



INFORME ANUAL 2019



SUMARIO

MERCASA-RED DE MERCAS COMPROMISO CON LA CADENA ALIMENTARIA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE	3
COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE UNA REALIDAD EN MARCHA	7
ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS	21
COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2019	24
RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA	41
INVERSIONES PARA UN MEJOR SERVICIO A LA SOCIEDAD	43
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD	46
ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE ESTRUCTURAS COMERCIALES	51
CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS	55
CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES	63
AUDITORÍA INTERNA	69
CONTRATACIÓN COMPROMETIDA Y RESPONSABLE	71

MERCASA-RED DE MERCAS

COMPROMISO CON LA CADENA ALIMENTARIA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La actividad que se desarrolla en la red de Mercas permite alimentar a 30 millones de personas cada día, a través de más de 100.000 transacciones comerciales diarias, realizadas por las 3.000 empresas mayoristas de alimentos frescos que operan desde la Red de 23 Mercas que hay en España, gestionada por Mercasa y los Ayuntamientos de cada ciudad.

Una actividad cuya relevancia económica y sobre todo social se ha vuelto a poner en valor durante la situación excepcional vivida en España por la crisis del coronavirus, en la que la existencia de la Red de Mercas ha sido decisiva en el reto de garantizar el abastecimiento seguro y continuado de alimentos frescos al conjunto de la población española.

Desde los primeros días de aplicación del estado de alarma se comprobó que la estructura en red del modelo español de Mercasa estaba perfectamente preparado para responder al nivel de exigencia y responsabilidad de un momento tan extremadamente complejo como éste.

De ello se han beneficiado los productores agrarios y pesqueros, las empresas comercializadoras en origen, las cooperativas, el comercio minorista especializado, los mercados municipales, las cadenas de súper e hipermercados, y, en definitiva, el conjunto de consumidores en toda España.

CONTRIBUCIÓN DE MERCASA Y LA RED DE MERCAS A LA CADENA ALIMENTARIA

La situación excepcional provocada por el coronavirus ha vuelto a confirmar, por tanto, que las empresas que operan en la Red de Mercas aportan un valor decisivo a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo infraestructuras y servicios adecuados, seguros, eficientes y sostenibles para todas las empresas, y de manera especial para las explotaciones familiares en la producción agraria y a las pymes en la distribución mayorista y minorista.

El servicio público de Mercasa y la Red de Mercas gestiona los espacios y los servicios necesarios para que en los mercados se puedan realizar las transacciones comerciales con eficiencia, transparencia, seguridad y sostenibilidad.

APORTACIONES A LA PRODUCCIÓN

- La existencia de la Red de Mercas facilita la comercialización de productos procedentes de la agricultura familiar, contribuyendo así al mantenimiento de la población y la actividad económica y laboral en las zonas rurales.
- Miles empresas operando en la Red de Mercas garantizan a los agricultores unos mercados de concentración y competencia, con múltiples empresas de diferente dimensión y especialización, evitando así posiciones de dominio.
- Los efectos positivos de este formato se reflejan en las relaciones equilibradas entre empresas de producción y distribución mayorista, al tratarse de empresas de dimensiones similares.
- El 16% de la producción española de frutas y hortalizas se distribuye a través de las empresas ubicadas en la Red de Mercas.
- Las empresas mayoristas alojadas en la Red de Mercas facilitan también a los productores su capacidad de distribución de una gran diversidad y variedad de productos y formatos.
- Cabe destacar también que el 78% de las frutas y verduras, el 80% de las carnes y el 70% de los pescados y mariscos que se venden en la Red de Mercas son de origen nacional, favoreciendo así los canales comerciales a la producción agrícola, ganadera y pesquera en España.

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE LOS AGRICULTORES

- Resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los agricultores con los que cuentan la mayoría de las Mercas (17 sobre el total de 23), para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. Un nivel de actividad uniforme y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas. Especialmente relevante es la actividad comercial directa de los productores en Mercavalencia, Mercatenerife, Mercapalma, Mercabarna, Mercamurcia, Mercazaragoza y Mercalicante, entre otros, agrupados en fórmulas tradicionales de distribución directa por parte de los pequeños agricultores.

APORTACIONES AL COMERCIO MAYORISTA

- Para la distribución mayorista, la Red de Mercas contribuye con unas estructuras y servicios eficientes, propios de una economía de agrupación, transparencia y competencia, con servicios compartidos (logísticos y otros) que optimizan los procesos comerciales.

APORTACIONES AL COMERCIO DETALLISTA

- Para el canal detallista, la Red de Mercas pone a su disposición unas 3.000 empresas y grupos especializados de distribución mayorista, mayoritariamente de alimentos frescos, que operan en un marco de competencia, transparencia de mercado, seguridad en las relaciones contractuales y formación de precios, para atender a un amplio colectivo de empresas detallistas en todos los formatos: más de 100.000 comercios especializados en toda España (en más de un 70% agrupados en Mercados Municipales), así como a las cadenas de supermercados regionales y nacionales, que en mayor o menor medida también se abastecen del colectivo de empresas que operan desde la Red de Mercas; además de a empresas de hostelería, restauración y consumo institucional.

APORTACIONES PARA LOS CONSUMIDORES

- Para el consumidor final, las estructuras de la Red de Mercas refuerzan su capacidad de elección, con diversidad de productos y formatos, proximidad, calidad y seguridad alimentaria.
- La actividad comercial mayorista en la Red de Mercas contribuye al mantenimiento de la diversidad de formatos comerciales detallistas, mejorando la capacidad de elección de compra, fomentando la presencia de alimentos procedentes de las empresas ubicadas en la Red de Mercas en todos los formatos comerciales: comercio especializado, supermercados, hipermercados y comercio electrónico, además de la restauración y el consumo institucional.

CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA ALIMENTARIA

- Desde la Red de Mercas se impulsa la implicación creciente de las empresas mayoristas con los productores locales y de proximidad, además de con las cooperativas de agricultores y ganaderos.
- Además, los canales comerciales detallistas que favorece la Red de Mercas permiten el acceso permanente de la población rural a la compra y consumo de alimentos frescos de calidad.
- La distribución territorial de las Mercas y la eficiencia comercial de las empresas mayoristas que operan en sus instalaciones son determinantes para que España destaque en el entorno europeo por una mayor descentralización del mercado de alimentos frescos. Más de la mitad de todo el consumo se distribuye a través de comercio especializado, con una mayor capilaridad en las ciudades y el medio rural.
- Las empresas que operan en la Red de Mercas garantizan el abastecimiento alimentario a todos los segmentos de población, contribuyendo a la existencia de un modelo eficiente de distribución comercial de alimentos frescos, que garantiza la proximidad, además de la calidad y unos precios razonables, con independencia de la edad, condición social, tamaño del hábitat y el entorno urbano o rural de cada persona.
- La Red de Mercas convierte a España en el primer país del mundo en cuanto a variedad de consumo de productos de la pesca y la acuicultura. Y lo mismo sucede con las frutas, las verduras y las carnes.
- Los canales comerciales que facilitan Mercasa y la Red de Mercas contribuyen al mantenimiento de una gran diversidad de productos y variedades distintas de cada producto, muy superior a los modelos de gran concentración de oferta y distribución.
- El modelo español de Red de Mercas contribuye al mantenimiento de hábitos saludables de alimentación, facilitando el acceso de toda la población, con independencia del lugar en el que viva, a una amplia oferta de alimentos frescos, gracias a una red comercial detallista y a unos servicios de restauración comercial y social que pueden abastecerse en condiciones adecuadas en la Red de Mercas.

COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE UNA REALIDAD EN MARCHA

Mercasa y la Red de Mercas han hecho suyos los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por Naciones Unidas, y todos los compromisos que se derivan de la Agenda 2030.

Para ello, trabajamos en coordinación con las instituciones españolas hasta alcanzar en los plazos previstos todos los objetivos de la Agenda 2030: la igualdad entre las personas, proteger el planeta y asegurar la prosperidad, como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Entre los 17 ODS hay uno especialmente relevante para el compromiso de Mercasa y la Red de Mercas: el Objetivo 2 Hambre Cero, para poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Mercasa y la Red de Mercas incentivan actuaciones que contribuyan a la reducción del desperdicio alimentario y una mayor implicación en acciones solidarias con Bancos de Alimentos y otras instituciones similares.

Para ello, Mercasa firmó en septiembre de 2019 un convenio de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Este compromiso cada vez mayor en la lucha contra el desperdicio alimentario nos lleva a abrir cada vez más espacios en la Red de Mercas para facilitar el trabajo de los Bancos de Alimentos y una presencia creciente de alimentos frescos en estas instituciones solidarias.

Además, somos determinantes para conseguir ciudades sostenibles, reducir la huella de carbono y luchar contra el cambio climático ¿Cómo lo hacemos? Promoviendo iniciativas de servicios logísticos integrados y distribución capilar al comercio detallista y la restauración, que contribuyan a una menor necesidad de transporte y consumo de combustibles, y a una mejor gestión del tráfico en las ciudades.

Y también reduciendo la huella de carbono y el impacto ambiental en todo el proceso logístico de la cadena comercial de los alimentos frescos entre la producción y el consumo, favoreciendo la utilización de vehículos eléctricos y el empleo de energías renovables, por ejemplo mediante las instalaciones de paneles solares en las cubiertas de las naves de la Red de Mercas.

Asimismo, en colaboración con los Ayuntamientos, Mercasa y la Red de Mercas están desarrollando proyectos sostenibles de distribución de alimentos en los centros urbanos e históricos de las ciudades, con mayores limitaciones para el tráfico y reparto de mercancías.

El objetivo es la utilización cada vez mayor de vehículos de transporte eléctricos o de combustibles no contaminantes, que se favorece desde la Red de Mercas con puntos de recarga y estaciones de servicio con oferta de alternativas a los combustibles fósiles. Además de ampliar al máximo posible la utilización de energías renovables en las instalaciones de la Red de Mercas.

En el conjunto de la Red de Mercas se desarrollan múltiples actividades y proyectos para reforzar y modernizar el servicio público que se presta a la sociedad. En este informe se recogen las principales actuaciones en 2019, enmarcadas todas ellas, de una u otra forma, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

LA ACTIVIDAD DE MERCASA Y
LA RED DE MERCAS PERMITE
E IMPULSA LAS ACCIONES
PREVISTAS EN LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE
COMO SON EL FIN DE LA POBREZA
A TRAVÉS DE LAS ACCIONES
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CON ESPECIAL MENCIÓN A LOS
CENTROS DE FORMACIÓN Y
EMPLEO PARA LA INTEGRACIÓN DE
PERSONAS EN CONDICIONES DE
EXCLUSIÓN SOCIAL

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL

La actividad de Mercasa y la Red de Mercas permite e impulsa las acciones previstas en los objetivos de desarrollo sostenible como son el fin de la pobreza a través de las acciones de responsabilidad social con especial mención a los centros de formación y empleo para la integración de personas en condiciones de exclusión social.

De esta manera, Mercalicante se homologa en 2019 como Agencia de Colocación autorizada, con cursos de formación y colocación en el propio mercado. También ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Secretariado Gitano para impulsar el desarrollo de acciones que faciliten la capacitación y la inserción laboral de la población gitana y de las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Mercabarna trabaja por la inserción laboral de personas en paro en empresas de la Unidad Alimentaria, mediante formación especializada en actividades demandadas por los propios operadores y la organización de cápsulas formativas para colectivos en situación de exclusión social. En ambos casos sus programas de becas permiten la colocación entre las 700 empresas ubicadas en Mercabarna.

Por su parte, el Centro de Formación de Mercamadrid fue distinguido en 2019 por Cruz Roja y el CEAR, en reconocimiento a su labor formativa y colaboración en la inserción de las personas atendidas.

Las Mercas se esfuerzan también por mejorar las condiciones de sus trabajadores, incluyendo en su contratación programas como el Plan Emplea, al que se ha acogido Mercacórdoba para la contratación durante 2019 de un total de 26 empleados para el desarrollo de actividades estadísticas, sostenibilidad de las instalaciones, apoyo al pequeño comercio. Este programa estaba enfocado a facilitar la inserción y el acceso al empleo de las personas en riesgo de exclusión en Andalucía.

Estos esfuerzos, así como la importante inversión en Prevención de Riesgos Laborales y Psicosociales, han sido reconocidos en Mercabarna con el Premio Asepeyo y los Premios Nacionales ALARES (XIII edición) a la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, o el caso de Mercacórdoba con el distintivo de EFR 1005 de Empresa Familiarmente Responsable.

OBJETIVO HAMBRE CERO

Respondiendo a cuestiones claves como son el hambre cero y la minimización del desperdicio alimentario, la Red de Mercas es un ejemplo de economía circular, porque los productos cuando no son aptos para la venta, pero sí para el consumo, son puestos a disposición de entidades sociales sin ánimo de lucro para su reparto en comedores sociales y, por último, el producto no apto para la venta ni el consumo, pasa a su separación para su revalorización como desperdicio.

Dentro de su vocación vertebradora en toda la Red, en septiembre de 2019, Mercasa firmó un Convenio de Colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos

Los Bancos de Alimentos están presentes en 16 Mercas, incorporándose en 2019 a Mercaleón. La estimación del valor económico de todas las cesiones gratuitas y bonificaciones está en torno a 400.000 euros anuales. En condiciones normales, las donaciones de productos a los Bancos de Alimentos en las Mercas ascienden a unas 29.000 toneladas (datos de 2019), pero esta cifra ha aumentado considerablemente durante la situación excepcional en 2020 con motivo de la crisis sanitaria por la Covid-19.

Este compromiso con la labor de los Bancos de Alimentos fue reconocida en 2019 con la concesión a Mercasa de la Espiga de Oro, el máximo galardón de los premios anuales de FESBAL.

También en 2019, el Banco de Alimentos celebró su XXIV edición de los Premios Amigos y Alimentos, en la que el galardón principal ha recaído en la Asociación de Mayoristas de Frutas y Verduras de Mercazaragoza.

Además de la colaboración con los Bancos de Alimentos, las Mercas trabajan también con otras fundaciones, ONGs, etc. Así, Mercalicante colabora también con la concejalía de Acción Social de Alicante en épocas de cierre de colegios para que los niños más necesitados accedan a comida saludable.

Por su parte, Mercabarna coopera con la ONG Fundación Sin Fronteras, siendo la causa social que se ha promovido en la quinta edición de la Cursa de Mercabarna el programa de dicha entidad “BCN comparte la comida”; y con la ONG Intermon Oxfam por medio de la aportación gratuita de fruta para la cursa solidaria de 100km Oxfam Intermon Trailwalker. Los “Casals” de verano atienden a niños y niñas en riesgo de exclusión aportando nociones de hábitos alimentarios y con aportación de alimentos. Mercajerez colabora con la ONG Madre Coraje.

Mercamadrid en la Carrera 10k cede el protagonismo a tres causas solidarias con tres alianzas estratégicas importantes: Banco de Alimentos de Madrid, ONG Coordinadora Infantil y Juvenil de tiempo libre de Vallecas y la ONG Gastronomía Solidaria, también asiste con iniciativas solidarias como “Te invito a cenar”, con la donación del producto para elaborar el menú de Navidad de 1.000 comensales de colectivos en situación vulnerable.

En Mercapalma se ceden también espacios a la Fundació Barceló que con carácter mucho más local, atiende también a las personas sin recursos.

En Mercasantander, también se ha cedido un módulo a las ONG, Ciudadanos pro-saharauis y Sahara Libre. Por su parte, Mercavalència colaboró con la Fundación Per Amor a l'Art proporcionando cestas de la compra a jóvenes en riesgo de inclusión social que contenían recetas fomentando así la buena alimentación y aumentaban la autoestima de los beneficiarios.

REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO Y VALORIZACIÓN

Cuando ya no quedan alternativas para el consumo humano dentro de los productos que se comercializan o donan en la Red de Mercas, la fracción orgánica pasa a los denominados puntos verdes. Unas instalaciones entre las que destacan las de Mercalicante, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagranada, Mercalaspalmas, Mercamadrid, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasevilla o Mercatenerife, cuyo objetivo es reconducir el circuito de los excedentes de producto de los usuarios de del Mercas para que, en vez de convertirse directamente en residuo, una vez que el mismo ya no es comercializable, pueda ser utilizado para el consumo animal, el compostaje o la energía verde.

