



El sector cárnico es vital para todos, en pandemia y sin ella

↔ **Alberto Jiménez**
Presidente de ANICE

Resumen: Este artículo analiza con detalle la realidad actual de los diferentes subsectores cárnicos, la evolución de las exportaciones y el consumo, en el contexto de 2020, marcado por la pandemia, y las tendencias actuales tanto en los mercados internacionales como en innovación, promoción, etc. Asimismo, el autor explica las herramientas de representación y apoyo que desarrolla ANICE en el sector cárnico, incluida la participación en la próxima edición de Meat Attraction, en marzo de 2022.

Palabras clave: Carne, industria, exportaciones, vacuno, porcino, ovino, pollos, consumo.

Las empresas que forman parte de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España tienen un compromiso claro con la sociedad a la que abastecen de alimentos de calidad y a precios asequibles antes, durante y después de la COVID-19.

ANICE ha venido mostrando en los últimos años su responsabilidad con la industria y sus asociados, centrándose en su desarrollo y en su crecimiento en torno a grandes bloques estratégicos, como son la internacionalización, la innovación, la digitalización, la seguridad alimentaria y el desarrollo de productos nutricionalmente adaptados a las nuevas necesidades de los consumidores. Este compromiso constante, con el sector y con sus empresas, es el que nos ha consolidado como organización líder de la industria cárnica. Un posicionamiento relevante en todo momento, que hoy se hace vital para las industrias elaboradoras, en un contexto difícil, como lo es el actual.

El año 2020 fue muy complicado para el sector. Se vivió con mucha incertidumbre, y supuso una prueba de fuego para todos, asociación y asociados. Un examen que superamos conjuntamente, gracias al esfuerzo coordinado de empresas y Asociación.

ANICE ofreció todo su apoyo. Mantuvimos a nuestros asociados puntualmente informados, resolviendo cuestiones interpretativas durante el confinamiento, y ayudando enormemente a que las empresas cárnicas pudiesen seguir con su actividad, manteniendo altos estándares de seguridad, tanto para trabajadores como para consumidores.

En el conjunto de la industria alimentaria también preocupaba acelerar la recuperación de la actividad económica, muy especialmente de la hostelería y restauración, sectores esenciales para la economía del país y para la industria alimentaria cárnica. En esta línea de trabajo, ANICE no dudó en adherirse desde el comienzo a iniciativas de apoyo a este colectivo durante los meses más duros, en los que los bares y restaurantes estuvieron completamente cerrados.

“Juntos con la hostelería” fue un ejemplo de ello. Una actuación que incluía acciones de promoción con el fin de lograr una pronta reapertura de este colectivo, y una serie de medidas para su rápida recuperación. Asimismo, se sumó a la Oficina de Impacto del COVID en hostelería, ayudando a financiar este proyecto.

Por otra parte, la crisis sanitaria también ha dado la oportunidad de reflejar la realidad del sector cárnico español. De hecho, los registros de contaminación desde el inicio de la crisis demostraron que la producción ganadero-cárnica no es la responsable del cambio climático. En esta situación, ANICE impulsó una campaña a fin de erradicar falsas creencias existentes en torno a la causalidad entre producción cárnica y la contaminación, dejando claro que los niveles habían bajado durante el confinamiento, cuando la industria seguía produciendo al mismo ritmo prepandemia.

En definitiva, estamos orgullosos de poder afirmar que el sector ha sacado músculo y ha sido capaz, pese a la desfavorable situación que le ha tocado vivir, de proporcionar durante la pandemia los productos cárnicos y elaborados demandados por la sociedad, gracias a que sus empresas han estado preparadas para continuar con su actividad durante el estado de alarma, abasteciendo el consumo de los ciudadanos e impulsando nuevas oportunidades comerciales con países terceros.

Hay que subrayar que las exportaciones, a pesar de los efectos de la crisis provocada por la COVID-19, han continuado una tendencia de crecimiento similar a la observada durante el 2019. Esto ha sido, en parte, consecuencia de la gran falta de abastecimiento que sigue sufriendo China por la PPA. Según los analistas, el gigante asiático experimentó en 2020 el pico más alto de su demanda de importación.

