

Actividad COMERCIAL

en la Red de Mercas

La actividad comercial mayorista en las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2018 un valor total de más de 14.300 millones de euros, equivalente al 1,4 del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a 7,8 millones de toneladas de alimentos fundamentalmente perecederos: frutas, hortalizas, pescados y carnes.

Estos datos de volumen y valor, que mejoran en conjunto respecto al año anterior, incluyen la actividad correspondiente a los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescados, Mataderos y Complejos Cárnicos que funcionan en las distintas Mercas, así como la de las empresas que operan desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) y las áreas de Distribución que completan cada una de las Mercas.

El tratamiento estadístico de los datos comerciales en las Mercas forma parte del programa de servicio público que presta Mercasa al conjunto de la cadena alimentaria y es, en tal sentido, una herramienta relevante en materia de información, planificación y transparencia de mercados. Elemento muy útil también para la gestión y toma de decisiones estratégicas de negocio.

Los sistemas y programas de datos de Mercasa y las Mercas recogen toda la actividad comercial de las distintas áreas que integran cada Parque Alimentario (Mercados Mayoristas, ZAC, Distribución),

armonizados de acuerdo a los nuevos modelos y formatos de demanda y distribución, que permite además una interacción más ágil y homogénea con el resto de operadores de la cadena.

A nivel operativo, la constante reformulación de las estrategias de negocio permite mantener completamente vigente un proyecto gestado hace más de cincuenta años, como lo demuestran los importantes y crecientes volúmenes de comercialización y cuotas de mercado obtenidos, que convierten a las Mercas en un referente no solo para toda la cadena de distribución de nuestro país, sino también a nivel internacional.

Por familias de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2018 ascendieron a 6,3 millones de toneladas, casi un 3% por encima del año anterior, alcanzando un valor próximo a 6.700 millones de euros.

Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros en 2018 escalaron hasta cerca de las 637.000 toneladas, con un valor cercano a los 4.400 millones de euros, mejorando también claramente en ambos registros respecto al año anterior.

En el caso de las carnes, durante 2018, la comercialización en la Red de Mercas superó las 689.000 toneladas, con un valor de casi 2.900 millones de euros, y una destacada estabilidad de las transacciones.

» Cuotas de mercado

Los volúmenes comercializados en 2018 generan una importante cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias– que incluidos todos los servicios (Mercados y ZAC) significaría canalizar por encima de un 65% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogar + extradoméstico), del orden de casi un 55% de los pescados y mariscos y de alrededor de un 40% de las carnes, sin incluir transformadas.

Unos porcentajes que reafirman el papel estratégico de las Mercas como canal de suministro de productos perecederos, más aún si se considera únicamente el consumo en hogares, la demanda de mayor peso en las Mercas a través de sus distintos canales de compra. El crecimiento de las ventas en Mercas frente a la desaceleración del consumo en los últimos años fortalece si cabe todavía más su protagonismo. También el potencial regreso a las Mercas de las grandes cadenas de supermercados e hipermercados para abastecerse de producto fresco, después de años desarrollando sistemas y plataformas propios para suministro.



» Comercialización directa

Asimismo resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan la mayoría de las Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2018 se vendieron de esta forma unas 80.000 toneladas, equivalentes a un 6% del total de las ventas de hortalizas y patatas (productos a los que mayoritariamente se dedican) efectuadas en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas. Un nivel de actividad uniforme y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.



» Indicadores económico-financieros

En cuanto a los principales indicadores económico-financieros de las Mercas –en cuyo capital social participan Mercasa y los ayuntamientos respectivos– cabe resaltar que en 2018 el beneficio antes de impuestos de las 23 Unidades Alimentarias ascendió a 27,9 millones de euros.

La actividad comercial mayorista en las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2018 un valor total de más de 14.300 millones de euros, equivalente al 1,4 del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a 7,8 millones de toneladas de alimentos

» **COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018**

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS		MILLONES DE EUROS
GRUPO	TOTAL	
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	6.694,6	
PESCADOS Y MARISCOS	4.356,8	
CARNES	2.894,0	
OTROS PROD. ALIMENTACIÓN	399,8	
TOTAL	14.345,3	



VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	TONELADAS		
	GRUPO	TOTAL	% S/GRUPO
FRUTAS	3.270.147	53,1	
HORTALIZAS	1.959.790	32,6	
PATATAS	871.754	14,3	
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	6.101.691	100,0	
PESCADO FRESCO	288.561	45,4	
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	106.788	16,8	
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	240.610	37,8	
TOTAL PESCADO Y MARISCO	635.958	100,0	
TOTAL CARNES	689.029	100,0	
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	220.883	100,0	
TOTAL PRODUCTOS	7.802.546		