Mercabarna ha aprobado el proyecto de Centro de Aprovechamiento Alimentario que remodelará el actual punto verde, con el objetivo de optimizar de forma específica el aprovechamiento de alimentos. Ha participado en el proyecto “Refresh”, financiado por la UE, con participantes de cinco países europeos

En este mismo sentido, Mercacórdoba ha participado en el Proyecto Europeo REINWASTE -Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional- que tiene por objetivo “Profundizar en las estrategias para reducir los desechos inorgánicos, favoreciendo de la adopción de conceptos innovadores más sostenibles por parte de la agricultura, la distribución y la industria alimentaria”. La participación de Mercacórdoba en esta primera fase del proyecto ha sido en calidad de operador en la distribución de frutas y hortalizas en su Mercado Mayorista, con la intención de hacer una transferencia de los resultados a las empresas mayoristas.

También Mercavalencia trabaja en la puesta en marcha del Mercaobrador, un mercado de aprovechamiento alimentario donde a partir de la materia prima sobrante que se produce en la Merca se crean otros productos, evitando así el derroche alimentario, y cuya entrada en funcionamiento se ha producido en 2020.

Mercabarna por su parte, promueve que las empresas instaladas trabajen conjuntamente contra esta problemática, de una parte, con la iniciativa realizada desde la Universidad de Verano de Mercabarna, que en julio de 2019 giró en torno al desperdicio alimentario.

SALUD Y BIENESTAR

Entre los principales retos de Mercasa y la Red de Mercasa destaca retos el trabajo por una sociedad saludable, con una alimentación sana y el fomento del deporte.

Mercasa y toda la Red de Mercas colaboran activamente con la asociación 5 al día para el fomento del consumo de frutas y verduras. El programa educativo 5 al día de Mercabarna y la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona y Provincia (AGEM) recibió en marzo el premio honorífico de la Asociación Española 5 al Día, por su trayectoria de 20 años educando a los escolares de Cataluña en una dieta sana.

La Red de Mercas y en especial, Mercalicante, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagranada, Mercamálaga, Mercamadrid, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasantander Mercasevilla, Mercavalencia y Mercatenerife, trabajan en la concienciación de los más jóvenes en el consumo de fruta y productos frescos. En este sentido, en la Red de Mercas se recibió en 2019 la visita de más de 34.000 escolares, con programas específicos dirigidos a la sensibilización en materia de salud alimentaria.

Dentro de la actividad de Mercacole, en Mercasevilla los escolares, además, visitan el huerto ecológico situado en la Unidad Alimentaria, donde pueden observar las distintas variedades plantadas y ver de primera mano cuál es la evolución de los productos frescos desde su origen hasta que llegan a la mesa de los hogares.

Destacan las instalaciones de Mercabarna y Mercamadrid, gestionadas conjuntamente con las asociaciones de mayoristas para acercar el producto fresco a esas visitas escolares.

Mercabarna, junto a la Asociación de Mayoristas de Pescados, cuenta con un centro de interpretación del pescado y la pesca, y un espacio entorno a la flor desarrollado por uno de sus operadores.

La Asociación de Mayoristas de Pescados de Mercamadrid ha redefinido las instalaciones del centro de interpretación de la pesca, con especial atención a las artes de la pesca más sostenibles.

Asimismo, Mercamadrid ha iniciado la reconversión de un espacio del mercado de frutas y hortalizas para la creación de un espacio museístico de la fruta.

Mercalicante, además de recibir a los más pequeños en sus instalaciones, sale junto a la Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Alicante, para asistir a 13 jornadas de hábitos saludables, donde se han aportado la fruta necesaria para el programa "la Nevera", que acerca este alimento a los adolescentes de 11 Institutos.

En Mercacórdoba se acompaña a los más jóvenes a los huertos urbanos, así como en Mercamurcia, y Mercamálaga. En Mercavalencia, y con la colaboración de la EMT, se proporcionan los desayunos en las excursiones a parajes naturales de los alumnos.

FOMENTO DEL DEPORTE

Son tres las Unidades Alimentarias las que ponen a disposición de la ciudadanía sus instalaciones para carreras solidarias.

Mercalicante, con su octava edición en 2019 del Cross Escolar Solidario y la primera edición de Milla “Mercalicante Salud Mediterránea”; Mercabarna, con su quinta edición de la “Cursa Mercabarna 5k y 10k”; y Mercamadrid, con la III edición de la “Carrera 10K”, todas ellas enmarcadas dentro de un proyecto por el que se fomenta el deporte, dando a conocer a la ciudadanía las instalaciones y promoviendo la acción solidaria de alimentar a las familias más vulnerables de nuestra sociedad.

No podemos olvidar, la labor de las Mercas que salen al encuentro de deportistas como patrocinadores de actividades saludables y completando el kit del corredor, con piezas de fruta.

Así en las ciudades como Alicante, Bilbao, Granada, Jerez, Málaga, Murcia, Palma de Mallorca, Madrid, Salamanca, Sevilla o Valencia, se han recibido importantes donaciones de las Mercas para complementar la actividad deportiva con un avituallamiento saludable.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

La Red de Mercas potencia cada vez más la oferta de formación técnica y profesional para acceder al empleo y el emprendimiento dentro de la cadena alimentaria; aportando los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles.

En este contexto, Mercalicante, Mercabarna, Mercacórdoba, Mercamadrid, Mercamálaga y Mercazaragoza cuentan con las certificaciones y homologaciones para ser centros de referencia en la formación profesional de este sector. Por su parte, Mercamurcia, Mercagranada y Mercavalencia, disponen de los espacios necesarios para atender este tipo de demanda.

Además destacan el “Mercamadrid lab”, y la Universidad de Verano de Mercabarna destinadas a una formación superior dentro del ámbito de la cadena alimentaria.

Mercalicante se ha sumado a estos proyectos con la inauguración de su “Aula de Frescos”.

UNA ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Cuatro son las Mercas que han concentrado sus esfuerzos en proyectos de inversión en 2019 al impacto del agua que vierten a la red de saneamiento, implementando planes para la construcción de nuevas estaciones depuradoras de aguas residuales e industriales, habiéndose comenzado estos trabajos en la Unidad Alimentaria de Mercagranada. También en Mercabarna se han realizado importantes inversiones de adecuación de su EDAR. Mercazaragoza y Mercasevilla han iniciado los trabajos para las futuras construcciones de EDARs en sus instalaciones.

Llama la atención la capacidad de la EDAR de Mercamurcia, alcanzando la máxima valorización de los residuos del complejo cárnico, que tras el paso por estas instalaciones puede y es utilizada para actividades agrícolas como el riego de plantaciones ornamentales.

Las analíticas de aguas, tanto de entrada como residuales, son una práctica habitual en las Mercas, garantizando así la seguridad alimentaria y velando por el medioambiente.

COMPROMISO CON LA IGUALDAD

En cumplimiento del Pacto de Estado contra la Violencia de Género y la normativa en vigor en la materia, Mercasa ofrece a la Red de Mercas asesoramiento permanente en esta materia. En 2019 se realizó una divulgación publicitaria sin precedentes de la campaña estatal contra la violencia de género, destinada a las personas que acuden a las Mercas.

Tanto en Mercasa como en el conjunto de Mercas se trabaja de manera muy intensa en proyectos de igualdad y reconocimiento del trabajo de las mujeres.

Destaca, no siendo la única acción en este sentido de Mercabarna, el **calendario 2019** del gremio de mayoristas AGEM que escogió poner el acento en la profesionalidad y la pasión de las mujeres que trabajan en el mercado mayorista. Bajo el título “Dones de mercat” se desarrolló un proyecto audiovisual para reconocer el trabajo de estas profesionales, sus conocimientos y experiencias. Se seleccionaron 22 mujeres de perfiles laborales, orígenes y edades diversas, con entrevistas donde las protagonistas explican sus vivencias profesionales y personales ligadas a Mercabarna y a su gente.

Mercabilbao ha asumido como propio el Plan de Igualdad del Ayuntamiento, participando activamente en las campañas que realiza el Ayuntamiento de Bilbao, y apostando además por un lenguaje inclusivo en todas sus comunicaciones.

Destaca la Campaña “las mujeres alimentan... muchas cosas” realizada por Mercacórdoba, en el día de la mujer, y el trabajo en octubre junto al Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) que ha llevado a cabo una campaña de concienciación contra la violencia de género en los diferentes Mercados Municipales de la ciudad.

Mercagranada ha renovado el convenio con la Cátedra de la Mujer, Empresa y Sociedad del Instituto Internacional San Telmo, con el objetivo de fomentar la participación de la mujer en los puestos de dirección y aumentar su visibilidad. Se ha colaborado con la 11ª Carrera de la Mujer en Granada contra el cáncer de mama a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer.

En 2019 se crearon los premios “Mercagranada a la Mujer” con dos modalidades: reconocimiento a la trayectoria profesional y al emprendimiento, al objeto de contribuir a promover la igualdad real entre las mujeres y hombres, además de reconocer y hacer visible la trayectoria y trabajo de las que están vinculadas en su actividad personal y profesional.

Mercamadrid, Mercamálaga y Mercamurcia siguen desarrollando el Plan de Igualdad de su Plan estratégico con la aplicación de protocolos y planes encaminados a la reducción de las desigualdades. Mercamadrid ha instaurado en 2019 el primer protocolo LGTBI. También en 2019, Mercatenerife aprobó su primer plan contra el acoso laboral y sexual en el ámbito laboral, así como Mercavalencia, quien en el desarrollo de su plan recibió del área de Igualdad y No Discriminación de la Fundación Cepaim el reconocimiento de Buenas Prácticas en materia de comunicación.

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

La Red de Mercas sigue trabajando e invirtiendo para la reducción del uso de energías contaminantes basadas en combustibles fósiles.

Son muchas las Mercas, como Mercalicante, Mercalgeciras, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercatenerife, Mercacórdoba, Mercalaspalmas y Mercamurcia, que cuentan con un parque de producción solar fotovoltaica. Sin embargo, como ya hicieron en Mercapalma y Mercacórdoba, en 2019 se ha procedido a instalar sobre las cubiertas del edificio administrativo de Mercagranada y sobre la zona comercial de Mercamadrid, placas solares que permiten reducir la demanda de esta energía al mercado, y generando una parte considerable de la energía que es consumida por la propia compañía, como ya hiciera también Mercamurcia con su parque solar.

Mercasa defiende la inclusión de criterios de sostenibilidad en cuanto al origen de la energía en todas las contrataciones de suministro eléctrico, de esta manera, el 80% del consumo de la red, es comercializado por empresas que garantizan una distribución de energía 100% verde.

En cuanto a las inversiones para mejorar la eficiencia energética, en la práctica totalidad de la Red de Mercas se ha realizado ya el cambio de iluminación pasando a sistemas Led, permitiendo disminuciones de entre 5 y el 20% del consumo.

Otros ejemplos: Mercagranada ha instalado variadores de frecuencia en cámaras frigoríficas con el mismo fin. Y Mercamálaga, para conseguir un espacio más resiliente frente al cambio climático, realiza el cálculo de la huella ecológica y ha diseñado una cubierta vegetal, para fijar el CO2 emitido, minimizar la demanda de agua, regular la temperatura y mejorar la calidad del aire.

Durante 2019 se instalaron puntos de recarga para vehículos eléctricos en Mercajerez, Mercamadrid, Mercamurcia, Mercasevilla y Mercagranada, así como la cesión de espacios para la recarga de camiones con Gas Licuado como es el caso en Mercabarna, quien ya contaba y ha ampliado el número de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

En Mercagalicia se inauguró en 2019 la segunda estación de Gas Natural Vehicular de Galicia y la primera de la ciudad de Santiago de Compostela, ofreciendo alternativas reales al diésel en el transporte profesional.

También se ha iniciado el estudio para la instalación compartida de paneles solares para el autoconsumo de los operadores en Mercagranada, Mercamadrid, Mercacórdoba y Mercapalma.

Destaca ,además, la concesión en 2019 de la Certificación “Mido y Reduzco”, del Ministerio para la Transición Ecológica, a Mercacórdoba, como una de las 66 empresas con mayor reducción de su huella de carbono durante 2018.

Por su parte, Mercamurcia está adherida a la Comunidad #porElClima, promovida por el Gobierno para apoyar los acuerdos tomados en la cumbre del cambio climático celebrada en París COP21.

Son ya varias las Mercas que mantienen el sello de calidad medioambiental 14.001 como Mercalicante, Mercabilbao, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, o Mercatenerife.

Mercasevilla, por su parte, mantiene la certificación ISO 22000 del Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria, para los servicios de control de la calidad de agua, procesos de limpieza y desinfección, retirada de residuos y mantenimiento de instalaciones, ofreciendo la mayor de las garantías a los consumidores, mejorando mecanismos de control más eficientes

Destaca también que desde actividades logísticas o de prestación de servicios de las Mercas puedan llevarse a cabo medidas que respondan a los ODS por la vida submarina y por los ecosistemas terrestres, sin embargo también 2019 tiene presencia, como son el envío de 2.500 árboles para su plantación por parte de Mercacórdoba o los centros de interpretación del Pescado de Mercamadrid y Mercabarna donde se explican las distintas artes de la pesca a los más jóvenes, dando a conocer la importancia de la conservación de nuestros mares y océanos.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Mercasa y la Red de Mercas son una referencia básica en la promoción de ciclos cortos de comercialización, que favorecen las producciones locales, nacionales, de manera sostenible, eficiente y de calidad en procesos, servicios y productos.

Esta realidad se evidencia tanto en las Mercas que cuentan con espacios propios para la comercialización directa por parte de los agricultores como en el conjunto de los mercados mayoristas de la Red, con una presencia destacada de producciones de proximidad.

Entre las Mercas con espacios destinados a la venta directa por parte de agricultores y productores locales, destaca en Mercavalencia el ejemplo singular de la Tira de Contar, una institución centenaria en la que cada noche se dan cita más de 300 agricultores y agricultoras, en un espacio de 6.000 metros cuadrados, constituyendo el canal más corto y sostenible de comercialización de los productos de la huerta de Valencia. Esta institución ha sido reconocida por la ciudad ya que se le concedió la Medalla de Oro de la Ciudad de Valencia, así como por instituciones como FAO y CEMAS, formando parte del reconocimiento como SIPAM dentro del sistema de regadío singular de la huerta de Valencia.

También destacan en 2019 la finalización de las obras del BIOMARKET en Mercabarna, el primer mercado dedicado en exclusiva a la venta de producto fresco, certificado ecológico, o el espacio dedicado en Mercalicante a la producción Km0 y ecológica.

No obstante, la carencia de un espacio específico para esta comercialización en el resto de Mercas no es una barrera para la promoción y venta de estos productos en las mismas.

Mercacórdoba trabaja en campañas de

promoción del producto local con la distribución de un total de 8.200 calendarios con información sobre productos locales y sus usos. También se ha distribuido material informativo sobre el producto local y ecológico en más de 250 establecimientos con venta de fruta y hortalizas de la ciudad.

Con el lema “Porque somos lo que comemos. Comprando cerca llegaremos lejos”, Mercabilbao puso de manifiesto la importancia del comercio más cercano y responsable, el que día a día ofrece productos de calidad, sabrosos y saludables con el sello de garantía de todas las empresas mayoristas que operan en la Unidad Alimentaria.

Mercapalma organizó en 2019 el Foro sobre Producto Agroalimentario Local titulado “Alimentación y Territorio”, en el que ya se han celebrado dos sesiones y un taller de trabajo formado por un grupo de personas implicadas en la dinamización del sector agroalimentario local.

Por su parte, Mercavalencia jugando con los conceptos de “aportar” y “horta”, e inspirándose en el propio lema de la Tira de Contar (‘De la huerta, a su puerta’), el proyecto Aphorta permite identificar los productos agrícolas de proximidad provenientes de la Tira de Contar de Mercavalencia: las etiquetas con el logotipo del proyecto ofrecen información sobre su naturaleza, precio de venta y, sobre todo, un completo DTPI que informa al consumidor final sobre el origen del producto, su categoría, calibre, variedad, calidad y fecha de cosecha, el nombre de agricultor y a quién ha sido vendido. También dentro del objetivo de reforzar la importancia del consumo de productos de temporada y proximidad, dado que su cultivo contamina menos, son más económicos, respetan el territorio, son más sabrosos y forman parte de nuestra cultura, colaborará cada mes en una fiesta, las “Mercafestes”, en un mercado municipal dando la bienvenida a un producto de temporada.

MEJORAS DE GESTIÓN, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

Mercasa inició en 2019 la implantación del Modelo EFQM, al que ya se habían adherido 6 Mercas, llevando a cabo una formación integral en toda la compañía que continuará en 2020 con la previsión de llevar a cabo la primera autoevaluación.

En este ámbito, destaca en 2019 la concesión a Mercabilbao de la A de plata, una alta distinción de este modelo.

Mercasa ha certificado, conforme a los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015, el Sistema de Gestión de Calidad de la Sociedad cuyo alcance se extiende a todos los procesos que mantiene en la actualidad. La certificación fue otorgada por AENOR en diciembre de 2019.

