



INFORME ANUAL 2017



INFORME ANUAL 2017





Mercasa. Informe Anual 2017

Edita: Mercasa

Fotografías: Joaquín Terán

Producción Editorial: Editorial MIC

Esta publicación está impresa en papel con celulosa blanqueada totalmente sin cloro, a partir de materias obtenidas con criterios ecológicos y sostenibles



Índice

CARTA DEL PRESIDENTE	9
RED DE MERCAS	13
Acciones estratégicas de Mercasa para reforzar el posicionamiento de las Mercas en la cadena alimentaria.....	15
Estructuras de la Red de Mercas.....	37
Comercialización Mayorista en la Red de Mercas	42
RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA.....	59
PROYECTOS, INTERNACIONAL, INNOVACIÓN	71
Contribución de Mercasa a la creación de valor y la innovación en la cadena alimentaria	73
Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).....	75
INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN.....	77
Información y promoción en la cadena alimentaria.....	79
GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD	81
Auditoria interna y calidad	83
Contratación socialmente responsable y sostenible.....	85
CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES.....	87
CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS	95
INFORMACIÓN CORPORATIVA	105
Consejo de Administración de Mercasa	107
Organigrama	108
Red de Mercas	110
Red de Centros Comerciales de Mercasa	112



Líderes al servicio de la cadena alimentaria

Mercasa – Red de Mercas



23
Mercas



3.100
empresas
mayoristas
y de servicios



puestos
de
trabajo
30.000



transacciones
comerciales
cada día
100.000



7,6
millones
de toneladas de alimentos



13.500
millones
de euros
de facturación

Mercasa – Centros Comerciales

9

Centros
Comerciales



400
empresas
de distribución minorista



puestos
de
trabajo
1.300



CARTA DEL PRESIDENTE



Carta del presidente



Mercasa ha vivido desde la primavera de 2017 hasta bien entrado 2018 el inicio de una nueva etapa en su trayectoria de más de 50 años al servicio de la cadena alimentaria y la sociedad en su conjunto.

Un año en el que se ha renovado el equipo directivo de la compañía y se ha abordado la elaboración de un nuevo plan estratégico, implicando a toda la plantilla de la empresa en un gran debate de ideas y objetivos para proyectar la actividad de la empresa hacia el futuro.

Partimos de una realidad objetiva. Somos y queremos seguir siendo líderes en la prestación de servicios a todos los eslabones de la cadena de suministro, singularmente de alimentos frescos.

Nuestra presencia y participación en la Red de Mercas es decisiva para que la actividad comercial mayorista cumpla los estándares de eficiencia y calidad reconocidos internacionalmente.

La actividad de Mercasa y la de cada una de las 23 Mercas solo tiene sentido por su vertebración en red. Esa es la principal diferencia del modelo español, único en el mundo, y esta es también la principal oportunidad para adaptarnos al entorno cambiante de los procesos comerciales, dominados cada vez más por la omnicanalidad en todos los sentidos.

Conscientes de la fuerza que nos otorga el funcionamiento en red, Mercasa asume también el

reto de impulsar la innovación. Para ello, estamos diseñando un nuevo modelo de Merca del siglo XXI, con instalaciones adecuadas a las nuevas necesidades de los operadores comerciales y logísticos, y servicios a la medida de todos los formatos de distribución: grandes y pequeños, presenciales y virtuales. Un modelo de nuevo Merca que Mercasa ha propuesto ya iniciar con Mercasevilla, coincidiendo con los compromisos alcanzados entre los accionistas de esta Merca para garantizar su viabilidad futura.

Nuestro gran reto, por tanto, es la innovación, explotando al máximo las sinergias de la Red de Mercas, con el propósito de mejorar toda la cadena de suministro. Sin olvidar nunca que partimos de una realidad muy potente, porque en nuestras instalaciones operan más de 3.000 empresas mayoristas y de servicios, que venden anualmente más de 7,6 millones de toneladas de alimentos frescos -el 50% de todo el consumo en España-, con un valor que supera ya los 13.500 millones de euros.

Debemos tener presentes también nuestras obligaciones como empresa pública, con un firme compromiso de Responsabilidad Social Corporativa y un valor a potenciar, para todos los agentes de la cadena alimentaria, que reconocen el trabajo de Mercasa como agente público de la cadena de suministro de alimentación, muy dinámica en el entorno institucional.

Y esta misma dimensión se proyecta en la actividad internacional. En este ámbito, la nueva eta-

pa iniciada en Mercasa también se ha planteado un cambio de orientación, para trabajar tanto en mercados maduros, donde la innovación es más demandada, como en mercados en desarrollo donde el modelo actual de Merca sigue teniendo mucho recorrido para su implantación. Todo ello, asegurando al máximo las políticas de buen gobierno y transparencia.

Para asumir y cumplir con éxito todos estos objetivos, es necesario también fortalecer la cultura de empresa, contar con la implicación del equipo directivos y todas y todos los trabajadores, técnicos y administrativos, que conforman una plantilla joven y muy preparada, con un conocimiento muy sólido de la realidad en que nos movemos. Hasta el punto de que este conocimiento es, en la práctica, una de los mayores activos de la compañía.

A todas y todos ellos, así como al Consejo de Administración y los accionistas de la empresa, debemos agradecer su actitud y colaboración en un periodo difícil para la trayectoria de Mercasa, como el vivido en 2017, porque gracias a ello estamos ya en una etapa de renovación creativa y positiva hacia el futuro.

Un esfuerzo de renovación que se ha reflejado también en la puesta en marcha de medidas de colaboración con la justicia, impulsadas por el nuevo equipo gestor, que están siendo bien acogidas por el entorno de Mercasa y reconocidas en ámbitos judiciales como novedosas y enérgicas.

David Martínez Fontano
Presidente de Mercasa

RED DE MERCAS





Acciones estratégicas de Mercasa para reforzar el posicionamiento de las Mercas en la cadena alimentaria

A lo largo de los últimos ejercicios Mercasa ha venido impulsando un proceso de reflexión estratégica con los equipos de las 23 sociedades participadas, con el objetivo de identificar y abordar nuevas oportunidades de negocio con una oferta ampliada de servicios e instalaciones de calidad que permitan aportar mayor valor añadido a la cadena de valor alimentaria.

En 2016, con la colaboración de asistencia externa especializada, se había desarrollado una intensa actividad a través de reuniones de trabajo con los equipos directivos de cada Merca y se elaboraron documentos en los que a partir de un análisis en profundidad de su situación y operativa actual, y tomando en consideración las tendencias de una moderna distribución, se concluía en un diagnóstico estratégico. Sobre éste diagnóstico se desarrolló una reflexión sobre los ejes estratégicos prioritarios para cada una de ellas, con propuestas de señalamiento de medidas a implementar.

A lo largo de 2017 se finalizaron los trabajos comentados y, a partir de ellos se elaboró en cada Merca su propio Plan Estratégico que será presentado a la consideración de los Consejos de Administración de estas sociedades y completada su redacción definitiva, para que se pueda proceder a su despliegue y seguimiento.

Superación del límite temporal para la actividad de las Mercas

Eliminar el límite temporal legal de actuación de las Mercas propio de su naturaleza inicial de Em-

presas Mixtas gestoras del servicio público de Mercados Mayoristas y, por tanto, bajo la modalidad de gestión indirecta, constituye, sin duda, uno de los objetivos estratégicos de mayor relevancia tanto para Mercasa como para la adecuada continuidad de las propias Unidades Alimentarias, evitando con ello la incertidumbre jurídica inherente a dicho plazo que, sin duda, vendría a alterar los planes de inversión y de negocio de los operadores incorporados a aquellas.

En 2017, en Mercazaragoza, que ya contaba con capital íntegramente de titularidad pública, y

previo acuerdo del Pleno municipal, se procedió al cambio de modalidad de gestión del servicio público que se venía aplicando, con lo que se pasó a gestión directa del mismo y duración indefinida.

Al finalizar el ejercicio 2017, 18 de las 23 Mercas contaban con capital íntegramente público: Mercalgeciras, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercalaspalmas, Mercamalaga, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacordoba, Mercagalicia, Mercagranada, Mercairuña, Mercajerez, Mercaleon, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercatenerife y Mercazaragoza. Por otra parte, 12 de ellas disponen ya de duración indefinida: Mercasturias, Mercabadajoz, Mercalaspalmas, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacordoba, Mercagranada, Mercajerez, Mercamurcia, Mercasalamanca, Mercatenerife y Mercazaragoza.

Mejora continua de la gestión empresarial

La propia constitución tanto de Mercasa como de las Mercas como Sociedades Anónimas arranca ya de una motivación esencial para su funcionamiento: la aplicación de una rigurosa gestión empresarial, incluyendo en ella la de los propios usuarios de las Unidades Alimentarias, tanto mayoristas como minoristas, todo ello con la finalidad de contribuir a la mayor eficiencia de la distribución comercial alimentaria.

Durante 2017 se ha continuado impulsando la excelencia en la gestión de las Mercas, avanzando en la formación de los equipos y en la consolida-

ción del modelo de gestión EFQM, adaptando a la metodología del modelo sus planes estratégicos bajo la regla básica de la mejora continua de la gestión, sirviendo así como modelo de referencia de una cultura de excelencia ante el propio personal y ante las empresas que desarrollan su actividad en las Unidades Alimentarias.

Cinco de ellas: Mercapalma, Mercasturias, Mercagranada, Mercabilbao y Mercalicante, vienen funcionando como un grupo de trabajo y han establecido una relación de Indicadores sobre magnitudes relativas a los distintos grupos de interés -Personal, Clientes, Accionistas y Sociedad- que son objeto de evaluación periódica e intercambio de información entre ellas, con una eficaz utilización del Benchmarking para la mejora de la efectividad del sistema y evaluación de la satisfacción de los indicados grupos de interés, a través de la realización periódica de encuestas de satisfacción. Varias de ellas han superado ya la fase de evaluación externa y otras se encuentran en fase de autoevaluación, unas y otras con puntuaciones satisfactorias. También Mercalaspalmas, Mercamalaga, Mercamadrid y Mercatenerife han iniciado su adaptación a este modelo de gestión.

Mercalgeciras en 2017 procedió a actualizar sus aplicaciones informáticas de gestión y a la reestructuración de su equipo de trabajo. Asimismo, a los efectos de reforzar su marca y ampliar su área de influencia, se llevaron a cabo diversas actividades comerciales de promoción en el ámbito del Campo de Gibraltar.

Durante 2017 se ha continuado impulsando la excelencia en la gestión de las **Mercas**, avanzando en la formación de los equipos y en la consolidación del modelo de gestión EFQM, adaptando a la metodología del modelo sus **planes estratégicos bajo la regla básica de la mejora continua de la gestión**, sirviendo así como modelo de referencia de una cultura de excelencia ante el propio personal y ante las empresas que desarrollan su actividad en las Unidades Alimentarias.



Mercalicante ha llevado a cabo en 2017 diversas actuaciones en la línea de mejora de su gestión:

- Ha elaborado y aprobado su Plan Estratégico para los próximos ejercicios.
 - En desarrollo de su objetivo de internacionalización, forma parte de la Fundación Proport con la finalidad de potenciar la importación y exportación desde Alicante.
 - Ha continuado con la mejora de su sistema de gestión por procesos y modelo EFQM, y en su aplicación se ha realizado la encuesta de satisfacción entre mayoristas y minoristas, compradores y no compradores en Merca, así como entre aliados y colaboradores y empleados de la propia empresa, a los efectos de tratar de detectar nuevas líneas de mejora.
 - Ha sido la sede de una reunión de directivos de Mercasa y la Red de Mercas al objeto de analizar medidas estratégicas de adaptación de estas Unidades Alimentarias a los cambios en la distribución alimentaria.
 - Participación en el focus group para la elaboración del plan estratégico del Puerto de Alicante, así como en el Proyecto Impulsa Alicante, sobre polígonos industriales de Alicante.
 - Se ha promocionado la actividad de las empresas instaladas en Mercalicante mediante una sección en la página web de la empresa,
- en la que aquellas presentan sus servicios en entrevistas y videos comerciales.
 - Se ha elaborado un portfolio de servicios que se irá actualizando periódicamente-
 - Se ha revisado el plan de mantenimiento preventivo y programado su digitalización.
 - Se ha superado la auditoría de seguimiento medioambiental según certificación ISO 14001.
 - También se han desarrollado en Mercalicante diversas actuaciones en materia de Formación:
 - Mejora y adaptación de espacios para su habilitación como aula específica para la profesionalización en el sector de la alimentación. Se imparten cursos del sector cárnico y pescados.
 - Se ha realizado formación en manejo de herramientas informáticas para todo el personal de la empresa, con el objetivo de desarrollo de habilidades para el proceso de digitalización.
 - Con la colaboración de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial ha impartido en Mercalicante el curso técnico sobre Logística.
 - Se ha desarrollado "team building" para todos los empleados a efectos de fomentar el trabajo en equipo.
- Mercasturias ha continuado en 2017 con la mejora continua del Modelo EFQM con la mejora y

adaptación de los Procesos Operativos de “Medio Ambiente y Limpieza” y “Control de Accesos”. Asimismo en el Proceso de “Acción Comercial” se han implementado procedimientos que incrementan la concurrencia, publicidad y transparencia en las contrataciones a través del Portal de Transparencia de la web de la Sociedad. También para los Procesos de Apoyo “Administración” y Atención al Público” se han renovado los equipos y las aplicaciones informáticas, así como la central telefónica, que aportan mayor productividad y mejoras de uso..

Mercasturias ha implantado la Copia de Seguridad Automática a través de un servidor NAS (Network Access Server) eliminando la intervención manual de los usuarios lo que redundará en mayor seguridad de las grabaciones.

Como parte del Plan de Formación de Mercasturias se ha participado en una sesión online sobre “Adaptación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la Gestión Empresarial”, impartido por el Instituto de Responsabilidad Social de Asturias.

Mercasturias ha sido distinguida como miembro del Instituto de Responsabilidad Social y ha participado en conferencias en materia de Políticas Públicas de Responsabilidad Social Empresarial.

Mercabadajoz procedió a la reestructuración de su plantilla con la amortización de un puesto de trabajo por jubilación, asumiendo el resto del equipo sus funciones.

En 2017 ha continuado el desarrollo del Proyecto Mercabarna Ciudad Alimentaria Digital con la modernización de infraestructuras y procesos de trabajo y datos de la organización, planteado en dos niveles: Aplicación a los servicios que se prestan a los usuarios y aplicación a la gestión corporativa de la empresa.

Mercabarna ha desarrollado una nueva línea estratégica para impulsar la Escuela de Formación Mercabarna, con nuevos objetivos en esta materia, en la que se ha especializado a lo largo de los años.

Se ha reforzado el posicionamiento de Mercabarna como Mercado de referencia del Medite-

rráneo, con proyectos en marcha como el Mercado de Eco, y consolidación en el Mercado de Proximidad.

En Mercabarna se ha actualizado la certificación en ISO 14001 para el servicio de recogida selectiva a la nueva norma 2015.

En Mercabilbao se ha abordado en 2017 la auditoría de seguimiento de las certificaciones ISO 9001 y 14001, y se ha continuado adaptando el sistema de calidad al modelo de gestión avanzada.

Mercabilbao, junto con el Puerto de Bilbao, ha mantenido una presencia activa en las ferias Fruit Logística de Berlín y Fruit Attraction de Madrid, donde se promovió una misión comercial inversa para dar a conocer las infraestructuras portuarias y de mercado a potenciales exportadores de los continentes americano y africano.

En 2017 se han desarrollado en Mercabilbao actividades formativas en carnicería y pescadería.

En Mercacórdoba en 2017 se implementó un nuevo software para la gestión de envases con el objeto de mejorar el rendimiento y el flujo de información.

En 2017 en Mercacórdoba se ha diseñado un proyecto para dotar de internet gratuito a los usuarios de la Unidad Alimentaria y se ha adjudicado el mismo con el objetivo de ponerlo en marcha durante 2018.

En Mercagalicia se mejoró en 2017 la eficiencia de los sistemas informáticos instalando cableado general de voz y datos en oficinas e incorporando un sistema de almacenamiento conectado a Red y sobre el que se realizan backups.

En 2017 Mercagranada ha continuado trabajando bajo el Modelo de Gestión EFQM. Se ha llevado a cabo un proceso de reflexión estratégica y elaborado un nuevo Plan Estratégico para el periodo 2018-20.

Para dar cobertura al desarrollo estratégico de Mercagranada se ha contratado y se está implantando un Sistema Integral de Gestión (ERP)

al objeto de optimizar los recursos y el tiempo del personal, además de mejorar la capacidad de respuesta de la información de forma unificada. Asimismo, se ha elaborado un Proyecto de Innovación Tecnológica, dando cobertura wifi en el 95 % del recinto de la Unidad Alimentaria ampliando la capacidad del servidor

En materia de formación se han impartido en Mercagranada 11 cursos sobre temas diversos con 972 horas lectivas, en los que han participado 12 empleados. Asimismo se ha seguido el Programa BRAIN 4 para el desarrollo del talento y diagnóstico de habilidades cognitivas.

Mercagranada ha incorporado en su organización nuevos procedimientos en el ámbito laboral: reconocimiento por logros en la formación, reconocimiento del trabajo bien hecho, creatividad e innovación, mejora constante en la prevención de riesgos laborales.

Mercagranada ha suscrito un Convenio con la Universidad Rovira y Virgili y el Centro Tecnológico de Química de Cataluña para realizar el Estudio de Mejora del Sistema de Refrigeración.

En 2017 finalizó en Mercagranada la concesión administrativa, por lo que se procedió a la prórroga temporal provisional de los derechos de uso de los operadores.

En Mercajerez se procedió en 2017 a la revisión de procedimientos concernidos en la Ley de Protección de Datos.

Mercalaspalmas desarrolló en 2017 un proceso de adaptación de su operativa al modelo de gestión EFQM.

En 2017 Mercalaspalmas suscribió un Convenio de colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y con la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para el desarrollo del proyecto de transformación digital de la sociedad.

Durante 2017 se han impartido en el Aula de Formación de Mercalaspalmas, en colaboración con la Asociación de Empresarios de la Merca, un total de 39 cursos de formación orientados a la mejora

En 2017 se renovó en **Mercamurcia** la Certificación de Gestión de la Calidad ISO 9001 y de Medioambiente ISO 14001, actualizándolas con las nuevas versiones de dichas normas.



de la gestión empresarial y mejor cualificación del personal de los operadores del mercado, con 1.110 horas lectivas y participación de 292 alumnos.

En Mercaleón se elaboró el nuevo Plan Estratégico que regirá la actuación de la Sociedad en los próximos ejercicios.

En 2017 Mercamadrid desarrolló un proceso de adaptación de su operativa al Modelo avanzado de gestión EFQM.

Mercamadrid abordó en 2017 un proyecto de digitalización de los servicios a clientes y de la operativa interna, que facilitará las consultas sobre empresas, información estadística de productos, tramitación y renovación de acreditaciones y abonos, envío de avisos sobre incidencias, agilización del acceso de mercancías.

En 2017 se ha dado un fuerte impulso al Centro de Formación de Mercamadrid en el que se han impartido 41 cursos en los que se han formado 522 alumnos, con el objetivo de contribuir a la profesionalización del sector y el relevo generacional.

En Mercamadrid se aprobó el Plan de Igualdad de la empresa que incorpora la perspectiva de género e igualdad entre hombres y mujeres en el funcionamiento y gestión diaria, así como el Plan contra el acoso sexual y el acoso por orientación sexual e identidad de género.

En 2017 Mercamadrid, en su apertura a la sociedad, prescripción de hábitos saludables de vida y una alimentación equilibrada, ha obtenido diferentes reconocimientos:

- Premio WUWM (Unión Mundial de Mercados Mayoristas). Distinción de oro por “la exce-

lencia en la promoción de una alimentación saludable”.

- Premio 5 al Día: En la categoría infantil, al Programa “Aprende a comer sano”, por la promoción de una alimentación sana en la población infantil.
- Premio 2017 de BdA a la modalidad de empresa: “Colaboración en la lucha contra el desperdicio alimentario, promoviendo la donación de excedentes. Organizando campañas de donación y cediendo locales para almacenamiento”.

Mercamadrid ha estado presente en las ferias profesionales más relevantes del sector, exposiciones y jornadas acompañando a sus clientes: Fruit Attraction, Meat Attraction, Conxemar o Salón de Gourmets. Además se ha incrementado la interlocución directa y colaboración con las asociaciones de representación empresarial a través de los Foros Mercamadrid, la celebración de jornadas o Encuentros Profesionales sobre temas específicos de interés.

En 2017 Mercamálaga planificó y realizó por segunda vez el proceso de autoevaluación del modelo EFQM, con el objetivo de obtener la certificación 300+. Asimismo, superó las diferentes auditorías de los sellos de calidad ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007.

En desarrollo de su Plan de Formación Mercamálaga llevó a cabo las siguientes acciones formativas a su personal:

- 29 acciones con contenidos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo y Plan de Autoprotección y Emergencias, incluyendo una acción específica orientada al programa “Mercamálaga Espacio cardioprotegido”

En 2017 se ha dado un fuerte impulso al Centro de Formación de **Mercamadrid** en el que se han impartido 41 cursos en los que se han formado 522 alumnos, con el objetivo de contribuir a la profesionalización del sector y el relevo generacional.

- 7 acciones sobre “Adecuación a las nuevas normas ISO’s 2015.
- 7 acciones sobre materias y contenidos diversos: Ley 39/2015. Máster en inteligencia emocional. Ley orgánica de Protección de Datos. Atención a clientes.

La acción formativa de Mercamálaga se completa con la oferta permanente de cursos para el colectivo laboral de la Unidad Alimentaria impartidos por una empresa colaboradora. En 2017 se impartieron 40 acciones formativas en diferentes materias.

En esta línea de mejora de la gestión Mercamálaga llevó a cabo actuaciones en materia de: Sistema de gestión informático del estocaje. Sustitución de cámaras y equipos del sistema de video seguridad. Elaboración del Plan Anual de Coordinación y Comunicación.

Mercamálaga participó en las jornadas del 6º Foro tecnológico europeo Transfiere 2017. Asimismo. Participó en el Salón H&T dedicado a la hostelería y turismo, sector éste de gran interés en su área de influencia.

Finalizada en Mercamurcia la implantación del nuevo Sistema de Gestión y Control SAP Business ONE, se procedió, en una primera fase, a la puesta en marcha de un Sistema de Reporting y Cuadro de Mando Integral (SBOBI) para agilizar el suministro de información económica y financiera de la empresa que será de gran utilidad en el despliegue del nuevo Plan Estratégico para los próximos cinco años.

