





INFORME ANUAL 2018



Mercasa. Informe Anual 2018

Edita: Mercasa

Fotografías: Joaquín Terán

Producción Editorial: Editorial MIC

Esta publicación está impresa en papel con celulosa blanqueada totalmente sin cloro, a partir de materias obtenidas con criterios ecológicos y sostenibles



FS 581336

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE.....	5	PERSONAS.....	27
NUEVOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE MERCASA	6	MERCAS CARDIOPROTEGIDAS	27
PROYECCIÓN HACIA EL FUTURO	6	FORMACIÓN ORIENTADA A LA CADENA ALIMENTARIA	28
GRANDES LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE MERCASA.....	7	TRABAJO EN RED.....	30
COMPROMISO SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE	12	ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS	33
PRINCIPALES ACTUACIONES EN MARCHA EN LA RED DE MERCAS	13	ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA RED DE MERCAS	38
REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO	14	RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA	54
PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES DE CONSUMO	16	INFORMACIÓN Y CULTURA SOBRE LA CADENA ALIMENTARIA	59
UNA APUESTA FIRME POR LA ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA.....	20	INFORMACIÓN Y CULTURA SOBRE LA CADENA ALIMENTARIA.....	59
MEJORA DE SERVICIOS Y EFICIENCIA EN LA GESTIÓN.....	21	CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES	62
LOGÍSTICA. AÑADIR VALOR A LOS SERVICIOS AL CLIENTE.....	24	CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS	68
EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EFQM	25	AUDITORÍA INTERNA.....	75
DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS	25	BUEN GOBIERNO CORPORATIVO.....	78
COMPARTIR EL CONOCIMIENTO	26	UN MODELO DE CONTRATACIÓN COMPROMETIDA Y RESPONSABLE	79
		INFORMACIÓN CORPORATIVA.....	82

Carta del presidente

La proyección de Mercasa hacia el futuro está recibiendo un impulso renovado, compartido con el conjunto de la Red de Mercas, para poner en valor el servicio público que prestamos a la cadena alimentaria, conscientes de nuestra responsabilidad para garantizar la eficiencia y sostenibilidad de los procesos comerciales en la cadena alimentaria, especialmente en alimentos frescos.

Para ello, la nueva configuración de la empresa a finales de 2018 ha permitido abordar unas nuevas orientaciones estratégicas, que comenzarán a aplicarse en 2019 y que deben llevar a la empresa a reforzar su actividad.

Los objetivos estratégicos están muy claros. En primer lugar, en el sentido más amplio posible, contribuir desde Mercasa y la Red de Mercas a la sensibilización de la cadena alimentaria en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Este va a ser un eje transversal de todas las políticas públicas en los próximos años y la actividad de Mercasa y las Mercas inciden de manera directa o indirecta en todos los ODS. Por ello es imprescindible y estratégico asumir este reto con decisión y firmeza.

Como herramienta de gestión en ese sentido, debemos fortalecer e incrementar el valor aportado por Mercasa a la Red de Mercas, que representa el sentido fundacional y existencial de la empresa, porque ello es determinante a su vez para la contribución conjunta a un funcionamiento equilibrado de la cadena alimentaria de productos frescos.

Asimismo, debemos acelerar la transformación digital de todos nuestros procesos, para ser más competitivos con soluciones eficientes; además de gestionar con excelencia y transparencia.

Para lo cual es cada vez más necesario propiciar el compromiso de las personas de nuestra organización y el orgullo de pertenencia en el marco de un plan de personas que cuide y desarrolle el talento, que es uno de nuestros grandes activos reconocidos.

Unos objetivos estratégicos que son más fáciles de abordar después de haber saneado las cuentas de la compañía, con resultados positivos y una solidez patrimonial y financiera que permiten afrontar con optimismo los retos del futuro.



José Ramón Sempere Vera
Presidente de Mercasa

Nuevos **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** de Mercasa

PROYECCIÓN HACIA EL FUTURO

En el último trimestre de 2018 **Mercasa** inició una nueva etapa en su gestión, con un nuevo equipo directivo y cambio de organigrama, que abordó con carácter prioritario la elaboración de un Plan Estratégico, con el objetivo de proyectar hacia el futuro la actividad de servicio público que prestan Mercasa y la **Red de Mercas** a la cadena alimentaria, integrada por toda la sociedad, en tanto que todas las personas somos consumidoras de alimentos.

El **Plan Estratégico**, con horizonte a cinco años, se ha desarrollado en un amplio proceso de debate, participativo y consensuado, con la previsión de comenzar a ejecutarse en el segundo semestre de 2019.

» Nuestra MISIÓN

Vertebramos una red de empresas públicas y de infraestructuras comerciales y logísticas para aportar valor a los clientes, accionistas y sociedad, fomentando con ello la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, con apoyo en un equipo profesional comprometido.



» Nuestra VISIÓN

Liderar la aportación de valor a la cadena alimentaria, potenciando la Red de Mercas, con excelencia en la gestión, facilitando la competitividad, la alimentación saludable, la transparencia y la responsabilidad social, posibilitando además el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.

GRANDES LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE MERCASA

» VALORES de Mercasa

- » Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica.
- » Buen gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión.
- » Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación.
- » Compromiso de servicio público y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

» Contribuir a mejorar la competitividad de los agentes de la cadena alimentaria

- Desarrollo del modelo de negocio de Red de Mercas
- Diversificación de las líneas de negocio

» Gestionar con agilidad y excelencia de forma sostenible

- Excelencia en la gestión
- Adecuación funcional de la organización

» Adecuar las capacidades del personal a las necesidades de la empresa

- Gestión de Personas

» Fortalecer el posicionamiento y reconocimiento social

- Crecimiento de la notoriedad de Mercasa y la Red de Mercas
- Ser referentes en gestión responsable y social por la aportación de valor al sector

» Red de Mercas.
Un ejemplo
de economía circular

La Red está formada por **23 Mercas**, con más de **3.000 empresas** mayoristas y de servicios complementarios, que en conjunto emplean a más de **30.000 personas**.

La comercialización mayorista en la Red de Mercas asciende a de 7,8 millones de toneladas de alimentos, con un valor superior a 14.000 millones de euros, el 1,4% del PIB nacional.

La gestión es socialmente responsable y solidaria. Más de **26.000 toneladas anuales** de alimentos donados a **Bancos de Alimentos**.

Hay un compromiso creciente con una **gestión eficiente del agua**, la valorización de los residuos de envases y la utilización de energías renovables, incluidos los vehículos de transporte.

El **65% de las frutas** y verduras, el **55% de los pescados y mariscos**, y el **40% de las carnes** que se consumen en España se comercializan en fase mayorista desde la **Red de Mercas**.



Se realizan **100.000 transacciones comerciales** cada día, para garantizar el abastecimiento diario de alimentos frescos a más de 30 millones de personas.

El **80%** de los **6,3 millones de toneladas de frutas y verduras** que se venden en las Mercas son de procedencia nacional, favoreciendo así a los **productores españoles** y minimizando la huella de carbono en los procesos logísticos.

La oferta de **pescados y mariscos** en la Red de Mercas, con unas **640.000 toneladas anuales**, es la más variada del mundo y en un más de un **50% es de procedencia nacional**, contribuyendo así a la sostenibilidad del sector pesquero.

Las instalaciones cárnicas en la Red de Mercas, que canalizan cerca de **700.000 toneladas anuales**, respetan los **estándares más exigentes en calidad y seguridad**, garantizando una gestión sostenible en sus procesos.





Compromiso **SOSTENIBLE** y socialmente **RESPONSABLE**

Mercasa y la Red de Mercas apuestan por un entorno más sostenible y respetuoso, llevando a cabo una gran variedad de acciones que fomentan, entre otros objetivos, el ahorro energético, la reducción del desperdicio alimentario y la promoción de hábitos de consumo saludables. Todo ello, en entornos en permanente proceso de mejora de infraestructuras y de impulso a la formación de las personas que trabajan en Mercasa y la Red de Mercas y la digitalización de los procesos.

PRINCIPALES ACTUACIONES EN MARCHA EN LA RED DE MERCAS

» **Mercajerez.** Instalación de electrolineras (wallbox) o punto de recarga para vehículos eléctricos.

» **Mercamadrid.**

- Nuevo sistema de enfriamiento en el Mercado Central de Pescados bajo criterios de eficiencia energética.
- Igualmente han aplicado un sistema impermeabilizante y reflectante que evita el calentamiento de la superficie y reduce un 50% de la temperatura en los edificios de la zona comercial.
- Han procedido a la introducción de tecnología LED
- Instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos.
- Proyecto piloto para la obtención de biogás y compost de calidad con los residuos orgánicos.
- Se valoriza el 40% de los residuos generados. Menos impacto en la huella de carbono, con una reducción media anual de 2.500 camiones trasladando residuos al vertedero.
- Campañas de reciclaje: “Separa y recicla. En su sitio todo encaja”

» **Mercabarna, Mercamadrid, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercaleón, Mercasantander** apuestan por el cambio de las luminarias tradicionales por tecnología LED.

» **Mercamurcia.** Modernización eficiente de las instalaciones del complejo cárnico bajo el cumplimiento de los requisitos higiénico-sanitarios y medioambientales.



» **Mercapalma.** SIGLA incorpora las últimas tecnologías de eficiencia energética en la nueva plataforma de productos frescos desarrollados en Mercapalma.

» **Mercalicante.** Participación activa en la hora del planeta promovida por WWF: “apaga la luz, enciende el planeta”

» **Mercavalencia** ha finalizado las obras para disponer de una planta piloto para el compostaje de alto valor procedente de residuos vegetales del mercado y residuos del matadero junto con paja de arroz para incorporarlo al proyecto para la separación y valorización de residuos procedentes de las actividades de Mercavalencia.

» **Mercazaragoza.**

- Fomento de medios de transporte menos contaminantes a través del ferrocarril. Mercazaragoza es máximo accionista de Terminal Marítima de Zaragoza, terminal ferroportuaria de interior líder en España, instalada dentro de las instalaciones de Mercazaragoza. Su actividad ha eliminado ya de la carretera 90.000 camiones al año.
- El Mercado Mayorista de Frutas y Verduras cuenta con un sistema de gestión de envases y punto limpio. El resto de mercados y espacios cuenta con el trabajo de gestores autorizados.
- Apoyo al proyecto municipal de huerta local a través de los mercados municipales gestionados en 2018 por Mercazaragoza y el Mercado de Valdespartera, propiedad de la empresa.



REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Todas las Mercas tienen una preocupación creciente por contribuir a la reducción del desperdicio alimentario, al igual que la optimización de sistemas de recogida y gestión de residuos, así como su reducción y fragmentación selectiva según su naturaleza, para su posterior reciclaje y reutilización.

En este ámbito destaca la especial repercusión social que tiene el decidido apoyo que se presta en la Red de Mercas a la labor que llevan a cabo los Bancos de Alimentos, y otras organizaciones en favor de la población más necesitada.

A estas entidades se les están cediendo gratuitamente espacios para el almacenamiento de productos y se les presta apoyo logístico y aportación de productos por parte de las empresas mayoristas ubicadas en las distintas Mercas.



» Bancos de alimentos

Son 14 Mercas las que colaboran con los Bancos de Alimentos, donando más de 26.000 toneladas

» Mercas que proporcionan espacios a los Bancos de Alimentos

Superficie (m²)

Mercalicante	627
Mercasturias	108
Mercabarna	143
Mercabilbao	68
Mercacórdoba	500
Mercagranada	1260
Mercalaspalmas	845
Mercaleón	180
Mercamadrid	240
Mercamálaga	180
Mercapalma	400
Mercasalamanca	1863
Mercasevilla	418
Mercatenerife (complejo b)	700
Mercazaragoza	474
Total	8.008



PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES DE CONSUMO

» Eventos deportivos

» **Carrera 10k. Mercamadrid**, tras el éxito de ediciones pasadas, celebra la tercera edición de esta competición con el objetivo de promover hábitos de vida saludable, una correcta nutrición y la práctica de deporte.



» **Carrera infantil no competitiva de Mercamadrid**. Más de 9.000 m² para la realización de talleres familiares y degustaciones de producto.

» **Cross escolar solidario. Mercalicante** ha celebrado la VII edición de esta competición destinada a los más jóvenes de la casa. Durante este día, además de practicar deporte, los participantes encontrarán talleres de fruta, actuaciones de baile o degustación de productos de Mercalicante. Como novedad este año, la concejalía de Deportes y Mercalicante proponen a su vez, la celebración de la I Milla Mercalicante, dirigida al público juvenil y adulto, para corredores a partir de los 16 años.



Cada vez son más las Mercas que incluyen entre sus objetivos sociales la promoción de hábitos saludables, centrados en la alimentación sana unida a la actividad física. El desarrollo de estos programas se orienta principalmente a la población más joven haciendo partícipes de talleres infantiles o visitas guiadas. **Hay que destacar que catorce Mercas son socios de la Asociación 5 al día** y Mercabarna ha recibido el premio de honor de la Asociación española por su trayectoria de 20 años educando a los escolares de Cataluña en una dieta sana.



» **Carrera popular Mercabarna**. Como en anteriores ediciones, de forma complementaria se celebraron actividades y talleres relacionados con la alimentación saludable y el deporte, dirigidos a todos los públicos. Este año, todo el dinero recaudado fue para la Fundación Deporte Solidario Internacional, que ayuda a través del deporte a niños y jóvenes de todo el mundo que viven en pobreza.

» Otros eventos

» Mercabarna.

- Universidad de verano (I Edición). Concebida como un lugar de encuentro entre empresarios del sector de la alimentación, profesionales, universitarios y equipos de investigación para promover la transferencia de conocimiento y el networking. La temática de 2018 giró alrededor de la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria.
- Campus de verano para niños con riesgo de exclusión social. Su principal objetivo es que los niños tengan la oportunidad de salir del centro social y realizar actividades que fomenten la alimentación saludable. Como novedad, este año se ha ampliado el campamento durante la primera quincena de agosto.

» Mercalicante.

- En abril se une al proyecto internacional de Universidades saludable "Red Iberoamericana de Laboratorios de Innovación Social para Universidades sostenibles"
- Publica su primera memoria de empresa con contenidos de la actividad de Mercalicante y RSC.
- Colaboración en los almuerzos solidarios de las escuelas de verano organizadas por la Concejalía de Acción Social del Ayuntamiento de Alicante para promover el consumo de fruta fresca.
- Entrega de un cheque solidario al Banco de Alimentos por parte de "Empresas solidarias", grupo al que pertenecen.
- Durante el 2018 Mercalicante repartió 15.010 kilos de fruta fresca en las 171 actividades de carácter deportivo, educativo y solidario.



» Mercagranada apoya la cultura:

- Patrocinio en el Festival internacional de música y danza de Granada.
- Colaboración con la Orquesta Ciudad de Granada (OCG). Patrocinio exclusivo de talleres familiares de la OCG.



» Mercamadrid.

- Talleres gastronómicos para dar a conocer las características, usos y aprovechamientos culinarios de los productos de temporada.
- Eventos gastronómicos: participación activa en Gastrofestival y otros eventos.
- Presencia en las principales ferias profesionales del sector acompañado de sus clientes. Fruit Attraction, Meat Attraction o Salón Gourmets, son buenos escaparates del producto y profesionalidad de las empresas de Mercamadrid.

» Otros eventos

» **Mercavalencia.** Cabe señalar que todas las actividades que se desarrollan cumplen los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Con el objetivo de fomentar una vida saludable y sostenible:

- En febrero Mercavalencia colaboró en el patrocinio con el objetivo de patrocinar el Mercado de Productores (Tira de Contar) en el programa Canela Fina de la Cadena Ser.
- En septiembre Mercavalencia organizó el IV Forum de Mercats de la Comunitat con el objetivo de sentar las bases para crear una estrategia conjunta entre todos los agentes del sector para tener unos mercados municipales más competitivos y dinámicos.
- En septiembre Mercavalencia patrocinó el Bonica Fest un evento para apoyar a los mercados municipales de la ciudad.
- Hort Attack. Una campaña que reivindica la huerta valenciana y el trabajo de los agricultores. Se trata de reproducir a escala gigante frutas y verduras repartidas por el centro de la ciudad.
- Personal Shopper en el Mercado. Es una innovadora iniciativa en la que un asesor personal de compras ofrece consejos y trucos más saludables a los usuarios de los mercados municipales de la ciudad.

» **Mercazaragoza.** Durante 2018 Mercazaragoza continuó apoyando aquellas actividades tendientes al fomento de hábitos de vida saludables entre la población, poniendo el foco en la incidencia que sobre ello tiene la alimentación y el consumo de alimentos frescos.