Mercasa participa directamente en los foros de innovación del sector, como miembros de la plataforma Food4Life, miembro de la Plataforma Logistop o CITET, materializándose en proyectos como Tics4Fruit, Reinwaste, o el desarrollo de un estudio para distribución urbana de mercancía perecedera.

Las Mercas, a su vez, han emprendido un trabajo colaborativo dentro de la innovación y la investigación con las Universidades de su entorno.

Cabe destacar por la calidad de sus infraestructuras el matadero de Mercavalencia a quien AENOR ha otorgado la certificación IFS FOOD 6.1 tras un minucioso proceso de auditoria en el que se obtuvo una alta calificación. Esta certificación es uno de los estándares más rigurosos en materia de calidad y seguridad alimentaria lo que proporciona a los clientes del matadero de Mercavalencia la más alta garantía para sus productos.

Las certificaciones obtenidas, IFS FOOD 6.1, ISO 9000:2015, Bienestar Animal, Matadero Ecológico y SAE Nivel 3 (sistema de autocontroles específicos para la exportación), así como la reciente reforma en las instalaciones, lo sitúan en la vanguardia de la industria cárnica y abren nuevos mercados. Habiendo sido reconocida por FEDACOVA (Federación de Empresarial de Agroalimentación de la C.V.) con el premio a la Calidad y Seguridad Alimentaria.

En cuanto a las infraestructuras, llama la atención la importante actividad inversora de la Red de Mercas de manera generalizada en materia de prevención de riesgos laborales, mejorando la iluminación con elementos reductores del consumo como es el paso a Led. También, la importante inversión en Mercabarna, que continúa su plan de ejecución del programa de remodelación de los mercados centrales con los cambios de cubiertas en los mismos, o la remodelación de las zonas comerciales y fachada del edificio administrativo.

También ha sido importante el esfuerzo inversor en Mercamadrid para la renovación de la nave polivalente hacia una nave especializada para el canal horeca, o la renovación de la nave central de Mercabadajoz, con la incorporación de elementos y paneles refrigerantes.

TRABAJO EN RED POR LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

Mercasa y la Red de Mercas trabajan sumando esfuerzos en la innovación y la investigación, colaborando con Universidades, empresas y fundaciones.

Destaca en este sentido la Universidad de Verano de Mercabarna, en la que los estudiantes obtuvieron tres créditos ECTS en su tercera edición, en 2019.

Otras Mercas han firmado sendos convenios con Universidades, tal es el caso de la Universidad Autónoma de Madrid y Mercamadrid con la creación del Aula UAM-Mercamadrid en Distribución Comercial, con el objetivo de fomentar la docencia y la difusión de los conocimientos de la distribución comercial de productos de alimentación, particularmente en lo referente a la distribución mayorista de productos frescos, con formación impartida en Mercamadrid por profesores de la UAM.

También Mercalicante tiene convenios con la Universidad de Alicante y con la Agencia del Desarrollo Económico y Local.

En Mercabarna destacan los convenios de colaboración con la Fundación EINA, titular del Centro Universitario de Diseño y Arte de Barcelona, adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona; el convenio con el Gremio de Restauración de Barcelona, para la promoción de las empresas adheridas al gremio y de los productos comercializados desde Mercabarna; o la colaboración con el Centro Agroalimentario de Roma (C.A.R. SepA), para la cooperación en la promoción de productos agrícolas.

Otros convenios de Mercabarna activos son los suscritos con la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Escola de Comerç Internacional (ESCI)-Universitat Pompeu Fabra (UPF) y la Universitat de Barcelona (UB).

También mantiene su vigencia el convenio con la entidad Barcelona Activa relacionado con el Programa INNOFOOD, que promueve la creación y el impulso de empresas innovadoras del sector alimentario de Barcelona.

Por su parte, Mercacórdoba ha firmado un convenio con la Universidad de Sevilla, dentro de un marco de colaboración sobre la Investigación de Mercados.

En Mercalaspalmas se ha firmado un convenio de Colaboración con la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para la realización de estancias prácticas no laborables en empresas en el marco del Curso Universitario Superior de Gerencia de Comercio Urbano.

Mercavalencia y Las Naves, junto con el apoyo técnico de la Cátedra de Tierra Ciudadana de la Universidad Politécnica de Valencia, han creado un Equipo de Innovación para el desarrollo de este proyecto de cooperación, en el marco del programa de desarrollo rural de la Comunidad Valenciana. Este Proyecto de Cooperación en concreto está relacionado con las experiencias de transformación agroalimentaria innovadoras especialmente vinculadas a figuras de calidad diferenciada y producción ecológica.

EL GRAN RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es uno de los grandes retos de Mercasa y la Red de Mercas, con el objetivo de avanzar en todos los procesos de manera homogénea, con pasos firmes para un trabajo colaborativo y en red, que permita el crecimiento de este ecosistema digital.

Son varias las Mercas que contrataron en 2019 un nuevo ERP o SIG, invirtiendo en implementaciones que permitan el tratamiento de datos de manera homogénea.

Destacan, en este sentido, ejemplos como los de Mercagranada, Mercamadrid y Mercabarna, donde el desarrollo de sus aplicaciones móviles van encaminadas a la excelencia en la prestación de servicios a todos sus grupos de interés, con especial atención a los clientes.

Estas herramientas de sencillo uso para mayoristas y minoristas aportan muchas ventajas operativas para la gestión de las Mercas.

Otras actuaciones dentro de la transformación digital van más encaminadas al encuentro de operaciones de venta telemática. Así, Mercavalencia trabaja en el desarrollo de un market place para el producto ecológico; mientras que Mercacórdoba ha puesto en marcha el proyecto “digitaliza tu Mercado” en dos de sus mercados municipales; y Mercabarna ha desarrollado su AOO Mercabarna Solidaria, digitalizando el circuito de aportaciones de productos a organizaciones que atienden a personas necesitadas.



ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

La Red de MERCAS está formada por: Mercalgeciras, Mercalicante, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagalicia, Mercagranada, Mercairuña, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercasantander, Mercasevilla, Mercatenerife, Mercavalencia y Mercazaragoza.

Un total de 23 Unidades Alimentarias, cuya superficie global se sitúa en unos 8 millones de metros cuadrados, de los que en torno a un millón son superficie neta de mercados y más de tres millones pertenecen a las Zonas de Actividades Complementarias. El resto serían principalmente zonas urbanizadas (viales, aparcamientos, zonas verdes, etc.) y las dedicadas a servicios comerciales y administrativos.

En estas estructuras desarrollan su actividad más de 3.000 empresas, de las que unas 1.600 son mayoristas instalados en los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescados y Mariscos, Carnes y Flores, y el resto, empresas dedicadas a actividades complementarias de mercados, de distribución logística o de atención a los usuarios de las Mercas, que constituyen un 45% del total.

Asimismo, también cabe destacar el importante volumen de empleo que genera la actividad que se desarrolla en las Mercas, que se estima en cerca de 30.000 trabajadores entre el personal de las Mercas y el de las empresas mayoristas y de servicios ubicadas en sus instalaciones.

Del mismo modo, la actividad comercial y de servicios que se desarrolla en las Mercas genera un tránsito muy representativo de personas y vehículos. Durante 2019, por las 23 Unidades Alimentarias transitaban 18,0 millones de vehículos (73.000/día). En cuanto a la afluencia de compradores –tanto detallistas como mayoristas, hostelería y restauración, demanda institucional y otros usuarios–, la media de asistencia diaria se cifra en casi unas 80.000 personas.

COMERCIALIZACIÓN MAYORISTA EN LA RED DE MERCAS

La actividad comercial mayorista en las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2019 un valor total de más de 15.700 millones de euros, equivalente al 1,3 del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a los 8,2 millones de toneladas de alimentos fundamentalmente perecederos: frutas, hortalizas, pescados, mariscos y carnes.

Estos datos de volumen y valor, que mejoran en conjunto respecto al año anterior, incluyen la actividad correspondiente a los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescados y Mariscos, Mataderos y Complejos Cárnicos que funcionan en las distintas Mercas, así como la de las empresas que operan desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) y las áreas de Distribución que completan cada una de las Mercas.

El tratamiento estadístico de los datos comerciales en las Mercas forma parte del programa de servicio público que presta Mercasa al conjunto de la cadena alimentaria y es, en tal sentido, una herramienta relevante en materia de información, planificación y transparencia de mercados. Elemento muy útil también para la gestión y toma de decisiones estratégicas de negocio.

Los sistemas y programas de datos de Mercasa y las Mercas recogen toda la actividad comercial de las distintas áreas que integran cada Parque Alimentario (Mercados Mayoristas, ZAC, Distribución), armonizados de acuerdo a los nuevos modelos y formatos de demanda y distribución, que permite además una interacción más ágil y homogénea con el resto de operadores de la cadena.

A nivel operativo, la constante reformulación de las estrategias de negocio permite mantener completamente vigente un proyecto gestado hace más de cincuenta años, como lo demuestran los importantes y crecientes volúmenes de comercialización y cuotas de mercado obtenidos, que convierten a las Mercas en un referente no solo para toda la cadena de distribución de nuestro país, sino también a nivel internacional.

Por familia de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2019 ascendieron a 6,5 millones de toneladas, casi un 4% por encima del año anterior, alcanzando un valor superior a los 7.100 millones de euros.

Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros en 2019 escalaron hasta por encima de las 672.000 toneladas, con un valor cercano a los 4.700 millones de euros, mejorando también claramente en ambos registros respecto al año anterior. En el caso de las carnes, durante 2019, la comercialización en la Red de Mercas superó las 877.000 toneladas, con un valor de casi 3.500 millones de euros, y un destacado aumento de operaciones y facturación. Las transacciones de otros productos de alimentación ascendieron hasta casi las 215.000 toneladas y una facturación estimada de unos 410 millones de euros.

LA ACTIVIDAD
COMERCIAL MAYORISTA
EN LAS 23 UNIDADES
ALIMENTARIAS DE
LA RED DE MERCAS
ALCANZÓ EN 2019 UN
VALOR TOTAL DE MÁS
DE 15.700 MILLONES DE
EUROS, EQUIVALENTE AL
1,3 DEL PIB ESPAÑOL,
Y CORRESPONDIENTE
A UN VOLUMEN DE
COMERCIALIZACIÓN
SUPERIOR A LOS
8,2 MILLONES DE
TONELADAS DE
ALIMENTOS

COMERCIALIZACIÓN DIRECTA

Asimismo resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan la mayoría de las Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2019 se vendieron de esta forma cerca de 80.000 toneladas, aportaciones constantes y significativas equivalentes a un 6% del total de las ventas de hortalizas y patatas (productos a los que mayoritariamente se dedican) efectuadas en conjunto en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas. Un nivel de actividad uniforme y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.

CUOTAS DE MERCADO

Los volúmenes comercializados en 2019 generan una importante cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias– que incluidos todos los servicios (Mercados y ZAC) significaría llegar a canalizar por encima de un 70% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogar + extracomunitario), más de un 55% de los pescados y mariscos y de alrededor de un 45% de las carnes, sin incluir transformadas.

Estos porcentajes refuerzan el papel estratégico de las Mercas como canal de suministro de productos perecederos, más aún si se considera únicamente el consumo en hogares, la demanda de mayor peso en las Mercas a través de sus distintos canales de compra. El crecimiento de las ventas en Mercas frente a la desaceleración del consumo en los últimos años fortalece si cabe todavía más su protagonismo. También el potencial regreso a las Mercas de las grandes cadenas de supermercados e hipermercados para abastecerse de producto fresco, después de años desarrollando sistemas y plataformas propios para suministro. El sector Horeca es otro cliente cada vez más importante en las Mercas tanto de forma directa como a través de sus proveedores.

INDICADORES ECONÓMICO-FINANCIEROS

En cuanto a los principales indicadores económico-financieros de las Mercas –en cuyo capital social participan Mercasa y los ayuntamientos respectivos– cabe resaltar que en 2019 el beneficio antes de impuestos de las 23 Unidades Alimentarias ascendió a 29,4 millones de euros.

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2019



VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ⁽¹⁾	VALOR/VOLUMEN (Total Mercas)*
GRUPO	TOTAL (MILLONES DE EUROS)
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	7.138,0
PESCADOS Y MARISCOS	4.695,9
CARNES	3.467,9
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	408,6
TOTAL	15.710,3

VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ⁽²⁾	TONELADAS	
GRUPO	TOTAL	% S/GRUPO
FRUTAS	3.528.986	54,4
HORTALIZAS	2.082.344	32,1
PATATAS	877.723	13,5
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS*	6.489.053	100,0
PESCADO FRESCO	308.803	45,9
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	110.548	16,4
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	252.740	37,6
TOTAL PESCADO Y MARISCO*	672.091	100,0
TOTAL CARNES	877.314	100,0
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	214.637	100,0
TOTAL TONELADAS	8.253.095	

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

PRECIO MEDIO (Euros/Kg)



FRUTAS
1,25 €/kg



HORTALIZAS
1,09 €/kg

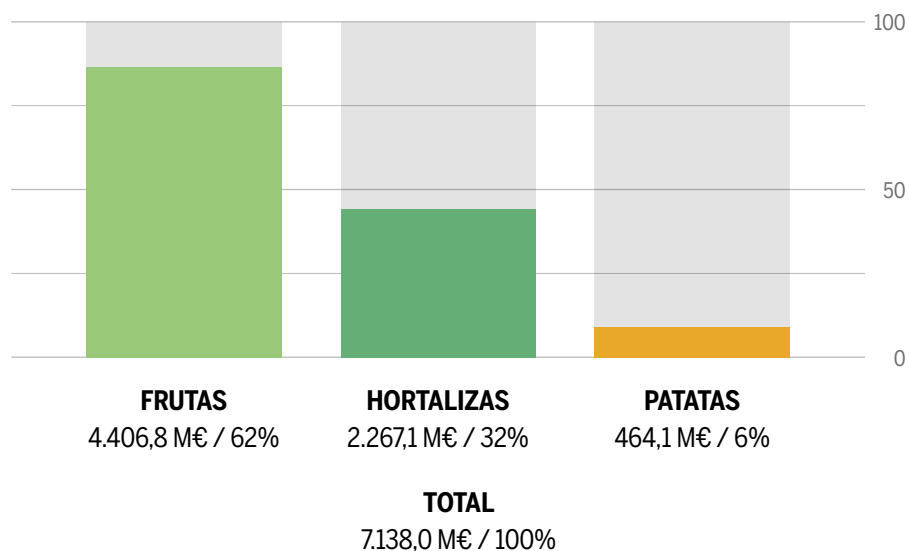


PATATAS
0,53 €/kg

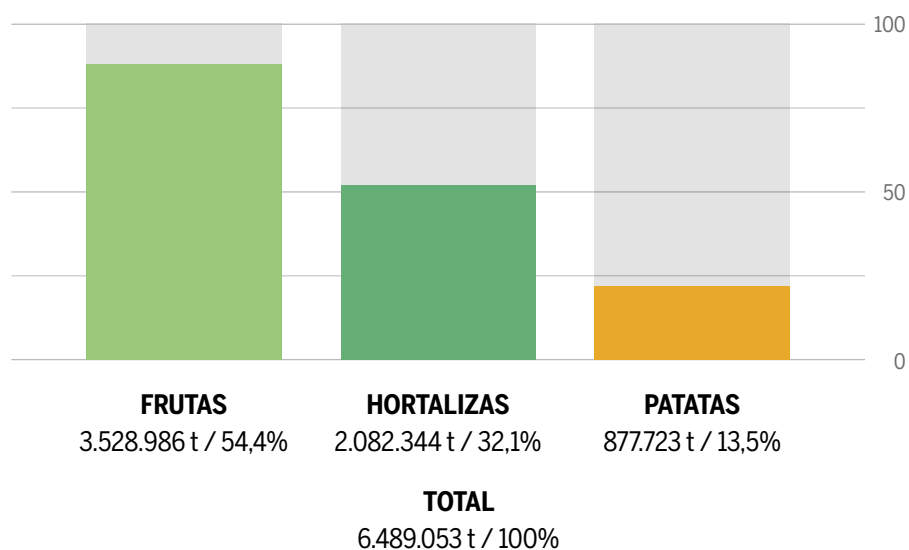


TOTAL
1,10 €/kg

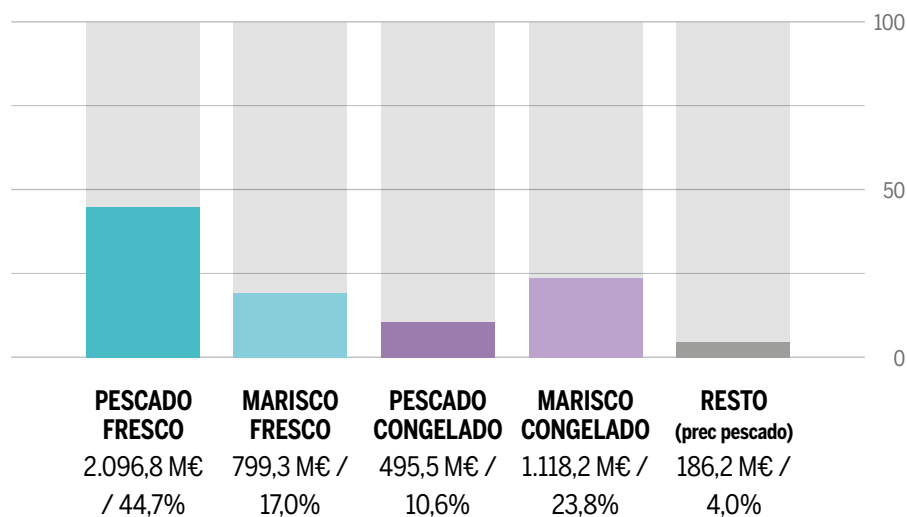
VALOR (Millones de euros)