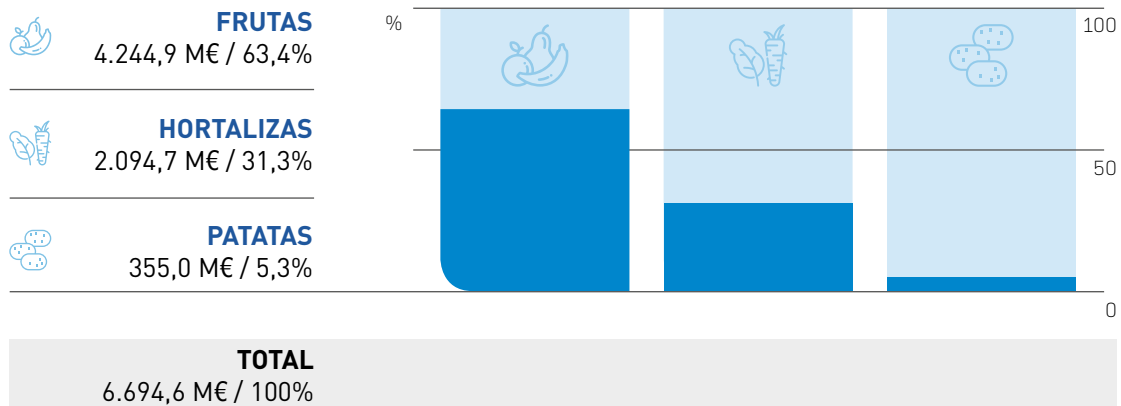


Mercamurcia.

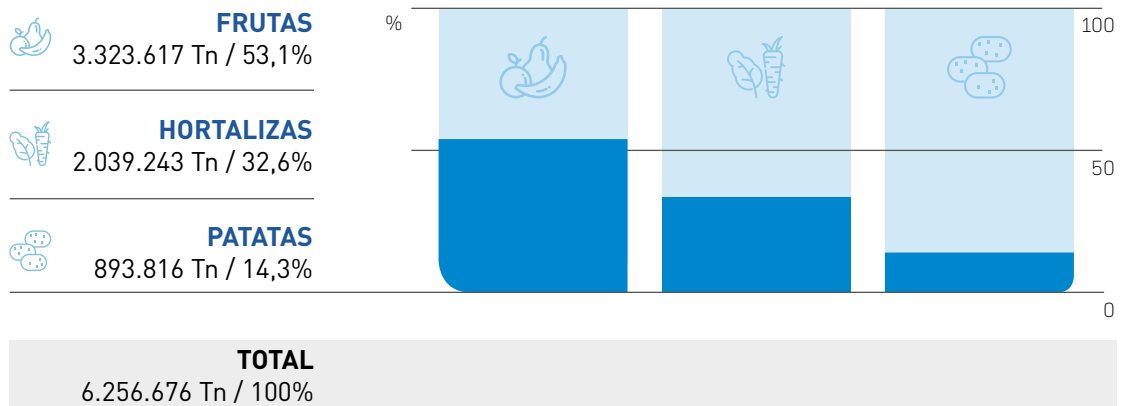
» **COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018**

» **FRUTAS Y HORTALIZAS**

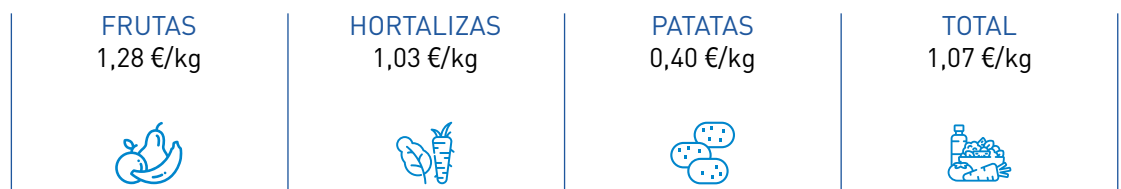
VALOR (Millones de euros)



VOLUMEN (Toneladas)







PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

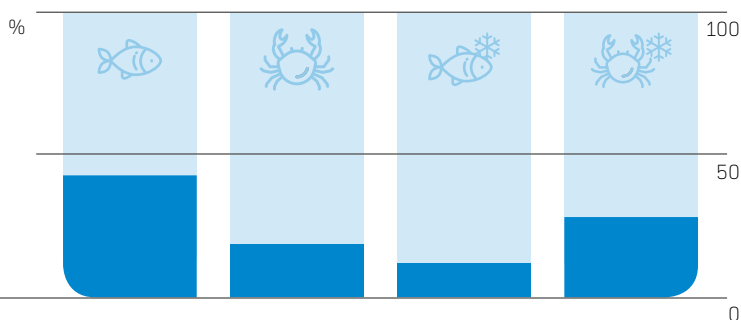


» **COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018**

» **PESCADOS**





VALOR (Millones de euros)

