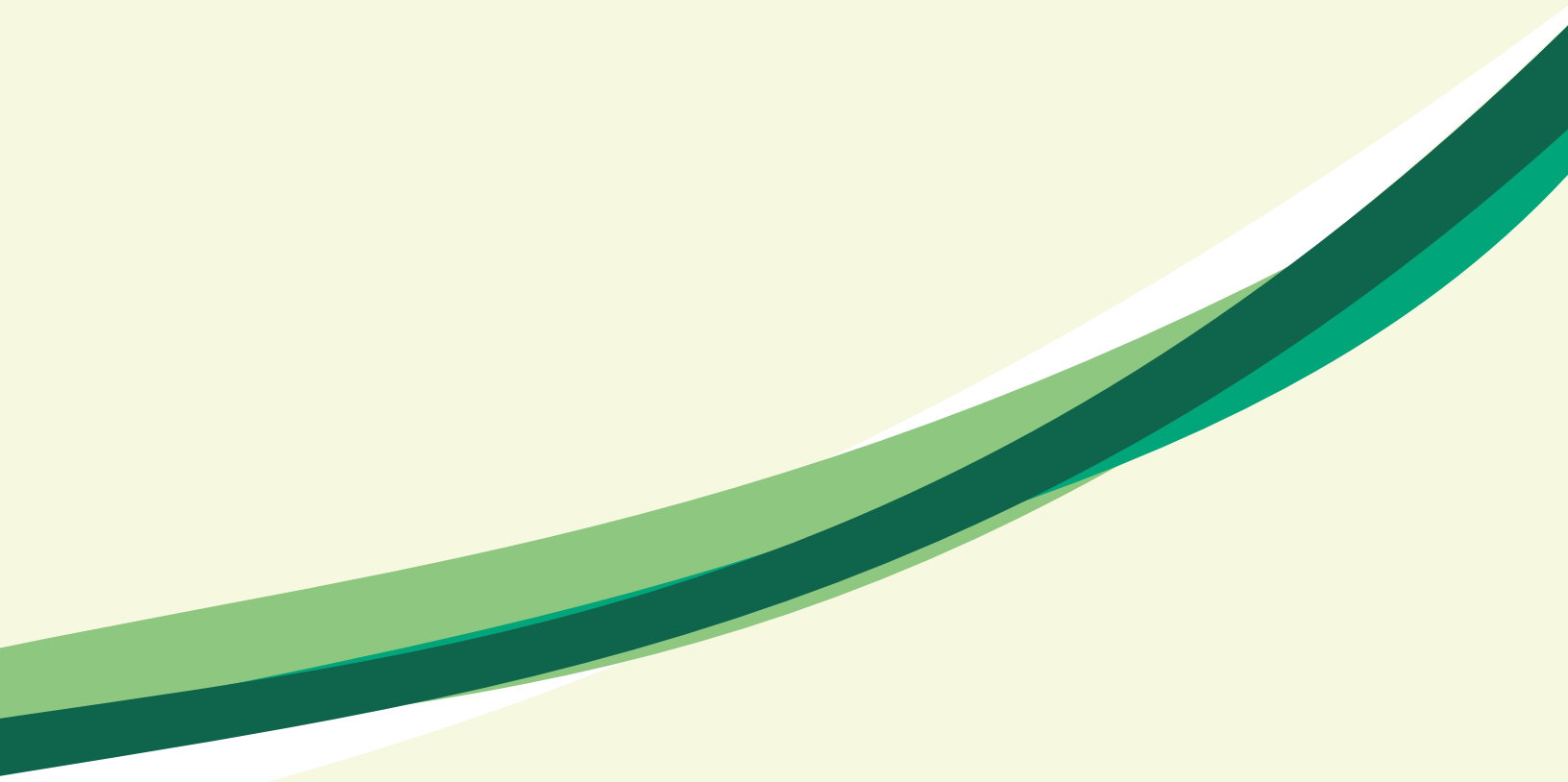




> INFORME ANUAL 2013



Edita: Mercasa
Fotografías: Joaquín Terán

Esta publicación está impresa en papel con celulosa blanqueada totalmente sin cloro, a partir de materias obtenidas con criterios ecológicos y sostenibles



> ÍNDICE

Carta del Presidente	9
Red de Mercas	13
Acciones estratégicas para reforzar la Red de Mercas	15
Actuaciones en materia de medio ambiente, sostenibilidad y responsabilidad social	24
Bancos de Alimentos en la Red de Mercas	30
Estructuras de la Red de Mercas	31
Comercialización mayorista en la Red de Mercas	36
 Red de Centros Comerciales de Mercasa	 61
Principales actuaciones en los Centros Comerciales	65
 Mercados Minoristas	 71
Programa de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas	73
 Actividad internacional.....	 75
Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM)	80
Formación en proyectos internacionales	81
Actividad internacional del Consorcio Mercasa Incatema para mejorar la eficiencia de la cadena alimentaria	83
 Información y promoción	 87
Información y promoción en la cadena alimentaria.....	89
 Gestión sostenible	 91
Una gestión sostenible comprometida con la calidad	93
Sistema de Gestión de Calidad	95
Procedimientos de contratación.....	96
 Cuentas anuales individuales	 97
 Cuentas anuales consolidadas.....	 105
 Consejo de administración. Capital social. Organigrama... 	 115
Consejo de Administración de Mercasa.....	117
Capital social de Mercasa.....	119
Organigrama de Mercasa	120
 Directorio	 123

CARTA DEL PRESIDENTE



Eduardo Ameijide y Montenegro
Presidente de Mercasa

Mercasa mantuvo durante 2013 un impulso permanente de innovación, mejora y eficiencia en la gestión, aplicado a todos los ámbitos de actividad en los que participa, siempre con el objetivo de contribuir al buen funcionamiento de la cadena alimentaria en todas sus fases.

Una responsabilidad inherente al servicio público que presta Mercasa y que exige un esfuerzo creciente para estar a la altura de los tiempos, tanto en los mercados nacionales como, sobre todo, en el terreno internacional, que demanda una atención preferente por la valoración positiva que tiene el trabajo realizado por Mercasa en España.

Para Mercasa sigue siendo un objetivo estratégico y prioritario consolidar y reforzar el servicio público que presta la Red de Mercas, así como el desarrollo de su función de socio tecnológico en el conjunto de Mercas. Entre estas actuaciones estratégicas, cabe destacar en 2013 las relativas a la eliminación del límite temporal de las Mer-

cas, las iniciativas de apoyo a la gestión y las orientadas a la optimización de costes; que se suman a las múltiples mejoras y ampliaciones de instalaciones y servicios realizadas en el conjunto de Mercas.

Eliminar el límite temporal legal de actuación de las Mercas, propio de su naturaleza inicial de Empresas Mixtas gestoras del servicio público de Mercados Mayoristas, es uno de los objetivos estratégicos de mayor relevancia tanto para Mercasa como para la adecuada continuidad de las propias Mercas. Con ello, se evita la incertidumbre inherente al límite temporal de las sociedades y sus efectos en los planes de inversión y de negocio de los operadores ubicados en sus instalaciones. Cabe destacar, en tal sentido, que 17 Mercas contaban ya con capital íntegramente de titularidad pública al finalizar 2013; y 11 Mercas han pasado ya a gestionar el servicio con la modalidad de gestión directa.

El carácter público tanto de Mercasa como de las Mercas explica, por sí mismo, la atención que

se viene prestando a todo tipo de políticas, medidas y actuaciones que rinden beneficios generales a la Sociedad en su conjunto. Preocupación permanente en este ámbito de actuación viene siendo la optimización de sistemas de recogida y gestión de residuos, la mejora continua de la eficiencia energética, y las acciones dirigidas a la mejora y difusión de una adecuada educación alimentaria y de un consumo saludable.

Sin olvidar el decidido apoyo que en las Unidades Alimentarias de la Red Mercas se está prestando a la encomiable labor que están llevando a cabo los Bancos de Alimentos en favor de la población más necesitada. Se les están cediendo espacios para el almacenamiento de productos y se les presta apoyo logístico y aportación de productos por parte de las empresas mayoristas ubicadas en las distintas Unidades Alimentarias.

Una realidad presente que no esconde la preocupación por el futuro de las Mercas, y por ello desde Mercasa hemos abierto un amplio debate de análisis y reflexión que nos permita reinventar el modelo de Merca que tenemos en España y asegurar así su viabilidad y éxito en el futuro.

Por lo que respecta a la actividad comercial que se desarrolla en la Red de Mercas, las ventas globales de frutas y hortalizas en durante 2013 ascendieron a unos 4,7 millones de toneladas, un 2,5% más que en año anterior, alcanzando un valor superior a los 4.600 millones de euros. Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros se acercaron a las 600.000 toneladas en 2013, un 2% menos que en 2012, con un valor cercano a unos 3.500 millones de euros. Y en el caso de las carnes, durante 2013 la comercialización en la Red de Mercas superó las 430.000 toneladas, con un valor de casi 1.400 millones de euros, y un incremento de las transacciones superior a un 6%.

En cuanto a la gestión de los Centros Comerciales de la Red Mercasa, se llevan a cabo continuas inversiones para mantener las instalaciones

acondicionadas y actualizadas, garantizando así una imagen comercial atractiva y atrayente, que responde a las necesidades tanto de los clientes como de los operadores comerciales. De igual modo, también se lleva a cabo una importante inversión en campañas de promoción y animación, con el doble objetivo de maximizar la notoriedad de los Centros y de atraer más visitantes. En este ámbito, cabe resaltar que la situación de crisis económica está exigiendo un esfuerzo añadido para mantener en términos razonables los índices de ocupación de locales en los Centros Comerciales.

Otro tema relevante en 2013 fue la incorporación de Mercasa al Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España, impulsado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la línea destinada a Centros Comerciales Abiertos y Mercados Minoristas, con la finalidad de potenciar los mercados municipales a través de su recuperación y modernización. En ese marco, la Secretaría de Estado de Comercio encomendó a Mercasa en 2013 la elaboración de varios estudios de viabilidad de mercados.

Mercasa es una de las empresas más especializadas del mundo en la gestión de estructuras comerciales de alimentación o polígonos alimentarios. Por ello, la actividad exterior de Mercasa se centra en la consultoría, formación, ingeniería y asistencia técnica, así como en el diseño y construcción de nuevos mercados y plataformas alimentarias, en la modalidad de llave en mano.

En 2013, la actividad internacional de Mercasa ha continuado centrándose en proyectos ya iniciados en ejercicios anteriores (Angola, República Dominicana y Panamá), así como realizando labores de promoción en diferentes países (como por ejemplo, China, Costa de Marfil, Sudáfrica, Kuwait, Brasil, Perú, Guatemala y México) que desean conocer la experiencia de Mercasa como referencia para mejorar sus infraestructuras y sus servicios, sobre todo por

parte de los gobiernos nacionales y las administraciones municipales.

El Consorcio Mercasa Incatema complementa la actividad internacional que Mercasa realiza de forma directa, trabajando en cinco países de África y otros cinco de América Latina. Su objetivo es el diseño, construcción, instalación y explotación de mercados de abastecimiento mayoristas y minoristas, de plataformas logísticas de alimentación y el desarrollo de cualquier otra estructura de distribución comercial alimentaria, mediante la ejecución de proyectos llave en mano; como los ya realizados y otros en marcha en Angola y República Dominicana; junto a nuevos contactos en otros países de su ámbito de actuación, como Mozambique, Kenia, Senegal, Ghana, Ecuador, Haití y El Salvador.

En cuanto al ámbito de colaboración institucional, como medio propio de la Administración, cabe destacar que a lo largo de 2013 Mercasa continuó desarrollando las actividades de servicio público que presta la empresa, orientadas a mejorar el conocimiento del sistema agroalimentario en su conjunto y promocionar hábitos saludables de consumo, de manera especial entre la población escolar.

Todo ello conforma el amplio abanico de actividades, múltiples y diversas, que realiza Mercasa, con la solidez de una experiencia muy consolidada pero, sobre todo, con una gran proyección hacia el futuro, que se apoya antes que nada en la capacidad de iniciativa y compromiso de todo el personal de la Mercasa, sin cuya profesionalidad e implicación en el trabajo no sería posible mantener los resultados positivos de la compañía. ◀



> RED DE MERCAS

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA REFORZAR LA **RED DE MERCAS**

- > El trabajo que realiza Mercasa para consolidar y reforzar el servicio público que presta la Red de Mercas, así como el desarrollo de su función de socio tecnológico en el conjunto de Mercas, sigue siendo un objetivo estratégico y prioritario para Mercasa. Entre estas actuaciones estratégicas, cabe destacar en 2013 las relativas a la eliminación del límite temporal de las Mercas, las iniciativas de apoyo a la gestión y las orientadas a la optimización de costes; que se suman a las múltiples mejoras y ampliaciones de instalaciones y servicios realizadas en el conjunto de Mercas.

Actuaciones relativas a la eliminación del límite temporal de las Mercas

Eliminar el límite temporal legal de actuación de las Mercas, propio de su naturaleza inicial de Empresas Mixtas gestoras del servicio público de Mercados Mayoristas, y por tanto bajo la modalidad de gestión indirecta, constituye uno de los objetivos estratégicos de mayor relevancia tanto para Mercasa como para la adecuada continuidad de las propias Mercas. Con ello, se evita la incertidumbre inherente al límite temporal de las sociedades y sus efectos en los planes de inversión y de negocio de los operadores ubicados en sus instalaciones.

El Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público establece que en los casos en que la gestión de un servicio público se encomiende a una sociedad de derecho privado, cuyo capital social sea en

su totalidad de titularidad pública, podrán ser gestionados bajo la forma de gestión directa y, como tal, eximidos de la restricción de un límite temporal máximo, pudiendo pasar en consecuencia a disponer de duración indefinida.

Mediante escritura pública de 30 de enero de 2013, se elevaron a públicos los documentos privados suscritos con anterioridad, en virtud de los cuales Mercamálaga procedió a adquirir las acciones de titularidad de los tres accionistas privados que venían participando en su capital social. Por tanto, Mercamálaga pasó a ser sociedad de capital íntegramente público.

En 2013, Mercasalamanca -cuyo capital era ya íntegramente público- tras haber sido aprobado por el



Pleno municipal el acuerdo por el que esta Sociedad pasa a desarrollar su actividad en la forma de gestión directa, y una vez finalizado el plazo preceptivo de información pública de dicho acuerdo, procedió a adaptar sus Estatutos Sociales a la nueva situación, incorporando a los mismos su condición de duración indefinida.

Por su parte, Mercamurcia, que ya disponía de capital de titularidad íntegramente pública, recibió el acuerdo y autorización del Pleno municipal para gestionar el servicio de Mercados Mayoristas con la modalidad de gestión directa. Tras este acuerdo y la preceptiva información pública ya llevada a cabo, la Junta de Accionistas de la Sociedad deberá adaptar sus Estatutos Sociales incorporando la circunstancia de duración indefinida.

Por acuerdo del Pleno municipal del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera en reuniones celebradas en septiembre y diciembre de 2013, Mercajerez quedó autorizada para gestionar en lo sucesivo el servicio de Mercados Mayoristas con la modalidad de gestión directa. Una vez finalizado el plazo de información pública, procede adaptar los Estatutos Sociales a la nueva situación incorporando la condición de duración indefinida.

Mercalaspalmas procedió en noviembre 2013 a recuperar el pequeño porcentaje de capital de titulari-

dad privada, pasando a ser, por tanto, sociedad de capital íntegramente público, sentando con ello las bases para el acuerdo del Pleno municipal para que aquella Sociedad pase a gestionar el servicio público bajo la modalidad de gestión directa, y pueda así dotarse de duración indefinida.

De tal forma, al finalizar el ejercicio 2013, 17 Mercas cuentan ya con capital íntegramente de titularidad pública: Mercalgeciras, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagalicia, Mercagranada, Mercairuña, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca y Mercazaragoza.

Asimismo, 11 Mercas han pasado ya a gestionar el servicio con la modalidad de gestión directa: Mercasturias, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagranada, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercamurcia, Mercasalamanca y Mercatenerife.

Mejora continua de la gestión empresarial

La propia constitución tanto de Mercasa como de las Mercas como Sociedades Anónimas arranca ya de una motivación esencial para su funcionamiento: la aplicación de una rigurosa gestión empresarial, incluyendo en ella la de los propios usuarios de las Unidades Alimentarias, tanto mayoristas como minoristas, todo ello con la finalidad de contribuir a la mayor eficiencia de la distribución comercial alimentaria.

