

mercasa

Informe Anual 2020



Mercasa. Informe Anual 2020

Edita: Mercasa

Producción Editorial: Editorial MIC



Sumario

Carta del presidente 4

Un servicio público esencial 5

Compromiso de Mercasa y la Red de Mercas
con los ODS y la Agenda 2030 8

Desarrollo corporativo y relaciones institucionales 18

Actividad comercial en la Red de Mercas 22

Red de Centros Comerciales de Mercasa. 40

Asistencia técnica para la modernización y mejora
de estructuras comerciales 44

Contratación comprometida con la normativa aplicable
en el sector público. 47

Compromiso de Mercasa y la Red de Mercas
con las políticas de igualdad 51

Cuentas anuales individuales 53

Cuentas anuales consolidadas 58

Carta del Presidente



José Ramón Sempere Vera

El balance de la actividad y la gestión de Mercasa durante 2020, que se recoge en este informe anual, debe comenzar destacando el trabajo extraordinario que nos exigió a todos la situación provocada por la Covid-19.

Durante los momentos iniciales y más duros del confinamiento, en Mercasa y el conjunto de la Red de Mercas fuimos sometidos al mayor test de estrés nunca conocido. Pero pudimos afrontar este reto con el compromiso de todos y superarlo con éxito.

En todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que, de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a las difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria. Un esfuerzo que ha sido reconocido por las instituciones y el conjunto de la sociedad.

En 2020 demostramos con creces el valor que aporta la Red de Mercas a la sociedad española, prestando un servicio público eficiente y de calidad a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la producción al consumo.

Asimismo, hay que resaltar el esfuerzo colectivo para canalizar la solidaridad hacia los colectivos más vulnerables de la sociedad, especialmente afectados por la situación vivida en 2020, aumentando los espacios habilitados en las Mercas para estos fines y las donaciones a Bancos de Alimentos y otras organizaciones sociales.

La experiencia extraordinaria que estamos viviendo debe, en todo caso, actuar de palanca hacia el futuro, con estrategias vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Nuestra actividad encaja en todos ellos. Desde el compromiso con el objetivo “Hambre cero” hasta los vinculados con la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición, la agricultura sostenible, la reducción de la huella de carbono y la lucha contra el cambio climático.

Unos retos que se sustentan en el modelo de colaboración y gestión pública que representan las Mercas, con la participación de cada Ayuntamiento y Mercasa, cuyos buenos resultados en el presente son el mejor aval de excelencia para afrontar con éxito el futuro.

Para lo cual es imprescindible el compromiso permanente de todas y todos los responsables y trabajadores de Mercasa y del conjunto de la Red de Mercas. La labor individual y colectiva de todas ellas y ellos debe ser reconocida en todo momento y cualquier circunstancia, pero mucho más y de manera excepcional cuando se repasan los duros momentos vividos en 2020.

mercasa

Un servicio público esencial





Mercasa y la Red de Mercas confirmaron en 2020 su capacidad para gestionar, en condiciones extremas, con la máxima eficiencia unas infraestructuras y servicios modernos, en constante innovación, y adecuadas a las necesidades de los miles de operadores y operadoras que trabajan en las instalaciones de la Red de Mercas

Toda la actividad de Mercasa y de la Red de Mercas durante 2020 estuvo condicionada por los efectos de la Covid-19. Así se demostró especialmente durante los momentos más duros del confinamiento, en los que el sistema Mercasa-Mercas fue sometido al mayor test de estrés nunca conocido, superado con éxito, ya que en todo momento el abastecimiento de productos frescos estuvo garantizado, gracias al esfuerzo de productores y productoras, mayoristas, detallistas, transportistas y todos los servicios auxiliares que de manera ejemplar, asumieron su responsabilidad, adaptándose con agilidad a las difíciles circunstancias que provocó la crisis sanitaria. Como nunca, el sector ha estado sometido a un gran reto, que ha sido capaz de superar demostrando su capacidad para funcionar eficazmente en unas circunstancias tan excepcionales.

Mercasa y la Red de Mercas confirmaron, por tanto, en 2020 su capacidad para gestionar, en condiciones extremas, con la máxima eficiencia unas infraestructuras y servicios modernos, en constante innovación, y adecuadas a las necesidades de los miles de operadores y operadoras que trabajan en las instalaciones de la Red de Mercas.

El servicio público de Mercasa y la Red de Mercas se concreta en gestionar los espacios, las infraestructuras y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas mayoristas y minoristas, así como el canal HORECA, puedan realizar sus transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad. Un servicio público que genera aportaciones positivas a todos los eslabones de cadena alimentaria.

La gestión operativa de las Mercas en 2020 no se vio alterada gracias a la puesta en marcha de un Comité de Crisis que gestionó distintos canales de comunicación para la difusión de buenas prácticas, que acabaron siendo certificados por AENOR como protocolos de buenas prácticas ante la Covid-19.

Avances en el plan estratégico

Mercasa impulsó durante 2020 el desarrollo y afianzamiento de la implantación y el seguimiento de su Plan Estratégico 2019-2023, así como la orientación a la mejora de la gestión en base al Modelo EFQM.

Asimismo, once de las empresas del Grupo Mercasa se han convertido en nuevos miembros del Club Excelencia en Gestión del que la propia Mercasa es socio líder. Se trata de Mercalicante, Mercasturias, Mercacórdoba, Mercagranada, Mercairuña, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma y Mercatenerife.

Todas estas Mercas tienen interés en la mejora de su gestión a través del Modelo EFQM con un doble objetivo. Por un lado, mejorar el rendimiento de estas organizaciones y ayudarlas a afrontar entornos "VUCA". Por otro, apoyarlas en su proceso de transformación con el Modelo EFQM a través de un cambio en su visión y en su cultura desde un punto de vista transversal, impulsando sus niveles de digitalización, de innovación y de cuidado a sus principales grupos de interés: clientes, empleados, proveedores, inversores, etc. Y también esbozando nuevas estrategias que miren hacia el futuro a corto, medio y largo plazo, y con una coherencia conjunta.



Compromiso de Mercasa y la Red de Mercas con los ODS y la Agenda 2030



Una estrategia sostenible y responsable

Mercasa y la Red de Mercas han asumido como propios los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030; incidiendo de manera especial en aquellos que tienen una mayor vinculación con el servicio público a la cadena alimentaria, desde la producción al consumo. La actividad de Mercasa y la Red de Mercas se está viendo así reforzada e impulsada por el compromiso que supone el reto global de los ODS.

ODS 2 - Hambre cero

Respondiendo a cuestiones claves como son el hambre cero y la minimización del desperdicio alimentario, la Red de Mercas es un ejemplo de economía circular, siendo importante recordar que los productos que llegan a la unidad alimentaria tienen por primer objeto su puesta a la venta, en segundo lugar, cuando no son aptos para la venta pero sí para el consumo, son puestos a disposición de entidades sociales sin ánimo de lucro para su reparto en comedores sociales, y por último, el producto no apto para la venta ni el consumo humano, pasa a su separación para la posible revalorización del mismo.

Mercasa apoya la cesión de espacios logísticos y de almacenamiento a los Bancos de Alimentos en la Red de Mercas. La estimación del valor económico de todas las cesiones gratuitas y bonificaciones supera los 500.000 euros por los casi 13.000 metros cuadrados destinados a sus operaciones. En 2020, coincidiendo con la pandemia, se alcanzó un volumen de 33.800 toneladas de productos donados por más de 650 operadores de la Red de Mercas.

ODS 3 – Salud y bienestar

Mercasa y la Red de Mercas orientan su actividad hacia el objetivo de trabajar por una sociedad saludable, con una alimentación sana y el fomento del deporte. Sin embargo, el año 2020 estuvo marcado por la situación de restricciones de movilidad y la consecuente imposibilidad de organizar actividades

deportivas y recibir visitas no esenciales de carácter esencial, suspendiendo las actividades presenciales de los programas infantiles que permitían la visita y concienciación de escolares en los valores de un consumo saludable, a través de las aulas y circuitos preparados para dar a conocer las Mercas y sus productos entre los más pequeños. Aunque, a pesar de estas limitaciones, se pudieron organizar algunas actividades.

- Mercalicante repartió 6.000 kilos de fruta fresca en 33 actividades deportivas y solidarias, y sigue participando en el programa La Nevera, impulsado por la concejalía juventud del Ayuntamiento de Alicante, para inculcar entre los jóvenes de la ciudad hábitos de vida saludables.
- En Mercabarna se desarrollaron tres campañas educativas dirigidas a escolares de primaria: “5 en el día” organizada conjuntamente con el Gremio Mayorista de Frutas y Hortalizas (AGEM), para fomentar los hábitos alimentarios saludables, promoviendo el consumo de 5 raciones de frutas y hortalizas en el día; “Crece con el pescado”, en la cual Mercabarna colabora con el Gremio de Mayoristas del Pescado, para fomentar el consumo de pescado en el marco de una dieta equilibrada; “Flores y plantas cada día”, en colaboración con la empresa Rosa Valls promotora de la campaña, y donde se fomenta el respeto por el medio ambiente. Además, Mercabarna realiza el campus de verano para niños y niñas vulnerables “Refréscate con 5 al día”, para el fomento de los hábitos alimentarios saludables.
- En Mercamadrid han finalizado las obras de la escuela de la fruta, un espacio ubicado en el corazón del mercado central de frutas y hortalizas que espera acoger 7.000 visitas escolares al año.
- Mercasa y toda la Red de Mercas participan con la asociación 5 al día en las acciones de promoción para el consumo diario de al menos 5 piezas de



frutas y verduras. El programa educativo '5 al día' de Mercabarna y la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM) recibieron en marzo de 2020 el premio honorífico de la Asociación 5 al Día, por su trayectoria de 20 años educando a los escolares de Cataluña en una dieta sana.

- En Mercabilbao, los hábitos saludables respecto al fomento del deporte se traducen en su convenio de colaboración con el Club de Remo Deusto.
- Pese a las restricciones, Mercamálaga pudo colaborar con el Campeonato de Tenis de la asociación INACUA facilitando la fruta a los competidores.

ODS 4- Educación de calidad

Mercasa y la Red de Mercas cuentan con actividad creciente en formación y divulgación del conocimiento de la cadena alimentaria.

La Red de Mercas cuenta con más de 5.000 m2 destinados a espacios para la formación repartidos por 19 mercas, estando certificadas u homologadas 6 de ellas.

En este contexto, Mercalicante, Mercabarna, Mercacórdoba, Mercamadrid, Mercamálaga y Mercazaragoza cuentan con las certificaciones y homologaciones para ser centros de referencia en la formación profesional de este sector. Por su parte, Mercamurcia, Mercagranada y Mercavalencia, disponen de los espacios necesarios para atender este tipo de demanda.

ODS 5- Igualdad de género

El compromiso de contribuir a la consecución de objetivos de desarrollo sostenible marcados en la agenda 2030, se plasma también en el trabajo realizado desde Mercasa y la Red de Mercas para acabar con las desigualdades entre mujeres y hombres; y la sensibilización contra la violencia machista.

Así pues, al igual que Mercasa, Mercabarna, Mercazaragoza, Mercamurcia, Mercamálaga, Mercabilbao, Mercamadrid y Mercavalencia están inmersos en el desarrollo de sus respectivos planes de Igualdad, centrados en incorporar la perspectiva de género y la igualdad de manera transversal en todas sus áreas.

Dentro de estas acciones para reducir las desigualdades se pone especial interés en los protocolos de prevención de acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo; en

la revisión del lenguaje y la comunicación dentro de la empresa incorporando el uso del lenguaje inclusivo y no sexista y en la conciliación familiar y formación en materia de calidad.

ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

La Red de Mercas está concentrando esfuerzos importantes en proyectos de inversión para reducir el impacto del agua que se vierte a la red de saneamiento, implementando planes para la construcción de nuevas estaciones depuradoras de aguas residuales e industriales.

En tal sentido, han comenzado estos trabajos en Mercagranada. En Mercabarna se han realizado importantes inversiones de adecuación de su EDAR. Mercasevilla también ha licitado la ejecución de las obras de adecuación de su EDAR; mientras que Mercazaragoza tiene en estudio la adecuación de la EDAR no solo para sus instalaciones cárnicas, sino también para el resto de los mercados.

Cabe destacar la capacidad de la EDAR de Mercamurcia, alcanzando la máxima valorización de los residuos del complejo cárnico, que tras el paso por estas instalaciones puede, y es utilizada para actividades agrícolas como el riego de plantaciones ornamentales.

Las analíticas de aguas tanto de entrada como residuales son permanentes en todas las Mercas, garantizando así la seguridad alimentaria y velando nuestro impacto en el medioambiente.

ODS 7: Energía asequible y no contaminante

ODS 13: Acción por el clima

Mercasa impulsa en todas las Mercas la inclusión de criterios de sostenibilidad en cuanto al origen de la energía en las contrataciones de suministro eléctrico. El 80% del consumo de la Red de Mercas es comercializado por empresas que garantizan una distribución de energía 100% verde.