Un contexto en el que ANICE ha empujado a las empresas cárnicas españolas, hacia su internacionalización, buscando el fomento de las exportaciones de valor añadido a países terceros. Esto se ha materializado en actuaciones dirigidas a la eliminación de obstáculos, la ampliación de listados de exportado-

La industria cárnica española está formada por casi 3.000 empresas, con actividades en mataderos, salas de despiece e industrias de elaboración, ubicadas especialmente en zonas rurales. De esta manera, su tejido productivo contribuye a cohesionar nuestro país y fijar población, evitando así la España vaciada

TABLA 1: Producción de carne en España (Toneladas)

Año	Porcino	Vacuno	Ovino y caprino	Aves	Cunícola	Equino	Total
2010	3.368.920	602.509	141.800	1.349.430	63.506	7.111	5.533.276
2011	3.469.348	604.112	142.000	1.373.604	64.139	11.265	5.664.468
2012	3.466.323	596.853	133.100	1.384.243	64.578	15.606	5.660.703
2013	3.431.219	580.840	128.100	1.342.578	63.289	11.668	5.557.694
2014	3.620.222	577.264	121.100	1.436.689	63.790	11.529	5.830.594
2015	3.854.658	626.104	125.000	1.446.990	63.461	12.940	6.129.153
2016	4.181.091	637.013	126.900	1.526.631	59.589	13.088	6.544.312
2017	4.298.789	643.861	125.700	1.528.846	57.258	11.034	6.665.488
2018	4.530.474	666.632	129.900	1.636.819	55.824	10.194	7.029.843
2019	4.627.179	695.939	126.806	1.736.120	52.662	9.823	7.248.529
2020	5.023.534	677.295	124.465	1.717.879	51.229	9.531	7.603.932
Enero - junio 2021	2.600.980	339.525	65.072	799.745	24.163	4.327	3.833.812
Variación	+3,9%	+5,2%	+4,59	-6,5%	-9,4%	-4,2%	+1,59%

Fuente: Elaboración propia de ANICE a partir de la Encuesta de Sacrificio de Ganado del MAPA.

res y la simplificación de trámites; solicitando permanentemente la unificación de competencias y acciones con las autoridades.

La industria cárnica española está formada por casi 3.000 empresas, con actividades en mataderos, salas de despiece e industrias de elaboración, ubicadas especialmente en zonas rurales. De esta manera, su tejido productivo contribuye a cohesionar nuestro país y fijar población, evitando así la España vaciada.

En 2020 se consiguió una cifra de negocio de 28.000 millones de euros, que representa el 22,2% de todo el sector alimentario español y el 4,2% de la facturación total de toda la industria española. Esto quiere decir que, pese a las dificultades sufridas durante el ejercicio anterior, el pasado año dejó un balance positivo en la industria cárnica española, volviendo a situarlo en la primera posición dentro del sector de alimentos y bebidas, y demostrando el buen trabajo realizado por nuestras empresas.

PRODUCCIÓN DE CARNE

Los datos de la Encuesta de Sacrificio del Ministerio de Agricultura cerraron 2020 con cifras récord en la producción española de carne, con un total de 7,6 millones de toneladas y un crecimiento interanual del 5,1%.

El porcino siguió impulsando la producción nacional gracias al buen ritmo de las exportaciones, superando por primera vez la barrera de los 5 millones de toneladas, con un crecimiento interanual del 8,2% que supone más del 65% de la producción total de carne.

En volumen, le siguió la carne de aves, en niveles similares a los de 2019, con 1,7 millones de toneladas;

y se produjeron descensos en el resto de las producciones de otras especies, como carne de vacuno, 677.295 toneladas (-2,5%); ovino, 114.305 toneladas (-5,8%); caprino, 10.160 (-2,5%); conejo, 51.229 (-1,7%); y equino, 9.531 toneladas (-1,0%).

A este escenario añadimos las positivas cifras arrojadas por la Encuesta de Encuesta de Sacrificio de enero a junio de 2021, que muestran un crecimiento anual del 1,6% en la producción española de carnes, con un total de 3,83 millones de toneladas. 100.000 toneladas más de producción de carne comparado con el mismo periodo del año anterior.

Este aumento lo sostienen la producción de carne de porcino, ovino y vacuno. Durante los seis primeros meses del año, la carne de porcino ha alcanzado durante este periodo los 2,6 millones de toneladas y un crecimiento de 3,9%, frente al 5,2% del mismo periodo en 2020. Pese a este descenso, sigue liderando la producción cárnica española con una cuota de reparto del 67,8%, siendo Cataluña la principal región productora con un crecimiento del 2,7%, aunque la mayor subida la registra Aragón, con un crecimiento del 18,8%.

