

Introducción

Javier Casares es un intelectual de reconocido prestigio, en una terminología que suele aplicarse más cuando se habla de juristas, pero que viene perfectamente al pelo para cualificar a un catedrático ilustrado, que oficialmente lo es de Economía Aplicada, pero cuyo afán por el conocimiento y la divulgación de lo conocido amplían su radio de acción a la filosofía, la sociología, la política, el cine y la literatura, entre otras disciplinas.

Un intelectual de concepción orteguiana, discreto, elegante en fondo y forma, reflejando siempre una humildad que no es falsa, pero tampoco consigue ocultar la sabiduría del conocimiento acumulado por el estudio de lo dicho y escrito por otros, para a partir de ahí construir un discurso propio de primer nivel.

He tenido la satisfacción y el orgullo de poder compartir con Javier Casares treinta años de aventura común a través de la revista *Distribución y Consumo* que, con el impulso de Mercasa, creamos de la mano junto al profesor y amigo Alfonso Rebollo, fallecido hace unos años.

Además de la amistad, este recorrido ha sido de un aprendizaje continuo, muy enriquecedor. Y entre los temas recurrentes compartidos desde hace tiempo estaba siempre el proyecto de abordar lo que Javier Casares llamaba inicialmente una “aproximación” a la historia del comercio y, finalmente, se ha resuelto con este libro sobre la historia del comercio.

Sus páginas son, por tanto, el cumplimiento de un afán sostenido durante años por su autor. El resultado es una suma de textos originales en todos los sentidos. Porque no han sido publicados antes ni en todo ni en parte. Y porque su enfoque, como concepto de libro, es igualmente original.

Tenemos en las manos una obra escrita por un científico de la cultura económica que ha huido de las constantes referencias y citas académicas, pero sin escapar del rigor y el respeto a toda la ciencia documentada.

Un libro que respeta la temporalidad de la historia, pero sin la obsesión por los grandes periodos oficiales de la historia.

Un libro que nos pasea por los grandes hitos de la evolución humana, remarcando cada gran salto en la historia de la mano del comercio, demostrando sobradamente que los grandes acontecimientos siempre han tenido y tienen escenarios de primera en las plazas, las calles, los zocos, las tiendas, los mercados, los grandes almacenes y centros comerciales, hasta llegar a los vericuetos interminables del hilo fino de la fibra digital que nos acerca todo a nuestras manos en los tiempos modernos que nos toca vivir.

Apoyando su relato de relatos sobre la historia del comercio, Javier Casares se sustenta también en una delicada, exquisita y acertadísima selección de referencias literarias, culturales, artísticas, cinematográficas..., que, a modo de sorbos, bucean en los yacimientos de la mirada inquieta de quienes, desde ámbitos ajenos al comercio, han sabido ver en diferentes momentos de la historia el reflejo de la sociedad en el espejo de sus costumbres de compraventa.

Todo ello con el adobo final de una suma de anécdotas y acontecimientos curiosos que nos llevan hasta hechos puntuales, más o menos significativos en términos históricos, pero muy relevantes para comprender que nuestro presente siempre tiene razones enraizadas en lo más profundo de tiempos anteriores.

Esta *Historia del Comercio* es, en definitiva, una obra rigurosa en lo científico pero muy amena e ilustrativa para pasear por sus textos, ya sea de continuo o por ese procedimiento tan nuestro del picoteo. El resultado será igualmente satisfactorio.

Como lo es la observación de las ilustraciones que salpican las páginas del libro y que merecen un reconocimiento propio.

En primer lugar, en los albores de la historia, a través de diferentes monedas que representan en sí mismas los orígenes del comercio "moderno", en el momento en que se establecen medios de pago con valor monetario para solventar los intercambios comerciales.

Las pequeñas joyas que se reproducen en este libro, desde las más antiguas a las más modernas, han sido facilitadas por el Museo de la Casa de la Moneda, un pequeño gran tesoro que tenemos en España, dependiente de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT); gracias a la colaboración del director del Museo, Rafael Feria, y el director industrial de la FNMT, Miguel Brunete.

También debemos agradecer las imágenes de grandes obras pictóricas facilitadas por el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza; así como las reproducciones de carteles publicitarios, procedentes de la colección de Carlos Velasco, sobre comercios representativos desde la segunda mitad del

siglo XIX hasta bien entrado el siglo XX; además de las imágenes obtenidas de *La Ilustración española y americana*.

Y en cuanto a las fotografías del periodo más reciente de nuestra historia, la mención especial debe ser para Joaquín Terán, responsable de fotografía de la revista *Distribución y Consumo* desde su creación, así como del resto de publicaciones de Mercasa.

Joaquín Terán lleva más de cuarenta años fotografiando tiendas de todo tipo, calles comerciales en toda España, mercados municipales, centros comerciales, mercados mayoristas, agricultores y ganaderos, industrias alimentarias y cooperativas... Hombres y mujeres trabajando. Mujeres y hombres vendiendo y comprando, que de eso se trata en el fondo.

El resultado de su trabajo como fotógrafo constituye, en definitiva, la mejor y más completa historia gráfica de la cadena alimentaria española desde que comenzó el gran proceso transformador y modernizador en los años ochenta del siglo XX.

Una pequeña muestra de su trabajo se incluye en este libro, como el acompañamiento más adecuado para los últimos capítulos de los textos escritos por Javier Casares.

Con todo ello, se conforma un buen ejemplo del empeño con el que Mercasa quiere contribuir humildemente a dejar huella escrita y documental en materia de cultura alimentaria; en un concepto tan amplio, libre y variopinto como lo es el propio término de cultura.

Ángel Juste Mata
Director adjunto de Comunicación. Mercasa