Mercalicante, Mercalgeciras, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercatenerife, Mercacórdoba, Mercalaspalmas y Mercamurcia cuentan con un parque de producción solar fotovoltaica, sin embargo, como ya hicieron en Mercagranada, Mercamadrid, Mercapalma y Mercacórdoba, en 2020 se han iniciado los estudios para la instalación de placas solares para autoconsumo que permitan reducir la demanda de esta energía al mercado, y generando una parte considerable de la energía que es consumida por la propia compañía, como ya hiciera también Mercamurcia con su parque solar, tal es el caso de Mercasalamanca y Mercaolid.

En este sentido, destacan las inversiones en la práctica totalidad de la Red de Mercas para el cambio de iluminación pasando a sistemas Led, permitiendo disminuciones de entre 5 y el 20% del consumo.

Mercalicante, Mercamadrid, Mercagranada y Mercacórdoba participan en la campaña la hora del planeta “Apaga la luz”.

Otros ejemplos son Mercagranada, que participa en el Registro de huella de carbono; o el estudio en Mercamálaga para hacer de un espacio más resiliente frente al cambio climático, realizando el cálculo de la huella ecológica y diseño de una cubierta vegetal, para



La actividad en la Red de Mercas permite e impulsa las acciones previstas en los objetivos de desarrollo sostenible como son el fin de la pobreza a través de las acciones de responsabilidad social con especial mención a los centros de formación y empleo para la integración de personas en condiciones de exclusión social

fixar el CO₂ emitido, minimizar la demanda de agua, regular la temperatura y mejorar la calidad del aire en la unidad alimentaria. Mercabarna realiza un cálculo de la huella de carbono de la actividad de la empresa a fin de establecer un plan de mejoras continuo y seguimiento para la reducción de las emisiones, además elabora informes de control de emisiones en la atmósfera derivados de la actividad industrial de Mercabarna certificados mediante una empresa de control acreditada, y declaración anual de emisiones PRTR-CAT.

Son ya varias las Mercas que mantienen el sello de calidad medioambiental 14.001 como Mercalicante, Mercabarna, Mercabilbao, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercavalencia o Mercatenerife.

Destacan también los puntos de recarga para vehículos eléctricos en Mercabarna, Mercajerez, Mercamadrid, Mercamurcia, Mercaolid, Mercasevilla y Mercagranada, así como la cesión de espacios para la recarga de camiones con Gas Licuado como es el caso en Mercabarna, quien ya contaba y ha ampliado el número de puntos de recarga de vehículos eléctricos. También cuenta Mercagracia con una estación de Gas Natural Vehicular, ofreciendo alternativas reales al diésel en el transporte profesional.

Por su parte, Mercamurcia está adherida a la Comunidad #porElClima, promovida para apoyar los acuerdos tomados en la cumbre del cambio climático celebrada en París COP21 y en el Pacto de Alcaldes por el Clima y la Energía a través del cual el municipio de Murcia reducirá sus emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 40% antes de 2030.

Mercalicante a su vez es colaboradora del Ayuntamiento de Alicante en la Semana Europea de la Movilidad.

Mercasevilla, por su parte, mantiene la certificación ISO 22000 del Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria, para los servicios de control de la calidad de agua, procesos de limpieza y desinfección, retirada de residuos y mantenimiento de instalaciones, ofreciendo la mayor de las garantías a los consumidores, mejorando mecanismos de control más eficientes

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 10: Reducción de las desigualdades

ODS 1: Fin de la pobreza

La actividad en la Red de Mercas permite e impulsa las acciones previstas en los objetivos de desarrollo sostenible como son el fin de la pobreza a través de las acciones de responsabilidad social con especial mención a los centros de formación y empleo para la integración de personas en condiciones de exclusión social.

De esta manera, Mercalicante, homologada como Agencia de Colocación autorizada, ofrece cursos de formación y colocación en el propio mercado, también ha firmado un convenio de colaboración con La Fundación Secretariado Gitano para impulsar el desarrollo de acciones que faciliten la capacitación y la inserción laboral de la población gitana y de las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social.

También Mercabarna trabaja por la inserción laboral de personas en paro en empresas de Mercabarna, mediante formación especializada en actividades demandadas por los propios operadores y mediante la organización de cápsulas formativas para colectivos en situación de exclusión social. En ambos casos sus programas de becas permiten la colocación entre las 700 empresas de Mercabarna.

Por su parte, el Centro de Formación de Mercamadrid fue distinguido en 2019 año por Cruz Roja y CEAR en reconocimiento a su labor formativa y colaboración en la inserción de las personas atendidas.

Las Mercas se esfuerzan también por mejorar las condiciones de sus trabajadores, incluyendo en su contratación programas como el Plan Emplea, al que se ha acogido Mercacórdoba para la contratación durante 2020 para el desarrollo de actividades estadísticas, sostenibilidad de las instalaciones, apoyo al pequeño comercio. Este programa estaba enfocado a facilitar la inserción y el acceso al empleo de las personas en riesgo de exclusión en Andalucía. Estos esfuerzos así como la importante inversión en Prevención de Riesgos Laborales y Psicosociales, han sido reconocidos en Mercabarna o el caso de Mercacórdoba con el distintivo de EFR 1005 de Empresa Familiarmente Responsable.

En Mercamurcia se ha renovado la Certificación del Sistema de Seguridad y Salud Norma OHSAS 18001:2007, además de incorporarse a la Certificación ISO 45001, normativa internacional que sustituye a la anterior y establece los antecedentes para la mejora continua en la gestión de la salud y la seguridad, obteniendo la certificación en el mes de octubre.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras

Mercasa está adherida al modelo EFQM desde 2019, como ya hicieran en su día Mercalicante, Mercasturias, Mercabilbao, Mercagranada, Mercamadrid o Mercapalma, asumiendo un modelo de gestión orientado a alcanzar la excelencia. En septiembre de 2020 eran ya 11 Mercas las que bajo el amparo de Mercasa se adhirieron al Club de Excelencia en Gestión, para compartir y difundir buenas prácticas.

Además, Mercasa certificó, conforme a los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015, el Sistema de Gestión de Calidad de la Sociedad cuyo alcance se extiende a todos los procesos que mantiene en la actualidad. La Certificación fue renovada por AENOR en diciembre de 2020.

Mercasa participa como miembro activo en foros y plataformas de innovación del sector, como Food4Life (Plataforma Tecnológica del Sector Agroalimentario Español), miembro de LOGISTOP (Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad) o CITET (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías), materializándose también en proyectos como Tics4Fruit, proyecto en consorcio de I+D+i financiado por el FEADER, dentro del programa Nacional de Desarrollo Rural, cuyo objetivo es asegurar la calidad, seguridad y trazabilidad de la fruta durante la manipulación post-recolección, el transporte y la distribución mediante la aplicación de de TICs para la mejora del desempeño logístico y la capacidad de respuesta durante las etapas más críticas de la cadena de distribución.

Por su parte, el reto de la transformación digital es compartido por Mercasa y la Red de Mercas para avanzar en sus procesos de manera homogénea, con pasos firmes para un trabajo colaborativo y en red que permita el crecimiento de este ecosistema digital.

Son varias las Mercas que han puesto en marcha un nuevo ERP o SIG, invirtiendo en implementaciones que

Mercasa está adherida al modelo EFQM desde 2019, como ya hicieran en su día Mercalicante, Mercasturias, Mercabilbao, Mercagranada, Mercamadrid o Mercapalma, asumiendo un modelo de gestión orientado a alcanzar la excelencia. En septiembre de 2020 eran ya 11 Mercas las que bajo el amparo de Mercasa se adhirieron al Club de Excelencia en Gestión, para compartir y difundir buenas prácticas

permitan el tratamiento de datos de manera homogénea, con ejemplos como Mercagranada, Mercamadrid y Mercabarna, donde el desarrollo de sus aplicaciones móviles va encaminada a la excelencia en la prestación de servicios a todos sus grupos de interés, con especial atención a los clientes.

Estas herramientas de sencillo uso para el mayorista y minorista aportan muchas ventajas operativas para la gestión de la Unidad Alimentaria, donde labores administrativas y que apenas aportaban valor se realizan ahora de manera automática, pudiendo dedicar los esfuerzos, a una atención de las incidencias, y grupos de interés mucho más adecuada.

El futuro de la estandarización de estas utilidades permitirá prestar un servicio a los usuarios de las Mercas mucho más desarrollados y ajustados a sus necesidades y expectativas.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 12: Producción y consumo responsables

El compromiso de Mercasa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la Agenda 2030 marcada por la ONU se ven reforzados en su objetivo fundacional de promover la construcción y gestión de unidades alimentarias en ciudades que garanticen el abastecimiento alimentario.

Para ello y en alianza con los Ayuntamientos, Mercasa propone una solución a la alimentación de la ciudadanía basada en infraestructuras y servicios, que impulsen la resiliencia, la sostenibilidad y faciliten una producción y consumo responsables en nuestras ciudades.

Hay 17 Mercas ubicadas en ciudades firmantes del Pacto de Milán, un tratado voluntario donde se comprometen a trabajar en el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos, resilientes, seguros y diversificados, para asegurar comida sana y accesible a todas las personas; en un marco de acción basado en los derechos, con el fin de reducir los desperdicios de alimentos y preservar la biodiversidad y, al mismo

Las Mercas llevan mucho tiempo trabajando en medidas que reduzcan el desperdicio, colaborando con bancos de alimentos y otras organizaciones sociales para aquellos productos aptos para el consumo y cuando ya no quedan alternativas para su consumo humano, la fracción orgánica pasa a los puntos verdes de las Mercas para que, en lugar de convertirse directamente en residuo, una vez que el mismo ya no es comercializable, pueda ser utilizado para el consumo animal, el compostaje o la generación de energía verde

tiempo, mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático.

La Red de Mercas ha impulsado durante este 2020 varios proyectos innovadores para la Distribución Urbana de Mercancías (DUM) que permita la reducción de los desplazamientos y transportes, minimizando el impacto logístico en las ciudades, así Correos inició un proyecto piloto con mayoristas de frutas en Mercasevilla, Mercazaragoza ha iniciado los estudios para el abastecimiento eficiente y ordenado de sus mercados minoristas desde Mercazaragoza, y a través de la Asociación de Mayoristas de Pescados y la propia Mercamadrid, se han probado vehículos eléctricos para la distribución en Última Milla.

Asimismo, las Mercas llevan mucho tiempo trabajando en medidas que reduzcan el desperdicio, colaborando con bancos de alimentos y otras organizaciones sociales para aquellos productos aptos para el consumo y cuando ya no quedan alternativas para su consumo humano, la fracción orgánica pasa a los puntos verdes de las Mercas para que, en lugar de convertirse directamente en residuo, una vez que el mismo ya no es comercializable, pueda ser utilizado para el consumo animal, el compostaje o la generación de energía verde.

Mercabarna ha desarrollado unas nuevas instalaciones para albergar el Centro de Aprovechamiento Alimentario de Mercabarna, cuyo objetivo será avanzar en el aprovechamiento del excedente de frutas y hortalizas de las empresas de la Unidad Alimentaria, desde un marco de impacto social, medioambiental y de economía circular. Si bien, en una primera fase albergará el nuevo almacén de la Fundación Banco de Alimentos, se está trabajando junto con ellos y también con la Fundación Formación y Trabajo, Cruz Roja, Cáritas y el Ayuntamiento de Barcelona (Programa Alimenta).

En este mismo sentido, Mercacórdoba participa en el Proyecto Europeo REINWASTE -Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional- que tiene por objetivo profundizar en las estrategias para reducir los desechos inorgánicos, favoreciendo de la adopción de conceptos innovadores más sostenibles por parte de la agricultura, la distribución y la industria alimentaria.

La participación de Mercacórdoba, en esta primera fase del proyecto ha sido en calidad de operador en

la distribución de frutas y hortalizas en su Mercado Mayorista, con la intención de hacer una transferencia de los resultados a las empresas mayoristas. También participa en el proyecto REUSEMED tiene como objetivo la promoción general de la cultura de la reutilización desde el ámbito municipal, configurando y respaldando así una actividad que suele llevarse a cabo de forma marginal y parcial, pero que estructurada y gestionada adecuadamente podría convertirse en un foco de sostenibilidad ambiental, empleo y solidaridad dentro de los ecosistemas urbanos.

También Mercavalencia ha inaugurado en 2020 el Mercaobrador, un mercado de aprovechamiento alimentario donde a partir de la materia prima sobrante que se produce en la Unidad Alimentaria se crean otros productos, evitando así el derroche alimentario.

Por otra parte, para favorecer los ciclos cortos de comercialización, las Mercas cuentan en sus instalaciones con espacios destinados a la venta directa por parte de agricultores y productores locales.



Destacan los 6.000 metros cuadrados dedicados en Mercavalencia a la Tira de Contar. Una institución centenaria en la que cada noche se dan cita más de 300 agricultores y agricultoras constituyendo el canal más corto y sostenible de comercialización de los productos de la huerta de Valencia. Esta institución ha sido reconocida por la ciudad ya que se le concedió la Medalla de Oro de la Ciudad de Valencia, así como por instituciones como FAO y CEMAS, formando parte del reconocimiento como SIPAM dentro del sistema de regadío singular de la huerta de Valencia.