Se han realizado las obras de instalación de fibra óptica de alta velocidad para uso de Mercamurcia y de las empresas ubicadas en la Unidad Alimentarias.

En 2017 se renovó en Mercamurcia la Certificación de Gestión de la Calidad ISO 9001 y de Medioambiente ISO 14001, actualizándolas con las nuevas versiones de dichas normas. Asimismo se han continuado las gestiones para obtener la Autorización Ambiental Integrada de la Dirección General de Medioambiente de la Comunidad Autónoma de Murcia, y se ha obtenido por primera

vez la Certificación del Sistema de Seguridad y Salud Norma OHSAS 18001:2007.

El Matadero de Mercamurcia ha mantenido la Certificación SAE (Sistemas de Autocontrol Específicos) para la exportación de alimentos de origen animal a terceros países. Asimismo ha mantenido las homologaciones y certificaciones de diversas marcas en el sacrificio de las distintas especies, y mantenido, a través del Instituto HALAL de Córdoba, la certificación para la exportación de canales de ovino y vacuno a Argelia.

En Mercamurcia se procedió a la realización de obras para la habilitación de dos aulas especializadas en carnicería y pescadería para la impartición de cursos a profesionales de la distribución alimentaria. Asimismo se han desarrollado 14 acciones formativas para el personal propio, sobre diversos contenidos, y 4 para personal externo.

Mercamurcia ha continuado la colaboración con la Universidad de Murcia en diversos proyectos de investigación, así como en la acogida de alumnos internos en prácticas de la Facultad de Veterinaria.

Dentro de su plan de desarrollo de personas, en Mercapalma se realizaron cuatro acciones formativas sobre diversos temas de interés, en el marco del crédito formativo de la Fundación Tripartita. Asimismo, en el marco de su modelo avanzado de gestión EFQM, Mercapalma desarrolló y presentó los resultados de la encuesta de percepción de los distintos Grupos de Interés y presentó su nuevo logotipo, actualización y simplificación del anterior.

Mercasevilla obtuvo en 2017 la certificación ISO 22000 de Seguridad Alimentaria, lo que supone la verificación de un nivel exigente en el estado de sus instalaciones.

En 2017 Mercatenerife renovó las certificaciones basadas en las normas ISO 9001 e ISO 14001. Asimismo desarrolló un proceso de adaptación de su operativa al modelo de gestión EFQM.

En Mercavalencia, en colaboración con la UPV se ha presentado Agro-Lab, una iniciativa por



la que se pretende la creación de un espacio de emprendimiento para la innovación social y medioambiental de pymes agroalimentarias. Asimismo, ha iniciado los servicios de matadero ecológico.

Mercavalencia continuó avanzando en el proyecto de creación de un centro formativo especializado en agroalimentación con el objetivo de responder a las demandas de profesionales formados en las diversas especialidades relacionadas con el sector. Como inicio de esta actividad y en colaboración con el gremio de carniceros y charcuteros de Valencia y la Fundación Secretariado Gitano, se ha impartido un primer curso de auxiliar de carnicería.

En el Centro de Formación de Mercazaragoza han seguido impartándose cursos destinados a la formación de profesionales de los sectores de carnes, pescados y frutas/hortalizas.

Optimización de costes y mejora de la eficiencia

En la línea de mejora continua de la gestión empresarial las Unidades Alimentarias de la Red Mercasa han seguido prestando su atención a la realización de acciones que contribuyan a optimizar sus costes y aumentar su eficiencia como elementos clave para mejorar su posicionamiento competitivo, a los efectos de facilitar la incorporación a estos recintos de nuevos productos, nuevas actividades y nuevos servicios de valor añadido.

Ha seguido vigente en 2017 el procedimiento de centralización a través de Mercasa de la contratación pública de espacios y soportes publicitarios para el conjunto de la Red de Mercas, con la consiguiente obtención de economías de escala.

En Mercalgeciras se procedió a la sustitución de farolas convencionales por LRD.

Mercalicante ha llevado a cabo en 2017 la sustitución de lucernarios en las naves para dotar de mayor iluminación natural.

La central de envases recuperables de Mercalicante ha cerrado 2017 con 550.000 movimientos de envases, de los cuales 290.000 recipientes pertenecen al nuevo envase de la marca "Salud Mediterránea". Con este envase homogeneizado utilizado conjuntamente por los mayoristas consiguen mejorar sus costes de gestión, al tiempo que mejoran la imagen externa. Se ha registrado un aumento del 12,7% en la utilización de este envase conjunto.

En materia de eficiencia energética Mercalicante ha realizado la sustitución de farolas y luces de baliza por proyectores LED. Asimismo, se ha seguido con la instalación de detectores de presencia en zonas comunes, y se ha procedido a la instalación de cinco nuevos contadores para un mayor control de los consumos sectorizados.

En Mercasturias se sustituyó el alumbrado de los muelles de las naves por proyectores LED, que han permitido reducir a la mitad el consumo eléc-

En la línea de mejora continua de la gestión empresarial las Unidades Alimentarias de la **Red Mercasa** han seguido prestando su atención a la realización de acciones que contribuyan a optimizar sus costes y aumentar su eficiencia como elementos clave para mejorar su posicionamiento competitivo, a los efectos de facilitar la incorporación a estos recintos de nuevos productos, nuevas actividades y nuevos servicios de valor añadido.

trico de esta zona. Asimismo, se ha procedido a una nueva contratación del suministro eléctrico con mejoras en los costes.

En Mercabarna se ha renovado la instalación de baja tensión de las zonas comunes, con nuevas luminarias LED, alumbrado de emergencia y actualización de cuadros generales.

En la línea de optimización y mejora del sistema de iluminación en Mercabilbao se han sustituido los equipos de inducción por otros de tecnología LED en el centro comercial y en los pasos de peatones, y se han sustituido parte de los termos eléctricos por bombas de calor con acumulación. Con todo ello se ha registrado una disminución del 1,69 % en el consumo eléctrico anual. El consumo de agua aumentó en un 2,23 %, fundamentalmente por el realizado por los operadores de la Unidad Alimentaria.

En Mercacórdoba se renovó toda la iluminación del alumbrado exterior de la zona de actividades complementarias, instalando sistemas LED.

En Mercagalicia se ha revisado la mayoría de los contratos de servicios eliminando algunos de ellos que se han asumido por personal propio, y negociado otros con mejoras de costes como en jardinería, seguridad, limpieza y telefonía.

Por otra parte Mercagalicia encargó una auditoría energética y se revisaron los contratos de suministro eléctrico reduciendo, con las medidas adoptadas, el coste de esta partida en más del

50 %. Asimismo, se ha procedido a la sustitución de iluminación fluorescente por tecnología LED.

Se han ejecutado en Mercagranada las obras de la nueva red de agua potable mediante tuberías de fundición dúctil. Con estas mejoras se ha obtenido una disminución del consumo de agua del 68,87 %. Asimismo, se han instalado luminarias LED en los muelles e interiores de las naves de frutas/hortalizas, polivalencia y pescados. En 2017 se registró una disminución del coste del consumo eléctrico del 24,16 %.

En Mercairuña se ha procedido a la sustitución completa de los proyectores de luz exteriores de los Mercados de Frutas/Hortalizas y Pescados, así como de todas las luminarias interiores del Mercado de Pescados, por otros más eficientes basados en tecnología LED.

Mercajerez licitó de forma conjunta las Asesorías externas en materia jurídica, laboral y fiscal con la consiguiente disminución en el coste de estos servicios. Asimismo, se han sustituido las bombillas del Centro Administrativo y del Mercado de Frutas/Hortalizas por luces LED con importante ahorro en el consumo eléctrico.

En Mercaleón se ha iniciado el expediente para sustitución de toda la iluminación por equipos LED.

Mercamadrid procedió a la renovación de la iluminación exterior, incrementando su eficiencia energética, con la instalación de luminarias LED,

muy superiores en número a las existentes y con telegestión punto a punto.

Mercamálaga ha mantenido el control continuo de los consumos de agua y energía eléctrica. Los indicadores de 2017 muestran unos resultados contenidos, habiéndose reducido el consumo eléctrico respecto de 2016.

En ejecución del Plan de Eficiencia Energética de Mercamurcia, en 2017 se adjudicó el contrato de suministro e instalación de luminarias de tecnología LED en la red de alumbrado de viales, con dotación de “drivers” que permitirán la regulación independiente de la potencia de cada luminaria y de un sistema de telegestión.

Se ha instalado un Equipo de Deshidratación Centrífuga para lodos de la estación de depuración del complejo cárnico de Mercamurcia, con el fin de optimizar el proceso, mejorar los parámetros del vertido y reducir la producción global de lodos. Asimismo, se ha instalado un nuevo compresor en la cámara frigorífica de conservación del Mercado de Flores y Plantas.

En Mercapalma se han reducido en un 6,7% los costes del consumo de agua por el control del estado de los contadores y la realización de lecturas diarias para la pronta detección de desviaciones en los mismos debidas a fugas.

Como resultado de los controles establecidos en Mercasevilla se ha estabilizado y optimizado el consumo de agua.

En 2017 Mercatenerife llevó a cabo la sustitución de 224 luminarias de lámparas fluorescentes por 448 de lámparas LED, en las marquesinas de las Naves, con lo que se ha conseguido: Una reducción del consumo eléctrico del 30 %; un incremento de los niveles de iluminancia en las áreas de trabajo y una mayor uniformidad de la iluminación al disponer de doble número de luminarias.

Mercazaragoza ha conseguido una optimización y reducción en el consumo de agua y electricidad, así como en el gasto global de reparaciones y conservación a través de un mayor desarrollo del mantenimiento preventivo.

Remodelación y ampliación de instalaciones y servicios

La amplia disponibilidad de terrenos prevista en el modelo de Unidad Alimentaria ha posibilitado la incorporación de servicios de mayor valor añadido, que han venido a complementar las funciones tradicionales mayoristas. Sin embargo, esta incorporación de nuevos servicios requiere una constante aplicación de recursos para poder ofrecer las infraestructuras y las edificaciones adecuadas para su normal desarrollo, además, claro está, de los necesarios para atender de manera continuada a la adecuada conservación de las instalaciones existentes, algunas ya con una cierta antigüedad, así como para atender a la mejora de su funcionalidad. Otros aspectos, como la agilidad y seguridad en los accesos, o la adecuada movilidad interior, en un recinto con una muy importante concentración de personas y vehículos, resultan absolutamente imprescindibles para la normal operativa de estas actividades.

Mercalgeciras ha incorporado mejoras en la señalética del mercado. Asimismo, ha procedido a la reparación de la cubierta de la nave principal para solucionar problemas de goteras.

En Mercalicante se ha llevado a cabo la apertura de un nuevo acceso desde la Carretera de Madrid. Asimismo, ha abordado diversas obras de acondicionamiento:

- Remodelación de la red de pluviales en la Nave I del Mercados de Frutas/Hortalizas.
- Obras de conservación y reacondicionamiento parcial de viales interiores en calle central del Mercado de Frutas y adyacentes.
- Mejora en los canalones de cubierta y exterior de la Nave ZAC 5.
- Acondicionamiento de una parcela de 5.165 m² no urbanizada para aparcamiento de camiones.

En 2017 Mercasturias ha restaurado los canalones de las Naves 2 y 3, sin necesidad de desmontaje, con soluciones eficientes mediante tecnología basada en resinas epoxídicas y poliuretano. Asimismo, ha llevado a cabo las siguientes acciones de mejora y remodelación:

- Renovación de los lucernarios.
- Adecuación de cubiertas.

- Adecuación del pórtico de entrada.
- Mejora del firme en los viales de acceso.

Mercabadajoz ha llevado a cabo obras de adecuación de puestos en la Nave Principal, consistentes en la incorporación de paneles frigoríficos para la obtención de salas de elaboración y cámaras frigoríficas para la distribución de productos cárnicos.

En Mercabarna se han llevado a cabo diversas actuaciones en materia de renovación de instalaciones:

- Sustitución de la cubierta de fibrocemento en pabellones de los Mercados de Frutas/Hortalizas y Pescados.
- Sustitución de las puertas seccionales y plataformas hidráulicas de los muelles en el Mercado de Pescados.
- Rehabilitación de la estructura de hormigón armado de la zona de tripería del Matadero
- Renovación de los revestimientos de fachada de la planta baja del Edificio de Oficinas Centrales, así como actuaciones de protección contra incendios en planta sótano.
- Actuaciones en las zonas comunes del Edificio de Oficinas de la Calle Longitudinal para mejorar la protección contra incendios, la normalización de las instalaciones de baja tensión y el cumplimiento de la normativa de accesibilidad del edificio.

Mercazaragoza ha conseguido una optimización y reducción en el consumo de agua y electricidad, así como en el gasto global de reparaciones y conservación a través de un mayor desarrollo del mantenimiento preventivo

Se ha renovado en Mercacórdoba el sistema de control de acceso incorporando equipos de reconocimiento de matrículas para hacer más cómoda la entrada a los abonados y más eficiente la gestión administrativa.

En Mercacórdoba se han llevado a cabo las siguientes actuaciones para renovación de instalaciones:

- Se han revisado y reformado las básculas de titularidad de la sociedad para mantener su adecuación a la normativa vigente.
- Se han realizado reparaciones diversas en pavimentos exteriores.



- Se han instalado puertas seccionales aislantes en varios módulos del Mercado de Frutas/Hortalizas.
- En los Mercados de Frutas/Hortalizas y de Pescados se han realizado reparaciones de revestimientos, se han pintado paramentos y puertas metálicas exteriores y se han sellado juntas de pavimentos.
- Se ha procedido a la instalación y puesta en marcha de un nuevo fabricante de hielo, con una producción media diaria de 5.000 kg de hielo.
- Se ha adecuado el Mercado Polivalente para la puesta en servicio de instalaciones frigoríficas, con antecámaras, cámara de refrigerados y cámara de congelados.
- También en el Mercado Polivalente se ha procedido a realizar reparaciones y reformas de los pavimentos exteriores, así como en revestimientos, y repintado de la fachada de todos los módulos.

Mercacórdoba en 2017 ha realizado actuaciones de remodelación y modernización en los Mercados Municipales, dentro del marco de la Encomienda de Gestión otorgada por el Ayuntamiento de Córdoba, así como acciones para la instalación de un supermercado de alimentación seca en el Mercado del Sector Sur.

Actuaciones llevadas a cabo por Mercagalicía:

- Acondicionamiento y mejora de módulos en el mercado, y eliminación de puertas metálicas en pasillos centrales.
- Saneado y pintado de oficinas y escaleras y acondicionamiento de sala de archivo para equipos y sistemas, mejorando la accesibilidad y seguridad de los mismos.
- Asfaltado y reparación de viales y cambio de arquetas. Limpieza de maleza perimetral que invadía el vallado de la Unidad Alimentaria.

En Mercagranada se ha implantado un nuevo sistema de control de accesos, y se han incorporado diversas mejoras en el servicio e instalaciones de seguridad.

Se han licitado y adjudicado en Mercagranada las obras de mejora de asfaltado y las obras de señalización horizontal y vertical e instalación de dos pasos de peatones sobre elevados. Asimismo,

se ha renovado el sistema perimetral de saneamiento de la Nave de Pescado, procediendo a su embovedado y colocación de nuevos imbornales.

En Mercalaspalmas se procedió a la adecuación de la instalación eléctrica de las Naves del Mercado Frutas/Hortalizas.

En 2017 Mercaleón realizó el asfaltado de viales, así como la sustitución de lucernarios en Naves de Frutas/Hortalizas y Pescados.

Mercamadrid en 2017 llevó a cabo diversas inversiones destinadas a la renovación y mejora de instalaciones:

- Pintura del exterior de los Mercados de Frutas/Hortalizas y Pescados.
- Remodelación y saneamiento de los bajos muelles y acometidas de agua del Mercado de Frutas/Hortalizas.
- Asfaltado de más de 200.000 m² con los que se completaban todos los viales de la Unidad Alimentaria.
- Renovación de 12.600 m² de pavimento del Mercado de Pescados, mejorando así la seguridad del tránsito de personas y maquinaria.

También fueron importantes los proyectos de inversión privada realizada por los operadores que desarrollan su actividad en la Unidad Alimentaria de Mercamadrid, con un importe global de cerca de 40 millones de euros, y la creación de 500 nuevos puestos de trabajo.

En Mercamálaga se ha llevado a cabo la mejora del suelo del punto verde, así como la instalación de una pasarela en la cubierta de la Nave de Pescados para facilitar las labores de mantenimiento. Asimismo, se ha adquirido maquinaria para el equipo de mantenimiento y vehículo de transporte eléctrico.

En Mercamurcia se ha procedido al vallado perimetral del Complejo Cárnico para mejora de la seguridad. Asimismo, se ha renovado la señalética de la Unidad Alimentaria para mejora de la accesibilidad y movilidad.

En materia de renovación de instalaciones y servicios Mercamurcia procedió a la adaptación de mó-

dulos y locales en el Mercado de Pescados, Complejo Cárnico y Mercado de Flores y Plantas para su destino a nuevos usos: logísticos, elaboración y conservación de productos. Así como preparación de parcela para lavadero de vehículos industriales, y ampliación del parking de camiones.

En el Complejo Cárnico de Mercamurcia se acometieron diversas acciones de adaptación y mejora de instalaciones y equipos para una mejor atención a las exigencias higiénico-sanitarias:

- Instalación de agua caliente a la temperatura exigida.
- Instalación de sala de despiece y construcción de muelles.
- Cambio de filtro en el Estación Depuradora.
- Refuerzo de la capacidad de enfriamiento en cámara frigorífica.
- En Mercapalma se han acometido diversas actuaciones para renovación de instalaciones:
- Adecuación del vallado perimetral para mejorar la seguridad.
- Licitación de la reforma del colector de impulsión de la red de aguas residuales.
- Licitación y ejecución del pintado y señalización horizontal de los viales.

Mercasalamanca inició la contratación de obras para una superficie de 700 m² para incrementar las zonas destinadas a cámaras de congelación.

En Mercasevilla quedó prácticamente finalizada en 2017 la creación de once cámaras frigoríficas de conservación. Asimismo, se procedió a la recuperación de la antigua zona de envases para su asfaltado y señalización para estancia de vehículos pesados en tránsito.

En el Matadero de Mercavalencia se han acometido inversiones para instalaciones de la tripería de vacuno y lanar. En la Sala de Despiece se ha acometido un proyecto para la mejora de la calidad, minimizando riesgos en puntos sensibles y mejoras de las infraestructuras de la zona de trabajo y almacenamiento de producto terminado.

En Mercazaragoza las principales inversiones en materia de renovación y ampliación de instalaciones se centraron en el Matadero y en adquisición de maquinaria de limpieza y asfaltado de viales.

Actuaciones en materia de medioambiente, sostenibilidad y responsabilidad social

El carácter público tanto de Mercasa como de las Mercas explica, por sí mismo, la atención que se viene prestando a todo tipo de políticas, medidas y actuaciones que rinden beneficios generales a la Sociedad en su conjunto.

Preocupación permanente en este ámbito de actuación viene siendo la optimización de sistemas de recogida y gestión de residuos, así como su reducción y fragmentación selectiva según su naturaleza, para su posterior reciclaje y reutilización.

Asimismo, se consideran de importante rentabilidad social, a medio y largo plazo, las acciones dirigidas a la mejora y difusión de una adecuada educación alimentaria y de un consumo saludable.



Por último, hay que considerar de especial repercusión social el decidido apoyo que en las Unidades Alimentarias de la Red Mercas se está prestando a la encomiable labor que están llevando a cabo los Bancos de Alimentos, y otras ONG's, en favor de la población más necesitada, especialmente en situaciones de crisis económica como la actual. Se les están cediendo gratuitamente espacios para el almacenamiento de productos y se les presta apoyo logístico y aportación de productos por parte de las empresas mayoristas ubicadas en las distintas Unidades Alimentarias.

En Mercalicante se ha procedido a la adaptación de contenedores actuales de residuos para la recogida selectiva de frutas/hortalizas y su posterior compostaje. Asimismo, y en relación con la seguridad alimentaria, se está apoyando activamente a los mayoristas en la implantación de los sistemas de autocontrol, poniendo a su disposición profesionales que les ayudan tanto a nivel documental como analítico.

Mercasturias ha renovado los contenedores para residuos plásticos cartón/papel y madera, facilitando el fraccionamiento de los residuos.

En Mercabadajoz se ha continuado con la separación de plásticos, madera y residuos orgánicos.

Mercabarna ha seguido consolidando su sistema de recogida de residuos comerciales, sobrepasando el 75 % de valorización, sobre un total de más de 24.000 toneladas recogidas en 2017. Se ha iniciado la separación de una nueva fracción como son los flejes.

Mercabarna participa activamente como miembro en diversos foros y actividades en materia de sostenibilidad:

- Plataforma REFRESH de lucha contra el despilfarro alimentario en Europa, cuyo objetivo es reducción y valorización de los excedentes alimentarios.
- ECOWASTE4FOOD, proyecto interregional europeo de lucha contra el despilfarro alimentario de la mano de la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC).
- En este mismo campo del despilfarro alimentario, colaboración con el Departamento de

Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Cataluña, así como con el Gremio Provincial de Detallistas de Frutas/Hortalizas de Barcelona en campaña de educación ambiental sobre la importancia de la recogida selectiva de residuos.

En 2017 ha dado comienzo en Mercabilbao un nuevo contrato de recogida de residuos y limpieza en el que se ha apostado por una mayor valorización y un aumento de las exigencias requeridas en la prestación del servicio.

En 2017 la recogida de residuos en Mercabilbao ofrece los siguientes resultados:

- La recogida de residuos total anual ha sido de 3.362 Tn. Lo que supone un incremento del 3,3 % respecto del ejercicio precedente, y representa el 1,3 % del total de mercancía entrada.
- La recogida de residuos asimilables a urbanos ha aumentado un 3,3 %, situándose en 2.151 Tn.
- La recogida de residuos orgánicos ha sido de 505 Tn. Con un incremento del 21,4 % respecto a 2016.
- El porcentaje total de reciclado sobre el total de residuos ha sido del 36,0 %, un 4,4 % menos que el año anterior.

En Mercagalicia, a los efectos de mejorar los sistemas de recogida y gestión de residuos se está recopilando información sobre los materiales para los que actualmente no se hace recogida selectiva, para establecer las acciones necesarias para proceder a una mayor segregación de residuos, con la correspondiente implementación de nuevos contenedores.

En 2017 en Mercagranada se ha mejorado el servicio de limpieza, incluyendo la jardinería y su mantenimiento, incorporando nueva maquinaria más moderna y eficiente, y ampliación de servicios de gestión de residuos.