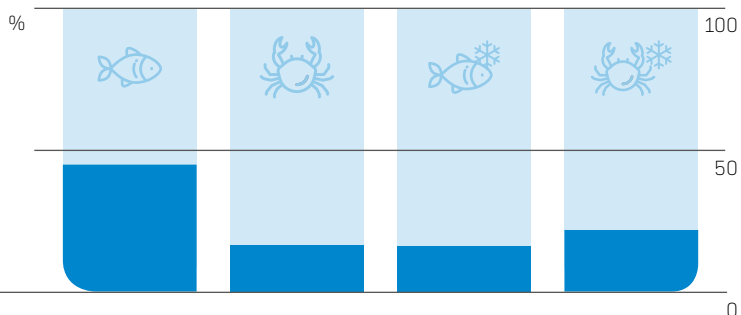
	PESCADO FRESCO 1.845,9 M€ / 42,4%
	MARISCO FRESCO 785,3 M€ / 18,0%
	PESCADO CONGELADO 528,8 M€ / 12,1%
	MARISCO CONGELADO 1.194,2 M€ / 27,4%



TOTAL
4.354,2 M€ / 100%

VOLUMEN (Toneladas)

	PESCADO FRESCO 288.561 Tn / 45,4%
	MARISCO FRESCO 106.788 Tn / 16,8%
	PESCADO CONGELADO 101.827 Tn / 16,0%
	MARISCO CONGELADO 138.783 Tn / 21,8%



TOTAL
635.958 Tn / 100%

PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

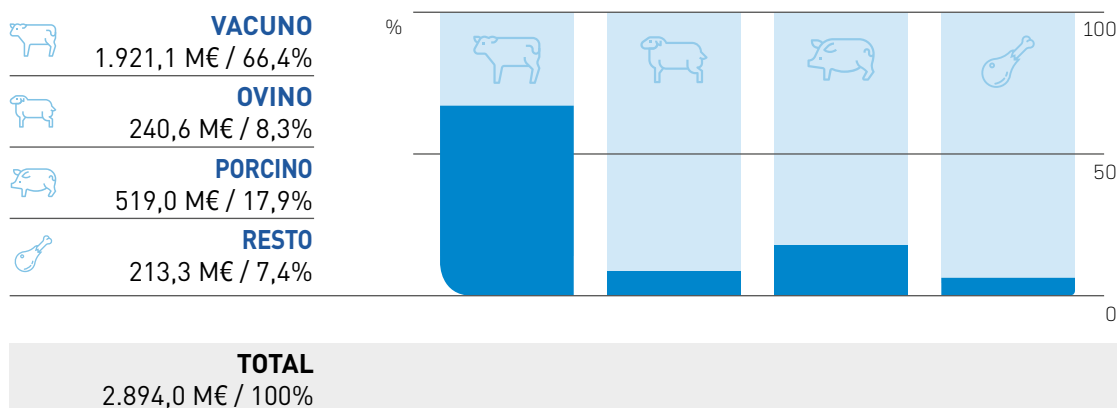
Grupo	Valor (€/kg)
 PESCADO FRESCO	6,43 €/kg
 MARISCO FRESCO	7,39 €/kg
 PESCADO CONGELADO	5,23 €/kg
 MARISCO CONGELADO	8,64 €/kg
 TOTAL	6,88 €/kg

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

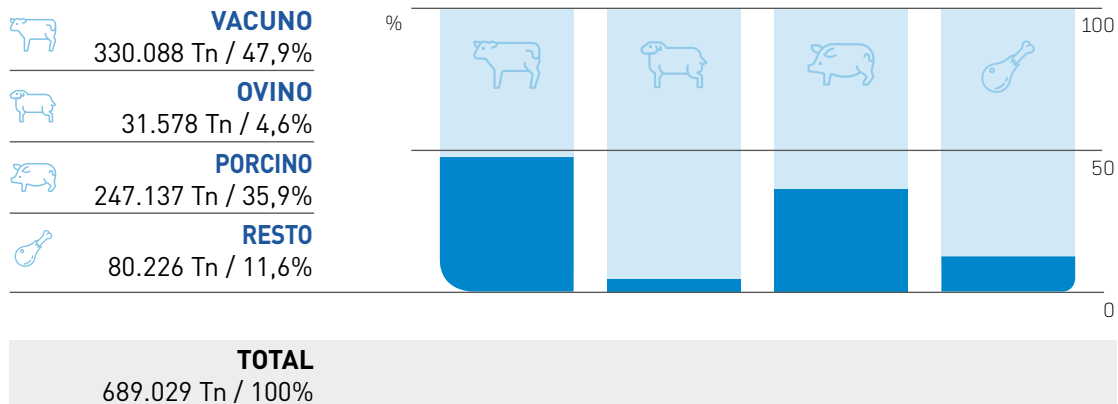
» **COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018**

» **CARNES**

VALOR (Millones de euros)



VOLUMEN (Toneladas)



PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

VACUNO 5,82 €/kg 	OVINO 7,62 €/kg 	PORCINO 2,10 €/kg 	RESTO 2,66 €/kg 	TOTAL 4,20 €/kg 
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