- Apoyo mediante patrocinio en especie a las pruebas deportivas llevada a cabo por Plena Inclusión Aragón, la organización que representa a las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.
- Cursos de formación especialmente diseñados para personas en riesgo de exclusión.
- Colaboración con la Universidad de Zaragoza mediante donación de fruta para el estudio Feel4Diabetes desarrollado con niños escolares de 6-8 años en Zaragoza.
- Colaboración con el Campus infantil de en el espacio natural de La Alfranca mediante la donación de fruta para los almuerzos de los niños
- Colaboración mediante donación de fruta de la carrera con fines solidarios Carrera del Ebro organizada por C.E. UNESCO Aragón Deporte
- Colaboración mediante donación de fruta con la carrera San Silvestre de Zaragoza
- Colaboración mediante donación de fruta en actividades de diversas Casas de Juventud o entidades municipales.
- Colaboración mediante donación de fruta de la carrera solidaria de la Asociación Española contra el Cáncer
- Reportajes en medios de comunicación para acercar la plataforma y el trabajo de mayoristas y detallistas a los ciudadanos. En 2018 la empresa estuvo presente en los medios de comunicación en 147 ocasiones con motivo de 48 noticias diferentes sobre sus actividades.
- Colaboración con Bomberos sin Fronteras para hacer frente a emergencias humanitarias con dotación económica a su fondo de emergencias.
- Participa activamente en la vida de la ciudad siendo patrocinadora de las Fiestas del Pilar de Zaragoza, el Carnaval (donación para el reparto popular de longaniza en Jueves Lardero y donación de la uvas para la despedida popular de fin de año frente al Ayuntamiento).

» Visitas escolares o de colectivos

» Mercamadrid.

- Programa de visitas escolares: 1.600 escolares en el programa "Aprendo a comer sano en Mercamadrid", y 3.500 escolares en el Programa del Centro Interactivo de Pescados.
- Programa de visitas ciudadanas "Conoce Mercamadrid": 800 personas han conocido y valorado la Unidad Alimentaria.
- Visitas académicas y educativas: 1.500 estudiantes nacionales e internacionales del sector alimentario e industrias afines.
- Visitas para nuevos/as profesionales con el objetivo de acercar el funcionamiento y servicios que prestan las empresas instaladas y la Unidad Alimentaria.
- Visitas gastronómicas, dirigida a amantes de la gastronomía y sus productos recorriendo Mercamadrid guiados por un chef. A continuación se desarrolla master class y degustación de las elaboraciones.



» Mercavalencia.

- Programa de visitas escolares: 500 escolares en el programa de consumo de frutas y verduras con la EMT: Ruta de Mercados.



UNA APUESTA FIRME POR LA ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA

» Mercalicante.

- Creación de una plataforma de productos locales, km cero y ecológicos, bajo la fórmula de un situado de productores.
- Sonbio & Import se instala en Mercalicante para distribuir productos ecológicos. Finalmente.
- Grupo Biofresh ha inaugurado un nuevo establecimiento cash en Mercalicante (bajo la denominación Quality Cash).

» Mercabarna.

Ya está en marcha el proyecto Bio Market, que se dedicará a la exposición, venta y distribución de productos ecológicos. Será el primer mercado mayorista ecológico de España, con inauguración prevista a principios de 2020.

» Mercacórdoba.

Participa en el Biocórdoba, el encuentro natural de la alimentación ecológica. Mercacórdoba apoya a los productos locales y ecológicos. Dentro del pacto de Milán Mercacórdoba está realizando una campaña de información al consumidor sobre los productos locales y ecológicos.

» Mercapalma.

Comercialización de fruta ecológica.

» Mercazaragoza.

Gardeniers inaugura la primera conservera de productos ecológicos de Aragón.

» Mercavalencia.

- En 2015 recibió el certificado de matadero ecológico después de condicionar sus instalaciones cárnicas para el sacrificio de animales procedentes de explotaciones de ganadería ecológica
- Inicia la comercialización de producto ecológico certificado con la incorporación de la empresa valenciana "Ecological a la Tira de Contar", espacio reservado a los pequeños agricultores de la huerta de Valencia para la venta directa de sus productos.



Así será el nuevo Bio Market de Mercabarna.

MEJORA de servicios y EFICIENCIA en la gestión



» Mercalicante.

- Renovación de las instalaciones consistente en un importante cambio de imagen transformándola en una instalación más actual con una nueva rotulación de la fachada y con la incorporación de señalética interior.

» Mercabadajoz. Ha realizado una inversión para el cierre del ejercicio 2018 que ha ascendido a la cifra de 700.000 euros que se empleará en las siguientes actuaciones:

- Renovación y modernización del Mercado de Frutas y Hortalizas
- Mejora de los pavimentos
- Remodelación de los accesos.

» Mercabarna. Sigue modernizando sus instalaciones, de acuerdo con el convenio suscrito con los gremios de Pescados y de Frutas y Hortalizas, así como con la mejora de todas las zonas comerciales. En 2018 se invirtieron 10,7 millones de euros. Parte de las inversiones previstas para el 2018 se finalizarán durante el ejercicio 2019.

» Mercairuña. Mejora de los pavimentos y nave, principalmente.



» Mercamadrid. El programa de actuaciones en las instalaciones de Mercamadrid ha supuesto una inversión en 2018 de 5,32 millones de euros, destinados a:

- Obras de reforma, eficiencia energética y enfriamiento del Mercado Central de Pescados.
- Nuevo sistema de enfriamiento.
- Renovación de sistemas pasivos de cerramiento en cubierta renovando la totalidad del sistema de impermeabilización, mejorando su comportamiento térmico. Evita el calentamiento de la superficie y logra reducir hasta un 50% de la temperatura.
- Sustitución de la iluminación general existente de las zonas comunes por proyectores equipados con lámparas LED para incrementar el nivel de iluminación de la nave en las áreas de tránsito y optimizar su comportamiento energético.
- Sustitución de la red de abastecimiento de agua de los edificios de la antigua zona comercial.
- Creación de la nave de hostelería (antes polivalencia), "Hostelería Mercamadrid", con un presupuesto de 2 millones de euros.
- MercamadridLab, un nuevo espacio modular multifuncional y flexible en el que se pueden desarrollar desde programas formativos, talleres gastronómicos, actividades show cooking, jornadas degustación...
- Suministro e instalación del mobiliario y equipamiento técnico para el centro de formación.
- Mejora de los sistemas de seguridad de la Unidad Alimentaria.
- Creación de un nuevo aparcamiento para camiones.
- Mejora de la iluminación exterior.
- Delimitación y señalización de carriles para la convivencia del tráfico rodado, peatonal y transporte de mercancías; mejora de la señalización; reparto gratuito de chalecos reflectantes; mejora de la iluminación exterior...



Obras de asfaltado en Mercamadrid.



Mercapalma.

» Mercamurcia.

- Mejora de los sistemas de depuración de aguas del complejo cárnico.
- Ampliación del servicio de parking.
- Mejoras en señalética para la ordenación y posicionamiento del usuario dentro de la unidad alimentaria
- Modernización eficiente de las instalaciones del complejo cárnico bajo el cumplimiento de los requisitos higiénico-sanitarios, de bienestar animal y medioambiental.
- Renovación y modernización de los pabellones del Mercado de Frutas y Hortalizas
- Renovación de su fachada, accesos y otros elementos de estructura.

» **Mercapalma.** Mejora de las instalaciones, de accesos (viales) para mejorar fluidez y seguridad en el tráfico.

» **Mercasevilla.** Inversión en instalaciones propias con servicios de frío, al objeto de prestar servicios de mayor valor añadido.

» **Mercatenerife.** Inversión de un millón de euros con el fin de adecuar la entrada a la Unidad Alimentaria e incorporar un autoservicio mayorista añadiendo valor a sus servicios.



Mercasevilla.

LOGÍSTICA. AÑADIR VALOR A LOS SERVICIOS AL CLIENTE

» **Mercalicante.** HUB logístico de Alicante. Una nave dedicada al operador ADTL con la que la empresa de distribución da soporte a más de 20 supermercados del Grupo Carrefour, en sus modalidades de express, en Alicante y Murcia. Para el transporte se utilizan camiones de gas comprimido y licuado, con una autonomía de 600 km, que apenas producen ruidos, emiten un 20% menos de CO₂ y un 30% menos de óxidos nitrógenos.

» **Mercabilbao.** HUB importador de frutas y hortalizas del resto del mundo hacia la península (Sudamérica y África) en colaboración con el Gobierno de Bilbao.

» **Mercazaragoza.** Consolidación de TMZ como plataforma agroalimentaria exportadora del Valle del Ebro.



Excelencia en la **GESTIÓN** **EFQM**

Algunas Mercas han conseguido el sello de excelencia demostrando una eficaz y eficiente gestión en el liderazgo de los agentes que intervienen, procesos y los resultados derivados de los mismos.



» **Mercalicante:** Siguen el modelo EFQM en su gestión interna pero no son evaluadas externamente.

» **Mercasturias:** 500+

» **Mercagranada:** 400

» **Mercapalma:** 500+

» **Mercamálaga:** 300

» **Mercamadrid:** 400-450 puntos en la primera homologación de autoevaluación, en base al modelo EFQM, elaborada por un equipo multidisciplinar de 15 empleados/as que ha trabajado en ella, a lo largo de 9 meses.

» **Mercabilbao** ha sustituido el modelo EFQM por un sistema avanzado de Gestión, teniendo que cumplir unos requisitos distintos y siendo calificados por letras en vez de números.

Digitalización DE PROCESOS



» **APP de Mercamadrid.** Cumple su objetivo de digitalización y adopción de nuevas tecnologías que persigue ofrecer los mejores servicios en el menor tiempo posible, optimizando el funcionamiento general de la Unidad Alimentaria y abriendo nuevos canales de comunicación con las empresas y los usuarios 24 horas del día. Reduce tiempo y desplazamientos, con gestiones sencillas y rápidas al alcance de la mano: recarga de abonos, acreditación de personal, altas y bajas de vehículos, acceso por vía rápida...

» **Digitalización interna Mercabarna.** Nueva ERP con el fin de la digitalización de los procesos internos (gestión de expedientes electrónicos y contratos).

» **Mercacórdoba** ofrece wifi gratuito a sus clientes. Lanza una APP con geolocalización de los comercios con productos frescos.

» **Mercamurcia.** Instalación de un sistema automatizado de reconocimiento de matrículas en el control de accesos, lo que permite realizar con mayor rapidez y seguridad la entrada al recinto. Igualmente, Mercamurcia impulsa la transformación digital con citypack. Estos nuevos dispositivos tienen como objeto impulsar la transformación digital en lo que se refiere a la paquetería, permitiendo a los compradores online recoger sus paquetes de un modo sencillo y sin horarios, a través de un sistema seguro y disponible las 24 horas del día.

» **Mercalaspalmas** está en proceso de transformación digital desarrollando nuevos servicios para los distintos usuarios de la Unidad Alimentaria.

COMPARTIR el conocimiento

» **Mercabarna** organizó en abril de 2018 el Congreso de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (World Union of Wholesale Markets- WUWM), que integra los principales mercados mayoristas y minoristas de todo el mundo. El evento reunió a 250 directivos de mercados y profesionales de la alimentación de 26 países. Este certamen internacional hizo especial incidencia en los aspectos relacionados con la sostenibilidad, la generación de empleo y la responsabilidad social de los mercados, junto a la presentación de estudios sobre tendencias de compra de productos frescos.

» **Mercazaragoza.** Durante 2018, Mercazaragoza ha recibido diversas visitas internacionales con el objetivo de conocer el desarrollo de la plataforma en materia de gestión de mercados y logística e intercambio de experiencia, como son entre otras:

- Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza dentro del Máster Internacional en Marketing Agroalimentario
- Curso de Gestores iberoamericanos organizado por Ebrópolis
- Programa Europeo internacional Zaragoza, visita de delegación de Chihuahua, México
- Delegación del Ministerio de Transportes de Tailandia encabezada por el Director General de la Oficina de Transporte, organizada a través de la Embajada de Tailandia.
- Cluster Rail Group con ZLC
- Tiene suscrito convenio con el Hospital Clínico Universitario "Lozano Blesa", en colaboración con el grupo cooperativo Arento, para la donación de porcino destinado a la investigación para la mejora de los resultados en la aplicación a la clínica humana.
- De igual manera, la empresa mantiene colaboración con la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza, para sus estudiantes conozcan el trabajo sobre el terreno.

» **Mercamadrid.**

- Talleres gastronómicos para dar a conocer las características, usos y aprovechamientos culinarios de los productos de cada temporada.
- Eventos gastronómicos: participación activa en Gastrofestival y otros eventos.
- Presencia en las principales ferias profesionales del sector acompañado de sus clientes. Fruit Attraction, Meat Attraction o Salón Gourmets, son buenos escaparates del producto y profesionalidad de las empresas de Mercamadrid.



PERSONAS

» Aprobación de los respectivos convenios colectivos en **Mercasevilla, Mercagranada, Mercabarna, Mercasantander y Mercazaragoza**.

» **Mercabarna**. Premio Barcelona a la empresa innovadora en conciliación y tiempo tras la aprobación del convenio colectivo. También celebró en 2018 la segunda edición de Innofood que apoya a la creación de nuevas empresas que presentan innovaciones en cualquier fase de la cadena de valor.

» **Mercamadrid**. La empresa alcanza por primera vez en su historia un Comité de Dirección Paritario, así como toda su estructura de responsabilidad por áreas. Se incorporan a la plantilla mujeres a posiciones tradicionalmente desempeñadas por hombres.

» **Mercazaragoza**.

- En abril de 2018 se realizaron acciones tendientes a sensibilizar a la plantilla de la empresa acerca de cómo el lenguaje es un instrumento de comunicación y de cohesión social que puede contribuir a construir una sociedad más igualitaria y más justa, y cómo hacerlo no excluyente permite “visibilizar” mejor a las mujeres, ayudando a romper estereotipos y prejuicios de este u otros géneros. De igual manera la empresa reforzó su compromiso en materia de erradicación de acoso, discriminación o violencia en el ámbito laboral.

- Incorporación de cláusulas sociales de género en pliegos de concursos y contratos de la empresa.

- Edición de la “Guía de lenguaje inclusivo y no discriminatorio en los documentos administrativos de Mercazaragoza”, ya implementada en todos los departamentos de la empresa.

- Adaptación de formularios administrativos al uso de un lenguaje inclusivo e inclusión de géneros no binarios.

- Se ha aprobado por parte del Comité de Seguridad y se comunicó a toda la plantilla la existencia de un “Protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia en el ámbito laboral” facilitando los mecanismos de acceso.

- Cumplen con la tasa de personal que deben tener contratada con discapacidad igual o superior al 33%.



Mercas CARDIO- PROTEGIDAS

Son muchas las mercas que disponen de un espacio cardioprotegido/cardioseguro. Cuentan con numerosos desfibriladores externos automatizados (DEA) y un personal formado para el uso de dichos aparatos.

Las Mercas pioneras en contar con estos espacios son: Mercagranada, Mercamálaga, Mercasturias, Mercabilbao, Mercabarna, Mercalaspalmas y Mercamadrid, a las que se sumado Mercacórdoba a principios de 2019.

FORMACIÓN

orientada

a la cadena alimentaria

» **Mercalicante.** Impulsa su línea de formación con la creación de un programa de **cursos de especialización alimentaria** de alta empleabilidad dirigidos a los trabajadores del sector comercial y retail de alimentación, así como a los profesionales del canal HORECA. A través de la web de Mercalicante se facilitará el acceso a la oferta formativa que incluye cursos de especialización en carnicería, frutería, manipulación de alimentos, así como píldoras formativas como catas de aceite

» **Mercacórdoba y Cruz Roja** fomentan la empleabilidad de 15 personas a través de acciones formativas y prácticas, incluida la celebración de dos **master class** en el marco del proyecto Un Reto Social Empresarial, un programa puesto en marcha por Cruz Roja. En concreto estas acciones formativas están dirigidas a que las personas participantes se conviertan en verdaderos especialistas en productos frescos. De esta forma, **Mercacórdoba ha puesto a disposición sus instalaciones** para la celebración de las charlas.

» **Mercamadrid.**

- **El Centro de Formación de Mercamadrid** ya ha cumplido dos años de compromiso con la formación cualificada del sector de la distribución comercial de alimentos y se han conseguido unos resultados excepcionales. En 2018 se impartieron 65 cursos con más de 700 personas formadas. Formación cualificada que mejora la competitividad de las empresas y aborda el reto del relevo generacional.
 - Más del 60% del alumnado ha encontrado trabajo.
 - Dispone de un Aula en Distribución Comercial (UAM-Mercamadrid).
- MercamadridLab, un nuevo espacio modular multifuncional y flexible en el que se pueden desarrollar desde programas formativos, talleres gastronómicos, actividades show cooking, jornadas degustación...



Mercasa – Informe Anual 2018

Formación orientada a la cadena alimentaria



» **Mercazaragoza.** Tiene su propio centro de formación agroalimentaria (CDA).