En Mercagranada continua la labor de separación y clasificación de residuos que permite reducir las toneladas llevadas a vertedero y aumentar las de reciclaje. El nivel de separación de residuos en 2017 ha sido del 75,4 %.

En 2017 ha dado comienzo en **Mercabilbao** un nuevo contrato de recogida de residuos y limpieza en el que se ha apostado por una mayor valorización y un aumento de las exigencias requeridas en la prestación del servicio.

En Mercajerez se sigue llevando a cabo la separación de cartón y plástico del resto de residuos, siendo aquellos recogidos por operadores específicos.

En Mercamadrid, tras el Pacto por la Sostenibilidad suscrito en 2016 con todas las entidades de representación empresarial que tienen actividad en esta Unidad Alimentaria, en 2017 se ha establecido un nuevo sistema de gestión de residuos que prima la valorización así como la sensibilización para la reducción del desperdicio de alimentos.

En desarrollo de su Plan Integral de la Gestión de Residuos, Mercamálaga ha llevado a cabo una serie de actuaciones:

- Consolidación de la recogida selectiva de residuos, segregando el cartón, la madera y los residuos orgánicos.
- Retirada de subproductos de pescados: SANDACH categoría 3. Programa importante para esta sociedad, entre otras razones por servir de soporte legal al requisito del Registro Sanitario en el Mercado de Pescados.
- Retirada de residuos peligrosos, a cuyo control operacional obliga la certificación ISO 14001.

Mercamurcia ha llevado a cabo la instalación y puesta en marcha del Punto Verde con nuevos contenedores, así como diversas acciones de comunicación con el fin de transmitir la importancia de la gestión de residuos. Las prácticas ambientales realizadas permiten la máxima valorización de los residuos generados, el menor impacto ambiental y el uso de los vertidos en actividades agrícolas.

Mercamurcia ha creado un Área de Calidad y Seguridad Alimentaria, con un jefe de Área con formación específica, un nuevo técnico veterinario y personal auxiliar con la finalidad de cumplir ampliamente los estándares y requisitos exigidos por la normativa vigente. Asimismo, está adherida a la campaña "Un Millón de Compromisos por el Clima" promovida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

En Mercapalma se licitó un nuevo contrato de limpieza que incluye acciones más exigentes.

Mercasalamanca se marcó como prioridad la formación en el uso y mantenimiento de equipos mecánicos para las funciones de limpieza y transformación del EPS en briquetas.

En 2017 Mercasalamanca se marcó como prioridad la formación en el uso y mantenimiento la retirada para su reciclado de elementos susceptibles de ello ha sido similar a la del ejercicio precedente, situándose en torno a las 130 toneladas. Los materiales objeto de reciclado han sido: Cartón, EPS y Plásticos de retractilar.

La cantidad total de residuos generados en Mercasevilla ha continuado la tendencia a la baja de los últimos cuatro años. En cuanto al porcentaje de reciclaje se ha alcanzado el 51 %, siete puntos más que en el año anterior. En 2017 se instalaron nuevos compactadores de cartón.

En Mercatenerife se ha puesto en funcionamiento un nuevo sistema de aireación y depuración de aguas residuales para el mejor cumplimiento de las exigencias de las Ordenanza reguladora de vertidos.

Mercavalencia ha iniciado las obras para disponer de una planta para el compostaje de alto valor procedente de residuos vegetales de mercado y residuos del matadero.

En Mercazaragoza todos los residuos producidos en la Unidad Alimentaria han sido seleccionados y evacuados por gestores autorizados.

Mercacórdoba ha mantenido en pleno funcionamiento las dos plantas solares fotovoltaicas con las que cuenta, cada una de ellas de una potencia nominal de 100 KW ubicadas en la cubierta del Mercado de Frutas/Hortalizas, que han producido en 2017 un total de 340.786 Kwh, lo que supone una reducción de emisiones de CO₂ de alrededor de 82,2 toneladas. Asimismo, continúa a pleno servicio el colector de placas solares térmicas que surte toda el agua caliente necesaria y ofrece apoyo a la planta climatizadora.

La planta solar fotovoltaica de Mercalaspalmas tuvo en 2017 una producción de 3,5 millones de kw/h, lo que supone una cobertura del 55 % del consumo eléctrico de la propia sociedad y del conjunto de operadores de la Unidad Alimentaria.

Mercamurcia dispone de unas instalaciones productoras de energía solar fotovoltaicas, produciendo 1,65 Mw. La energía limpia generada supera en más de un 50 % la consumida en sus instalaciones, evitando la emisión a la atmósfera de cerca de 3.000 Tn. de CO₂.

Mercalgeciras elaboró y distribuyó a pescaderías, restaurantes y hoteles del Campo de Gibraltar y zonas próximas trípticos informativos sobre las actividades de la Merca con entrega de carnets invitando a visitarla.

Mercalicante se ha unido al proyecto internacional de Universidades Saludables “Red Iberoamericana de Colaboradores de Innovación Social para Universidades Sostenibles”. Asimismo, colabora en las jornadas Universidad-Gastronomía “La gastronomía como referente empresarial y atractivo turístico”.

En la línea de promoción del consumo de frutas/hortalizas Mercalicante ha llevado a cabo diversas actuaciones.

- Se repartieron 17.822 kilos de fruta fresca en 149 actividades de carácter deportivo, educativo y solidario en las que ha colaborado u organizado. Se estima en ellas la participación de más de 60.000 personas.
- Colaboró en el desarrollo de 58 actividades deportivas que congregaron 49.000 personas y se entregaron 11.736 kilos de fruta.
- Se recibieron 73 visitas de centros escolares en las que participaron 4.200 alumnos, para los que se organizaron talleres sensoriales con frutas/hortalizas utilizando para ello 3.000 kilos.
- Se colaboró con el programa La Nevera creado para inculcar entre los jóvenes hábitos de vida saludables, en el que participaron 7.200 jóvenes y se distribuyeron 1.700 kilos de fruta.
- Se participó en el Festival de Cine de Alicante llevando fruta cortada a los estrenos de las películas. Previo al estreno de las películas se proyectó el video promocional de Mercalicante. Durante la semana previa al Festival se participó en “Un mar de cine”, ubicado en la explanada del puerto en el que se mostró la calidad de los productos de la Merca a los visitantes a los que se distribuyeron 1.300 kilos de fruta.
- Durante 2017 se han producido nuevas acreditaciones de mayoristas y minoristas con la marca: “Mercalicante: Salud Mediterránea”.

Mercabadajoz ha colaborado con la Asociación contra el Cáncer en carreras solidarias.

Actuaciones de Mercabarna en la línea de promoción de una alimentación sana:

- Más de 12.000 escolares aprendieron las ventajas de tener unos hábitos alimentarios y un estilo de vida, en a través de las campañas “Frutas y Hortalizas 5 al Día” y “crece con el pescado”.
- Más de 500 escolares interiorizaron la importancia de respetar el medio ambiente y cuidar el entorno natural con la campaña “Flores y Plantas cada día”
- En relación con la campaña “% al día” y como actuación para mejorar la calidad de vida de colectivos desfavorecidos en los meses de julio y agosto se organizó el “Campus de

Verano 5 al día”, mediante el cual 428 niños y niñas de familias con pocos recursos económicos pudieron realizar la campaña “5 al día” de forma gratuita.

- Además Mercabarna ha colaborado con decenas de iniciativas solidarias en 2017.

Respecto de la inserción laboral, un total de 28 personas han sido contratadas por empresas de la Unidad Alimentaria mediante el programa “Becas Mercabarna” para la contratación de profesionales con estudios universitarios en el ámbito alimentario, o en situación de desempleo. Además, este año se ha iniciado un programa de formación específico basado en cápsulas formativas para mostrar a la ciudadanía las posibilidades de inserción laboral en el sector de la alimentación en general y en Mercabarna en particular.

En Mercabilbao se incrementaron los talleres sensoriales dirigidos a escolares, fomentando desde edades tempranas los hábitos saludables. Se ha aumentado la participación en certámenes gastronómicos, y se ha continuado con la colaboración en eventos deportivos.

En Mercacórdoba se ha dado un importante impulso al área de comunicación, con motivo de su veinticinco aniversario, y se ha potenciado la presencia en las principales redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram.

Durante el curso 2016/2017 se ha seguido desarrollando en Mercacórdoba la actividad “Del campo y del mar al comercio vecinal” en la que

han participado 67 centros educativos y un total de 3.100 escolares y 397 profesores y padres acompañantes.

En Mercagalicia se ha incorporado una nueva identidad corporativa, cambio de logo, desarrollo de la web con diseño actualizado, dinámico y válido para todos los dispositivos, en castellano y en gallego. Asimismo, se han creado cuentas de correo corporativo.

En materia de promoción de hábitos saludables Mercagranada ha realizado diversas actuaciones de colaboración o patrocinio en pruebas deportivas y eventos culturales, así como en visitas colectivas infantiles, en las que han participado y visitado la Unidad Alimentaria 48 centros escolares de Granada y provincia, con un total de 4.148 escolares como parte del programa nutricional “Conoce Mercagranada y los alimentos”.

En Mercamadrid se han consolidado los programas de visitas guiadas:

- Programa “Conoce Mercamadrid”, dirigido a la ciudadanía que, dos viernes al mes tiene la oportunidad de recorrer en plena actividad los Mercados de la Unidad Alimentaria. Actividad que ha recibido una valoración de 9,17 sobre 10.
- “Aprendo a Comer Sano en Mercamadrid”, dirigido a escolares que aprenden la importancia de una alimentación saludable que incluya producto fresco.
- Visitas de ámbito académico: 1.600 alumnos y alumnas de 65 centros educativos tanto nacionales como internacionales.

Mercacórdoba ha mantenido en pleno funcionamiento las dos plantas solares fotovoltaicas con las que cuenta, cada una de ellas de una potencia nominal de 100 KW ubicadas en la cubierta del Mercado de Frutas/Hortalizas, que han producido en 2017 un total de 340.786 Kwh, lo que supone una reducción de emisiones de CO₂ de alrededor de 82,2 toneladas.

- Visitas internacionales de profesionales y representantes de embajadas, agregadurías comerciales, consejos reguladores de producto, directivos empresariales y mercados mayoristas referentes de todo el mundo.

En 2017 se celebró la segunda edición de la Carrera 10 k Mercamadrid, con la promoción de hábitos saludables de vida. Participaron 2.000 runners y más de 4.000 visitantes. Más de 30 empresas de la Unidad Alimentaria realizaron actividades de promoción y degustación de productos. Además, se realizó la donación solidaria de 1 kg de alimentos frescos por cada inscripción registrada (2.000 en total).

En materia de impulso a unos hábitos saludables Mercamálaga ha colaborado con el Ayuntamiento y con los mayoristas de la Unidad Alimentaria en diversos eventos deportivos. Asimismo, Mercamálaga viene impulsando visitas escolares en la línea de educación alimentaria. En 2017 se recibieron visitas de seis centros educativos con participación de 274 escolares. Se busca fomentar en la comunidad escolar los buenos hábitos nutricionales, especialmente el consumo de productos frescos con la campaña “Come Bien Crece Fuerte”.

Mercamálaga ha realizado diversas actuaciones de comunicación con el objetivo de una mayor integración en el contexto socioeconómico de su zona de influencia. Su comunicación a distintos medios obtuvo 573 impactos.

Mercamurcia, en su labor de impulso al consumo de una dieta saludable con protagonismo de productos frescos, ha colaborado en numerosas actividades deportivas aportando frutas para el avituallamiento de los participantes. En esta misma línea de actuación ha colaborado en otras actividades tales como: Expomed Salud 2017. XIV Semana de Hábitos Saludables. Colaboración con centros educativos aportando fruta para el desarrollo de desayunos saludables.

Mercapalma procedió a lanzar su revista (newsletter) en formato digital y con una frecuencia mensual. Asimismo, convocó la primera edición del “Concurso de Fotografía de Mercapalma” con

dos temáticas de concurso: “El día a día en Mercapalma” y “La gente de Mercapalma”. Se presentaron 159 fotografías realizadas por 21 participantes. También se organizaron dos Jornadas de Puertas Abiertas consistentes en unas mesas redondas sobre los elementos de valor de la cadena alimentaria.

En las visitas a Mercapalma (programa “Es Rebost de Mallorca”) dirigido a la población infantil y juvenil se acogieron a 146 escolares y 22 profesores, en un recorrido guiado por las instalaciones de la Unidad Alimentaria. Asimismo, se han realizado talleres para la promoción de la vida sana a través de una alimentación saludable basada en el consumo de alimentos frescos a diario.

Mercapalma ha desarrollado diversas colaboraciones:

- Con el programa “La Escuela en el Mercado” en el que participaron 1.180 escolares con visitas a los mercados municipales.
- Con el programa “Desayunos Saludables” dirigido a estudiantes, aportando 360 kilos de fruta. Participaron 1.112 alumnos.
- Con el evento “Fit-Salut 2017” en el que participaron 8.000 deportistas y asistieron 30.000 visitantes, con el objetivo de poner en valor el binomio deporte y salud con la inclusión de la fruta en los hábitos alimentarios.
- Se suscribió un Convenio de colaboración con la Fundación Proyecto Hombre con el objetivo de fomentar acciones que impulsen la integración de colectivos con especiales dificultades de inserción laboral.

En 2017 Mercasalamanca recibió 30 visitas guiadas a la Unidad Alimentaria con la participación de 747 escolares. Asimismo, continuó colaborando con organizaciones que promueven actividades deportivas con la distribución de 3.784 kgs de fruta.

Mercasantander ha continuado colaborando con Ayuntamientos y ONG’s que organizan actividades deportivas aportando fruta para los participantes. Asimismo se recibieron visitas a la Unidad Alimentaria de más de mil escolares de distintos centros educativos de la región, para los que se organiza un concurso de dibujo relacionado con la visita, premiando con diverso material de dibujo y

pintura (Los dibujos premiados adornan las paredes del Centro Administrativo).

Mercasevilla organiza la actividad Mercacole para difundir los beneficios que para la salud conlleva el consumo de productos frescos, recibiendo 5.000 visitantes anuales, con un grado de satisfacción de los visitantes de 9,5 sobre 10. Esta actividad ha sido distinguida como mejor iniciativa en la promoción del consumo de frutas/hortalizas en la categoría infantil por la organización 5 al día.

Respecto de la comunicación Mercatenerife ha llevado a cabo una serie de actuaciones:

- Participaciones en el programa especializado del sector "Mar y Tierra" de El Día TV, así como entrevistas en el programa de radio "Más Turismo en 7punto7radio.
- Publicación de anuncios e informes divulgativos del sector primario en suplementos de prensa local. Además todos los domingos del año se publica un resumen de los precios y la cesta de la compra en tres periódicos locales.
- En la página web se publican, también, semanalmente los precios y la cesta de la compra, así como las novedades del sector en las pantallas disponibles en la Unidad Alimentaria.
- Campaña de divulgación y promoción de hábitos saludables con videos de recetas, con difusión en varias televisiones locales así como en las redes sociales, y colgados en el canal de YouTube.
- Crecimiento continuado en Facebook y Twitter, e iniciada su presencia en Instagram.
- En 2017 en Mercatenerife se realizaron visitas escolares con más de 200 alumnos y profesores, para conocimiento directo de la Unidad Alimentaria.

Mercatenerife ha llevado a cabo en 2017 diversas colaboraciones:

- Aportación de frutas/hortalizas a diversos eventos relacionados con hábitos de consumo saludable, deporte, solidaridad y RSC tales como: Carrito Solidario en hospitales en la sección de oncología de la Asociación Española contra el Cáncer.
- Desayuno saludable en el Día de la Familia con el Centro de Familias de Canarias y en el Día Mundial de la Diabetes con el Centro de Salud Ofra.
- Aportación de fruta a los talleres infantiles organizados por el organismo de Calidad y Consumo del Cabildo de Tenerife.
- Patrocinio del Club de Lucha Tegueste de un deporte autóctono como es la lucha canaria.
- Mercavalencia, como referente agroalimentario de la ciudad, ha llevado a cabo



diversa actuaciones de promoción de “Valencia Capital Mundial de la Alimentación Saludable”:

- La edición, en colaboración con el Ayuntamiento, del libro “La Tira de Contar, los actores de la agricultura de proximidad”.
- HortAttack, campaña enigma con frutas/hortalizas gigantes que se fueron moviendo por la ciudad.
- Símbolo capitalidad: Instalación de una obra de arte inspirada en la huerta periurbana de Valencia, realizada por artistas valencianos.

Mercalgeciras procedió al desbroce y acondicionamiento de una parcela desocupada a los efectos de prevención de incendios.

En 2017 Mercasturias organizó una sesión de formación sobre “Riesgos de incendios y actuación ante una emergencia”, dirigida a las empresas que desarrollan su actividad en la Unidad Alimentaria, así como a los empleados de la propia sociedad. La formación práctica fue suplementada con una demostración de descarga de extintores y un simulacro de evacuación en la Nave 1 con máquina de humo.

Mercalicante desarrolló acciones formativas para su personal en materia de riesgos penales y manual de buenas prácticas y conducta. Asimismo, se ha realizado la revisión y actualización de su Sistema de Prevención de Riesgos Laborales y Plan de Emergencia.

Mercasturias ha dotado sus instalaciones con un desfibrilador externo semiautomático (DESA) y desarrollado acciones de formación para su utilización.

Mercagranada ha llevado a cabo la revisión de su Manual de Prevención de Riesgos Penales, incluyendo la implantación de un sistema de gestión ERP. Asimismo, se ha configurado como espacio cardio-asegurado, con 4 desfibriladores instalados. Asimismo, se ha licitado la instalación de una Línea de Vida en las cubiertas de las naves para garantizar la seguridad de las empresas que acceden a realizar trabajos (limpieza, reparación, mantenimiento...)

Mercajerez ha desarrollado un programa de prevención de riesgos penales con autoevaluaciones trimestrales y/o anuales.

Mercamálaga ha puesto en funcionamiento su Plan de Emergencias y la realización de simulacros anuales, y ha integrado en sus procesos con clientes la coordinación de actividades empresariales en materia de Seguridad y Salud. Se ha entregado el Plan de Autoprotección y Emergencias a los servicios de Protección Civil del Ayuntamiento.

Mercamurcia ha seguido aplicando sus sistemas de Autoprotección, tanto en el Matadero como en los Mercados de Frutas/Hortalizas y Pescados, y ha dotado a la Unidad Alimentaria con un desfibrilador semiautomático.

Mercapalma ha seguido trabajando en la elaboración del Manual de Prevención de Riesgos Penales y de Sanciones Administrativas. Asimismo, ha procedido al desbroce de parcelas desocupadas para la prevención de incendios.

Uno de los objetivos de Mercasevilla es la Prevención de Riesgos Laborales, para ello se ha reformado completamente el control y seguimiento de todas las actividades que se desarrollan en la Unidad Alimentaria, reforzando los requerimientos de coordinación de actividades y fomentando una verdadera cultura de prevención, tanto en el personal propio como en el de sus clientes. Se pretende iniciar la implantación de una certificación por organismo acreditado sobre el sistema implantado.

El Matadero de Mercazaragoza tiene implantado un sistema de autocontrol basado en el análisis de peligros y puntos de control crítico que es actualizado periódicamente. Asimismo, de un laboratorio de análisis propio que garantiza resultados de posibles residuos de carne el mismo día del sacrificio, y análisis microbiológicos en dos días.

Un año más Mercalicante celebró su Cross solidario “VI Cross Mercalicante Salud Mediterránea”, que discurre entre las instalaciones de la Unidad Alimentaria, en la que participaron 400 niños y niñas, prueba que se realiza en beneficio del Banco de Alimentos.

Colaboración con los Bancos de Alimentos

Entre las actuaciones emprendidas por las Mercas durante 2017, en colaboración con los Bancos de Alimentos ubicados en sus instalaciones, destacan las que se recogen a continuación.

Mercalicante le tiene cedidos al Banco de Alimentos de forma gratuita 627m² y en alquiler económico otros 916 m². A los espacios cedidos gratuitamente les hubiera correspondido un alquiler de 3.762€/mes. Asimismo se le presta de forma gratuita los siguientes servicios: Disposición de los medios de extinción que se revisan periódicamente, también sin coste alguno. Limpieza se de las zonas comunes de los muelles. Servicios para pequeñas reparaciones o mantenimiento: Vigilancia preventiva y DDD del local. Gestión de sus residuos. También corren por cuenta de Mercalicante los suministros de luz y agua.

En 2017, desde el Banco de Alimentos de Mercalicante se gestionaron 4.724.725 kilos de productos destinados a 200 entidades atendidas y 34.415 beneficiarios finales. Asimismo se realizó una recogida de alimentos en los establecimientos minoristas acreditados con la marca de la sociedad "Salud Mediterránea".

Mercasturias tiene cedidos al Banco de Alimentos de forma gratuita 108m² que hubieran tenido un coste de 67€/m²/año. En estas instalaciones se gestionaron en 2017 94.490 kilos de producto aportado en su integridad por los mayoristas de la Unidad Alimentaria.

En la línea de minimizar el despilfarro alimentario, Mercabarna tiene cedida al Banco de Alimentos de forma gratuita una superficie de 396,5m² desde los que en 2017 se distribuyeron 1.445.000 kilos de producto aportado en su integridad por los mayoristas de la Unidad Alimentaria.

Mercabilbao tiene cedidos al Banco de Alimentos de forma gratuita una superficie de 68m² a los que correspondería un coste de 5.140€. Desde estas instalaciones en 2017 se distribuyeron 436.000 kilos de productos, de los que el 34,3 % fueron aportados por 27 mayoristas de la Unidad Alimentaria.

La superficie comercial de Mercagranada cedida gratuitamente al Banco de Alimentos es de 540 m², que supondría un coste de 39.425 €. Desde estas instalaciones en 2017 se distribuyeron 5.012.000 kilos. Asimismo colabora activamente organizando y participando en eventos que generan donaciones para dicha ONG, o publicitando y difundiendo en sus medios de comunicación. Como novedad en 2017 se promovió una paella solidaria en la I Jornada del Banco de Alimentos.

Mercalaspalmas tiene cedida al Banco de Alimentos una superficie de 920m² desde los que en 2017 se distribuyeron 4.735.000 kilos de los que 305.700 corresponden a frutas/hortalizas aportadas por 20 mayoristas de la Unidad Alimentaria.

Mercaleón tiene cedida al Banco de Alimentos una superficie de 180m² desde la que en 2017 se distribuyeron 1.099.800 kilos de producto.