Durante 2013 se ha continuado impulsando la excelencia en la gestión de las Mercas, avanzando en la formación de los equipos y en la consolidación del modelo de gestión EFQM, adaptando a la metodología del modelo sus planes estratégicos bajo la regla básica de la mejora continua de la gestión.

En esta línea de avance Mercapalma elaboró y presentó su Memoria a evaluación externa del modelo EFQM, mereciendo el reconocimiento de empresa

excelente con una puntuación de 537 puntos por parte de la institución valoradora: el IDI del Govern Balear.

En Mercagranada se ha incorporado en 2013 un Sistema de Información General con automatización de la información de gestión para su uso generalizado de forma simplificada.

Mercabarna lidera la Asociación Clúster Alimentario de Barcelona, en cuyo seno se han seguido realizando acciones para mejorar la competitividad de las empresas en ámbitos como la internacionalización y la innovación y para mostrar como dar respuesta a las necesidades del canal Foodservice y los Traders. Fruto del trabajo realizado en el ámbito de la internacionalización, a finales de 2013, se ha presentado el nuevo clúster "Mercabarna Export", una iniciativa que tiene como objetivo potenciar que las empresas de la Unidad Alimentaria exporten más y mejor.

En Mercabilbao se han visto fortalecidas las redes para la canalización de experiencias entre las distintas empresas del sector alimentario en el seno del Clúster de Alimentación de Euskadi con apreciables resultados en el objetivo perseguido de reforzar la competitividad.

Mercapalma se ha incorporado como miembro del Forum de Calidad de Empresas Públicas, así como del Proyecto Smart City del Ayuntamiento de Palma de Mallorca.

En 2013 los servicios del Área de Formación de Mercabarna han impartido 117 cursos de formación continuada. Un total de 1.440 trabajadores de diversas empresas alimentarias han recibido alguno de estos cursos, lo que supone un incremento de la participación del 5,9 % en relación con 2012. Las horas lectivas también han aumentado un 9 %, con un total de 1.636 horas de formación.

Desde el Centro de Formación de Mercacórdoba se han impartido 11 cursos con asistencia tanto de mayoristas de la Unidad Alimentaria como de minoristas del sector alimentario.

En el Centro de Formación de Mercamadrid ha continuado desarrollándose un gran número de acciones formativas orientadas, fundamentalmente, al colectivo de minoristas. Se han superado las 8.000 horas lectivas con una participación superior a los 425 alumnos.

Mercamálaga ha apoyado y colaborado en la acción formativa desplegada por una empresa especializada que durante 2013 ha impartido 19 cursos e la modalidad presencial y on line a un total de 140 alumnos pertenecientes a empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria.

En Mercamurcia, para el personal propio de la Sociedad, se han impartido cursos sobre temas diversos con una importante participación de empleados: Prevención de Riesgos Laborales; Higiene y Manejo

> LA PROPIA CONSTITUCIÓN TANTO DE MERCASA COMO DE LAS MERCAS COMO SOCIEDADES ANÓNIMAS ARRANCA YA DE UNA MOTIVACIÓN ESENCIAL PARA SU FUNCIONAMIENTO: LA APLICACIÓN DE UNA RIGUROSA GESTIÓN EMPRESARIAL, INCLUYENDO EN ELLA LA DE LOS PROPIOS USUARIOS DE LAS UNIDADES ALIMENTARIAS, TANTO MAYORISTAS COMO MINORISTAS

de Alimentos; Plantas en Fangos Activados; Obtención del carnet de Aplicador de Productos Fitosanitarios; Seguridad en el Manejo de Carretillas Elevadoras; Plataformas Elevadoras Móviles.

Se ha establecido una alianza entre Mercapalma y UCABAL (Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Baleares) para potenciar la formación para desempleados y desarrollar la experiencia profesional de las empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria. Se ha solicitado la creación de un Centro de Formación para la impartición de cursos sobre temas variados tales como: Gestión de Almacén; Control de Plagas y Floristería, con realización de prácticas en las en las empresas que desarrollan su actividad en la Merca.

Se ha ensayado en Mercapalma la experiencia de teletrabajo con una trabajadora de la Sociedad con resultados plenamente satisfactorios.

En la Sala de Formación de Mercatenerife se impartió un curso de Manipulador de Alimentos.

Asimismo, en el Centro de Formación de Mercazaragoza han seguido impartándose cursos destinados a la formación de profesionales minoristas de los sectores de Carnes, pescados y Frutas/Hortalizas, como apoyo a la profesionalización de este segmento de actividad. Asimismo, se han realizado cursos para las empresas mayoristas que operan en la Unidad Alimentaria,

Durante 2013 en Mercabilbao se ha abordado la renovación de las Certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, en la línea estratégica de Calidad de la gestión.

Mercamálaga ha obtenido la Certificación en la Seguridad y Salud en el Trabajo: OHSAS 18001. Con esta certificación se completa el Sistema Integrado de Gestión, con las certificaciones de Calidad y Medioambiental.

Mercamurcia ha renovado en 2013 la Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001 y Medioambiental ISO 14001.

Optimización de costes y mejora de la eficiencia

La amplitud de terrenos con que se dotaron las Unidades Alimentarias de la Red Mercasa, con la finalidad de incorporar en un mismo recinto una oferta completa de productos alimenticios, así como la implantación de actividades y servicios de mayor valor añadido respecto de las tradicionales funciones de la distribución mayorista, posibilitan una intensa creación de sinergias y economías de escala que sirven bien a este objetivo clave del modelo como es la mejora en los costes y en la eficiencia de la distribución comercial alimentaria.

Durante 2013, una vez finalizado el plazo a que se refería la adjudicación anterior, Mercasa ha procedido de nuevo a la licitación del suministro eléctrico a las distintas Mercas consideradas como un único demandante. A esta licitación han concurrido tres firmas comercializadoras pertenecientes a los grandes grupos del sector eléctrico.

En las bases de la licitación se primaba el mayor porcentaje de la energía ofrecida procedente de energías renovables o cogeneración. Asimismo se tenían en cuenta las ofertas que las candidatas estaban dispuestas a presentar a los operadores incorporados a las Unidades Alimentarias que optasen por aprovechar las ventajas de una oferta conjunta.

En cuanto a los resultados globales de la adjudicación realizada, que cubrirá los suministros de los dos próximos años, puede indicarse que los precios resultantes de esta licitación se sitúan ligeramente por debajo de la banda inferior de los precios de mercado

Mercabarna ha continuado consolidando su avanzado sistema de telecomunicaciones en el que dispone de una importante red privada con implantación de infraestructuras como la fibra óptica, la conexión wifi en todo el recinto y la modernización del sistema de telefonía fija, mediante la sustitución de la telefonía fija analógica por la digital para todas las empresas de la Unidad Alimentaria que forman parte del grupo de usuarios de la red de telecomunicaciones.

A esta línea iniciada por Mercabarna en la modernización de las telecomunicaciones, se ha incorporado Mercapalma, que se ha dotado con una red de fibra óptica en todo el recinto, y a través de la misma ha puesto en marcha la telefonía fija e Internet. Otras Mercas que han dado ya pasos en esta misma dirección han sido Mercagranada y Mercacórdoba.

En 2013, en Mercamadrid se ha conseguido, mediante acuerdo con la empresa operadora del sector, la renovación de las instalaciones y las redes de telefonía, ya obsoletas, que daban servicio a la Unidad Alimentaria, por una moderna red troncal de comunicaciones basada en fibra óptica, que permite mejorar sensiblemente los servicios y capacidad de conectividad a las empresas ubicadas en ella.

Asimismo, Mercamadrid ha procedido a la sustitución de la central telefónica por un nuevo servicio de telefonía basado en comunicaciones IP, que mejora el coste y la operatividad del servicio con nuevas funcionalidades.

Mercapalma ha suscrito un acuerdo con una firma operadora especializada para dotar a la Unidad Alimentaria de una red de distribución de Gas Natural, como alternativa de combustible seguro y económico.

Mercagranada ha llegado a un acuerdo con una firma suministradora para la obtención de descuentos en el aprovisionamiento de combustible para los usuarios de la Unidad Alimentaria.

La gestión individualizada por cada operador mayorista de los envases utilizados en la distribución de frutas y hortalizas constituye una fuente importante de pérdidas continuadas de envases y de generación de residuos, mostrando al mismo tiempo algunas deficiencias desde el punto de vista higiénico-sanitario. Algunas Mercas, como Mercabilbao y Mercazaragoza contaban ya con un sistema centralizado de gestión de envases reutilizables. En 2013 varias Mercas se han sumado a esta iniciativa.

Mercalicante, en estrecha colaboración con la Asociación de Mayoristas de Frutas/Hortalizas ha pue-



to en marcha este servicio en una nueva nave, con resultados satisfactorios.

En Mercacórdoba finalizó la construcción de una nave de 1.196 m2 destinada a este servicio de gestión centralizada de envases y se han ejecutado las canalizaciones para comunicación de datos de la misma con el resto del recinto y se ha puesto en marcha el sistema informático para la gestión de envases, tanto en la Central como en las empresas mayoristas adscritas al servicio, a los efectos de controlar el flujo de movimiento de envases.

En Mercapalma, y en una nave propiedad de la Merca, un operador especializado ha puesto en marcha el servicio de recogida, lavado y distribución de envases reutilizables.

Por otra parte, Hh continuado consolidándose el procedimiento de centralización a través de Mercasa de la contratación de espacios publicitarios en la Red de Mercas.

Remodelación y ampliación de instalaciones y servicios

Como ya se ha indicado, la amplia disponibilidad de terrenos prevista en el modelo de Unidad Ali-

mentaria ha posibilitado la incorporación de servicios de mayor valor añadido, que han venido a complementar las funciones tradicionales mayoristas. Sin embargo, esta incorporación de nuevos servicios requiere una constante aplicación de recursos para poder ofrecer las infraestructuras y las edificaciones adecuadas para su normal desarrollo, además, claro está, de los necesarios para atender de manera continuada a la adecuada conservación de las instalaciones existentes, algunas ya con una cierta antigüedad, así como para atender a la mejora de su funcionalidad. Otros aspectos, como la agilidad y seguridad en los accesos, o la adecuada movilidad interior, en un recinto con una muy importante concentración de personas y vehículos, resultan absolutamente imprescindibles para la normal operativa de estas actividades.

En 2013 ha continuado consolidándose en Mercacórdoba la plataforma digital denominada “Mercacórdoba en ruta”, puesta en marcha en el ejercicio anterior, que supone el funcionamiento

de un mercado mayorista no presencial, para compradores ubicados en una ruta determinada. Este proyecto recibió una mención especial de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas y fue presentado por Mercacórdoba en una Conferencia Mundial de la misma.

En Mercacórdoba se han sustituido las células fotoeléctricas de las barreras de acceso para mejorar la seguridad en el funcionamiento en días lluviosos o con niebla. Asimismo, se ha procedido a repintar la señalización vial horizontal para mejorar la seguridad del tráfico, al tiempo que se ha reforzado el cerramiento con una base de placas de hormigón, en sustitución de la malla existente.

En Mercairuña se ha ampliado la cobertura de las instalaciones de videovigilancia en zonas adyacentes a la nueva parcela y viales principales de la Unidad Alimentaria con cámaras móviles y zoom óptico por control remoto.

Dada la alta concentración diaria de personas y vehículos de todo tipo en Mercamadrid la seguridad vial y la movilidad eficiente constituyen objetivos prioritarios. A tal fin se ha creado una Comisión de Trabajo de Movilidad, integrada por personal especializado en la materia, representantes de las Mutuas de trabajo, técnicos de Mercamadrid y empresarios para diseñar un Plan de Gestión Integrada de Movilidad. Se ha procedido, asimismo, a una profunda renovación de la señalética horizontal y vertical en viarios, interior de las naves, muelles y accesos. En este último aspecto, se ha redactado un Proyecto de Reforma Integral de los Sistemas de Control de Accesos que contemplará la aplicación de las más avanzadas tecnologías en sistemas (fibra óptica, rfid, ocr para reconocimiento de matrículas, cctv, sistemas de videointeligencia...).

La seguridad es uno de los temas sensibles en Mercamadrid, a tal efecto se ha creado un Departamento de Seguridad en base a la Ley de Seguridad Privada. Otras actuaciones en este campo han sido: la adjudicación de un nuevo contrato de seguridad comple-



> LA AMPLIA DISPONIBILIDAD DE TERRENOS PREVISTA EN EL MODELO DE UNIDAD ALIMENTARIA HA POSIBILITADO LA INCORPORACIÓN DE SERVICIOS DE MAYOR VALOR AÑADIDO, QUE HAN VENIDO A COMPLEMENTAR LAS FUNCIONES TRADICIONALES MAYORISTAS

mentario del existente, con el que se doblan los efectivos y recursos; se han renovado los equipos y sistemas del Centro de Control y su traslado al Centro Administrativo para mejorar su operatividad; se han redactado nuevos protocolos y procesos de seguridad y control; reforma y mayor control del sistema de acreditaciones de usuarios de la Unidad Alimentaria, para lo que se está diseñando un nuevo programa basado en tarjetas identificativas "inteligentes" que incorporan rfid, banda magnética, código de barras y chip electrónico.

En Mercamálaga se ha desarrollado un nuevo software de gestión que ha permitido la mejora en la gestión de cobros, accesibilidad al recinto y aspectos de seguridad.

En Mercapalma se ha implantado un nuevo sistema de control de accesos a la Unidad Alimentaria.

También en Mercasevilla se ha sustituido el control de accesos manual por automático. Asimismo, se ha renovado toda la cartelería y señalética en materia de seguridad, así como la ordenanza sobre aparcamientos y zonas de almacenamiento.

En Mercazaragoza ha finalizado la implantación de un nuevo sistema de accesos para un mejor control de entradas y salidas de vehículos.

En Mercalicante se ha extendido la res wifi al Pabellón II y a las oficinas. Asimismo, se ha completado el riego con agua reciclada.

Se ha llevado a cabo la sustitución de la centralita telefónica de Mercagalicia, y se ha elaborado un nuevo programa de estadísticas de productos.

Se han reformado los cuadros eléctricos de cabinas y CD en Mercasturias, sustituyendo fusibles por interruptores automáticos a los efectos de aumentar la seguridad, y se han instalado calentadores de agua individuales para cada puesto.

En Mercairuña se ha suprimido la centralita telefónica y se ha implantado conexión inalámbrica.

En Mercajerez se ha cambiado el cuadro de luces para el alumbrado exterior y se ha mejorado la iluminación vial mediante cabezales y cableado nuevo.

Se ha continuado en Mercamadrid con el proceso de ampliación y consolidación de los procesos y tareas gestionados con las nuevas herramientas informáticas empleadas (Navision y Docuware) y se ha procedido a la renovación de algunos de los servidores y equipos hardware que conforman la red de sistemas de la organización.

Se ha procedido en Mercamurcia a la adecuación de la Sala de Videoconferencias para la participación en la Junta de Precios Nacional del Mercado de Vacuno de Carne.

En Mercapalma ha tenido lugar la implantación de E.Commerce para la renovación de abonos de entrada a través de Internet, y se ha desarrollado e implantado el aplicativo de estadística para la entrega de datos a través de Internet. Asimismo, se han puesto en marcha mayores funcionalidades en el ERP de Sage Murano: informe de gestión, control presupuestario, contabilidad analítica, informe de cartera.

Se han llevado a cabo diversas mejoras, actualizaciones y adaptaciones en los sistemas de información de Mercazaragoza.



En Mercalicante se ha renovado la red de pluviales y se ha adecuado la red de agua para riego.

En Mercalgeciras se ha mejorado la señalización del mercado y se han reparado las canalizaciones de agua mejorando la presión

Se ha llevado a cabo en Mercagalicía el pulido y repintado del suelo de la Nave de Frutas/Hortalizas.

En Mercabadajoz se ha procedido a la renovación de la valla perimetral y al arreglo del muro de entrada.

Durante 2013, se han alcanzado en Mercabarna importantes compromisos para la renovación de las infraestructuras de la Unidad Alimentaria. Un ejemplo de ello es el acuerdo firmado en el mes de julio entre la Sociedad y el Gremio de Mayoristas de Pescados para la actualización de las instalaciones del Mercado Mayorista de Pescados. El Convenio contempla la realización de más de una veintena de obras que costearán los empresarios mayoristas, lo que permitirá, como contrapartida, prolongar sus concesiones administrativas hasta dieciocho años más a partir de 2020, año en que finalizaban sus contratos. Un contrato similar se firmó en noviembre con los empresarios del Pabe-

llón Polivalente para modernizar las instalaciones de este centro, en el que también se contempla que los empresarios paguen las obras a cambio de la renovación de sus contratos.