» VOLUMEN DE LA COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018

» Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIMENTOS		TOTAL	
	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%
Mercalgeciras	(1)	-	1.795	0,3	-	-	-	-	1.795	0,0
Mercalicante	237.160	3,8	3.394	0,5	1.920	0,3	-	-	242.474	3,1
Mercasturias	71.328	1,1	1.597	0,3	-	-	-	-	72.925	0,9
Mercabadajoz	723	0,0	531	0,1	1.056	0,2	-	-	2.310	0,0
Mercabarna	2.000.217	32,0	197.562	31,1	38.085	5,5	30.941	14,0	2.266.805	29,1
Mercabilbao	225.259	3,6	25.407	4,0	-	-	-	-	250.666	3,2
Mercacórdoba	54.359	0,9	5.907	0,9	442	0,1	-	-	60.708	0,8
Mercagalicia	27.751	0,4	354	0,1	3.445	0,5	8.427	-	39.977	0,5
Mercagranada	138.313	2,2	8.730	1,4	-	-	-	-	147.043	1,9
Mercairuña	27.886	0,4	3.224	0,5	-	-	-	-	31.110	0,4
Mercajerez	37.487	0,6	301	0,0	2.225	0,3	-	-	40.013	0,5
Mercalaspalmas	166.931	2,7	2.706	0,4	5.527	0,8	-	-	175.164	2,2
Mercaleón	16.285	0,3	1.184	0,2	4.984	0,7	146	0,1	22.599	0,3
Mercamadrid	1.988.782	31,8	164.185	25,8	407.542	59,1	151.876	68,8	2.712.385	34,8
Mercamálaga	181.235	2,9	37.991	6,0	38.195	5,5	-	-	257.421	3,3
Mercamurcia	93.492	1,5	10.116	1,6	16.743	2,4	-	-	120.351	1,5
Mercapalma	200.020	3,2	9.933	1,6	15.696	2,3	9.169	4,2	234.818	3,0
Mercasalamanca	40.145	0,6	400	0,1	-	-	-	-	40.545	0,5
Mercasantander	29.142	0,5	-	-	-	-	-	-	29.142	0,4
Mercasevilla	238.728	3,8	20.473	3,2	38.271	5,6	16.726	7,6	314.198	4,0
Mercatenerife	93.709	1,5	-	-	-	-	-	-	93.709	1,2
Mercavalencia	267.527	4,3	113.245	17,8	69.875	10,1	-	-	450.647	5,8
Mercazaragoza	120.197	1,9	26.923	4,2	45.023	6,5	3.598	1,6	195.741	2,5
TOTAL	6.256.676	100,0	635.958	100,0	689.029	100,0	220.883	96,2	7.802.546	100,0



Mercamurcia.

» VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2018

» Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

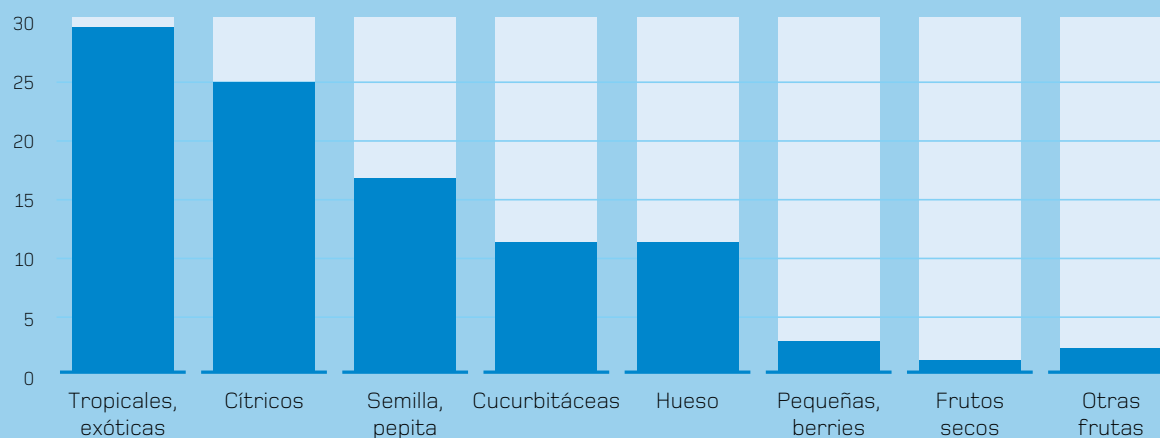
MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIMENTOS		TOTAL	
	MILL €	%	MILL €	%	MILL €	%	MILL €	%	MILL. €	%
Mercalgeciras	-	-	15,1	0,3	-	-	-	-	15,1	0,1
Mercalicante	297,2	4,4	22,5	0,5	8,8	0,3	-	-	328,7	2,3
Mercasturias	82,1	1,2	10,6	0,2	0,0	0,0	-	-	92,7	0,6
Mercabadajoz	0,9	0,0	3,0	0,1	10,4	0,4	-	-	14,4	0,1
Mercabarna	1.813,9	27,1	1.510,8	34,7	193,3	6,7	56,0	14,0	3.575,1	24,9
Mercabilbao	250,2	3,7	171,2	3,9	-	0,0	-	-	421,4	2,9
Mercacórdoba	52,6	0,8	24,1	0,6	2,0	0,1	-	-	78,7	0,5
Mercagalicia	34,5	0,5	2,3	0,1	15,9	0,5	15,3	3,8	52,1	0,4
Mercagranada	132,5	2,0	38,4	0,9	-	-	-	-	170,9	1,2
Mercairuña	31,3	0,5	23,2	0,5	-	-	-	-	54,5	0,4
Mercajerez	35,1	0,5	1,6	0,0	10,2	0,4	-	-	47,0	0,3
Mercalaspalmas	207,5	3,1	14,9	0,3	25,4	0,9	-	-	248,0	1,7
Mercaleón	20,1	0,3	8,3	0,2	22,9	0,8	0,3	0,1	51,8	0,4
Mercamadrid	2.330,4	34,8	1.171,1	26,9	1.894,4	65,8	274,9	68,8	5.681,2	39,6
Mercamálaga	214,2	3,2	189,4	4,3	175,8	6,1	-	-	580,5	4,0
Mercamurcia	102,9	1,5	88,1	2,0	53,8	1,9	-	-	245,0	1,7
Mercapalma	230,3	3,4	65,9	1,5	48,7	1,7	16,6	4,2	361,8	2,5
Mercasalamanca	39,3	0,6	2,4	0,1	-	-	-	-	41,7	0,3
Mercasantander	34,7	0,5	-	-	-	-	-	-	34,7	0,2
Mercasevilla	270,0	4,0	105,5	2,4	118,7	4,1	30,3	7,6	525,2	3,7
Mercatenerife	120,3	1,8	-	-	-	-	-	-	120,3	0,8
Mercavalencia	267,1	4,0	731,6	16,8	151,7	5,3	-	-	1.151,2	8,0
Mercazaragoza	127,4	1,9	156,6	3,6	161,9	5,6	6,5	1,6	453,3	3,2
TOTAL	6.694,6	100,0	4.356,8	100,0	2.894,0	100,0	399,8	100,0	14.345,3	100,0



» **COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2018**

» **FRUTAS / 3.323.617 Toneladas**

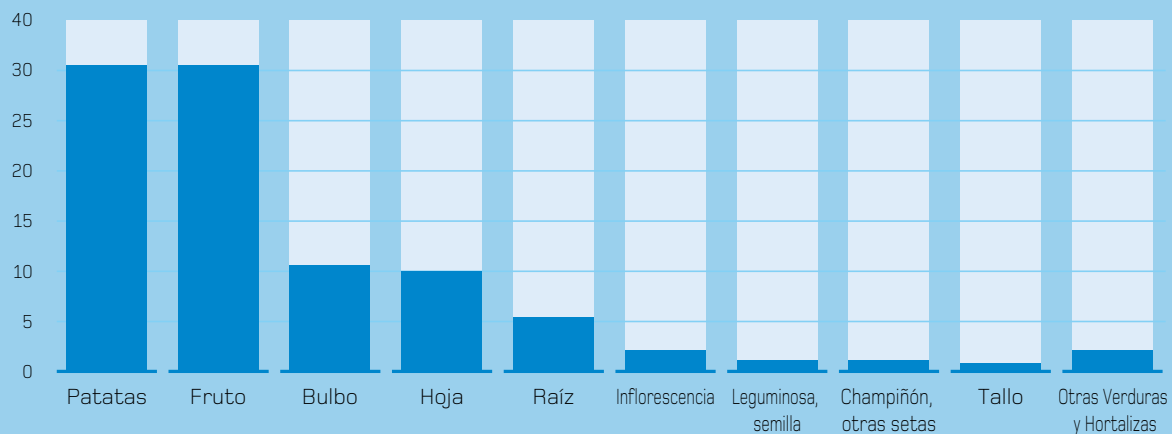
TROPICALES, EXÓTICAS	29%	CUCURBITÁCEAS	12%
Plátano	18%	Melón	6%
Kiwi	3%	Sandía	6%
Piña	3%		
Aguacate	1%	HUESO	12%
Caqui	1%	Melocotón	5%
Otros	2%	Nectarina	3%
		Cereza y Picota	2%
CÍTRICOS	25%	Ciruela	1%
Naranja	17%	Albaricoque	1%
Mandarina	4%		
Limón	3%	PEQUEÑAS, BERRIES	3%
Otros	1%	Fresón-Fresa	3%
		<i>*Aparte algunas cantidades de Frambuesa, Mora, Grosella ...</i>	
SEMILLA, PEPITA	17%	FRUTOS SECOS	1%
Manzana	9%	<i>Castaña, Nuez, Dátil, Cacahuete, Almendra, Pistacho, Avellana ...</i>	
Pera	5%	Otras frutas	1%
Uva	3%		
Otros	-	OTRAS FRUTAS	2%