- Fomento de la empleabilidad de la plantilla. Durante 2018 se impartieron 2.224 horas de formación de 8 disciplinas a 26 empleados diferentes.
- Impulso a la generación de empleo en la sociedad. La formación de profesionales carniceros, pescaderos, fruteros, panaderos, entre otras disciplinas, es sin duda una actividad que posibilita la incorporación al mercado laboral mediante un empleo de calidad, al tiempo que facilita el relevo generacional en un sector tan castigado como lo es el pequeño comercio alimentario y los mercados de barrio, si bien alguno de los cursos destinados a personas en riesgo de exclusión social, contaban con un compromiso de contratación posterior en supermercados (concretamente mediante un acuerdo Cruz Roja-Eroski). De igual manera, se impartieron cursos destinados a la mejora del bienestar animal, alérgenos y prevención de riesgos. Así durante 2018 el Centro de Formación de Mercazaragoza impartió 3.544 horas de formación a 409 alumnos en 15 cursos diferentes.

» **Mercabarna.** Tras la modernización del aula de formación, Mercabarna inauguró “El Aula del Fresco” para la formación de profesionales vinculados al comercio y la elaboración de productos frescos. Durante la inauguración contó con una demostración culinaria de los chefs Hermanos Torres en directo. Igualmente ofertó un curso de marketing de productos ecológicos.

» **Mercabilbao** con Mercaskola proporciona formación reglada y específica para profesionales.

» **Mercamurcia.** Dispone de un Aula de Formación donde acoge cursos especializados de carnicería como pescadería.

» Formación en la Red de Mercas

	Horas de formación (interna)	Nº Trabajadores	Horas formación externa
Mercalgeciras	510	1	-
Mercalicante	519	15	163
Mercasturias	16	4	52
Mercabadajoz	-	3	-
Mercabarna	3.440	385	6.107
Mercabilbao	98	4	-
Mercacórdoba	984	23	4.770
Mercagalicia	56	1	-
Mercagranada	1040,50	22,39	-
Mercairuña	12	3	-
Mercajerez	160	3	-
Mercalaspalmas	506	5	1175
Mercaleón	-	-	-
Mercamadrid	2054	101	3856
Mercamálaga	1786	5	2278
Mercamurcia	3405	40	320
Mercapalma	1004,50	15	-
Mercasalamanca	1388	12	-
Mercasantander	-	-	-
Mercasevilla	361	60	-
Mercatenerife	317,2	5	-
Mercavalencia	604	180	-
Mercazaragoza	2224	26	-
TOTAL	20.124,2	853,39	14.865



Trabajo en **RED**

» **Mercasa y las Mercas** están potenciando la vertebración del trabajo en red, para ser más eficientes y cumplir con el objetivo de servicio público a la sociedad, contribuyendo a un funcionamiento sostenible de los procesos comerciales en la cadena alimentaria.



Reunión de los directores-gerentes de la Red de Mercas con el personal de Mercasa en Mercamadrid, incluido un homenaje a los directores-gerentes recientemente jubilados. Diciembre de 2018.

Mercasa – Informe Anual 2018

Trabajo en red

» Para reforzar el trabajo en red, Mercasa y las Mercas están desarrollando mecanismos de gestión y comunicación, a través de comisiones y grupos de trabajo tanto de carácter estratégico como funcional, que abarcan todos los ámbitos de gestión.



Jornada con todo el personal de Mercasa, incluido un homenaje a los compañeros que en 2018 se jubilaron o cumplieron 50 años de permanencia en la empresa. Diciembre de 2018.

» El trabajo en red se traduce en un compromiso compartido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas, sumando esfuerzos y sinergias en un proyecto común, que se extiende también a las empresas que operan desde las instalaciones de las Mercas y a sus clientes y usuarios.



Jornadas de trabajo de los directores-gerentes de la Red de Mercas con el personal de Mercasa en Mercamurcia. Mayo de 2019.

ESTRUCTURAS de la **RED** de **MERCAS** al servicio de la cadena alimentaria



La Red de Mercas está formada por: Mercalgeciras, Mercalicante, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagalicia, Mercagranada, Mercairuña, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercasantander, Mercasevilla, Mercatenerife, Mercavalencia y Mercazaragoza.

Un total de 23 Unidades Alimentarias, cuya superficie global se sitúa en unos 8 millones de metros cuadrados, de los que en torno a un millón son superficie neta de mercados y más de tres millones pertenecen a las Zonas de Actividades Complementarias. El resto son principalmente zonas urbanizadas (viales, aparcamientos, zonas verdes, etc.) y las dedicadas a servicios comerciales y administrativos.

En estas estructuras desarrollan su actividad más de 3.000 empresas, de las que unas 1.600 son empresas mayoristas instaladas en los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescados, Carnes y Flores, y el resto, empresas dedicadas a actividades complementarias de mercados, distribución logística o de atención a los usuarios de las Mercas, que constituyen un 45% del total.

Asimismo, también cabe destacar el importante volumen de empleo que genera la actividad que se desarrolla en las Mercas, que se estima en cerca de 30.000 trabajadores entre el personal de las Mercas y el de las empresas mayoristas y de servicios ubicadas en sus instalaciones.

Del mismo modo, la actividad comercial y de servicios que se desarrolla en las Mercas genera un tránsito muy representativo de personas y vehículos. Durante 2018, por las 23 Unidades Alimentarias transitaban 18,5 millones de vehículos (72.000/día). En cuanto a la afluencia de compradores –tanto detallistas como mayoristas, hostelería y restauración, demanda institucional y otros usuarios–, la media de asistencia diaria se cifra en casi unas 80.000 personas.

La actividad comercial en la Red de Mercas genera una media de 100.000 transacciones comerciales cada día, para garantizar el abastecimiento diario de alimentos frescos a más de 30 millones de personas.

La actividad comercial en la Red de Mercas genera una media de 100.000 transacciones comerciales cada día, para garantizar el abastecimiento diario de alimentos frescos a más de 30 millones de personas.



» Servicios principales

	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADEROS Y COMPLEJOS CÁRNICOS	FLORES
Mercalgeciras				
Mercalicante				
Mercasturias				
Mercabadajoz				
Mercabarna				
Mercabilbao				
Mercacórdoba				
Mercagalicia				
Mercagranada				
Mercairuña				
Mercajerez				
Mercalaspalmas				
Mercaleón				
Mercamadrid				
Mercamálaga				
Mercamurcia				
Mercapalma				
Mercasalamanca				
Mercasantander				
Mercasevilla				
Mercatenerife				
Mercavalencia				
Mercazaragoza				
TOTAL	22	17	8	3



» Superficies (m²), número de empresas y empleo

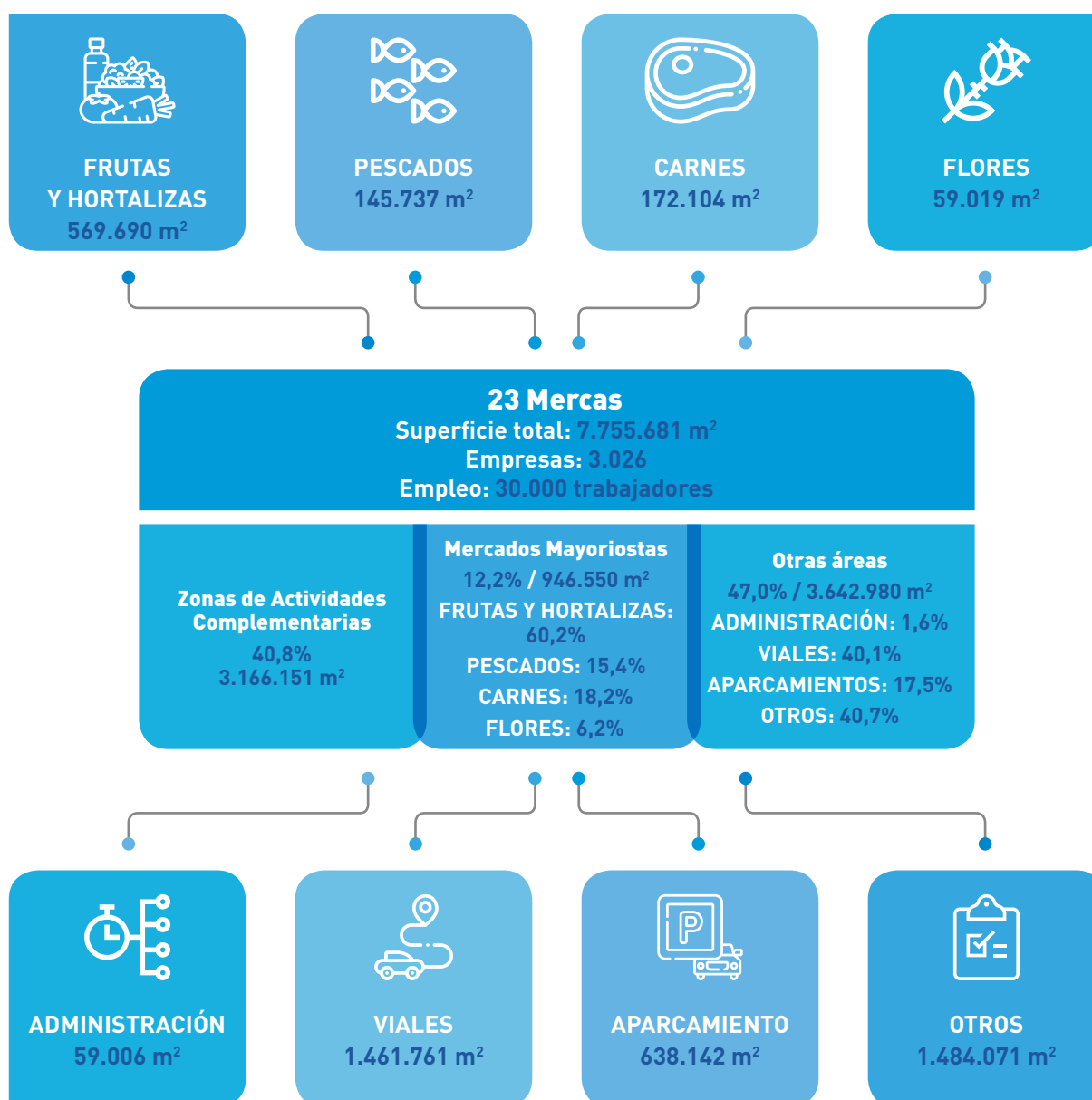
	MERCADOS MAYORISTAS	ZONAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	OTROS SERVICIOS	TOTAL	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO DE TRABAJADORES
Mercalgeciras	1.630	12.028	17.481	31.139	18	95
Mercalicante	32.918	59.326	43.587	135.831	92	792
Mercasturias	20.331	63.432	28.765	112.528	26	373
Mercabadajoz	4.240	30.155	25.244	59.639	23	101
Mercabarna	169.357	308.723	430.783	908.863	666	7.356
Mercabilbao	34.645	12.087	87.311	134.043	109	1.063
Mercacórdoba	14.094	15.777	56.129	86.000	57	341
Mercagalicia	8.638	38.428	15.934	63.000	10	235
Mercagranada	28.790	97.655	148.477	274.922	112	907
Mercairuña	8.302	87.451	72.247	168.000	33	201
Mercajerez	8.240	2.868	45.867	56.975	40	110
Mercalaspalmas	19.492	43.729	239.733	302.954	247	1.074
Mercaleón	10.428	7.479	24.051	41.958	21	80
Mercamadrid	199.600	1.201.200	814.260	2.215.060	524	7.487
Mercamálaga	20.492	16.265	217.654	254.411	101	1.271
Mercamurcia	42.452	127.707	115.476	285.635	135	778
Mercapalma	34.854	182.076	155.926	372.856	98	1.905
Mercasalamanca	26.531	105.875	120.894	253.300	45	207
Mercasantander	15.794	105.875	71.661	193.330	52	665
Mercasevilla	51.318	96.722	275.272	423.312	169	1.242
Mercatenerife	24.800	42.011	117.114	183.925	80	550
Mercavalencia	65.897	148.487	283.616	498.000	205	1.822
Mercazaragoza	103.707	360.795	235.498	700.000	163	1.273
TOTAL	946.550	3.166.151	3.642.980	7.755.681	3.026	29.928



Mercacórdoba.

» Red de Mercas. Distribución de superficies por actividades.

Mercados mayoristas (12,2%) 946.550 m ²	Frutas y hortalizas	Pescados	Carnes	Flores
	60,2%	15,4%	18,2%	6,2%
Otros servicios (47,0%) 3.642.980 m ²	Administración	Viales	Aparcamiento	Otras áreas
	1,6%	40,1%	17,5%	40,7%
Zonas de Actividades Complementarias (40,8%) 3.166.151 m ²				



Actividad COMERCIAL en la Red de Mercas

La actividad comercial mayorista en las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2018 un valor total de más de 14.300 millones de euros, equivalente al 1,4 del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a 7,8 millones de toneladas de alimentos fundamentalmente perecederos: frutas, hortalizas, pescados y carnes.

Estos datos de volumen y valor, que mejoran en conjunto respecto al año anterior, incluyen la actividad correspondiente a los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescados, Mataderos y Complejos Cárnicos que funcionan en las distintas Mercas, así como la de las empresas que operan desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) y las áreas de Distribución que completan cada una de las Mercas.

El tratamiento estadístico de los datos comerciales en las Mercas forma parte del programa de servicio público que presta Mercasa al conjunto de la cadena alimentaria y es, en tal sentido, una herramienta relevante en materia de información, planificación y transparencia de mercados. Elemento muy útil también para la gestión y toma de decisiones estratégicas de negocio.

Los sistemas y programas de datos de Mercasa y las Mercas recogen toda la actividad comercial de las distintas áreas que integran cada Parque Alimentario (Mercados Mayoristas, ZAC, Distribución),

armonizados de acuerdo a los nuevos modelos y formatos de demanda y distribución, que permite además una interacción más ágil y homogénea con el resto de operadores de la cadena.

A nivel operativo, la constante reformulación de las estrategias de negocio permite mantener completamente vigente un proyecto gestado hace más de cincuenta años, como lo demuestran los importantes y crecientes volúmenes de comercialización y cuotas de mercado obtenidos, que convierten a las Mercas en un referente no solo para toda la cadena de distribución de nuestro país, sino también a nivel internacional.

Por familias de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2018 ascendieron a 6,3 millones de toneladas, casi un 3% por encima del año anterior, alcanzando un valor próximo a 6.700 millones de euros.

Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros en 2018 escalaron hasta cerca de las 637.000 toneladas, con un valor cercano a los 4.400 millones de euros, mejorando también claramente en ambos registros respecto al año anterior.

En el caso de las carnes, durante 2018, la comercialización en la Red de Mercas superó las 689.000 toneladas, con un valor de casi 2.900 millones de euros, y una destacada estabilidad de las transacciones.

» Cuotas de mercado

Los volúmenes comercializados en 2018 generan una importante cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias– que incluidos todos los servicios (Mercados y ZAC) significaría canalizar por encima de un 65% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogar + extradoméstico), del orden de casi un 55% de los pescados y mariscos y de alrededor de un 40% de las carnes, sin incluir transformadas.

Unos porcentajes que reafirman el papel estratégico de las Mercas como canal de suministro de productos perecederos, más aún si se considera únicamente el consumo en hogares, la demanda de mayor peso en las Mercas a través de sus distintos canales de compra. El crecimiento de las ventas en Mercas frente a la desaceleración del consumo en los últimos años fortalece si cabe todavía más su protagonismo. También el potencial regreso a las Mercas de las grandes cadenas de supermercados e hipermercados para abastecerse de producto fresco, después de años desarrollando sistemas y plataformas propios para suministro.



» Comercialización directa

Asimismo resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan la mayoría de las Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2018 se vendieron de esta forma unas 80.000 toneladas, equivalentes a un 6% del total de las ventas de hortalizas y patatas (productos a los que mayoritariamente se dedican) efectuadas en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas. Un nivel de actividad uniforme y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.



» Indicadores económico-financieros

En cuanto a los principales indicadores económico-financieros de las Mercas –en cuyo capital social participan Mercasa y los ayuntamientos respectivos– cabe resaltar que en 2018 el beneficio antes de impuestos de las 23 Unidades Alimentarias ascendió a 27,9 millones de euros.