El mayor incremento de la producción se ha registrado en la carne de vacuno, llegando a 339.525 toneladas (+5,2%) y una cuota de reparto del 8,9% en la producción total de carne. Destacando sobre todo el crecimiento del 16,7% de la Comunidad Valenciana (42.688 toneladas).

También ha crecido un 5% la producción de carne de ovino, alcanzando las 60.150 toneladas, estando su consumo liderado por Castilla y León (+10%), mientras que la carne de caprino recupera la estabilidad tras años de caída.

TABLA 2: Producción española de elaborados cárnicos (toneladas)

Producto	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 19/20
Jamón y Paleta Curados	273.550	287.000	299.000	306.000	300.000	303.000	1,00%
Embutidos curados	199.000	203.000	209.000	214.000	220.000	224.000	1,82%
Jamón y Paleta Cocidos	177.600	179.000	178.200	175.000	170.000	176.000	3,53%
Embutidos cocidos	418.000	423.000	429.800	430.000	438.600	455.000	3,74%
Productos adobados y frescos	188.200	193.000	197.000	200.000	202.000	195.000	-3,47%
Platos preparados	91.000	95.000	100.000	104.000	107.200	113.000	5,41%
Total	1.347.350	1.380.000	1.413.000	1.429.000	1.437.800	1.466.000	1,96%

El pollo es otra de las carnes que ha bajado por segundo año consecutivo. Alcanzó las 800.000 toneladas, pero bajó un -6% respecto a los datos de 2020.

Estos datos consolidan a España como el primer productor europeo de ovino, el tercer productor mundial de porcino, y el cuarto país europeo en producción de vacuno.

ELABORADOS CÁRNICOS

En 2020, la producción de elaborados cárnicos en España alcanzó un total de 1.466.000 toneladas, lo que supone un aumento del 1,96% respecto al año anterior. Del total de elaborados cárnicos, los embutidos cocidos se consolidan como la categoría principal, con un total de 455.000 toneladas, aumentando un 3,75% respecto a 2019.

También el jamón y la paleta, aunque en menor medida, registraron aumentos, aunque más escasos que el de los elaborados cárnicos. Se registraron un total de 303.000 toneladas, lo que supone un aumento del 1% respecto al año 2019.

Por otra parte, los embutidos curados alcanzaron un total de 224.000 toneladas (+1,82%), jamón y paleta cocidos 176.200 toneladas (+3,53%), productos adobados y frescos 195.000 toneladas (-3,47%) y platos preparados con un total de 1113.000 toneladas (+5,41%).

CRECE EL JAMÓN IBÉRICO

En 2020, la producción de jamón curado de cerdo ibérico registró un total de 5.636.822 piezas, bajo la Norma de Calidad del Ibérico (Real Decreto 4/2014), lo que positivamente supone un aumento del 2,43% respecto al año anterior, frente a la disminución del número de paletas ibéricas y piezas de lomo ibérico.

En el primer caso, se registraron un total de 5.871.256, lo que supone una reducción del 22,13% frente al

Estos datos consolidan a España como el primer productor europeo de ovino, el tercer productor mundial de porcino, y el cuarto país europeo en producción de vacuno

año anterior. Y en el caso del lomo ibérico este disminuyó un 16,62% respecto al ejercicio 2019, con una producción de 4.515.774 piezas.

AUMENTA EL CONSUMO EN LOS HOGARES

El consumo de carne y derivados cárnicos en hogares (kilos por persona y año) ha crecido prácticamente en todas sus categorías. Esto puede tener su explicación en los cambios de consumo como consecuencia del cierre del canal Horeca durante la pandemia. Algo que también arrojaría luz sobre el descenso de los productos ibéricos, unos alimentos altamente demandados en restauración y hostelería.

DIVERSIFICAR DESTINOS EN LA EXPORTACIÓN

En 2020, la industria cárnica española ha seguido avanzando, consolidándose en su papel de potencia exportadora de referencia.

El pasado año marcó un récord en las exportaciones españolas de carne y productos cárnicos, con unas ventas que alcanzaron los 8.680 millones de euros, prácticamente un 15% más que el año anterior, llevando el signo positivo de la balanza comercial del sector hasta el 800%. El volumen total exportado fue de 3,07 millones de toneladas de carnes y despojos (un 21,5% más que en 2019) y 200.000 toneladas de productos elaborados (un 2,6% superior al ejercicio anterior).