VOLUMEN (Toneladas)

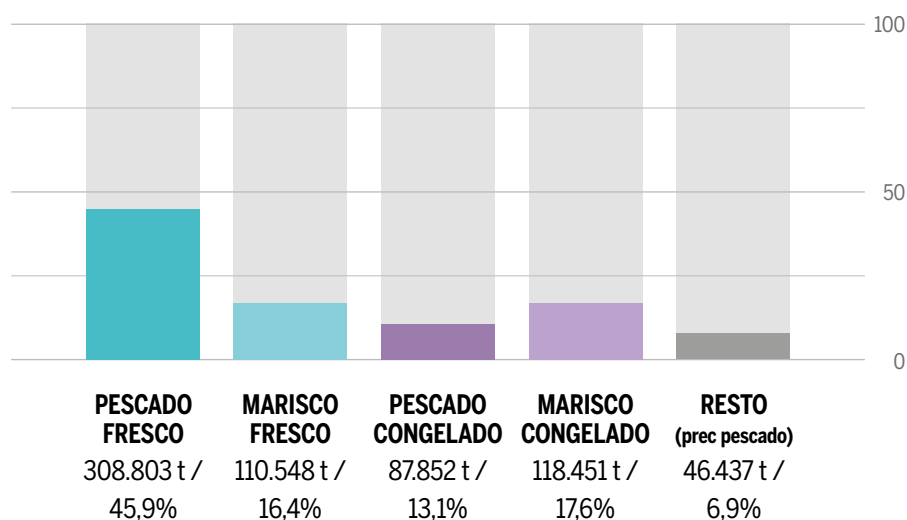


VALOR (Millones de euros)



TOTAL
4.695,9 M€ / 100%

VOLUMEN (Toneladas)



TOTAL
672.091 t / 100%

PRECIO MEDIO (Euros/Kg)



PESCADO FRESCO

6,79 €/kg



MARISCO FRESCO

7,23 €/kg



PESCADO CONGELADO

5,64 €/kg



MARISCO CONGELADO

9,44 €/kg



RESTO (prec pescado)

4,01 €/kg



TOTAL (prec pescado)

6,99 €/kg

PRECIO MEDIO (Euros/Kg)



VACUNO
5,13 €/kg



OVINO
7,40 €/kg



PORCINO
2,28 €/kg

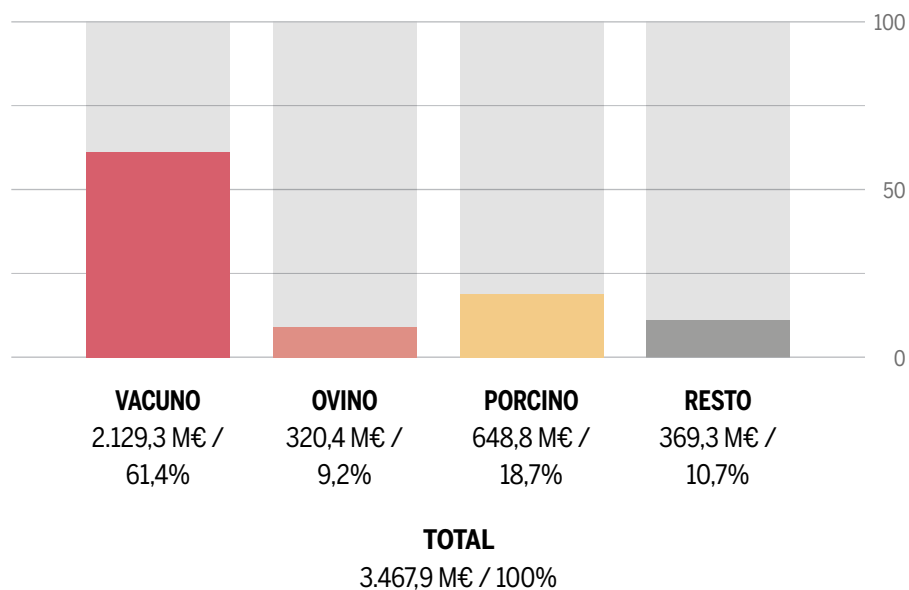


RESTO
2,74 €/kg

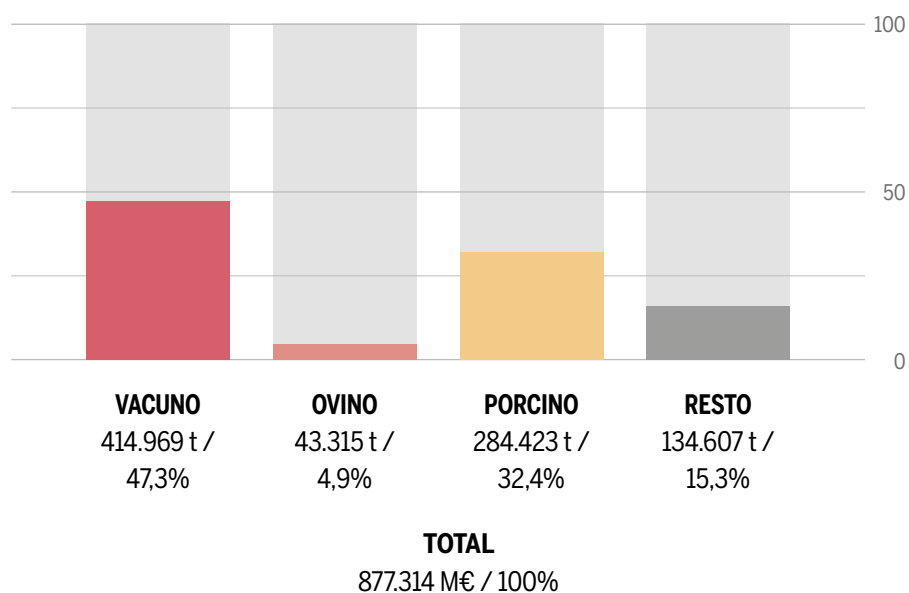


TOTAL
3,95 €/kg

VALOR (Millones de euros)



VOLUMEN (Toneladas)



RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2019

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución										
	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
MERCAS	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
MERCALGECIRAS	-	-	1.845	0,3	-	-	-	-	1.845	0,0
MERCALICANTE	240.481	3,7	3.546	0,5	2.558	0,3	-	-	246.585	3,0
MERCASTURIAS	73.335	1,1	1.633	0,2	-	-	-	-	74.968	0,9
MERCABADAJEZ	884	0,0	243	0,0	1.442	0,2	-	-	2.569	0,0
MERCABARNA	2.108.354	32,5	209.111	31,1	37.828	4,3	24.501	11,4	2.379.794	28,8
MERCABILBAO	227.530	3,5	24.355	3,6	-	-	-	-	251.885	3,1
MERCACÓRDOBA	54.707	0,8	5.889	0,9	449	0,1	-	-	61.045	0,7
MERCAGALICIA	27.149	0,4	-	-	-	-	6.155	2,9	33.304	0,4
MERCAGRANADA	144.553	2,2	8.689	1,3	-	-	-	-	153.242	1,9
MERCAIRUÑA	27.548	0,4	3.092	0,5	-	-	-	-	30.640	0,4
MERCAJEREZ	37.788	0,6	217	0,0	1.570	0,2	-	-	39.575	0,5
MERCALASPALMAS	173.909	2,7	1.959	0,3	5.892	0,7	-	-	181.760	2,2
MERCALEÓN	17.331	0,3	1.059	0,2	5.042	0,6	133	0,1	23.565	0,3
MERCAMADRID	2.075.232	32,0	171.192	25,5	591.677	67,4	164.198	76,5	3.002.299	36,4
MERCAMÁLAGA	198.619	3,1	38.295	5,7	38.937	4,4	-	-	275.851	3,3
MERCAMURCIA	107.656	1,7	9.335	1,4	19.139	2,2	-	-	136.130	1,6
MERCAPALMA	193.896	3,0	8.954	1,3	21.134	2,4	-	-	223.984	2,7
MERCASALAMANCA	40.698	0,6	326	0,0	-	-	-	-	41.024	0,5
MERCASANTANDER	27.291	0,4	-	-	-	-	-	-	27.291	0,3
MERCASEVILLA	234.802	3,6	44.038	6,6	40.347	4,6	16.651	7,8	335.838	4,1
MERCATENERIFE	99.375	1,5	-	-	-	-	-	-	99.375	1,2
MERCAVALENCIA	257.155	4,0	106.942	15,9	71.933	8,2	-	-	436.030	5,3
MERCAZARAGOZA	120.760	1,9	31.371	4,7	39.366	4,5	2.999	1,4	194.496	2,4
TOTAL RED	6.489.053	100,0	672.091	100,0	877.314	100,0	214.637	100,0	8.253.095	100,0

RED DE MERCAS

VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2019

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución										
	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES					
MERCAS	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill. €	%
MERCALGECIRAS	-	-	14,1	0,3	-	-	-	-	14,1	0,1
MERCALICANTE	307,3	4,3%	24,1	0,5	10,7	0,3	-	-	342,0	2,2
MERCASTURIAS	79,6	1,1%	11,1	0,2	-	-	-	-	90,7	0,6
MERCABADAJEZ	1,1	0,0%	1,5	0,0	13,8	0,4	-	-	16,4	0,1
MERCABARNA	2.116,7	29,7%	1.577,2	33,6	177,0	5,1	46,6	11,4%	3.917,5	24,9
MERCABILBAO	249,2	3,5%	166,9	3,6	-	-	-	-	416,1	2,6
MERCACÓRDOBA	53,8	0,8%	24,6	0,5	1,9	0,1	-	-	80,3	0,5
MERCAGALICIA	33,3	0,5%	-	-	-	-	11,7	2,9%	45,0	0,3
MERCAGRANADA	145,1	2,0%	38,7	0,8	-	-	-	-	183,8	1,2
MERCAIRUÑA	39,4	0,6%	24,1	0,5	-	-	-	-	63,5	0,4
MERCAJEREZ	29,1	0,4%	1,0	0,0	6,6	0,2	-	-	36,7	0,2
MERCALASPALMAS	213,4	3,0%	11,9	0,3	25,0	0,7	-	-	250,3	1,6
MERCALEÓN	21,6	0,3%	7,5	0,2	21,0	0,6	0,3	0,1%	50,4	0,3
MERCAMADRID	2.462,3	34,5%	1.262,5	26,9	2.512,2	72,4	312,6	76,5%	6.549,6	41,7
MERCAMÁLAGA	225,6	3,2%	192,3	4,1	162,4	4,7	-	-	580,3	3,7
MERCAMURCIA	114,6	1,6%	81,5	1,7	57,6	1,7	-	-	253,8	1,6
MERCAPALMA	204,5	2,9%	60,8	1,3	62,9	1,8	-	-	328,3	2,1
MERCASALAMANCA	40,9	0,6%	2,0	0,0	-	-	-	-	42,8	0,3
MERCASANTANDER	33,8	0,5%	-	-	-	-	-	-	33,8	0,2
MERCASEVILLA	257,2	3,6%	235,0	5,0	120,2	3,5	31,7	7,8%	644,1	4,1
MERCATENERIFE	122,9	1,7%	-	-	-	-	-	-	122,9	0,8
MERCAVALENCIA	255,6	3,6%	742,4	15,8	148,9	4,3	-	-	1.146,8	7,3
MERCAZARAGOZA	131,0	1,8%	216,8	4,6	147,6	4,3	5,7	1,4%	501,2	3,2
TOTAL RED	7.138,0	100,0%	4.695,9	100,0	3.467,9	100,0	408,6	100,0%	15.710,3	100,0

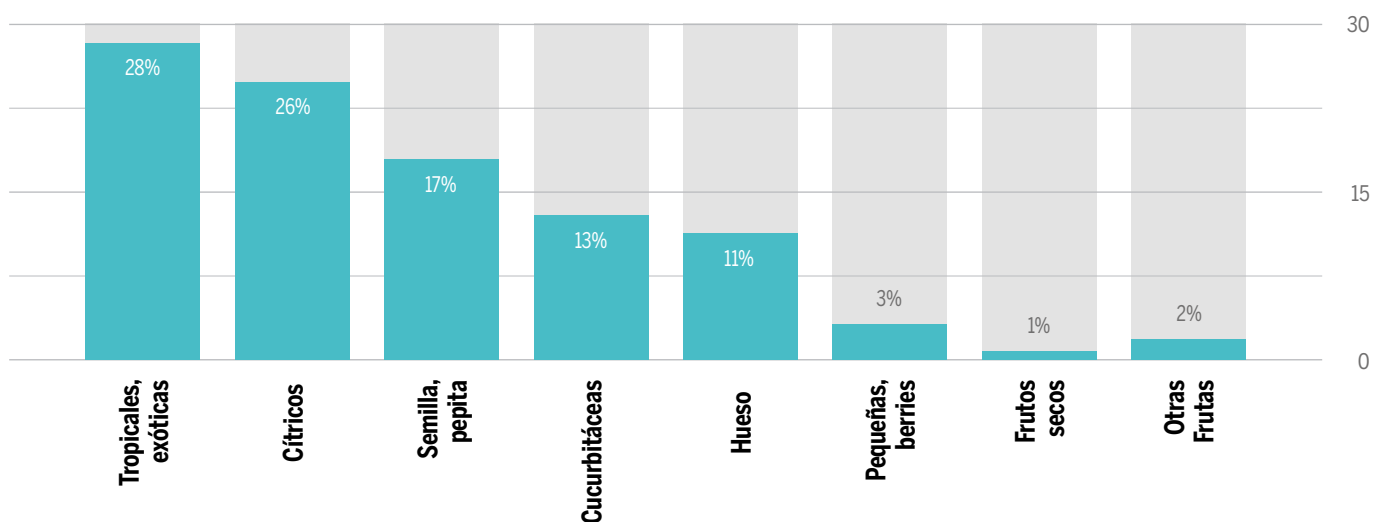
RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2019

FRUTAS: 3.528.986 t

Tropicales, exóticas	28%
Plátano	17%
Kiwi	3%
Piña	3%
Aguacate	2%
Caqui	1%
Otros	2%
Cítricos	26%
Naranja	17%
Mandarina	4%
Limón	3%
Otros	1%
Semilla, pepita	17%
Manzana	10%
Pera	5%
Uva	3%
Otros	-

Cucurbitáceas	13%
Sandía	7%
Melón	6%
Hueso	11%
Melocotón	5%
Nectarina	2%
Ciruela	2%
Cereza y picota	1%
Albaricoque	1%
Pequeñas, berries	3%
Fresón-Fresa	3%
* Aparte algunas cantidades de Frambuesa, Mora, Grosella ...	
Frutos secos	1%
Castaña, Nuez, Dátil, Cacahuete, Almendra, Pistacho, Avellana ...	
Otras frutas	1%
Otras Frutas	2%