Mercamadrid afianzó en 2017 su colaboración con el Banco de Alimentos a través de un convenio estable que reconoce la labor de esta institución sin ánimo de lucro, mediante el aprovechamiento y canalización de los excedentes alimentarios de los Mercados de Frutas/Hortalizas, Pescados y Carnes, que en 2017 supusieron la entrega de 1.800.000 kilos de alimentos a 100 entidades sociales. Asimismo, se instaló una cámara frigorífica para ampliar el trabajo de la institución al segmento de alimentos refrigerados y congelados. La superficie cedida es de 320m².

Mercamadrid ha impulsado en favor del Banco de Alimentos todas las iniciativas y acciones solidarias que tuvieran cabida en la Unidad Alimentaria, como la Operación Caja y la Jornada Solidaria, celebradas en colaboración con las empresas y asociaciones de representación empresarial, que dieron lugar en 2017 a la donación de 52 toneladas de productos, un 15 % más que en 2016.

Mercamálaga cede al Banco de Alimentos de forma gratuita una superficie de 180m² a la que le hubiera correspondido un coste de 4.052 €/año. Desde estas instalaciones en 2017 se distribuyeron 264.000 kilos de alimentos con participación de 45 mayoristas de la Unidad Alimentaria.



Mercapalma en 2017 ha renovado el convenio de colaboración con el Banco de Alimentos, al que tiene cedida una superficie de 200m² de forma gratuita más otros 200m² en alquiler bonificado. En 2017 se distribuyeron desde estas instalaciones 663.553 kilos de los cuales 119.347 fueron aportados por 13 mayoristas de la Unidad Alimentaria. Mercapalma colabora también con la Fundación Barceló con la cesión de espacios de forma gratuita

El Banco de Alimentos ubicado en Mercasalamanca distribuyó 2.100.000 kilos en 2017.

Mercasantander tiene cedidos al Banco de Alimentos, de forma gratuita, 90m² a los que hubiera correspondido un coste de 850 €.

El Banco de Alimentos dispone en Mercasevilla de una superficie de 417,62m² cedidos de forma

gratuita, a los que hubiera correspondido un coste de 2.096,45 €/mes, desde los que en 2017 se distribuyeron 1.656.000 kilos de alimentos, de los que 412.000 fueron aportados por 14 mayoristas de la Unidad Alimentaria

En Mercatenerife el Banco de Alimentos dispone de 540m² cedidos de forma gratuita, a los que correspondería un coste de 4.032,52 € mensuales, además de otra nave con un alquiler bonificado en el 71%, desde los que en 2017 se distribuyeron 1.347.100 kilos de alimentos.

Mercazaragoza tiene cedida al Banco de Alimentos una superficie de forma gratuita, a la que correspondería un coste de 1.220 €/mes, desde los que en 2017 se distribuyeron 3.900.000 kilos, de los que 1.011.000 fueron aportados por 10 mayoristas de la Unidad Alimentaria.

Estructuras de la Red de Mercas

La Red de MERCAS está formada por: Mercalgeciras, Mercalicante, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagalicia, Mercagranada, Mercairuña, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercasantander, Mercasevilla, Mercatenerife, Mercavalencia y Mercazaragoza. Una Red que cumple, en 2016, su 50 Aniversario y que continúa vertebrando el comercio de productos perecederos participando en hacer más sostenibles y viables las ciudades, aparte de preservar los hábitos y costumbres tradicionales a través de nuestros mercados y tiendas de toda la vida “Me gusta mi mercado”.

Un total de 23 Unidades Alimentarias, cuya superficie global se sitúa en unos 8 millones de metros cuadrados, de los que en torno a un millón son superficie neta de mercados y más de 2,4 millones corresponden a las Zonas de Actividades Complementarias. El resto serían principalmente zonas urbanizadas (viales, aparcamientos, zonas verdes, etc.) y las dedicadas a servicios comerciales y administrativos.

En estas estructuras desarrollan su actividad unas 3.050 empresas, de las que en torno a 1.800 serían mayoristas instalados en los Mercados de Frutas y Hortalizas, Pescados, Carnes y Flores, y el resto, empresas dedicadas a actividades complementarias de mercados, de distribución logística o de atención a los usuarios de las Mercas, que constituyen un 40% del total.

Asimismo, también cabe destacar el importante volumen de empleo que genera la actividad que se desarrolla en las Mercas, que se estima en cerca de 30.500 trabajadores entre el personal de las Mercas y el de las empresas mayoristas y de servicios ubicadas en sus instalaciones.

Del mismo modo, la actividad comercial y de servicios que se desarrolla en las Mercas genera un tránsito muy representativo de personas y vehículos. Durante 2017, por las 23 Unidades Alimentarias transitaron más de 18,7 millones de vehículos (72.500/día). En cuanto a la afluencia de compradores –tanto detallistas como mayoristas, hostelería y restauración, demanda institucional y otros usuarios–, la media de asistencia diaria se cifra en unas 80.000 personas.

Cabe destacar el importante volumen de empleo que genera la actividad que se desarrolla en las **Mercas**, que se estima en cerca de **30.500 trabajadores** entre el personal de las **Mercas** y el de las empresas mayoristas y de servicios ubicadas en sus instalaciones.

ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

SERVICIOS PRINCIPALES

	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADERO COMPLEJO CARNICO ^(*)	FLORES
Mercalgeciras		✓		
Mercalicante	✓			
Mercasturias	✓			
Mercabadajoz	✓	✓		
Mercabarna	✓	✓	✓	✓
Mercabilbao	✓	✓		
Mercacórdoba	✓	✓		
Mercagalicia	✓			
Mercagranada	✓	✓		
Mercairuña	✓	✓		
Mercajerez	✓	✓		
Mercalaspalmas	✓	✓	✓	
Mercaleón	✓	✓		
Mercamadrid	✓	✓	✓	
Mercamálaga	✓	✓		
Mercamurcia	✓	✓	✓	✓
Mercapalma	✓		✓	
Mercasalamanca	✓	✓		
Mercasantander	✓			
Mercasevilla	✓	✓	✓	
Mercatenerife	✓			
Mercavalencia	✓	✓	✓	✓
Mercazaragoza	✓	✓	✓	
Total Mercas	22	17	8	3

(*) MERCADO COMPLEJO CARNICO. La gestión y explotación de los mataderos de Mercamadrid, Mercapalma y Mercasevilla la realizan empresas privadas.

Fuente datos: Datos enviados por mercas.

ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

SUPERFICIE EN LA RED DE MERCAS (m²)

	MERCADOS	Z.A.C. ⁽¹⁾	OTRAS	TOTAL
Mercalgeciras	1.630	12.028	17.481	31.139
Mercalicante	32.918	59.326	43.587	135.831
Mercasturias	20.331	63.432	28.765	112.528
Mercabadajoz	4.240	30.155	25.244	59.639
Mercabarna	169.357	308.723	430.783	908.863
Mercabilbao	36.845	7.752	89.402	133.999
Mercacórdoba	14.094	15.777	56.129	86.000
Mercagalicía	8.638	38.428	15.934	63.000
Mercagranada	18.872	54.175	201.876	274.923
Mercairuña	8.302	87.451	72.247	168.000
Mercájerez	8.240	2.868	45.867	56.975
Mercalaspalmas	20.339	52.528	227.844	300.711
Mercaleón	10.428	7.479	24.051	41.958
Mercamadrid	199.600	421.200	1.594.260	2.215.060
Mercamálaga	20.492	16.265	217.654	254.411
Mercamurcia	42.452	127.707	115.476	285.635
Mercapalma	34.854	211.766	126.236	372.856
Mercasalamanca	26.531	62.802	163.967	253.300
Mercasantander	15.794	105.875	71.661	193.330
Mercasevilla	51.318	96.722	275.272	423.312
Mercatenerife	24.800	42.011	117.114	183.925
Mercavalencia	65.897	148.487	283.616	498.000
Mercazaragoza	103.707	360.795	235.498	700.000
Total Red	939.679	2.333.752	4.479.964	7.753.395

⁽¹⁾ Zona de Actividades Complementarias.

⁽²⁾ En el total de Mercamadrid, se incluyen 453.492 m² del (Mercamadrid tecnológico).

Fuente datos: Coordinadores Marzo 2018.

ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

SUPERFICIE EN LA RED DE MERCAS (m²)

	MERCADO F. Y H.	MERCADO PESC.	MERCADO CARNES	MERCADO FLORES	Z.A.C. ⁽¹⁾	ADMIN.	VIALES	APARC.	OTRAS AREAS	TOTAL MERCAS ⁽²⁾
Mercalgeciras		1.630			12.028		7.710	5.767	4.004	31.139
Mercalicante	32.918				59.326	4.677	28.113	7.467	3.330	135.831
Mercasturias	20.331				63.432	307	21.668	6.320	470	112.528
Mercabadajoz	3.490	750			30.155	1.886	15.142	4.716	3.500	59.639
Mercabarna	80.406	25.458	19.302	44.191	308.723	7.731	303.472	109.150	10.430	908.863
Mercabilbao	27.871	8.974			7.752		18.958	61.456	8.988	133.999
Mercacórdoba	11.690	2.404			15.777	504	26.372	13.452	15.801	86.000
Mercagalicia	8.638				38.428		10.310	5.624		63.000
Mercagranada	13.576	5.296			54.175	2.977	138.870	34.371	25.658	274.923
Mercairuña	6.322	1.980			87.451	400	60.435	8.196	3.216	168.000
Mercajerez	8.000	240			2.868	547	11.954	29.932	3.434	56.975
Mercalaspalmas	19.208	1.131			52.528	1.563	85.496	37.352	103.433	300.711
Mercaleón	6.700	3.728			7.479	660	12.560	2.902	7.929	41.958
Mercamadrid	124.400	42.600	32.600		421.200	31.450	321.957	150.014	1.090.839	2.215.060
Mercamálaga	16.018	4.474			16.265	1.120	94.275	31.361	90.898	254.411
Mercamurcia	18.323	8.190	10.511	5.428	127.707	975	61.864	14.275	38.362	285.635
Mercapalma	14.488		20.366		211.766	1.633	102.458	13.536	8.609	372.856
Mercasalamanca	18.902	7.629			62.802	1.961	46.876	20.125	95.005	253.300
Mercasantander	15.794				105.875	2.254	47.239	4.537	17.631	193.330
Mercasevilla	29.157	7.117	15.044		96.722	1.980	160.846	74.613	37.833	423.312
Mercatenerife	24.800				42.011	2.448	20.908	19.355	74.403	183.925
Mercavalencia	31.272	12.518	13.135	8.972	148.487	2.090	107.221	68.305	106.000	498.000
Mercazaragoza	33.250	10.560	59.897		360.795	5.400	92.900	61.931	75.267	700.000
Total Red	565.554	144.679	170.855	58.591	2.333.752	72.563	1.797.604	784.757	1.825.040	7.753.395

⁽¹⁾ Zona de Actividades Complementarias.

⁽²⁾ En el total de Mercamadrid, se incluyen 453.492 m² del (Mercamadrid tecnológico).

Fuente datos: Coordinadores Marzo 2018.

ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

NÚMERO DE EMPRESAS MAYORISTAS

	F. Y H.	PLÁTANOS	PESCADOS	CARNES	FLORES	OTROS ^(*)	TOTAL MERCAS
Mercalgeciras			7			9	16
Mercalicante	29	1				62	92
Mercasturias	10					13	23
Mercabadajoz	2		2			19	23
Mercabarna	143		54	13	38	418	666
Mercabilbao	30	3	23			45	101
Mercacórdoba	22		12			23	57
Mercagalicia	6					4	10
Mercagranada	29	2	17			63	111
Mercairuña	10		7			16	33
Mercajerez	10		1			29	40
Mercalaspalmas	187		4	5		57	253
Mercaleón	9		5			13	27
Mercamadrid	142	9	138	69		196	554
Mercamálaga	51		24			23	98
Mercamurcia	48		4	12	3	68	135
Mercapalma	36	1		4		56	97
Mercasalamanca	14	3	2			18	37
Mercasantander	16					36	52
Mercasevilla	59	2	45	1		62	169
Mercatenerife	39	1				45	85
Mercavalencia	53		19	10	45	78	205
Mercazaragoza	31		13	22		97	163
Total Mercas	976	22	377	136	86	1.450	3.047

(*) OTROS. Actividades de distribución complementaria y de atención a usuarios.

Comercialización Mayorista en la Red de Mercas

La actividad comercial mayorista en las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2017 un valor total de casi 13.500 millones de euros, equivalente al 1,2% del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a los 7,6 millones de toneladas de alimentos fundamentalmente perecederos: frutas, hortalizas, pescados y carnes.

Estos datos de volumen y valor, que mejoran en conjunto respecto al año anterior, incluyen la actividad correspondiente a los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescados, Mataderos y Complejos Cárnicos que funcionan en las distintas Mercas, así como la de las empresas que operan desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) y las áreas de Distribución que completan cada una de las Mercas.

El tratamiento estadístico de los datos comerciales en las Mercas forma parte del programa de servicio público que presta Mercasa al con-

junto de la cadena alimentaria y es, en tal sentido, una herramienta relevante en materia de información, planificación y transparencia de mercados. Elemento muy útil también para la gestión y toma de decisiones estratégicas de negocio.

Por ello, Mercasa y las Mercas buscan la mejora permanente de sistemas y programas para seguimiento y procesado de datos, adaptando los mismos a los nuevos modelos de demanda y de la creciente distribución realizada directamente por las empresas ubicadas en ZAC y resto de áreas que conforman la totalidad de cada Parque Alimentario. Versatilidad que permite además una interacción más ágil y homogénea con el resto de operadores de la cadena. Por otra parte, la constante reformulación y cambios introducidos a nivel operativo permiten mantener totalmente vigente un proyecto gestado hace más de cincuenta años, como lo demuestran los importantes y crecientes volúmenes de comercialización obtenidos y que convierten a las Mercas

Por familia de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2017 ascendieron a 6,1 millones de toneladas, por encima del año anterior, alcanzando un valor próximo a los 6.300 millones de euros. Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros rebasaron holgadamente las 615.000 toneladas en 2017, con un valor superior a los 4.000 millones de euros, mejorando también claramente los registros alcanzados el año anterior. En el caso de las carnes, durante 2017, la comercialización en la Red de Mercas superó las 692.000 toneladas, con un valor de casi 2.550 millones de euros, y una destacada estabilidad de las transacciones.

en un referente no solo para toda la cadena de distribución de nuestro país, sino también internacionalmente.

Por familia de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2017 ascendieron a 6,1 millones de toneladas, por encima del año anterior, alcanzando un valor próximo a los 6.300 millones de euros. Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros rebasaron holgadamente las 615.000 toneladas en 2017, con un valor superior a los 4.000 millones de euros, mejorando también claramente los registros alcanzados el año anterior. En el caso de las carnes, durante 2017, la comercialización en la Red de Mercas superó las 692.000 toneladas, con un valor de casi 2.550 millones de euros, y una destacada estabilidad de las transacciones.

Cuotas de mercado

Los volúmenes comercializados en 2017 generan una importante cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias– que incluidos todos los servicios (Mercados y ZAC) significaría canalizar en torno a un 65% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogar + extradoméstico), del orden de un 50% de los pescados y mariscos y de más de un 35% de las carnes, sin incluir transformadas. Porcentajes que afirman el papel estratégico de las Mercas como canal de suministro de productos perecederos, más aún si se considera únicamente el consumo en hogares, la demanda de mayor peso en las Mercas a través de sus distintos canales de compra. El crecimiento de las ventas en Mercas frente a la desaceleración del consumo en los últimos años fortalece si cabe todavía más su protagonismo.

Comercialización directa

Asimismo resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan la mayoría de las Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2017 se vendieron de esta forma unas 90.000



toneladas, equivalentes a un 7% del total de las ventas de hortalizas y patatas (productos a los que mayoritariamente se dedican) efectuadas en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas. Un nivel de actividad sostenido y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.

Indicadores económico-financieros

En cuanto a los principales indicadores económico-financieros de las Mercas –en cuyo capital social participan Mercasa y los ayuntamientos respectivos– cabe resaltar que en 2017 el beneficio antes de impuestos de las 23 Unidades Alimentarias ascendió a 23,1 millones de euros.

RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS/ 2017

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ⁽¹⁾	MILLONES DE EUROS
GRUPO	TOTAL
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	6.284,7
PESCADOS Y MARISCOS	4.232,7
CARNES	2.549,9
OTROS PROD. ALIMENTACIÓN	377,9
TOTAL	13.445,3

VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ⁽²⁾	TONELADAS	
GRUPO	TOTAL	% S/GRUPO
FRUTAS	3.270.147	53,6
HORTALIZAS	1.959.790	32,1
PATATAS	871.754	14,3
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS*	6.101.691	100,0
PESCADO FRESCO	290.989	47,2
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	101.473	16,5
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	223.654	36,3
TOTAL PESCADO Y MARISCO*	616.116	100,0
TOTAL CARNES	692.131	100,0
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	213.521	100,0
TOTAL TONELADAS	7.623.459	

⁽¹⁾ Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

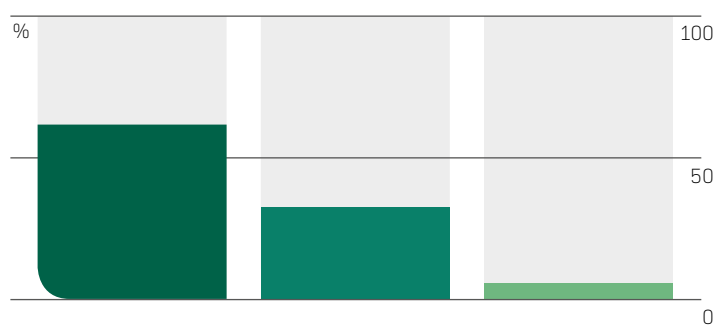
RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2017 / VALOR Y VOLUMEN (TOTAL MERCAS)*

FRUTAS Y HORTALIZAS

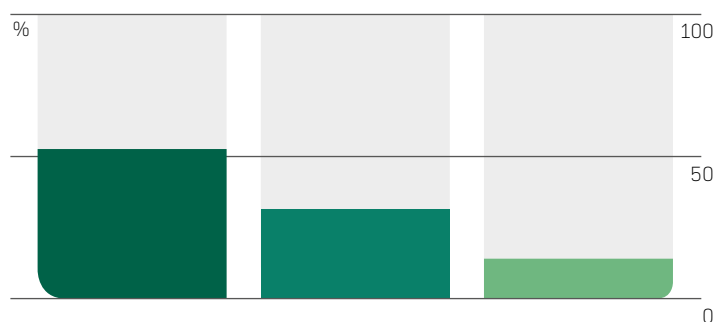
VALOR (Millones de euros)

FRUTAS
3.894,9 M€ / 62,0%
HORTALIZAS
2.040,2 M€ / 32,5%
PATATAS
349,6 M€ / 5,6%
TOTAL
6.284,7 M€ / 100%



VOLUMEN (Toneladas)

FRUTAS
3.270.147 Tn / 53,6%
HORTALIZAS
1.959.790 Tn / 32,1%
PATATAS
871.754 Tn / 14,3%
TOTAL
6.101.691 M€ / 100%



PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

FRUTAS	HORTALIZAS	PATATAS	TOTAL
1,19 €/kg	1,04 €/kg	0,40 €/kg	1,03 €/kg
			

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

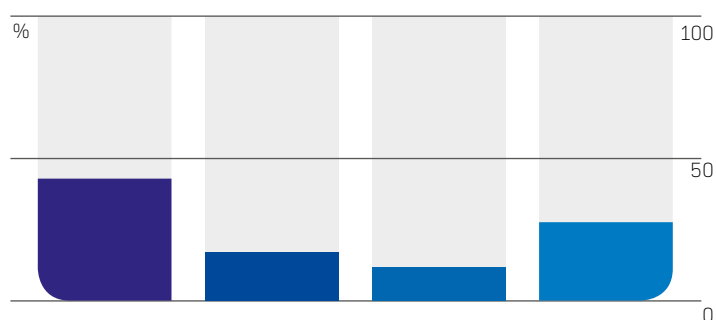
RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2017 / VALOR Y VOLUMEN (TOTAL MERCAS)*

PESCADOS

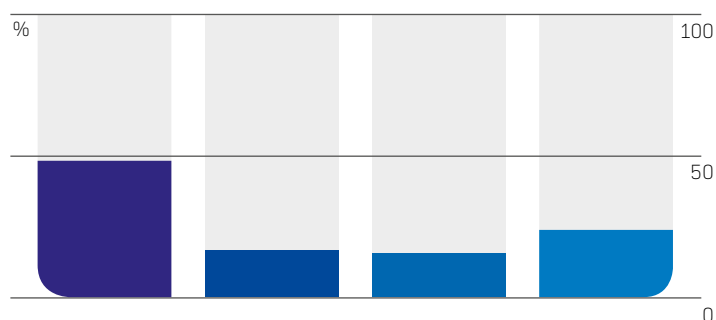
VALOR (Millones de euros)

PESCADO FRESCO
1.824,0 M€ / 43,1%
MARISCO FRESCO
731,4 M€ / 17,3%
PESCADO CONGELADO
503,3 M€ / 11,9%
MARISCO CONGELADO
1.173,9 M€ / 27,7%
TOTAL
4.232,7 M€ / 100%



VOLUMEN (Toneladas)

PESCADO FRESCO
290.989 Tn / 47,2%
MARISCO FRESCO
101.473 Tn / 16,5%
PESCADO CONGELADO
93.762 Tn / 15,2%
MARISCO CONGELADO
129.892 Tn / 21,1%
TOTAL
616.116 M€ / 100%



PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

PESCADO FRESCO	MARISCO FRESCO	PESCADO CONGELADO	MARISCO CONGELADO	TOTAL
6,27 €/kg	7,21 €/kg	5,51 €/kg	9,67 €/kg	7,03 €/kg
				

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

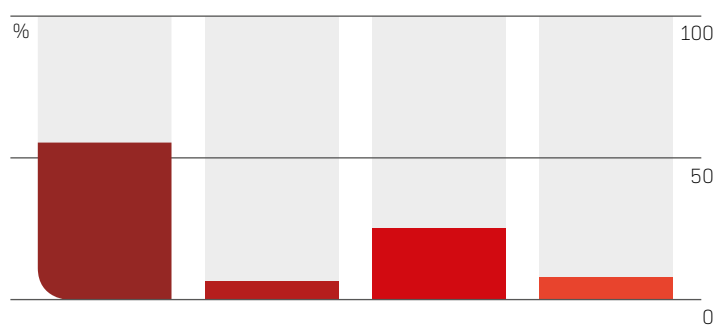
RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS
DE PRODUCTOS / 2017 / VALOR Y VOLUMEN (TOTAL MERCAS)*