» **COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2018**

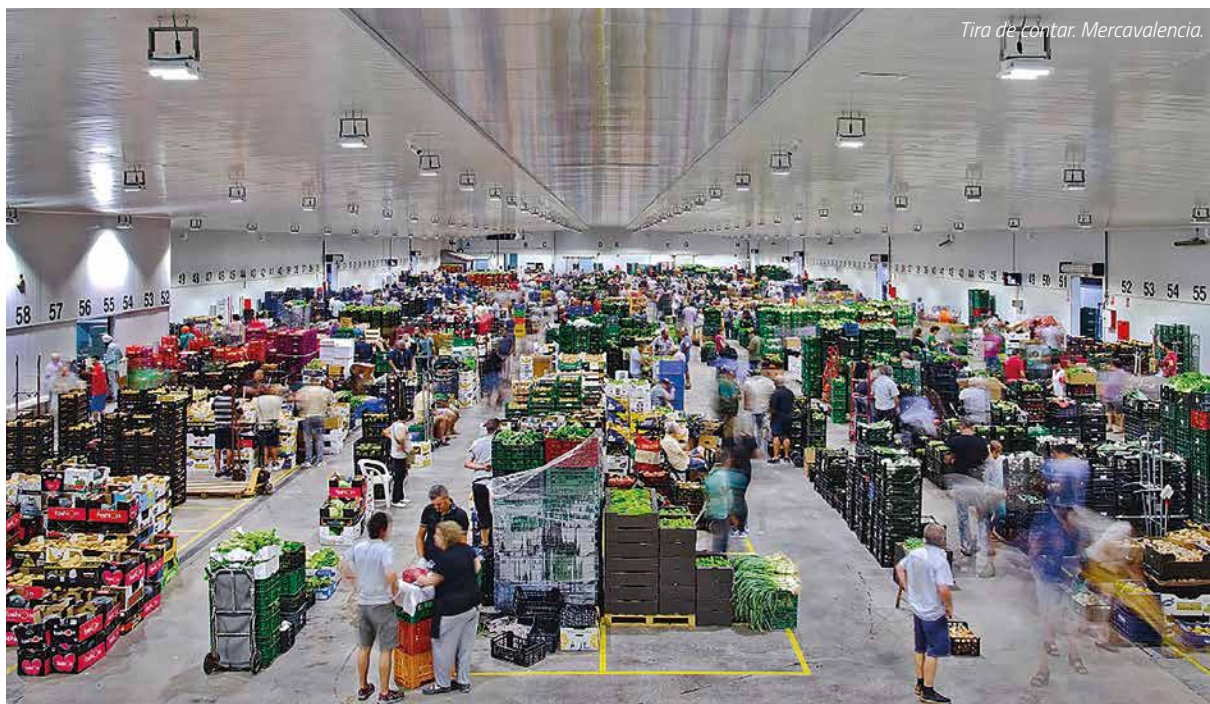
» **HORTALIZAS Y PATATAS / 2.933.059 Toneladas**

PATATAS	31%	RAÍZ	6%
		Zanahoria	5%
		Otros	1%
FRUTO	31%	INFLORESCENCIA	3%
Tomate	18%	Coliflor	1%
Pimiento	6%	Alcachofa	1%
Calabacín	3%	Brócoli	1%
Pepino	2%		
Berenjena	1%	LEGUMINOSA, SEMILLA	2%
Otros	1%	Judía Verde	2%
		Otros	-
BULBO	11%	CHAMPIÑÓN, OTRAS SETAS	2%
Cebolla	9%		
Puerro	1%	TALLO	1%
Ajo	1%	Espárrago	1%
HOJA	10%	OTRAS VERDURAS Y HORTALIZAS	3%
Lechuga	7%	<i>(20% IV y V gama)</i>	
Coles	1%		
Acelga	1%		
Otros	1%		



» FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS
POR LOS PRODUCTORES 2018