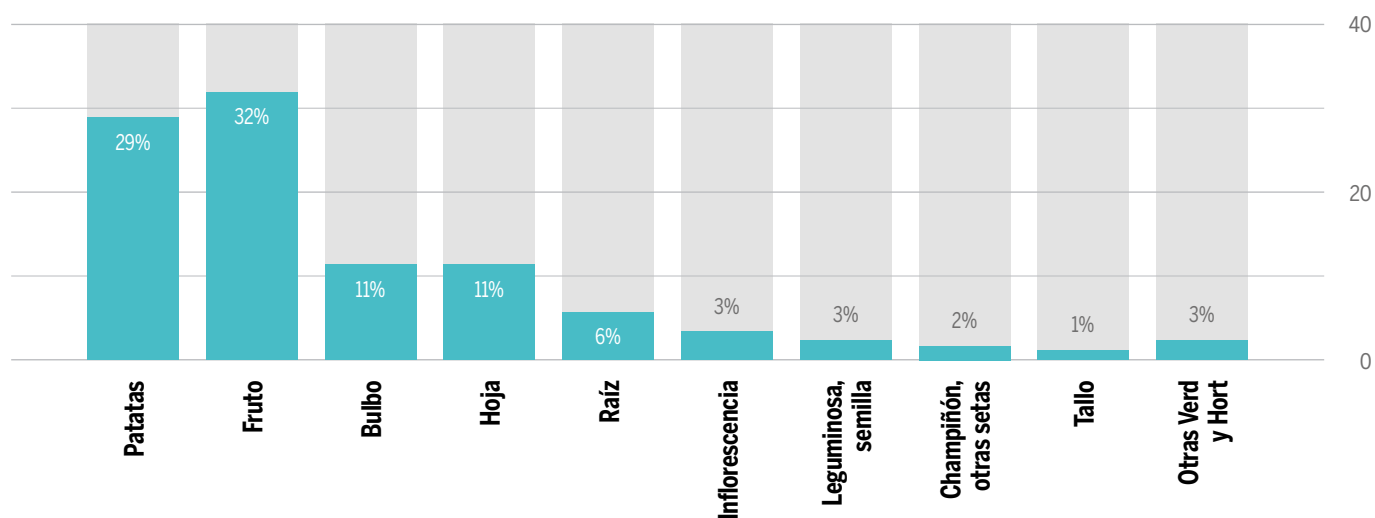
RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2019

HORTALIZAS, VERDURAS Y PATATAS: 2.960.067 t

Patatas	29%
Fruto	32%
Tomate	19%
Pimiento	6%
Calabacín	3%
Pepino	2%
Berenjena	1%
Otros	1%
Bulbo	11%
Cebolla	9%
Puerro	1%
Ajo	1%
Hoja	11%
Lechuga	7%
Coles	2%
Apio	1%
Otros	1%

Raíz	6%
Zanahoria	5%
Otros	1%
Inflorescencia	3%
Coliflor	1%
Alcachofa	1%
Bócoli	1%
Leguminosa, semilla	3%
Judía Verde	2%
Otros	1%
Champiñón, otras setas	2%
Tallo	1%
Espárrago	1%
Otras Verd y Hort	3%



RED DE MERCAS

FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS

POR LOS PRODUCTORES 2019

MERCAS	TONELADAS	% S/TOTAL
MERCALICANTE	1.369	1,8
MERCASTURIAS	130	0,2
MERCABADAJEZ	382	0,5
MERCABARNA	1.671	2,1
MERCABILBAO	237	0,3
MERCAIRUÑA	79	0,1
MERCALASPALMAS	3.275	4,2
MERCALEÓN	847	1,1
MERCAMURCIA	281	0,4
MERCAPALMA	2.358	3,0
MERCASALAMANCA	547	0,7
MERCASANTANDER	306	0,4
MERCATENERIFE	29.627	37,9
MERCAVALENCIA	35.594	45,6
MERCAZARAGOZA	1.385	1,8
TOTAL	78.088	100,0



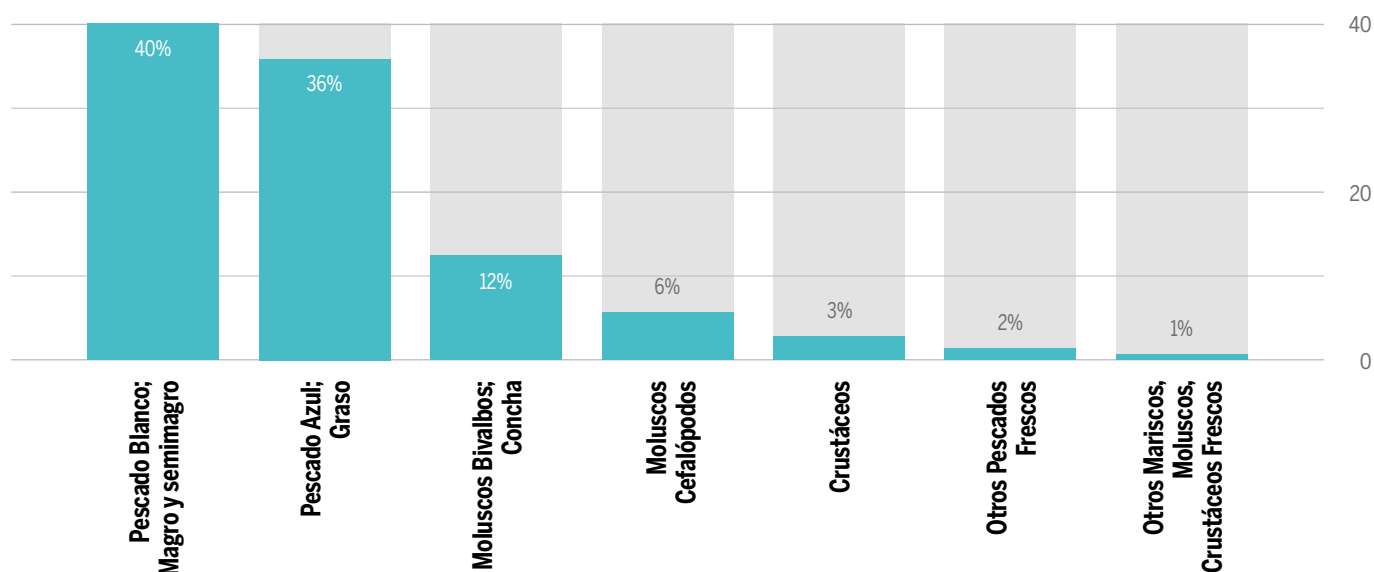
RED MERCAS

COMERCIALIZACIÓN
DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS / 2019

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS / P. FRESCO: 308.803 T / M. FRESCO: 110.548 t

Pescado blanco	40%
Merluza	10%
Pescadilla	4%
Dorada	5%
Lubina	4%
Bacaladilla	4%
Rape	2%
Gallo	2%
Bacalao	2%
Lenguado	1%
Rodaballo	1%
Otros	5%
Pescado azul	36%
Boquerón	10%
Salmón	8%
Sardina	6%
Túidos	4%
Jurel	2%
P. Espada	2%
Caballa	1%
Otros	3%

Moluscos Bivalbos; Concha	12%
Mejillón	8%
Chirla	2%
Almeja	1%
Otros	1%
Moluscos Cefalópodos	6%
Calamar	3%
Sepia	2%
Otros	1%
Crustáceos	3%
Gamba	1%
Cigala, Langostino, Nécora	1%
Otros	1%
Otros Pescados Frescos	2%
Otros Mariscos Frescos	1%



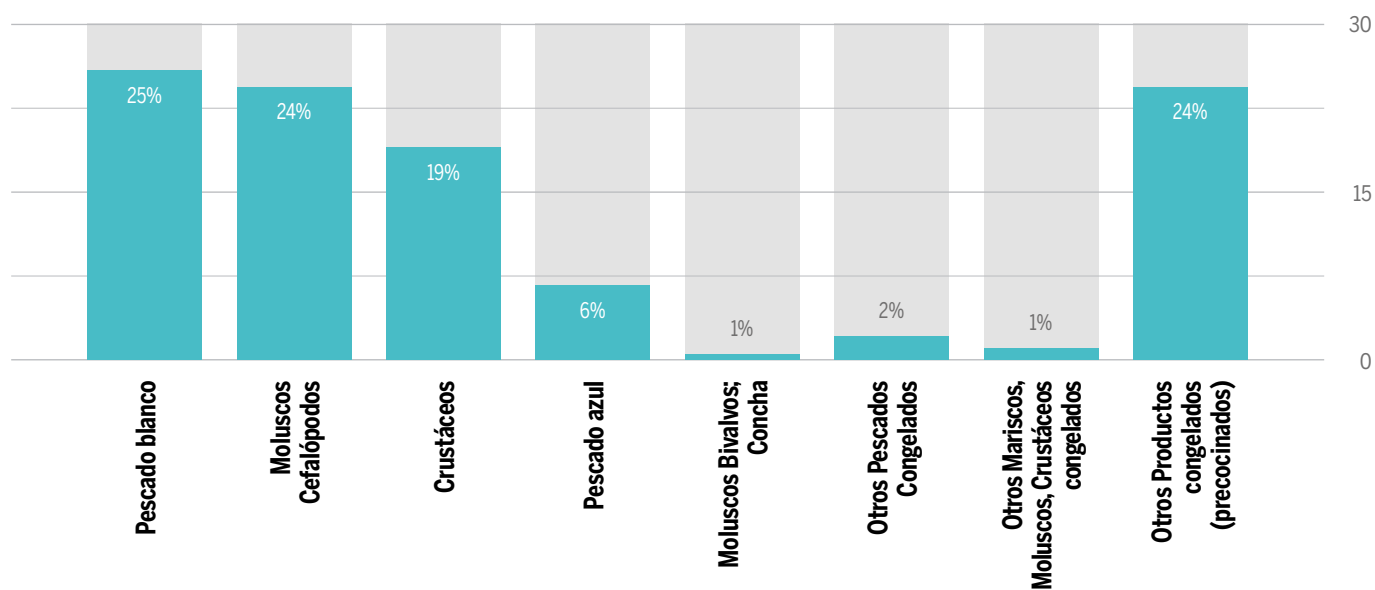
RED MERCAS

COMERCIALIZACIÓN
DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS/2019

MERCAS / CONGELADOS: 252.740 t

Pescado blanco	25%
Merluza	11%
Pescadilla	4%
Lenguado	3%
Bacalao	3%
Rape	1%
Rosada	1%
Otros	2%
Moluscos Cefalópodos	24%
Calamar	12%
Sepia	8%
Pulpo	2%
Otros	2%

Crustáceos	19%
Langostino	8%
Gamba	8%
Cigala	2%
Otros	1%
Pescado azul	6%
Pez Espada	3%
Tiburón	1%
Túnidos	1%
Salmón.	1%
Moluscos Bivalvos; Concha	1%
Otros Pescados Congelados	2%
Otros Mariscos, Moluscos, Crustáceos congelados	1%
Otros Productos congelados (precocinados)	24%



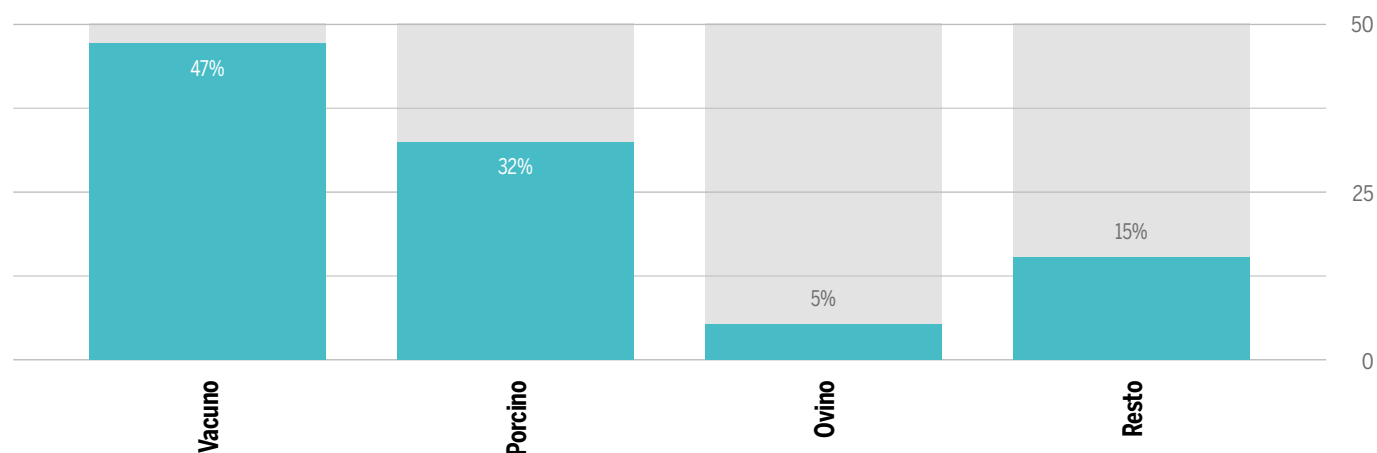
RED DE MERCAS

COMERCIALIZACION DE CARNES / 2019

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS / CARNES: 877.314 t

Vacuno	47%
Canal	65%
Despiece	35%

Porcino	
Canales de cerdo blanco (± 94 kg) principalmente	32%
Ovino	5%
Recental	95%
Canales de 10-13 kg	60%
Canales de 13-16 kg	20%
Resto	15%
Avícola	45%
Carne Congelada	30%
Casquería y Otros	25%



RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE ALIMENTOS / 2019

8.253.095 t / 15.710,3 M€



RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE ALIMENTOS / 2019

VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN: 8.253.095 t / VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN: 15.710,3

	Volumen total de comercialización		Valor total de la comercialización	
	t	%	M€	%
 MERCALGECIRAS	1.845	0,0	14,1	0,1
 MERCALICANTE	246.585	3,0	342,0	2,2
 MERCASURIAS	74.968	0,9	90,7	0,6
 MERCABADAJEZ	2.569	0,0	16,4	0,1
 MERCABARNA	2.379.794	28,8	3.917,5	24,9
 MERCABILBAO	251.885	3,1	416,1	2,6
 MERCACORDOBA	61.045	0,7	80,3	0,5
 MERCAGALICIA	33.304	0,4	45,0	0,3
 MERCAGRANADA	153.242	1,9	183,8	1,2
 MERCALAIRUNA	30.640	0,4	63,5	0,4
 MERCALJEREZ	39.575	0,5	36,7	0,2
 MERCALASPALMAS	181.760	2,2	250,3	1,6
 MERCALEÓN	23.565	0,3	50,4	0,3
 MERCAMADRID	3.002.299	36,4	6.549,6	41,7
 MERCAMÁLAGA	275.851	3,3	580,3	3,7
 MERCAMURCIA	136.130	1,6	253,8	1,6
 MERCAPALMA	223.984	2,7	328,3	2,1
 MERCASALAMANCA	41.024	0,5	42,8	0,3
 MERCASANTANDER	27.291	0,3	33,8	0,2
 MERCASEVILLA	335.838	4,1	644,1	4,1
 MERCATENERIFE	99.375	1,2	122,9	0,8
 MERCAVALENCIA	436.030	5,3	1.146,8	7,3
 MERCAZARAGOZA	194.496	2,4	501,2	3,2
TOTAL	8.253.095	100,0	15.710,3	100,0