TABLA 3: Producción de elaborados cárnicos ibéricos (nº de piezas) en 2019

Producto	Ibérico 100% Bellota	Ibérico 100% Cebo Campo	Ibérico 100% Cebo	Ibérico 75% Bellota	Ibérico 75% Cebo Campo	Ibérico 75% Cebo	Ibérico 50% Bellota	Ibérico 50% Cebo Campo	Ibérico 50% Cebo	TOTALES
Jamón	458.285	66.465	67.169	93.557	67.201	53.703	349.268	729.310	3.618.400	5.503.358
Paleta	493.410	67.508	86.622	96.855	85.304	56.032	449.662	1.046.910	5.157.184	7.539.487
Lomo	610.543	56.870	34.036	175.015	82.916	21.123	656.829	927.182	2.851.199	5.415.713

TABLA 4: Producción de elaborados cárnicos ibéricos (nº de piezas) en 2020

Producto	Ibérico 100% Bellota	Ibérico 100% Cebo Campo	Ibérico 100% Cebo	Ibérico 75% Bellota	Ibérico 75% Cebo Campo	Ibérico 75% Cebo	Ibérico 50% Bellota	Ibérico 50% Cebo Campo	Ibérico 50% Cebo	TOTALES
Jamón	411.961	49.036	74.334	71.225	49.199	80.910	302.584	734.396	3.863.177	5.636.822
Paleta	554.246	56.716	57.528	74.391	42.929	37.079	437.375	828.908	3.782.084	5.871.256
Lomo	606.113	54.129	23.699	111.120	52.606	15.559	508.149	808.743	2.335.656	4.515.774

Fuente: Elaboración propia con datos del RIBER.

TABLA 5: Evolución del consumo de carne y productos cárnicos

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CARNE DE PORCINO	10,68	10,74	10,89	10,68	10,23	10,02	9,64	10,91
CARNE DE VACUNO	6,19	5,89	5,69	5,61	5,19	4,92	4,85	5,36
CARNE DE OVINO/CAPRINO	1,92	1,78	1,68	1,65	1,49	1,37	1,33	1,43
CARNE DE POLLO	14,42	14,17	13,78	13,87	12,99	12,61	12,37	13,64
CARNE DE CONEJO	1,44	1,39	1,29	1,28	1,16	0,97	0,91	0,94
CARNE TRANSFORMADA	12,62	11,93	11,74	11,77	11,44	11,65	11,41	12,38
Jamón curado (de capa blanca)	1,58	1,47	1,51	1,53	1,56	1,64	1,54	1,57
Paleta curada (de capa blanca)	0,16	0,15	0,16	0,17	0,15	0,15	0,14	0,14
Jamón ibérico	0,42	0,31	0,30	0,28	0,26	0,23	0,29	0,38
Paleta Ibérica	0,12	0,09	0,09	0,07	0,07	0,08	0,10	0,10
Total Jamón y Paleta (blanco e ibérico)	2,28	2,02	2,06	2,05	2,04	2,11	2,07	2,19
Lomo curado (total)	0,24	0,22	0,23	0,25	0,26	0,28	0,28	0,27
Lomo curado ibérico	0,07	0,05	0,05	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07
Otros curados	0,98	0,93	0,83	0,85	0,79	0,82	0,74	0,88
Tocino y panceta	0,27	0,25	0,27	0,32	0,3	0,32	0,35	0,39
Chorizo (total)	1,17	1,04	0,97	0,98	0,92	0,96	0,95	1,07
Chorizo Ibérico	0,17	0,12	0,11	0,12	0,11	0,12	0,12	0,13
Salchichón/salami	0,48	0,43	0,41	0,42	0,42	0,42	0,42	0,43
Fuet/longanizas	0,61	0,65	0,67	0,67	0,67	0,67	0,66	0,74
Salchichas	1,38	1,38	1,35	1,35	1,31	1,29	1,31	1,51
Jamón y paleta cocidos	1,60	1,54	1,55	1,29	1,22	1,22	1,22	1,24
Embutidos cocidos (pavo, mortadela, chopped, etc.)	2,47	2,39	2,36	2,58	2,56	2,57	2,47	2,54
Foie-gras y patés	0,38	0,38	0,38	0,37	0,33	0,34	0,32	0,34
Otros productos	0,76	0,70	0,66	0,64	0,62	0,65	0,63	0,77

Fuente: Datos del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Estas cifras han sido lideradas por el porcino, afianzando a España como la mayor exportadora mundial, junto a EE.UU. y Alemania. En 2020 se exportaron 2.130.00 toneladas de carne de cerdo, por valor de 5.651 millones de euros, lo que representa un 23,5% en valor y un 23,9% en volumen.