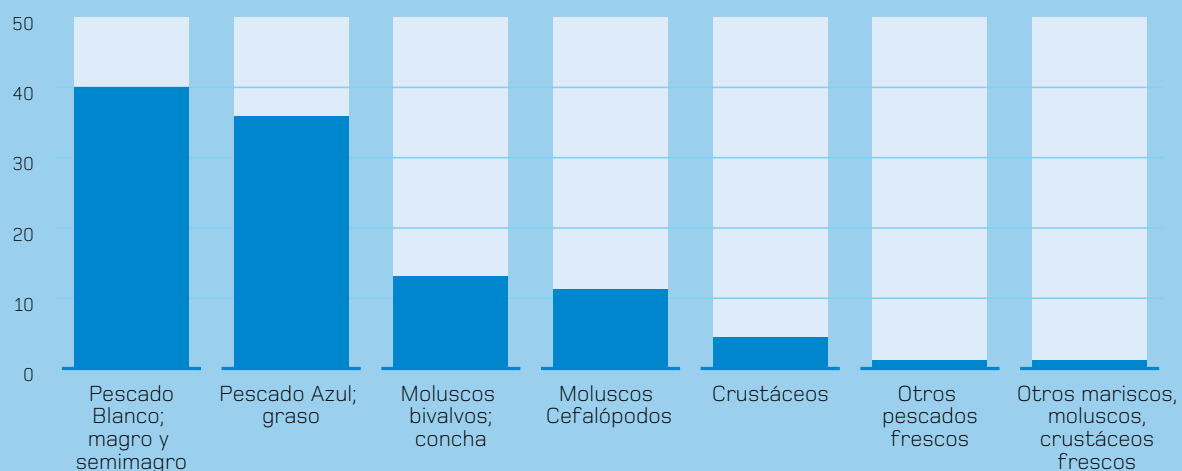
MERCAS	TONELADAS	% S/TOTAL
Mercalicante	1.583	2,0
Mercasturias	138	0,2
Mercabadajoz	418	0,5
Mercabarna	1.566	2,0
Mercabilbao	238	0,3
Mercacórdoba	4	0,0
Mercairuña	92	0,1
Mercalaspalmas	4.508	5,7
Mercaleón	792	1,0
Mercamurcia	365	0,5
Mercapalma	2.586	3,2
Mercasalamanca	582	0,7
Mercasantander	287	0,4
Mercatenerife	29.202	36,6
Mercavalencia	35.638	44,7
Mercazaragoza	1.733	2,2
TOTAL	79.732	100,0



» **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS / 2018**

» **PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS /
 Pescado Fresco: 288.561 Toneladas / Marisco Fresco: 106.788 Toneladas**

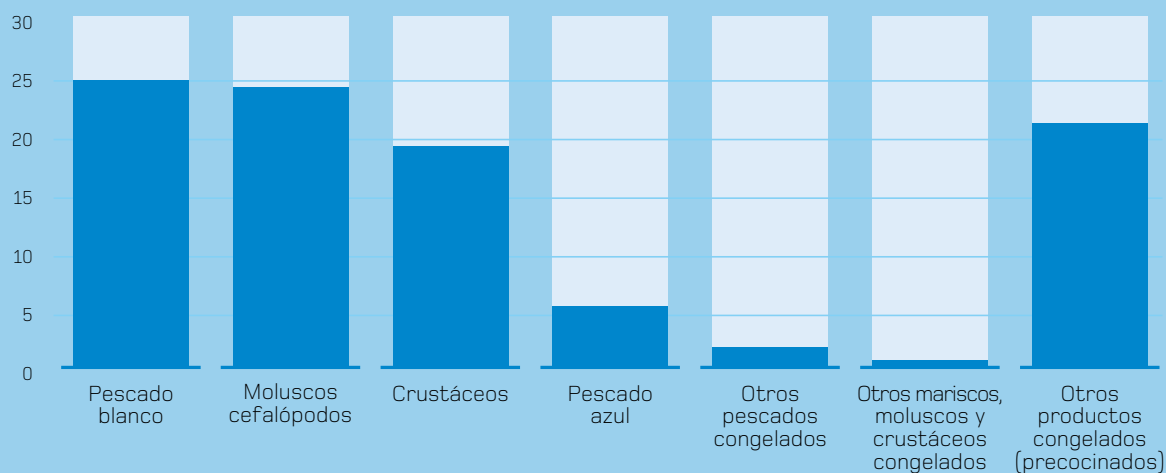
PESCADO BLANCO; MAGRO Y SEMIMAGRO	40%	MOLUSCOS BIVALVOS; CONCHA	13%
Merluza	11%	Mejillón	8%
Pescadilla	5%	Chirla	2%
Bacaladilla	4%	Almeja	1%
Dorada	4%	Ostra	1%
Lubina	3%	Otros	1%
Rape	2%		
Gallo	2%	MOLUSCOS CEFALÓPODOS	6%
Bacalao	2%	Calamar	3%
Lenguado	1%	Sepia	2%
Rodaballo	1%	Otros	1%
Otros	5%		
		CRUSTÁCEOS	3%
PESCADO AZUL; GRASO	36%	Gamba	1%
Boquerón	10%	Cigala, Langostino, Buey	1%
Salmón	7%	Otros	1%
Sardina	7%		
Túidos	4%	OTROS PESCADOS FRESCOS	1%
Jurel	2%		
Pez Espada	2%	OTROS MARISCOS / MOLUSCOS / CRUSTÁCEOS FRESCOS	1%
Caballa	1%		
Otros	3%		