RED DE MERCAS

SERVICIOS PRINCIPALES

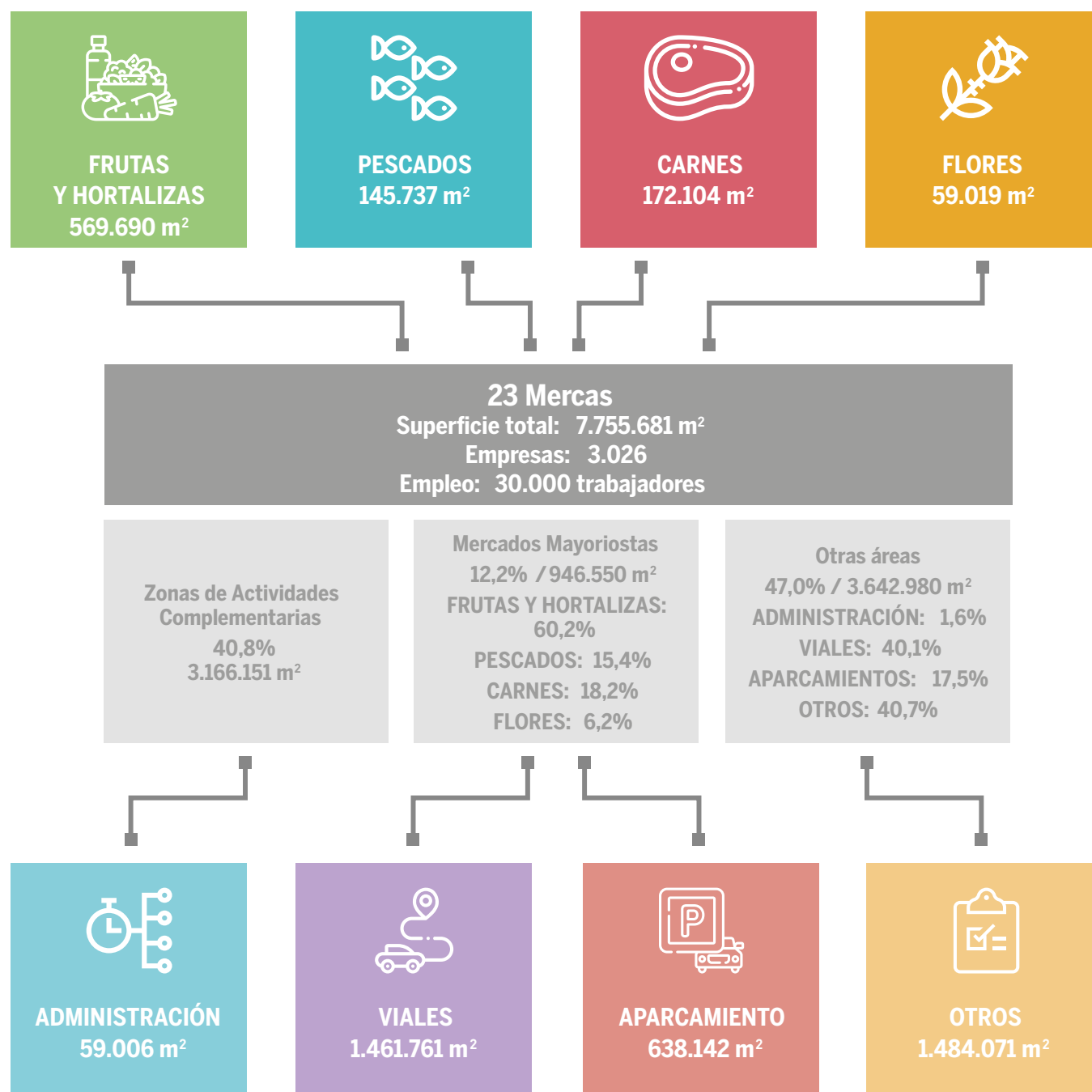
MERCAS	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADEROS Y COMPLEJOS CÁRNICOS	FLORES
MERCALGECIRAS				
MERCALICANTE				
MERCASTURIAS				
MERCABADAJEZ				
MERCABARNA				
MERCABILBAO				
MERCACÓRDOBA				
MERCAGALICIA				
MERCAGRANADA				
MERCAIRUÑA				
MERCAJEREZ				
MERCALASPALMAS				
MERCALEÓN				
MERCAMADRID				
MERCAMÁLAGA				
MERCAMURCIA				
MERCAPALMA				
MERCASALAMANCA				
MERCASANTANDER				
MERCASEVILLA				
MERCATENERIFE				
MERCAVALENCIA				
MERCAZARAGOZA				
TOTAL MERCAS	22	17	8	3

ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

SUPERFICIES (M²), NÚMERO DE EMPRESAS Y EMPLEO

	MERCADOS	ZAC	OTRAS	TOTAL	Nº EMPRESAS	TRABAJADORES
MERCALGECIRAS	1.630	12.028	17.481	31.139	18	95
MERCALICANTE	32.918	59.326	43.587	135.831	92	792
MERCASTURIAS	20.331	63.432	28.765	112.528	26	373
MERCABADAJEZ	4.240	30.155	25.244	59.639	23	101
MERCABARNA	169.357	308.723	430.783	908.863	666	7.356
MERCABILBAO	34.645	12.087	87.311	134.043	109	1.063
MERCACÓRDOBA	14.094	15.777	56.129	86.000	57	341
MERCAGALICIA	8.638	38.428	15.934	63.000	10	235
MERCAGRANADA	28.790	97.655	148.477	274.922	112	907
MERCAIRUÑA	8.302	87.451	72.247	168.000	33	201
MERCAJEREZ	8.240	2.868	45.867	56.975	40	110
MERCALASPALMAS	19.492	43.729	239.733	302.954	247	1.074
MERCALEÓN	10.428	7.479	24.051	41.958	21	80
MERCAMADRID	199.600	1.201.200	814.260	2.215.060	524	7.487
MERCAMÁLAGA	20.492	16.265	217.654	254.411	101	1.271
MERCAMURCIA	42.452	127.707	115.476	285.635	135	778
MERCAPALMA	34.854	182.076	155.926	372.856	98	1.905
MERCASALAMANCA	26.531	105.875	120.894	253.300	45	207
MERCASANTANDER	15.794	105.875	71.661	193.330	52	665
MERCASEVILLA	51.318	96.722	275.272	423.312	169	1.242
MERCATENERIFE	24.800	42.011	117.114	183.925	80	550
MERCAVALENCIA	65.897	148.487	283.616	498.000	205	1.822
MERCAZARAGOZA	103.707	360.795	235.498	700.000	163	1.273
TOTAL MERCAS	946.550	3.166.151	3.642.980	7.755.681	3.026	29.928

DISTRIBUCIÓN M ²				
MERCADOS (12,2%) 946.550 m ²	FYH 60,2%	PESCADOS 15,4%	CARNES 18,2%	FLORES 6,2%
OTRAS (47,0%) 3.642.980 m ²	ADM 1,6%	VIALES 40,1%	APARC 17,5%	OTRAS ÁREAS 40,7%
Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) (40,8%) 3.166.151 m ²				



RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

La red de Centros Comerciales de Mercasa comenzó su actividad con el objetivo de prestar un servicio público, ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en las zonas de nueva expansión. Colaboró en el desarrollo e implantación de un nuevo formato, combinando comercio, restauración y ocio, que tuvo una gran aceptación por parte del público y se instauró como un formato de éxito en nuestro país.

La red está compuesta por nueve Centros Comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: el Centro Comercial Arrecife (Lanzarote), el Centro Comercial Getafe 3 (Getafe, Madrid) y El Centre de la Vila (Barcelona).

Otros seis de ellos se explotan en régimen de concesión municipal: Los Cipreses (Salamanca), La Asunción (Jerez de la Frontera), Opción (Gijón, Asturias), La Máquina (Ponferrada, León), La Plaza (Badajoz) y S'Escorxador (Palma de Mallorca).

La Superficie Bruta Alquilable (S.B.A) de los Centros Comerciales de la Red suma un total aproximado a los 73.000 m² con un total de 360 locales, además de stands temporales, kioscos y atracciones de ocio infantil, configurando una oferta completa, variada y adecuada a las necesidades de las vecindades donde se sitúan los Centros.

En relación a la oferta comercial, la actividad de supermercados e hipermercados se constituye

como la actividad principal, con un 36% de superficie alquilada sobre el total disponible, seguida del ocio y la restauración con un 23%.

La presencia de estos Centros genera beneficios notorios para diferentes sectores, produciendo una revitalización de los barrios en donde se ubican, y con ello mejorando la satisfacción de sus poblaciones ante la creación de oferta de comercio, ocio y restauración. Además de ello, cubren necesidades de vertebración comercial, impulsan el desarrollo de negocios locales que ven una oportunidad para fijar su emplazamiento, producen inercias de desarrollo empresarial y se convierten en atractivos de desplazamiento y consumo.

INVERSIONES PARA UN MEJOR SERVICIO A LA SOCIEDAD

En todos los Centros Comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener sus instalaciones acondicionadas y actualizadas, ofreciendo una imagen comercial atractiva y adaptada a las necesidades, tanto de los clientes como de los operadores comerciales. Del mismo modo, también se lleva a cabo una importante inversión en campañas de promoción y animación, con el doble objetivo de maximizar la notoriedad de los Centros y atraer a más visitantes.

Estas son algunas de las actuaciones más destacables en 2019:

CENTRO COMERCIAL ARRECIFE

Se firma el contrato para un nuevo operador que será la locomotora del centro comercial. La actividad será de un centro deportivo con más de 3.500 m² de superficie alquilada, convirtiéndose en referente a nivel local para este tipo de actividad. La inversión a realizar por la enseña en el activo es de 1.8 millones de euros.

CENTRO COMERCIAL LA ASUNCIÓN

Durante 2019 se terminó el proceso de cambio de luminaria interior y exterior en búsqueda de una mayor eficiencia energética. Se estudia la adecuación del centro a nueva normativa de suministro eléctrico y protección contra incendios, así como la instalación de un aljibe.

EN TODOS LOS CENTROS COMERCIALES DE LA RED DE MERCASA SE LLEVAN A CABO CONTINUAS INVERSIONES, PARA MANTENER SUS INSTALACIONES ACONDICIONADAS Y ACTUALIZADAS, OFRECIENDO UNA IMAGEN COMERCIAL ATRACTIVA Y ADAPTADA A LAS NECESIDADES, TANTO DE LOS CLIENTES COMO DE LOS OPERADORES COMERCIALES.

CENTRO COMERCIAL LA VILA

Durante el año 2019 se procedió a continuar con las mejoras de las instalaciones contra incendios con la creación de nuevos de puestos de control.

Otras inversiones fueron para la mejora de elementos de seguridad pasiva, tales como, pasamanos en escaleras mecánicas, puertas de acceso a aparcamiento por calle Arquitecto Sert y adecuación de la sala de media tensión.

CENTRO COMERCIAL LOS CIPRESES

Tras la obra de reforma del centro, en 2019 se han realizado trabajos de mantenimiento.

Cabe también destacar la inversión realizada por el arrendatario de los locales 1 al 5 unificando los mismos y preparando su apertura para 2020.

CENTRO COMERCIAL S'ESCORNADOR

Se realizan las obras de modernización de los aseos del centro comercial, incluyendo la implantación de dos aseos para personas con movilidad reducida.

Iluminación de la chimenea de la antigua incineradora del matadero, considerado elemento singular y, mejora de la instalación eléctrica con elementos más adecuados y seguros.

Se ha llevado a cabo la reparación de goteras en los edificios de Ib-Salut y Cineciutat.

CENTRO COMERCIAL GETAFE 3

Las inversiones en 2019 que se llevaron a cabo fueron para el correcto mantenimiento del mismo, mientras se realizaba el proyecto de remodelación integral del activo.

CENTRO COMERCIAL OPCIÓN

Se han iniciado los trabajos impermeabilización de la cubierta del centro comercial que terminarán en 2020. Se realiza un estudio de cambio y adaptación para las nuevas zonas comunes.

CENTRO COMERCIAL LA MÁQUINA

Se está negociando la incorporación de un supermercado que ocuparía prácticamente todo el centro, cambiando la configuración del mismo en su totalidad.

CENTRO COMERCIAL LA PLAZA

Se ha llevado a cabo la realización de la rehabilitación de la cubierta.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

CENTRO COMERCIAL ARRECIFE

Con el fin fomentar el reciclaje y las buenas prácticas ambientales se mantiene un Eco-espacio destinado a la recogida selectiva residuos especiales: lámparas, pilas, cartuchos de tinta, aceites y otros.

CENTRO COMERCIAL LA ASUNCIÓN

El centro comercial colabora con:

- Cruz Roja Española promocionado la actividad y facilitando espacios para donaciones de sangre.
- ONG Madre Coraje, para la recogida de ropa.
- Eco-espacio para recogida de pilas y tapones de plástico (colaboración con Ayuntamiento).

CENTRO COMERCIAL LOS CIPRESES

Se está estudiando junto con el Ayuntamiento la colaboración con alguna asociación mediante la cesión de espacio.

CENTRO COMERCIAL LA VILA

El Centre de la Vila facilita a sus operadores la recogida selectiva de residuos manteniendo en estos momentos contenedores para residuos orgánicos, vidrio, envases, lámparas, pilas, cartuchos de tinta y resto fomentando el reciclaje y las buenas prácticas ambientales.

CENTRO COMERCIAL S'ESCORNADOR

El centro comercial colabora con:

- Cruz Roja Española
- Cesión de espacio para la Asociación contra el Cáncer
- Festivales de Cine: CINECIUTAT con apoyo del Ayuntamiento de Palma
- El Área de Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Palma:
- La ONG Madre Coraje, para la recogida de ropa.
- Eco espacio para recogida de pilas y tapones de plástico (colaboración con Ayuntamiento)

CENTRO COMERCIAL OPCIÓN

Se mantiene una zona dedicada al reciclaje de pilas, aceite y ropa usada. Asimismo se ha colaborado con distintas ONG para la recogida de alimentos para personas necesitadas.

Por otro lado, tenemos el Centro como espacio cardioprotegido, tras proceder a la instalación de un Desfibrilador.

CENTRO COMERCIAL LA PLAZA

Eco espacio para la recogida de pilas y tapones de carácter solidario.

CENTRO COMERCIAL LA MÁQUINA

Cesión de espacios para la instalación del mercadillo los domingos.

CENTRO COMERCIAL GETAFE 3

El Centro Comercial Getafe 3 colabora con diferentes entidades:

- Fundación Remar España “Una rosa, una sonrisa”. Campaña pro-fondos comedores sociales. Días 8 y 9 de febrero.
- En colaboración con Humana:
 - Exposición con motivo del Día Internacional de la Mujer “La importancia de la mujer en el desarrollo”: Del 8 al 18 de marzo. Igualdad de género y lucha contra la discriminación que sufren las mujeres en todo el mundo, y erradicar todas las manifestaciones de violencia, incluidas la trata y explotación sexual.
 - Recogida de 24 bonos por valor de 30€ cada uno, para canjear en tiendas Humana. Fueron cedidos a la Asociación Ayuda y Fortaleza, mediante acto de entrega día 20/12/2019.
- Grupo Escala N (1:160): “VIII Exposición de maquetas ferroviarias modulares”: días 30 y 31 de marzo.
- Fundación Aucavi: Día Mundial del Autismo. Objetivo dar difusión. Día 2 de abril.
- Ong “Ayuda en Acción”: Campaña de Sensibilización. Días 18, 19 y 20 de abril.
- Asociación Española Contra el Cáncer: Del 8 al 11 de mayo.
- Asociación “De Getafe al Paraíso”: Exposición costumbrista de Getafe.
- Asociación Madrid Sin Gluten: Asesoramiento para familiares y enfermos.
- Cruz Roja:
 - Campaña “Dices o Haces”: Captación de Socios. 24, 25 y 26 de febrero.
 - “Desayunos y meriendas con corazón”. Días 5, 6 y 7 de abril. En colaboración con Alcampo y Cruz Roja. Desarrollo sostenible, hambre cero.
 - Campaña sorteo del oro: del 5 de mayo al 15 de julio.
 - Campaña “Día de la Banderita”: 25 de octubre de 2019.
- Asociación Familiares De Personas Con Alzheimer (AFAL), 22 de septiembre.

Medio Ambiente:

- Proyecto “Tapones para una nueva vida”: Continuidad del Acuerdo de colaboración con la Fundación SEUR, mediante colocación de dos puntos de recogida de tapones de plástico para su reciclaje.
- Humana: Recogida de ropa y calzado depositados en contenedor, obteniendo unos resultados durante 2019 de unos 6.000 kg.
- Hora del planeta: 30 de marzo. Campaña de concienciación sobre el cambio climático, mediante apagado del Totem durante 1h.
- Taller infantil sobre el medio ambiente: 28 de abril: Cuentacuentos, “Cuentos que cuentan sobre el medio ambiente en GETAFE 3”, para concienciar a los más pequeños sobre la importancia de respetar y proteger el medio ambiente.

Educación en salud:

- Taller infantil sobre comida saludable: elaboración de brochetas con frutas. Días 24 y 25 de mayo.