En el caso del Mercado Mayorista de Frutas/Hortalizas, MERCABARNA y la Asociación Gremial de Empresarios Mayoristas de Frutas/Hortalizas han negociado un acuerdo que, una vez suscrito, permitirá abordar la remodelación de este Mercado.

Se han llevado a cabo en Mercabilbao tareas periódicas de mantenimiento preventivo en cubiertas, viales, muelles y pasillos de los mercados.

En Mercacórdoba se han realizado diversas obras de mantenimiento: Reparación de la impermeabilización de la cubierta del edificio de Oficinas Centrales, de la valla perimetral y de la red de hidrantes contra incendios. Se ha sustituido el compresor y el gas refrigerante de varias cámaras frigoríficas. Se ha reparado el muelle del Mercado de Pescados e instalado dos proyectores para el alumbrado en la zona cubierta para carga de minoristas. Se han reparado y pintado las puertas metálicas exteriores de todos los mercados.

En Mercaléon se ha reparado la solera de la Nave de Frutas/Hortalizas.

Se han introducido mejoras en la zona de aparcamientos de Mercasturias, y se ha instalado un cierre perimetral paralelo a un vial público de nueva construcción.

Se ha renovado el sistema de tuberías de agua en Mercajerez.

En Mercamadrid han continuado las tareas relativas a la Ampliación de la Unidad Alimentaria. A lo largo de 2013, se han realizado los trámites y gestiones correspondientes a la parcelación, tendentes a conseguir la inscripción registral de las nuevas parcelas. Por su parte, las obras de urbanización del nuevo ámbito de ampliación han quedado completamente terminadas. Con ello, esta Unidad Alimentaria cuenta con 26 nuevas parcelas susceptibles de

ser edificadas y puestas en explotación, que aportan más de 250.000 m² de edificabilidad.

Asimismo, en Mercamadrid se ha llevado a cabo una intensa labor de actualización y mejora del estado de uso de las instalaciones, tanto edificaciones como viarios, instalaciones técnicas, y otras infraestructuras, dada la antigüedad de las mismas. Los proyectos más relevantes se han concretado en: Nave de Polivalencia (reforma técnica, funcional y comercial hacia un concepto más moderno de centro comercial especializado en Horeco); Mercado de Pescados (remodelación profunda de las instalaciones generales: fachadas, puertas, pavimentos... así como reforma interior de los puestos para una mayor adecuación a las exigencias sanitarias actuales); Mercado de Frutas/Hortalizas (pintura exterior de las naves, nuevas luminarias de los muelles, instalación de puertas metálicas en los accesos comunes de las naves)

En Mercamálaga se ha redactado un proyecto para la sustitución de las cubiertas de las naves, la elaboración del pliego de condiciones y licitación pública de esta obra. Asimismo, se ha incorporado a la Unidad Alimentaria un operador especializado en el servicio de alquiler de vehículos isotermos.

Mercamurcia ha llevado a cabo una intensa renovación y mejora de las instalaciones del Matadero, que han afectado a: muelle de recepción; red aérea de transporte de canales; zona de sangrado de porcino; caldera de producción de vapor; depuradora, en eliminación del sistema de recir-

culación de fangos y en optimización del sistema de aireación.

La Mesa de Vacuno de la Lonja Agropecuaria de Mercamurcia se ha integrado en la Junta de Precios Nacional del Mercado de Vacuno de Carne.

En Mercapalma finalizó la urbanización de terrenos procedentes de la última expropiación, con una superficie aproximada de 50.000 m². Asimismo, se procedió a la construcción de un depósito de aguas pluviales y al cambio de luminarias y reforma de aseos en los Pabellones de Frutas/Hortalizas.

En Mercasevilla se llevó a cabo la reparación de suelos del Mercado de Pescados, la renovación del muelle del Mercado de Frutas/Hortalizas y la renovación de arquetas de saneamiento.

En Mercatenerife se ha procedido a la sustitución de la estación transformadora en el Complejo C de naves, a la instalación de un tótem publicitario de la Unidad Alimentaria a la entrada de la misma y a la adquisición de varias cámaras frigoríficas por cancelación de contratos de arrendamiento.

En el Matadero de Mercazaragoza se ha iniciado la sustitución del cuadro general de baja tensión para corregir deficiencias y actualizar componentes a la nueva normativa, y se ha instalado una nueva maquinaria de envasado al vacío. En el Mercado de Frutas/Hortalizas se han renovado las puertas y mejorado la iluminación de los muelles. ◀

> ACTUACIONES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El carácter público tanto de Mercasa como de las Mercas explica, por sí mismo, la atención que se viene prestando a todo tipo de políticas, medidas y actuaciones que rinden beneficios generales a la Sociedad en su conjunto.

Preocupación permanente en este ámbito de actuación viene siendo la optimización de sistemas de recogida y gestión de residuos, así como su reducción y fragmentación selectiva según su naturaleza, para su posterior reciclaje y reutilización.

Otra línea de atención preferente están siendo las acciones dirigidas a la mejora continua de la eficiencia energética, tales como: auditorías energéticas, sustitución de elementos con el objetivo de reducir los consumos o el apoyo a las fuentes de energías renovables.

Asimismo, se consideran de importante rentabilidad social, a medio y largo plazo, las acciones dirigidas a la mejora y difusión de una adecuada educación alimentaria y de un consumo saludable.

Por último, hay que considerar de especial repercusión social el decidido apoyo que en las Unidades Alimentarias de la Red Mercas se está prestando a la encomiable labor que están llevando a cabo los Bancos de Alimentos en favor de la población más necesitada, especialmente en situaciones de crisis económica como la actual. Se les están cediendo gratuitamente espacios para el almacenamiento de productos y se les presta apoyo logístico y aportación de productos por parte de las empresas mayoristas ubicadas en las distintas Unidades Alimentarias.

En Mercasturias se ha llevado a cabo la sustitución de las rejillas de los canalillos de desagüe por otras

de menor paso para evitar la acumulación de residuos orgánicos en los mismos.

Los niveles de reciclaje de residuos en Mercabarna han sido de nuevo francamente altos. En total se ha reciclado el 79,2 % de los desechos comerciales e industriales generados por la actividad comercial de la Unidad Alimentaria.

En Mercabilbao se ha prestado atención a la mejora en medios materiales de limpieza y gestión de residuos como instrumento necesario para mejorar la gestión medioambiental. Asimismo, se ha llevado a cabo una intensa campaña teatralizada con el fin de mejorar los ratios de recogida selectiva, con especial hincapié en los residuos orgánicos.

En 2013, tras la indicada campaña realizada en Mercabilbao se ha registrado un considerable aumento en el ratio de reciclaje de materia orgánica, que, sobre el total de residuos, fue del 34 %. La recogida de residuos asimilables a urbanos ha aumentado un 3%. El consumo de agua por parte de los distintos operadores ha disminuido un 3% respecto del año anterior, si bien este ahorro se ha visto desvirtuado por dos fugas detectadas en la conducción general. Ha disminuido ligeramente el consumo eléctrico.

En relación con la seguridad alimentaria, en Mercabilbao se han identificado diversas acciones tales como: instalación de cortinas para evitar la intrusión de aves en el Pabellón Polivalente; mejora en el aislamiento de los techos de las cámaras de frío; recubrimiento con acero inoxidable en molduras y zócalos. En este aspecto cabe resaltar que se han superado satisfactoriamente las inspecciones realizadas por la Comisión Europea, en las que se verificaron las condiciones hi-

giénico-sanitarias, prestando especial atención al mantenimiento, conservación y limpieza de las instalaciones, así como a la trazabilidad y demás requerimientos en los productos comercializados.

En Mercacórdoba, la puesta en marcha del servicio de gestión centralizada de envases ha de suponer una reducción importante de los residuos generados. Se está estudiando la implantación de un "Punto Verde" de recogida de residuos en una zona anexa a la nave de envases. Se mantiene el sistema de recogida y reciclado de palets de madera, así como el punto de recogida de desechos de madera. Se han intensificado las campañas de concienciación de los usuarios para afianzar la recogida selectiva de residuos.

En Mercairuña se ha sustituido parte de una acequia de aguas pluviales por una nueva conducción bajo tierra. Se ha continuado con los programas de recogida selectiva de papel, cartón, madera y vidrio, para su posterior reciclaje, así como de palets para su reutilización.

En Mercalaspalmas se ha consolidado la instalación del "Punto Verde" terminado a finales del año anterior. Los residuos separados y clasificados suponen el 81,1 % del total de los generados, de los que el 32 € corresponde a residuos orgánicos, 6,8 % a cartón, 0,4 % a plásticos y 41,9 % a residuos de madera.

En materia de limpieza y medioambiente, en 2013 Mercamadrid ha orientado su gestión a posibilitar las instalaciones necesarias para el depósito de los residuos por parte de los operadores, diseñar nuevos procesos de limpieza y recogida de residuos especializados, más adaptados a cada tipo de negocio (mayoristas, cash&carry, procesadores, cafeterías...) y a desarrollar campañas de información a los usuarios para difundir la cultura de la limpieza. En lo que se refiere a la Calidad Ambiental, se han desarrollado acciones orientadas a cuidar y mantener los espacios y zonas verdes del recinto.

Algunas de las acciones desarrolladas en esta materia por Mercamadrid en 2013 han sido:



reordenación de los contenedores de 40 m3 ubicados en las naves de los Mercados; plan de limpieza, poda y adecentamiento de más de 25.000 m2 de zonas verdes; suscripción tras concurso público de un contrato anual de mantenimiento y cuidado de jardines.

En 2013 Mercamálaga, además de la adquisición de nueva maquinaria de limpieza, ha prestado especial atención a la consolidación de la recogida selectiva de residuos segregando el cartón y la madera de los residuos sólidos urbanos, todo ello en el entorno del "Punto Limpio" y mediante las compactadoras.

Especial importancia presenta en Mercamálaga la retirada de subproductos de pescados (SANDACH) dado que sirve de soporte legal al requisito del Registro Sanitario, al tiempo que permite evitar la contaminación de los sistemas de evacuación de aguas pluviales, y hace posible su revalorización en harina de pescado para alimentación animal.

En términos de cifras, los residuos recogidos durante 2013 en Mercamálaga han sido los siguientes: Subproductos de pescados: 274.150 kg; Cartón: 252.760 kg; Residuos sólidos urbanos compactadoras: 3.699.765 kg; Madera: 24.920 kg; Residuos peligrosos: 513 kg.

> PREOCUPACIÓN PERMANENTE EN ESTE ÁMBITO DE ACTUACIÓN VIENE SIENDO LA OPTIMIZACIÓN DE SISTEMAS DE RECOGIDA Y GESTIÓN DE RESIDUOS, ASÍ COMO SU REDUCCIÓN Y FRAGMENTACIÓN SELECTIVA SEGÚN SU NATURALEZA, PARA SU POSTERIOR RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN

En Mercasalamanca han continuado las acciones orientadas a la gestión sostenible de residuos generados en la Unidad Alimentaria, entre los que la mayor incidencia corresponde a los envases de cartón, palets de madera, envases EPS (pescados, principalmente) y plásticos de retráctil.

En la línea de atención especial al ahorro energético y al aprovechamiento del agua, en Mercabarna se han constituido y puestas en marcha otras tantas Comisiones integradas por la propia Merca y las Asociaciones de Mayoristas, con el objetivo de conseguir mejoras en ambos importantes aspectos.

Mercacórdoba ha mantenido en pleno funcionamiento las dos plantas solares fotovoltaicas con las que cuenta, cada una de ellas con una potencia nominal de 100 kw, ubicadas en la cubierta del Mercado de Frutas/Hortalizas, que han producido en 2013 un total de 352.044 kwh, lo que equivale a una reducción de emisiones de CO₂ aproximada de 85 toneladas.

Asimismo, continúa en Mercacórdoba a pleno rendimiento la climatización de la segunda planta del Edificio de Oficinas con sistemas de suelo radiante/refrescante, alimentado por un sistema de bomba

de calor con apoyo de energías renovables, que tiene incorporados elementos de control horario de funcionamiento. En invierno se cuenta con el apoyo del calentamiento del agua producido por una planta solar térmica. La condensación del sistema emplea todo el año la energía geotérmica del agua del pozo que alimenta la red de baldeo de los exteriores.

En el proceso de virtualización de los sistemas informáticos de Mercacórdoba se han implementado nuevos escritorios virtuales que están propiciando la eliminación de los PC's de forma paulatina. Con este proyecto se busca una mejora en la eficiencia energética y una optimización de los recursos dedicados al mantenimiento de los sistemas informáticos.

El consumo de papel en Mercacórdoba en relación a los trabajos efectuados sigue disminuyendo día a día con la implantación de la herramienta para la gestión documental, con la consecuencia de un importante ahorro económico y beneficio medioambiental.

En Mercagranada se han incorporado equipos de eficiencia energética, mediante el control de flujo de potencia y variación de las características de las redes eléctricas. En 2013 se ha registrado un ahorro de 20.000 kwh. respecto del año anterior, lo que supone un 10 % aproximadamente de menor producción de CO₂.

Mercamurcia ha iniciado el uso de Gas Natural en la caldera de producción de vapor del Matadero en sustitución del gasoil que se venía utilizando. Ha sido necesario sustituir el quemador para adecuarlo al nuevo combustible.

En Mercatenerife se ha puesto en funcionamiento una nueva planta de energía fotovoltaica por un operador especializado.

En materia de formación alimentaria, en Mercli-cante han continuado las visitas escolares y la formación a mayoristas y minoristas de Frutas/

Hortalizas para su inclusión en la marca propia "Mercalicante Salud Mediterránea.

Un año más Mercabarna y los gremios mayoristas de la Unidad Alimentaria han organizado las campañas infantiles "5 al Día", "Crece con el Pescado" y "Flores y Plantas cada día", con el objetivo de fomentar una alimentación saludable y el respeto por la naturaleza. A lo largo del curso 2012-2013, 11.655 escolares han participado en alguna de estas actividades en Mercabarna.

En el ámbito de la comunicación, destacar el buen registro de visitas a la web de Mercabarna. En total se contabilizaron 235.975 visitas durante 2013, un 10,4 % más que en el año anterior.

En Mercabilbao han continuado las acciones dirigidas a: la formación de escolares hacia un consumo saludable y responsable; la participación en eventos gastronómicos de gran notoriedad; la celebración del ya tradicional concurso de cestas de fruta en fechas prenavideñas; la promoción del deporte. Todas

ellas muestras del compromiso de la Sociedad con su entorno más cercano y la contribución a la formación alimentaria.

Durante el curso 2012-2013 se ha desarrollado en Mercacórdoba la actividad "Del campo y del mar al Comercio Vecinal", en la que han participado 93 grupos y un total de 4.082 niños.

En ejecución de la Encomienda de Gestión del Ayuntamiento para el Comercio Vecinal, se han desarrollado en Mercacórdoba acciones promocionales (stand informativo, promoción con regalo seguro en tiendas, pasacalles con niños...) con la colaboración de comerciantes y vecinos en nuevos barrios de la Ciudad.

En Mercagranada ha continuado desarrollándose el programa "Conoce Mercagranada y los Alimentos", con introducción de nuevos atractivos y extendiéndose al Área Metropolitana de Granada. En el curso 2012-2013 visitaron la Unidad Alimentaria 33 centros escolares con un total de 1.886 alumnos.

Mercamálaga ha venido desarrollando una campaña informativa cerca de organizaciones empresariales y sindicales agrarias, federación de cooperativas, jóvenes empresarios... con el objetivo de incorporar a la Unidad Alimentaria el comercio de productos ecológicos en espacios exclusivos.

Mercamálaga ha participado en la Feria de Turismo y Hostelería "H&T 2013" en apoyo de los operadores de la Merca como promoción ante el sector Horeco. Asimismo, ha colaborado en eventos deportivos con el Ayuntamiento y Asociación de Mayoristas, incidiendo en el mensaje de una alimentación saludable mediante el consumo de frutas y hortalizas.

Se han desarrollado programas de visitas guiadas a Mercamálaga con diferentes sectores e instituciones interesadas en el conocimiento de los Mercados Mayoristas (universidades, colegios, medios de comunicación...).