Los últimos datos disponibles, que abarcan el primer semestre de 2021, denotan que las exportaciones continúan creciendo, con 1.747.813 toneladas de carne y productos cárnicos exportadas, valoradas en 4.680 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 16,7% en volumen y del 15,3% en valor.

El total de las ventas de porcino en la primera mitad de año a la Unión Europea y países terceros ha sido de 1.501.076 toneladas por valor de 3.532 millones de euros, lo que constituye un crecimiento interanual del 17,6% en volumen y del 14,9% en valor.

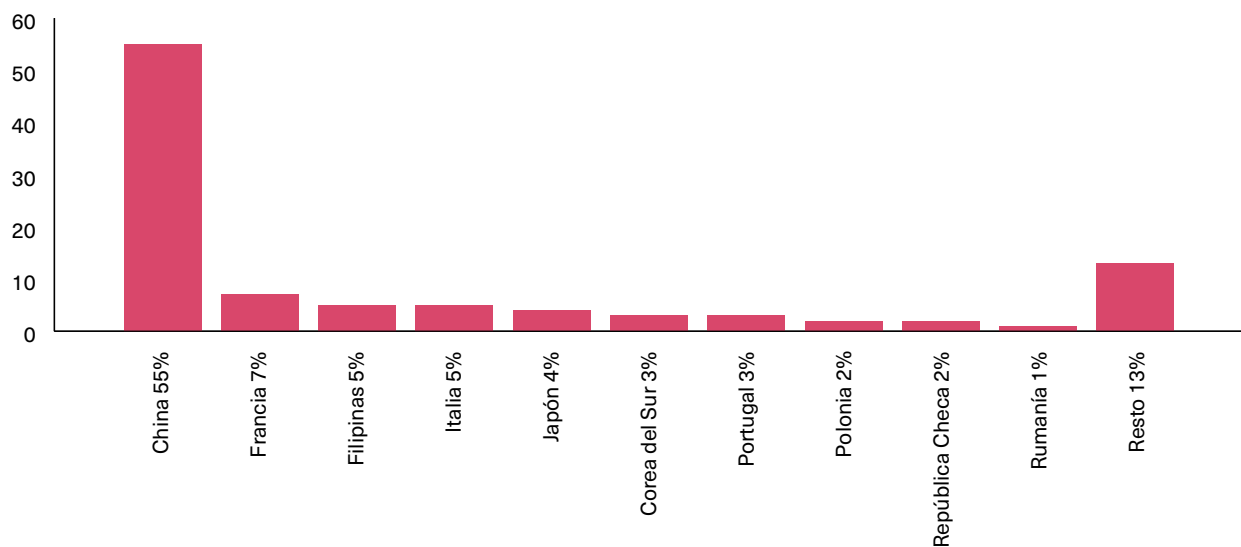
Los envíos a países terceros suponen el 71,9% del total, con un crecimiento del 44,1% en volumen

(1.079.721 toneladas) y del 44,01% en valor (2.592 millones de euros), continuando China como número uno del ranking de importadores.

En los seis primeros meses de 2021 las exportaciones de vacuno también han crecido respecto a 2020, un 10,6% en volumen y un 17% en valor. El total de carne, despojos y grasas de vacuno exportados a la UE y terceros países han ascendido a 114.925 toneladas y 421 millones de euros. Sin embargo, si nos fijamos solamente en las exportaciones a países terceros, que suponen un 13% del total, se ha producido una caída del 15,8% en volumen, debido principalmente al cierre de Argelia. Con un descenso en valor del 20% respecto a 2020, las ventas a estos destinos han alcanzado las 15.159 toneladas por un valor de 50,4 millones de euros.