CARNES

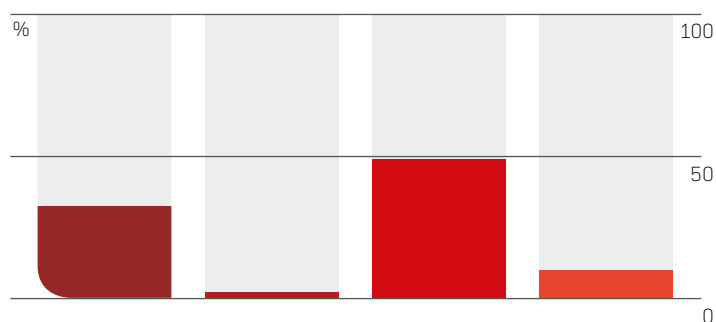
VALOR (Millones de euros)

VACUNO
1.351,9 M€ / 53,0%
OVINO
188,5 M€ / 7,4%
PORCINO
765,4 M€ / 30,0%
RESTO
244,1 M€ / 9,6%
TOTAL
2.549,9 M€ / 100%



VOLUMEN (Toneladas)

VACUNO
231.497 Tn / 33,4%
OVINO
26.144 Tn / 3,8%
PORCINO
341.689 Tn / 49,4%
RESTO
92.801 Tn / 13,4%
TOTAL
692.131 M€ / 100%



PRECIO MEDIO (Euros/Kg)

VACUNO	OVINO	PORCINO	RESTO	TOTAL
5,84 €/kg	7,21 €/kg	2,24 €/kg	2,63 €/kg	3,68 €/kg
				

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2017

MERCADOS, MATADEROS, MERCADOS MAYORISTAS DE LA CARNE + ZAC + DISTRIBUCIÓN

MERCAS	Frutas y Hortalizas		Pescados		Carnes		Otros alimentos		Total	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
Mercalgeciras	(1)	-	1.721	0,3	-	-	-	-	1.721	0,0
Mercalicante	230.969	3,8	1.698	0,3	1.055	0,2	-	-	233.722	3,1
Mercasturias	71.427	1,2	1.847	0,3	-	-	-	-	73.274	1,0
Mercabadajoz	3.479	0,1	806	0,1	968	0,1	-	-	5.253	0,1
Mercabarna	1.909.992	31,3	193.064	31,3	37.723	5,5	21.644	10,1	2.162.423	28,4
Mercabilbao	219.429	3,6	26.963	4,4	-	-	-	-	246.392	3,2
Mercacórdoba	53.786	0,9	6.267	1,0	323	0,0	-	-	60.376	0,8
Mercagalicia	28.881	0,5	-	-	-	-	-	-	28.881	0,4
Mercagranada	122.649	2,0	8.444	1,4	-	-	-	-	131.093	1,7
Mercairuña	27.461	0,5	3.280	0,5	-	-	-	-	30.741	0,4
Mercajerez	37.157	0,6	285	0,0	2.379	0,3	-	-	39.821	0,5
Mercalaspalmas	176.095	2,9	2.283	0,4	5.427	0,8	-	-	183.805	2,4
Mercaleón	18.446	0,3	1.307	0,2	5.447	0,8	155	0,1	25.355	0,3
Mercamadrid	1.957.196	32,1	152.647	24,8	415.107	60,0	163.879	76,8	2.688.829	35,3
Mercamálaga	174.093	2,9	38.862	6,3	35.010	5,1	-	-	247.965	3,3
Mercamurcia	84.135	1,4	8.536	1,4	15.787	2,3	-	-	108.458	1,4
Mercapalma	212.865	3,5	10.110	1,6	16.051	2,3	9.220	4,3	248.246	3,3
Mercasalamanca	41.469	0,7	484	0,1	-	-	-	-	41.953	0,6
Mercasantander	29.035	0,5	-	-	-	-	-	-	29.035	0,4
Mercasevilla	234.687	3,8	23.516	3,8	39.638	5,7	16.839	7,9	314.680	4,1
Mercatenerife	98.440	1,6	-	-	-	-	-	-	98.440	1,3
Mercavalencia	262.469	4,3	111.549	18,1	68.933	10,0	-	-	442.951	5,8
Mercazaragoza	107.531	1,8	22.447	3,6	48.283	7,0	1.784	0,8	180.045	2,4
Total Red	6.101.691	100,0	616.116	100,0	692.131	100,0	213.521	100,0	7.623.459	100,0

⁽¹⁾ MERCALGECIRAS suspende la actividad hortofrutícola en Abril de 2014.

RED DE MERCAS

VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN
POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2017

MERCADOS, MATADEROS, MERCADOS MAYORISTAS DE LA CARNE + ZAC + DISTRIBUCIÓN

MERCAS	Frutas y Hortalizas		Pescados		Carnes		Otros alimentos		Total	
	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%
Mercalgeciras	(1)	-	10,9	0,3	-	-	-	-	10,9	0,1
Mercalicante	272,0	4,3	11,3	0,3	4,1	0,2	-	-	287,4	2,1
Mercasturias	79,34	1,3	12,3	0,3		0,0	-	-	91,6	0,7
Mercabadajoz	4,00	0,1	4,1	0,1	8,8	0,3	-	-	16,9	0,1
Mercabarna	1.755,1	27,9	1.447,6	34,2	171,0	6,7	38,3	10,1	3.412,0	25,4
Mercabilbao	227,5	3,6	178,0	4,2		0,0	-	-	405,5	3,0
Mercacórdoba	47,25	0,8	25,2	0,6	1,2	0,0	-	-	73,6	0,5
Mercagalicia	29,46	0,5	-	-	-	-	-	-	29,5	0,2
Mercagranada	117,66	1,9	39,6	0,9	-	-	-	-	157,3	1,2
Mercairuña	29,67	0,5	24,3	0,6	-	-	-	-	54,0	0,4
Mercajerez	32,64	0,5	1,3	0,0	9,0	0,4	-	-	43,0	0,3
Mercalaspalmas	195,3	3,1	13,0	0,3	20,3	0,8	-	-	228,6	1,7
Mercaleón	21,98	0,3	8,9	0,2	20,4	0,8	0,3	0,1	51,6	0,4
Mercamadrid	2.154,3	34,3	1.116,0	26,4	1.645,1	64,5	290,1	76,8	5.205,4	38,7
Mercamálaga	201,9	3,2	197,7	4,7	130,1	5,1	-	-	529,7	3,9
Mercamurcia	89,21	1,4	72,2	1,7	46,8	1,8	-	-	208,2	1,5
Mercapalma	229,3	3,6	67,2	1,6	59,8	2,3	16,3	4,3	372,5	2,8
Mercasalamanca	38,11	0,6	2,9	0,1	-	-	-	-	41,0	0,3
Mercasantander	30,79	0,5	-	-	-	-	-	-	30,8	0,2
Mercasevilla	243,2	3,9	122,2	2,9	147,3	5,8	29,8	7,9	542,5	4,0
Mercatenerife	120,28	1,9	-	-	-	-	-	-	120,3	0,9
Mercavalencia	250,6	4,0	730,7	17,3	136,4	5,3	-	-	1.117,8	8,3
Mercazaragoza	115,10	1,8	147,3	3,5	149,6	5,9	3,2	0,8	415,2	3,1
Total Red	6.284,7	100,0	4.232,7	100,0	2.549,9	100,0	377,9	100,0	13.445,3	100,0

(1) MERCALGECIRAS suspende la actividad hortofrutícola en Abril de 2014.

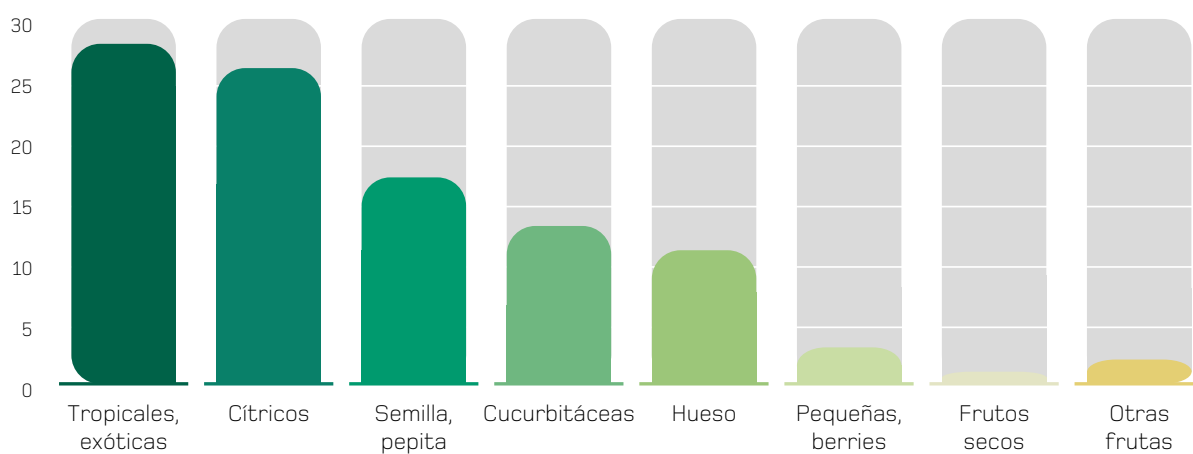
RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS
Y HORTALIZAS / 2017

FRUTAS / 3.270.147 tm

Tropicales, exóticas	28%
Plátano	18%
Kiwi	3%
Piña	3%
Caqui	1%
Aguacate	1%
Otros	2%
Cítricos	26%
Naranja	18%
Mandarina	4%
Limón	3%
Otros	1%
Semilla, pepita	17%
Manzana	9%
Pera	5%
Uva	3%
Otros	-

Cucurbitáceas	13%
Melón	7%
Sandía	6%
Hueso	11%
Melocotón	5%
Nectarina	2%
Ciruela	2%
Cereza y Picota	1%
Albaricoque	1%
Pequeñas, berries	3%
Fresón-Fresa	3%
* Aparte algunas cantidades de Frambuesa, Mora, Grosella ...	
Frutos secos	1%
Castaña, Nuez, Dátil, Cacahuete, Almendra, Pistacho, Avellana ...	
Otras frutas	1%
Otras Frutas	2%



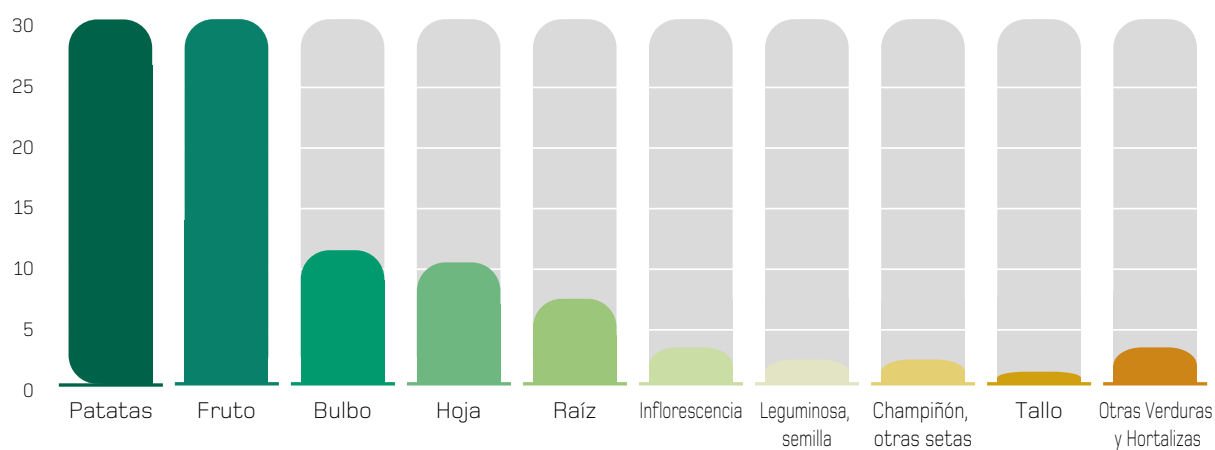
RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS
Y HORTALIZAS / 2017

HORTALIZAS, VERDURAS Y PATATAS / 2.831.544 tm

Patatas	30%
Fruto	30%
Tomate	18%
Pimiento	6%
Calabacín	2%
Pepino	2%
Berenjena	1%
Otros	1%
Bulbo	11%
Cebolla	8%
Puerro	2%
Ajo	1%
Hoja	10%
Lechuga	7%
Coles	2%
Acelga	1%
Otros	-

Raíz	6%
Zanahoria	6%
Otros	-
Inflorescencia	3%
Coliflor	1%
Alcachofa	1%
Bócoli	1%
Leguminosa, semilla	2%
Judía Verde	2%
Otros	-
Champiñón, otras setas	2%
Tallo	1%
Espárrago	1%
Otras Verduras y Hortalizas	3%



RED DE MERCAS

FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS POR LOS PRODUCTORES / 2017

	MERCADOS	TOTAL
Mercalicante	1.542	1,8
Mercasturias	141	0,2
Mercabadajoz	1.082	1,3
Mercabarna	3.632	4,2
Mercabilbao	236	0,3
Mercacórdoba	8	0,0
Mercairuña	115	0,1
Mercalaspalmas	5.219	6,1
Mercaleón	817	1,0
Mercamurcia	399	0,5
Mercapalma	2.879	3,4
Mercasalamanca	616	0,7
Mercasantander	364	0,4
Mercatenerife	30.213	35,3
Mercavalencia	36.055	42,1
Mercazaragoza	2.334	2,7
Total	85.652	100,0



RED DE MERCAS

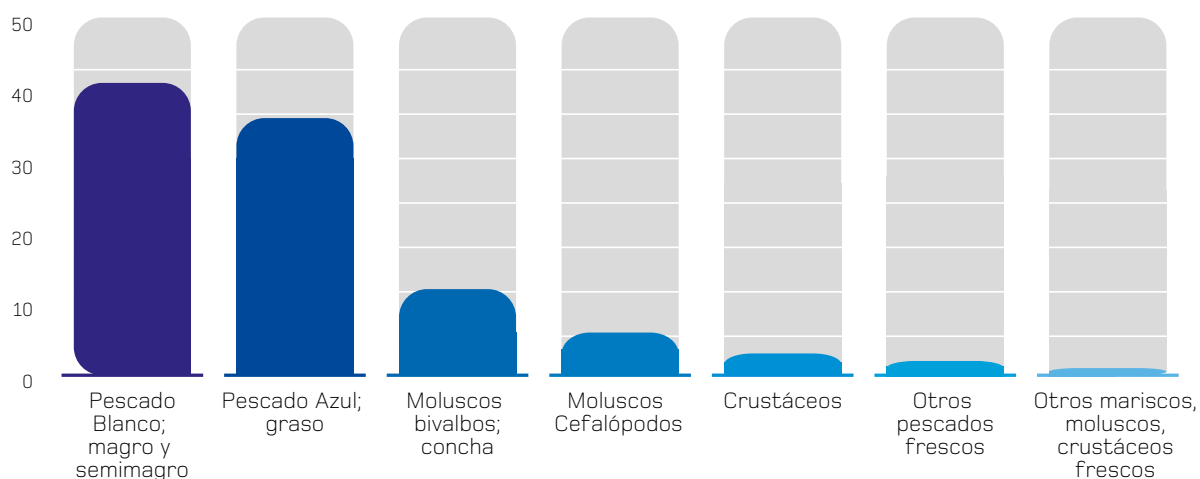
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS / 2017

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

P. FRESCO: 290.989 tm / M. FRESCO: 101.473 tm

Pescado blanco	41%
Merluza	11%
Pescadilla	5%
Bacaladilla	4%
Dorada	4%
Lubina	3%
Rape	3%
Gallo	2%
Bacalao	2%
Lenguado	1%
Rodaballo	1%
Otros	5%
Pescado azul	36%
Boquerón	10%
Salmón	7%
Sardina	7%
Túridos	4%
Jurel	2%

P. Espada	2%
Caballa	1%
Otros	3%
Moluscos Bivalbos; Concha	12%
Mejillón	8%
Chirla	1%
Almeja	1%
Otros	2%
Moluscos Cefalópodos	6%
Calamar	3%
Sepia	2%
Otros	1%
Crustáceos	3%
Gamba	1%
Cigala, Nécora, Buey	1%
Otros	1%
Otros Pescados Frescos	2%
Otros Mariscos Frescos	1%



RED DE MERCAS

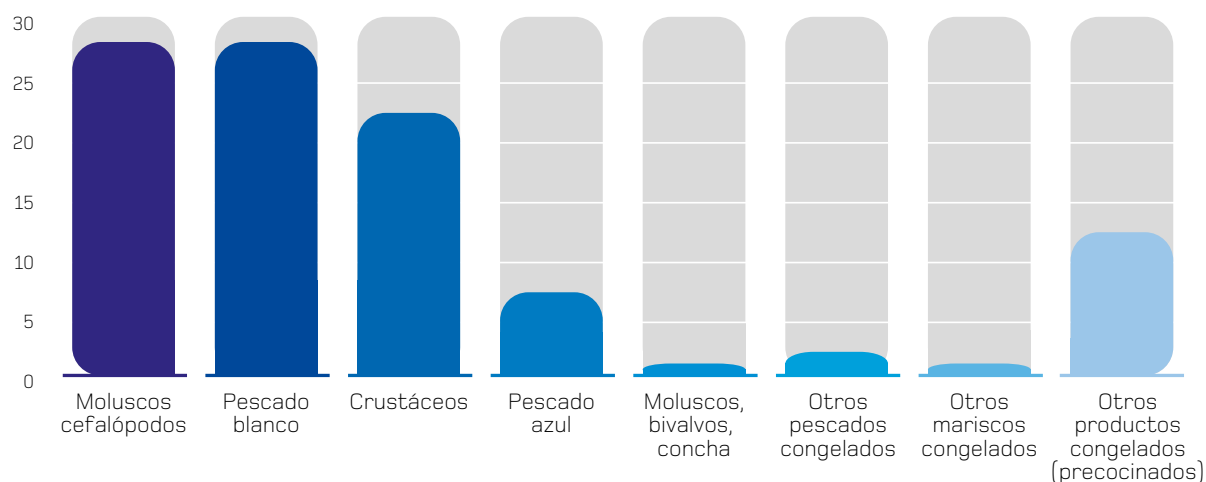
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS / 2017

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

CONGELADOS: 223.654 tm

Cefalópodos	28%
Calamar	16%
Sepia	8%
Pulpo	3%
Otros	1%
Pescado blanco	28%
Merluza	11%
Pescadilla	5%
Lenguado	3%
Bacalao	2%
Rape	2%
Rosada	2%
Otros	3%

Crustáceos	22%
Langostino	10%
Gamba	9%
Cigala	2%
Otros	1%
Pescado azul	7%
P. Espada	4%
Túnidos	1%
Tiburón	1%
Salmón.	1%
Moluscos Bivalvos; Concha	1%
Otros Pescados Congelados	2%
Otros Mariscos Congelados	1%
Otros Congelados (precocinados)	12%



RED DE MERCAS

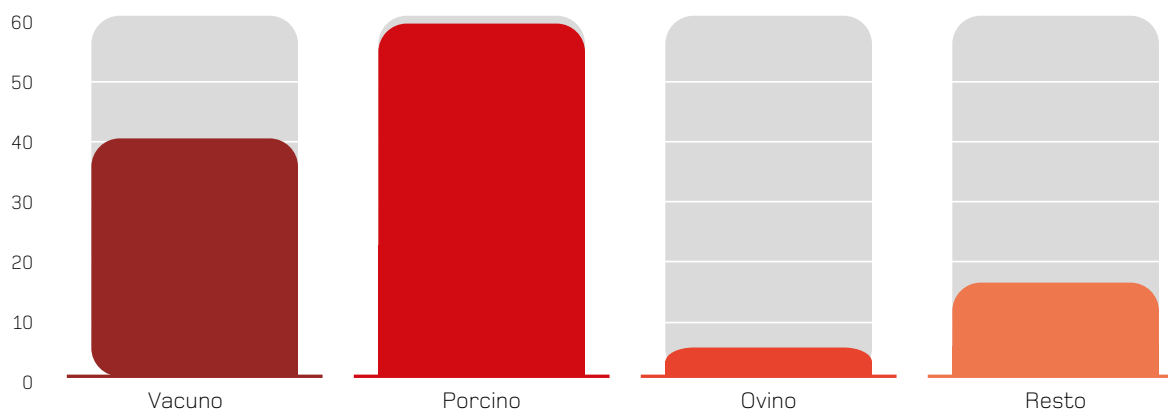
COMERCIALIZACIÓN DE CARNES / 2017

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

CARNES: 692.131 tm

Vacuno	33%
75% canal (70-75% añejo) 25% despiece	
Porcino	49%
Canales de cerdo blanco ($\pm$ 95 kg) en su gran mayoría	
Ovino	4%
95% recental: canales de 10-13 kg (60%) 13-16 kg (25%)	

Resto	13%
Avícola	40%
C. Congelada	50%
Casquería y Otros	10%



RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN TOTAL
DE ALIMENTOS

VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN: 7.623.459 tm

VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN: 13.445,3 Millones de €

		Volumen total de comercialización		Valor total de la comercialización	
		Tm.	%	Mill. de €	%
	Mercalgeciras	1.721	0,1	10,9	0,1
	Mercalicante	233.722	3,1	287,4	2,1
	Mercasturias	73.274	1,0	91,6	0,7
	Mercabadajoz	5.253	0,1	16,9	0,1
	Mercabarna	2.162.423	28,4	3.412,0	25,4
	Mercabilbao	246.392	3,2	405,5	3,0
	Mercacórdoba	60.376	0,8	73,6	0,5
	Mercagalicia	28.881	0,4	29,5	0,2
	Mercagranada	131.093	1,7	157,3	1,2
	Mercairuna	30.741	0,4	54,0	0,4
	Mercajerez	39.821	0,5	43,0	0,3
	Mercalaspalmas	183.805	2,4	228,6	1,7
	Mercaleón	25.355	0,3	51,6	0,4
	Mercamadrid	2.688.829	35,3	5.205,4	38,7
	Mercamálaga	247.965	3,3	529,7	3,9
	Mercamurcia	108.458	1,4	208,2	1,5
	Mercapalma	248.246	3,3	372,5	2,8
	Mercasalamanca	41.953	0,6	41,0	0,3
	Mercasantander	29.035	0,4	30,8	0,2
	Mercasevilla	314.680	4,1	542,5	4,0
	Mercatenerife	98.440	1,3	120,3	0,9
	Mercavalencia	442.951	5,8	1.117,8	8,3
	Mercazaragoza	180.045	2,4	415,2	3,1
	Total	7.623.459	100	13.445,3	100

RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA





Red de Centros Comerciales de Mercasa

La red de **Centros Comerciales de Mercasa** comenzó su actividad con el objetivo de prestar un servicio público, ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en las zonas de nueva expansión. Colaboró en el desarrollo e implantación de un nuevo formato, combinando comercio, restauración y ocio, que tuvo una gran aceptación por parte del público y se instauró como un formato de éxito en nuestro país.