Mercapalma ha organizado las campañas “L’Escola al mercat” y “Desayuno Saludable” con el objetivo de potenciar el consumo y la alimentación saludable entre los escolares. Asimismo, y con la misma finalidad ha colaborado con el Institut de L’Esport aportando fruta en cuatro carreras populares.

En Mercasalamanca han continuado en la línea de años anteriores las visitas de escolares a la Unidad Alimentaria, con la colaboración del Ayuntamiento a través de la “Fundación Salamanca Ciudad de Cultura y Saberes”.

Mercasevilla ha continuado acogiendo las visitas “Apertura a la Sociedad”.

En Mercasturias se han transformado en estándar de mantenimiento los intervalos de limpieza de las parcelas sin urbanizar.

En aspectos de prevención y auto protección, 2013 ha sido en Mercabilbao prolijo en actuaciones, ya que durante este ejercicio se ha procedido a la reformulación, ampliación y mejora del Plan de Autoprotección, incluyendo la actualización de los medios de señalización, detección y actuación contra incendios, así como la instalación de un sistema de megafonía para avisos masivos. En el marco de la

implantación del nuevo plan, procede destacar aspectos como la formación del personal, la difusión de su contenido y medidas preventivas entre los miles de personas que acceden diariamente a la Unidad Alimentaria, así como su socialización entre todos los cuerpos de seguridad y emergencias que pudieran verse implicados en un eventual incidente.

Mercacórdoba ha sustituido los fluidos refrigerantes de las fábricas de hielo por otros más ecológicos. Asimismo, se ha convertido en “Espacio Cardiosaludable” tras la instalación de dos desfibriladores y la formación en su manejo del personal necesario.

Se ha procedido en Mercamálaga a la construcción de una nave de Servicios Generales con la que se pretende una mejora en el control operacional del almacenamiento de productos químicos y otros. Al cierre del ejercicio 2013 se habían cumplimentado todo el trámite administrativo y técnico. En cuanto a la retirada de residuos peligrosos se cumple con la certificación ISO 14001 que obliga al control operacional de estos productos, que la Merca gestiona en colaboración con una empresa autorizada y acreditada por la Junta de Andalucía.

Se ha continuado desplegando y cumplimentando el Plan de Emergencias de Mercamálaga, identificando, evaluando y planificando actuaciones tendientes a eliminar o reducir los riesgos de carácter medioambiental que pudieran derivarse de inundaciones, incendios etc. De acuerdo con dicho Plan se han renovado los equipos de protección contra incendios instalados en naves, pasillos y oficinas.

En Mercamurcia se ha mejorado el sistema de la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) del Matadero mediante la eliminación de la recirculación de fangos, la optimización del sistema de aireación y nuevas instalaciones de secados de lodos. En esta EDAR son procesados también los vertidos de las empresas cárnicas anexas.

En Mercapalma se ha cambiado el sistema contra incendios en las Naves de Frutas/Hortalizas. Asimismo, se ha mejorado el sistema de segui-



miento de aves conjuntamente con la autoridad aeroportuaria.

En Mercasevilla se ha reducido el factor de contaminación en aguas de saneamiento mediante la incorporación de nuevas instalaciones de arquetas y red.

En 2013 las empresas de Mercabarna han demostrado una vez más su compromiso con el Banco de Alimentos, como lo muestra el aumento de las donaciones de frutas y hortalizas y pescados en un 18 % respecto del año anterior, alcanzando la cifra de 627.593 kg. Aportados, así como la consecución de un acuerdo de aprovisionamiento continuado.

En Mercaleón se ha colaborado con el Banco de Alimentos mediante la cesión de locales para el almacenamiento de productos.

Mercamálaga ha continuado su colaboración con el Banco de Alimentos aportándole en 2013 a los

espacios que le tiene cedidos las siguientes cantidades de producto: Frutas y Hortalizas: 752.0269 kg.; Pescados: 12.397 kg. Y Alimentación Seca: 92.861 kg., lo que hace un total de 857.861 kg.

Mercapalma ha colaborado con el Banco de Alimentos con la cesión en 2013 de un nuevo espacio en el Pabellón VI, y le ha cedido otro espacio en el Pabellón II de Frutas/Hortalizas a la Fundación Barceló, que desarrolla la misma actividad humanitaria.

Mercasevilla ha ampliado en 2013 la superficie cedida al Banco de Alimentos. Asimismo colabora con la ONG Regina Mundi.

En la ZAC de Mercazaragoza se han realizado obras de adaptación en diversas naves para posibilitar el traslado del Banco de Alimentos, al tiempo que se habilitaban nuevas instalaciones para la gestión del programa humanitario "Mercazaragoza Redistribuye". ◀

> HAY QUE CONSIDERAR DE ESPECIAL REPERCUSIÓN SOCIAL EL DECIDIDO APOYO QUE EN LAS UNIDADES ALIMENTARIAS DE LA RED MERCAS SE ESTÁ PRESTANDO A LA ENCOMIABLE LABOR QUE ESTÁN LLEVANDO A CABO LOS BANCOS DE ALIMENTOS EN FAVOR DE LA POBLACIÓN MÁS NECESITADA

> BANCOS DE ALIMENTOS EN LA RED DE MERCAS

Los Bancos de Alimentos se han configurado como uno de los principales distribuidores de excedentes de alimentos a personas y familias necesitadas. Un año más, el compromiso tanto de la Red de Mercas como de los mayoristas con estas instituciones se ha configurado como determinante en el desarrollo de la labor solidaria de estas ONG.

Del mismo modo que el año pasado, en la mayor parte de las Mercas los Bancos de Alimentos cuentan con espacios que, en casi la totalidad de los casos, se ceden de forma gratuita, o, en el caso de las Mercas con mayores superficies cedidas, con generosas bonificaciones sobre las tarifas de alquiler. Entre la

cesión gratuita de espacios, que es la generalidad, y las bonificaciones realizadas sobre los espacios en los que si se cobra, el valor económico de la colaboración de las Mercas se estima en más de 340.000 euros, a lo que hay que sumar los distintos servicios que se prestan.

En cuanto al volumen de alimentos gestionados por los Bancos instalados en la Red de Mercas, la cantidad total en 2013 ha ascendido a 37.788 toneladas, lo que supone un incremento respecto al año anterior de aproximadamente un 25%.

Respecto a las aportaciones de producto que reciben los Bancos, tienen orígenes muy variados. Una parte importante de dichos productos procede de las aportaciones que realizan los mayoristas instalados en la Red de Mercas. En 2013, su contribución supuso el 14% del total, 2 puntos más que el año anterior. Es destacable el caso de Mercapalma, con una aportación de mayoristas de 28%, y de Mercasevilla, donde los mayoristas

aportaron casi el 20%. En el total de la Red, más de 540 mayoristas colaboran donando productos a los Bancos de Alimentos

Otros donantes de los Bancos de Alimentos son otras empresas relacionadas con los sectores de la producción y la distribución alimentaria, grandes superficies, otros organismos públicos, así como el FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria). ◀

MERCAS	Tm gestionadas
Mercalicante	2.537
Mercasturias	91
Mercabarna	596
Mercabilbao	605
Mercacórdoba	3.570
Mercagranada	3.726
Mercairuña	4.099
Mercalaspalmas	5.925
Mercaleón	1.086
Mercamadrid	1.408
Mercamálaga	4.620
Mercapalma	818
Mercasalamanca	2.100
Mercasevilla	1.615
Mercatenerife	1.629
Mercazaragoza	3.363
TOTAL	37.788



> ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

La Red de MERCAS está formada por: Mercalgeciras, Mercalicante, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercabilbao, Mercacórdoba, Mercagalicia, Mercagranada, Mercairuña, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamadrid, Mercamálaga, Mercamurcia, Mercapalma, Mercasalamanca, Mercasantander, Mercasevilla, Mercatenerife, Mercavalencia y Mercazaragoza.

Un total de 23 Unidades Alimentarias, cuya superficie global se sitúa en unos 8 millones de metros cuadrados, de los que en torno a un millón son superficie neta de mercados y más de 2,4 millones corresponden a las Zonas de Actividades Complementarias. El resto son principalmente zonas urbanizadas (viales, aparcamientos, zonas verdes, etc.) y las dedicadas a servicios comerciales y administrativos.

En estas estructuras desarrollan su actividad unas 3.300 empresas, de las que en torno a 1.800 son mayoristas instalados en los Mercados de

Frutas y Hortalizas, Pescados, Carnes y Flores; y el resto, empresas dedicadas a actividades complementarias de mercados, de distribución logística o de atención a los usuarios de las Mercas, que representan un 45% del total.

Asimismo, también cabe destacar el importante volumen de empleo que genera la actividad que se desarrolla en las Mercas, que se estima en unos 26.300 trabajadores entre el personal de las Mercas y el de las empresas mayoristas y de servicios ubicadas en sus instalaciones.

Del mismo modo, la actividad comercial y de servicios que se desarrolla en las Mercas genera un tránsito muy representativo de personas y vehículos. Durante 2013, por las 23 Unidades Alimentarias transitaron casi 18 millones de vehículos (66.000/día). En cuanto a la afluencia de compradores –tanto detallistas como mayoristas, hostelería y restauración, demanda institucional y otros usuarios–, la media de asistencia diaria se cifra en unas 73.000 personas. ◀

> ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

SERVICIOS PRINCIPALES

	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADERO COMPLEJO CARNICO ^(*)	FLORES
Mercalgeciras	■	■		
Mercalicante	■			
Mercasturias	■			
Mercabadajoz	■	■		
Mercabarna	■	■	■	■
Mercabilbao	■	■		
Mercacórdoba	■	■		
Mercagalicia	■			
Mercagranada	■	■		
Mercairuña	■	■		
Mercajerez	■	■		
Mercalaspalmas	■	■		
Mercaleón	■	■		
Mercamadrid	■	■	■	
Mercamálaga	■	■		
Mercamurcia	■	■	■	■
Mercapalma	■		■	
Mercasalamanca	■	■		
Mercasantander	■			
Mercasevilla	■	■	■	
Mercatenerife	■			
Mercavalencia	■	■	■	■
Mercazaragoza	■	■	■	
Total Mercas	23	17	7	3

(*) MERCADO COMPLEJO CARNICO. La gestión y explotación de los mataderos de Mercamadrid, Mercapalma y Mercasevilla la realizan empresas privadas.

> ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

SUPERFICIE EN LA RED DE MERCAS (m²)

	MERCADOS	Z.A.C. ⁽¹⁾	OTRAS	TOTAL
Mercalgeciras	3.118	10.540	17.481	31.139
Mercalicante	32.918	59.326	43.587	135.831
Mercasturias	20.331	63.432	28.765	112.528
Mercabadajoz	4.240	30.155	25.244	59.639
Mercabarna	169.357	308.723	430.783	908.863
Mercabilbao	36.845	7.752	89.402	133.999
Mercacórdoba	14.094	15.777	56.129	86.000
Mercagalicia	8.638	38.428	15.934	63.000
Mercagranada	28.790	97.655	95.949	222.394
Mercairuña	8.302	87.451	72.247	168.000
Mercajerez	8.240	2.868	45.867	56.975
Mercalaspalmas	20.339	52.528	227.844	300.711
Mercaleón	10.428	7.479	24.051	41.958
Mercamadrid	199.600	421.200	1.594.260	2.215.060
Mercamálaga	20.492	16.265	217.654	254.411
Mercamurcia	42.452	127.707	115.476	285.635
Mercapalma	34.854	211.766	126.236	372.856
Mercasalamanca	26.531	62.802	163.967	253.300
Mercasantander	15.794	105.875	71.661	193.330
Mercasevilla	51.318	96.722	275.272	423.312
Mercatenerife	24.800	42.011	117.114	183.925
Mercavalencia	65.897	148.487	283.616	498.000
Mercazaragoza	93.907	393.990	210.101	697.998
Total Red	941.285	2.408.939	4.348.640	7.698.864

¹ Zona de Actividades Complementarias.

² En el total de Mercamadrid se incluyen 453.492 m² de Mercamadrid tecnológico

> ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

SUPERFICIE EN LA RED DE MERCAS (m²)

	MERCADO F.Y.H.	MERCADO PESC.	MERCADO CARNES	MERCADO FLORES	Z.A.C. ⁽¹⁾	ADMIN.	VIALES	APARC.	OTRAS AREAS	TOTAL MERCAS ⁽²⁾
Mercalgeciras	1.488	1.630			10.540		7.710	5.767	4.004	31.139
Mercalicante	32.918				59.326	4.677	28.113	7.467	3.330	135.831
Mercasturias	20.331				63.432	307	21.668	6.320	470	112.528
Mercabadajoz	3.490	750			30.155	1.886	15.142	4.716	3.500	59.639
Mercabarna	80.406	25.458	19.302	44.191	308.723	7.731	303.472	109.150	10.430	908.863
Mercabilbao	27.871	8.974			7.752		18.958	61.456	8.988	133.999
Mercacórdoba	11.690	2.404			15.777	504	26.372	13.452	15.801	86.000
Mercagalicia	8.638				38.428		10.310	5.624		63.000
Mercagranada	20.996	7.794			97.655	2.981	54.624	20.614	17.730	222.394
Mercairuña	6.322	1.980			87.451	400	60.435	8.196	3.216	168.000
Mercajerez	8.000	240			2.868	547	11.954	29.932	3.434	56.975
Mercalaspalmas	19.208	1.131			52.528	1.563	85.496	37.352	103.433	300.711
Mercaleón	6.700	3.728			7.479	660	12.560	2.902	7.929	41.958
Mercamadrid	124.400	42.600	32.600		421.200	31.450	321.957	150.014	1.090.839	2.215.060
Mercamálaga	16.018	4.474			16.265	1.120	94.275	31.361	90.898	254.411
Mercamurcia	18.323	8.190	10.511	5.428	127.707	975	61.864	14.275	38.362	285.635
Mercapalma	14.488		20.366		211.766	1.633	102.458	13.536	8.609	372.856
Mercasalamanca	18.902	7.629			62.802	1.961	46.876	20.125	95.005	253.300
Mercasantander	15.794				105.875	2.254	47.239	4.537	17.631	193.330
Mercasevilla	29.157	7.117	15.044		96.722	1.980	160.846	74.613	37.833	423.312
Mercatenerife	24.800				42.011	2.448	20.908	19.355	74.403	183.925
Mercavalencia	31.272	12.518	13.135	8.972	148.487	2.090	107.221	68.305	106.000	498.000
Mercazaragoza	33.250	10.560	50.097		393.990	5.400	92.900	61.931	49.870	697.998
Total Red	574.462	147.177	161.055	58.591	2.408.939	72.567	1.713.358	771.000	1.791.715	7.698.864

¹ Zona de Actividades Complementarias.² En el total de Mercamadrid se incluyen 453.492 m² de Mercamadrid tecnológico

> ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

NÚMERO DE EMPRESAS MAYORISTAS IMPLANTADAS

	F.Y.H.	PLÁTANOS	PESCADOS	CARNES	FLORES	OTROS ^(*)	TOTAL MERCAS
Mercalgeciras	1		10			4	15
Mercalicante	30	1				61	92
Mercasturias	14					14	28
Mercabadajoz	4		3			16	23
Mercabarna	167		71	12	48	422	720
Mercabilbao	31	4	24			46	105
Mercacórdoba	23		12			25	60
Mercagalicia	8	1				6	15
Mercagranada	30	2	17			52	101
Mercairuña	12		7			17	36
Mercajerez	11		1			31	43
Mercalaspalmas	199		4			58	261
Mercaleón	10		6			11	27
Mercamadrid	153	10	160	24		249	596
Mercamálaga	51		24			26	101
Mercamurcia	51		6	11	6	63	137
Mercapalma	32			5		61	98
Mercasalamanca	20	3	6			21	50
Mercasantander	18					33	51
Mercasevilla	71	3	39	1		83	197
Mercatenerife	33	1				61	95
Mercavalencia	52		27	12	50	100	241
Mercazaragoza	31		13	37		101	182
Total Mercas	1.052	25	430	102	104	1.561	3.274

(*) OTROS. Actividades de Distribución Complementaria y de Atención a Usuarios

> COMERCIALIZACIÓN MAYORISTA EN LA RED DE MERCAS

La actividad comercial mayorista en las 23 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2013 un valor total de casi 10.000 millones de euros, correspondientes a un volumen de comercialización cercano a los 6 millones de toneladas de alimentos perecederos: frutas, hortalizas, pescados y carnes.