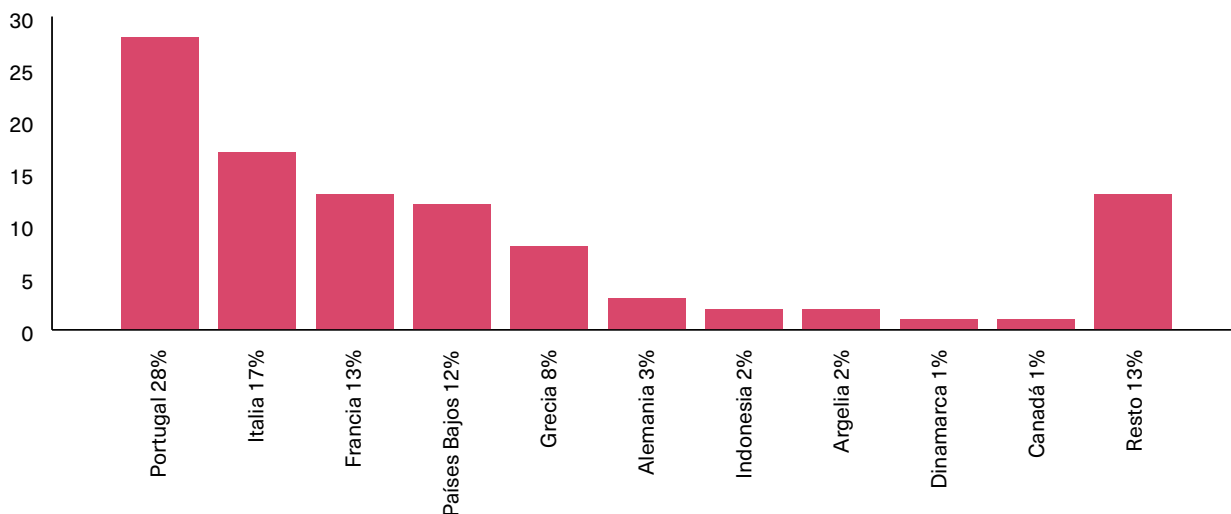
Desde el año pasado, las exportaciones a países terceros ya superan a las ventas en el mercado interior de la Unión Europea, siendo el área asiática, junto a Canadá, los países que están teniendo mayor demanda comercial y de importación.

GRÁFICO 1: Principales destinos de las exportaciones españolas de carne, despojos y grasas de porcino enero-junio 2021 (toneladas)

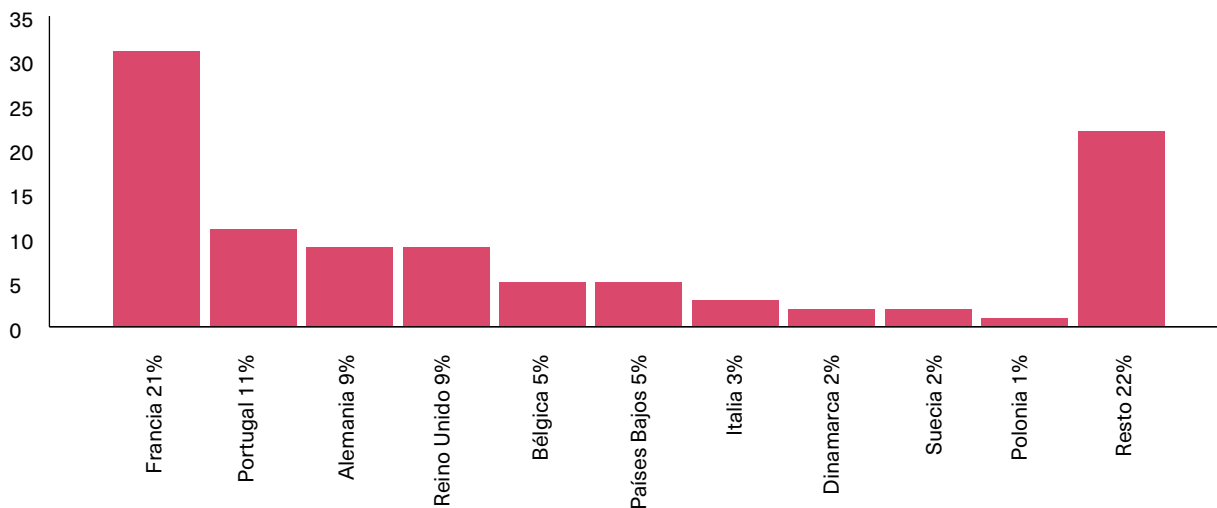


Fuente: Datacomex

El pasado año marcó un récord en las exportaciones españolas de carne y productos cárnicos, con unas ventas que alcanzaron los 8.680 millones de euros, prácticamente un 15% más que el año anterior, llevando el signo positivo de la balanza comercial del sector hasta el 800%

GRÁFICO 2: Principales destinos de las exportaciones españolas de carne, despojos y grasas de vacuno enero-junio 2021 (toneladas)

Fuente: Datacomex

GRÁFICO 3: Principales destinos de las exportaciones españolas de productos cárnicos enero-junio 2021 (toneladas)

Fuente: Datacomex

El balance de las exportaciones de **productos cárnicos (UE + países terceros)** en los primeros seis meses de 2021 es de crecimiento para los jamones, paletas y embutidos curados y para los **jamones y paletas cocidos** y otros productos, cayendo la de los embutidos cocidos.