Por otro lado, en los años 80, fue también importante su labor como respuesta a la demanda de aquellos Ayuntamientos, en donde la iniciativa privada era insuficiente en materia de centros comerciales (pues aún no se había producido el boom de este tipo de estructuras).

Hoy en día, la red de Centros Comerciales representa una línea de negocio con un peso destacable dentro de la actividad de Mercasa, generando una gran oferta de trabajo que se traduce en la creación de empleo directo actualmente para 1.285 personas.

A pesar de la merma en la rentabilidad que se produjo como consecuencia de la crisis económica durante los últimos años, la tendencia actual es al alza y se está produciendo una mejora en la comercialización de los Centros. Esto, unido a la optimización de su gestión gracias a cambios estructurales implementados en la empresa, está generando un optimismo justificado en materia de viabilidad y rentabilidad,

que esperamos que se traduzca en unos resultados que mejoren a los de años anteriores.

Al finalizar el ejercicio del año 2017, la red de Centros Comerciales de Mercasa está compuesta por nueve Centros Comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: el Centro Comercial Arrecife (Lanzarote), el Centro Comercial Getafe 3 (Getafe, Madrid) y El Centre de la Villa (Barcelona). Otros seis de ellos se explotan en régimen de concesión municipal: el Centro Comercial Los Cipreses (Salamanca), el Centro comercial La Asunción (Jerez de la Frontera), el Centro Comercial Opción (Gijón, Asturias), el Centro Comercial La Máquina (Ponferrada, León), el Centro Comer-

cial La Plaza (Badajoz) y el Centro Comercial S'Escorxador (Palma de Mallorca).

La Superficie Bruta Alquilable (S.B.A) de los Centros Comerciales de la Red suma un total aproximado a los 73.000 m² con un total de 384 locales, además de stands temporales, kioscos y atracciones de ocio infantil, configurando una oferta completa, variada y adecuada a las necesidades de las vecindades donde se sitúan los Centros.

En relación a la oferta comercial, la actividad de supermercados e hipermercados se constituye como la actividad principal, con un 36,15 % de superficie alquilada sobre el total disponible, seguida del ocio y la restauración con un 23,90 %.

Durante el año 2017, la ocupación ha aumentado ligeramente respecto a la registrada el año anterior, situándose en un 77,02 % la superficie ocupada a 31 de diciembre de 2017 (73,86 % a diciembre de 2016).

La mayor parte de los Centros Comerciales de la Red tienen un carácter de centro comercial de barrio o proximidad, debido a su reducida dimensión y al enfoque a los operadores locales; La Asunción, Opción, La Máquina, La Plaza de Badajoz y Los Cipreses no superan los 5.000 m² de superficie bruta alquilable, y S'Escorxador alcanza los 6.000 m². Por su parte, el Centro Comercial Arrecife se considera de tamaño mediano, al superar los 7.000 m², mientras que,

El Centre de la Vila y Getafe 3 se consideran de tamaño grande al superar los 17.000 y 27.000 m² respectivamente.

La presencia de estos Centros genera beneficios notorios para diferentes sectores, produciendo una revitalización de los barrios en donde se ubican, y con ello mejorando la satisfacción de sus poblaciones ante la creación de oferta de comercio, ocio y restauración. Además de ello, cubren necesidades de vertebración comercial, impulsan el desarrollo de negocios locales que ven una oportunidad llamativa para fijar su emplazamiento, producen inercias de desarrollo empresarial y se convierten en atrayentes de desplazamiento y consumo.

Inversiones

En todos los Centros comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener los Centros acondicionados y actualizados, dando una imagen comercial atractiva y atrayente y que se adapte a las necesidades, tanto de los clientes como de los operadores comerciales. Del mismo modo, también se lleva a cabo una importante inversión en campañas de promoción y animación, con el doble objetivo de maximizar la notoriedad de los Centros y atraer a más visitantes.

A continuación se resumen las inversiones más importantes que se han llevado a cabo en los Centros Comerciales durante el año 2017.

La tendencia actual es al alza y se está produciendo una mejora en la comercialización de los Centros. Esto, unido a la optimización de su gestión gracias a cambios estructurales implementados en la empresa, está generando un optimismo justificado en materia de viabilidad y rentabilidad.

RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA PERSONAL EMPLEADO / 2017

Centros Comerciales	Locales	Subcontratas	Mercasa	Total	Hombres	Mujeres	Total
Arrecife (Canarias)	27	9	1	37	10	27	37
Asunción (Jerez)	52	5	1	58	18	40	58
Centre de la Vila (Barcelona)	215	17	4	236	104	132	236
Los Cipreses (Salamanca)	69	7	1	77	29	48	77
S'Esorxador (Mallorca)	217	8	1	226	105	121	226
Getafe 3 (Madrid)	522	25	4	551	212	339	551
La Máquina (Ponferrada)	18	4	1	23	7	16	23
Opción (Asturias)	30	5	1	36	7	29	36
La Plaza (Badajoz)	37	4	0	41	25	16	41
TOTAL RED	1.187	84	14	1.285	517	768	1.285
%	92,37%	6,54%	1,09%	100,00%	40,23%	59,77%	100%

Centro Comercial Getafe 3

Las principales inversiones realizadas en 2017 se destinaron a la actualización y adaptación de las instalaciones entre las cuales destacan: impermeabilización de la cubierta, sustitución de luminarias a tecnologías led en los aparcamientos exteriores, instalación de cortinas de aire en todos los accesos al Centro comercial, colocación de papeleras en lugares exteriores del Centro comercial, y a la implantación de arquetas en la zona del Alcampo.

Centro Comercial La Asunción

Las inversiones se han concretado en el asfaltado de los tres aparcamientos en el Centro comercial.

Centro Comercial Opción

La inversión se ha enfocado en la instalación de puertas automáticas en los accesos.

Centro Comercial La Máquina

Se ha instalado un nuevo sistema de video vigilancia para el control del Centro y se ha procedido al cambio de los focos que se encuentran en

La mayor parte de los Centros Comerciales de la Red tienen un carácter de centro comercial de barrio o proximidad, debido a su reducida dimensión y al enfoque a los operadores locales.



el exterior por otros de tipo led, lo cual reduce el consumo.

Centro Comercial Arrecife

Al igual que en 2016, en 2017 la inversión se ha enfocado en la adecuación de locales para facilitar su comercialización.

Centro Comercial S'Escorxador

Las inversiones se han focalizado en el proyecto y obtención de la Licencia de Obras y Remodelación de los aseos de Centro comercial, que están próximas a ejecutarse.

Centro Comercial La Plaza

Las inversiones se han focalizado en las obras de acondicionamiento de local, para fomentar su comercialización y mejorar la estética del centro.

Centro Comercial La Vila

Se ha procedido a mejorar la señalética del Centro Comercial sustituyendo los vinilos de los ró-

tulos del exterior, y se han implementado mejoras de eficiencia energética con el cambio de la iluminación tradicional por la tecnología de LED. También se ha sustituido la puerta de acceso a los baños de La Plaza y se ha procedido a la mejora de los pozos de recogida. Además, se han iniciado los trabajos para mejorar la eficiencia energética con la instalación de cortinas de aire en las entradas del Centro Comercial. Todas estas medidas forman parte de las acciones emprendidas para referenciarlos como una empresa ecológicamente sostenible.

Centro Comercial Los Cipreses

Durante el año 2017, el Centro finalizó su proyecto de reforma integral comenzado en 2016. En marzo del mismo año se realizó una reapertura parcial que afectó a la parte perteneciente a la nueva locomotora (supermercado). Un 33 % de las nuevas dotaciones comerciales creadas en el Centro fueron destinadas a dicha locomotora ofreciendo un amplio surtido de calidad dedicado a la alimentación. Paralelamente, se continuó con los trabajos en la galería comercial para ultimar los detalles para su reactivación estimada para 2018.



Acciones promocionales

Centro Comercial Arrecife

- Realización de una Fiesta infantil y de uso gratuito de las instalaciones de la ludoteca con motivo de Halloween.
- Celebraciones en diciembre de actividades navideñas, talleres infantiles, visita de Papá Noel, cuentacuentos y uso de la ludoteca gratis los fines de semana.

Centro Comercial S'Escorxador

- Programación de conciertos en directo y verbenas en los meses de verano organizada por el Centro Comercial.
- Colaboración en el desarrollo de diferentes eventos ocio culturales realizados a lo largo del año como eventos de folklore mallorquín, exposiciones de pintura, exhibiciones artísticas de diferentes ámbitos culturales, deportivas, artesanales, musicales, etc.
- Realización de una gala de entrega de premios del Certamen Cortometrajes Port Adriano, con asistencia de actores y directores de cine, con gran cobertura de prensa y televisión local.
- Celebración del Festival Internacional Film Evolution, con numerosa asistencia de público internacional.
- Realización de la Gala 5º Aniversario Cine Ciutat, con actuaciones musicales en directo.
- Celebración de la "25 Nit de la Ratapinyada", evento de gran repercusión a nivel de asistencia y cobertura mediática organizado en colaboración con el Área de Igualdad, Juventud y Derechos Cívicos del Ayuntamiento de Palma.

Centro Comercial La Plaza

- Promoción del Carnaval con la realización de actuaciones lúdicas.
- Celebraciones del día del Padre.
- Celebraciones del día de la Madre.
- Colaboración con Asociación de Vecinos en sus fiestas patronales.
- Realización de eventos promocionales para festejar el aniversario del centro.

Centro Comercial El Centre de la Vila

- Promoción del comercio en el barrio de la Vila Olímpica.
- Campañas específicas para fidelizar y mejorar la afluencia del Centro Comercial, especialmente con las más tradicionales como Rebajas, Navidad y otras.

Centro Comercial Opción

- Campañas promocionales de las fechas navideñas.
- Instalación de la ISLA DE LA DIVERSIÓN, una estructura consistente en juegos y atracciones infantiles para todos los niños.

Centro Comercial La Máquina

- Celebración de festejos con motivo de la Navidad.
- Realización de espectáculos de marionetas para el público infantil.

Centro comercial Los Cipreses

- Campañas en redes sociales para preparar el relanzamiento comercial del Centro y generar el interés del público por su reapertura.
- Culminación del proyecto de lanzamiento de una nueva web comercial propia del Centro que fue iniciado en 2016.

Centro Comercial Getafe 3

- Realización de animaciones infantiles desde el 20 de Enero al 27 de Mayo y desde el 8 de Septiembre al 20 de Diciembre, todos los viernes y sábados en horario de 18:00 a 20:00h (2 pases). Se dio la presencia de payasos, magos, cuentacuentos, teatro, guiñol, karaokes y actividades similares, con el objetivo de atraer al público familiar e incrementar su permanencia en el Centro.
- Con motivo de San Valentín, se realizó un photocall con el objetivo de incentivar la compra, además de un sorteo de 10 viajes en globo para 2 personas.

- Se realizó una fiesta infantil de disfraces en Carnavales, con dos categorías de edad, con premio para los disfraces más originales y creativos.
- Celebración del día del padre llevando a cabo el evento “Virtual multiexperience”, con juegos interactivos con sorteo final de una tablet.
- Celebración del día de la madre, incorporando un stand promocional con el objetivo de incentivar la compra, así como fidelizar clientes.
- Los jueves de Julio y Agosto se llevaron a cabo talleres temáticos dirigidos al público familiar, para generar un espacio de ocio en época de vacaciones.
- Celebración del 32º Aniversario con una acción promocional consistente en la entrega de y un sorteo final de 5 tablets.
- En Black Friday se ofrecieron descuentos y ofertas en aquellos establecimientos del Centro Comercial que optaron por adherirse a la promoción.
- En Navidad se desarrollaron talleres infantiles sobre temática navideña (elaboración de christmas, regalos, etc.), con personajes navideños como Papá Noel y Los Reyes Magos, además de organizar un show de autómatas, tobogán infantil y la colocación de 3 simuladores virtuales de deportes de invierno.

Responsabilidad Social y Medioambiental

Centro Comercial S’Escorxador

- Cesión de espacio a la Asociación Española contra el Cáncer para su cuestación anual del día contra el cáncer.
- Cesión de espacio para stand informativo sobre las temáticas de un festival de cine internacional sobre asuntos sociales e integración entre culturas, llamado Festival Internacional Film Evolution.

Centro Comercial La Plaza

- Acciones de colaboración con la Asociación contra el cáncer (paella solidaria) patrocinada por CC LA PLAZA y los comerciantes

- Colocación de día de la Banderita con Cruz Roja
- Colaboración con el Banco de Alimentos mediante la operación kilo.

Centro Comercial El Centre de la Vila

- Facilitación a sus operadores de la recogida selectiva de residuos manteniendo en estos momentos contenedores para residuos orgánicos, vidrio, envases, lámparas, pilas, cartuchos de tinta y resto, fomentando el reciclaje y las buenas prácticas ambientales.

Centro Comercial Opción

- Destino de una zona dedicada al reciclaje de pilas, aceite y ropa. También se ha instalado un desfibrilador, quedando el Centro como espacio cardioprotegido.

Centro Comercial La Máquina

- Destino de una zona para contenedores de recogida de vidrio.

Centro Comercial Los Cipreses

- Fomento de un especial cuidado en la gestión de los residuos resultantes de la reforma que se realizó durante este año, como medida de respeto al medio ambiente.

Centro Comercial Getafe 3

Colaboración con diferentes Asociaciones, ONG y entidades públicas locales de diversa índole:

- Dotación de un stand para AECC (Asociación Española contra el cáncer).
- Dotación de un stand para Asociación Solidaridad Esperanza “Refugiados”.
- Dotación de un stand para Colegio Aucavi Sur “Autismo”.
- Grupo Escala N (1:160): Exposición de maquetas ferroviarias modulares.
- Dotación de un stand para Curemos el Parkinson.
- Cruz Roja: Celebración de 2 Maratones de donación de sangre, Día de la Banderita, Sorteo de Oro, etc.



- Dotación de un stand para Apanid Getafe (Asociación de padres de niños diferentes).
- Dotación de un stand para Fundación Josep Carreras "Contra la leucemia".
- Dotación de un stand para Aldeas Infantiles SOS de España.
- Dotación de un stand para ACNUR.
- Asociación Ayuda Fortaleza: "Migas solidarias".
- Delegación Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Getafe: Apoyo a la campaña contra la violencia de género, mediante cartelería, vinilos, anuncio en pantallas digitales, redes sociales, etc.
- Asociación "De Getafe al Paraíso": Exposición costumbrista de Getafe (Permanente).
- AMPA Colegio Educación Especial Ramón y Cajal: Mercadillo solidario.

En materia de medio ambiente, destacan las siguientes acciones:

- Proyecto "Tapones para una nueva vida": Continuidad del Acuerdo de colaboración suscrito con la Fundación SEUR, mediante colocación de dos puntos de recogida de tapones de plástico para reciclar, obteniendo un resultado durante 2017 de 815.000 tapones.
- HUMANA: Contenedor colocado en aparcamiento, recogió un total de 3.558kg. de ropa para reciclar, lo que supone un incremento del 23 % respecto al año anterior.
- Talleres: Se realizaron dos talleres infantiles orientados a concienciar sobre la importancia del uso y reciclado de los textiles (convertir un residuo en recurso).

Además, se ha apoyado mediante patrocinio en los siguientes eventos:

- Duatlón Cros Villa de Getafe, en su sexta edición.
- XXXVII Fiesta de la Bici y la Rueda, a través de la Delegación de Deportes de Ayto. de Getafe.
- CBR CASA DE MURCIA EN GETAFE: Homenaje al equipo de baloncesto en silla de ruedas, campeones de Europa en 2016.
- Centro Cívico Cerro Buenavista, Fiestas del Sector III de Getafe.

RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

MEZCLA COMERCIAL EN 2017

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES										
NOMBRE	SITUACIÓN	SUP ocupada (m²)	UDS	HSM		ALM		MYC		HBE		SVC		
Arrecife (Canarias)	Arrecife - Lanzarote	7.087,66	71			78,00	1	820,95	5			90,00	3	
La Asunción (Jerez)	Jerez de la F. - Cádiz	2.290,31	32	1.318,60	1	163,42	6	221,13	7			172,89	7	
Centre de La Vila (Barcelona)	Barcelona	17.425,80	95	3.718,84	2	98,82	1	2.088,31	8	408,00	1	583,33	15	
Los Cipreses (Salamanca)	Salamanca	4.755,78	16	1.583,15	1							222,00	2	
S'Escorxador (Mallorca)	Palma de Mallorca	5.930,00	27	985,00	1							2.962,00	5	
Getafe 3 (Madrid)	Getafe - Madrid	27.426,86	87	15.502,25	1	991,53	7	174,34	3			3.027,93	20	
La Máquina (Ponferrada)	Ponferrada - León	1.886,93	16	961,53	1	131,60	2							
Opción (Asturias)	Gijón - Asturias	4.484,76	22	1.425,00	1							51,94	1	
La Plaza (Badajoz)	Badajoz	2.037,15	18	1.009,09	4	496,94	3					138,15	3	
	TOTAL SBA	73.325	384	26.503,46	12	1.960,31	20	3.304,73	23	408,00	1	7.248,24	56	
	%		100,00%	36,15%	3,13%	2,67%	5,21%	4,51%	5,99%	0,56%	0,26%	9,89%	14,58%	

CLAVES ACTIVIDAD:

HSM: HIPERMERCADO-SUPERMERCADO

ALM: ALIMENTACIÓN FRESCA

MYC: MODA Y COMPLEMENTOS (ROPA VESTIR, ZAPATERÍA, BOLSOS, ETC...)

HBE: HOGAR, BRICOLAJE, ELECTRODOMÉSTICOS

SVC: SERVICIOS (BANCA, TINTORERÍA, PELUQUERÍA, ETC...)

RYO: RESTAURACIÓN Y OCIO

DIV: DIVERSOS (REGALOS, DISCOS, JUGUETES, ETC...)

Red de Centros Comerciales

		ACTIVIDADES				PROCEDENCIA						OPERADOR					
		RYO		DIV		INT		NAC		LOC		FRQ		CAD		COI	
		459,00	4	426,60	5			568,85	2	1305,70	16	568,85	2			1.305,70	16
		99,00	1	104,24	3			1.318,60	1	760,68	24			1.318,60	1	760,68	24
		10.142,10	52	386,39	10	6.499,23	8	4.121,20	5	6.805,36	76			10.946,47	21	6.479,32	68
		470,01	1			470,01	1	1.775,15	2	30,00	1	470,01	1	1.805,15	3		
		2.077,00	29					1009	3	5015	32			1009	3	5015	32
		3.348,46	11	1.633,02	8	17.612,36	5	3.746,79	17	3.318,38	28	727,88	8	21.260,27	21	2.689,38	21
		604,00	3	3,00	1	961,53	1			738,60	6	100,00	1	962,13	1	638,00	5
		-	0	476,00	5	-		20,00	1	1932,94	6			1.425,00	1	527,94	6
		327,21	3	21,00	1	1.009,09	4	36,38	1	946,92	9			1.106,44	3	885,95	11
		17.526,78	104	3.050,25	33	26.552,22	19	12.595,97	32	20.853,58	198	1.866,74	12	39.833,06	54	18.301,97	183
		23,90%	27,08%	4,16%	8,59%	36,21%	4,95%	17,18%	8,33%	28,44%	51,56%	2,55%	3,13%	54,32%	14,06%	24,96%	47,66%

CLAVES PROCEDENCIA:

INT: INTERNACIONAL
 NAC: NACIONAL O REGIONAL
 LOC: LOCAL

CLAVES OPERADOR:

FRQ: FRANQUICIA
 CAD: CADENA
 COI: COMERCIO INDEPENDIENTE

PROYECTOS INTERNACIONAL INNOVACIÓN





Contribución de Mercasa a la creación de valor y la innovación en la cadena alimentaria

Mercasa está reforzando su oferta de servicios para contribuir a la creación de valor y la innovación en la cadena alimentaria, tanto en España como a nivel internacional. Para ello, se trabaja con una nueva estructura de gestión por proyectos, que engloba todas las áreas de conocimiento de la empresa

La oferta de servicios de Mercasa para el diseño y puesta en marcha de estructuras comerciales mayoristas y minoristas incluye, entre otros, los siguientes desarrollos:

- Análisis de la cadena de valor de alimentación
- Conceptualización y dimensionamiento de nuevos equipamientos
- Estudios de localización
- Propuestas de reordenación de la actividad comercial y los servicios logísticos
- Mejora de la eficiencia y diversificación en los canales de suministro
- Estudios de viabilidad técnica, económica y financiera
- Diseño de arquitectura e ingeniería
- Diseño de mercados gourmet, rehabilitación de mercados
- Definición de los procedimientos operativos y de gestión
- Supervisión y control de obras
- Capacitación a gestores y usuarios
- Campañas de sensibilización a todos los actores involucrados
- Acompañamiento en la puesta en marcha

- Diseño y ejecución de planes de marketing y comunicación
- Creación y posicionamiento de marca
- Digitalización de las prácticas comerciales y de gestión
- Asesoramiento a la exportación
- Asesoría en seguridad alimentaria

Proyectos realizados en 2017

Mercado Central y provisional de Lanuza, Zaragoza

Se trata de un mercado central y provisional de comercio minorista en Zaragoza. El antiguo mercado central será remodelado, con un proyecto realizado por Mercasa. Para poder realizar los trabajos de rehabilitación y reforma ha sido necesario diseñar y supervisar la construcción de un mercado provisional, en el que se reubican provisionalmente los operarios del mercado actual de Lanuza, mientras duren las obras de rehabilitación del antiguo mercado.

Estudios de remodelación de mercados minoristas

Se han realizado estudios de cinco mercados minoristas en Alicante, Guadalajara, Palencia Santander y Sevilla en una encomienda encargada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El equipo de expertos de Mercasa ha visitado los distintos mercados y ha entrevistado a los gestores responsables, técnicos de Ayuntamientos y operarios. Se ha estudiado los “mixes comerciales”, se han estudiado propuestas de diseño potenciando el atractivo de los mercados mediante reorganización espacial, inclusión de cadenas que hagan de imán comercial o inclusión de zonas de restauración.

Estudios para mercados detallistas en Ibiza

El Ayuntamiento de Ibiza ha encargado a Mercasa trabajos relacionados con Mercados Minoristas, unos para el Mercado Nuevo y un segundo para los Mercados de Pescadería y Viejo. Se han hecho visitas in situ, estudiado diversas opciones de diseño y se ha realizado un plan de viabilidad económico-financiero.