Estos datos de volumen y valor, que mejoran en conjunto respecto al año anterior, incluyen la actividad correspondiente a los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescados y Mataderos y Complejos Cárnicos que funcionan en las distintas Mercas, así como a las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) que completan cada una de las Mercas.

El tratamiento estadístico de los datos comerciales en las Mercas forma parte del programa de servicio público que presta Mercasa al conjunto de la cadena alimentaria y es, en tal sentido, una herramienta relevante en materia de información, planificación y transparencia de mercados.

Por ello, Mercasa y las Mercas buscan la mejora permanente de los programas y mecanismos de toma de datos, procesado

y elaboración de estadísticas, adaptándolos a los nuevos modelos de demanda y de la creciente distribución realizada directamente desde las empresas ubicadas en ZAC., cada vez con una mayor aportación a la actividad comercial de las Mercas.

Por familia de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2013 ascendieron a unos 4,7 millones de toneladas, un 2,5% más que en año anterior, alcanzando un valor superior a los 4.600 millones de euros. Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros se acercaron a las 600.000 toneladas en 2013, un 2% menos que en 2012, con un valor cercano a unos 3.500 millones de euros. En el caso de las carnes, durante 2013, la comercialización en la Red de Mercas superó las 430.000 toneladas, con un valor de casi 1.400 millones de euros, y un incremento de las transacciones superior a un 6%.

Cuotas de mercado

Los volúmenes comercializados en 2013 generan una importante cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias– que incluidos todos los servicios (Mercados y ZAC) representa canalizar en torno a un 50% del total de frutas y hortalizas que se consumen (hogar + extradoméstico) en España, el 45% de los pescados y mariscos, y un 20-25% de las carnes, sin incluir transformados cárnicos. Porcentajes que son aún más significativos si se toma como referencia únicamente el consumo en hogares, la demanda de mayor peso en las Mercas a través de sus distintos canales de compra.



Comercialización directa

Asimismo resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan la mayoría de las Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2013 se vendieron de esta forma 107.000 toneladas, equivalentes a casi un 10% del total de las ventas de hortalizas y patatas (productos a los que prioritariamente se dedican) efectuadas en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas.

Indicadores económico-financieros

En cuanto a los principales indicadores económico-financieros de las Mercas —en cuyo capital social participan Mercasa y los ayuntamientos respectivos— cabe resaltar que en 2013 el beneficio antes de impuestos de las 23 Unidades Alimentarias ascendió a 24,6 millones de euros. ◀



> LA ACTIVIDAD COMERCIAL MAYORISTA EN LAS 23 UNIDADES ALIMENTARIAS DE LA RED DE MERCAS ALCANZÓ EN 2013 UN VALOR TOTAL DE CASI 10.000 MILLONES DE EUROS, CORRESPONDIENTES A UN VOLUMEN DE COMERCIALIZACIÓN CERCANO A LOS 6 MILLONES DE TONELADAS DE ALIMENTOS PERECEDEROS: FRUTAS, HORTALIZAS, PESCADOS Y CARNES

> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2013

VALOR / VOLUMEN

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS ⁽¹⁾	MILLONES DE EUROS
GRUPO	TOTAL
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	4.312,0
PESCADOS Y MARISCOS	2.702,4
CARNES	1.001,3

¹ A los productos de alimentación perecedera comercializados en los mercados mayoristas hay que añadir la realizada en las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC), con lo cual el valor total de la facturación ascendería hasta casi los 10.000 millones de euros

VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	TONELADAS	
GRUPO	TOTAL	% S/GRUPO
FRUTAS	2.273.566	52,1
HORTALIZAS	1.441.897	33,1
PATATAS	647.036	14,8
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS*	4.362.499	100,0
PESCADO FRESCO	247.187	53,7
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	77.590	16,9
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	135.251	29,4
TOTAL PESCADO Y MARISCO*	460.028	100,0
TOTAL CARNES (Mataderos + Mercados de Carnes)*	308.423	100,0

^(*) El volumen total de ventas hortofrutícolas se acercaría a los 4,7 millones de toneladas incluyendo las transacciones realizadas desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC)

^(*) El volumen total de ventas de productos pesqueros rondaría las 600.000 toneladas incluyendo las transacciones realizadas desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC)

^(*) El volumen total de ventas de productos cárnicos rebasaría holgadamente las 430.000 toneladas incluyendo las operaciones más representativas efectuadas por empresas del sector desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC)

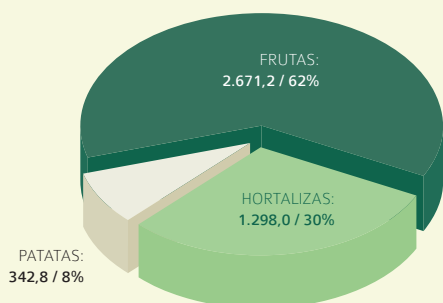


> ESTRUCTURAS DE LA RED DE MERCAS

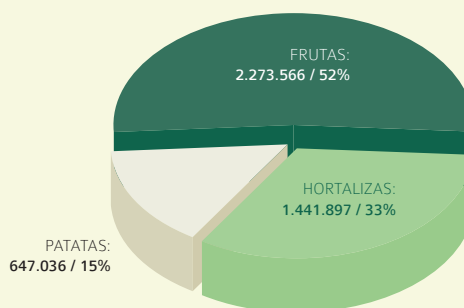
COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2013 VALOR Y VOLÚMEN

FRUTAS Y HORTALIZAS

VALOR (Mill. de Euros)

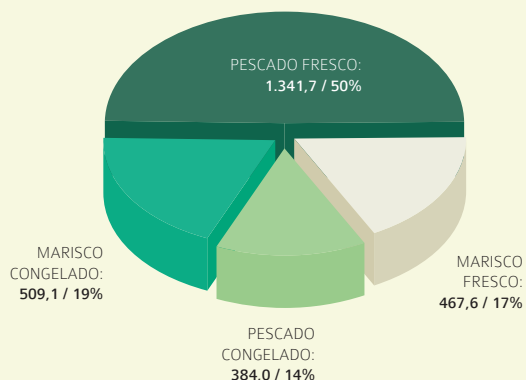


VOLÚMEN (Toneladas)

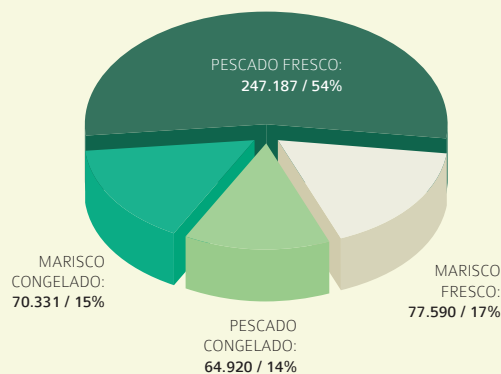


PESCADOS

VALOR (Mill. de Euros)

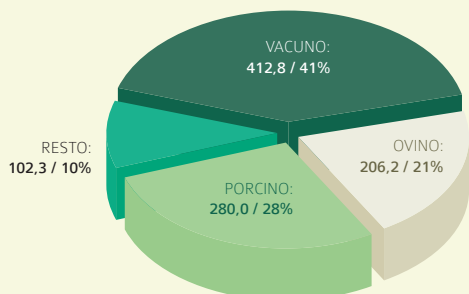


VOLÚMEN (Toneladas)

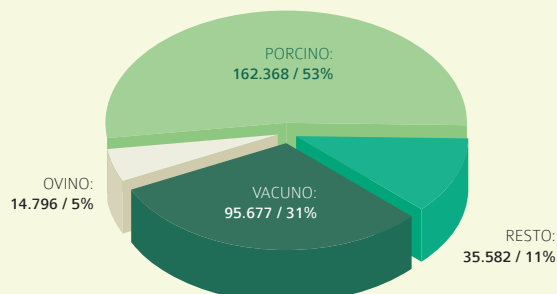


CARNES

VALOR (Mill. de Euros)



VOLÚMEN (Toneladas)



> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2013 (TONELADAS)

MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS	PESCADOS	CARNES	TOTAL
Mercalgeciras	1.747	1.947	-	3.694
Mercalicante	58.079	-	-	58.079
Mercasturias	69.677	-	-	69.677
Mercabadajoz	9.693	832	-	10.525
Mercabarna	1.047.920	73.350	21.692	1.142.962
Mercabilbao	206.805	27.501	-	234.306
Mercacórdoba	57.147	6.507	-	63.654
Mercagalicia	14.084	-	-	14.084
Mercagranada	144.247	9.919	-	154.166
Mercairuña	30.562	3.488	-	34.050
Mercajerez	39.795	297	-	40.092
Mercalaspalmas	178.804	2.750	4.486	186.040
Mercaleón	16.520	1.373	-	17.893
Mercamadrid	1.333.751	141.547	170.069	1.645.367
Mercamálaga	150.578	42.579	-	193.157
Mercamurcia	80.635	1.758	12.823	95.216
Mercapalma	182.466	-	-	182.466
Mercasalamanca	49.624	1.900	-	51.524
Mercasantander	32.683	-	-	32.683
Mercasevilla	233.933	19.083	-	253.016
Mercatenerife	96.397	-	-	96.397
Mercavalencia	232.645	103.783	54.087	390.515
Mercazaragoza	94.707	21.414	45.266	161.387
Total	4.362.499	460.028	308.423	5.130.950

(*) Añadida la actividad de las ZAC (Zonas de Actividades Complementarias) el volumen total de las transacciones se acercaría a los 6 millones de toneladas.

> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2013

MERCAS	FRUTAS		HORTALIZAS		PATATAS		TOTAL	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
Mercalgeciras	704	0,0	591	0,0	452	0,1	1.747	0,0
Mercalicante	33.274	1,5	20.639	1,4	4.166	0,6	58.079	1,3
Mercasturias	37.697	1,7	17.001	1,2	14.979	2,3	69.677	1,6
Mercabadajoz	5.916	0,3	3.084	0,2	693	0,1	9.693	0,2
Mercabarna	516.163	22,7	316.212	21,9	215.545	33,3	1.047.920	24,0
Mercabilbao	139.199	6,1	52.546	3,6	15.060	2,3	206.805	4,7
Mercacórdoba	23.828	1,0	22.656	1,6	10.663	1,6	57.147	1,3
Mercagalicia	10.309	0,5	2.561	0,2	1.214	0,2	14.084	0,3
Mercagranada	68.550	3,0	59.342	4,1	16.355	2,5	144.247	3,3
Mercairuña	13.999	0,6	13.251	0,9	3.312	0,5	30.562	0,7
Mercajerez	18.295	0,8	9.955	0,7	11.545	1,8	39.795	0,9
Mercalaspalmas	74.400	3,3	64.495	4,5	39.909	6,2	178.804	4,1
Mercaleón	9.853	0,4	5.044	0,3	1.623	0,3	16.520	0,4
Mercamadrid	747.264	32,9	415.404	28,8	171.083	26,4	1.333.751	30,6
Mercamálaga	76.132	3,3	64.586	4,5	9.860	1,5	150.578	3,5
Mercamurcia	37.188	1,6	38.057	2,6	5.390	0,8	80.635	1,8
Mercapalma	88.235	3,9	70.993	4,9	23.238	3,6	182.466	4,2
Mercasalamanca	29.696	1,3	15.829	1,1	4.099	0,6	49.624	1,1
Mercasantander	17.606	0,8	8.354	0,6	6.723	1,0	32.683	0,7
Mercasevilla	118.772	5,2	74.182	5,1	40.979	6,3	233.933	5,4
Mercatenerife	51.351	2,3	34.394	2,4	10.652	1,6	96.397	2,2
Mercavalencia	104.580	4,6	102.198	7,1	25.867	4,0	232.645	5,3
Mercazaragoza	50.555	2,2	30.523	2,1	13.629	2,1	94.707	2,2
Total Red	2.273.566	100,0	1.441.897	100,0	647.036	100,0	4.362.499	100,0

> RED DE MERCAS

EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS
(TONELADAS)

MERCAS	2009	2010	2011	2012	2013
Mercalgeciras	-	2.071	2.406	1.925	1.747
Mercalicante	76.508	77.441	78.238	68.187	58.079
Mercasturias	76.744	74.617	73.919	76.625	69.677
Mercabadajoz	12.064	10.950	10.792	10.230	9.693
Mercabarna	1.123.690	1.039.294	1.067.901	989.283	1.047.920
Mercabilbao	209.432	211.125	212.157	212.891	206.805
Mercacórdoba	61.613	62.284	62.362	56.797	57.147
Mercagalicia	19.770	18.636	17.407	16.789	14.084
Mercagranada	120.821	130.406	131.000	130.408	144.247
Mercairuña	32.141	32.060	32.082	31.521	30.562
Mercajerez	39.194	44.288	47.341	43.329	39.795
Mercalaspalmas	195.559	196.778	187.725	187.604	178.804
Mercaleón	17.993	19.629	18.968	17.417	16.520
Mercamadrid	1.536.375	1.414.752	1.306.320	1.274.385	1.333.751
Mercamálaga	170.384	169.563	168.800	161.163	150.578
Mercamurcia	75.975	76.060	74.495	77.200	80.635
Mercapalma	147.052	152.128	158.832	165.373	182.466
Mercasalamanca	58.912	57.997	55.888	52.715	49.624
Mercasantander	36.581	34.079	33.080	33.038	32.683
Mercasevilla	257.323	249.609	239.392	235.601	233.933
Mercatenerife	109.655	111.456	104.004	100.939	96.397
Mercavalencia	204.609	212.900	220.553	227.350	232.645
Mercazaragoza	122.215	124.443	116.530	104.048	94.707
Total	4.704.610	4.522.566	4.420.192	4.274.818	4.362.499

> RED DE MERCAS

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS PONDERADOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS (Euros/Kg.)

MERCAS	2009	2010	2011	2012	2013
Mercalgeciras	-	0,87	1,06	0,86	0,80
Mercalicante	1,05	1,06	1,15	1,15	1,17
Mercasturias	0,83	0,92	0,92	0,98	1,10
Mercabadajoz	0,92	0,98	0,96	0,93	1,02
Mercabarna	0,83	0,90	0,78	0,83	0,95
Mercabilbao	0,91	0,96	0,93	0,95	1,04
Mercacórdoba	0,73	0,75	0,72	0,75	0,81
Mercagalicia	0,96	0,99	1,03	0,88	1,02
Mercagranada	0,72	0,77	0,72	0,74	0,78
Mercairuña	0,97	1,05	0,99	0,98	1,05
Mercajerez	0,68	0,75	0,68	0,68	0,76
Mercalaspalmas	0,93	0,92	0,92	1,01	1,01
Mercaleón	0,95	1,03	1,01	1,04	1,14
Mercamadrid	0,94	1,02	0,93	0,96	1,03
Mercamálaga	0,91	0,98	0,93	1,19	1,21
Mercamurcia	0,93	0,95	0,88	0,91	0,93
Mercapalma	0,87	0,99	0,97	0,97	1,03
Mercasalamanca	0,78	0,82	0,79	0,78	0,81
Mercasantander	0,93	0,99	0,96	0,91	1,01
Mercasevilla	0,85	0,89	0,87	0,92	0,93
Mercatenerife	1,02	1,11	1,05	1,08	1,10
Mercavalencia	0,80	0,85	0,80	0,82	0,87
Mercazaragoza	0,87	0,97	0,90	0,91	0,94
Total	0,89	0,95	0,88	0,92	0,99

> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS DE FRUTAS

FRUTAS	CANTIDADES (Toneladas)			PRECIOS (Euros/Kilo)		
	2013	2012	% 13/12	2013	2012	% 13/12
Aguacates	28.553	24.452	16,8	2,33	2,23	4,5
Albaricoques	19.571	20.476	-4,4	1,64	1,55	5,8
Cerezas	31.409	31.035	1,2	2,87	2,91	-1,4
Chirimoyas	12.911	13.927	-7,3	1,66	1,50	10,7
Ciruelas	29.731	33.614	-11,6	1,46	1,31	11,5
Fresones	52.933	56.550	-6,4	1,81	2,16	-16,2
Kakis	16.258	14.187	14,6	1,21	1,28	-5,5
Kiwi	75.219	82.537	-8,9	2,04	1,66	22,9
Limonos	65.977	63.802	3,4	0,94	0,77	22,1
Mandarinas	86.206	96.569	-10,7	0,95	0,84	13,1
Mangos	14.971	15.126	-1,0	2,90	2,10	38,1
Manzanas	234.320	224.674	4,3	1,27	0,99	28,3
Melocotones	110.584	102.970	7,4	1,35	1,28	5,5
Melones	151.443	152.301	-0,6	0,88	0,78	12,8
Naranjas	434.738	410.885	5,8	0,76	0,69	10,1
Nectarinas	43.959	38.247	14,9	1,32	1,27	3,9
Peras	120.581	126.888	-5,0	1,27	0,99	28,3
Piñas	59.798	64.355	-7,1	1,17	1,08	8,3
Plátanos y bananas	375.289	324.350	15,7	1,01	0,95	6,3
Sandías	134.170	119.844	12,0	0,60	0,60	0,0
Uvas	75.031	67.309	11,5	1,48	1,46	1,4
Resto frutas	99.914	105.332	-5,1	2,05	1,85	10,8
Total frutas	2.273.566	2.189.430	3,8	1,18	1,07	10,3

> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS DE HORTALIZAS Y PATATAS

HORTALIZAS	CANTIDADES (Toneladas)			PRECIOS (Euros/Kilo)		
	2013	2012	% 13/12	2013	2012	% 13/12
Acelgas	20.246	23.266	-13,0	0,62	0,66	-6,1
Ajos	19.005	19.743	-3,7	1,88	2,17	-13,4
Alcachofas	26.303	23.483	12,0	1,00	1,23	-18,7
Berenjenas	29.973	30.448	-1,6	1,02	0,85	20,0
Calabazas	12.878	13.137	-2,0	0,66	0,68	-2,9
Calabacines	46.535	45.373	2,6	0,85	0,88	-3,4
Cebollas	151.871	148.385	2,3	0,48	0,39	23,1
Coles	42.334	42.535	-0,5	0,58	0,55	5,5
Coliflores	37.369	38.428	-2,8	1,11	1,11	0,0
Champiñones y setas	33.487	31.967	4,8	2,44	2,74	-10,9
Espárragos	7.220	8.662	-16,6	3,07	3,18	-3,5
Judías verdes	48.180	45.469	6,0	2,07	2,31	-10,4
Lechugas	159.917	167.843	-4,7	0,50	0,54	-7,4
Pepinos	38.449	39.028	-1,5	0,76	0,78	-2,6
Pimientos	124.517	118.178	5,4	1,17	1,13	3,5
Puerros	32.654	35.326	-7,6	1,01	0,99	2,0
Tomates	353.283	335.754	5,2	0,90	0,98	-8,2
Zanahorias	85.815	85.944	-0,2	0,60	0,57	5,3
Resto hortalizas	171.861	174.098	-1,3	0,84	0,88	-4,5
Total hortalizas	1.441.897	1.427.067	1,0	0,90	0,93	-3,2
Patatas	2013	2012	% 13/12	2013	2012	% 13/12
	647.036	658.321	-1,7	0,53	0,36	47,2
Total frutas y hortalizas	4.362.499	4.274.818	2,1	0,99	0,92	7,6

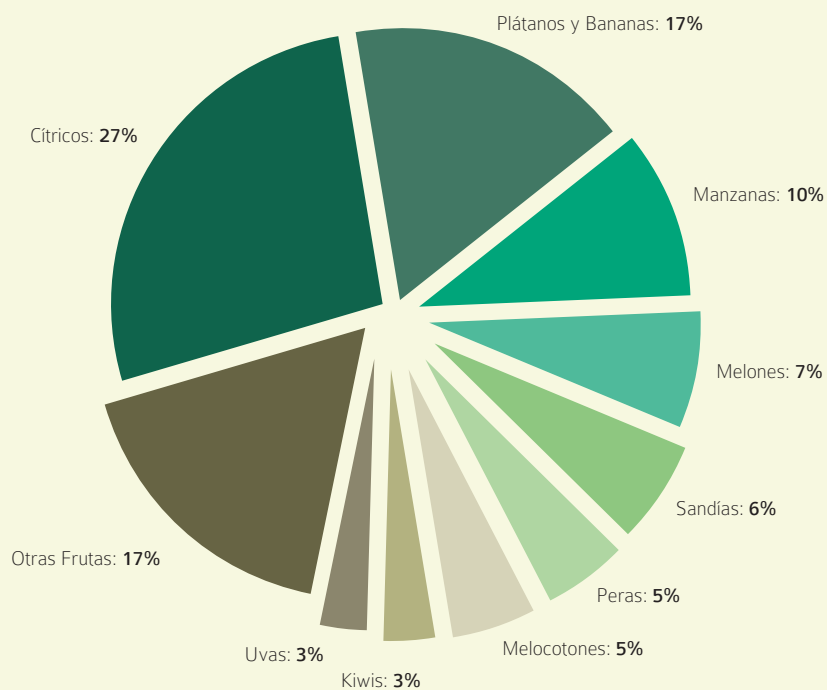
FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS POR LOS PRODUCTORES / 2013

MERCAS	TONELADAS	% S/TOTAL
Mercalicante	1.084	1,0
Mercasturias	279	0,3
Mercabadajoz	1.613	1,5
Mercabarna	16.559	15,5
Mercabilbao	222	0,2
Mercacórdoba	51	0,0
Mercairuña	290	0,3
Mercalaspalmas	6.484	6,1
Mercaleón	965	0,9
Mercamurcia	586	0,5
Mercapalma	3.578	3,3
Mercasalamanca	833	0,8
Mercasantander	378	0,4
Mercatenerife	30.088	28,1
Mercavalencia	41.122	38,4
Mercazaragoza	2.852	2,7
Total	106.984	100,0

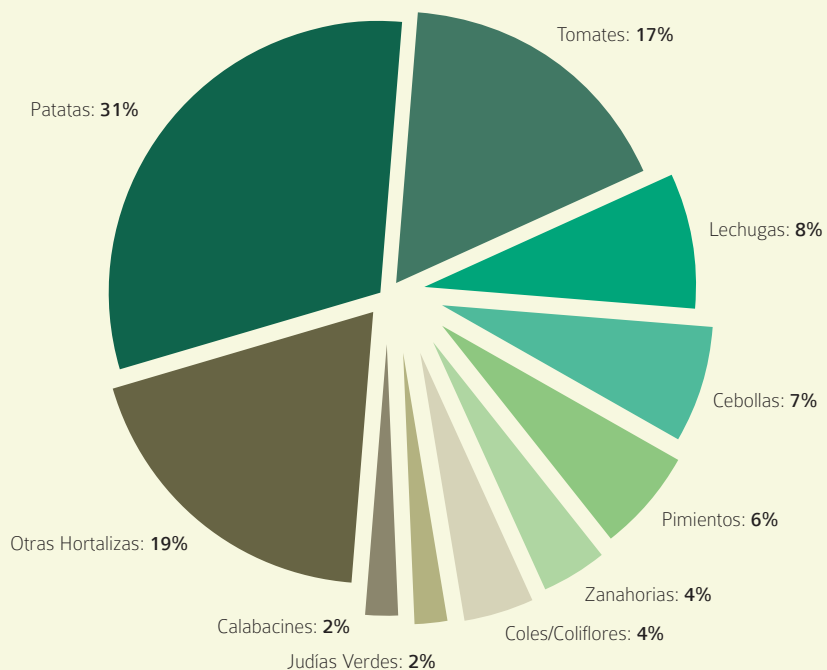
> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS/2013 (PORCENTAJES)

FRUTAS



HORTALIZAS Y PATATAS



> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS / 2013

MERCAS	TONELADAS	% S/TOTAL
Mercalgeciras	1.947	0,4
Mercabadajoz	832	0,2
Mercabarna	73.350	15,9
Mercabilbao	27.501	6,0
Mercacórdoba	6.507	1,4
Mercagranada	9.919	2,2
Mercairuña	3.488	0,8
Mercajerez	297	0,1
Mercalaspalmas	2.750	0,6
Mercaleón	1.373	0,3
Mercamadrid	141.547	30,8
Mercamálaga	42.579	9,3
Mercamurcia	1.758	0,4
Mercasalamanca	1.900	0,4
Mercasevilla	19.083	4,1
Mercavalencia	103.783	22,6
Mercazaragoza	21.414	4,7
Total	460.028	100,0

EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PESCADOS (TONELADAS)

MERCAS	2009	2010	2011	2012	2013
Mercalgeciras	3.446	3.170	3.216	2.161	1.947
Mercabadajoz	969	854	1.063	890	832
Mercabarna	84.245	81.385	82.543	76.732	73.350
Mercabilbao	30.264	30.499	29.727	28.869	27.501
Mercacórdoba	6.967	6.561	6.493	6.499	6.507
Mercagranada	11.395	11.238	10.909	10.325	9.919
Mercairuña	3.266	3.370	3.608	3.471	3.488
Mercajerez	286	310	287	326	297
Mercalaspalmas	5.333	5.359	3.739	2.463	2.750
Mercaleón	1.371	1.390	1.311	1.381	1.373
Mercamadrid	164.116	143.327	118.864	138.337	141.547
Mercamálaga	45.776	44.078	43.320	42.920	42.579
Mercamurcia	3.120	3.024	2.329	2.149	1.758
Mercasalamanca	2.553	2.433	2.495	2.324	1.900
Mercasevilla	24.485	22.662	21.734	20.081	19.083
Mercavalencia	89.414	92.843	96.408	100.112	103.783
Mercazaragoza	25.117	24.463	24.128	23.518	21.414
Total	502.123	476.966	452.174	462.558	460.028

> RED DE MERCAS

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS PONDERADOS DE PRODUCTOS PESQUEROS (Euros/Kg.)

MERCAS	2009	2010	2011	2012	2013
Mercalgeciras	5,23	5,20	5,32	5,53	5,10
Mercabadajoz	4,93	4,94	4,72	4,75	4,80
Mercabarna	5,68	5,99	6,07	5,87	5,99
Mercabilbao	5,25	5,41	5,61	5,61	5,89
Mercacórdoba	3,53	3,48	3,52	3,58	3,54
Mercagranada	4,20	4,35	4,50	4,67	4,92
Mercairuña	6,81	6,66	6,66	6,55	6,93
Mercajerez	3,74	4,33	4,27	4,55	4,27
Mercalaspalmas	5,00	5,46	5,62	5,91	6,12
Mercaleón	6,07	6,27	6,42	6,22	6,47
Mercamadrid	6,78	6,58	6,91	6,76	6,42
Mercamálaga	6,40	6,16	6,34	5,11	4,66
Mercamurcia	5,12	5,42	7,35	7,62	6,17
Mercasalamanca	4,92	5,19	5,26	5,46	5,58
Mercasevilla	3,61	3,58	3,84	3,88	4,00
Mercavalencia	6,15	5,94	5,83	5,95	5,94
Mercazaragoza	6,67	6,58	6,80	6,51	6,58
Total	6,03	5,96	6,08	5,90	5,84

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS / 2013

MERCAS	PESCADO FRESCO		MARISCO FRESCO		TOTAL FRESCO	
	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%
Mercalgeciras	1.329	0,5	371	0,5	1.700	0,5
Mercabadajoz	683	0,3	95	0,1	778	0,2
Mercabarna	40.557	16,4	21.818	28,1	62.375	19,2
Mercabilbao	16.712	6,8	5.373	6,9	22.085	6,8
Mercacórdoba	4.434	1,8	1.135	1,5	5.569	1,7
Mercagranada	6.422	2,6	2.518	3,2	8.940	2,8
Mercairuña	2.896	1,2	303	0,4	3.199	1,0
Mercajerez	193	0,1	105	0,1	298	0,1
Mercalaspalmas	127	0,1	1	0,0	128	0,0
Mercaleón	1.076	0,4	293	0,4	1.369	0,4
Mercamadrid	64.721	26,2	14.778	19,0	79.499	24,5
Mercamálaga	35.241	14,3	2.521	3,2	37.762	11,6
Mercamurcia	102	0,0	42	0,1	144	0,0
Mercasalamanca	1.581	0,6	282	0,4	1.863	0,6
Mercasevilla	11.774	4,8	2.179	2,8	13.953	4,3
Mercavalencia	43.465	17,6	24.302	31,3	67.767	20,9
Mercazaragoza	15.874	6,4	1.474	1,9	17.348	5,3
Total	247.187	100,0	77.590	100,0	324.777	100,0

> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS / 2013

MERCAS	PESCADO CONGELADO		MARISCO CONGELADO		PREC. Y ELABORADOS DE		TOTAL CONGELADO		TOTAL PESCADOS	
	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%
Mercalgeciras	122	0,2	125	0,2	-	-	247	0,2	1.947	0,4
Mercabadaoz	22	0,0	32	0,1	-	-	54	0,0	832	0,2
Mercabarna	2.884	4,2	7.393	13,6	696	5,5	10.973	8,1	73.348	15,9
Mercabilbao	2.673	3,9	2.739	5,0	5	0,0	5.417	4,0	27.502	6,0
Mercacórdoba	410	0,6	520	1,0	7	0,1	937	0,7	6.506	1,4
Mercagranada	353	0,5	625	1,1	-	-	978	0,7	9.918	2,2
Mercairuña	252	0,4	31	0,1	6	0,0	289	0,2	3.488	0,8
Mercajerez	-	-	-	-	-	-	-	-	298	0,1
Mercalaspalmas	1.502	2,2	1.120	2,1	-	-	2.622	1,9	2.750	0,6
Mercaleón	-	-	-	-	3	0,0	3	0,0	1.372	0,3
Mercamadrid	34.169	50,1	17.256	31,7	10.627	84,3	62.052	45,9	141.551	30,8
Mercamálaga	3.113	4,6	1.704	3,1	-	-	4.817	3,6	42.579	9,3
Mercamurcia	796	1,2	818	1,5	-	-	1.614	1,2	1.758	0,4
Mercasalamanca	29	0,0	8	0,0	-	-	37	0,0	1.900	0,4
Mercasevilla	1.574	2,3	3.414	6,3	142	1,1	5.130	3,8	19.083	4,1
Mercavalencia	17.637	25,9	18.003	33,0	376	3,0	36.016	26,6	103.783	22,6
Mercazaragoza	2.608	3,8	710	1,3	747	5,9	4.065	3,0	21.413	4,7
Total	68.144	100,0	54.498	100,0	12.609	100,0	135.251	100,0	460.028	100,0



> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS DE PESCADO FRESCO

PESCADO FRESCO	CANTIDADES (Toneladas)			PRECIOS (Euro/Kilo)		
	2013	2012	%13/12	2013	2012	%13/12
Atún	6.763	6.506	4,0	9,84	9,66	1,9
Bacaladilla	15.728	15.284	2,9	1,80	2,00	-10,0
Bacalao	4.227	3.561	18,7	5,86	6,04	-3,0
Bonito	2.949	3.352	-12,0	5,97	6,07	-1,6
Boquerón	32.005	31.455	1,7	3,62	3,48	4,0
Caballa o verdel	4.425	5.274	-16,1	2,46	2,59	-5,0
Cazón	681	1.411	-51,7	4,00	3,53	13,3
Congrio	1.831	1.965	-6,8	4,55	4,38	3,9
Dorada	11.132	11.082	0,5	5,68	5,90	-3,7
Emperador/Pez Espada	5.497	4.548	20,9	13,29	13,81	-3,8
Gallo	7.388	7.271	1,6	5,79	6,25	-7,4
Jurel o Chicharro	9.368	9.006	4,0	2,31	2,75	-16,0
Lenguado	4.465	4.653	-4,0	12,87	13,37	-3,7
Lubina	8.085	7.277	11,1	7,39	7,48	-1,2
Merluza	28.260	30.979	-8,8	6,19	6,19	0,0
Pescadilla	19.481	21.482	-9,3	4,07	4,02	1,2
Perca	2.338	2.261	3,4	6,14	6,32	-2,8
Rape	9.123	8.982	1,6	10,45	10,86	-3,8
Rodaballo	2.841	2.658	6,9	10,53	9,00	17,0
Salmón	17.829	15.773	13,0	6,14	4,69	30,9
Salmonete	2.453	3.040	-19,3	6,65	9,21	-27,8
Sardina	20.886	20.356	2,6	2,90	2,84	2,1
Trucha	3.513	3.028	16,0	3,28	3,23	1,5
Resto pescado fresco	25.919	24.013	7,9	5,98	6,69	-10,6
Total pescado fresco	247.187	245.217	0,8	5,42	5,44	-0,4

> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS DE MARISCO FRESCO / MOLUSCOS / CEFALÓPODOS