La actividad comercial mayorista en las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2018 un valor total de más de 14.300 millones de euros, equivalente al 1,4 del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a 7,8 millones de toneladas de alimentos

» COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	MILLONES DE EUROS
GRUPO	TOTAL
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	6.694,6
PESCADOS Y MARISCOS	4.356,8
CARNES	2.894,0
OTROS PROD. ALIMENTACIÓN	399,8
TOTAL	14.345,3



VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	TONELADAS	
GRUPO	TOTAL	% S/GRUPO
FRUTAS	3.270.147	53,1
HORTALIZAS	1.959.790	32,6
PATATAS	871.754	14,3
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	6.101.691	100,0
PESCADO FRESCO	288.561	45,4
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	106.788	16,8
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	240.610	37,8
TOTAL PESCADO Y MARISCO	635.958	100,0
TOTAL CARNES	689.029	100,0
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	220.883	100,0
TOTAL PRODUCTOS	7.802.546	

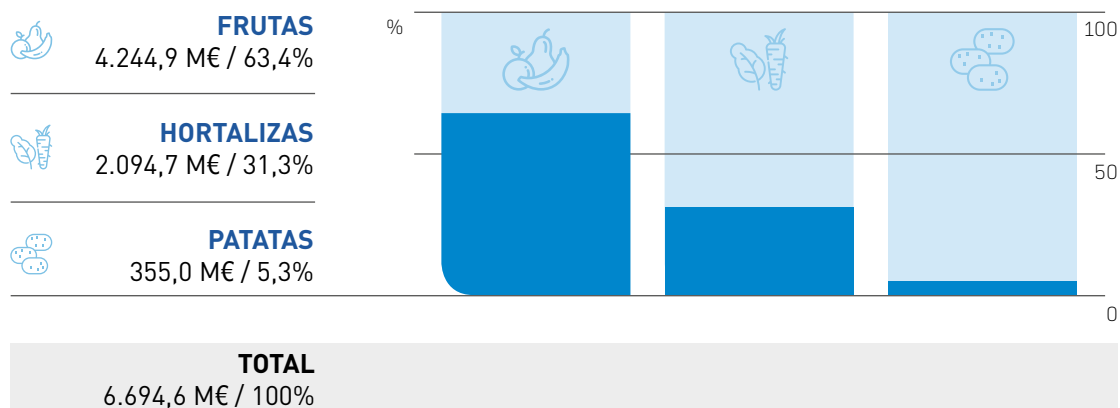


Mercamurcia.

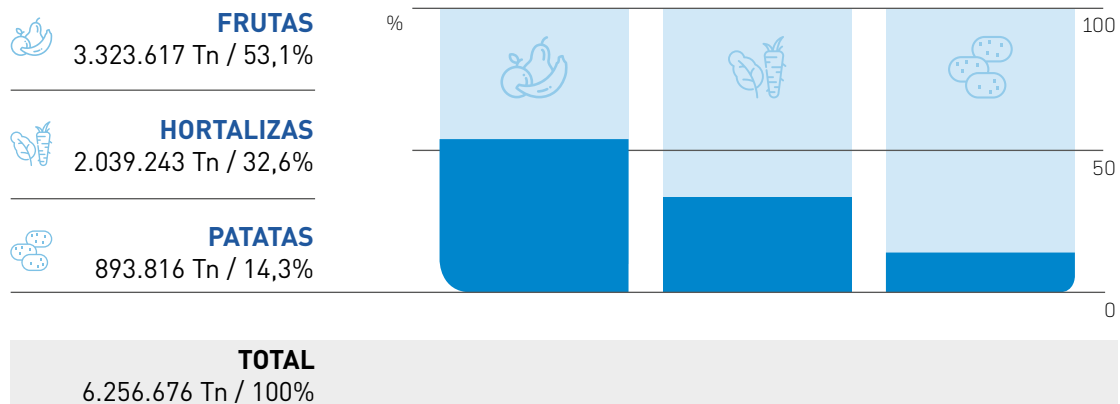
» COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018

» FRUTAS Y HORTALIZAS

VALOR (Millones de euros)



VOLUMEN (Toneladas)



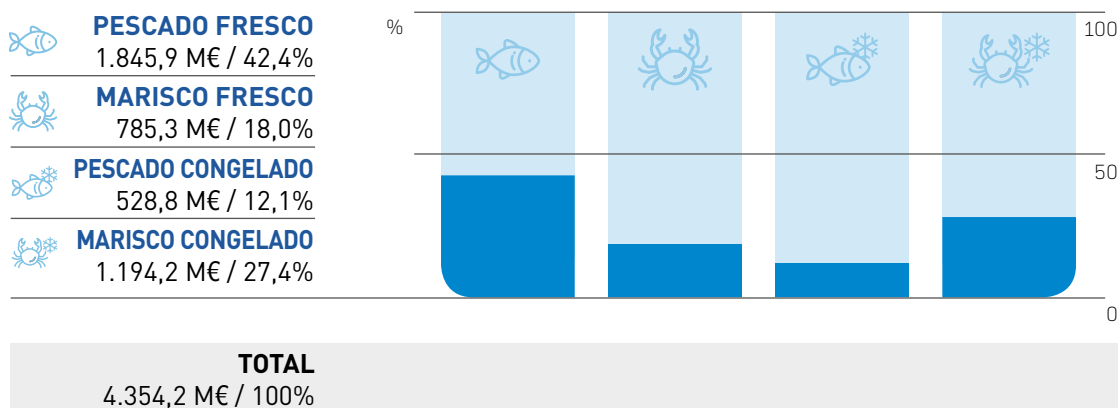
PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

FRUTAS 1,28 €/kg	HORTALIZAS 1,03 €/kg	PATATAS 0,40 €/kg	TOTAL 1,07 €/kg

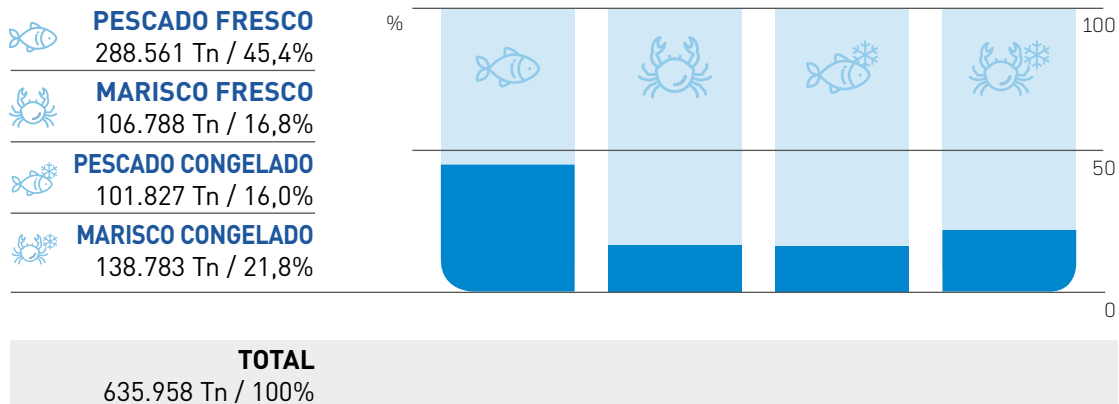
» COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018

» PESCADOS

VALOR (Millones de euros)



VOLUMEN (Toneladas)



PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

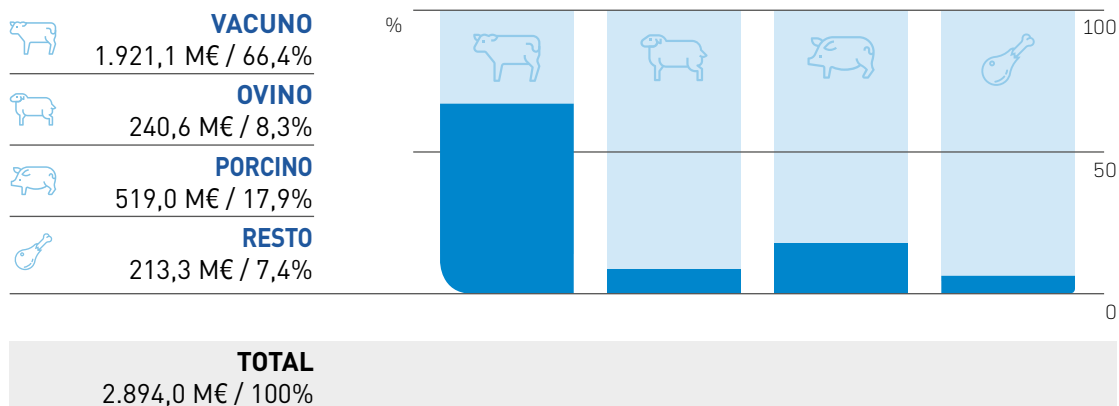
PESCADO FRESCO 6,43 €/kg 	MARISCO FRESCO 7,39 €/kg 	PESCADO CONGELADO 5,23 €/kg 	MARISCO CONGELADO 8,64 €/kg 	TOTAL 6,88 €/kg 
--	--	---	--	---

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

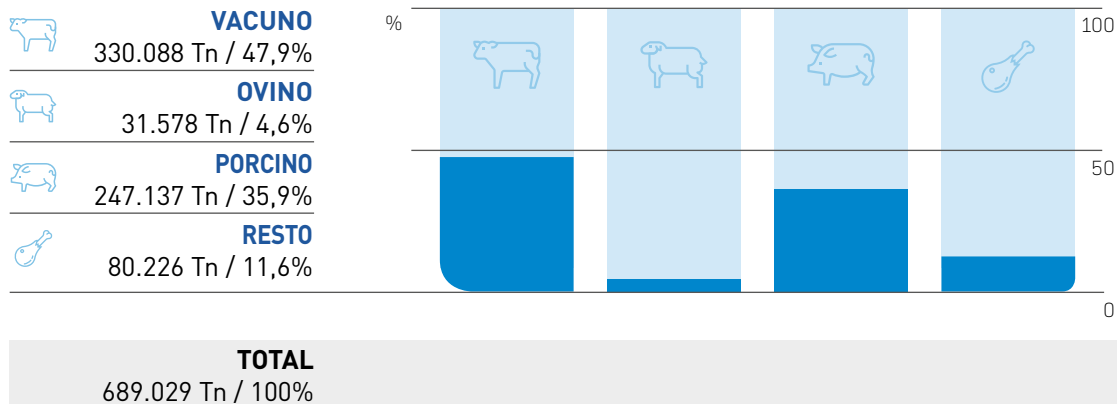
» COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018

» CARNES

VALOR (Millones de euros)



VOLUMEN (Toneladas)



PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

VACUNO	OVINO	PORCINO	RESTO	TOTAL
5,82 €/kg	7,62 €/kg	2,10 €/kg	2,66 €/kg	4,20 €/kg
				

» VOLUMEN DE LA COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018

» Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIMENTOS		TOTAL	
MERCAS	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%
Mercalgeciras	(1)	-	1.795	0,3	-	-	-	-	1.795	0,0
Mercalicante	237.160	3,8	3.394	0,5	1.920	0,3	-	-	242.474	3,1
Mercasturias	71.328	1,1	1.597	0,3	-	-	-	-	72.925	0,9
Mercabadajoz	723	0,0	531	0,1	1.056	0,2	-	-	2.310	0,0
Mercabarna	2.000.217	32,0	197.562	31,1	38.085	5,5	30.941	14,0	2.266.805	29,1
Mercabilbao	225.259	3,6	25.407	4,0	-	-	-	-	250.666	3,2
Mercacórdoba	54.359	0,9	5.907	0,9	442	0,1	-	-	60.708	0,8
Mercagalicia	27.751	0,4	354	0,1	3.445	0,5	8.427	-	39.977	0,5
Mercagranada	138.313	2,2	8.730	1,4	-	-	-	-	147.043	1,9
Mercairuña	27.886	0,4	3.224	0,5	-	-	-	-	31.110	0,4
Mercajerez	37.487	0,6	301	0,0	2.225	0,3	-	-	40.013	0,5
Mercalaspalmas	166.931	2,7	2.706	0,4	5.527	0,8	-	-	175.164	2,2
Mercaleón	16.285	0,3	1.184	0,2	4.984	0,7	146	0,1	22.599	0,3
Mercamadrid	1.988.782	31,8	164.185	25,8	407.542	59,1	151.876	68,8	2.712.385	34,8
Mercamálaga	181.235	2,9	37.991	6,0	38.195	5,5	-	-	257.421	3,3
Mercamurcia	93.492	1,5	10.116	1,6	16.743	2,4	-	-	120.351	1,5
Mercapalma	200.020	3,2	9.933	1,6	15.696	2,3	9.169	4,2	234.818	3,0
Mercasalamanca	40.145	0,6	400	0,1	-	-	-	-	40.545	0,5
Mercasantander	29.142	0,5	-	-	-	-	-	-	29.142	0,4
Mercasevilla	238.728	3,8	20.473	3,2	38.271	5,6	16.726	7,6	314.198	4,0
Mercatenerife	93.709	1,5	-	-	-	-	-	-	93.709	1,2
Mercavalencia	267.527	4,3	113.245	17,8	69.875	10,1	-	-	450.647	5,8
Mercazaragoza	120.197	1,9	26.923	4,2	45.023	6,5	3.598	1,6	195.741	2,5
TOTAL	6.256.676	100,0	635.958	100,0	689.029	100,0	220.883	96,2	7.802.546	100,0



Mercamurcia.

» VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018

» Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

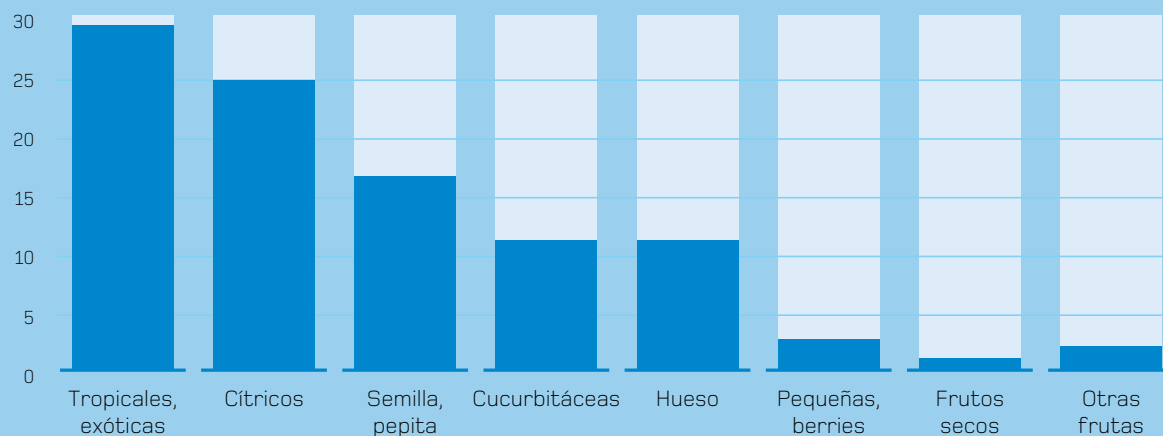
MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIMENTOS		TOTAL	
	MILL €	%	MILL €	%	MILL €	%	MILL €	%	MILL. €	%
Mercalgeciras	-	-	15,1	0,3	-	-	-	-	15,1	0,1
Mercalicante	297,2	4,4	22,5	0,5	8,8	0,3	-	-	328,7	2,3
Mercasturias	82,1	1,2	10,6	0,2	-	0,0	-	-	92,7	0,6
Mercabadajoz	0,9	0,0	3,0	0,1	10,4	0,4	-	-	14,4	0,1
Mercabarna	1.813,9	27,1	1.510,8	34,7	193,3	6,7	56,0	14,0	3.575,1	24,9
Mercabilbao	250,2	3,7	171,2	3,9	-	0,0	-	-	421,4	2,9
Mercacórdoba	52,6	0,8	24,1	0,6	2,0	0,1	-	-	78,7	0,5
Mercagalicia	34,5	0,5	2,3	0,1	15,9	0,5	15,3	3,8	52,1	0,4
Mercagranada	132,5	2,0	38,4	0,9	-	-	-	-	170,9	1,2
Mercairuña	31,3	0,5	23,2	0,5	-	-	-	-	54,5	0,4
Mercajerez	35,1	0,5	1,6	0,0	10,2	0,4	-	-	47,0	0,3
Mercalaspalmas	207,5	3,1	14,9	0,3	25,4	0,9	-	-	248,0	1,7
Mercaleón	20,1	0,3	8,3	0,2	22,9	0,8	0,3	0,1	51,8	0,4
Mercamadrid	2.330,4	34,8	1.171,1	26,9	1.894,4	65,8	274,9	68,8	5.681,2	39,6
Mercamálaga	214,2	3,2	189,4	4,3	175,8	6,1	-	-	580,5	4,0
Mercamurcia	102,9	1,5	88,1	2,0	53,8	1,9	-	-	245,0	1,7
Mercapalma	230,3	3,4	65,9	1,5	48,7	1,7	16,6	4,2	361,8	2,5
Mercasalamanca	39,3	0,6	2,4	0,1	-	-	-	-	41,7	0,3
Mercasantander	34,7	0,5	-	-	-	-	-	-	34,7	0,2
Mercasevilla	270,0	4,0	105,5	2,4	118,7	4,1	30,3	7,6	525,2	3,7
Mercatenerife	120,3	1,8	-	-	-	-	-	-	120,3	0,8
Mercavalencia	267,1	4,0	731,6	16,8	151,7	5,3	-	-	1.151,2	8,0
Mercazaragoza	127,4	1,9	156,6	3,6	161,9	5,6	6,5	1,6	453,3	3,2
TOTAL	6.694,6	100,0	4.356,8	100,0	2.894,0	100,0	399,8	100,0	14.345,3	100,0



» COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2018

» FRUTAS / 3.323.617 Toneladas

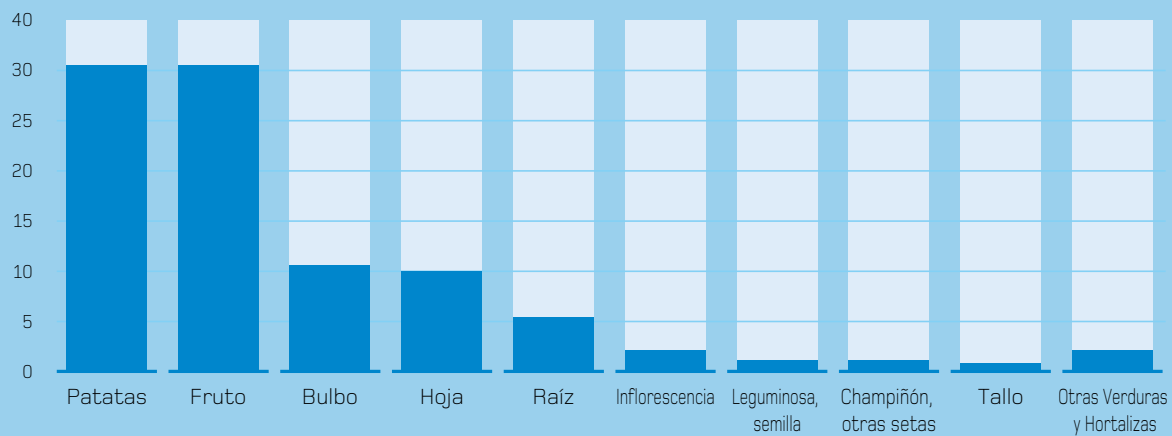
TROPICALES, EXÓTICAS		29%	CUCURBITÁCEAS		12%
Plátano	18%		Melón	6%	
Kiwi	3%		Sandía	6%	
Piña	3%				
Aguacate	1%		HUESO		12%
Caqui	1%		Melocotón	5%	
Otros	2%		Nectarina	3%	
			Cereza y Picota	2%	
CÍTRICOS		25%	Ciruela	1%	
Naranja	17%		Albaricoque	1%	
Mandarina	4%				
Limón	3%		PEQUEÑAS, BERRIES		3%
Otros	1%		Fresón-Fresa	3%	
			<i>*Aparte algunas cantidades de Frambuesa, Mora, Grosella ...</i>		
SEMILLA, PEPITA		17%	FRUTOS SECOS		1%
Manzana	9%		<i>Castaña, Nuez, Dátil, Cacahuete, Almendra, Pistacho, Avellana ...</i>		
Pera	5%		Otras frutas	1%	
Uva	3%				
Otros	-		OTRAS FRUTAS		2%



» COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2018

» HORTALIZAS Y PATATAS / 2.933.059 Toneladas

PATATAS	31%	RAÍZ	6%
		Zanahoria	5%
		Otros	1%
FRUTO	31%	INFLORESCENCIA	3%
Tomate	18%	Coliflor	1%
Pimiento	6%	Alcachofa	1%
Calabacín	3%	Brócoli	1%
Pepino	2%		
Berenjena	1%	LEGUMINOSA, SEMILLA	2%
Otros	1%	Judía Verde	2%
		Otros	-
BULBO	11%	CHAMPIÑÓN, OTRAS SETAS	2%
Cebolla	9%		
Puerro	1%	TALLO	1%
Ajo	1%	Espárrago	1%
HOJA	10%	OTRAS VERDURAS Y HORTALIZAS	3%
Lechuga	7%	<i>(20% IV y V gama)</i>	
Coles	1%		
Acelga	1%		
Otros	1%		



» FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS POR LOS PRODUCTORES 2018

MERCAS	TONELADAS	% S/TOTAL
Mercalicante	1.583	2,0
Mercasturias	138	0,2
Mercabadajoz	418	0,5
Mercabarna	1.566	2,0
Mercabilbao	238	0,3
Mercacórdoba	4	0,0
Mercairuña	92	0,1
Mercalaspalmas	4.508	5,7
Mercaleón	792	1,0
Mercamurcia	365	0,5
Mercapalma	2.586	3,2
Mercasalamanca	582	0,7
Mercasantander	287	0,4
Mercatenerife	29.202	36,6
Mercavalencia	35.638	44,7
Mercazaragoza	1.733	2,2
TOTAL	79.732	100,0

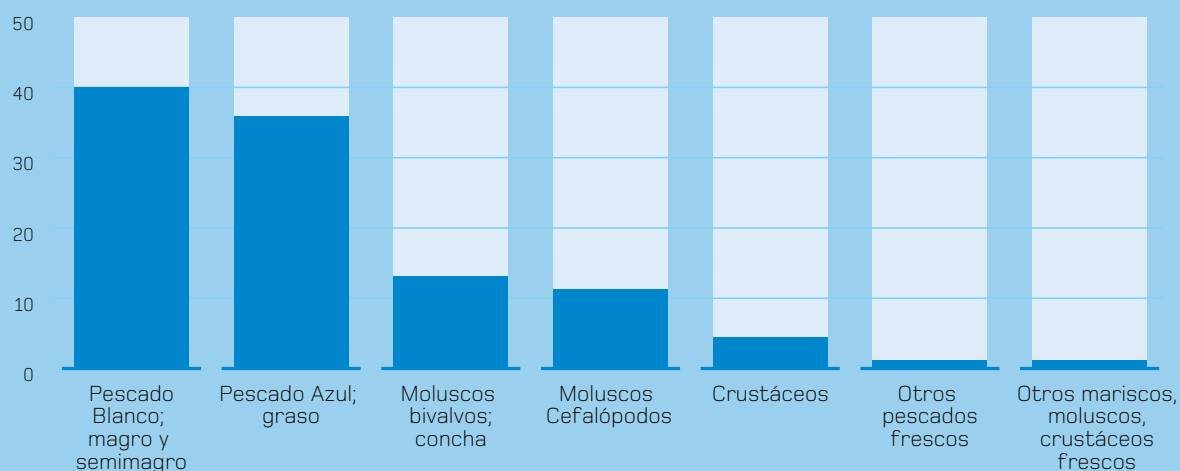


Tira de contar. Mercavalencia.

» COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS / 2018

» PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS / Pescado Fresco: 288.561 Toneladas / Marisco Fresco: 106.788 Toneladas

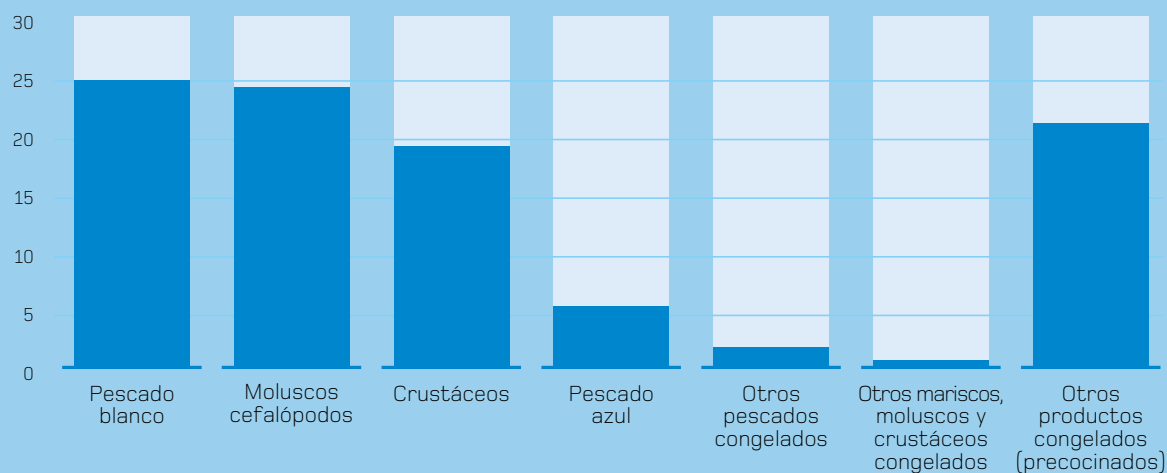
PESCADO BLANCO; MAGRO Y SEMIMAGRO	40%	MOLUSCOS BIVALVOS; CONCHA	13%
Merluza	11%	Mejillón	8%
Pescadilla	5%	Chirla	2%
Bacaladilla	4%	Almeja	1%
Dorada	4%	Ostra	1%
Lubina	3%	Otros	1%
Rape	2%		
Gallo	2%	MOLUSCOS CEFALÓPODOS	6%
Bacalao	2%	Calamar	3%
Lenguado	1%	Sepia	2%
Rodaballo	1%	Otros	1%
Otros	5%		
		CRUSTÁCEOS	3%
PESCADO AZUL; GRASO	36%	Gamba	1%
Boquerón	10%	Cigala, Langostino, Buey	1%
Salmón	7%	Otros	1%
Sardina	7%		
Túidos	4%	OTROS PESCADOS FRESCOS	1%
Jurel	2%		
Pez Espada	2%	OTROS MARISCOS / MOLUSCOS / CRUSTÁCEOS FRESCOS	1%
Caballa	1%		
Otros	3%		



» COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS / 2018

» CONGELADOS / 240.610 Toneladas

PESCADO BLANCO	25%	CRUSTÁCEOS	19%
Merluza	11%	Langostino	9%
Pescadilla	5%	Gamba	7%
Lenguado	3%	Cigala	2%
Bacalao	2%	Otros	1%
Rape	2%	PESCADO AZUL	6%
Rosada	1%	Pez Espada	3%
Otros	1%	Túnicos	1%
		Tiburón	1%
		Salmón	1%
MOLUSCOS CEFALÓPODOS	24%	OTROS PESCADOS CONGELADOS	2%
Calamar	13%	OTROS MARISCOS / MOLUSCOS / CRUSTÁCEOS CONGELADOS	1%
Sepia	7%	OTROS PRODUCTOS CONGELADOS (PRECOCINADOS)	22%
Pulpo	2%		
Otros	2%		



» COMERCIALIZACIÓN DE CARNES / 2018

» PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS / Carnes: 689.029 Toneladas

VACUNO 48%

70% canal
30% despiece

PORCINO 36%

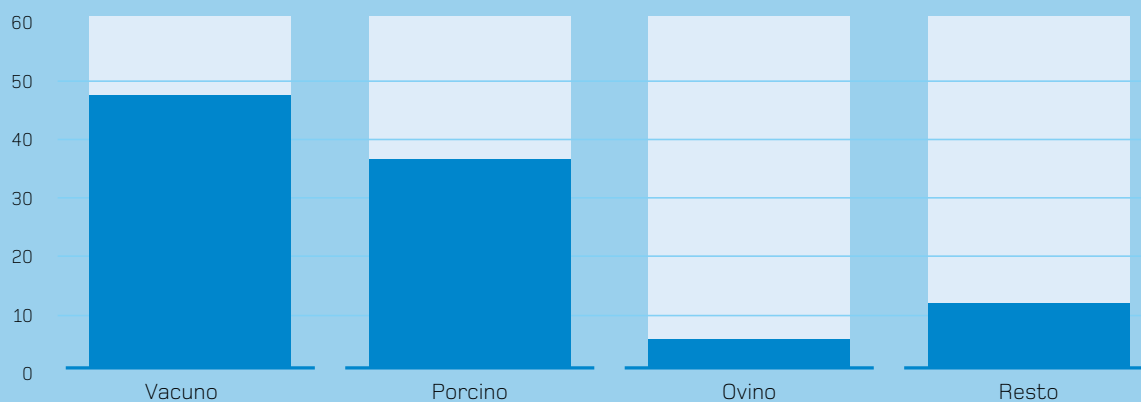
Canales de cerdo blanco ($\pm$ 95 kg) principalmente

OVINO 5%

95% recental:
Canales de 10-13 kg (55%)
13-16 kg (25%)

RESTO 12%

50% Avícola
40% Carne Congelada
10% Casquería y Otros



» COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE ALIMENTOS / 2018

» VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN: 7.802.546 Toneladas

» VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN: 14.345,3 M€



Mercazaragoza.



» COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE ALIMENTOS / 2018

» VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN: 7.802.546 Toneladas

» VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN: 14.345,3 M€

		Volumen total de comercialización		Valor total de la comercialización	
		Tm.	%	Millones de €	%
	Mercalgeciras	1.795	0,0	15,1	0,1
	Mercalicante	242.474	3,1	328,7	2,3
	Mercasturias	72.925	0,9	92,7	0,6
	Mercabadajoz	2.310	0,0	14,4	0,1
	Mercabarna	2.266.805	29,1	3.575,1	24,9
	Mercabilbao	250.666	3,2	421,4	2,9
	Mercacórdoba	60.708	0,8	78,7	0,5
	Mercagalicia	39.977	0,5	52,1	0,4
	Mercagranada	147.043	1,9	170,9	1,2
	Mercairuña	31.110	0,4	54,5	0,4
	Mercajerez	40.013	0,5	47,0	0,3
	Mercalaspalmas	175.164	2,2	248,0	1,7
	Mercaleón	22.599	0,3	51,8	0,4
	Mercamadrid	2.712.385	34,8	5.681,2	39,6
	Mercamálaga	257.421	3,3	580,5	4,0
	Mercamurcia	120.351	1,5	245,0	1,7
	Mercapalma	234.818	3,0	361,8	2,5
	Mercasalamanca	40.545	0,5	41,7	0,3
	Mercasantander	29.142	0,4	34,7	0,2
	Mercasevilla	314.198	4,0	525,2	3,7
	Mercatenerife	93.709	1,2	120,3	0,8
	Mercavalencia	450.647	5,8	1.151,2	8,0
	Mercazaragoza	195.741	2,5	453,3	3,2
Total		7.802.546	100,0	14.345,3	100,0



Mercabarna.

Red de **CENTROS** **COMERCIALES** de Mercasa



Centro Comercial Getafe 3.

Mercasa – Informe Anual 2018

Red de Centros Comerciales de Mercasa

La red de Centros Comerciales de Mercasa comenzó su actividad con el objetivo de prestar un servicio público, ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en las zonas de nueva expansión. Colaboró en el desarrollo e implantación de un nuevo formato, combinando comercio, restauración y ocio, que tuvo una gran aceptación por parte del público y se instauró como un formato de éxito en nuestro país.

La red está compuesta por nueve Centros Comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: el Centro Comercial Arrecife (Lanzarote), el Centro Comercial Getafe 3 (Getafe, Madrid) y El Centre de la Vila (Barcelona). Otros seis de ellos se explotan en régimen de concesión municipal: Los Cipreses (Salamanca), La Asunción (Jerez de la Frontera), Opción (Gijón, Asturias), La Máquina (Ponferrada, León), La Plaza (Badajoz) y S'Escorxador (Palma de Mallorca).

La Superficie Bruta Alquilable (S.B.A) de los Centros Comerciales de la Red suma un total aproximado a los 73.000 m² con un total de 360 locales, además de stands temporales, kioscos y atracciones de ocio infantil, configurando una oferta completa, variada y adecuada a las necesidades de las vecindades donde se sitúan los Centros.

El Centre de la Vila.



Centro Comercial La Máquina.

En relación a la oferta comercial, la actividad de supermercados e hipermercados se constituye como la actividad principal, con un 36% de superficie alquilada sobre el total disponible, seguida del ocio y la restauración con un 23%.

La presencia de estos Centros genera beneficios notorios para diferentes sectores, produciendo una revitalización de los barrios en donde se ubican, y con ello mejorando la satisfacción de sus poblaciones ante la creación de oferta de comercio, ocio y restauración. Además de ello, cubren necesidades de vertebración comercial, impulsan el desarrollo de negocios locales que ven una oportunidad para fijar su emplazamiento, producen inercias de desarrollo empresarial y se convierten en atrayentes de desplazamiento y consumo.

» Inversiones para mejorar

En todos los Centros Comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener sus instalaciones acondicionadas y actualizadas, ofreciendo una imagen comercial atractiva y adaptada a las necesidades, tanto de los clientes como de los operadores comerciales. Del mismo modo, también se lleva a cabo una importante inversión en campañas de promoción y animación, con el doble objetivo de maximizar la notoriedad de los Centros y atraer a más visitantes.

Estas son algunas de las actuaciones más destacables en 2018:



Centro Comercial S'Escolador

» **CENTRO COMERCIAL ARRECIFE.** Adecuación de locales para su comercialización.

» **CENTRO COMERCIAL LA ASUNCIÓN.** Con el fin de revitalizar la imagen del centro comercial se ha procedido a pintar la fachada del centro, poniendo especial cuidado en mantener los esquemas y gama de colores a los que nos obliga la normativa de la ciudad, dado que es un edificio de carácter singular y con protección.

» **CENTRO COMERCIAL EL CENTRO DE LA VILA.** Durante el año 2018 se ha procedido a mejorar la impermeabilización así como la mejora en las instalaciones de protección contra incendios, incluyendo una nueva centralita

Además, se ha mejorado el circuito cerrado de TV con un nuevo software, se ha implantado una red wifi-gratuita con portal cautivo para los clientes y se ha sustituido la luminaria exterior de la Plaza de Salvador Espriu por focos LED

Y también se han finalizado los trabajos para mejorar la eficiencia energética con la instalación de dos cortinas de aire en las entradas de Chaflan y Salvador Espriu.