El producto Km0 y ecológico tiene cada vez más importancia dentro de la cesta de productos comercializados y distribuidos en la Red de Mercas.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Mercasa y la Red de Mercas colaboran en la innovación y la investigación, mediante convenios con Universidades, empresas y fundaciones.

La Universidad Autónoma de Madrid y Mercamadrid han creado, mediante un convenio, el Aula UAM-Mercamadrid en Distribución Comercial, con el objetivo de fomentar la docencia y la difusión de los conocimientos de la distribución comercial de productos de alimentación, particularmente en lo referente a la distribución mayorista de productos frescos. Formación impartida en Mercamadrid por profesores de la UAM.

Otros ejemplos son:

- La colaboración de Mercalicante con la Universidad de Alicante o con la Agencia del Desarrollo Económico y Local.
- En Mercabarna destacan los convenios de colaboración con la Fundación EINA, titular del Centro Universitario de Diseño y Arte de

Barcelona, adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona, o el convenio con el Gremio de Restauración de Barcelona, para la promoción de las empresas adheridas al gremio y de los productos comercializados desde Mercabarna, con el Centro Agroalimentario de Roma (C.A.R. SepA), para la cooperación en la promoción de productos agrícolas, y mantiene vigentes los suscritos con Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Escola de Comerç Internacional (ESCI)- Universitat Pompeu Fabra (UPF) y la Universitat de Barcelona (UB). También mantiene su vigencia el convenio con la entidad Barcelona Activa relacionado con el Programa INNOFOOD, que promueve la creación y el impulso de empresas innovadoras del sector alimentario de Barcelona.

- Mercacórdoba ha firmado un convenio con la Universidad de Sevilla, dentro de un marco de colaboración sobre la Investigación de Mercados.
- En Mercalaspalmas se ha firmado un convenio de Colaboración con la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para la realización de estancias prácticas no laborables en empresas en el marco del Curso Universitario Superior de Gerencia de Comercio Urbano, III Edición.
- Mercavalencia y Las Naves, junto con el apoyo técnico de la Cátedra de Tierra Ciudadana de la Universidad Politécnica de Valencia han creado un Equipo de Innovación para el desarrollo de este proyecto de cooperación que pretende dar respuesta a varios de los objetivos definidos en la Orden 3/2018 de 1 para optar a las ayudas para la cooperación en el marco del Programa de desarrollo rural de la Comunidad Valenciana. Este Proyecto de Cooperación en concreto está relacionado con las experiencias de transformación agroalimentaria innovadoras especialmente vinculadas a figuras de calidad diferenciada y producción ecológica.

Actuaciones relevantes en la Red de Mercas durante 2020

- Mercabarna inauguró en noviembre de 2020 Biomarket, el primer mercado de productos ecológicos de Europa, con una inversión de 5 millones de euros y una superficie total de 8.900 metros cuadrados. El área comercial incluye 21 puntos de venta (16 para empresas mayoristas, 2 para cooperativas agrícolas y 3 para empresas mayoristas de multiproducto), además de una zona para productores de proximidad.
- En diciembre, Mercamadrid presentaba el despliegue de los nodos de fibra que dotan a la Unidad de la tecnología 5G que permitirán sin duda el desarrollo del IOT demandado por la Cadena de Valor. Mercamadrid facilita así el acceso a esta red de telecomunicaciones a las empresas instaladas, lo que les permitirá avanzar y consolidar su estrategia digital, abordando retos empresariales presentes y futuros.
- Mercasalamanca inauguró en julio la segunda parte de la reconversión de su mercado de Pescados en Logística de Frío.
- En Mercavalencia y dentro de su compromiso contra el despilfarro se ha puesto en marcha un obrador que permite un alargamiento de la vida del producto fresco mediante la transformación de estos, y la construcción y comercialización de una nueva nave multiservicios.
- Mercagranada puso en marcha la nueva EDAR, garantizando un vertido limpio de sus aguas.
- Mercaolid se incorporó en diciembre de 2020 a la Red de Mercas, tras la entrada de Mercasa en su capital social, mediante la compra de un 24,5% de sus acciones y ampliando así a 24 la Red de Mercas. La integración de Mercaolid supone también, en su ámbito territorial de Castilla y León, el refuerzo de la Red de Mercas en esta comunidad, en la que también operan Mercasalamanca y Mercaleón.



Acto de inauguración de Biomarket en Mercabarna

Desarrollo corporativo y relaciones institucionales



Desde Mercasa y la Red de Mercas se incentivaron en 2020 las actuaciones que contribuyen a una mayor implicación en acciones solidarias con Bancos de Alimentos y otras instituciones similares, con un gran esfuerzo para canalizar alimentos frescos a los colectivos más vulnerables.

Mercasa desarrolló en 2020 una importante labor de impulso y coordinación de actuaciones solidarias, tanto en relación con el conjunto de la Red de Mercas como en colaboración con otras empresas del Grupo SEPI, como Correos, e instituciones y empresas en otros ámbitos: Cáritas, Cruz Roja, Paradores, etc.

Todo ello permitió canalizar durante 2020 aportaciones solidarias a colectivos vulnerables superiores a un millón de toneladas de alimentos.

En el caso concreto de los Bancos de Alimentos, Mercasa y la Red de Mercas reforzaron en 2020 su habitual colaboración, lo que ha permitido que los Bancos de Alimentos dispongan de instalaciones en la mayoría de los Mercas distribuidos por el territorio nacional, desde los que se gestionan los alimentos donados, en su mayoría, por las empresas mayoristas. En 2020, las donaciones a Bancos de Alimentos de la Red de Mercas aumentaron más de un 30% respecto al año anterior.

Por otra parte, Mercasa está reforzando su compromiso para conseguir ciudades sostenibles, reducir la huella de carbono y luchar contra el cambio climático. Por ello estamos promoviendo iniciativas de servicios logísticos integrados y distribución de red, al comercio detallista y la restauración, para contribuir a un transporte más eficiente de última milla y a una mejor gestión del tráfico en las ciudades.

En colaboración con los Ayuntamientos, Mercasa y la Red de Mercas están desarrollando proyectos

piloto de distribución sostenible de alimentos en los centros urbanos e históricos de las ciudades, que tienen mayores limitaciones para el tráfico y reparto de mercancías.

También, reduciendo la huella de carbono y el impacto ambiental en todo el proceso logístico de la cadena alimentaria entre la producción y el consumo, favoreciendo la utilización de vehículos eléctricos y el empleo de energías renovables, por ejemplo, mediante las instalaciones de paneles solares en las cubiertas de las naves de la Red de Mercas.

El objetivo es la utilización cada vez mayor de vehículos de transporte eléctricos o de combustibles no contaminantes, que se favorece desde la Red de Mercas con puntos de recarga y estaciones de servicio con oferta de alternativas a los combustibles fósiles. Además de ampliar al máximo posible la utilización de energías renovables en las instalaciones de la Red de Mercas.

En materia de comunicación, cabe resaltar también que Mercasa reforzó en 2020 las acciones habituales de comunicación, con nuevas actividades derivadas de la nueva orientación estratégica de la empresa en materia de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales.

En cuanto a la edición de publicaciones, Mercasa ha continuado con la edición de la revista Distribución y Consumo, y el anuario Alimentación en España, que en ambos casos son publicaciones de referencia sobre la cadena alimentaria y la distribución comercial en España.

En cuanto a la presencia de Mercasa en las ferias más importantes del sector alimentario, en 2020 esta actividad se vio inevitablemente condicionada por la Covid-19, a pesar de lo cual Mercasa tuvo una presencia muy relevante en formato de certamen virtual en que se convirtió Fruit Attraction LIVEConnect, que se celebró durante todo el mes de octubre.





Actividad comercial en la Red de Mercas



El servicio público de Mercasa y la Red de Mercas gestiona los espacios y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas comerciales mayoristas y minoristas, así como la restauración, puedan realizar las transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.

En la Red de Mercas están ubicadas unas 3.000 empresas y grupos especializados de distribución mayorista, mayoritariamente de alimentos frescos, con destino a todos los formatos comerciales minoristas: tiendas especializadas, supermercados, hipermercados y comercio electrónico; además de la restauración en todos sus formatos y el consumo institucional. La actividad comercial en la Red de Mercas genera una media de 100.000 transacciones comerciales cada día, para garantizar el abastecimiento de alimentos frescos a más de 30 millones de personas.

Las empresas que operan en la Red de Mercas aportan valor a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios adecuados, seguros, eficientes y sostenibles para todas las empresas, y de manera especial para las explotaciones familiares en la producción agraria y a las pymes en la distribución mayorista y minorista.

La Red de Mercas facilita la comercialización de productos procedentes de la agricultura familiar, contribuyendo así al mantenimiento de la población y la actividad económica y laboral en las zonas rurales.

Asimismo, la actividad comercial mayorista en la Red de Mercas contribuye al mantenimiento de la diversidad de formatos comerciales detallistas, mejorando la capacidad de elección de compra,

El servicio público de Mercasa y la Red de Mercas gestiona los espacios y los servicios necesarios para que los mercados y las empresas comerciales mayoristas y minoristas, así como la restauración, puedan realizar las transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad

fomentando la presencia de alimentos procedentes de las empresas ubicadas en la Red de Mercas en todos los formatos comerciales: comercio especializado, supermercados, hipermercados y comercio electrónico, además de la restauración y el consumo institucional.

La actividad comercial de las empresas mayoristas que operan en la Red de Mercas generó en 2020 un volumen de ventas de 7,8 millones de toneladas de alimentos, con un valor superior a 14.500 millones de euros, que representan en torno a un 1,3% del PIB nacional.

Por grupos de productos, las ventas de frutas y hortalizas ascendieron en 2020 a 6,5 millones de toneladas, un 0,3% más que en 2019. El valor de la facturación ascendió a cerca de 7.664 millones de euros (+7,2%). De las cifras totales, las ventas directas por parte de los agricultores en las Mercas ascendieron a cerca de 66.174 toneladas, en su mayor parte hortalizas y patatas.

En cuanto a pescados y mariscos, las ventas totales en 2020 superaron las 540.000 toneladas (-18,9% respecto

al ejercicio anterior), de las que en torno a un 72% fueron productos frescos y el resto congelados y preparados de pescado. El valor comercial fue de unos 3.824 millones de euros, por debajo del año anterior.

Por su parte, el sector cárnico de la Red de Mercas comercializó en conjunto más de 825.600 toneladas, con un decrecimiento de 5,8% respecto al anterior y un valor de facturación superior a los 2.700 millones de euros. Un 25% de la actividad corresponde a la producción directa generada por los mataderos de la Red de Mercas, que sacrificaron en torno a los 2 millones de reses, casi la mitad de porcino.

Y, por último, en otros productos de alimentación no perecederos se comercializaron unas 182.700 toneladas, con un valor superior a los 343 millones de euros.

La actividad en el conjunto de la Red de Mercas durante 2020 generó un movimiento de 16,3 millones de vehículos y unos 18 millones de usuarios.

Cabe destacar también que cerca del 80% de las frutas y verduras, el 85% de las carnes y el 70% de los pescados y mariscos que se venden en la Red de Mercas son de origen nacional, favoreciendo así los

canales comerciales a la producción agrícola, ganadera y pesquera en España.

En cuanto a cuotas de mercado respecto a la demanda total, los volúmenes comercializados en la Red de Mercas representan un 70% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogares + extra doméstico), un 55% de los pescados y mariscos y aproximadamente un 50% de las carnes, sin incluir productos transformados.

Comercialización directa

Asimismo, resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan la mayoría de las Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2020 se vendieron de esta forma algo más de 66.000 toneladas, aportaciones constantes y significativas equivalentes a un 6% del total de las ventas de hortalizas y patatas (productos a los que mayoritariamente se dedican) efectuadas en conjunto en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas. Un nivel de actividad uniforme y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.