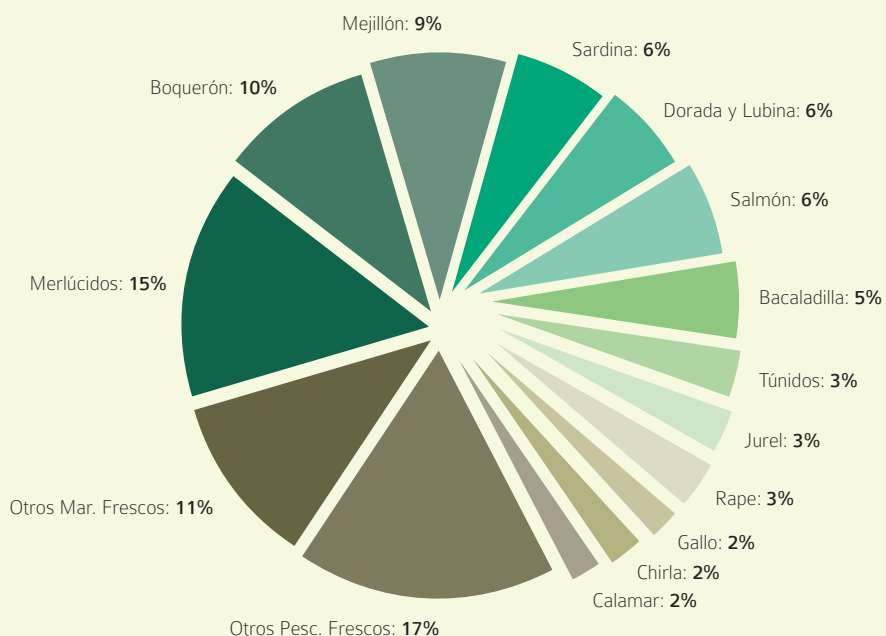
MARISCO FRESCO	CANTIDADES (Toneladas)			PRECIOS (Euro/Kilo)		
	2013	2012	%13/12	2013	2012	%13/12
Almejas	6.349	6.280	1,1	8,86	8,86	0,0
Berberecho	1.115	1.456	-23,4	7,02	7,02	0,0
Calamar	6.501	6.490	0,2	8,85	8,85	0,0
Cangrejos	988	1.101	-10,3	5,39	5,39	0,0
Chirlas	6.881	7.036	-2,2	3,58	3,58	0,0
Cigalas	1.760	1.916	-8,1	21,36	21,36	0,0
Gambas	3.170	3.814	-16,9	16,07	16,07	0,0
Jibia o sepia	6.008	6.492	-7,5	6,72	6,72	0,0
Langostino	853	830	2,8	17,98	17,98	0,0
Mejillón	30.648	32.259	-5,0	1,51	1,51	0,0
Nécora	909	970	-6,3	12,03	12,03	0,0
Pulpo	2.964	2.492	18,9	8,92	8,92	0,0
Resto marisco fresco	9.444	9.724	-2,9	9,36	9,04	3,5
Total marisco fresco	77.590	80.860	-4,0	6,03	6,01	0,3

COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS

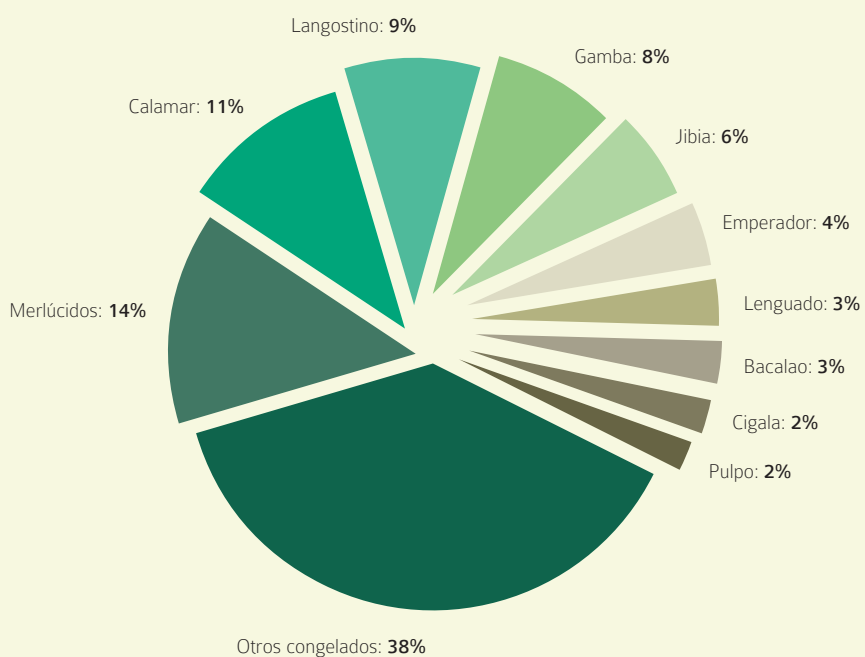
CONGELADOS	CANTIDADES (Toneladas)			PRECIOS (Euro/Kilo)		
	2013	2012	%13/12	2013	2012	%13/12
Emperador/pez espada	5.163	4.280	20,6	5,83	6,15	-5,2
Lenguado	4.219	3.976	6,1	7,59	7,16	6,0
Merluza	13.784	12.099	13,9	4,28	4,23	1,2
Pescadilla	5.188	5.121	1,3	2,55	2,67	-4,5
Calamar	15.093	12.718	18,7	4,65	4,75	-2,1
Cigala	2.700	2.795	-3,4	10,07	10,55	-4,5
Gamba	10.232	9.270	10,4	15,98	15,52	3,0
Jibia o sepia	8.423	8.251	2,1	4,68	4,84	-3,3
Langostino	11.322	9.795	15,6	10,36	9,85	5,2
Pulpo	3.142	2.194	43,2	7,69	8,85	-13,1
Volador o pota	1.110	1.400	-20,7	3,53	3,28	7,6
Resto pescado cong.	38.614	47.843	-19,3	5,16	5,79	-10,9
Resto marisco cong.	3.563	3.823	-6,8	12,83	13,49	-4,9
Resto congelados	12.698	12.916	-1,7	3,53	4,14	-14,7
Total congelados	135.251	136.481	-0,9	6,43	6,56	-2,0
Total prod. pesqueros	460.028	462.558	-0,5	5,84	5,90	-1,0

> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS / 2013



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS / 2013



> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACIÓN DE CARNES MATADEROS Y MERCADOS DE CARNES (TONELADAS)

MERCAS	RESTO		OVINO		PORCINO		VACUNO		TOTAL	
	2013	%	2013	%	2013	%	2013	%	2013	%
Mercabarna	589	1,7	3.624	24,5	-	-	17.479	18,3	21.692	7,0
Mercamurcia	-	-	1.111	7,5	3.781	2,3	7.931	8,3	12.823	4,2
Mercavalencia	-	-	650	4,4	51.566	31,8	1.871	2,0	54.087	17,5
Mercazaragoza	11.136	31,3	5.201	35,2	20.949	12,9	7.980	8,3	45.266	14,7
M. Carnes Mercalaspalmas	1.028	2,9	25	0,2	2.174	1,3	1.259	1,3	4.486	1,5
M. Carnes Mercamadrid	22.829	64,2	4.185	28,3	83.898	51,7	59.157	61,8	170.069	55,1
Total	35.582	100,0	14.796	100,0	162.368	100,0	95.677	100,0	308.423	100,0

NÚMERO DE CABEZAS (MATADEROS)

MERCAS	RESTO		OVINO		PORCINO		VACUNO		TOTAL	
	2013	%	2013	%	2013	%	2013	%	2013	%
Mercabarna	2.377	34,6	290.777	33,6	-	-	72.211	55,2	365.365	19,9
Mercamurcia	-	-	105.195	12,1	41.858	5,0	25.515	19,5	172.568	9,4
Mercavalencia	-	-	48.455	5,6	546.132	65,3	8.176	6,2	602.763	32,8
Mercazaragoza	4.499	65,4	421.438	48,7	247.763	29,6	24.996	19,1	698.696	38,0
Total	6.876	100,0	865.865	100,0	835.753	100,0	130.898	100,0	1.839.392	100,0



> RED DE MERCAS

EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNES ⁽¹⁾

MATADEROS Y MERCADOS DE CARNES

MERCAS	2009	2010	2011	2012	2013
Mercabarna	26.967	27.160	25.865	22.984	21.692
Mercamurcia	15.573	17.405	17.627	16.504	12.823
Mercavalencia	53.010	52.538	55.177	55.310	54.087
Mercazaragoza	24.278	24.520	27.242	46.955	45.266
M. Carnes Mercalaspalmas	4.484	4.123	4.718	4.229	4.486
M. Carnes Mercamadrid	183.257	141.581	124.066	146.987	170.069
Total	307.569	267.327	254.695	292.969	308.423

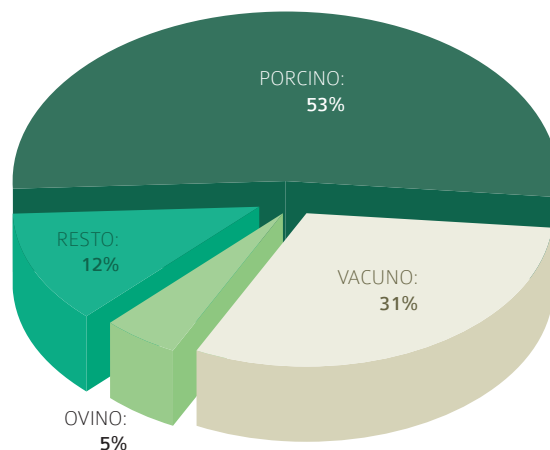
¹ MERCAPALMA Y MERCASEVILLA disponen de mataderos pero actualmente la gestión y explotación de los mismos la realizan empresas privadas.

COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS DE CARNES

	CANTIDADES (Toneladas)			PRECIOS (Euro/Kilo/Canal)		
	2013	2012	%13/12	2013	2012	%13/12
Vacuno	95.677	78.781	21,4	4,19	4,10	2,2
Porcino	162.368	156.104	4,0	2,39	2,06	16,0
Ovino	14.796	14.427	2,6	6,51	6,74	-3,4
Resto	35.582	43.657	-18,5	2,31	2,34	-1,3
Total Carnes	308.423	292.969	5,3	3,14	3,01	4,3

COMERCIALIZACION DE CARNES / 2013

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS



> RED DE MERCAS

VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS MAYORISTAS Y ZONAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Total frutas y hortalizas, pescados y mariscos, carnes y otros productos de alimentación perecedera en 2013

FRUTAS Y HORTALIZAS	TONELADAS	MILLONES DE EUROS
Mercalgeciras	3.732	11,3
Mercalicante	62.952	86,8
Mercasturias	72.598	93,9
Mercabadajoz	10.745	14,9
Mercabarna	1.527.315	2.314,1
Mercabilbao	234.581	378,3
Mercacórdoba	62.526	69,2
Mercagalicía	61.570	62,0
Mercagranada	153.808	162,1
Mercairuña	34.521	56,9
Mercajerez	42.734	40,2
Mercalaspalmas	186.040	211,5
Mercaleón	21.676	39,8
Mercamadrid	1.750.452	3.024,4
Mercamálaga	233.985	511,7
Mercamurcia	102.750	175,6
Mercapalma	208.033	294,9
Mercasalamanca	51.538	50,8
Mercasantander	32.683	32,8
Mercasevilla	306.181	433,6
Mercatenerife	96.397	106,1
Mercavalencia	450.450	1.117,1
Mercazaragoza	164.324	388,7
Total	5.871.591	9.676,7

> RED DE MERCAS

VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS MAYORISTAS Y ZONAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**Frutas, hortalizas y patatas en 2013**

FRUTAS Y HORTALIZAS	TONELADAS	MILLONES DE EUROS
Mercalgeciras	1.785	1,4
Mercalicante	58.079	67,9
Mercasturias	69.677	76,8
Mercabadajoz	9.694	9,9
Mercabarna	1.317.358	1.221,6
Mercabilbao	206.805	214,7
Mercacórdoba	55.678	45,0
Mercagalicia	61.367	60,8
Mercagranada	143.889	113,3
Mercairuña	31.030	32,7
Mercajerez	39.796	30,4
Mercalaspalmas	178.804	181,3
Mercaleón	16.520	19,0
Mercamadrid	1.333.751	1.378,6
Mercamálaga	150.578	181,4
Mercamurcia	80.962	75,3
Mercapalma	182.467	187,6
Mercasalamanca	49.636	40,2
Mercasantander	32.683	32,8
Mercasevilla	233.933	216,5
Mercatenerife	96.397	106,1
Mercavalencia	269.080	234,0
Mercazaragoza	94.707	88,3
Total	4.714.676	4.615,5

> RED DE MERCAS

VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS MAYORISTAS Y ZONAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Pescados y mariscos en 2013

PESCADOS	TONELADAS	NILLONES DE EUROS
Mercalgeciras	1.947	9,9
Mercalicante	1.189	6,9
Mercasturias	2.921	17,1
Mercabadajoz	843	4,0
Mercabarna	148.700	890,7
Mercabilbao	27.776	163,6
Mercacórdoba	6.507	23,0
Mercagalicia	203	1,2
Mercagranada	9.919	48,8
Mercairuña	3.492	24,2
Mercajerez	297	1,3
Mercalaspalmas	2.750	16,8
Mercaleón	1.373	8,9
Mercamadrid	141.547	915,8
Mercamálaga	42.579	198,4
Mercamurcia	8.965	55,3
Mercapalma (m. Peix)	9.464	55,3
Mercasalamanca	1.902	10,6
Mercasevilla	19.083	76,3
Mercavalencia	127.283	756,1
Mercazaragoza	21.414	140,9
Total	580.153	3.425,2

> RED DE MERCAS

**VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN EN MERCADOS
MAYORISTAS Y ZONAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS**
Carnes en 2013

CARNES	TONELADAS	MILLONES DE EUROS
Matadero Mercabarna	40.832	174,4
Matadero Mercamurcia	12.823	45,0
Matadero Mercavalencia	54.087	127,1
Matadero Mercazaragoza	46.139	154,6
Mercado de Carnes Mercalaspalmas	4.486	13,4
Mercado de Carnes Mercamadrid	170.069	549,3
Inst. Cárnicas en ZAC Mercalicante	3.685	11,9
Inst. Cárnicas en ZAC Mercabadajoz	208	1,0
Inst. Cárnicas en ZAC Mercacórdoba	341	1,1
Inst. Cárnicas en ZAC Mercajerez	2.641	8,5
Inst. Cárnicas en ZAC Mercaleón	3.632	11,7
Inst. Cárnicas en ZAC Mercamálaga	40.828	131,9
Inst. Cárnicas en ZAC Mercapalma (Mat.gestión privada)	16.103	52,0
Inst. Cárnicas en ZAC Mercasevilla (Mat.gestión privada)	36.056	116,5
Total	431.929	1.398,3



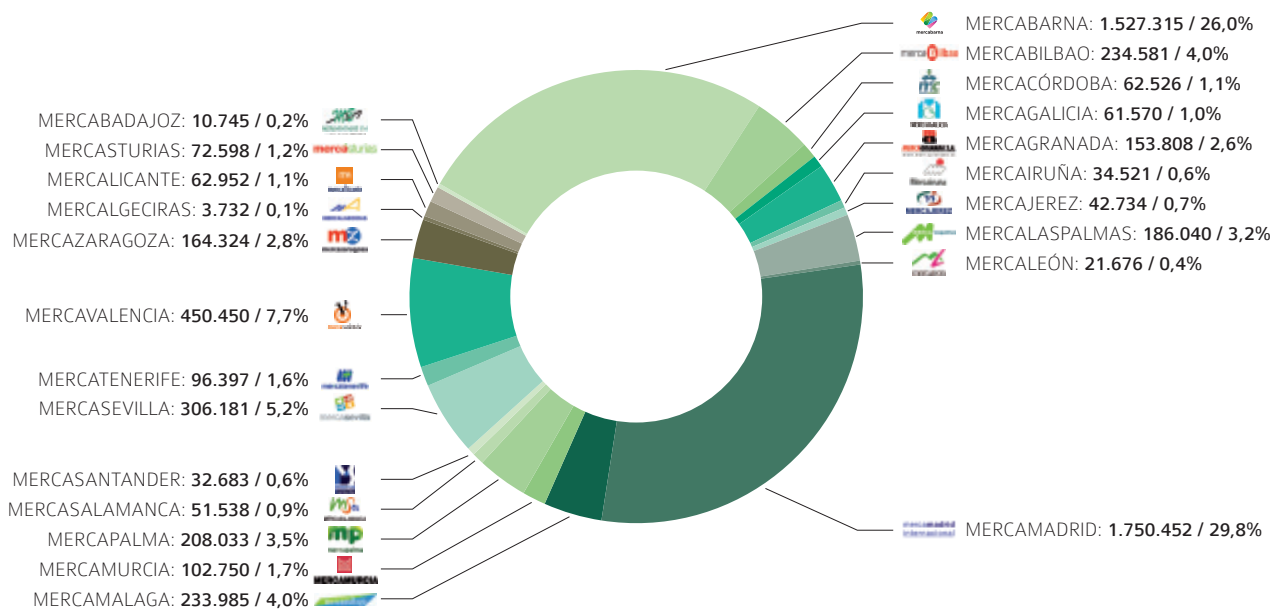
> RED DE MERCAS

COMERCIALIZACION TOTAL DE PERECEDEROS VOLUMEN DE COMERCIALIZACIÓN: TONELADAS VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN: MILLONES DE EUROS