» **CENTRO COMERCIAL LOS CIPRESES.** Tras la obra de reforma ejecutada, en 2018 se han realizado trabajos de mantenimiento y adecuación de locales para la reactivación comercial.

» **CENTRO COMERCIAL GETAFE.** Se ha sustituido la iluminación del aparcamiento exterior, se han renovado las cortinas de aire en los accesos y la señalética de protección contra incendios, además de la impermeabilización de parte original del edificio y reparaciones puntuales.

» **CENTRO COMERCIAL OPCIÓN.** Se ha procedido a la elaboración de diversos proyectos, que se ejecutarán en 2019, con el fin de mejorar las condiciones de impermeabilización de la plaza pública situada sobre la cubierta del centro comercial. Y también se ha realizado el diseño de la nueva imagen interior y exterior con el fin de mejorar los espacios comunes y adaptarlos a la nueva locomotora que se pretende implantar.

» **CENTRO COMERCIAL LA PLAZA.** Estudio para la realización de la rehabilitación de la cubierta, a ejecutar en año 2019.

En todos los Centros Comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener sus instalaciones acondicionadas y actualizadas, ofreciendo una imagen comercial atractiva y adaptada a las necesidades, tanto de los clientes como de los operadores comerciales

» Responsabilidad Social y compromiso de sostenibilidad

» CENTRO COMERCIAL ARRECIFE

- Con el fin fomentar el reciclaje y las buenas prácticas ambientales se ha creado un Eco-espacio destinado a la recogida selectiva residuos especiales: lámparas, pilas, cartuchos de tinta, aceites y otros.

» CENTRO COMERCIAL LA ASUNCIÓN

- Colaboración con Cruz Roja Española promocionando la actividad y facilitando espacios para donaciones de sangre.
- Colaboración con la ONG Madre Coraje, recogida de ropa.
- Eco espacio para recogida de pilas y tapones de plástico (colaboración con Ayuntamiento)

» CENTRO COMERCIAL LA VILA

- El Centre de la Vila facilita a sus operadores la recogida selectiva de residuos manteniendo en estos momentos contenedores para residuos orgánicos, vidrio, envases, lámparas, pilas, cartuchos de tinta y resto fomentando el reciclaje y las buenas prácticas ambientales.

» CENTRO COMERCIAL LOS CIPRESES

- Varias campañas de recogida de alimentos en colaboración con supermercado Gadis.

» CENTRO COMERCIAL ESCORXADOR

- Colaboración con Cruz Roja Española "Amigos de las personas con demencia senil" – Premio de la Conselleria de Salut del Gover Balear
- Cesión de espacio para Asociación contra el Cáncer
- Festivales de Cine: 1. Medio Ambiental / 2. Inclusión Racial
- Conciertos de música clásica
- Colaboración con el Área de Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Palma:
 1. Noche Ratapinyada (gran evento a nivel de ciudad)
 2. Micro-obras de teatro
 3. Representación teatral contra la violencia de genero
- Colaboración con la ONG Madre Coraje, recogida de ropa.
- Eco espacio para recogida de pilas y tapones de plástico (colaboración con Ayuntamiento)



Centro Comercial La Asunción.

» CENTRO COMERCIAL GETAFE

- El Centro Comercial Getafe-3, facilita a sus operadores la recogida selectiva de residuos manteniendo en estos momentos contenedores para residuos orgánicos, vidrio, envases, lámparas, pilas, cartuchos de tinta y resto fomentando el reciclaje y las buenas prácticas ambientales.

Colaboración con el Ayuntamiento de Getafe:

- Suministro de material deportivo con nuestra imagen de marca "fiesta de la Bicicleta" (Concejalía de Deportes. Ayto. Getafe).
- Suministro de material deportivo para el "Duatlón Cross Villa de Getafe"
- Suministro de material deportivo para el "Centro Cívico Sector III". Ayto. Getafe.
- Patrocinio de una carroza en la Cabalgata de Reyes del municipio.

Además se realizan diversas actividades con asociaciones vecinales de Getafe, especialmente con las que se ubican en el barrio denominado Sector-III donde se sitúa el centro comercial.

» CENTRO COMERCIAL LA MÁQUINA

- Cesión de espacios para la realización del Mercadillo popular.

» CENTRO COMERCIAL OPCIÓN

- Zona dedicada al reciclaje de pilas, aceite y ropa usada. Asimismo se ha colaborado con distintas O.N.G para la recogida de alimentos para personas necesitadas.
- Centro como espacio cardioprotegido tras la instalación de un desfibrilador.

» CENTRO COMERCIAL LA PLAZA

- Eco espacio para recogida de pilas y tapones solidarios.



Centro Comercial S'Escorxador.

» RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA - MEZCLA COMERCIAL

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES							PROCEDENCIA			OPERADOR			
NOMBRE	SITUACIÓN	SUPERFICIE (m²)	UDS	HSM	ALM	MYC	HBE	SVC	RYO	DIV	INT	NAC	LOC	FRQ	CAD	COI	
ARRECIFE	Arrecife (Lanzarote) Canarias	7.087,66	71	78,00		712,25		171,00		222,00		161,90		386,75		958,40	
				1		6		2		2		6		4		13	
LA ASUNCIÓN	Jerez de la Frontera (Cádiz)	2.290,31	31	1.318,60	171,14	136,44		135,66		99,26		109,43		1.318,60		651,93	
				1	6	5		4		1		3		1		19	
EL CENTRE DE LA VILA	Barcelona	17.429,79	89	3.718,84	98,82	2.088,31	408,00	583,33	10.142,10	386,39		6.499,23		4.121,20		10.946,47	
				2	1	8		1	15	52		10		8		5	
LOS CIPRESES	Salamanca	4.755,78	16	1.583,15				699,93		192,00		470,01		571,74		1.169,94	
				1				1		1		1		8		1	
S'ESCORNADOR	Palma de Mallorca	5.930,00	27	985,00	10,00				2.962,00		2.067,00		985,00		5.039,00		
				1	1				5		20		1		26		
GETAFE-3	Getafe (Madrid)	27.426,86	87	15.502,25	991,53	174,34		3.027,93		3.348,46		1.633,02		17.612,36		3.746,79	
				1	7	3		20		11		3		5		17	
LA MÁQUINA	Ponferrada (León)	1.886,93	18	961,53				429,00		156,00		21,00		961,53		606,00	
				1				1		4		4		1		9	
OPCIÓN	Gijón (Asturias)	4.484,76	5	1.425,00				3.287,57				450,00		4.655,00		57,57	
				1				2				1		2		2	
LA PLAZA	Badajoz	1.993,39	16	1.009,09	521,35		21,00		138,15		192,73		1.009,09		36,80		
				1	2	1		3	4				1		1		
TOTALES		73.285,48	360	26.503,46	1.870,84	3.111,34	1.128,93	10.926,64	16.697,56	3.333,48	26.290,62	17.986,82	12.039,45	1.197,89	43.805,79	18.118,57	
	36,16%			2,55%	4,25%	1,54%	14,91%	22,78%	4,55%	35,87%	24,54%	16,43%	1,63%	59,77%	24,72%		
	9			18	22	3	53	95	35	15	34	115	9	54	177		
	2,50%			5,00%	6,11%	0,83%	14,72%	26,39%	9,72%	4,17%	9,44%	31,94%	2,50%	15,00%	49,17%		
				CLAVES ACTIVIDAD: HSM: HIPERMERCADO-SUPERMERCADO ALM: ALIMENTACIÓN FRESCA MYC: MODA Y COMPLEMENTOS (ROPA VESTIR, ZAPATERÍA, BOLSOS, ETC...) HBE: HOGAR, BRICOLAJE, ELECTRODOMÉSTICOS SVC: SERVICIOS (BANCA, TINTORERÍA, PELUQUERÍA, ETC...) RYO: RESTAURACIÓN Y OCIO DIV: DIVERSOS (REGALOS, DISCOS, JUGUETES, ETC...)							CLAVES PROCEDENCIA: INT: INTERNACIONAL NAC: NACIONAL O REGIONAL LOC: LOCAL			CLAVES OPERADOR: FRQ: FRANQUICIA CAD: CADENA COI: COMERCIO INDEPENDIENTE			



INFORMACIÓN y CULTURA sobre la cadena alimentaria

MERCASA MANTIENE UN PROTAGONISMO CRECIENTE EN LA OFERTA DE INFORMACIÓN Y CULTURA SOBRE LA CADENA ALIMENTARIA

La revista **Distribución y Consumo**, que Mercasa edita desde 1991, edita cinco números anuales, que en 2018 se dedicaron de manera especial a favorecer el debate sobre innovación en las estructuras y los procesos comerciales; la evolución del consumo de carne y productos cárnicos en los últimos diez años, además de otros aspectos relaciones con este mismo sector; las tendencias en logística; analizar el sector de frutas y hortalizas coincidiendo con la feria Fruit Attraction 2018; el sector de hostelería y restauración; o repasar la evolución del consumo alimentario en España en los últimos 30 años, coincidiendo con el treinta aniversario del panel de consumo alimentario que elabora el ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Todo ello, entre otros muchos temas tratados en los contenidos de la revista.



Igualmente, en 2018 se publicó la edición número 21 del anuario **Alimentación en España**, convertido en referente básico de información y consulta sobre todos los eslabones de la cadena alimentaria: producción, industria, distribución y consumo.



Además de las ediciones impresas, en 2018 Mercasa potenció las nuevas herramientas de divulgación de las publicaciones –revista y anuario– para alcanzar una mayor difusión, mediante una **newsletter** que se envía con cada nueva edición, a unos 5.000 destinatarios, representativos de ámbitos académicos, educativos, empresariales, institucionales y periodísticos. Todo ello, reforzado por la difusión que se realiza también a través de las redes sociales.

En 2018 se puso en marcha una nueva **web de Mercasa**, ampliando y mejorando sus contenidos y navegación.



Hay que resaltar también la presencia de Mercasa en la feria **Fruit Attraction 2018**, que se celebró en octubre, y la feria Meat Attraction, especializada en el sector cárnico, que se celebró en el mismo recinto de IFEMA, en el mes de septiembre.



En ambos casos, **Mercasa** orientó su presencia en las ferias para destacar el protagonismo que mantiene la **Red de Mercas** en la cadena comercial en España, además de promocionar los servicios que se ofrecen en las Mercas para la actividad comercial mayorista y los servicios logísticos de todo tipo a la distribución detallista y la restauración. Todo ello en esta ocasión promocionando el eslogan **“Somos Red”**.

Mercasa – Informe Anual 2018

Información y cultura sobre la cadena alimentaria

Otro tema a destacar en 2018 es la firma de un protocolo de colaboración de **Mercasa** y la Academia Iberoamericana de Gastronomía, para trabajar de forma conjunta y favorecer una mayor vinculación entre la actividad comercial mayorista de alimentos frescos en la **Red de Mercas** y la gastronomía española; contribuyendo a divulgar las ventajas del surtido exclusivo de productos que se comercializa en la Red de Mercas.



Entre las actuaciones que impulsa este convenio destaca un **recetario original y exclusivo** que elaboran chefs españoles de reconocido prestigio, a partir de productos frescos y de temporada –frutas y verduras, pescados y mariscos, carnes, etc.– procedentes de cada una de las 23 Mercas de la red Mercasa.

La selección de productos, chefs y recetas se vinculan a la oferta de los mejores productos a lo largo del año. Las recetas, acompañadas de un vídeo, se van incorporando a un nuevo espacio virtual creado para este proyecto, bajo el concepto general de “Recetas Gastro Merca”, enmarcado en el esfuerzo que está realizando Mercasa para impulsar los canales digitales de comunicación.

Asimismo, Mercasa volvió a coordinar en 2018, como viene haciendo desde 2012, la campaña de Navidad para la promoción y dinamización de la actividad comercial en los Mercados Municipales, impulsada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, bajo el lema general **Ven a tu mercado**.

Esta campaña se enmarca en las actuaciones del Plan Integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista de España, orientadas a favorecer la actividad comercial; y su objetivo es llamar la atención de la sociedad hacia los servicios y la oferta que concentran los Mercados Municipales, especialmente de alimentos frescos. En 2018, la campaña incorporó nuevos retos, ampliando también el concurso de fotografía de los últimos años con un nuevo concurso de vídeo.



Cuentas **ANUALES** Individuales

» Balance (expresado en miles de euros)

ACTIVO	2018	2017
A) ACTIVO NO CORRIENTE	125.285	124.736
I. Inmovilizado Intangible	445	512
II. Inmovilizado material	2.669	2.772
III. Inversiones inmobiliarias	36.675	40.693
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	85.139	80.362
V. Inversiones financieras a largo plazo	-	-
VI. Activos por impuesto diferido	357	397
B) ACTIVO CORRIENTE	47.552	49.888
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-
II. Existencias	7	6
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.864	4.362
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	37.034	30.287
V. Inversiones financieras a corto plazo	966	903
VI. Periodificaciones a corto plazo	80	53
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.601	14.277
TOTAL ACTIVO (A + B)	172.837	174.624
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2018	2017
A) PATRIMONIO NETO	165.873	165.493
A-1) Fondos Propios	165.733	165.352
Capital.	153.942	153.942
Reservas.	16.952	18.416
Resultado ejercicios anteriores	-5.542	
Resultado del ejercicio.	381	-7.006
A-2) Ajustes por cambios de valor.	140	141
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	-	-
B) PASIVO NO CORRIENTE	3.587	6.013
I. Provisiones a largo plazo.	2.821	5.191
II. Deudas a largo plazo	-	-
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	66	102
IV. Pasivos por impuesto diferido	-	-
V. Periodificaciones a largo plazo	700	720
C) PASIVO CORRIENTE	3.377	3.118
II. Provisiones a corto plazo	92	66
III. Deudas a corto plazo.	1.316	1.212
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	41	43
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.928	1.797
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	172.837	174.624

» Cuenta de resultados (expresada en miles de euros)

	2018	2017
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	15.405	14.606
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	-	-
4. Aprovisionamientos	-3.065	-3.311
5. Otros ingresos de explotación	-	-
6. Gastos de personal	-5.927	-6.683
7. Otros gastos de explotación	-3.987	-2.510
8. Amortización del inmovilizado.	-2.037	-2.553
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	-	-
10. Excesos de provisiones	-	-
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-2.814	-4.525
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	-	-
13. Otros resultados	-221	71
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	-2.646	-4.905
14. Ingresos financieros	118	145
15. Gastos financieros	-25	-23
16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-
17. Diferencias de cambio	90	-296
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	2.884	-1.889
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	3.067	-2.063
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2)	421	-6.968
19. Impuestos sobre Beneficios	-40	-38
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 +19)	381	-7.006
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-
20. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-
A.5). RESULTADO DEL EJERCICIO (Bº) (A.4+20)	381	-7.006

» Estado de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresados en Miles de Euros)				2018	2017	
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias				381	-7.006	
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto				-1	-24	
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias				-	-	
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS				380	-7.030	
B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresados en Miles de Euros)	Capital social	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Otros instrumentos patrimonio neto	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2017	153.942	18.325	-	908	165	173.340
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-7.006	-24	-7.030
Operaciones con socios o propietarios						
- Distribución de dividendos	-	-	-	-817	-	-817
- Otras variaciones de patrimonio	-	91	-	-91	-	-
SALDO, FINAL AÑO 2017	153.942	18.416	-	-7.006	141	165.493
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2018	153.942	18.416	-	-7.006	141	165.493
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	381	-1	380
Operaciones con socios o propietarios						
- Distribución de dividendos	-	-	-		-	-
- Otras variaciones de patrimonio	-	-1.464	-5.542	7.006	-	-
SALDO, FINAL AÑO 2018	153.942	16.952	-5.542	381	140	165.873

» Estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017 (expresados en miles de euros)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	2018	2017
Resultado del ejercicio antes de impuestos	421	-6.968
Ajustes del resultado	-1.955	4.726
Amortización del inmovilizado	2.037	2.553
Variación de provisiones - insolvencias	1620	15
Variación de provisiones - inversiones en empresas del grupo y asociadas	-	-
Dotaciones de provisiones retribuciones a largo plazo	0	187
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	0	-273
Deterioros de inversiones intangibles	0	452
Deterioros de inversiones materiales	1	-74
Deterioros de inversiones inmobiliarias	2.813	4.146
Ingresos financieros	-118	-145
Ingresos por dividendos	-5.366	-4.617
Gastos financieros	25	23
Diferencias de cambio	-90	296
Otros ingresos	-2.877	2.163
Cambios en el capital corriente	553	1.293
Existencias	-1	32
Deudores y otras cuentas a cobrar	87	1.560
Otros activos corrientes	90	4
Acreedores y otras cuentas a pagar	117	42
Otros pasivos corrientes	-	-
Otros activos y pasivos no corrientes	260	-345
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	4.971	5.296
Cobros de dividendos	5.023	5.112
Cobros de intereses	128	88
Pagos de intereses	-25	-23
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	-163	-270
Otros pagos (cobros)	8	389
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION	3.990	4.347
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por inversiones	-106.918	-46.991
Empresas del grupo y asociadas		
Inmovilizado intangible	-62	-120
Inmovilizado material	-38	-400
Inversiones inmobiliarias	-570	-79
Otros activos financieros - Depósitos SEPI	-102.544	-45.577
Otros activos financieros	-3704	-815

» Estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2018 y 2017 (expresados en miles de euros)

Cobros por desinversiones	95.253	50.545
Empresas del grupo y asociadas y Depósitos SEPI	94.503	45.527
Inmovilizado intangible		
Inmovilizado Material	-	-
Inversiones Inmobiliarias	-	-
Otros activos financieros	750	5.018
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-11.665	3.554
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-	-
Emisión	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Otras deudas	-	-
Devolución y amortización de:	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Otras deudas	-	-
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instr. de patrim.	-	-1.493
Dividendos	-	-1.493
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-	-1.493
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-1	-23
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	-7.676	6.385
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	14.277	7.892
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	6.601	14.277

Cuentas **ANUALES** Consolidadas

» Balance consolidado (datos expresado en miles de euros)

ACTIVO	2018	2017
A) ACTIVO NO CORRIENTE	299.838	297.816
I. Inmovilizado Intangible	651	700
II. Inmovilizado material	38.786	39.524
III. Inversiones inmobiliarias	54.163	58.681
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	205.032	197.597
V. Inversiones financieras a largo plazo	76	101
VI. Activos por impuesto diferido	1.066	1.141
VII. Deudores comerciales no corrientes	64	72
B) ACTIVO CORRIENTE	59.956	60.852
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		
II. Existencias	7	6
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.491	5.195
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	41.128	34.002
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.382	1.257
VI. Periodificaciones a corto plazo	90	62
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13.858	20.330
TOTAL ACTIVO (A + B)	359.794	358.668
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2018	2017
A) PATRIMONIO NETO	350.024	346.680
A-1) Fondos Propios	324.484	320.829
I. Capital.	153.942	153.942
III. Reservas.	42.528	46.639
IV. Rvas. Soc. consolidadas por integración global	1.514	1.352
V. Rvas. Soc. consolidadas puestas en equivalencia	122.938	119.509
VII. Resultado del ejercicio sociedad dominante	3.562	-613
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.	-	-
A-2) Ajustes por cambios de valor.	140	141
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos. Consolidación	13.034	13.401
A-4) Socios Externos	12.366	12.309
B) PASIVO NO CORRIENTE	4.320	6.765
I. Provisiones a largo plazo.	2.892	5.262
II. Deudas a largo plazo	318	289
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	66	101
IV. Pasivos por impuesto diferido	8	9
V. Periodificaciones a largo plazo	1.036	1.104
C) PASIVO CORRIENTE	5.450	5.223
II. Provisiones a corto plazo.	92	66
III. Deudas a corto plazo.	2.300	2.029
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	92	270
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.918	2.810
VI. Periodificaciones a corto plazo.	48	48
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	359.794	358.668

» Cuenta de resultados consolidada (datos expresados en miles de euros)

	2018	2017
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	19.810	19.850
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	-	-
4. Aprovisionamientos	-3.846	-4.060
5. Otros ingresos de explotación	318	257
6. Gastos de personal	-8.607	-9.413
7. Otros gastos de explotación	-7.102	-5.627
8. Amortización del inmovilizado.	-4.057	-4.574
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	127	127
10. Excesos de provisiones.	-	76
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	-2.824	-4.524
12. Otros resultados de explotación	-203	50
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	-6.384	-7.838
13. Ingresos financieros	105	134
14. Gastos financieros	-27	-25
15. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-
16. Diferencias de cambio	90	-296
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	273
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	168	86
18. Otras partidas de Grupos Consolidados (Rtdo Soc. Puestas en Equivalencia)	10.401	7.771
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2+18)	4.185	19
21. Impuestos sobre Beneficios	-75	-46
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A3+21)	4.110	-27
A.5). RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (A4+22)	4.110	-27
Resultado atribuido a la sociedad dominante	3.562	-613
Resultado atribuido a socios externos	548	586

» A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(En Miles de Euros)

	2018	2017
A) Resultado consolidado del ejercicio	4.110	-27
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
I. Por valoración instrumentos financieros	-	-
1. Activo financieros disponibles para la venta	-	-
2. Otros Ingresos / Gastos	-	-
II. Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
III. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	950	653
IV. Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes	-	-
V. Diferencias de conversión	-1	-24
VI. Efecto impositivo	-162	-88
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado (I+II+III+IV+V+VI)	787	541
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		
VII. Por valoración de instrumentos financieros	-	-
VIII. Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
IX. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-1.356	-777
X. Diferencia de conversión	-	-
XI. Efecto impositivo	201	123
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (VI+VII+VIII+IX+X+XI)	-1.155	-654
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS (A+B+C)	3.742	-140
Total Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante	3.194	-726
Total Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos	548	586

» B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017 (En Miles de Euros)

	Capital		Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a la soc. dominante	Resultados de ejercicios anteriores	Reservas Sociedades Consolidadas	Subvenciones donaciones y legados recibidos	Socios externos	Ajustes por Cambio de Valor	TOTAL
	Escriturado	Resto								
Al 31 de diciembre de 2016	153.942	-	48.790	6.111		115.084	13.490	12.200	165	349.782
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-			-	-	-	-
Al 1 de enero de 2017	153.942	-	48.790	6.111		115.084	13.490	12.200	165	349.782
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	-613		-	-89	586	-24	-140
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-	-817		-	-	-447	-	-1.264
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-		-	-	-	-	-
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-		-	-	-	-	-
3. Distribución de dividendos.	-	-	-	-817		-	-	-447	-	-1.264
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-		-	-	-	-	-
										-
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	-2.151	-5.294		5.777	-	-30	-	-1.698
Al 31 de diciembre de 2017	153.942	-	46.639	-613		120.861	13.401	12.309	141	346.680
Ajuste por errores en ejercicios anteriores	-	-	-	-			-	-	-	-
Al 1 de enero de 2018	153.942	-	46.639	-613		120.861	13.401	12.309	141	346.680
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	3.562		-	-367	548	-1	3.742
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-	-		-	-	-480	-	-480
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-		-	-	-	-	-
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-		-	-	-	-	-
3. Distribución de dividendos.	-	-	-	-		-	-	-480	-	-480
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-		-	-	-	-	-
										-
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	1.430	613	-5.541	3.591	-	-11	-	82
Al 31 de diciembre de 2018	153.942	-	48.069	3.562	-5.541	124.452	13.034	12.366	140	350.024

» ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 Y 2017
(En Miles de Euros)

	2018	2017
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	6.826	7.123
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	4.185	19
2. Ajustes del resultado	-2.216	1.344
a) Amortización del inmovilizado (+)	4.057	4.574
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	17	8
c) Variación de provisiones (+/-)	1.633	270
d) Imputación de subvenciones (-)	-127	-127
e) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	2.813	4.524
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)		
g) Ingresos financieros (+/-)	-105	-134
h) Gastos financieros (+)	27	25
i) Diferencias de cambio (+/-)	-90	296
j) Variación de valor razonable de instrumentos financieros (+/-)		
k) Otros ingresos y gastos (-/+)	-40	-321
l) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia – neto de dividendos (+/-)	-10.401	-7.771
3. Cambios en el capital corriente	836	1.376
a) Existencias (+/-)	-1	32
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)	277	1.707
c) Otros activos corrientes (+/-)	28	-114
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)	-6	167
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	341	-18
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)	197	-398
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	4.021	4.384
a) Pagos de intereses (-)	-23	-30
b) Cobros de dividendos (+)	4.095	4.202
c) Cobros de intereses (+)	97	97
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)	-158	-273
e) Otros pagos (cobros) (-/+)	10	388
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	6.826	7.123
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-12.651	3.179
6. Pagos de inversiones (-)	-119.357	-56.618
a) Empresas grupo (SEPI)	-114.749	-54.848
b) Empresas multigrupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas		
c) Empresas asociadas	-3.015	-815
d) Inmovilizado intangible	-101	-159
e) Inmovilizado material	-922	-718
f) Inversiones inmobiliarias	-570	-78

	2018	2017
g) Otros activos financieros		
h) Activos no corrientes mantenidos para la venta		
i) Adquisición de participaciones de socios externos		
j) Otros activos		
7. Cobros por desinversiones (+)	106.706	59.797
a) Empresas grupo (SEPI)	106.705	54.794
b) Empresas multigrupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas		
c) Empresas asociadas	-	3.279
d) Inmovilizado intangible	1	
e) Inmovilizado material	-	-
f) Inversiones inmobiliarias	-	-
g) Otros activos financieros		1.724
h) Activos no corrientes mantenidos para la venta		
i) Adquisición de participaciones de socios externos		
j) Otros activos		
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-12.651	3.179
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-646	-2.100
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	11	-
a) Emisión de instrumentos de patrimonio (+)	11	
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-)		
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)		
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)		
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	-	-
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-177	-159
a) Emisión:	-	-
1. Obligaciones y otros valores negociables (+)		
2. Deudas con entidades de crédito (+)	-	-
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)		
4. Otras deudas (+)	-	-
b) Devolución y amortización de:	-177	-159
1. Obligaciones y otros valores negociables (-)		
2. Deudas con entidades de crédito (-)	-	-3
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)	-177	-156
4. Otras deudas (-)	-	-
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	-480	-1.941
a) Dividendos (-)	-480	-1.941
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-)	-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	-646	-2.100
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	-1	-24
E) AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	-6.472	8.178
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	20.330	12.152
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	13.858	20.330

AUDITORÍA interna

Mercasa refuerza los mecanismos de control en la gestión,
además de impulsar los sistemas de calidad y la política de igualdad

» La gestión de Auditoría Interna en Mercasa tiene tenido encomendadas, además de las actuaciones de control interno propiamente dichas, la gestión y revisión del sistema de Calidad, la política de Igualdad, el control del sistema de prevención de riesgos penales y el sistema de registro y archivo, incluyendo la responsabilidad de protección de datos.

Las principales actuaciones en 2018 sobre estas materias se resumen brevemente a continuación:

» El Plan de Auditoría Interna de Mercasa 2018 fue aprobado con el siguiente contenido, habiéndose emitido todos los informes de auditoría antes del 31 de diciembre de 2018:



» **Mercasa** se ha certificado, conforme a los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015, en el Sistema de Gestión de Calidad de la Sociedad cuyo alcance se extiende a todos los procesos que mantiene en la actualidad. La Certificación fue otorgada por British Standards Institution Group Iberia S.A.U. en julio de 2018. Para la revisión y seguimiento del sistema de gestión de calidad se ha contado con la colaboración de consultora externa. Este certificado, que viene a sustituir al obtenido en 2011, pone de manifiesto el compromiso por el servicio y la mejora continua de la Sociedad reflejado en la Política de Calidad de Mercasa.



FS 581336

» **Dentro del ámbito de las personas**, Mercasa se ha sumado al pacto de Estado contra la Violencia de Género tras adherirse al convenio de colaboración firmado por SEPI con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con el objetivo de promover la sensibilización. El acuerdo contempla la colaboración entre estas instituciones para desarrollar acciones de todo tipo orientadas a favorecer la sensibilización de empleados y colaboradores ante posibles situaciones de riesgo. Asimismo, bajo el marco de este acuerdo se han reforzado las actividades y protocolo de prevención y sensibilización que estaban activos. Se solicitó a las todas las Mercas su adhesión, de la que se ha obtenido como primer efecto la difusión de campañas de sensibilización a través de la website y redes sociales de las Mercas de las acciones emprendidas en torno al 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

» **Mercasa** ha emprendido las acciones necesarias con el fin de adaptarse al Reglamento Europeo de Protección de Datos y a la nueva Ley Orgánica publicada en diciembre de 2018, llevando a cabo actuaciones de formación de todo el personal de la entidad así como la designación del Responsable de Protección de Datos exigido por la nueva normativa.

Mercasa se ha sumado al pacto de Estado contra la Violencia de Género para desarrollar acciones de todo tipo orientadas a favorecer la sensibilización de empleados y colaboradores ante posibles situaciones de riesgo.

BUEN gobierno corporativo

Mercasa está definiendo un sistema de gestión de riesgos corporativos de Mercasa acorde con la definición del nuevo modelo de gobierno, la definición de criterios de evaluación de riesgos, las respuestas a los riesgos atendiendo a su impacto y probabilidad, el modelo de monitorización y reporting, el procedimiento de actualización de riesgos y supervisión y el plan de acción.

En 2018 se ha trabajado en la actualización del Modelo de Prevención de Delitos Penales tras las modificaciones normativas introducidas en este ámbito (principalmente por la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, y la Circular de la Fiscalía General del Estado 1/2016, de fecha 22 de enero) y los posteriores cambios orgánicos acaecidos en la Sociedad, que han propiciado un nuevo organigrama. Además, se pretende alcanzar un nivel de exigencia suficiente para obtener Certificado de acuerdo a la Norma UNE 19.601, sobre sistemas de gestión de compliance penal, e implantar el sistema de gestión antisoborno ISO 37001 para adecuar las políticas, protocolos y controles establecidos específicamente para el delito de soborno.

Para todo ello, se cuenta con la figura del "Compliance Officer", siendo la figura que gestiona el Canal de Denuncias, reportando directamente a la Comisión de Auditoría. En diciembre de 2018 fue adscrito a la Secretaría General de Mercasa.

Además, a finales de 2018 y en los primeros meses de 2019 se ha impulsado el fortalecimiento orgánico de la empresa, llevando la gestión, y la toma de decisiones inherente, hacia la participación de comités que, de forma colegiada, informada, multidisciplinar y documentada coadyuven de forma transparente a mitigar los riesgos inherentes a toda decisión empresarial, como vía para la prevención de riesgos penales. Elaborándose los procedimientos de las tres comisiones colegiadas (compras e inversiones, consejos de Administración de Mercas y deuda).

Por tanto, la estructura la prevención de delitos que constituye el Modelo de Prevención de Mercasa, sin perjuicio de tener implementadas medidas concretas sobre los riesgos identificados, y una vez actualizado el mapa de riesgos de la compañía, incluye en la actualidad:

- Código de Conducta
- Canal de denuncias
- Segregación de Funciones
- Poderes mancomunados
- Auditorías específicas
- Formaciones específicas
- Instrucciones internas de Contratación
- Políticas sobre protección de datos
- Normativa reguladora de la SEPI
- Manual de Planificación, Seguimiento y Control
- Procedimientos Generales (certificación de calidad ISO 9001:2015)
- Distribución Orgánica de competencias

Un modelo de **CONTRATACIÓN** comprometida y responsable

La normativa de contratación pública ha sufrido diversas modificaciones en los últimos años, introduciendo cada vez más herramientas de transparencia.

Siguiendo esta línea de evolución, y en concordancia con la normativa europea, en el ejercicio 2018 la contratación pública tuvo un cambio normativo. El 9 de noviembre de 2017 se publicó en el Boletín Oficial del Estado núm. 272 la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 ("LCSP").

La LCSP entró en vigor el 9 de marzo de 2018 y derogó el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, aprobado por el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre ("TRLSP"), así como cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en la LCSP.

Todo ello contribuye a que Mercasa este reforzando su modelo de contratación, comprometido y responsable, en el que los proveedores de productos y servicios constituyen, cada vez más, una figura muy importante en el buen funcionamiento de la empresa y contribuyen a mantener los mejores estándares de calidad en los servicios que Mercasa ofrece a sus clientes.

Para la correcta ejecución de la contratación, Mercasa garantiza el cumplimiento de los principios de contratación que se rigen en sus Instrucciones Internas de Contratación en Mercasa, siendo éstos los siguientes:

» Principio de publicidad

Mercasa aplica este principio publicando los procesos de contratación en la Plataforma de Contratación del Sector Público y en la web de Mercasa con el fin de favorecer la participación de cualquier operador.

» Principio de transparencia

Para garantizar la transparencia, Mercasa tiene publicadas sus Instrucciones Internas de Contratación en la página web indicando los tipos de procedimientos de contratación que aplica así como el órgano de adjudicación, entre otros.



» Principio de concurrencia, igualdad y no discriminación

Como consecuencia de la aplicación de los principios de transparencia y publicidad señalados anteriormente, se avanza en el seguimiento y la eficiencia global de la contratación pública, lo que conduce a la apertura de los mercados, la participación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y a una mayor competencia debido al incremento del número de licitadores por cada uno de los procesos de licitación. A su vez, garantiza la igualdad de acceso para los operadores económicos de todos los estados miembros de la UE con el fin de promover la no discriminación de acceso a las licitaciones a ningún operador.

» Principio de sostenibilidad

El órgano de contratación de Mercasa sensibilizado con los colectivos más desfavorecidos, ha apostado por las compras socialmente responsables promoviendo la inclusión de cláusulas sociales en las licitaciones. A su vez, en las contrataciones de obras ha apostado por la inclusión de cláusulas en materia medioambiental que obligan a los proveedores a responsabilizarse de realizar una recogida selectiva de los residuos generados en la ejecución de los contratos.