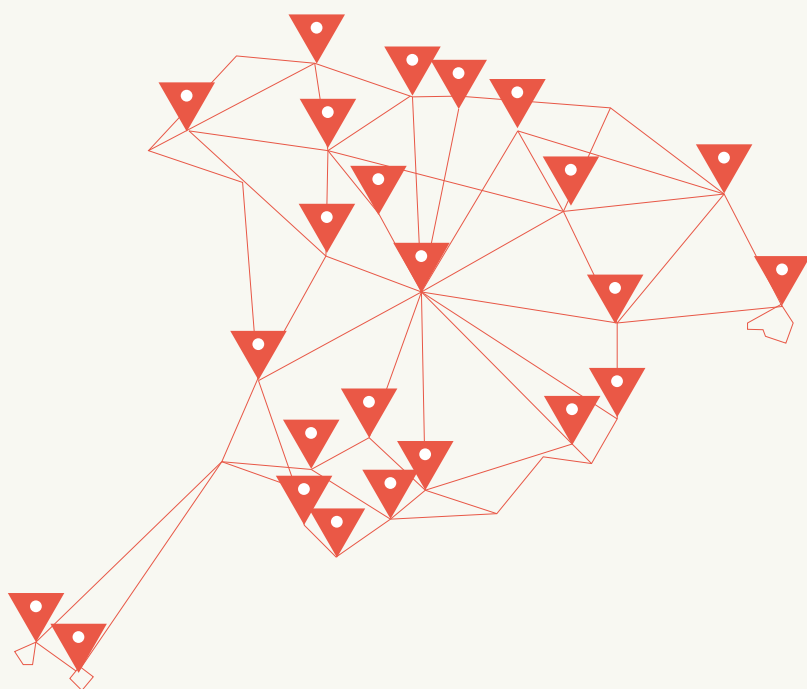
En cuanto a cuotas de mercado respecto a la demanda total, los volúmenes comercializados en la Red de Mercas representan un 70% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogares + extra doméstico), un 55% de los pescados y mariscos y aproximadamente un 50% de las carnes, sin incluir productos transformados

Alimentando ciudades

mercasa



La mayor Red Pública de Mercados Mayoristas del mundo



mercasa

somos red



Estructuras de la Red de Mercas

MERCAS	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADEROS Y COMPLEJOS CÁRNICOS	FLORES
MERCALGECIRAS		☒		
MERCALICANTE	☒			
MERCASTURIAS	☒			
MERCABADAJEZ	☒	☒		
MERCABARNA	☒	☒	☒	☒
MERCABILBAO	☒	☒		
MERCACÓRDOBA	☒	☒		
MERCAGALICIA	☒			
MERCAGRANADA	☒	☒		
MERCAIRUÑA	☒	☒		
MERCAJEREZ	☒	☒		
MERCALASPALMAS	☒	☒	☒	
MERCALEÓN	☒	☒		
MERCAMADRID	☒	☒	☒	
MERCAMÁLAGA	☒	☒		
MERCAMURCIA	☒	☒	☒	☒
MERCAPALMA	☒		☒	
MERCASALAMANCA	☒	☒		
MERCASANTANDER	☒			
MERCASEVILLA	☒	☒	☒	
MERCATENERIFE	☒			
MERCAVALENCIA	☒	☒	☒	☒
MERCAZARAGOZA	☒	☒	☒	
TOTAL MERCAS	22	17	8	3

Red de Mercas

Superficies (m²), número de empresas y empleo

	MERCADOS	m ²	ZAC	m ²	OTROS	m ²	TOTAL	m ²	Nº EMPRESAS
MERCALGECIRAS	0,12	1.212	1,24	12.380	1,74	17.427	3,10	31.019	14
MERCALICANTE	2,53	25.345	5,99	59.925	5,06	50.561	13,58	135.831	89
MERCASTURIAS	1,55	15.531	6,82	68.232	2,88	28.765	11,25	112.528	22
MERCABADAJEZ	0,38	3.840	3,85	38.476	1,96	19.634	6,20	61.950	19
MERCABARNA	18,98	189.828	33,63	336.316	37,40	374.015	90,02	900.159	600
MERCABILBAO	2,94	29.380	1,25	12.507	9,21	92.112	13,40	133.999	110
MERCACÓRDOBA	1,39	13.899	1,93	19.279	5,34	53.425	8,66	86.603	47
MERCAGALICIA	0,86	8.638	3,84	38.428	1,59	15.934	6,30	63.000	9
MERCAGRANADA	2,89	28.910	7,93	79.318	11,54	115.387	22,36	223.615	110
MERCAIRUÑA	0,83	8.302	8,90	88.978	7,04	70.446	16,77	167.726	26
MERCAJEREZ	0,87	8.700	0,35	3.500	4,46	44.617	5,68	56.818	29
MERCALASPALMAS	1,87	18.699	3,90	38.990	24,30	243.023	30,07	300.712	226
MERCALEÓN	0,67	6.746	0,43	4.292	3,01	30.056	4,11	41.094	21
MERCAMADRID	19,96	199.600	124,51	1.245.092	77,04	770.368	221,51	2.215.060	814
MERCAMÁLAGA	3,79	37.879	4,18	41.795	15,86	158.569	23,82	238.243	95
MERCAMURCIA	1,66	16.576	11,51	115.052	16,84	168.372	30,00	300.000	154
MERCAOLID	1,60	15.965	3,22	32.180	6,84	68.399	11,65	116.543	100
MERCAPALMA	3,49	34.854	18,21	182.076	15,59	155.926	37,29	372.856	90
MERCASALAMANCA	2,49	24.871	7,37	73.713	15,47	154.743	25,33	253.327	43
MERCASANTANDER	1,18	11.750	10,81	108.141	7,41	74.089	19,40	193.980	52
MERCASEVILLA	5,18	51.757	9,52	95.237	18,36	183.564	33,06	330.558	171
MERCATENERIFE	2,48	24.800	4,20	42.011	11,71	117.114	18,39	183.925	101
MERCAVALENCIA	6,29	62.861	12,36	123.611	29,87	298.691	48,52	485.163	179
MERCAZARAGOZA	10,37	103.707	37,31	373.112	22,32	223.181	70,00	700.000	139
TOTAL	94,36	943.649	323,26	3.232.641	352,84	3.528.418	770,47	7.704.709	3.260

Red de Mercas

Comercialización por grupos de productos / 2020

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ⁽¹⁾	VALOR/VOLUMEN (TOTAL MERCAS)*
GRUPO	TOTAL (MILLONES DE EUROS)
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	7.556,0
PESCADOS Y MARISCOS	3.916,2
CARNES	2.899,9
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	336,9
TOTAL	14.709,0

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

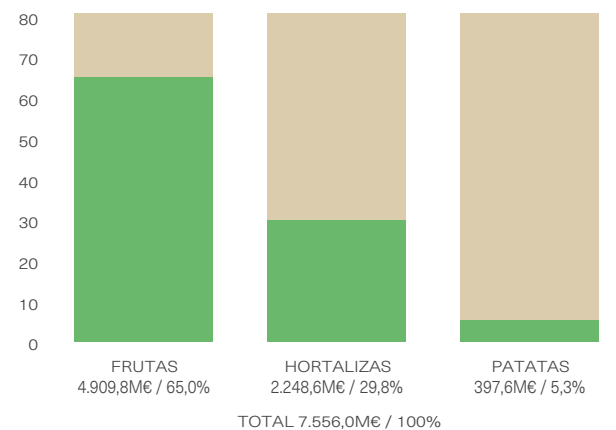
VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ⁽²⁾	TONELADAS	
GRUPO	TOTAL (MILLONES DE EUROS)	% S/GRUPO
FRUTAS	3.574.907	54,9
HORTALIZAS	2.056.473	31,6
PATATAS	876.969	13,5
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS*	6.508.349	100,0
TOTAL	14.709,0	
PESCADO FRESCO	269.321	49,4
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	88.561	16,3
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	186.877	34,3
TOTAL PESCADO Y MARISCO*	544.759	100,0
TOTAL CARNES	825.624	100,0
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	187.164	100,0
TOTAL TONELADAS	8.065.896	

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

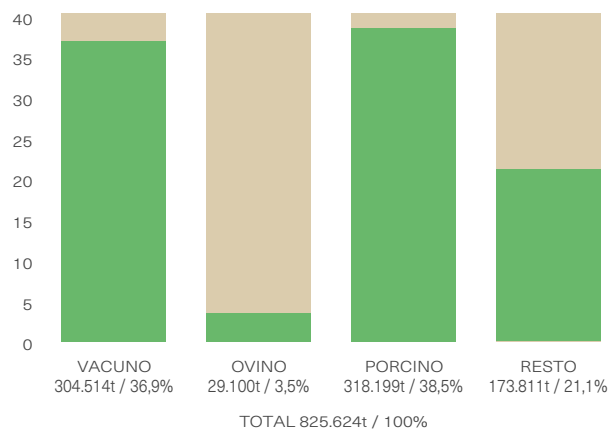
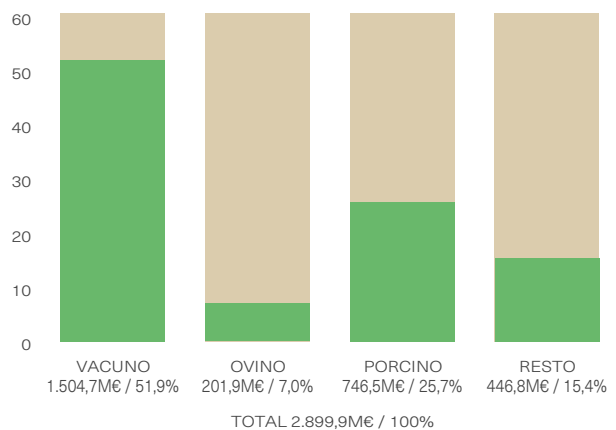
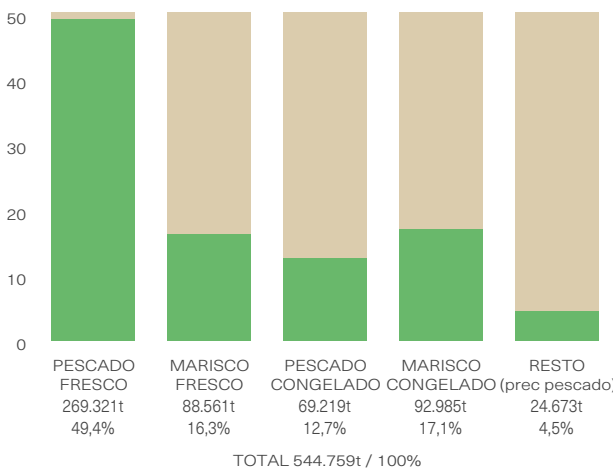
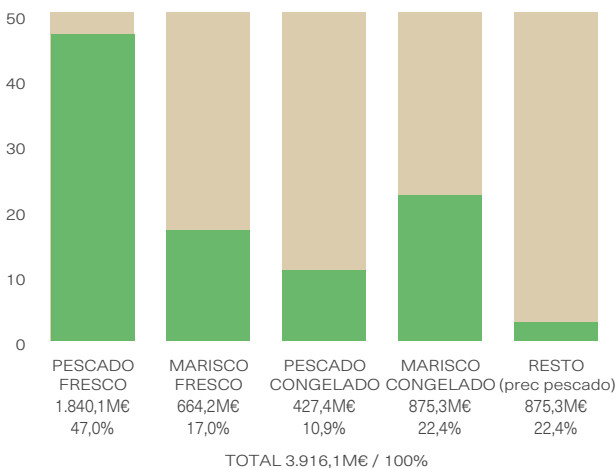
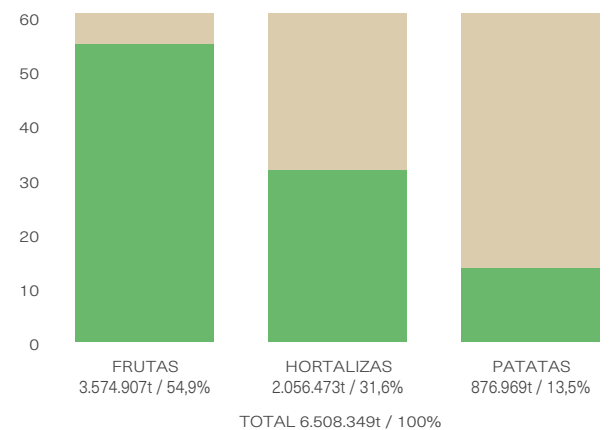
Red de Mercas

Comercialización por grupos de productos / 2020

VALOR (Millones de euros)



VOLUMEN (Toneladas)