» **COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS / 2018**

» **CONGELADOS / 240.610 Toneladas**

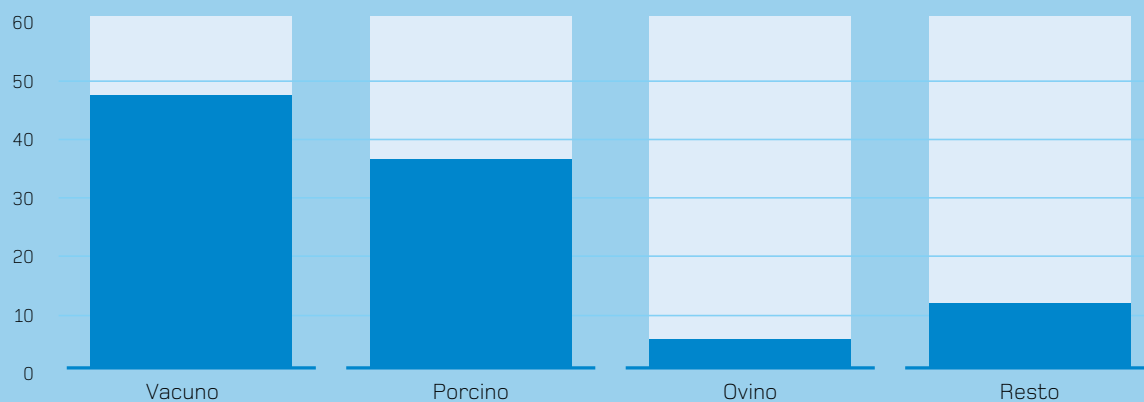
PESCADO BLANCO	25%	CRUSTÁCEOS	19%
Merluza	11%	Langostino	9%
Pescadilla	5%	Gamba	7%
Lenguado	3%	Cigala	2%
Bacalao	2%	Otros	1%
Rape	2%	PESCADO AZUL	6%
Rosada	1%	Pez Espada	3%
Otros	1%	Túnidos	1%
		Tiburón	1%
		Salmón	1%
MOLUSCOS CEFALÓPODOS	24%	OTROS PESCADOS CONGELADOS	2%
Calamar	13%	OTROS MARISCOS / MOLUSCOS / CRUSTÁCEOS CONGELADOS	1%
Sepia	7%		
Pulpo	2%	OTROS PRODUCTOS CONGELADOS (PRECOCINADOS)	22%
Otros	2%		



» **COMERCIALIZACIÓN DE CARNES / 2018**

» **PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS / Carnes: 689.029 Toneladas**

VACUNO	48%
<i>70% canal 30% despiece</i>	
PORCINO	36%
<i>Canales de cerdo blanco (± 95 kg) principalmente</i>	
OVINO	5%
<i>95% recental: Canales de 10-13 kg (55%) 13-16 kg (25%)</i>	
RESTO	12%
<i>50% Avícola 40% Carne Congelada 10% Casquería y Otros</i>	



» **COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE ALIMENTOS / 2018**

» **VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN: 7.802.546 Toneladas**
























» **VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN: 14.345,3 M€**



» **COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE ALIMENTOS / 2018**

» **VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN: 7.802.546 Toneladas**

» **VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN: 14.345,3 M€**

		Volumen total de comercialización		Valor total de la comercialización	
		Tm.	%	Millones de €	%
	Mercalgeciras	1.795	0,0	15,1	0,1
	Mercalicante	242.474	3,1	328,7	2,3
	Mercasturias	72.925	0,9	92,7	0,6
	Mercabadajoz	2.310	0,0	14,4	0,1
	Mercabarna	2.266.805	29,1	3.575,1	24,9
	Mercabilbao	250.666	3,2	421,4	2,9
	Mercacórdoba	60.708	0,8	78,7	0,5
	Mercagalicia	39.977	0,5	52,1	0,4
	Mercagranada	147.043	1,9	170,9	1,2
	Mercairuña	31.110	0,4	54,5	0,4
	Mercajerez	40.013	0,5	47,0	0,3
	Mercalaspalmas	175.164	2,2	248,0	1,7
	Mercaleón	22.599	0,3	51,8	0,4
	Mercamadrid	2.712.385	34,8	5.681,2	39,6
	Mercamálaga	257.421	3,3	580,5	4,0
	Mercamurcia	120.351	1,5	245,0	1,7
	Mercapalma	234.818	3,0	361,8	2,5
	Mercasalamanca	40.545	0,5	41,7	0,3
	Mercasantander	29.142	0,4	34,7	0,2
	Mercasevilla	314.198	4,0	525,2	3,7
	Mercatenerife	93.709	1,2	120,3	0,8
	Mercavalencia	450.647	5,8	1.151,2	8,0
	Mercazaragoza	195.741	2,5	453,3	3,2
Total		7.802.546	100,0	14.345,3	100,0



Mercabarna.