RED DE CENTROS COMERCIALES MERCASA

MIX COMERCIAL 2019

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES							PROCEDENCIA			OPERADOR		
NOMBRE	SITUACIÓN	SUPERFICIE (m²)	UDS	HSM	ALM	MYC	HBE	SVC	RYO	DIV	INT	NAC	LOC	FRQ	CAD	COI
ARRECIFE	Arrecife	7.173,66	71		78,00	325,50		179,00	3088,00	105,78		3.096,00	680,28		3.096,00	680,28
					1	2		4	4	2		4	9		4	9
LA ASUNCIÓN	Jerez de la Frontera	2.290,31	31	1.318,60	171,14	132,10		101,72	99,26	121,37		1.318,60	625,59		1.318,60	625,59
				1	6	5		4	1	4		1	20		1	20
EL CENTRE DE LA VILA	Barcelona	17.429,79	89	4.118,91		1.810,60	408,00	1.647,75	6.577,08	10,00		8.484,68	6.087,66	62,15	10.199,97	4.310,22
				4		5	1	28	22	1		5	56	2	7	52
LOS CIPRESSES	Salamanca	4.755,78	16	1.583,15			699,93	192,00	470,01	571,74	1.169,94	1.775,15	571,74	470,01	2.283,08	763,74
				1			1	1	1	8	1	2	9	1	2	9
ESCORXADOR	Palma de Mallorca	5.930,00	27	985,00	10,00			2.962,00	2.067,00			985,00	5.039,00		985,00	5.039,00
				1	1			5	20			1	26		1	26
GETAFE-3	Getafe	27.426,86	87	15.789,99	991,53	136,00		3.115,48	3.097,63	1.174,04	17.803,28	4.283,25	2.218,14	543,62	21.053,98	2.707,07
				2	7	2		21	10	5	8	22	17	6	20	21
LA MÁQUINA	Ponferrada	1.886,93	18						156,00	21,00			177,00			177,00
								2		1			3			3
OPCIÓN	Gijón	4.484,76	5	1.425,00				3.287,57		450,00		4.655,00	57,57		4.655,00	57,57
				1				2		1		2	2		2	2
LA PLAZA	Badajoz	2.037,15	19	1.009,09	424,00		21,00	116,97	287,26		1.009,09	36,56	812,67		1.009,09	849,23
				4	1		1	3	4		4	1	8		4	9
TOTALES		73.415,24	363	26.229,74	1.674,67	2.404,20	1.128,93	11.602,49	15.842,24	2.453,93	19.982,31	24.634,24	16.269,65	1.075,78	44.600,72	15.209,70
				35,73%	2,28%	3,27%	1,54%	15,80%	21,58%	3,34%	27,22%	33,55%	22,16%	1,47%	60,75%	20,72%
				14	16	14	3	68	64	22	13	38	150	9	41	151
				3,86%	4,41%	3,86%	0,83%	18,73%	17,63%	6,06%	3,58%	10,47%	41,32%	2,48%	11,29%	41,60%
				CLAVES DE ACTIVIDAD							CLAVES DE PROCEDENCIA			CLAVES DE OPERADOR		
				HSM: Hipermercado-Supermercado ALM: Alimentación Fresca							INT: Internacional			FRQ: Franquicia		
				MYC: Moda y Complementos HBE: Hogar. Bricolaje. Electrodomésticos							NAC: Nacional o Regional			CAD: Cadena		
				SVC: Servicios RYC: Restauración y Ocio DIV: Diversos"							LOC: Local			COI: Comercio Independiente		



ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE ESTRUCTURAS COMERCIALES

Mercasa ofrece servicios relacionados con la gestión de conocimiento y consultoría estratégica, técnica, de formación y comercial, de acuerdo con los siguientes objetivos:

- Asistencia transversal al grupo Mercasa-Red de Mercas
- Puesta en valor de la compañía.
- I+D+i (logística, distribución urbana de mercancías, trazabilidad y disminución de mermas).
- Asistencia técnica interna.
- Modernización de Mercas y de Centros Comerciales.

Estos son algunos de los trabajos más recientes:

REFORMA INTEGRAL DEL MERCADO CENTRAL DE LANUZA, EN ZARAGOZA

Una vez finalizadas las obras del Mercado Central de Lanuza, en Zaragoza, la inauguración tuvo lugar el 5 de febrero de 2020. La asistencia técnica de Mercasa en esta actuación ha abarcado todo el ciclo necesario para la reforma de un mercado de estas características, declarado Bien de Interés Cultural, con más de 7.000 m² construidos y de más de 8 millones de euros de presupuesto de obras.

El trabajo de Mercasa ha incluido estudios de viabilidad, proyecto y dirección de obra del Mercado Provisional, traslado de comerciantes y puesta en marcha de las instalaciones provisionales. Proyecto del Mercado Central, dirección de obras, regreso al edificio remodelado y finalmente, su puesta en total servicio con la apertura al público tras tres años de trabajo.



PROYECTO TICS4FRUITS

MERCASA desarrolla, junto a otras entidades y empresas (GEEZAR, Universidad de Zaragoza, Parque Tecnológico Aula Dei y FEPEX), el proyecto de Investigación y Desarrollo “TICS4Fruits” integrado en el Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), en relación con la Asociación Europea de Innovación.

Se trata de un proyecto innovador sobre el diseño de TICs para optimizar la cadena post-recolección y distribución de frutas. El objetivo es desarrollar una solución tecnológica que permita reducir las mermas en la cadena de valor frutícola.

Mercasa coordina con la Red de Mercas los contactos con empresas mayoristas, detección de problemas y necesidades, tomas de muestras, ensayos de validación y realiza actividades de formación para los operadores de la red.

REFORMA Y MODERNIZACIÓN DE LA SEDE SOCIAL

En 2019 se iniciaron las obras de acondicionamiento del edificio de la sede social de Mercasa, en paseo de La Habana, 180, en Madrid, con el objetivo de evolucionar hacia modelos y espacios de trabajo más eficientes, flexibles y colaborativos; además de reducir el consumo energético y promover el uso de fuentes de energía alternativas.



DISTRIBUCIÓN URBANA DE MERCANCÍAS

Mercasa está trabajando para poner en marcha un proyecto de I+D+i, desarrollando un modelo para la Distribución Urbana de Mercancías con la Red de Mercas, como elemento clave que contribuya a solucionar problemas de congestión en las ciudades, aportar valor y prestar nuevos servicios alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

ASISTENCIA TÉCNICA A LA RED DE MERCAS

Mercasa desarrolla de forma permanente proyectos técnicos, consultoría estratégica y asesoría urbanística interna y externa a la Red de Mercas. Entre las actuaciones realizadas en 2019, destacan las llevadas a cabo en Mercamálaga, Mercalicante, Mercasevilla, Mercagranada, Mercaalgeciras, Mercacórdoba, Mercamálaga, Mercajerez y Mercabadajoz.

PROYECTOS DE MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LOS CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

Los servicios de asistencia técnica de Mercasa atienden todas las necesidades de los nueve Centros Comerciales de la compañía, con acciones globales de mejora, acondicionamiento y modernización de fachadas, zonas comunes, implantación de medidas de ahorro energético, adecuaciones normativas, etc. Todo ello, y de forma permanente, para poner en valor el servicio público que prestan los Centros Comerciales de Mercasa.

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

GRUPO MERCASA

BALANCE CONSOLIDADO (DATOS EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

ACTIVO	2019	2018
A) ACTIVO NO CORRIENTE	302.773	299.838
I. Inmovilizado Intangible	514	651
II. Inmovilizado material	38.455	38.786
III. Inversiones inmobiliarias	52.403	54.163
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	209.867	205.032
V. Inversiones financieras a largo plazo	460	76
VI. Activos por impuesto diferido	1.070	1.066
VII. Deudores comerciales no corrientes	4	64
B) ACTIVO CORRIENTE	61.376	59.956
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		
II. Existencias	1	7
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.892	3.491
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	45.567	41.128
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.564	1.382
VI. Periodificaciones a corto plazo	110	90
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11.242	13.858
TOTAL ACTIVO (A + B)	364.149	359.794
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2019	2018
A) PATRIMONIO NETO	355.960	350.024
A-1) Fondos Propios	331.061	324.484
I. Capital.	153.942	153.942
III. Reservas.	39.674	42.528
IV. Rvas. Soc. consolidadas por integracion global	1.662	1.514
V. Rvas. Soc. consolidadas puestas en equivalencia	128.639	122.938
VII. Resultado del ejercicio sociedad dominante	7.144	3.562
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.		-
A-2) Ajustes por cambios de valor.	147	140
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos. Consolidacion	12.385	13.034
A-4) Socios Externos	12.367	12.366
B) PASIVO NO CORRIENTE	2.687	4.320
I. Provisiones a largo plazo.	1.304	2.892
II. Deudas a largo plazo	324	318
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	32	66
IV. Pasivos por impuesto diferido	8	8
V. Periodificaciones a largo plazo	1.019	1.036
C) PASIVO CORRIENTE	5.502	5.450
II. Provisiones a corto plazo.	20	92
III. Deudas a corto plazo.	2.074	2.300
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	39	92
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.321	2.918
VI. Periodificaciones a corto plazo.	48	48
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	364.149	359.794

GRUPO MERCASA

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(DATOS EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)

	2019	2018
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	19.475	19.810
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	-	-
4. Aprovisionamientos	-3.482	-3.846
5. Otros ingresos de explotación	259	318
6. Gastos de personal	-8.843	-8.607
7. Otros gastos de explotación	-6.215	-7.102
8. Amortización del inmovilizado.	-3.891	-4.057
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	127	127
10. Excesos de provisiones.	-	-
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	-30	-2.824
12. Otros resultados de explotación	-538	-203
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	-3.138	-6.384
13. Ingresos financieros	146	105
14. Gastos financieros	-31	-27
15. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-
16. Diferencias de cambio	29	90
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	144	168
18. Otras partidas de Grupos Consolidados (Rtdo Soc. Puestas en Equivalencia)	10.620	10.401
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2+18)	7.626	4.185
21. Impuestos sobre Beneficios	3	-75
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A3+21)	7.629	4.110
A.5). RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (A4+22)	7.629	4.110
Resultado atribuido a la sociedad dominante	7.144	3.562
Resultado atribuido a socios externos	485	548

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS (EN MILES DE EUROS)

	2019	2018
A) Resultado consolidado del ejercicio	7.629	4.110
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
I. Por valoración instrumentos financieros		-
1. Activo financieros disponibles para la venta		-
2. Otros Ingresos / Gastos		-
II. Por coberturas de flujos de efectivo		-
III. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	8	950
IV. Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes		-
V. Diferencias de conversión	7	-1
VI. Efecto impositivo		-162
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado (I+II+III+IV+V+VI)	15	787
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		
VII. Por valoración de instrumentos financieros		-
VIII. Por coberturas de flujos de efectivo		-
IX. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-780	-1.356
X. Diferencia de conversión		-
XI. Efecto impositivo	123	201
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (VI+VII+VIII+IX+X+XI)	-657	-1.155
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS (A+B+C)	6.987	3.742
Total Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante	6.502	3.194
Total Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos	485	548

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO (EN MILES DE EUROS)

	Capital		Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a la soc. dominante	Rdos ejercicios anteriores	Reservas Sociedades Consolidadas	Subvenciones donaciones y legados recibidos	Socios externos	Ajustes por Cambio de Valor	TOTAL
	Escriturado	Resto								
Al 31 de diciembre de 2017	153.942	-	46.639	-613		120.861	13.401	12.309	141	346.680
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-			-	-	-	-
Al 1 de enero de 2018	153.942	-	46.639	-613		120.861	13.401	12.309	141	346.680
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	3.562		-	-367	548	-1	3.742
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-			-	-	-480	-	-480
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-		-	-	-	-	-
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-		-	-	-	-	-
3. Distribución de dividendos.	-	-	-			-	-	-480	-	-480
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-		-	-	-	-	-
										-
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	1.430	613	-5.541	3.591	-	-11	-	82
Al 31 de diciembre de 2018	153.942	-	48.069	3.562	-5.541	124.452	13.034	12.366	140	350.024
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-			-	-	-	-
Al 1 de enero de 2019	153.942	-	48.069	3.562	-5.541	124.452	13.034	12.366	140	350.024
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	7.144		-	-649	485	7	6.987
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-			-	-	-453	-	-453
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-		-	-	-	-	-
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-		-	-	-	-	-
3. Distribución de dividendos.	-	-	-			-	-	-453	-	-453
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-		-	-	-	-	-
										-
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	-2.854	-3.562		5.849	-	-31	-	-598
Al 31 de diciembre de 2019	153.942	-	45.215	7.144	-5.541	130.301	12.385	12.367	147	355.960

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

(EN MILES DE EUROS)

	2019	2018
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	6.407	6.826
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	7.626	4.185
2. Ajustes del resultado	-9.994	-2.216
a) Amortización del inmovilizado (+)	3.892	4.057
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	22	17
c) Variación de provisiones (+/-)	-3.020	1.633
d) Imputación de subvenciones (-)	-127	-127
e) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	30	2.813
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)		
g) Ingresos financieros (+/-)	-146	-105
h) Gastos financieros (+)	31	27
i) Diferencias de cambio (+/-)	-29	-90
j) Variación de valor razonable de instrumentos financieros (+/-)		
k) Otros ingresos y gastos (-/+)	-27	-40
l) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia – neto de dividendos (+/-)	-10.620	-10.401
3. Cambios en el capital corriente	4.422	836
a) Existencias (+/-)	6	-1
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)	3.876	277
c) Otros activos corrientes (+/-)	17	28
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)	452	-6
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	-113	341
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)	184	197
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	4.353	4.021
a) Pagos de intereses (-)	-28	-23
b) Cobros de dividendos (+)	4.729	4.095
c) Cobros de intereses (+)	71	97
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)	-261	-158
e) Otros pagos (cobros) (-/+)	-158	10
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	6.407	6.826
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-8.184	-12.651
6. Pagos de inversiones (-)	-60.796	-119.357
a) Empresas grupo (SEPI)	-58.690	-114.749
b) Empresas multigrupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas		
c) Empresas asociadas	-	-3.015
d) Inmovilizado intangible	-30	-101
e) Inmovilizado material	-1.332	-922

	2019	2018
f) Inversiones inmobiliarias	-353	-570
g) Otros activos financieros	-391	
h) Activos no corrientes mantenidos para la venta		
i) Adquisición de participaciones de socios externos		
j) Otros activos		
7. Cobros por desinversiones (+)	52.612	106.706
a) Empresas grupo (SEPI)	52.612	106.705
b) Empresas multigrupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas		
c) Empresas asociadas	-	-
d) Inmovilizado intangible		1
e) Inmovilizado material	-	-
f) Inversiones inmobiliarias	-	-
g) Otros activos financieros		
h) Activos no corrientes mantenidos para la venta		
i) Adquisición de participaciones de socios externos		
j) Otros activos		
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-8.184	-12.651
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-846	-646
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	-	11
a) Emisión de instrumentos de patrimonio (+)		11
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-)		
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)		
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)		
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	-	-
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-51	-177
a) Emisión:	-	-
1. Obligaciones y otros valores negociables (+)		
2. Deudas con entidades de crédito (+)	-	-
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)		
4. Otras deudas (+)	-	-
b) Devolución y amortización de:	-51	-177
1. Obligaciones y otros valores negociables (-)		
2. Deudas con entidades de crédito (-)	-	-
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)	-51	-177
4. Otras deudas (-)	-	-
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	-795	-480
a) Dividendos (-)	-795	-480
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-)	-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	-846	-646
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	7	-1
E) AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	-2.616	-6.472
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	13.858	20.330
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	11.242	13.858



CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

MERCASA INDIVIDUAL

BALANCE (EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

ACTIVO	2019	2018
A) ACTIVO NO CORRIENTE	123.866	125.285
I. Inmovilizado Intangible	325	445
II. Inmovilizado material	2.717	2.669
III. Inversiones inmobiliarias	35.415	36.675
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	84.654	85.139
V. Inversiones financieras a largo plazo	381	-
VI. Activos por impuesto diferido	374	357
B) ACTIVO CORRIENTE	48.523	47.552
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-
II. Existencias	1	7
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.232	2.864
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	41.393	37.034
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.158	966
VI. Periodificaciones a corto plazo	84	80
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.655	6.601
TOTAL ACTIVO (A + B)	172.389	172.837

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2019	2018
A) PATRIMONIO NETO	167.061	165.873
A-1) Fondos Propios	166.914	165.733
Capital.	153.942	153.942
Reservas.	16.990	16.952
Resultado ejercicios anteriores	-5.542	-5.542
Resultado del ejercicio.	1.524	381
A-2) Ajustes por cambios de valor.	147	140
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	-	-
B) PASIVO NO CORRIENTE	1.988	3.587
I. Provisiones a largo plazo.	1.225	2.821
II. Deudas a largo plazo	-	-
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	32	66
IV. Pasivos por impuesto diferido	-	-
V. Periodificaciones a largo plazo	731	700
C) PASIVO CORRIENTE	3.340	3.377
II. Provisiones a corto plazo	20	92
III. Deudas a corto plazo.	1.181	1.316
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	39	41
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.100	1.928
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	172.389	172.837

CUENTA DE RESULTADOS (EXPRESADA EN MILES DE EUROS)

	2019	2018
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	14.827	15.405
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	-	-
4. Aprovisionamientos	-2.657	-3.065
5. Otros ingresos de explotación	-	-
6. Gastos de personal	-6.126	-5.927
7. Otros gastos de explotación	-2.872	-3.987
8. Amortización del inmovilizado.	-1.863	-2.037
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	-	-
10. Excesos de provisiones	-	-
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-30	-2.814
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	-	-
13. Otros resultados	-533	-221
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	746	-2.646
14. Ingresos financieros	165	118
15. Gastos financieros	-28	-25
16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-
17. Diferencias de cambio	29	90
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	595	2.884
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	761	3.067
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2)	1.507	421
19. Impuestos sobre Beneficios	17	-40
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 +19)	1.524	381
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-
20. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-
A.5). RESULTADO DEL EJERCICIO (Bº) (A.4+20)	1.524	381

MERCASA INDIVIDUAL

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	2019	2018
A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Expresados en Miles de Euros)		
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	1.524	381
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	7	-1
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	1.531	380