(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

Red de Mercas

Comercialización por grupos de productos / 2020

MERCADOS, MATADEROS, MERCADOS MAYORISTAS DE LA CARNE + ZAC + DISTRIBUCIÓN / 2020										
	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
MERCAS	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%
MERCALGECIRAS	-	-	1.831	0,3	-	-	-	-	1.831	0,0
MERCALICANTE	245.137	3,8	2.685	0,5	1.767	0,2	-	-	249.589	3,1
MERCASTURIAS	75.858	1,2	1.897	0,3	-	-	-	-	77.755	1,0
MERCABADAJEZ	2.492	0,0	194	0,0	1.198	0,1	-	-	3.884	0,0
MERCABARNA	2.062.267	31,7	160.890	29,5	33.686	4,1	10.902	5,8	2.267.745	28,1
MERCABILBAO	233.653	3,6	21.225	3,9	-	-	-	-	254.878	3,2
MERCACORDOBA	54.319	0,8	6.055	1,1	163	0,0	-	-	60.537	0,8
MERCAGALICIA	26.318	0,4	-	-	-	-	5.559	3,0	31.877	0,4
MERCAGRANADA	132.116	2,0	10.246	1,9	-	-	-	-	142.362	1,8
MERCAIRUÑA	27.760	0,4	2.680	0,5	-	-	-	-	30.440	0,4
MERCAJEREZ	37.003	0,6	85	0,0	2.001	0,2	-	-	39.089	0,5
MERCALASPALMAS	147.527	2,3	1.247	0,2	4.710	0,6	-	-	153.484	1,9
MERCALEON	13.210	0,2	915	0,2	3.488	0,4	120	0,1	17.733	0,2
MERCAMADRID	2.227.786	34,2	158.458	29,1	571.385	69,2	154.002	82,3	3.111.631	38,6
MERCAMALAGA	246.087	3,8	33.768	6,2	40.512	4,9	-	-	320.367	4,0
MERCAMURCIA	126.481	1,9	9.236	1,7	15.421	1,9	-	-	151.138	1,9
MERCAPALMA	154.751	2,4	6.977	1,3	16.996	2,1	-	-	178.724	2,2
MERCASALAMANCA	35.919	0,6	60	0,0	-	-	-	-	35.979	0,4
MERCASANTANDER	27.985	0,4	-	-	-	-	-	-	27.985	0,3
MERCASEVILLA	264.504	4,1	44.004	8,1	34.087	4,1	13.612	7,3	356.207	4,4
MERCATENERIFE	78.204	1,2	-	-	-	-	-	-	78.204	1,0
MERCAVALENCIA	180.622	2,8	55.403	10,2	70.871	8,6	-	-	306.896	3,8
MERCAZARAGOZA	111.353	1,7	26.903	4,9	29.341	3,6	2.970	1,6	170.567	2,1
TOTAL RED	6.511.352	100,0	544.759	100,0	825.626	100,0	187.165	100,0	8.068.902	100,0

Red de Mercas

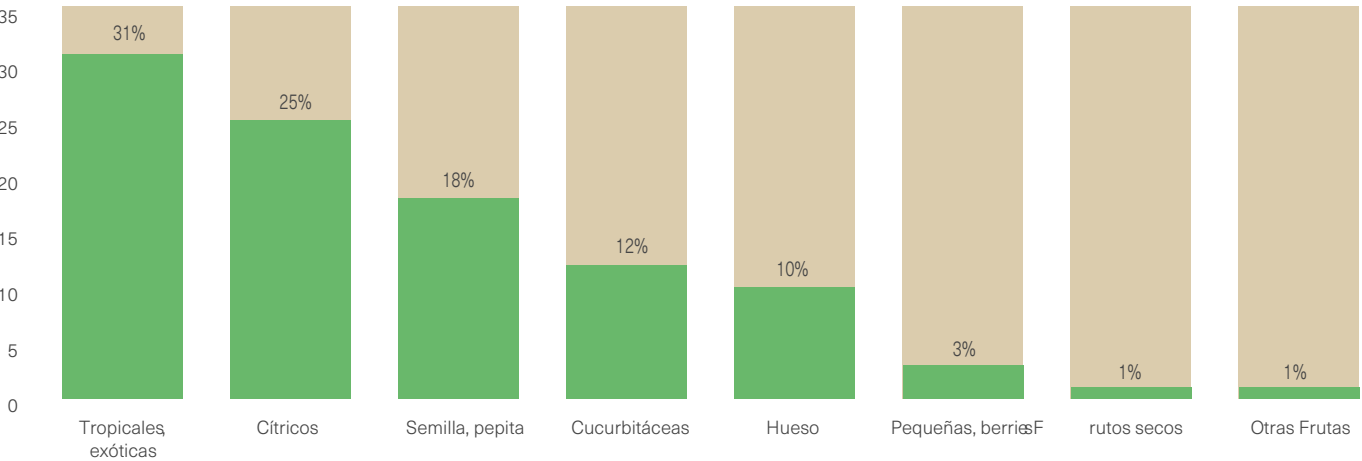
Comercialización por grupos de productos / 2020

MERCADOS, MATADEROS, MERCADOS MAYORISTAS DE LA CARNE + ZAC + DISTRIBUCIÓN / 2020										
	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIMENTACION		TOTAL	
MERCAS	MILL €	%	MILL €	%	MILL €	%	MILL €	%	MILL. €	%
MERCALGECIRAS	-	-	14,2	0,4	-	-	-	-	14,2	0,1
MERCALICANTE	316,2	4,2	18,8	0,5	5,9	0,2	-	-	340,9	2,3
MERCASTURIAS	81,2	1,1	13,3	0,3	-	-	-	-	94,5	0,6
MERCABADAJEZ	2,9	0,0	1,1	0,0	10,8	0,4	-	-	14,9	0,1
MERCABARNA	2.103,5	27,8	1.235,6	31,6	144,5	5,0	19,6	5,8	3.503,3	23,8
MERCABILBAO	278,0	3,7	147,3	3,8	-	-	-	-	425,3	2,9
MERCACORDOBA	55,4	0,7	25,8	0,7	0,5	0,0	-	-	81,7	0,6
MERCAGALICIA	31,8	0,4	-	-	-	-	10,0	3,0	41,9	0,3
MERCAGRANADA	157,2	2,1	49,0	1,3	-	-	-	-	206,2	1,4
MERCAIRUÑA	45,5	0,6	22,4	0,6	-	-	-	-	67,9	0,5
MERCAJEREZ	37,4	0,5	0,4	0,0	6,6	0,2	-	-	44,5	0,3
MERCALASPALMAS	191,8	2,5	9,1	0,2	15,6	0,5	-	-	216,5	1,5
MERCALEON	17,8	0,2	6,4	0,2	11,6	0,4	0,2	0,1	36,0	0,2
MERCAMADRID	2.873,8	38,0	1.218,5	31,1	2.114,1	72,9	277,2	82,3	6.483,7	44,1
MERCAMALAGA	297,8	3,9	178,0	4,5	134,5	4,6	-	-	610,2	4,1
MERCAMURCIA	135,3	1,8	86,0	2,2	44,4	1,5	-	-	265,7	1,8
MERCAPALMA	157,8	2,1	49,0	1,3	56,4	1,9	-	-	263,3	1,8
MERCASALAMANCA	38,1	0,5	0,4	0,0	-	-	-	-	38,5	0,3
MERCASANTANDER	34,1	0,5	-	-	-	-	-	-	34,1	0,2
MERCASEVILLA	298,9	4,0	260,1	6,6	113,2	3,9	24,5	7,3	696,6	4,7
MERCATENERIFE	104,0	1,4	-	-	-	-	-	-	104,0	0,7
MERCAVALENCIA	177,0	2,3	398,3	10,2	136,1	4,7	-	-	711,4	4,8
MERCAZARAGOZA	120,3	1,6	182,4	4,7	105,6	3,6	5,3	1,6	413,6	2,8
TOTAL RED	7.556,0	100,0	3.916,2	100,0	2.899,9	100,0	336,9	100,0	14.709,0	100,0

Red de Mercas
Comercialización de frutas y hortalizas / 2020

TROPICALES, EXÓTICAS	31%
Plátano	19%
Kiwi	3%
Piña	3%
Aguacate	2%
Caqui	1%
Otros	3%
CÍTRICOS	25%
Naranja	17%
Mandarina	4%
Limón	3%
Otros	1%
SEMILLA, PEPITA	18%
Manzana	10%
Pera	5%
Uva	3%
Otros	-

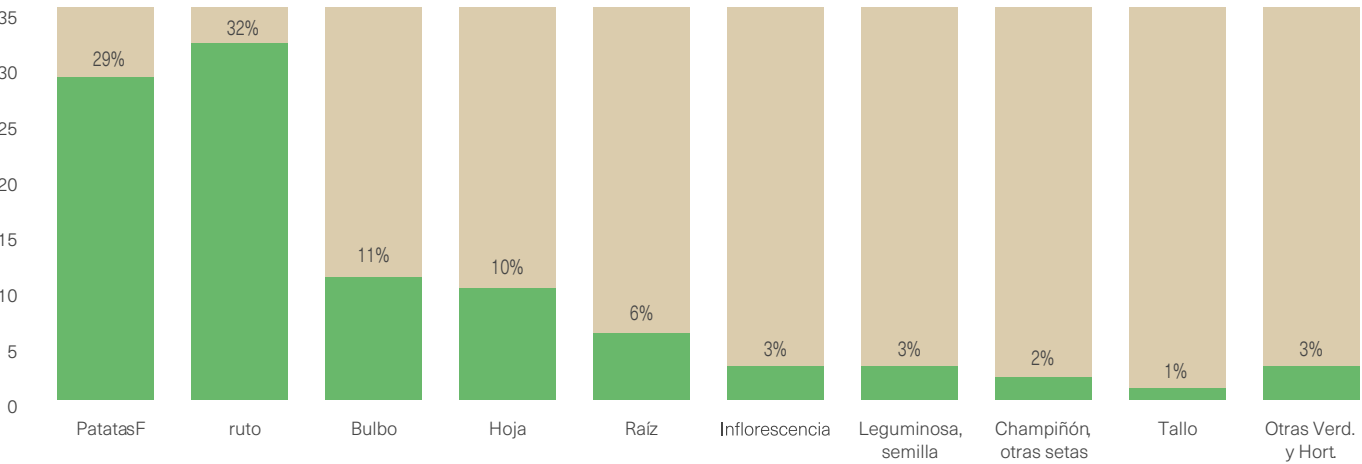
CUCURBITÁCEAS	12%
Sandía	6%
Melón	6%
HUESO	10%
Melocotón	4%
Nectarina	2%
Ciruela	1%
Cereza y picota	1%
Albaricoque	1%
Paraguayo	1%
PEQUEÑAS, BERRIES	3%
Fresón-Fresa	3%
* Aparte algunas cantidades de Frambuesa, Mora, Grosella ...	
FRUTOS SECOS	1%
Castaña, Nuez, Dátil, Cacahuete, Almendra, Pistacho, Avellana ...	
Otras frutas	1%
OTRAS FRUTAS	1%



Red de Mercas
Comercialización de frutas y hortalizas / 2020

PATATAS	29%
FRUTO	32%
Tomate	19%
Pimiento	6%
Calabacín	3%
Pepino	2%
Berenjena	1%
Otros	1%
BULBO	11%
Cebolla	9%
Puerro	1%
Ajo	1%
HOJA	10%
Lechuga	6%
Coles	2%
Apio	1%
Otros	1%

RAÍZ	6%
Zanahoria	5%
Otros	1%
INFLORESCENCIA	3%
Coliflor	1%
Alcachofa	1%
Bócoli	1%
LEGUMINOSA, SEMILLA	3%
Judía Verde	2%
Otros	1%
CHAMPIÑÓN, OTRAS SETAS	2%
TALLO	1%
Espárrago	1%
OTRAS VERD Y HORT	3%



Red de Mercas

Frutas y hortalizas comercializadas por los productores / 2020

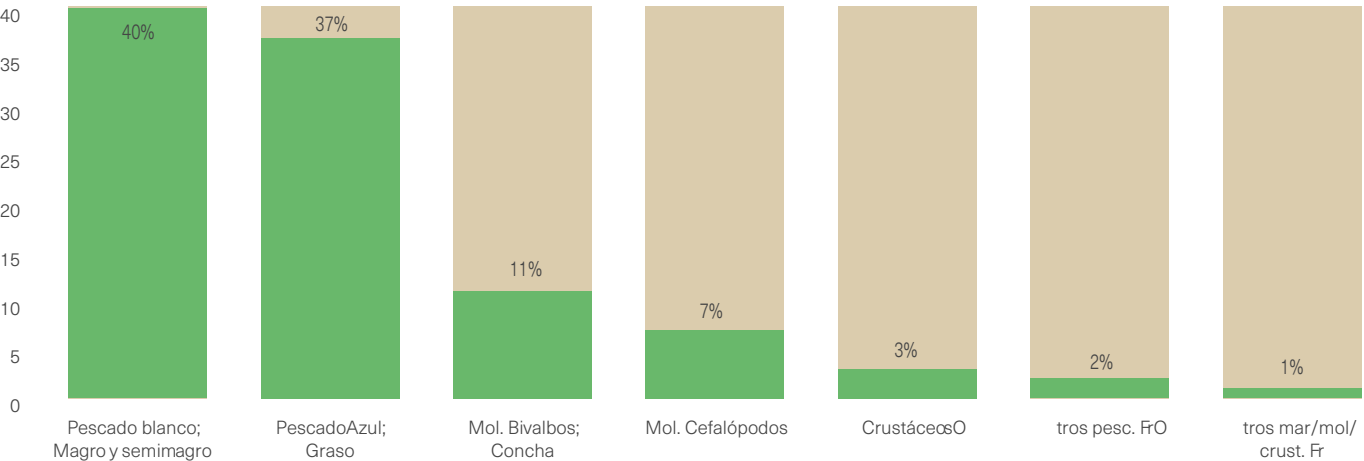
MERCAS	TONELADAS	% S/TOTAL
MERCALICANTE	1.326	2,0
MERCASTURIAS	133	0,2
MERCABADAJEZ	399	0,6
MERCABARNA	2.885	4,4
MERCABILBAO	233	0,4
MERCAIRUÑA	78	0,1
MERCALASPALMAS	3.089	4,7
MERCALEÓN	729	1,1
MERCAMURCIA	343	0,5
MERCAPALMA	2.377	3,6
MERCASALAMANCA	381	0,6
MERCASANTANDER	297	0,4
MERCATENERIFE	23.600	35,7
MERCAVALENCIA	28.681	43,3
MERCAZARAGOZA	1.622	2,5
TOTAL	66.173	100,0

