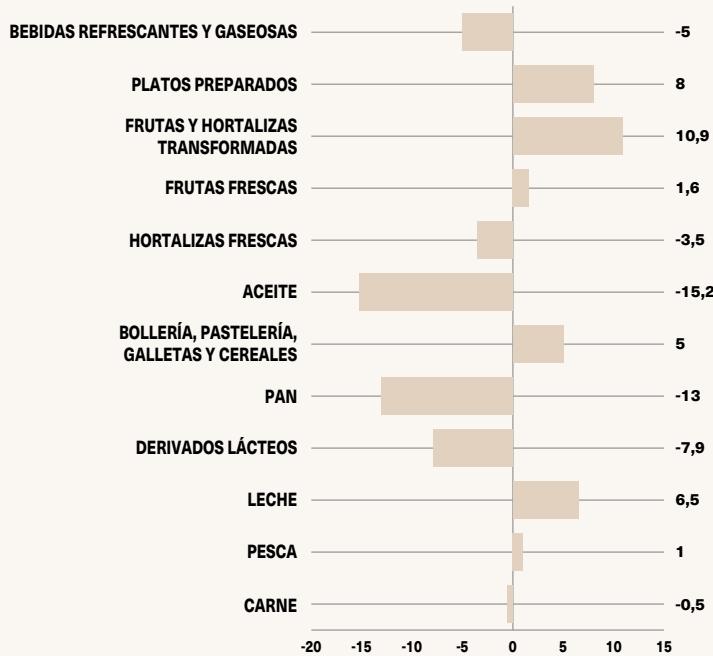
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN COMUNIDAD DE MADRID (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MADRID (HOGARES), 2020

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	21,7	1,3	-4,8
CARNE	365,9	21,3	4,7
PESCA	231,1	13,5	4,4
LECHE	54,4	3,2	6,4
DERIVADOS LÁCTEOS	131,6	7,7	-4,8
PAN	65,8	3,8	-15,8
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	68,4	4,0	4,3
CHOCOLATES Y CACAOS	27,6	1,6	-9,1
ACEITE	29,1	1,7	-7,1
VINO	26,3	1,5	-6,8
CERVEZAS	37,1	2,2	15,4
ZUMO Y NÉCTAR	8,9	0,5	3,0
PATATAS	28,9	1,7	-7,4
HORTALIZAS FRESCAS	119,0	6,9	-4,2
FRUTAS FRESCAS	176,0	10,2	3,2
FRUTOS SECOS	28,1	1,6	-1,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	35,4	2,1	10,6
PLATOS PREPARADOS	78,3	4,6	6,5
CAFÉS E INFUSIONES	28,8	1,7	-6,2
AGUA MINERAL	5,2	0,3	-59,4
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	5,8	0,3	-57,5
OTROS PRODUCTOS	143,8	8,4	1,6
TOTAL ALIMENTACIÓN	1,717,4	100,0	0,1

DESVIACIÓN DE MADRID CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2020



bollería, pastelería, galletas y cereales (5,0%), leche (6,5%) y frutas frescas (1,6%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pan (-13,0%), aceite (-15,2%), derivados lácteos (-7,9%), hortalizas frescas (-3,5%) y carne (-0,5%).



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MADRID EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2020

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

5 litros de leche líquida	46 litros de agua mineral
4 litros de leche esterilizada	2 unidades de huevos
5 litros de leche envasada	5 kilos de pan fresco y congelado
2 kilos de frutas frescas	2 kilos de patatas
1 kilo de platos preparados	3 kilos de derivados lácteos
2 kilos de carne de vacuno	2 kilos de hortalizas frescas
1 kilo de pescado fresco	2 litros de aceite
1 kilo de pan industrial	1 kilo de carne de cerdo
1 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	1 litro de vino y derivados
2 litros de cervezas	1 kilo de yogur
2 kilos de frutas y hortalizas transformadas	2 litros de bebidas refrescantes

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MADRID

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MADRID	31.853	9.768	19.174	2.911	66.166
MADRID/ESPAÑA (%)	11,3	12,0	10,5	15,5	8,2

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2021) e INE (2021).

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 31.853 actividades relacionadas con servicios de hostelería y restauración –un 11,3% del total nacional–, lo que convierte a la Comunidad de Madrid en una de las comunidades con mayor dotación en este

tipo de establecimientos. El equipamiento de restaurantes, bares y hoteles sitúan a esta comunidad autónoma entre las primeras del país. ■



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MADRID

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

VINOS DE MADRID

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

CARNES

CARNE DE LA SIERRA DE GUADARRAMA *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

CHINCHÓN

AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID



DENOMINACIONES DE CALIDAD

ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNAS DE CAMPO REAL

MARCA DE GARANTÍA

ACEITE DE MADRID

HUERTA DE VILLA DEL PRADO

M PRODUCTO CERTIFICADO

ALIMENTOS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AJO BLANCO DE CHINCHÓN

ESPÁRRAGOS DE ARANJUEZ

HORTALIZAS DE MADRID

HUEVOS DE MADRID

LECHE PASTERIZADA DE MADRID

LEGUMBRES SECAS: GARBANZOS Y LENTEJAS DE MADRID

MIEL DE LA SIERRA DE MADRID

MELÓNES DE VILLA CONEJOS

QUESO DE CABRA DE MADRID

QUESO PURO DE OVEJA DE MADRID

* Inscrita en el Registro de la UE

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2021

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

24ª EDICIÓN. 2021/2022

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.