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Expresados en Miles de Euros)						
	Capital social	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Otros instrumentos patrimonio neto	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2018	153.942	18.416	-	-7.006	141	165.493
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	381	-1	380
Operaciones con socios o propietarios						-
- Distribución de dividendos	-	-	-		-	-
- Otras variaciones de patrimonio	-	-1.464	-5.542	7.006	-	-
SALDO, FINAL AÑO 2018	153.942	16.952	-5.542	381	140	165.873
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2019	153.942	16.952	-5.542	381	140	165.873
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	1.524	7	1.531
Operaciones con socios o propietarios						
- Distribución de dividendos	-	-	-	-343	-	-343
- Otras variaciones de patrimonio	-	38		-38	-	-
SALDO, FINAL AÑO 2019	153.942	16.990	-5.542	1.524	147	167.061

MERCASA INDIVIDUAL

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION	2019	2018
Resultado del ejercicio antes de impuestos	1.507	421
Ajustes del resultado	-7.260	-1.955
Amortización del inmovilizado	1.863	2.037
Variación de provisiones - insolvencias	-3145	1620
Variación de provisiones - inversiones en empresa del grupo y asociadas	-565	-
Dotaciones de provisiones retribuciones a largo plazo	0	0
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	0	0
Deterioros de inversiones intangibles	0	0
Deterioros de inversiones materiales	0	1
Deterioros de inversiones inmobiliarias	0	2.813
Ingresos financieros	-165	-118
Ingresos por dividendos	-5.268	-5.366
Gastos financieros	28	25
Diferencias de cambio	-29	-90
Otros ingresos	21	-2.877
Cambios en el capital corriente	4.392	553
Existencias	6	-1
Deudores y otras cuentas a cobrar	3.984	87
Otros activos corrientes	29	90
Acreedores y otras cuentas a pagar	226	117
Otros pasivos corrientes	-	-
Otros activos y pasivos no corrientes	147	260
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	5.255	4.971
Cobros de dividendos	5.611	5.023
Cobros de intereses	88	128
Pagos de intereses	-28	-25
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	-262	-163
Otros pagos (cobros)	-154	8
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION	3.894	3.990

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por inversiones	-45.930	-106.918
Empresas del grupo y asociadas		
Inmovilizado intangible	-10	-62
Inmovilizado material	-205	-38
Inversiones inmobiliarias	-352	-570
Otros activos financieros - Depósitos SEPI	-42.645	-102.544
Otros activos financieros	-2718	-3704
Cobros por desinversiones	39.426	95.253
Empresas del grupo y asociadas y Depósitos SEPI	38.924	94.503
Inmovilizado intangible		
Inmovilizado Material	-	-
Inversiones Inmobiliarias	-	-
Otros activos financieros	502	750
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-6.504	-11.665
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-	-
Emisión	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Otras deudas	-	-
Devolución y amortización de:	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Otras deudas		
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instr.de patrim.	-343	-
Dividendos	-343	
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-343	-
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	7	-1
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	-2.946	-7.676
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	6.601	14.277
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	3.655	6.601

AUDITORÍA INTERNA

Mercasa ha cumplido por completo el Plan de Auditoría Interna aprobado por SEPI para 2019, y las actuaciones que le ha encomendado la Comisión de Auditoría de la entidad, así como su Comité de Dirección. Todo ello aplicando la mayor eficiencia posible, con un reducido número de personas y externalizando puntualmente algunas cuestiones menores.

RECOMENDACIONES ACUMULADAS DE AUDITORÍAS DE AÑOS ANTERIORES

De 104 se pasa a 25, y todas en proceso de implantación: (reducción de un 76%).

Primer plan de acción aprobado en Mercasa en octubre de 2019: seguimiento trimestral.

RENOVACIÓN ISO 9.001 2015

Certificada por primera vez por AENOR; en 2020 se participa en la transición a EFQM además el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.

AUDITORÍAS SECTORIALES SOMOS RED

Mejoras en Mercamálaga, Mercabadajoz y Mercatenerife.

MEJORA DE PROCEDIMIENTOS

- Plan estratégico: elaboración y seguimiento PAE excelencia
- Gestión financiera: más de 50 procesos actualizados
- Deuda comercial nacional: limpieza contable de balance; procedimiento actualizado; potenciación del comité de deuda
- Gastos de personal: mayor transparencia e información a empleados; externalización de nóminas.

COORDINACIÓN CON AUDITORES DE CUENTAS

De Mercasa y del grupo, IGAE, Tribunal de Cuentas, comisión auditoria de Mercasa; y colaboración en prevención de riesgos penales.

CONTRATACIÓN COMPROMETIDA Y RESONSABLE

La normativa de contratación pública ha sufrido diversas modificaciones en los últimos años, introduciendo cada vez más herramientas de transparencia.

Siguiendo esta línea de evolución, y en concordancia con la normativa europea, en el ejercicio 2018 la contratación pública tuvo un cambio normativo. El 9 de noviembre de 2017 se publicó en el Boletín Oficial del Estado núm. 272 la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 ("LCSP").

La LCSP entró en vigor el 9 de marzo de 2018 y derogó el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, aprobado por el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre ("TRLCSP"), así como cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en la LCSP.

En el citado ejercicio, las empresas proveedoras han constituido una figura importante en el buen funcionamiento de la empresa y han contribuido a mantener los mejores estándares de calidad en los servicios que Mercasa ofrece a sus clientes.

PARA LA CORRECTA EJECUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN, MERCASA CUMPLE CON EL PRINCIPIO DE INTEGRIDAD REALIZANDO UNA EFICIENTE UTILIZACIÓN DE LOS FONDOS DESTINADOS A LA REALIZACIÓN DE OBRAS, LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Y GARANTIZANDO EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE CONTRATACIÓN QUE SE RIGEN EN SUS INSTRUCCIONES INTERNAS DE CONTRATACIÓN, SIENDO ÉSTOS LOS SIGUIENTES:

PRINCIPIO DE PUBLICIDAD

Mercasa aplica este principio publicando los procesos de contratación en la Plataforma de Contratación del Sector Público de forma electrónica y en la web de Mercasa con el fin de favorecer la participación de cualquier operador.

PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA

Para garantizar la transparencia, Mercasa tiene publicadas sus Instrucciones Internas de Contratación en la página web indicando los tipos de procedimientos de contratación que aplica así como el órgano de adjudicación, entre otros.

PRINCIPIO DE SOSTENIBILIDAD

El órgano de contratación de Mercasa sensibilizado con los colectivos más desfavorecidos, ha apostado por las compras socialmente responsables promoviendo la inclusión de cláusulas sociales en las licitaciones. A su vez, en las contrataciones de obras ha apostado por la inclusión de cláusulas en materia medioambiental que obligan a los proveedores a responsabilizarse de realizar una recogida selectiva de los residuos generados en la ejecución de los contratos.

La contratación realizada de electricidad se realizó con el requisito mínimo de que la energía consumida en los suministros de Mercasa sea 100 % verde, incluyendo en esta contratación como criterio de adjudicación la

realización por parte de la empresa contratista de un informe con la optimización de potencias y el ahorro que se obtendría por cada punto de suministro.

Estas medidas se imponen con el fin de cumplir con las obligaciones en materia medioambiental establecidas en el derecho de la Unión Europea, el derecho nacional, los convenios colectivos o por las disposiciones de derecho internacional medioambiental, social o laboral que vinculan al Estado.

Asimismo, Mercasa apostó en la anualidad 2019 por la licitación electrónica reduciendo significativamente el uso del papel y favoreciendo, a su vez, el cumplimiento del principio de transparencia e igualdad de trato.

PRINCIPIO DE CONCURRENCIA, IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Como consecuencia de la aplicación de los principios de transparencia y publicidad señalados anteriormente, se avanza en el seguimiento y la eficiencia global de la contratación pública, lo que conduce a la apertura de los mercados, la participación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y a una mayor competencia debido al incremento del número de licitadores por cada uno de los procesos de licitación. A su vez, garantiza la igualdad de acceso para los operadores económicos de todos los estados miembros de la UE con el fin de promover la no discriminación de acceso a las licitaciones a ningún operador.

En la anualidad 2019 se llevaron a cabo varias licitaciones a través de procedimiento abierto simplificado que durante el año anterior se habían realizado a través de contrato menor favoreciendo de esta forma la concurrencia de ofertas.

Asimismo, para favorecer el principio de concurrencia de ofertas, en la anualidad 2019 Mercasa activó de nuevo las contrataciones conjuntas con la red de Mercas licitando un expediente de pólizas de seguros que incluía la contratación de seguros de varias unidades alimentarias.

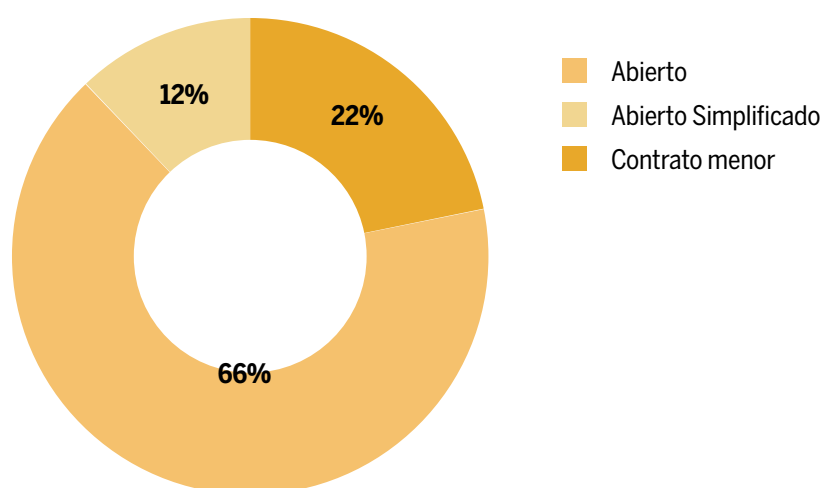
PRINCIPIO DE CONFIDENCIALIDAD

La aplicación de este principio se materializa conforme a la cláusula de confidencialidad que incluyen las Instrucciones Internas de Contratación, que en algunos casos se complementa con declaraciones específicas dependiendo del tipo de contrato.

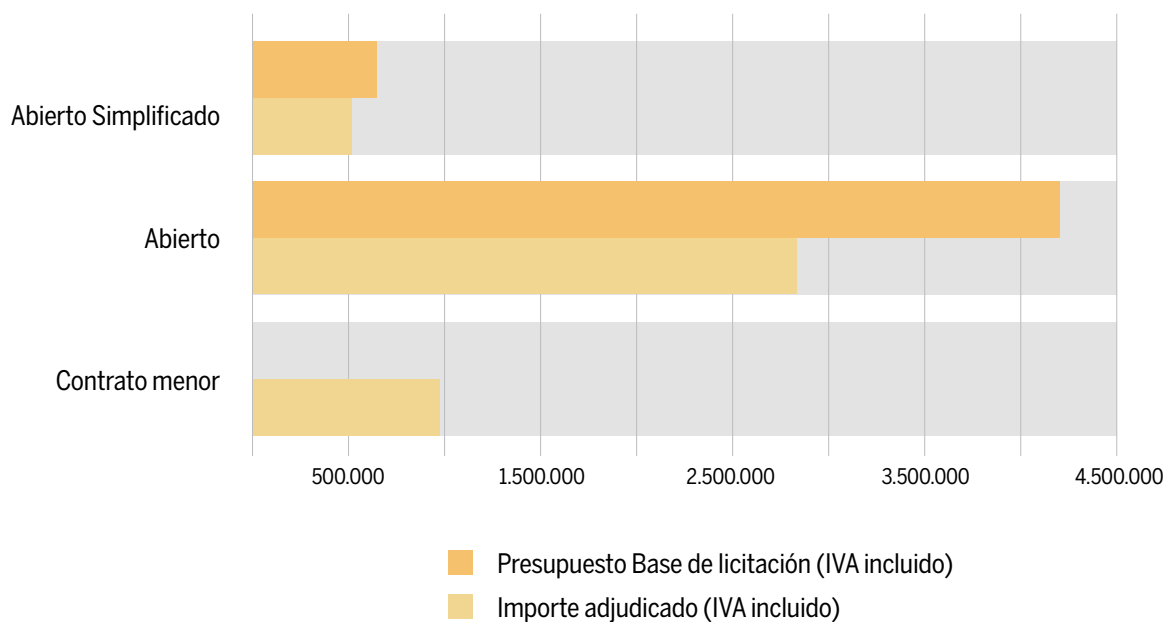
LAS CIFRAS DE CONTRATACIONES DEL EJERCICIO 2019 HAN SIDO LAS SIGUIENTES:

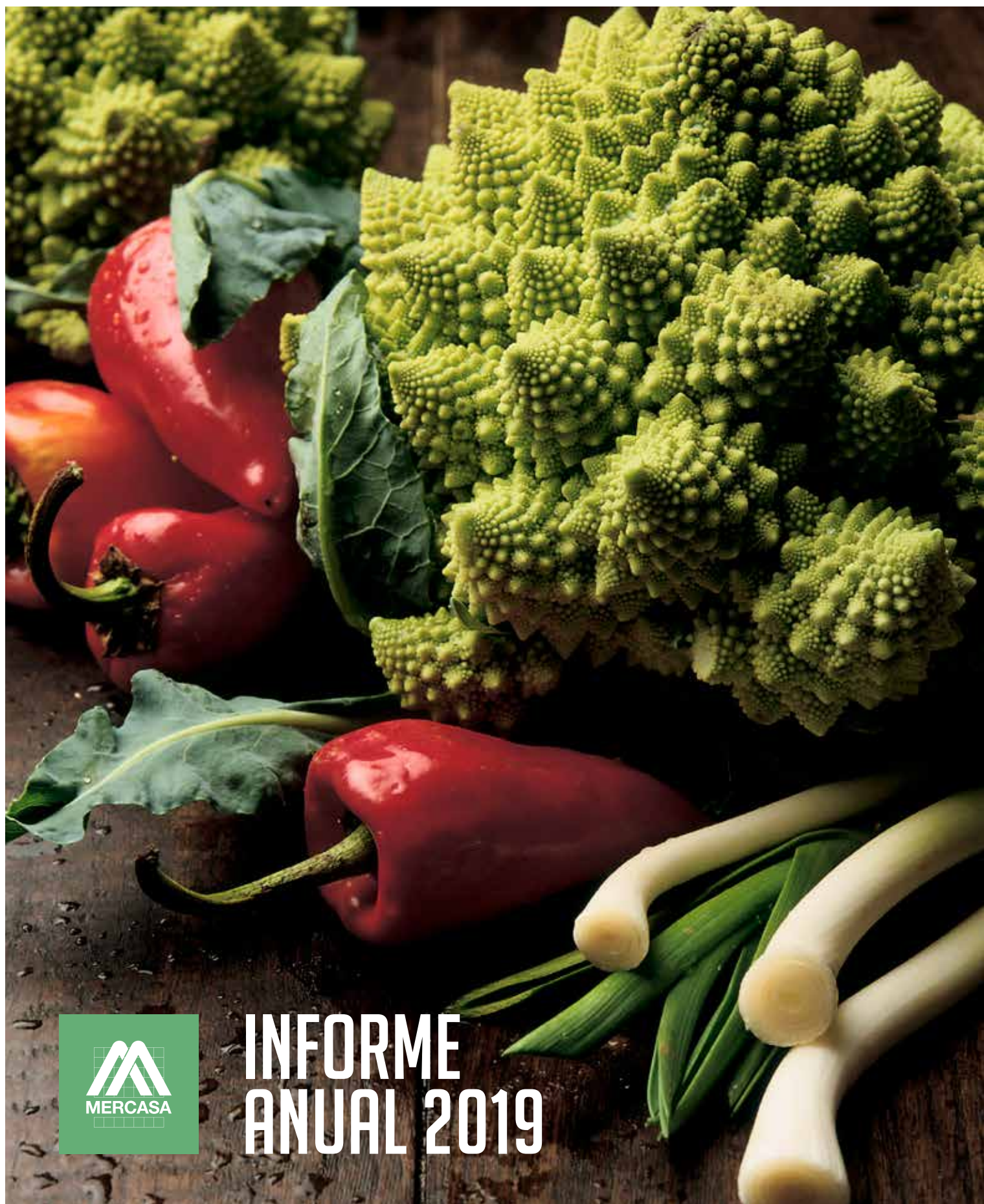
Tipo de procedimiento	Importe adjudicado (IVA incluido)	% Según importe adjudicación	Presupuesto Base de licitación (IVA incluido)	Ahorro licitación vs adjudicación
Contrato menor	1.004.150 €	22%	(*)	
Abierto	2.927.278,97 €	66%	4.340.916 €	1.413.637,15
Abierto Simplificado	538.845,51 €	12%	665.593 €	126.747,92
TOTALES	4.470.274 €	100,00%	5.006.510 €	1.540.385,07

% Según importe de adjudicación



Importe Adjudicado vs Importe Licitado





INFORME ANUAL 2019