Red de Mercas
Comercialización de productos pesqueros frescos / 2020

Productos más representativos

PESCADO BLANCO	40%
Merluza	10%
Pescadilla	4%
Dorada	5%
Lubina	5%
Bacaladilla	3%
Rape	2%
Gallo	2%
Bacalao	2%
Lenguado	1%
Rodaballo	1%
Otros	5%
PESCADO AZUL	37%
Boquerón	10%
Salmón	10%
Sardina	6%
Túnicos	4%
Jurel	2%
P. Espada	1%
Caballa	1%
Otros	3%

MOLUSCOS BIVALBOS; CONCHA	11%
Mejillón	7%
Chirla	2%
Almeja	1%
Otros	1%
MOLUSCOS CEFALÓPODOS	7%
Calamar	3%
Sepia	2%
Otros	2%
CRUSTÁCEOS	3%
Gamba	1%
Cigala, Langostino, Nécora	1%
Otros	1%
OTROS PESCADOS FRESCOS	2%
OTROS MARISCOS FRESCOS	1%



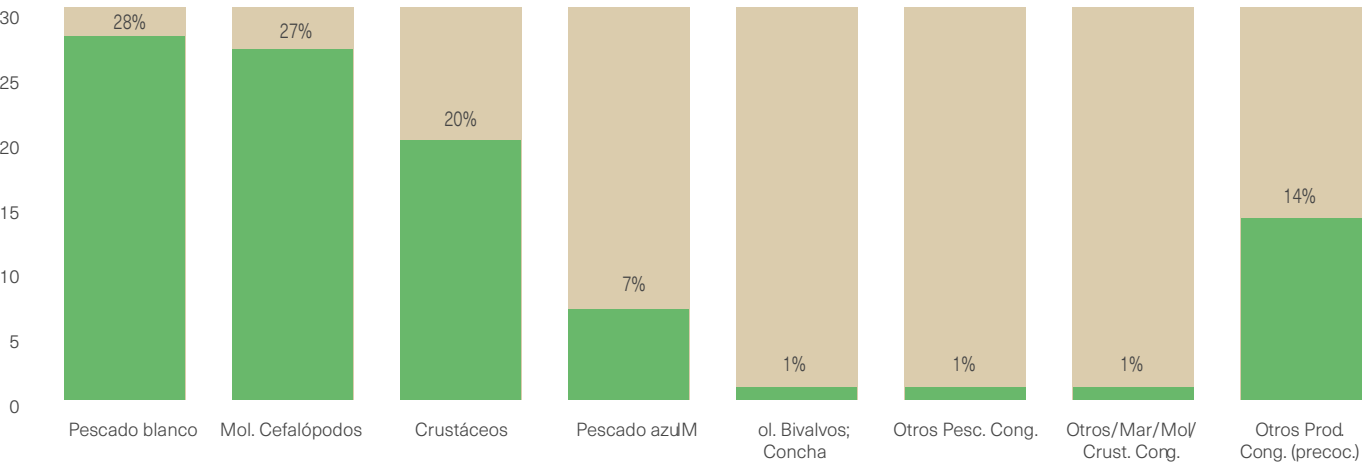
Red de Mercas

Comercialización de productos pesqueros congelados / 2020

Productos más representativos

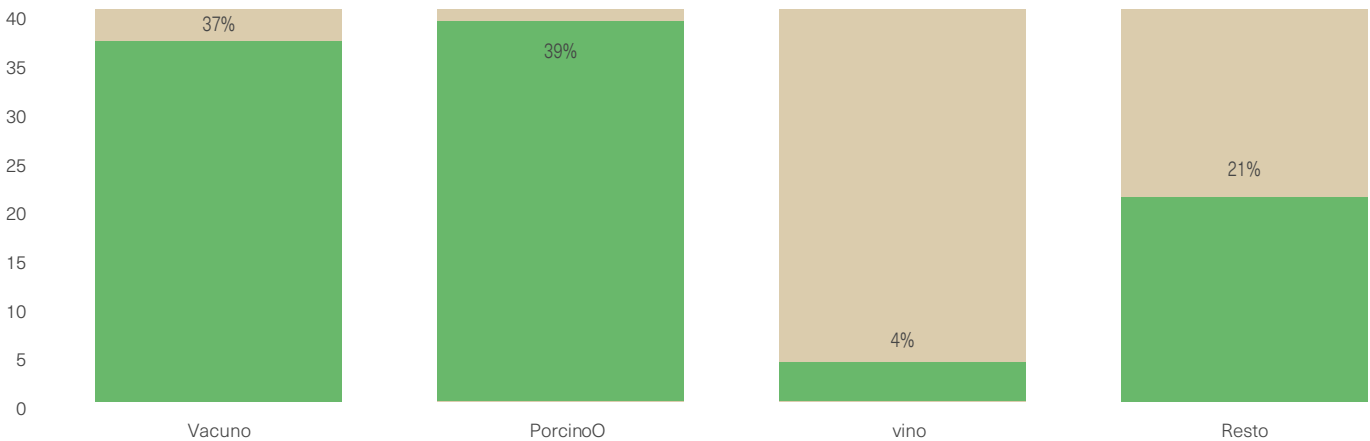
PESCADO BLANCO	28%
Merluza	13%
Pescadilla	4%
Lenguado	3%
Bacalao	3%
Rape	1%
Rosada	2%
Otros	2%
MOLUSCOS CEFALÓPODOS	27%
Calamar	15%
Sepia	8%
Pulpo	2%
Otros	2%
CRUSTÁCEOS	20%
Langostino	10%
Gamba	8%
Cigala	1%
Otros	1%

PESCADO AZUL	7%
Pez Espada	3%
Tiburón	1%
Túnidos	1%
Salmón	1%
Otros	1%
MOLUSCOS BIVALVOS; CONCHA	1%
OTROS PESCADOS CONGELADOS	1%
OTROS MARISCOS, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS CONGELADOS	1%
OTROS PRODUCTOS CONGELADOS (PRECOCINADOS)	14%



Red de Mercas
Comercialización de carnes / 2020

VACUNO	47%	RESTO	15%
Canal	65%	Avícola	45%
Despiece	35%	Carne Congelada	30%
PORCINO	32%	Casquería y Otros	25%
Canales de cerdo blanco (±94 kg) principalmente			
OVINO	5%		
Recental	95%		
Canales de 10-13 kg	60%		
Canales de 13-16 kg	20%		



Red de Mercas

Comercialización total de productos / 2020

		VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN		VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN	
		T	%	M€	%
	Mercalgeciras	1.831	0,0	14,2	0,1
	Mercalicante	249.589	3,1	340,9	2,3
	Mercasturias	77.755	1,0	94,5	0,6
	Mercabadajoz	3.884	0,0	14,9	0,1
	Mercabarna	2.267.745	28,1	3.503,3	23,8
	Mercabilbao	254.878	3,2	425,3	2,9
	Mercacórdoba	60.537	0,8	81,7	0,6
	Mercagalicia	31.877	0,4	41,9	0,3
	Mercagranada	142.362	1,8	206,2	1,4
	Mercairuña	30.440	0,4	67,9	0,5
	Mercajerez	39.089	0,5	44,5	0,3
	Mercalaspalmas	153.484	1,9	216,5	1,5
	Mercaleón	17.733	0,2	36,0	0,2
	Mercamadrid	3.111.631	38,6	6.483,7	44,1
	Mercamálaga	320.367	4,0	610,2	4,1
	Mercamurcia	151.138	1,9	265,7	1,8
	Mercapalma	178.724	2,2	263,3	1,8
	Mercasalamanca	35.979	0,4	38,5	0,3
	Mercasantander	27.985	0,3	34,1	0,2
	Mercasevilla	356.207	4,4	696,6	4,7
	Mercatenerife	78.204	1,0	104,0	0,7
	Mercavalencia	306.896	3,8	711,4	4,8
	Mercazaragoza	170.567	2,1	413,6	2,8
	Total	8.068.902	100,0	14.709,0	100,0



EL CAMINO
MÁS CORTO



ENTRE ORIGEN
Y DESTINO



LA RED DE
MERCAS



Servicio público sostenible y
eficiente para la cadena comercial
de los alimentos frescos



mercasa
somos red

mercasa

Red de Centros Comerciales de Mercasa



La red de Centros Comerciales de Mercasa comenzó su actividad con el objetivo de prestar un servicio público, ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en las zonas de nueva expansión. Colaboró en el desarrollo e implantación de un nuevo formato, combinando comercio, restauración y ocio, que tuvo una gran aceptación por parte del público y se instauró como un formato de éxito en nuestro país.

La red está compuesta por nueve Centros Comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: el Centro Comercial Arrecife (Lanzarote), el Centro Comercial Getafe 3 (Getafe, Madrid) y El Centre de la Vila (Barcelona). Otros seis de ellos se explotan en régimen de concesión municipal: Los Cipreses (Salamanca), La Asunción (Jerez de la Frontera), Opción (Gijón, Asturias), La Máquina (Ponferrada, León), La Plaza (Badajoz) y S'Escorxador (Palma de Mallorca).

La Superficie Bruta Alquilable (S.B.A) de los Centros Comerciales de la Red suma un total aproximado a los 73.000 m² con un total de 360 locales, además de stands temporales, kioscos y atracciones de ocio infantil, configurando una oferta completa, variada y adecuada a las necesidades de las vecindades donde se sitúan los Centros.

En relación con la oferta comercial, la actividad de supermercados e hipermercados se constituye como la actividad principal, con un 38% de superficie alquilada sobre el total disponible, seguida del ocio y la restauración con un 23%.



Durante 2020, la actividad en los Centros Comerciales se adaptó a la situación excepcional motivada por la pandemia, los periodos de confinamiento y las limitaciones a la normal actividad de los establecimientos comerciales, de servicios, hostelería y restauración.

Con este objetivo, se adoptaron todas las recomendaciones de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales, en contacto con el Ministerio de Sanidad y a través del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias

(CCAES), extremando la limpieza y seguridad, priorizando la prevención y seguridad sanitaria del personal, tanto propio como externo, operadores, proveedores y usuarios finales.

Se elaboró un Protocolo de Actuaciones de Reapertura en la Red de Centros Comerciales, describiendo las bases de funcionamiento y estableciendo los parámetros para la adaptación progresiva a la actividad habitual tras las restricciones del estado de alarma, con el objetivo de garantizar la seguridad y confortabilidad de los usuarios de los Centros.

La gestión de los Centros Comerciales de Mercasa durante 2020 permitió, finalmente, no solo contener la desocupación de los Centros, sino que se firmaron nuevos contratos para la implantación de nuevos operadores.

Cabe destacar también la colaboración de los Centros Comerciales de Mercasa en diferentes acciones de Responsabilidad Social Corporativa, con acciones solidarias de diferentes ONGs.

Actuaciones para mejorar el servicio de los Centros Comerciales de Mercasa

En todos los Centros Comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener sus instalaciones acondicionadas y actualizadas, ofreciendo una imagen comercial atractiva y adaptada a las necesidades, tanto de los clientes como de los operadores comerciales.

Estas son algunas de las actuaciones más destacables en 2020:

La Asunción:

- Reforma integral del supermercado realizado por el operador DIA.

En todos los Centros Comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener sus instalaciones acondicionadas y actualizadas, ofreciendo una imagen comercial atractiva y adaptada a las necesidades, tanto de los clientes como de los operadores comerciales

- Instalación de un aljibe para mejorar el sistema de PCI del centro.

Arrecife:

- Reconversión de la zona de la fuente en la planta alta.
- Reparaciones de impermeabilización de la cubierta.

Opción:

- Remodelación de las zonas comunes e impermeabilización de la cubierta.
- Reforma integral del supermercado realizada por el operador ALIMERKA.
- Implantación del nuevo Centro Deportivo llevada a cabo por el operador DREAMFIT.

La Plaza:

- Instalación de iluminación Led en todo el centro, con especial atención a la modificación de la iluminación de la fachada mediante un sistema RGB.
- Remodelación de los aseos.