Red Protección Contra Incendios de Mercamálaga

Mercasa presta servicio e Mercamálaga en la renovación de su red de proyección contra incendios, la red data de 1981 y se hace necesaria su actualización y mejora de prestaciones.

Matadero de Mercazagoza

Se trabaja en el proyecto de una nueva línea de sacrificio de porcino para Mercazagoza. Se trata de la coordinación de las actividades y redacción del proyecto técnico.

Estudio para modernizar el comercio mayorista de alimentos frescos en La Habana, Cuba

Mercasa está elaborando un estudio de viabilidad para la construcción de un mercado central de abastecimiento en La Habana, el primero de este tipo en Cuba, con el que se quiere modernizar el comercio mayorista de alimentos frescos.

Mercasa realiza este estudio por encomienda de la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. En una primera fase, los técnicos de Mercasa realizan un amplio trabajo de campo en Cuba para recabar datos y establecer un modelo de mercado que sea viable y contemple toda la oferta de alimentos frescos: frutas, verduras, pescados y carnes.

Tras esta primera fase, Mercasa elaborará el proyecto de factibilidad con las propuestas que resulten más adecuadas para la puesta en marcha de las nuevas estructuras comerciales mayoristas de alimentos frescos en La Habana.

Proyecto de estudio de viabilidad en Uzbekistán, (ADB)

El estudio de viabilidad contratado a Mercasa por el Asian Development Bank contempla el análisis de la infraestructura necesaria para una cadena de valor alimentaria de horticultura en Taskent, Samarcanda y Fergana. Un equipo de expertos de Mercasa y consultores locales colabora en equipo in situ para determinar las demandas y ofertas de distintos productos de fresco, así como la idiosincrasia local de los procesos de cosecha y postcosecha, así como procesos de importación y exportación previstos. Con la información local obtenida y dentro del marco de los terrenos y financiación disponible se realiza un estudio en detalle de mercado a nivel de Masterplan y plan de flujos, que posteriormente se valora en un estudio económico financiero.

Proyecto de estudio preliminar en Bangladesh, Nepal, Pakistán y Vietnam

Un equipo de expertos de Mercasa ha realizado diversos Workshops y visitas a mercados existentes en cuatro países: Bangladesh, Nepal, Pakistán y Vietnam, para valorar la concreción de proyectos de mercados de abastos, su demanda, ubicación y viabilidad estimada en lugares concretos. En base al resultado de este estudio, el Asian Development Bank tendrá una orientación para establecer proyectos prioritarios en la región, pudiendo avanzar en la concreción de posteriores estudios de viabilidad y diseño individuales por país y ubicación.

Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM)



Mercasa continúa siendo uno de los miembros de referencia de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM, World Union of Wholesale Markets), asociación internacional, constituida en 1956, y de la que Mercasa es socio desde 1969. La WUWM integra actualmente a 240 mercados de más de 50 países de todo el mundo y que impulsa el intercambio de información principalmente sobre mercados mayoristas alimentarios, y también minoristas, con el objetivo de generar un foro de carácter técnico del que puedan sacar provecho las autoridades de mercados, sus propietarios, y los equipos directivos de los mismos. Actualmente Mercasa ocupa un puesto en el Consejo de Directores de la WUWM.

Por su larga experiencia y el amplio número de Unidades Alimentarias que integran la Red de Mercas, Mercasa es objeto de atención por parte de otros países, como demuestran, además, las muchas solicitudes de realización de visitas técnicas a las Mercas.

Todo ello justifica que Mercasa otorgue un carácter estratégico a su actividad internacional y considere prioritarios y de máximo interés los contactos con los grandes grupos empresariales o las instituciones públicas responsables de promover los centros de distribución mayorista de productos perecederos, siempre

que en cualquier lugar del mundo se preparan proyectos de este tipo.

La WUWM celebró sus dos conferencias anuales de 2017 en Roma y Australia. El centro Agroalimentario de Roma fue el anfitrión de la conferencia de primavera con el tema “The fresh way to feed the planet”, mientras que la Melbourne Market Authority, el Queen Victoria Market y la Sydney Markets Limited organizaron la conferencia de otoño en Australia con el tema “Market modernisation”.

En 2017 la Unión Mundial de Mercados Mayoristas lanzó la tercera edición de la campaña internacional “Love your local market” (“Me gusta mi mercado”) con gran éxito de participación. Más de 3.000 mercados minoristas y mayoristas de Alemania, Bélgica, China, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hong Kong, Hungría, Irlanda Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Suecia participaron en la campaña y se espera aumentar el número de participantes en próximos años. Por parte de España participaron más de 260 mercados municipales y varias Mercas.

Mercasa participa activamente en los grupos de trabajo sectoriales de la WUWM, especialmente en el europeo y el de Mercados Minoristas-“Love your local market”.

INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN



Información y promoción en la **cadena alimentaria**

A lo largo de 2017, **Mercasa** continuó desarrollando las actividades de servicio público que presta la empresa orientadas a mejorar el conocimiento del sistema agroalimentario en su conjunto y, de manera especial, de la cadena comercial de alimentos frescos.

Mercasa continúa desarrollando la edición de publicaciones y webs de la compañía, además de gestionar la explotación conjunta de los recursos publicitarios de la red de Mercas, coordinar las actividades de servicio público que presta la empresa orientadas a mejorar el conocimiento del sistema agroalimentario en su conjunto y, de manera especial, de la cadena comercial de alimentos frescos.

Por lo que respecta a las publicaciones de Mercasa, en 2017 se editaron cinco números de la revista Distribución y Consumo, correspondientes a enero-febrero, marzo-abril, mayo-junio, septiembre-octubre y noviembre-diciembre.

El impacto y la difusión de Distribución y Consumo, que Mercasa viene editando desde 1991, se reflejan tanto en la edición impresa como, cada vez más, a través de las consultas y descargas de artículos desde la web de Mercasa. En tal sentido, durante 2017 se realizaron más de 35.000 descargas de artículos de la revista.



Igualmente, se ha editado el anuario Alimentación en España 2017, que ha llegado a su edición número 20 y se concluyó en el último trimestre del año. Además de la edición en papel, el Informe 2017 sobre Producción, Industria, Distribución y Consumo de Alimentación en España cuenta con una edición digital, que puede consultarse de forma íntegra y permanente que desde este año cuanta con una nueva página web propia bajo el dominio www.alimentacionenespana.es. A este respecto,

las estadísticas de accesos a los contenidos de Alimentación en España en la web reflejan que durante 2017 se realizaron más de 50.000 visitas y cerca de 500.000 páginas vistas.

En 2017, se reforzaron las nuevas herramientas de divulgación de las publicaciones –revista y anuario– para alcanzar una mayor difusión, mediante una newsletter que se envía con cada nueva edición, a más de 4.500 destinatarios, representativos de ámbitos académicos, educativos, empresariales, institucionales y periodísticos. Un esfuerzo de divulgación que se añade a la distribución de las publicaciones en papel y las consultas a demanda en la web de Mercasa. Todo ello, reforzado por la difusión que se realiza también a través de las redes sociales.

Otro tema relevante en 2017 es el esfuerzo realizado para mejorar la imagen corporativa online de Mercasa, a través de la gestión y el análisis del posicionamiento y la conversación online en redes sociales y webs.

Mercasa volvió a coordinar en 2017, como viene haciendo desde 2012, la campaña de Navidad para la promoción y dinamización de la actividad comercial en los Mercados Municipales, impulsada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, bajo el lema general Ven a tu Mercado.

Esta campaña se enmarca en las actuaciones del Plan Integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista de España, orientadas a favorecer la actividad comercial; y su objetivo es llamar la atención de la sociedad hacia los servicios y la oferta que concentran los Mercados Municipales, especialmente de alimentos frescos.

En 2017, la campaña ha incorporado nuevos retos, porque al mensaje genérico dirigido a todos los consumidores, animándoles a acudir a los Mercados Municipales, se ha unido otro específico para los gestores y los comerciantes, bajo el concepto Mercados en red, para incentivar el uso de las soluciones digitales de marketing en la gestión permanente de su actividad comercial.

Por último, hay que resaltar también la coordinación y gestión de la presencia de Mercasa en



la feria Fruit Attraction 2017, que se celebró en octubre, y en una nueva feria, Meat Attraction, especializada en el sector cárnico, que se celebró en el mismo recinto de IFEMA y las mismas fechas que Fruit Attraction.

En ambos casos, Mercasa orientó su presencia en las ferias para destacar el protagonismo que mantiene la Red de Mercas en la cadena comercial en España, además de promocionar los servicios que se ofrecen en las Mercas para la actividad comercial mayorista y los servicios logísticos de todo tipo a la distribución detallista y la restauración.

GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD



Auditoria interna y calidad

En materia de Auditoría Interna y Calidad, durante 2017 se priorizaron en **Mercasa** tres áreas de actuación: una, la correspondiente a las funciones de auditoría interna propiamente dicha, dando cumplimiento al Plan de Auditoría Interna de la Sociedad 2017; dos, la correspondiente al Seguimiento y Control del Sistema de Gestión de Calidad, amparado en la Norma "UNE-EU ISO 9001-2008", en la que se encuentra certificada la Sociedad desde el año 2011 y tres, la correspondiente al Seguimiento y Control del Sistema de Prevención de Riesgos Penales, área que fue asignada, desde la Secretaria General de **Mercasa**, en el primer trimestre de 2017.

Auditoria interna

El Plan de Auditoría Interna de Mercasa 2017 preveía la elevación de propuestas por las diferentes Sociedades integrantes del Grupo, con el siguiente contenido:

Actuaciones de carácter general

- Auditoría de cumplimiento de Normativa sobre Transparencia Ley 15/2013.
- Auditoría de Gestión de Riesgos Corporativos.

Actuaciones de carácter específico

- Auditoría de Cuadro de Mando 2017.
- Auditoría Integral Centro Comercial Arrecife.
- Auditoría Integral Centro Comercial S'Escorxador.

- Auditoría Integral Centro Comercial Getafe III.
- Auditoría sobre la Normativa sobre Morosidad (PMP) Mercalgeciras.
- Auditoría sobre la Normativa sobre Morosidad (PMP) Mercalaspalmas.
- Auditoría sobre la Normativa sobre Morosidad (PMP) Mercamálaga.
- Auditoría de Seguimiento de Recomendaciones Auditorías 2015 y 2016.

Las auditorías se han elaborado íntegramente. Siete de ellas se han ajustado a auditar aspectos de especial interés para Mercasa y tres han tenido como ámbito de actuación sociedades del Grupo Mercasa.

Control del sistema de gestión de la calidad

Mercasa cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) certificado de acuerdo a la norma UNE-EN ISO 9001: 2008, otorgado por British Standards Institution España.



FS 581336

Este certificado pone de manifiesto el compromiso por el servicio y la mejora continua de la Sociedad reflejado en la Política de Calidad de Mercasa.

Durante 2017, Mercasa ha superado la Auditoría Interna realizada por la empresa contratada para la Asistencia Técnica, SGS Tecnos, realizada los días 26 y 27 de octubre. Como conclusión a la misma se detectaron dos “no conformidades”: La primera de ellas fue corregida inmediatamente, estando en la actualidad cerrada. La segunda está en la actualidad en trámite de resolución.

Asimismo, se recogieron doce observaciones menores todas ellas también en trámite de su resolución.

En noviembre de 2017 se desarrolló la auditoría externa realizada por la empresa externa BSI, para renovar el certificado del Sistema de Calidad de acuerdo a la norma ISO 9001: 2008. A resultados de la misma, Mercasa resultó certificada en el Sistema de Calidad con arreglo a la norma citada.

En septiembre de 2015 se publicó la nueva Norma ISO 9001:2015. Las Sociedades que pretendan mantener su Sistema de Gestión de Calidad certificado en la Norma ISO 9001, deben adaptarlo conforme a la nueva versión de la norma antes de septiembre de 2018. Mercasa realizará su auditoría de Certificación en junio de 2018.

Desde el año 2017, la Dirección de Auditoría Interna y Calidad, ha comenzado las actuaciones enca-

minadas a adaptar su sistema de Gestión de Calidad a los requisitos de la nueva norma. Requisitos novedosos y adaptados a los nuevos tiempos. La adaptación requiere de un análisis profundo del entorno y una adaptación enfocada a riesgos de los procesos de la Sociedad.

Durante el ejercicio se ha venido desarrollando un importante trabajo de campo, con intervención de buena parte del personal de la Sociedad, para, desde la experiencia de las personas intervinientes, se definiera el servicio que presta la Sociedad, las partes interesadas con las que se relaciona Mercasa y se analizara el contexto en el que opera. Concluida esta primera fase de trabajo encaminada a la adaptación del Sistema de Gestión de Calidad, Mercasa será auditada para su Certificación en junio de 2018, de acuerdo a la nueva norma de calidad.

Area de riesgos penales – Compliance

Mercasa abordó en 2017 la elaboración de proyectos de modificación del Reglamento Interno del Consejo de Administración (RICA), del Estatuto de Auditoría Interna de Mercasa y del Manual de Riesgos Penales (Parte General y Especial) incluyendo nuevos sistemas de Control específico anti soborno y de Control de Riesgos Penales y su repercusión en la normativa interna de la Sociedad.

Asimismo, en el Plan de Auditoría Interna del Grupo SEPI, aprobado por Consejo de Administración del Grupo SEPI en febrero de 2017, se incluyó la realización de una actuación auditora destinada al análisis de los sistemas de gestión de riesgos corporativos existentes en las Sociedades del Grupo SEPI, realizándose una verificación de la gestión de riesgos corporativos realizada por Mercasa, con el objetivo de promover la gestión de riesgos de forma sistematizada y comprobar la ejecución de acciones de minimización de riesgos.

Por otro lado, está previsto para 2018 el diseño e implantación de un sistema de gestión de riesgos corporativos, incluyendo una actualización de los riesgos penales, así como el asesoramiento al Compliance Officer.

Contratación socialmente responsable y sostenible

La contratación de obras, adquisición de bienes y contratación de servicios por parte de Mercasa fomenta y desarrolla, en todos sus términos, los principios inspiradores de la Contratación Pública: libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia en los procedimientos y no discriminación e igualdad de trato, asegurando una eficiente utilización de los fondos destinados a las necesidades de compra, salvaguardando la libre competencia y la selección de la oferta económicamente más ventajosa. Todo ello, de acuerdo con el Real Decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

En el ejercicio 2017, de conformidad con la Resolución de la Dirección General de Patrimonio del Estado, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 16 de diciembre de 2016, por el que se instruye a las entidades del sector público estatal para dar publicidad a determinados contratos no sujetos a regulación armonizada, se suprimió en las Instrucciones Internas de Contratación de Mercasa el empleo del Procedimiento Sin Publicidad por razón de cuantía, consecuencia de la nueva regulación que al efecto establecía sobre contratación pública la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo.

Asimismo, Mercasa asume el papel fundamental que la contratación pública desempeña en la Estrategia Europa 2020, con una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador y el propósito de incrementar la eficiencia del gasto público, facilitando en particular la participación de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la contratación pública, y de permitir que los contratantes utilicen mejor la contratación pública en apoyo de objetivos sociales comunes.

De igual manera, adquiere especial importancia en los procesos de contratación de Mercasa el

respeto por el cumplimiento de las obligaciones en materia de derecho medioambiental, social y laboral, aplicables en la realización de obras, adquisición de bienes y prestación de servicios.

Así, en el ejercicio 2017 y en aplicación de los principios que rigen la contratación pública y del respeto de las normativas medioambientales, sociales y laborales, Mercasa ha efectuado, entre otras, las siguientes contrataciones:

- Obras de sustitución de la Impermeabilización de las Cubiertas del Centro Comercial Getafe 3.- Una vez concluidas las obras, se estima que la eficiencia energética del edificio se optimizará, por cuanto al envolvente del mismo contribuirá a un mayor aislamiento reduciendo la pérdida de energía.
- Suministro e instalación de iluminación LED para el exterior de Centro Comercial Getafe 3.- De igual manera, se busca la eficiencia en el uso de energía y las bondades que la tecnología LED aporta al medio ambiente, en contraste con sistemas de iluminación más contaminantes en su ciclo de vida.
- Suministro de energía eléctrica en la Red de Centros Comerciales y Sede Social.- En el ejercicio 2017, todos los puntos de suministro eléctrico que gestiona Mercasa, a excepción del Centro Comercial de Arrecife, son suministros verdes, en el sentido de que las fuentes de producción de la energía suministrada son respetuosas con el medio ambiente.
- Contrato de servicios de Conserjería para la Sede Social de Mercasa. Contratación Reservada a Centros Especiales de Empleo. Mercasa ha contratado y ampliado los servicios de Conserjería de su sede social a través de la contratación reservada a Centros Especiales de Empleo, como manera de coadyuvar en la integración en el mercado laboral a las personas con discapacidad.

CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES



MERCASA INDIVIDUAL

BALANCE (EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

ACTIVO	2017	2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE	124.736	134.702
I. Inmovilizado Intangible	512	1.119
II. Inmovilizado material	2.772	3.122
III. Inversiones inmobiliarias	40.693	46.218
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	80.362	83.808
V. Inversiones financieras a largo plazo	-	-
VI. Activos por impuesto diferido	397	435
B) ACTIVO CORRIENTE	49.888	45.814
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-
II. Existencias	6	38
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.362	5.647
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	30.287	30.428
V. Inversiones financieras a corto plazo	903	1.754
VI. Periodificaciones a corto plazo	53	55
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	14.277	7.892
TOTAL ACTIVO (A + B)	174.624	180.516

MERCASA INDIVIDUAL

BALANCE (EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2017	2016
A) PATRIMONIO NETO	165.493	173.340
A-1) Fondos Propios	165.352	173.175
Capital.	153.942	153.942
Reservas.	18.416	18.325
Resultado del ejercicio.	-7.006	908
A-2) Ajustes por cambios de valor.	141	165
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	-	-
B) PASIVO NO CORRIENTE	6.013	3.494
I. Provisiones a largo plazo.	5.191	2.615
II. Deudas a largo plazo	-	-
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	102	139
IV. Pasivos por impuesto diferido	-	-
V. Periodificaciones a largo plazo	720	740
C) PASIVO CORRIENTE	3.118	3.682
II. Provisiones a corto plazo	66	33
III. Deudas a corto plazo.	1.212	1.215
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	43	720
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.797	1.714
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	174.624	180.516

MERCASA INDIVIDUAL

CUENTA DE RESULTADOS

(EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

	2017	2016
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	14.606	18.466
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	-	-
4. Aprovisionamientos	-3.311	-4.132
5. Otros ingresos de explotación	-	18
6. Gastos de personal	-6.683	-6.473
7. Otros gastos de explotación	-2.510	-3.088
8. Amortización del inmovilizado.	-2.553	-2.693
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	-	-
10. Excesos de provisiones	-	-
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-4.525	-1.550
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	-	-
13. Otros resultados	71	-56
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	-4.905	492
14. Ingresos financieros	145	334
15. Gastos financieros	-23	-21
16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-
17. Diferencias de cambio	-296	73
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-1.889	91
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	-2.063	477
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2)	-6.968	969
19. Impuestos sobre Beneficios	-38	-61
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 +19)	-7.006	908
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-
20. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-
A.5). RESULTADO DEL EJERCICIO (B°) (A.4+20)	-7.006	908

MERCASA INDIVIDUAL

ESTADO DE CAMBIOS
EN EL PATRIMONIO NETO

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (Miles de Euros)	2017	2016
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	-7.006	908
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-24	19
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	-7.030	927

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Miles de Euros)	Capital social	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambio de valor	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2016	153.942	18.172	-	1.533	146	173.793
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	908	19	927
Operaciones con socios o propietarios						
- Distribución de dividendos	-	-	-	-1.380	-	-1.380
- Otras variaciones de patrimonio	-	153	-	-153	-	-
SALDO, FINAL AÑO 2016	153.942	18.325	-	908	165	173.340
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2017	153.942	18.325	-	908	165	173.340
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-7.006	-24	-7.030
Operaciones con socios o propietarios						
- Distribución de dividendos	-	-	-	-817	-	-817
- Otras variaciones de patrimonio	-	91	-	-91	-	-
SALDO, FINAL AÑO 2017	153.942	18.416	-	-7.006	141	165.493

MERCASA INDIVIDUAL

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	2017	2016
Resultado del ejercicio antes de impuestos	-6.968	969
Ajustes del resultado	4.726	-2.283
Amortización del inmovilizado	2.553	2.693
Variación de provisiones - insolvencias	15	292
Variación de provisiones - inversiones en empresas del grupo y asociadas	-	-91
Dotaciones de provisiones retribuciones a largo plazo	187	31
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	-273	87
Deterioros de inversiones intangibles	452	179
Deterioros de inversiones materiales	-74	605
Deterioros de inversiones inmobiliarias	4.146	766
Ingresos financieros	-145	-333
Ingresos por dividendos	-4.617	-6.695
Gastos financieros	23	21
Diferencias de cambio	296	-73
Otros ingresos y Gastos	2.163	235
Cambios en el capital corriente	1.293	-1.461
Existencias	32	-14
Deudores y otras cuentas a cobrar	1.560	-597
Otros activos corrientes	4	-88
Acreedores y otras cuentas a pagar	42	-780
Otros pasivos corrientes	-	58
Otros activos y pasivos no corrientes	-345	-40
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	5.296	10.589
Cobros de dividendos	5.112	9.896
Cobros de intereses	88	310
Pagos de intereses	-23	-
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	-270	550
Otros pagos (cobros)	389	-167
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	4.347	7.814

MERCASA INDIVIDUAL

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016
(EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	2017	2016
Pagos por inversiones	-46.991	-41.838
Empresas del grupo y asociadas		-
Inmovilizado intangible	-120	-171
Inmovilizado material	-400	-304
Inversiones inmobiliarias	-79	-90
Otros activos financieros - Depósitos SEPI	-45.577	-41.273
Otros activos financieros	-815	-
Cobros por desinversiones	50.545	32.887
Empresas del grupo y asociadas y Depósitos SEPI	45.527	32.861
Inmovilizado intangible		-
Inmovilizado Material	-	-
Inversiones Inmobiliarias	-	-
Otros activos financieros	5.018	26
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	3.554	-8.951
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-	-102
Emisión	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Otras deudas	-	-
Devolución y amortización de:	-	-102
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-62
Otras deudas		-40
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instr.de patrim.	-1.493	-2.447
Dividendos	-1.493	-2.447
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-1.493	-2.549
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-23	19
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	6.385	-3.667
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	7.892	11.559
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	14.277	7.892

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS



GRUPO MERCASA

BALANCE CONSOLIDADO

(DATOS EXPRESADO EN MILES DE EUROS)