Las exportaciones de embutidos curados fueron en este periodo 35.346 toneladas (+12,8%), por un valor de 228 millones de euros (+12,1%). Mientras tanto, las exportaciones de jamones y paletas curados alcanzaron las 27.896 toneladas (+8,4%) por un valor de 246 millones de euros (+14,6%).

En cuanto a los cocidos, se observa una subida respecto al mismo periodo de 2020 en los envíos de ja-

mones y paletas cocidos (2.757 toneladas, +20,7% y 13,9 millones de euros, +34,8%), y una caída de los **embutidos cocidos** (4.397 toneladas, -9,7%, y 16,6 millones de euros, -8,8%).

Crecen frente al año anterior los envíos del **resto de productos** (incluye preparaciones y conservas de carne), con 28.540 toneladas (+7,2%) y 61 millones de euros (-10,3%).

Respecto a los envíos a países terceros, Reino Unido encabeza la lista, seguido por Estados Unidos, Cuba, México y Chile.

En **ovino** ha subido la producción media comunitaria en el primer semestre del año 2021, un 1,4%, con



CARNE DE LECHAL CORDERO Y CABRITO

Sabrosa y Sostenible

ELIGE ORIGEN EUROPEO



Autor: Rupérez 1961



#EUAgriPromo

canalcordero.com

MÁS DE 3.000 AÑOS OFRECIENDO LA CARNE MÁS SABROSA Y SOSTENIBLE



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

interovic

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

TABLA 6: Exportaciones españolas de carnes y productos cárnicos (toneladas)

TIPOS DE CARNE	2020	2021 (enero-junio)	Variación 20/21**
 PORCINO	2.130.808	1.146.551	17,56
 PRODUCTOS CÁRNICOS	200.090	98.936	8,93
 VACUNO	199.930	97.900	12,24
 OVINO	43.170	29.820	28,28
TOTAL	2.573.998	1.373.207	16,75

Fuente: Elaboración propia de ANICE con datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (DataComex).

España como primer país productor y una cuota de producción del 26%. La producción española de ovino creció un 5,1% de enero a junio.

En el periodo contemplado de enero a junio, las exportaciones fueron de 50.924 toneladas (+4%), teniendo como principales destinos, Arabia Saudí con 14.166 toneladas (+43%), Jordania 11.301 toneladas (+24%), Israel 5.440 toneladas (+47%), Omán 2.444 toneladas (+28%); Qatar 1.729 toneladas (+14%) y Emiratos Árabes Unidos con 1.565 toneladas (+15%).

Pero debemos analizar la caída de las exportaciones a China, porque si bien en lo que va de año nuestras exportaciones de porcino han sido superiores a las del año pasado, estando muy por encima de los años 2019, 18 y 17, lo cierto es también que han venido sufriendo bajadas desde el mes de junio.

Sin embargo, hay que ver si esta tendencia se consolida, teniendo presente que China empieza ahora a aumentar sus reservas de carne, de cara al importante aumento del consumo que se produce durante la celebración del Año Nuevo Chino.

Por otro lado, el descenso del precio de las cotizaciones del cerdo ha supuesto un alivio para los fabricantes españoles, que vienen afrontando unos importantes costes de producción por el aumento del precio de su materia prima.

APOYO A LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES DEL SECTOR

España se ha convertido en uno de los principales exportadores de carne del mundo, y ello requiere adoptar medidas y estrategias que permitan el acceso, mantenimiento e incremento de la actividad exportadora.

El proceso de desarrollo de la internacionalización ha supuesto un salto cualitativo y además el mundo digital está cambiando la forma de hacer negocios, eliminando barreras tradicionales.

En ANICE, conscientes del peso estratégico de las exportaciones como vía para la apertura de nuevas posibilidades comerciales, hemos actualizado la Guía de Auditorías para Exportar Carne y Productos cárnicos.

En su segunda edición, esta herramienta de consulta práctica se ha elaborado para que las empresas puedan preparar sus auditorías de inspección en terceros países, incluyendo como novedad, un apartado específico con consejos prácticos sobre cómo preparar una auditoría virtual.