Estas medidas se imponen con el fin de cumplir con las obligaciones en materia medioambiental establecidas en el derecho de la Unión Europea, el derecho nacional, los convenios colectivos o por las disposiciones de derecho internacional medioambiental, social o laboral que vinculan al Estado.



» Principio de confidencialidad

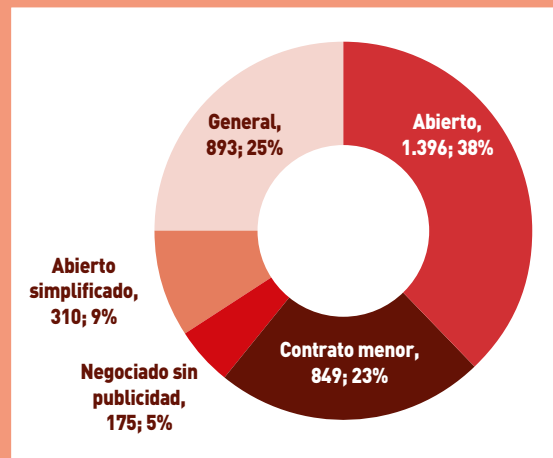
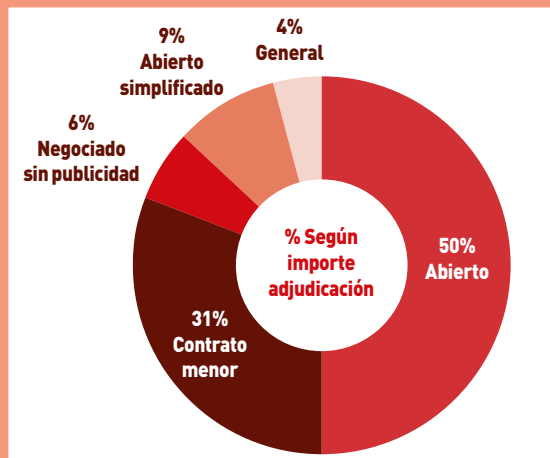
La aplicación de este principio se materializa conforme a la cláusula de confidencialidad que incluyen las Instrucciones Internas de Contratación, que en algunos casos se complementa con declaraciones específicas dependiendo del tipo de contrato.

» Las cifras de contrataciones del ejercicio 2018 han sido las siguientes:

TIPO DE PROCEDIMIENTO	IMPORTE ADJUDICADO EN MILES DE EUROS	% SEGÚN IMPORTE ADJUDICACIÓN	IMPORTE DE LICITACIÓN	AHORRO LICITACIÓN vs ADJUDICACIÓN
Contrato menor	849	31%	849	0
Negociado sin publicidad	175	6%	200	25
Abierto simplificado	310	9%	377	67
General	893	4%	1.038	144
Abierto	1.396	50%	1.827	431
Totales	3.624	1,00	4.291	667

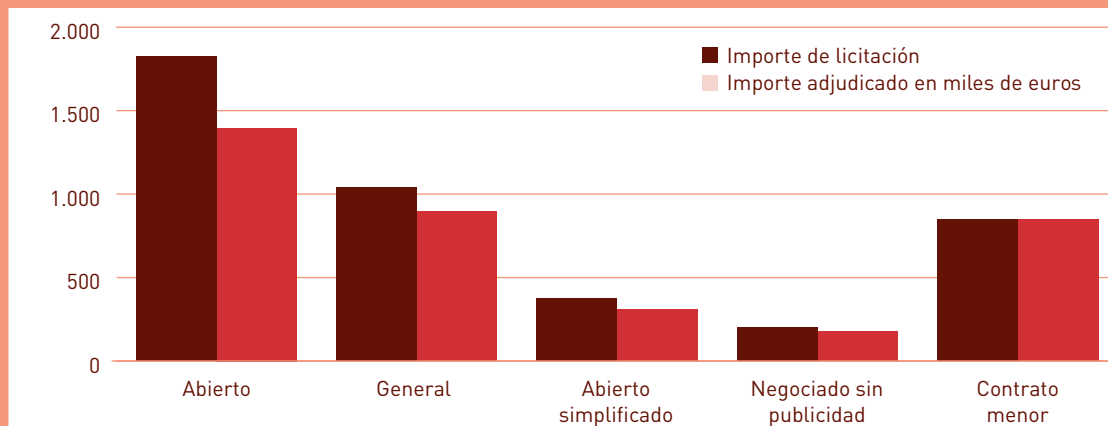
» Las cifras de contrataciones del ejercicio 2018 han sido las siguientes:

» Importe adjudicado en miles de euros



Mercasa está reforzando su modelo de contratación, comprometido y responsable, en el que los proveedores de productos y servicios constituyen, cada vez más, una figura muy importante en el buen funcionamiento de la empresa y contribuyen a mantener los mejores estándares de calidad en los servicios que Mercasa ofrece a sus clientes.

» Importe Adjudicado vs Importe Licitado



Información CORPORATIVA

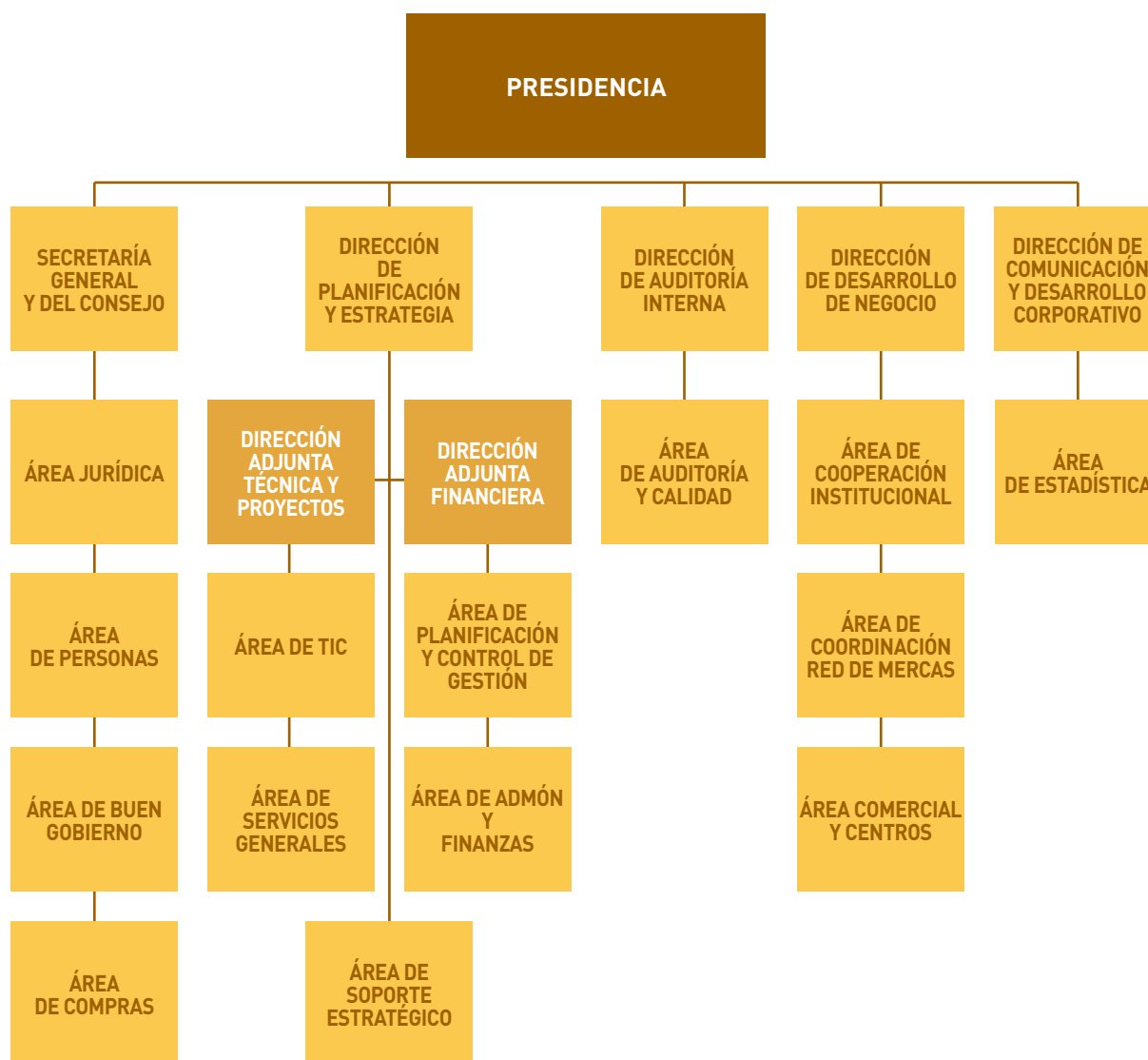


» Consejo de Administración de Mercasa

Presidente	José Ramón Sempere Vera
Vicepresidenta 1ª	Gema Hernández Maroñas
Vicepresidente 2ª	Baltasar Balbuena Rodríguez
Vocales	Álvaro Casillas Pérez Concepción Sánchez Trujillano Inés Gloria Pérez-Durántez Bayona César Hernández Blanco María Dolores Alba Rubio Ana C. Melantuche Los Arcos Eva María Llorente González Pedro Miguel Pascual Fernández María del Camino Arroyo Pérez

Composición del Consejo de Administración en mayo de 2019

» Organigrama



Composicion del organigrama a 31 de mayo de 2019

» Capital Social de Mercasa

El capital suscrito está representado por 25.614.244 acciones de 6,01 euros nominales cada una, íntegramente desembolsadas y suscritas por los siguientes accionistas:

	Número de acciones	% participación
SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales)	13.063.265	51
FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria) Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	12.550.979	49
Total	25.614.244	100

A 31 de diciembre de 2018

» Grupo Mercasa

RED DE MERCAS	% CAPITAL SOCIAL MERCASA
Mercalgeciras, S.A.	94,90%
Mercalicante, S.A.	48,52%
Mercasturias, S.A.	51,00%
Mercabadajoz, S.A.	98,36%
Mercabarna, S.A.	36,79%
Mercabilbao, S.A.	39,16%
Mercacórdoba, S.A.	48,92%
Mercagalicia, S.A.	49,00%
Mercagranada, S.A.	48,71%
Mercairuña, S.A.	40,00%
Mercajerez, S.A.	48,72%
Mercalaspalmas, S.A.	58,37%
Mercaleón, S.A.	36,75%
Mercamadrid, S.A.	48,63%
Mercamálaga, S.A.	87,23%
Mercamurcia, S.A.	48,93%
Mercapalma, S.A.	45,21%
Mercasalamanca, S.A.	47,92%
Mercasantander, S.A.	48,65%
Mercasevilla, S.A.	48,39%
Mercatenerife, S.A.	40,78%
Mercavalencia, S.A.	48,83%
Mercazaragoza, S.A.	48,80%
Olympic Moll	100,00%

» Red de Mercas

» MERCALGECIRAS

Polígono de la Menacha, s/n
11204 Algeciras (Cádiz)
Tel.: 956 669 947
mercalgeciras@mercalgeciras.es
www.mercalgeciras.es

» MERCALICANTE

Carretera de Madrid, Km. 4
03114 Alicante
Tel.: 966 081 001
merca@mercalicante.com
www.mercalicante.com

» MERCASTURIAS

Polígono Silvota-ampliación
33192 Llanera (Asturias)
Tel.: 985 262 839
mercasturias@mercasturias.com
www.mercasturias.com

» MERCABADAJÓZ

C/ Jerónimo de Valencia, 18
Polígono Industrial "El Nevero"
06006 Badajoz
Tel.: 924 273 300
mercabadajoz@mercabadajoz.es
www.mercabadajoz.es

» MERCABARNA

Calle Mayor de Mercabarna 76, Centro Directivo 5ª
planta
Zona Franca Sector C
08040 Barcelona
Tel.: 935 563 000
mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es

» MERCABILBAO

Barrio Ibarreta, 1
48970 Basauri (Bizkaia)
Tel.: 944 492 758
mercabilbao@mercabilbao.es
www.mercabilbao.eus

» MERCACÓRDOBA

Avenida de las Lonjas, s/n
14010 Córdoba
Tel.: 957 751 705
admon@mercacordoba.com
www.mercacordoba.es

» MERCAGALICIA

Polígono Industrial del Tambre, Vía la Cierva, s/n
15890 Santiago de Compostela (A Coruña)
Tel.: 981 563 136
administracion@mercagalicia.gal
www.mercagalicia.gal

» MERCAGRANADA

Ctra. de Badajoz a Granada, km. 436
18015 Granada
Tel.: 958 203 531
secretariagerencia@mercagranada.es
www.mercagranada.es

» MERCAIRUÑA

Polígono Agustinos Calle A, 5
31013 Pamplona-Iruña
Tel.: 948 303 615
info@mercairuna.es
www.mercairuna.es

» MERCAJEREZ

Polígono Industrial "El Portal"
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel.: 956 144 013
mercajerezsa@mercajerez.com
www.mercajerez.com

» MERCALASPALMAS

Cuesta de Ramón, s/n, Marzagán
35229 Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 717 860
mercalaspalmas@mercalaspalmas.es
www.mercalaspalmas.es

» Red de Mercas

» MERCALEÓN

Carretera de Vilecha, s/n, 24192 León
Tel.: 987 210 001
mercaleon@mercaleon.es
www.mercaleon.es

» MERCAMADRID

Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n
28053 Madrid
Tel.: 917 850 000
mercamadrid@mercamadrid.es
www.mercamadrid.es

» MERCAMÁLAGA

Avenida de José Ortega y Gasset, 553
29196 Málaga
Tel.: 952 179 363
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es

» MERCAMURCIA

Avda. Mercamurcia, 18
30120 El Palmar (Murcia)
Tel.: 968 869 130
mercamurcia@mercamurcia.es
www.mercamurcia.es

» MERCAPALMA

Cardenal Rosell, 182, Coll d'en Rebassa
07007 Palma de Mallorca
Tel.: 971 745 401
mercapalma@mercapalma.es
www.mercapalma.net

» MERCASALAMANCA

C/ Puerto de Ampurias, 2
37009 Salamanca
Tel.: 923 220 708
merca@mercasalamanca.com
www.mercasalamanca.com

» MERCASANTANDER

C/ Joaquín Salas, 6
39011 Peña Castillo - Santander
Tel.: 942 330 400
mercasantander@mercasantander.es
www.mercasantander.es

» MERCASEVILLA

Autovía Sevilla-Málaga, Km. 1
41020 Sevilla
Tel.: 955 426 941
secdirec@mercasevilla.com
www.mercasevilla.com

» MERCATENERIFE

Polígono Industrial Mayorazgo, sector 2
38110 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 222 740
secretaria@mercatenerife.es
www.mercatenerife.com

» MERCAVALENCIA

Carrera en Corts, 231
46013 Valencia
Tel.: 963 241 500
info@mercavalencia.es
www.mercavalencia.es

» MERCAZARAGOZA

Carretera de Cogullada, nº 65
50014 Zaragoza
Tel.: 976 464 180
mz@mercazaragoza.es
www.mercazaragoza.es

» Red de Centros Comerciales de Mercasa

» ARRECIFE

Avenida Medular, 61-63
35500 Arrecife (Lanzarote)
Tel.: 928 815 260
ccarrecife@mercasa.es
www.centrocomercialarrecife.com

» CENTRO COMERCIAL LA PLAZA

C/ Antonio Cuéllar Grajera, s/n (Bº Pardaleras)
06003 Badajoz
Tel.: 924 207 054
cclaplazaba@mercasa.es
www.centrocomerciallaplaza.com

» EL CENTRE DE LA VILA

C/ Salvador Espriu, 61
08005 Barcelona
Tel.: 932 210 909
administracion@olympicmoll.com
www.elcentredelavila.es

» CENTRO COMERCIAL OPCIÓN

C/ Calderón de la Barca, s/n
33204 Gijón (Asturias)
Tel.: 985 336 899
ccopcion@mercasa.es
www.centrocomercial-opcion.com

» GETAFE-3

Avda. de Juan Carlos I, 1
28905 Getafe (Madrid)
Tel.: 916 652 672
ccgetafe3@mercasa.es
www.getafe3.com

» LA ASUNCIÓN

Paseo de las Delicias, s/n
11406 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel.: 956 331 724
cclaasuncion@mercasa.es
www.centrocomerciallaasuncion.com

» LA MÁQUINA

Avenida de las Huertas del Sacramento, s/n
24402 Ponferrada (León)
Tel.: 987 426 043
cclamaquina@mercasa.es
www.centrocomerciallamaquina.com

» LOS CIPRESES

Avenida de los Cipreses, s/n
37004 Salamanca
Tel.: 923 258 086
ccloscypreses@mercasa.es
www.centrocomercialloscypreses.com

» S'ESCORNADOR

Avenida de la Emperatriz Eugenia, 6
07010 Palma de Mallorca
Tel.: 971 750 604
ccescornador@mercasa.es
www.centrocomercialescornador.com



Paseo de La Habana, 180
28036 Madrid
Tel.: 913 500 609
mercasa@mercasa.es
www.mercasa.es