Centros comerciales de Mercasa

Mix comercial en 2020

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES							PROCEDENCIA			OPERADOR		
SUP. m²																
NOMBRE	SITUACION	SUP (m²)	UDS	HSM	ALM	MYC	HBE	SVC	RYO	DIV	INT	NAC	LOC	FRQ	CAD	COI
ARRECIFE	Arrecife-Lanzarote	7.087,66	73		78,00	325,50		242,45	3.126,45	3.315,26		2.727,00	4.360,66		2.899,00	4.188,66
LA ASUNCIÓN	Jerez de la Frontera - Cádiz	2.290,31	32	1.318,60	153,62	132,10	71,53	159,41	99,26	355,79	1.318,60	2,00	969,71		1.320,60	969,71
EL CENTRO DE LA VILA	Barcelona	17.405,64	97	4.118,91		1.757,76	447,54	2.215,98	6.656,67	2.208,78	5.095,74	5.888,08	6.421,82	364,96	10.654,51	6.386,17
LOS CIPRESES	Salamanca	4.755,78	16	1.583,15			699,93	222,00	819,75	1.430,95	1.199,94	1.430,95	2.124,89	470,01	2.854,82	1.430,95
S'ESCORNADOR	Palma de Mallorca	5.930,00	35	985,00				3.024,00	1.103,00	818,00		985,00	4.945,00		2.465,00	3.465,00
GETAFE-3	Getafe (Madrid)	27.221,43	79	15.789,94	1.003,03	335,23	380,61	3.128,95	2.818,94	3.764,73	17.557,86	8.081,61	1.581,96	1.262,43	17.836,71	8.122,29
LA MÁQUINA	Ponferrada - León	1.891,93	12	1.728,93				3	160,00			1.731,93	160,00		1.728,93	163,00
OPCIÓN	Gijón - Asturias	4.742,57	5	1.425,00				507,57	2.786,80	23,20		4.211,80	530,77		4.211,80	530,77
LA PLAZA	Badajoz	2.036,15	17	1.009,09	460,38		21,00	56,00	287,26	202,42	1.009,09		1.027,06		1.433,09	603,06
TOTALES		73.361,47	366	27.958,62	1.695,03	2.550,59	1.620,61	9.559,36	17.858,13	12.119,13	26.181,23	25.058,37	22.121,87	2.097,40	45.404,46	25.859,61
%		100%	100%	38%	2%	3%	2%	13%	24%	17%	36%	34%	30%	3%	62%	35%
				CLAVES DE ACTIVIDAD HSM: Hipermercado-Supermercado ALM: Alimentación Fresca MYC: Moda y Complementos HBE: Hogar. Bricolaje. Electrodomésticos SVC: Servicios RYC: Restauración y Ocio DIV: Diversos							CLAVES DE PROCEDENCIA INT: Internacional NAC: Nacional o Regional LOC: Local			CLAVES DE OPERADOR FRQ: Franquicia CAD: Cadena COI: Comercio Independiente		

Asistencia técnica para la modernización y mejora de estructuras comerciales



Mercasa ofrece servicios relacionados con la gestión de conocimiento y consultoría estratégica, técnica, de formación y comercial, en las siguientes líneas de acción principales:

- Asistencia a la **Red de Mercas** en las vertientes de prestación de servicios técnicos, viabilidad y modernización.

Cabe destacar los servicios técnicos prestados en 2020 a Mercamálaga, Mercalicante y Mercasturias.

Como ejemplos de trabajo transversal, se incluye la elaboración del Plan de Viabilidad para Mercabadajoz, en fase de seguimiento y asistencia en su desarrollo, cuyos resultados están siendo positivos.

Se ha prestado por primera un servicio de gestión integral para un proceso de contratación de obras para una Merca, concretado en la reforma de nave en Mercamálaga para cliente externo. Ha consistido en

un trabajo con el que se ha contado activamente con las áreas de Contratación y Asesoría Jurídica.

- Soporte técnico para la explotación de **la Red de Centros Comerciales de Mercasa**, en la comercialización, modernización, actualización a normativa, gestión medidas COVID y supervisión de mantenimientos.

A lo largo de 2020 desarrollaron más de 50 intervenciones, entre ellas destaca la finalización del proyecto técnico de reforma integral de Getafe 3, o la transformación sufrida por el centro comercial Opción, de Gijón, con las dificultades derivadas de la situación sanitaria.

Se llevaron a cabo propuestas y estudios comerciales, actuaciones de carácter urbanístico, proyectos técnicos, seguimientos de obras, supervisión de inversiones propias y de inquilinos,



actualización a normativa, gestión de legalizaciones, eficiencia energética, renovación de instalaciones, planes de autoprotección, etc.

A raíz de la crisis sanitaria se han calculado reducciones de aforos, medidas de distanciamiento social, procesos para el conteo de clientes, estudios de reducción de consumos energéticos por descenso de actividad, etc. en cada uno de los Centros, repartidos por la geografía nacional y con las legislaciones autonómicas y locales adaptadas en casa caso.

- Creando valor **para la cadena de distribución alimentaria**, desarrollando acciones e iniciativas encaminadas a la mejora de los modelos e infraestructuras comerciales, propias, privadas y públicas.

En **Mercados Minoristas** destaca la puesta en marcha del Mercado Central de Lanuza, inaugurado en el mes de febrero, con un presupuesto de 6,8 millones de euros.

Un ejemplo de proceso de remodelación integral, partiendo del estudio de viabilidad, pasando por el mercado provisional, hasta la apertura al público en el mes de febrero, del edificio remodelado.

Durante los meses de confinamiento se realizó un benchmark del estado del arte en la digitalización de mercados minoristas en España, venta online y marketplaces. Caracterizando agentes, modelos activos, en proyecto, e identificando barreras y áreas de mejora, con el objetivo de favorecer nuevos canales de venta al sector.

- A lo largo de 2020 se continuó con el proceso de actualización de la sede social de Mercasa. Coincidiendo con el confinamiento se renovaron falsos techos e iluminación, se ha redactado el proyecto de renovación del sistema de climatización

En Mercados Minoristas destaca la puesta en marcha del Mercado Central de Lanuza, inaugurado en el mes de febrero, con un presupuesto de 6,8 millones de euros.

Un ejemplo de proceso de remodelación integral, partiendo del estudio de viabilidad, pasando por el mercado provisional, hasta la apertura al público en el mes de febrero, del edificio remodelado

y carpinterías, remozado áreas exteriores y se ha contribuido a planificar la adaptación de los espacios y equipamientos para una nueva normalidad.

- Mercasa es miembro activo en foros y plataformas de innovación del sector de la logística y distribución, como Food4Life (Plataforma Tecnológica del Sector Agroalimentario Español), miembro de LOGISTOP (Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad) o CITET (Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías).
- Cabe destacar el desarrollo del proyecto Tics4Fruit, realizado en consorcio de I+D+i financiado por el FEADER, dentro del programa Nacional de Desarrollo Rural, cuyo objetivo es asegurar la calidad, seguridad y trazabilidad de la fruta durante la manipulación post-recolección, el transporte y la distribución mediante la aplicación de TICs para la mejora del desempeño logístico y la capacidad de respuesta durante las etapas más críticas de la cadena de distribución.

Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público



La actividad contractual de Mercasa está **sujeta a los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación**, garantizando el cumplimiento de la normativa de contratación aplicable a nuestra actividad:

- Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE
- Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, que entró en vigor el 9 de marzo de 2018.
- Las Instrucciones internas de contratación de Mercasa, revisadas en 2018 para su adaptación a la nueva normativa de contratación en el sector público.
- El Real Decreto 716/2019. Modificación de las DD.TT. 2ª, 3ª y 4ª del R.D. 773/2015, por el que se modifican determinados preceptos del Reglamento General de la LCSP

Cumpliendo con el **principio de publicidad**, Mercasa publica de forma electrónica las licitaciones, adjudicaciones y formalización de sus contratos, en función de su cuantía, en la Plataforma de Contratación del Sector Público y en la página web de Mercasa favoreciendo, a su vez, el principio de transparencia e igualdad de trato con la usabilidad de la contratación electrónica.

Periódicamente, Mercasa remite además información al Tribunal de Cuentas.

Para garantizar el **principio de transparencia**, Mercasa tiene publicadas sus Instrucciones Internas de Contratación en la página web indicando los tipos de procedimientos de contratación que aplica así como el órgano de adjudicación, entre otros.

En 2020 se llevaron a cabo varias licitaciones divididas en lotes así como la tramitación de contratos menores de forma electrónica para garantizar la **concurrencia** de ofertas, **igualdad y no discriminación** en la contratación pública.

La aplicación del **principio de confidencialidad** se materializa conforme a la cláusula correspondiente que incluyen las Instrucciones Internas de Contratación, que en algunos casos se complementa con declaraciones específicas dependiendo del tipo de contrato.

Para la correcta ejecución de la contratación, Mercasa cumple con el **principio de integridad** realizando una eficiente utilización de los fondos públicos destinados a la realización de obras, la adquisición de bienes y la contratación de servicios y garantizando el cumplimiento de los principios de contratación que se rigen en sus Instrucciones Internas de Contratación.

En 2020 se realizaron 90 mesas de contratación con el fin de velar por el cumplimiento de los principios de la contratación pública.

Mercasa contribuye a la economía española contratando a un **98% de proveedores nacionales**. Las empresas participantes en los procedimientos de contratación deben garantizar la observancia de los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Por su ámbito geográfico y naturaleza de su actividad, Mercasa considera que ninguna de sus empresas proveedores presenta un riesgo significativo de incumplir los principios del Pacto Mundial.

Asimismo, **los pliegos incorporan cláusulas sobre criterios medioambientales y sociales** que son incluidas a través de un compromiso que firma la empresa licitadora de la observancia obligatoria en la ejecución del contrato de al menos una de las condiciones especiales de ejecución establecidas que, igualmente son consideradas esenciales y cuyo incumplimiento es causa de resolución del contrato.

En todos los casos, las empresas adjudicatarias deben además conocer y aceptar los principios contenidos en el Código general de conducta.

Mercasa realiza también asesoramiento técnico en materia de contratación a diferentes Mercas con el fin de

Compromisos más comunes adquiridos por las empresas proveedoras de Mercasa en 2020

De carácter medioambiental:

Mantenimiento o mejora de los valores medioambientales que puedan verse afectados por la ejecución del contrato, tales como la disminución de la huella de carbono.

Gestión más sostenible del agua.

Reciclado de productos y el uso de envases reutilizables; así como establecimiento de medidas que reduzcan la cantidad de residuos generado en las actividades.

Fomento de la utilización de envases fabricados con productos reciclados.

Utilización de material reciclado en la fabricación de sus productos.

Sistemas previstos para reutilización y/o reciclaje de los productos usados.

De carácter social:

Realización de acciones de sensibilización y formación con la plantilla adscrita a su ejecución, acerca de los derechos de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y de conciliación reconocidos en la normativa vigente y en el convenio colectivo de aplicación sectorial, territorial o de empresa.

Adopción de medidas específicas tendentes a promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y a eliminar las desigualdades en el empleo, que pueden incidir en aspectos como: la mayor participación y permanencia de las mujeres en el mercado laboral, las retribuciones, clasificación profesional, promoción, salud laboral, duración y ordenación de la jornada laboral, u otras ligadas a las condiciones laborales.

Desarrollo de acciones para prevenir y erradicar el acoso sexual y el acoso por razón de sexo en el trabajo.

Adecuación de los horarios laborales a los horarios de los transportes, de las escuelas y de los comercios, que faciliten la atención de menores o personas dependientes.

Fomento del empleo de las personas con discapacidad o en situación de riesgo o exclusión social a través de Empresas de Inserción.

añadir valor a la red con los conocimientos internos que se disponen.

Además, en 2020 se licitó una contratación de pólizas de seguros centralizada en la que han delegado en Mercasa diez unidades alimentarias todo el procedimiento de licitación y propuesta de adjudicación.

Asimismo, en 2020 Mercasa aprobó un procedimiento interno de contratación en el que se describen todos los

flujos que debe realizar el personal de la empresa para cumplir con el marco normativo en contratación de una empresa del sector público.

Debido a la pandemia que ha afectado en 2020 al país, se hizo imprescindible dar soporte a las 23 Mercas repartidas por todo el territorio nacional y para ello Mercasa necesitó disponer de las herramientas necesarias que le permitían trabajar en equipo desde sus casas a través del teletrabajo, en un entorno de

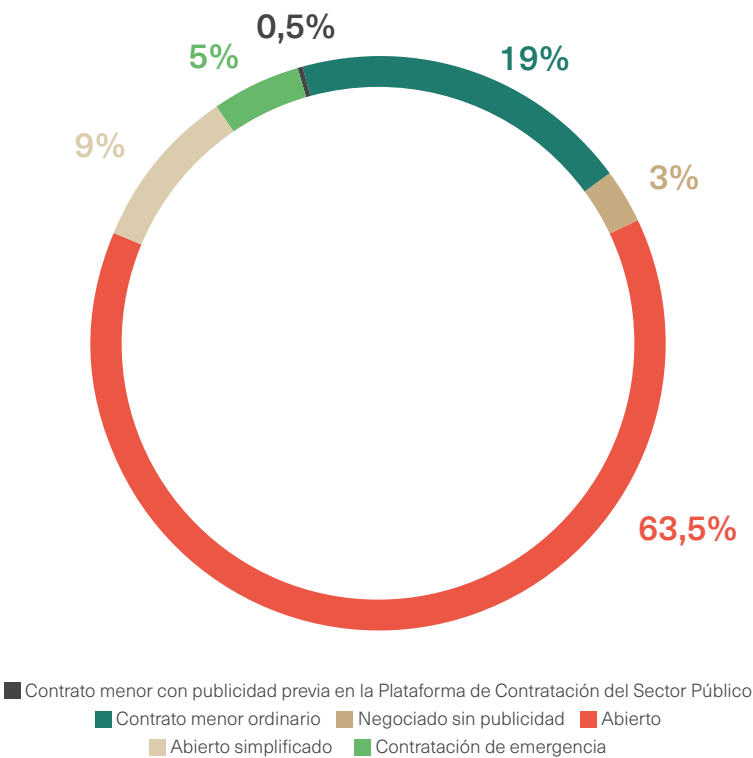
trabajo colaborativo, centralizado, único y con unas capacidades de comunicaciones unificadas.