Meat Place ha sido otra de las iniciativas puestas en marcha por ANICE el pasado mes de abril. Una plataforma de servicios al exportador cárnico, dirigida a impulsar el negocio de las empresas, ayudarles a lograr encuentros con nuevos compradores internacionales, y acceder a las principales plataformas de compra en condiciones preferentes, gracias al acuerdo firmado con How2go (consultora experta en la gestión de compradores internacionales y el desarrollo de programas B2B).

Meat Place además, en el marco de lo que será la cuarta edición de Meat Attraction, ha organizado distintos encuentros B2B para impulsar la internacionalización, ayudando a sus empresas a abordar dichos mercados, ofreciendo apoyo al exportador con información sobre las características y oportunidades de los países terceros. Con gran éxito de asistencia, se han celebrado ya los encuentros B2B planificados, centrados en los mercados de Reino Unido, Alemania, México, Vietnam y Japón.

Recordamos que Japón y Canadá serán los países invitados a Meat Attraction 2022, y que la inauguración de la plataforma LIVEConnect, potenciará las relaciones comerciales, creando la mayor comunidad y red social profesional del mundo para la industria cárnica en toda su cadena de valor, impulsando los encuentros con compradores internacionales estratégicos para la industria cárnica española.

ANICE continúa así, dando los pasos oportunos y necesarios para dinamizar la internacionalización de sus empresas.

La próxima edición de Meat Attraction, la feria monográfica de la industria cárnica, nuestra feria, será una excelente oportunidad para ese reencuentro con el resto del sector, con los compradores nacionales e internacionales y con las novedades y tendencia que se han producido en los últimos meses.

Desde su nacimiento, este evento de alcance internacional se ha convertido en una gran oportunidad comercial, constituyendo la cita obligada para las mejores carnes del mundo.

La participación agrupada constará de stands de 12m2 en un espacio destacado del Pabellón nº 4 de IFEMA. Además de contar con la colaboración y asistencia de ANICE, los expositores tendrán derecho a participar también en el programa de invitados internacionales, en los encuentros B2B, además de acceder a la plataforma digital de networking internacional, Meat Attraction LIVEConnect.

Después de la pandemia, necesitamos recuperar terreno, activar el negocio, impulsar la empresa y, en definitiva, reencontrarnos. Os esperamos en Meat Attraction del 8 al 10 de marzo.

En ANICE seguiremos trabajando con la misma determinación y tesón de siempre, unidos para transmitir una imagen unificada y veraz de un sector, el cárnico, que es líder de la industria de alimentación y bebidas.

Hoy nuestras empresas son más sostenibles, más eficientes energéticamente, han incorporado mejoras en sus procesos productivos e implantado herramientas de robotización e inteligencia artificial, y que hoy emplea a más de 119.000 personas.

En definitiva, la industria está demostrando ser parte de la solución de los grandes retos de la sociedad y seguiremos creciendo e innovando para cumplir con los compromisos que las empresas cárnicas han adquirido con la sociedad y el consumidor.

La próxima edición de Meat Attraction, la feria monográfica de la industria cárnica, nuestra feria, será una excelente oportunidad para ese reencuentro con el resto del sector, con los compradores nacionales e internacionales y con las novedades y tendencia que se han producido en los últimos meses



APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Por último, otra de las áreas estratégicas para el sector es la innovación. En este ámbito, ANICE está comprometida con su papel de impulsora del desarrollo de nuevas tecnologías en la industria cárnica, convencida de que la I+D+i constituye, junto a la exportación, otra de las líneas prioritarias para el crecimiento del sector.

Lidera e impulsa proyectos colaborativos de innovación en los que involucra a organizaciones, empresas y centros tecnológicos del sector primario y la industria. Además, impulsa la transferencia de resultados de proyectos de I+D. Sus grupos de trabajo estudian constantes mejoras de las normas sanitarias y de calidad.

Y preside Grupo de Trabajo del Sector Cárnico de la Plataforma Tecnológica Food For Life Spain (PT-F4LS), que es un foro de trabajo para impulsar proyectos de I+D+i entre empresas, centros tecnológicos, universidades y otros organismos de investigación. Del mismo modo, también participa en las distintas jornadas del Grupo de Innovación Sostenible (GIS).

ANICE seguirá trabajando como organización líder de la industria cárnica española, defendiendo y representando a este sector industrial, que continúa creciendo y que es clave en nuestra economía. ■