ACTIVO	2017	2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE	297.816	304.524
I. Inmovilizado Intangible	700	1.283
II. Inmovilizado material	39.524	41.065
III. Inversiones inmobiliarias	58.681	64.705
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	197.597	195.950
V. Inversiones financieras a largo plazo	101	312
VI. Activos por impuesto diferido	1.141	1.186
VII. Deudores comerciales no corrientes	72	23
B) ACTIVO CORRIENTE	60.852	55.561
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		
II. Existencias	6	38
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	5.195	6.651
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	34.002	34.664
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.257	1.991
VI. Periodificaciones a corto plazo	62	65
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	20.330	12.152
TOTAL ACTIVO (A + B)	358.668	360.085

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2017	2016
A) PATRIMONIO NETO	346.680	349.782
A-1) Fondos Propios	320.829	323.927
I. Capital.	153.942	153.942
III. Reservas.	46.639	48.790
IV. Rvas. Soc. consolidadas por integracion global	1.352	1.418
V. Rvas. Soc. consolidadas puestas en equivalencia	119.509	113.666
VII. Resultado del ejercicio sociedad dominante	-613	6.111
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.	-	-
A-2) Ajustes por cambios de valor.	141	165
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos. Consolidacion	13.401	13.490
A-4) Socios Externos	12.309	12.200
B) PASIVO NO CORRIENTE	6.765	4.223
I. Provisiones a largo plazo.	5.262	2.615
II. Deudas a largo plazo	289	288
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	101	139
IV. Pasivos por impuesto diferido	9	9
V. Periodificaciones a largo plazo	1.104	1.172
C) PASIVO CORRIENTE	5.223	6.080
II. Provisiones a corto plazo.	66	110
III. Deudas a corto plazo.	2.029	2.102
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	270	1.104
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.810	2.715
VI. Periodificaciones a corto plazo.	48	49
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	358.668	360.085

GRUPO MERCASA

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(DATOS EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)

	2017	2016
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	19.850	21.593
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	-	-
4. Aprovisionamientos	-4.060	-4.853
5. Otros ingresos de explotación	257	381
6. Gastos de personal	-9.413	-9.304
7. Otros gastos de explotación	-5.627	-6.531
8. Amortización del inmovilizado.	-4.574	-4.712
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	127	128
10. Excesos de provisiones.	76	111
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	-4.524	-1.632
12. Otros resultados de explotación	50	31
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	-7.838	-4.788
13. Ingresos financieros	134	348
14. Gastos financieros	-25	-24
15. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-
16. Diferencias de cambio	-296	73
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	273	-
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	86	397
18. Otras partidas de Grupos Consolidados (Rtdo Soc. Puestas en Equivalencia)	7.771	11.145
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2+18)	19	6.754
21. Impuestos sobre Beneficios	-46	-97
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A3+21)	-27	6.657
A.5). RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (A4+22)	-27	6.657
Resultado atribuido a la sociedad dominante	-613	6.111
Resultado atribuido a socios externos	586	546

GRUPO MERCASA

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS
CONSOLIDADOS RECONOCIDOS

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

	2017	2016
A) Resultado consolidado del ejercicio	-27	6.657
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
I. Por valoración instrumentos financieros	-	-
1. Activo financieros disponibles para la venta	-	-
2. Otros Ingresos / Gastos	-	-
II. Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
III. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	653	1.082
IV. Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes	-	-
V. Diferencias de conversión	-24	19
VI. Efecto impositivo	-88	-244
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado (I+II+III+IV+V+VI)	541	857
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		
VII. Por valoración de instrumentos financieros	-	-
VIII. Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
IX. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-777	-809
X. Diferencia de conversión	-	-
XI. Efecto impositivo	123	119
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (VI+VII+VIII+IX+X+XI)	-654	-690
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS (A+B+C)	-140	6.824
Total Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante	-726	6.278
Total Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos	586	546

GRUPO MERCASA

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS
EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

	Capital		Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a la soc. dominante	
	Escriturado	Resto			
Al 31 de diciembre de 2015	153.942	-	47.920	8.783	
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-	
Al 1 de enero de 2016	153.942	-	47.920	8.783	
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	6.111	
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-	-1.380	
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-	
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-	
3. Distribución de dividendos.	-	-	-	-1.380	
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-	
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	870	-7.403	
Al 31 de diciembre de 2016	153.942	-	48.790	6.111	
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-	
Al 1 de enero de 2017	153.942	-	48.790	6.111	
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	-613	
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-	-	
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-	
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-	
3. Distribución de dividendos.	-	-	-	-817	
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-	
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	-2.151	-5.294	
Al 31 de diciembre de 2017	153.942	-	48.790	-613	

Cuentas Anuales Consolidadas

	Reservas Sociedades Consolidadas	Subvenciones donaciones y legados recibidos	Socios externos	Ajustes por Cambio de Valor	TOTAL
	108.746	13.342	12.181	146	345.060
	-	-	-	-	-
	108.746	13.342	12.181	146	345.060
	-	148	546	19	6.824
	-	-	-495	-	-1.875
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-495	-	-1.875
	-	-	-	-	-
	6.338	-	-32	-	-227
	115.084	13.490	12.200	165	349.782
	-	-	-	-	-
	115.084	13.490	12.200	165	349.782
	-	-89	586	-24	-140
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-447	-	-1.264
	-	-	-	-	-
	5.777	-	-30	-	-1.698
	115.084	13.401	12.309	141	346.680

GRUPO MERCASA

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CONSOLIDADO

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

	2017	2016
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	7.123	10.608
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	19	6.754
2. Ajustes del resultado	1.344	-4.691
a) Amortización del inmovilizado (+)	4.574	4.712
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	8	528
c) Variación de provisiones (+/-)	270	-110
d) Imputación de subvenciones (-)	-127	-128
e) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	4.524	1.632
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)		-
g) Ingresos financieros (+/-)	-134	-348
h) Gastos financieros (+)	25	24
i) Diferencias de cambio (+/-)	296	-73
j) Variación de valor razonable de instrumentos financieros (+/-)		-
k) Otros ingresos y gastos (-/+)	-321	217
l) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia – neto de dividendos (+/-)	-7.771	-11.145
3. Cambios en el capital corriente	1.376	-1.320
a) Existencias (+/-)	32	-14
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)	1.707	-512
c) Otros activos corrientes (+/-)	-114	-73
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)	167	-850
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	-18	35
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)	-398	94
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	4.384	9.865
a) Pagos de intereses (-)	-30	-2
b) Cobros de dividendos (+)	4.202	8.931
c) Cobros de intereses (+)	97	478

	2017	2016
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)	-273	631
e) Otros pagos (cobros) (-/+)	388	-173
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	7.123	10.608
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	3.179	-9.944
6. Pagos de inversiones (-)	-56.618	-51.218
a) Empresas grupo (SEPI)	-54.848	-50.006
b) Empresas multigrupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas		-
c) Empresas asociadas	-815	-
d) Inmovilizado intangible	-159	-173
e) Inmovilizado material	-718	-948
f) Inversiones inmobiliarias	-78	-91
g) Otros activos financieros		-
h) Activos no corrientes mantenidos para la venta		-
i) Adquisición de participaciones de socios externos		-
j) Otros activos		-
7. Cobros por desinversiones (+)	59.797	41.274
a) Empresas grupo (SEPI)	54.794	40.903
b) Empresas multigrupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas		-
c) Empresas asociadas	3.279	330
d) Inmovilizado intangible		-
e) Inmovilizado material	-	15
f) Inversiones inmobiliarias	-	-
g) Otros activos financieros	1.724	26
h) Activos no corrientes mantenidos para la venta		-
i) Adquisición de participaciones de socios externos		-
j) Otros activos		-
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	3.179	-9.944

GRUPO MERCASA

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CONSOLIDADO

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 Y 2016

	2017	2016
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-2.100	-4.149
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	-	326
a) Emisión de instrumentos de patrimonio (+)		-
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-)		-
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)		-
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)		-
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	-	326
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-159	-222
a) Emisión:	-	-
1. Obligaciones y otros valores negociables (+)		-
2. Deudas con entidades de crédito (+)	-	-
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)		-
4. Otras deudas (+)	-	-
b) Devolución y amortización de:	-159	-222
1. Obligaciones y otros valores negociables (-)		-
2. Deudas con entidades de crédito (-)	-3	-6
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)	-156	-176
4. Otras deudas (-)	-	-40
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	-1.941	-4.253
a) Dividendos (-)	-1.941	-4.253
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-)	-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	-2.100	-4.149
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	-24	19
E) AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	8.178	-3.466
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	12.152	15.618
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	20.330	12.152

INFORMACIÓN CORPORATIVA

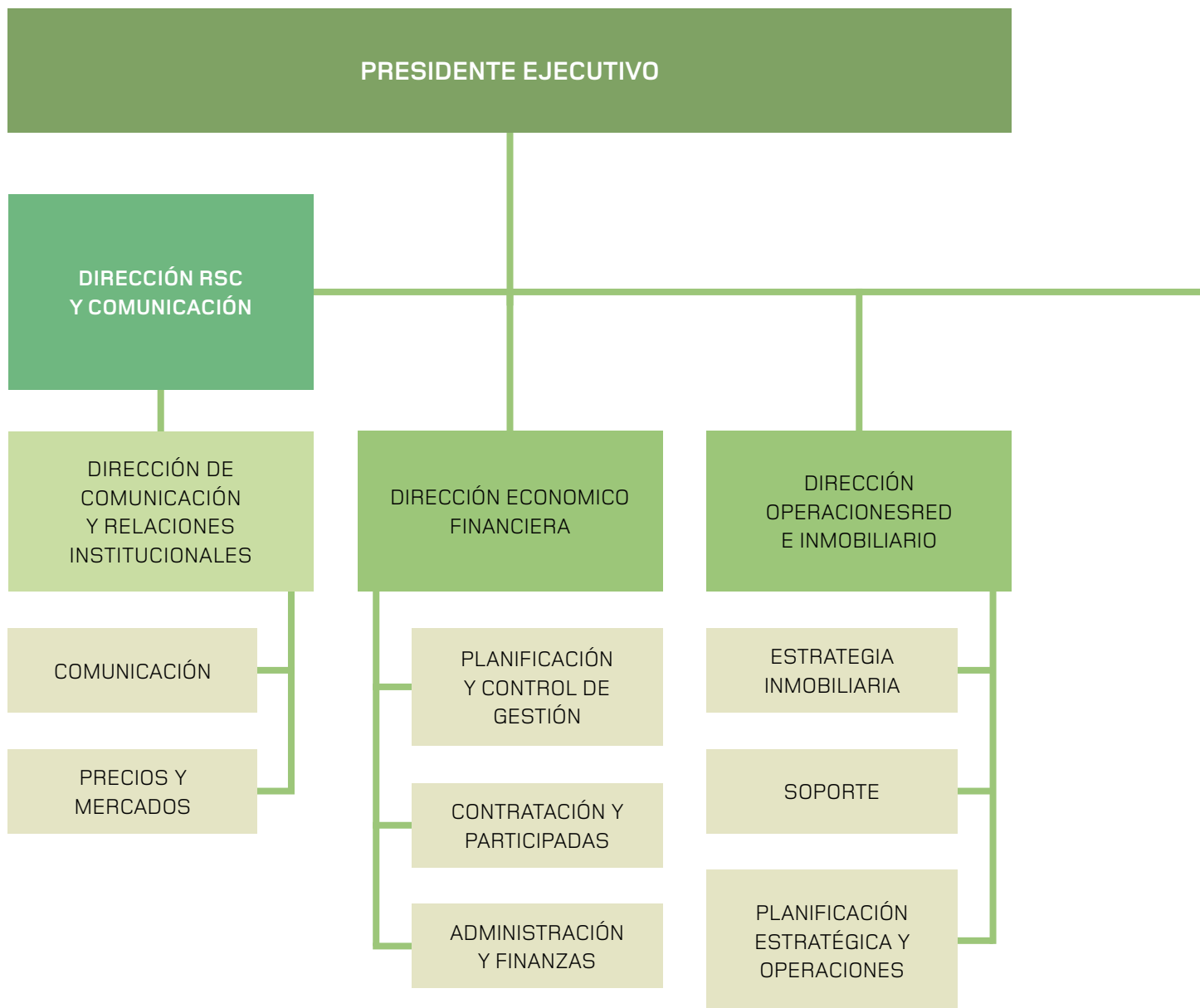


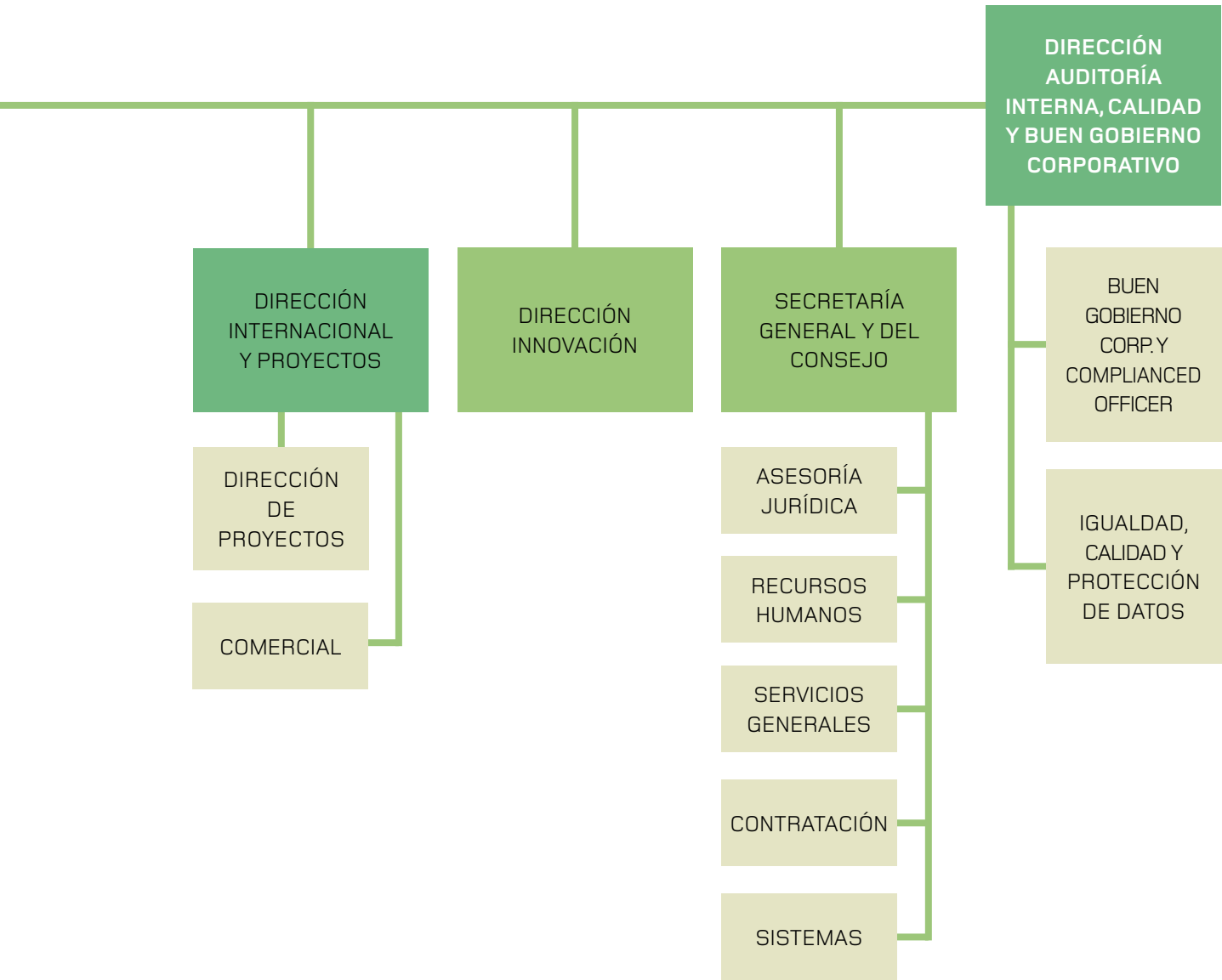
Consejo de Administración de Mercasa

PRESIDENTE	David Martínez Fontano
VICEPRESIDENTE 1º	Antonio Carpintero Saiz
VICEPRESIDENTE 2º	Antonio García Rebollar
VOCALES	José Miguel Herrero Velasco
	María Dolores Alba Rubio
	Álvaro Casillas Pérez
	Baltasar Balbuena Rodríguez
	Concepción Sanchez Trujillano
	Andrés Salinero Barbolla
	Inés Gloria Pérez-Durántez Bayona
	Cesar Hernández Blanco
SECRETARIA Y LETRADA ASESORA	Macarena Olona Choclán

Composición del Consejo de Administración en mayo de 2018

Organigrama





Red de Mercas

Mercalgeciras

Polígono de la Menacha, s/n
11204 Algeciras (Cádiz)
Tel.: 956 669 947
mercalgeciras@mercalgeciras.es
www.mercalgeciras.es

Mercalicante

Carretera de Madrid, Km. 4
03007 Alicante
Tel.: 966 081 001
merca@mercalicante.com
www.mercalicante.com

Mercasturias

Polígono Silvota-ampliación
33192 Llanera (Asturias)
Tel.: 985 262 839
mercasturias@mercasturias.com
www.mercasturias.com

Mercabadajoz

C/ Jerónimo de Valencia, 18
Polígono Industrial "El Nevero"
06006 Badajoz
Tel.: 924 273 300
mercabadajoz@mercabadajoz.es
www.mercabadajoz.es

Mercabarna

C/ Major, 76, Centro Directivo 5ª planta
Zona Franca Sector C
08040 Barcelona
Tel.: 935 563 000
mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es

Mercabilbao

Barrio Ibarreta, 1
48970 Basauri (Vizcaya)
Tel.: 944 492 758
mercabilbao@mercabilbao.es
www.mercabilbao.eus

Mercacórdoba

Avenida de las Lonjas, s/n
14010 Córdoba
Tel.: 957 751 705
admon@mercacordoba.com
www.mercacordoba.es

Mercagalicia

Polígono Industrial del Tambre, Vía la Cierva, s/n
15890 Santiago de Compostela (A Coruña)
Tel.: 981 563 136
merca@mercagalicia.gal
www.mercagalicia.gal

Mercagranada

Ctra. de Badajoz a Granada, km. 436
18015 Granada
Tel.: 958 203 531
info@mercagranada.es
www.mercagranada.es

Mercairuña

Polígono Agustinos Calle A, 5
31013 Pamplona
Tel.: 948 303 615
mercairuna@mercairuna.es
www.mercairuna.es

Mercajerez

Polígono Industrial "El Portal"
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel.: 956 144 013
mercajerezsa@mercajerez.com
www.mercajerez.com

Mercalaspalmas

Cuesta de Ramón, s/n, Marzagán
35229 Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 717 860
mercalaspalmas@mercalaspalmas.es
www.mercalaspalmas.es

Mercaleón

Carretera de Vilecha, s/n, 24192 León
Tel.: 987 210 001
mercaleon@mercaleon.es
www.mercaleon.es

Mercamadrid

Centro administrativo, Avenida de Madrid, s/n
M-40 Salida 20
28053 Madrid
Tel.: 917 850 000
mercamadrid@mercamadrid.es
www.mercamadrid.es

Mercamálaga

Avenida de José Ortega y Gasset, 553
29196 Málaga
Tel.: 952 179 363
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es

Mercamurcia

Avda. Mercamurcia, 18
30120 El Palmar (Murcia)
Tel.: 968 869 130
mercamurcia@mercamurcia.es
www.mercamurcia.es

Mercapalma

Cardenal Rosell, 182, Coll d'en Rebassa
07007 Palma de Mallorca
Tel.: 971 745 401
mercapalma@mercapalma.es
www.mercapalma.net

Mercasalamanca

Ctra. de Salamanca a Vitigudino, Km. 1,1
37009 Salamanca
Tel.: 923 220 708
merca@mercasalamanca.com
www.mercasalamanca.com

Mercasantander

C/ Joaquín Salas, 6
39011 Peña Castillo - Santander
Tel.: 942 330 400
mercasantander@mercasantander.es
www.mercasantander.es

Mercasevilla

Autovía Sevilla-Málaga, Km. 1
Polígono Subsistencias
41020 Sevilla
Tel.: 955 426 941
secdirec@mercasevilla.com
www.mercasevilla.com

Mercatenerife

Polígono Industrial Mayorazgo, sector 2
38110 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 222 740
secretaria@mercatenerife.es
www.mercatenerife.com

Mercavalencia

Carrera en Corts, 231
46013 Valencia
Tel.: 963 241 500
info@mercavalencia.es
www.mercavalencia.es

Mercazaragoza

Carretera de Cogullada, nº 65
50014 Zaragoza
Tel.: 976 464 180
mz@mercazaragoza.es
www.mercazaragoza.es

Red de Centros Comerciales de Mercasa

Arrecife

Avenida Medular, 61-63
35500 Arrecife (Lanzarote)
Tel.: 928 815 260
ccarrecife@mercasa.es
www.centrocomercialarrecife.com

Centro Comercial La Plaza

C/ Antonio Cuéllar Grajera, s/n (Bº Pardaleras)
06003 Badajoz
Tel.: 924 207 054
cclaplazaba@mercasa.es
www.centrocomerciallaplaza.com

El Centre de La Vila

C/ Salvador Espriu, 61
08005 Barcelona
Tel.: 932 210 909
administracion@olympicmoll.com
www.elcentredelavila.es

Centro Comercial Opción

C/ Calderón de la Barca, s/n
33204 Gijón (Asturias)
Tel.: 985 336 899
ccopcion@mercasa.es
www.centrocomercial-opcion.com

Getafe-3

Avda. de Juan Carlos I, 1
28905 Getafe (Madrid)
Tel.: 916 652 672
ccgetafe3@mercasa.es
www.getafe3.com

La Asunción

Paseo de las Delicias, s/n
11406 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel.: 956 331 724
cclaasuncion@mercasa.es
www.centrocomerciallaasuncion.com

La Máquina

Avenida de las Huertas del Sacramento, s/n
24402 Ponferrada (León)
Tel.: 987 426 043
cclamaquina@mercasa.es
www.centrocomerciallamaquina.com

Los Cipreses

Avenida de los Cipreses, s/n
37004 Salamanca
Tel.: 923 258 086
ccloscipreses@mercasa.es
www.centrocomercialloscipreses.com

S'Escorxador

Avenida de la Emperatriz Eugenia, 6
07010 Palma de Mallorca
Tel.: 971 750 604
ccescorxador@mercasa.es
www.centrocomercialescorxador.com



Paseo de La Habana, 180
28036 Madrid
Tel.: 913 500 609
mercasa@mercasa.es
www.mercasa.es