Por ello, se tramitaron dos contrataciones de emergencia relativas a la “Adquisición de Suscripciones de la Suite de Microsoft 365” y la “Adquisición de 85 portátiles, 90 auriculares y 85 Dock Station”, habiéndose realizado ambas contrataciones de conformidad con lo dispuesto en el artículo 16.1 del RD 7/2020 (modificado por RDs 8/2020 y 9/2020).

Las contrataciones realizadas en 2020 produjeron un ahorro de un 14% sobre el presupuesto base de licitación estimado.

Cabe destacar también que no se produjo ninguna impugnación a la contratación realizada por Mercasa en 2020.

Distribución por tipo de procedimiento de las contrataciones realizadas por Mercasa en 2020



Compromiso de Mercasa y la Red de Mercas con las políticas de igualdad



Mercasa mantiene el firme compromiso de instaurar la igualdad de género de manera transversal en cada una de sus acciones y conseguir una empresa y una sociedad libre de desigualdades entre mujeres y hombres.

Para ello, en 2020 se llevaron a cabo diferentes actividades que nos permitieron contribuir a visibilizar y denunciar la situación discriminatoria que las mujeres siguen sufriendo por el hecho de serlo. Con estos actos Mercasa se sumó al apoyo de días conmemorativos a nivel mundial por la lucha de derechos de las mujeres, como el día 8 de marzo o el 25 de noviembre.

Mercasa está formalmente implicada en este ámbito desde 2018 con la adhesión de la Sociedad al Pacto de Estado Contra la Violencia de Género. Desde entonces se han desarrollado medidas de sensibilización, fundamentalmente con los materiales oficiales que desde el Ministerio de Igualdad se han ido difundiendo.

En 2020 se dio un salto cualitativo aplicando el lenguaje inclusivo a la documentación interna y externa de la empresa; al tiempo que se iniciaba también la preparación de un Plan de Igualdad, previo a la obligatoriedad por ley, incluyendo formación específica en materia de igualdad para todas las personas que trabajan en Mercasa.

Al trabajo realizado por Mercasa para conseguir la plena igualdad entre mujeres y hombres se suma el compromiso de la Red de Mercas, con sus respectivos planes de igualdad, centrados en incorporar la perspectiva de género y la igualdad de manera transversal en todas sus áreas, con especial interés en los protocolos de prevención de acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo; en la revisión del lenguaje y la comunicación dentro de la empresa incorporando el uso del lenguaje inclusivo y no sexista; y en la conciliación familiar y formación en materia de igualdad.



mercasa

Cuentas anuales individuales



BALANCE (expresado en miles de euros)		2020	2019
ACTIVO	A) ACTIVO NO CORRIENTE	132.158	123.866
	I. Inmovilizado Intangible	272	325
	II. Inmovilizado material	2.803	2.717
	III. Inversiones inmobiliarias	34.671	35.415
	IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	93.560	84.654
	V. Inversiones financieras a largo plazo	511	381
	VI. Activos por impuesto diferido	341	374
	B) ACTIVO CORRIENTE	40.555	48.523
	I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		-
	II. Existencias		1
	III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.074	2.232
	IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	35.729	41.393
	V. Inversiones financieras a corto plazo	961	1.158
	VI. Periodificaciones a corto plazo	113	84
	VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.678	3.655
	TOTAL ACTIVO (A + B)	172.713	172.389
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	A) PATRIMONIO NETO	168.386	167.061
	A-1) Fondos Propios	168.139	166.914
	Capital.	153.942	153.942
	Reservas.	17.137	16.990
	Resultado ejercicios anteriores	-5.542	-5.542
	Resultado del ejercicio.	2.602	1.524
	A-2) Ajustes por cambios de valor.	154	147
	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	93	-
	B) PASIVO NO CORRIENTE	1.312	1.988
	I. Provisiones a largo plazo.	558	1.225
	II. Deudas a largo plazo		-
	III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.		32
	IV. Pasivos por impuesto diferido		-
	V. Periodificaciones a largo plazo	754	731
	C) PASIVO CORRIENTE	3.015	3.340
	II. Provisiones a corto plazo	135	20
	III. Deudas a corto plazo.	1.171	1.181
	IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	37	39
	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.672	2.100
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	172.713	172.389

CUENTA DE RESULTADOS (expresada en miles de euros)	2020	2019
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	14.149	14.827
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	80	-
4. Aprovisionamientos	-2.185	-2.657
5. Otros ingresos de explotación	20	
6. Gastos de personal	-5.849	-6.126
7. Otros gastos de explotación	-2.367	-2.872
8. Amortización del inmovilizado.	-1.816	-1.863
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		-
10. Excesos de provisiones	525	-
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	5	-30
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio		-
13. Otros resultados	-48	-533
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	2.514	746
14. Ingresos financieros	242	165
15. Gastos financieros	-29	-28
16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros		-
17. Diferencias de cambio	-123	29
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	30	595
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	120	761
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2)	2.634	1.507
19. Impuestos sobre Beneficios	-32	17
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 +19)	2.602	1.524
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS		-
20. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		-
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (Bº) (A.4+20)	2.602	1.524

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresados en Miles de Euros)	2020	2019
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	2.602	1.524
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	7	7
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-20	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	2.589	1.531

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)

	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADO DEL EJERCICIO	OTROS INSTRUMENTOS PATRIMONIO NETO	SUBVENCIONES	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2019	153.942	16.952	-5.542	381	140		165.873
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	1.524	7		1.531
Operaciones con socios o propietarios							
- Distribución de dividendos	-	-	-	-343	-		-343
- Otras variaciones de patrimonio	-	38		-38	-		-
SALDO, FINAL AÑO 2019	153.942	16.990	-5.542	1.524	147		167.061
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2020	153.942	16.990	-5.542	1.524	147		167.061
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	2.602	7	-20	2.589
Operaciones con socios o propietarios							
- Distribución de dividendos	-	-	-	-1.372	-		-1.372
- Otras variaciones de patrimonio	-	147		-152	-	113	108
SALDO, FINAL AÑO 2020	153.942	17.137	-5.542	2.602	154	93	168.386

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Expresados en Miles de Euros)	2020	2019
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	2.634	1.507
Ajustes del resultado	-3.783	-7.260
Cambios en el capital corriente	-1.163	4.392
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	5.865	5.255
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION	3.553	3.894
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por inversiones	-379.772	-45.930
Cobros por desinversiones	375.493	39.426
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-4.279	-6.504
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	113	
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instr.de patrim.	-1.371	-343
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-1.258	-343
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		
	7	7
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	-1.977	-2.946
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	3.655	6.601
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	1.678	3.655

mercasa

Cuentas anuales consolidadas



BALANCE CONSOLIDADO (datos expresados en miles de euros)	2020	2019
A) ACTIVO NO CORRIENTE	313.646	302.773
I. Inmovilizado Intangible	450	514
II. Inmovilizado material	39.217	38.455
III. Inversiones inmobiliarias	51.159	52.403
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	221.010	209.867
V. Inversiones financieras a largo plazo	595	460
VI. Activos por impuesto diferido	1.064	1.070
VII. Deudores comerciales no corrientes	151	4
B) ACTIVO CORRIENTE	54.146	61.376
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		
II. Existencias	-	1
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.999	2.892
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	39.933	45.567
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.377	1.564
VI. Periodificaciones a corto plazo	122	110
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9.715	11.242
TOTAL ACTIVO (A + B)	367.792	364.149
A) PATRIMONIO NETO	360.368	355.960
A-1) Fondos Propios	335.148	331.061
I. Capital.	153.942	153.942
III. Reservas.	39.703	39.674
IV. Rvas. Soc. consolidadas por integracion global	1.674	1.662
V. Rvas. Soc. consolidadas puestas en equivalencia	138.284	128.639
VII. Resultado del ejercicio sociedad dominante	1.545	7.144
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.		
A-2) Ajustes por cambios de valor.	154	147
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos. Consolidacion	12.232	12.385
A-4) Socios Externos	12.834	12.367
B) PASIVO NO CORRIENTE	2.014	2.687
I. Provisiones a largo plazo.	637	1.304
II. Deudas a largo plazo	375	324
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	-	32
IV. Pasivos por impuesto diferido	8	8
V. Periodificaciones a largo plazo	994	1.019
C) PASIVO CORRIENTE	5.410	5.502
II. Provisiones a corto plazo.	135	20
III. Deudas a corto plazo.	2.667	2.074
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	38	39
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.522	3.321
VI. Periodificaciones a corto plazo.	48	48
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	367.792	364.149

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA (datos expresados en miles de euros)	2020	2019
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	17.837	19.475
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	80	
4. Aprovisionamientos	-2.983	-3.482
5. Otros ingresos de explotación	301	259
6. Gastos de personal	-8.622	-8.843
7. Otros gastos de explotación	-6.155	-6.215
8. Amortización del inmovilizado.	-3.871	-3.891
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	127	127
10. Excesos de provisiones.	525	
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	-257	-30
12. Otros resultados de explotación	1.599	-538
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	-1.419	-3.138
13. Ingresos financieros	218	146
14. Gastos financieros	-28	-31
15. Variación del valor razonable en instrumentos financieros		
16. Diferencias de cambio	-124	29
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	66	144
18. Otras partidas de Grupos Consolidados (Rtdo Soc. Puestas en Equivalencia)	3.807	10.620
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2+18)	2.454	7.626
21. Impuestos sobre Beneficios	-5	3
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A3+21)	2.449	7.629
A.5). RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (A4+22)	2.449	7.629
Resultado atribuido a la sociedad dominante	1.545	7.144
Resultado atribuido a socios externos	904	485

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS (En Miles de Euros)	2020	2019
A) Resultado consolidado del ejercicio	2.449	7.629
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
I. Por valoración instrumentos financieros		
1. Activo financieros disponibles para la venta		
2. Otros Ingresos / Gastos		
II. Por coberturas de flujos de efectivo		
III. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	498	8
IV. Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes		
V. Diferencias de conversión	7	7
VI. Efecto impositivo	-4	
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado (I+II+III+IV+V+VI)	501	15
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		
VII. Por valoración de instrumentos financieros		
VIII. Por coberturas de flujos de efectivo		
IX. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-875	-780
X. Diferencia de conversión		
XI. Efecto impositivo	135	123
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (VI+VII+VIII+IX+X+XI)	-740	-657
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS (A+B+C)	2.210	6.987
Total Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante	1.306	6.502
Total Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos	904	485

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO (En Miles de Euros)

	CAPITAL		RESERVAS Y RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE	RDOS EJERCICIOS ANTERIORES	RESERVAS SOCIEDADES CONSOLIDADAS	SUBVENCIONES DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	SOCIOS EXTERNOS	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	TOTAL
	ESCRITURADO	RESTO								
Al 31 de diciembre de 2018	153.942	-	48.069	3.562	-5.541	124.452	13.034	12.366	140	350.024
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Al 1 de enero de 2019	153.942	-	48.069	3.562	-5.541	124.452	13.034	12.366	140	350.024
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	7.144	-	-	-649	485	7	6.987
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-	-	-	-	-	-453	-	-453
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Distribución de dividendos.	-	-	-	-	-	-	-	-453	-	-453
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	-2.854	-3.562	-	5.849	-	-31	-	-598
Al 31 de diciembre de 2019	153.942	-	45.215	7.144	-5.541	130.301	12.385	12.367	147	355.960
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Al 1 de enero de 2020	153.942	-	45.215	7.144	-5.541	130.301	12.385	12.367	147	355.960
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	1.545	-	-	-246	904	7	2.210
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-	-1.371	-	-	-	-407	-	-1.778
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Distribución de dividendos.	-	-	-	-1.371	-	-	-	-407	-	-1.778
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	29	-5.773	-	9.657	93	-30	-	3.976
Al 31 de diciembre de 2020	153.942	-	45.244	1.545	-5.541	139.958	12.232	12.834	154	360.368

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO (En Miles de Euros)	2020	2019
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	5.199	6.407
Resultado del ejercicio antes de impuestos	2.454	7.626
Ajustes del resultado	-705	-9.994
Cambios en el capital corriente	-1.529	4.422
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	4.979	4.353
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	5.199	6.407
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-5.068	-8.184
Pagos de inversiones (-)	-403.380	-60.796
Cobros por desinversiones (+)	398.312	52.612
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	-5.068	-8.184
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-1.665	-846
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	113	-
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-	-51
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	-1.778	-795
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	-1.665	-846
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	7	7
E) AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	-1.527	-2.616
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	11.242	13.858
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9.715	11.242

mercasa

Informe Anual 2020