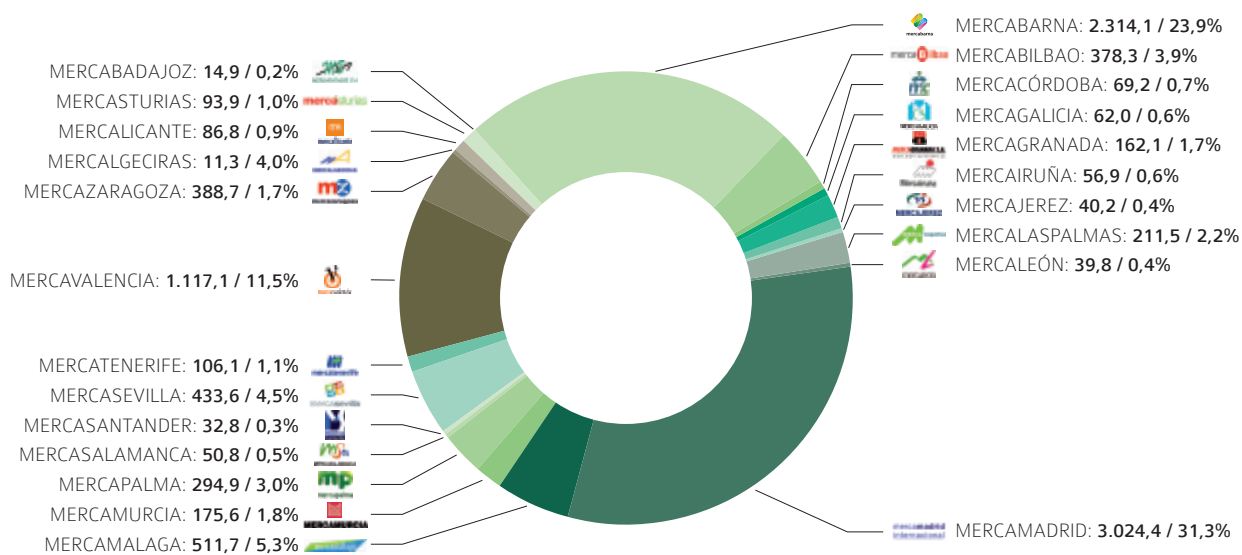


> RED DE MERCAS

VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN 5.871.591 TONELADAS.



VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN 9.676,7 MILLONES DE EUROS





> RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

- > **La Red de Centros Comerciales de Mercasa presta servicio público en una doble vía. Por un lado, ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en zonas de nueva expansión; y por otra parte, respondiendo a la demanda de ayuntamientos en desarrollos urbanos donde la iniciativa privada es insuficiente o no concurre.**
- 

La Red de Mercasa está compuesta por nueve Centros Comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: Arrecife (Lanzarote), Getafe 3 (Getafe, Madrid) y El Centre de la Vila (Barcelona). Los otros seis Centros Comerciales se explotan en régimen de concesión municipal: Los Cipreses (Salamanca), La Asunción (Jerez de la Frontera, Cádiz), Opción (Gijón, Asturias), La Máquina (Ponferrada, León), La Plaza de Badajoz (Badajoz) y S'Escorxador (Palma de Mallorca). Por su parte, en 2013 finalizó la concesión del Centro Comercial La Plaza de Leganés (Leganés, Madrid), que ha seguido gestionándose por Mercasa hasta que el Ayuntamiento tome una decisión al respecto.

La Superficie Bruta Alquilable de los Centros Comerciales de la Red de Mercasa suma un total superior a los 75.000 m² (sin incluir el Centro Comercial La Plaza de Leganés), con un total de 265 locales, además de stands temporales, kioscos y atracciones infantiles, configurando una oferta completa, variada y adecuada a las necesidades de las vecindades donde se sitúan los Centros.

En relación a la oferta comercial, la alimentación, a través de supermercados/hipermercados y tiendas de alimentación fresca, se constituye como la actividad principal, con un 47,4 % de la superficie comercial, seguida del ocio y la restauración, con un 26,3 %.

La mayor parte de los Centros Comerciales de la Red Mercasa tiene un carácter de centro comercial de barrio, debido a su reducida dimensión y al enfoque a los operadores locales. La Asunción, Opción, La Máquina y La Plaza de Badajoz no superan los 5.000 m²; y Los Cipreses y S'Escorxador no llegan a los 6.000 m². Por su parte, el Centro Comercial Arrecife se considera de tamaño mediano, al superar los 8.000 m², mientras que de tamaño grande se consideran El Centre de la Vila y Getafe 3, con más de 17.000 y 27.000 m² respectivamente.

A pesar que, en términos generales, la ocupación de locales descendió ligeramente respecto al año anterior, cabe destacar los Centros Comerciales Getafe 3 y La Plaza de Badajoz, donde la desocupación se situaba por debajo del 5% al finalizar 2013. ◀

> RED DE MERCAS

RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA



> PRINCIPALES ACTUACIONES EN LOS CENTROS COMERCIALES

En todos los Centros Comerciales de la Red Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener las instalaciones acondicionadas y actualizadas, garantizando así una imagen comercial atractiva y atrayente, que responde a las necesidades tanto de los clientes como de los operadores comerciales. De igual modo, también se lleva a cabo una importante inversión en campañas de promoción y animación, con el doble objetivo de maximizar la notoriedad de los Centros y de atraer más visitantes.

Entre las inversiones más importantes que se han llevado a cabo durante 2013 en los centros co-

merciales de Mercasa, destacan las siguientes:

S'Escorxador

Al inicio de año, se llevó a cabo la renovación completa de la instalación eléctrica de baja tensión del Centro para adecuarla a normativa vigente, obteniendo el correspondiente certificado favorable de cumplimiento del Reglamento Electrotécnico para Baja Tensión.

Además, se ha procedido a la sustitución de los focos de iluminación exterior que se han ido deteriorando, por focos nuevos de bajo consumo, lo que ha generado un considerable

ahorro energético, así como una reducción en los costes de mantenimiento de los mismos, al disponer de componentes de larga duración.

La Plaza de Badajoz

Se ha cambiado el tótem de entrada de la puerta principal.

La Máquina

Durante el año 2013 se han sustituido todos los lucernarios del centro comercial, consiguiendo una mejor iluminación. Por otro lado, se han instalado relojes y detectores para disminuir el consumo eléctrico.





Opción

Se han llevado a cabo las obras para la renovación de los aseos. Además, se han instalado detectores de presencia para aminorar el consumo eléctrico.

Getafe 3

Entre las principales inversiones llevadas a cabo durante el último año, se encuentra el cambio de la imagen interior a través del vinilado de la plaza central, las columnas

y los accesos a los aseos públicos. También se ha procedido a la reparación y actualización del tótem exterior, y a la instalación de equipos de ozono en pasillos y aseos para la eliminación de olores.

El Centre de la Vila

Para mejorar los accesos de personas con discapacidad a las plantas -1 y -2 del Centro Comercial se procedió a cambiar la maniobra y la botonera del ascensor panorámico, a la vez que se incorporó un vinilo en todo el cristal del ascensor. Se instaló una puerta automática en el vestíbulo del parking soterrado.-2. También se procedió al pintado y estucado de los lucernarios de cristal del centro. Asimismo, se instalaron alfombras de goma en las tres entradas del centro comercial, cambiando toda la carpintería. Para conseguir un ahorro energético se cambia ilu-

> EN TODOS LOS CENTROS COMERCIALES DE LA RED MERCASA SE LLEVAN A CABO CONTINUAS INVERSIONES, PARA MANTENER LAS INSTALACIONES ACONDICIONADAS Y ACTUALIZADAS, GARANTIZANDO ASÍ UNA IMAGEN COMERCIAL ATRACTIVA Y ATRAYENTE, QUE RESPONDE A LAS NECESIDADES TANTO DE LOS CLIENTES COMO DE LOS OPERADORES COMERCIALES.

minación del centro comercial por lámparas LED.

Acciones promocionales

Los Centros Comerciales de la Red Mercasa llevan a cabo las habituales acciones que se desarrollan durante las campañas de Navidad, Día del Padre, Día de la Madre, etc. Junto a estas, se realizan otras campañas de promoción, impulsando la actividad comercial y favoreciendo la afluencia de visitantes.

Ahorro energético y responsabilidad social

El ahorro energético es uno de los objetivos estratégicos de Mercasa. Por ello, a lo largo del año 2013 se llevó a cabo una licitación pública para la contratación conjunta del suministro eléctrico en los Centros Comerciales de la Red de Centros Comerciales: En algunos casos, como Arrecife, La Asunción y La Máquina, este procedimiento

generó importantes ahorros respecto a las condiciones contractuales previas.

Asimismo, existe una colaboración entre los Centros Comerciales de Mercasa y los ayuntamientos de los municipios en el fomento del reciclado. Mercasa facilita en sus Centros espacios para instalar contenedores de reciclaje y puntos de recogida de pilas, promoviendo una concienciación medioambiental de los visitantes de los Centros.

Por otra parte, se colabora con distintas ONG, como la Cruz Roja, a través de la cesión de espacios y de distintos patrocinios.

En los Centros Comerciales de Mercasa se generan más de 1.300 puestos de trabajo, de los cuales más del 90% es personal empleado por los operadores y comerciales instalados en los Centros. Del total del trabajadores, el 58% son mujeres y el 42% hombres. ◀



> RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

MEZCLA COMERCIAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES								
NOMBRE	SITUACIÓN	SUP m²	UDS	HSM		ALM		MYC		HBE		
ARRECIFE	Arrecife - Lanzarote	8.061	73	2.813,00	1	170,56	5	806,05	8	-	-	
LA ASUNCIÓN	Jerez de la F. - Cádiz	2.290	32	1.318,60	1	186,43	6	163,08	6	-	-	
LOS CIPRESES	Salamanca	5.805	28	-	-	56,24	2	-	-	-	-	
S' ESCORXADOR	Palma de Mallorca	5.978	31	985,00	1	98,00	2	18,00	3	-	-	
GETAFE-3	Getafe - Madrid	27.339	87	15.502,30	1	905,50	8	498,90	9	690,79	3	
LA MÁQUINA	Ponferrada - León	1.885	17	961,53	1	57,60	2	-	-	-	-	
OPCIÓN	Gijón - Asturias	4.469	20	1.425,00	1	-	-	-	-	-	-	
LA PLAZA-BADAJOS	Badajoz	1.789	17	900,00	1	299,28	3	18,76	1	70,00	2	
LA VILA	Barcelona	17.414	84	3.718,84	2	83,00	1	138,59	3	153,96	1	
		75.030	389	27.624,27	9	1.856,61	29	1.643,38	30	914,75	6	

CLAVES ACTIVIDAD:

HSM: HIPERMERCADO-SUPERMERCADO

ALM: ALIMENTACIÓN FRESCA

MYC: MODA Y COMPLEMENTOS (ROPA VESTIR, ZAPATERÍA, BOLSOS, ETC...)

HBE: HOGAR, BRICOLAJE, ELECTRODOMÉSTICOS

SVC: SERVICIOS (BANCA, TINTORERÍA, PELUQUERÍA, ETC...)

RYO: RESTAURACIÓN Y OCIO

DIV: DIVERSOS (REGALOS, DISCOS, JUGUETES, ETC...)

	ACTIVIDADES						PROCEDENCIA						OPERADOR					
	SVC		RYO		DIV		INT		NAC		LOC		FRQ		CAD		COI	
	536,20	7	1.229,57	8	181,70	1	-	-	2.813,00	1	2.924,08	29	-	-	2.813,00	1	2.924,08	29
	222,50	8	99,26	1	18,73	1	-	-	1.318,60	1	690,00	22	-	-	1.318,60	1	690,00	22
	192,00	1	439,20	2	110,03	2	-	-	-	-	797,47	7	-	-	368,60	1	428,87	6
	3.590,00	18	357,00	5	30,00	1	-	-	985,00	1	4093,00	29	-	-	985,00	1	4.093,00	29
	2.637,87	21	5.258,32	27	1.004,02	11	-	-	15.502,30	1	10.995,40	79	-	-	15.502,30	1	10.995,40	79
	3,00	1	249,00	4	11,00	2	-	-	961,53	1	320,60	9	-	-	961,53	1	320,60	9
	51,94	1	165,40	1	2.007,45	4	-	-	1.425,00	1	2224,79	6	-	-	1.425,00	1	2.224,79	6
	174,39	5	250,70	3	-	-	-	-	900,00	1	813,13	14	-	-	900,00	1	813,13	14
	2.720,25	27	8.355,95	21	321,45	8	-	-	3.718,84	2	11.773,20	61	-	-	3.718,84	2	11.773,20	61
	10.128,15	89	16.404,40	72	3.684,38	30	-	-	27.624,27	9	34.631,67	256	-	-	27.992,87	10	34.263,07	255

CLAVES PROCEDENCIA:

INT: INTERNACIONAL
NAC: NACIONAL Ó REGIONAL
LOC: LOCAL

CLAVES OPERADOR:

FRQ: FRANQUICIA
CAD: CADENA
COI: COMERCIO INDEPENDIENTE



> MERCADOS MINORISTAS

PROGRAMA DE REMODELACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES MINORISTAS

> Mercasa potencia los Mercados Minoristas como canal de distribución de productos frescos, a través de su Programa de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas, mediante el cual mantiene una estrecha colaboración con ayuntamientos, comunidades autónomas y asociaciones de comerciantes, para la modernización de estos equipamientos comerciales.

Mercasa ha participado en la remodelación de más de 180 mercados en toda España, siendo así la empresa líder en la implantación de procesos de transformación y modernización de Mercados Municipales.

De acuerdo con su vocación de servicio público, Mercasa mantiene numerosos convenios de colaboración con instituciones públicas, con el objetivo de favorecer mejoras en los Mercados Municipales.

- Convenio de colaboración firmado con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) cuyo objeto fue promover la colaboración entre Mercasa y la FEMP, plasmándose en acciones de mejora de la coordinación y cooperación para potenciar el comercio en el ámbito municipal, en concreto en las actuaciones en los mercados minoristas municipales,

los centros comerciales, el fomento de mejores hábitos de consumo y la integración de aquellos centros en su entorno.

- Convenio Marco de colaboración firmado con la Unión de Profesionales de Trabajadores Autónomos (UPTA), cuyo objeto ha sido la colaboración en materia de distribución minorista y especialmente en materia de mercados minoristas.
- Convenio con el Ministerio de Fomento orientado a impulsar la rehabilitación de mercados minoristas municipales ubicados en edificios de singularidad histórica- artística.
- Convenio con la Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad Autónoma de Madrid (COCAM) para contribuir, elaborando proyectos de modernización, a dinamizar los mercados municipales de Madrid.



> MERCASA MANTIENE NUMEROSOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS, CON EL OBJETIVO DE FAVORECER MEJORAS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

Mercasa ha formado parte del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2013, impulsado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la línea destinada a Centros Comerciales Abiertos y Mercados Minoristas, con la finalidad de potenciar los mercados municipales a través de su recuperación y modernización. En ese marco, la Secretaría de Estado de Comercio encomendó a Mercasa en 2013 la elaboración de varios estudios de viabilidad de mercados.

En cuanto a las actuaciones realizadas en los Mercados Minoristas, cabe destacar la asistencia técnica de los Mercados de Maignon de la ciudad de Badalona (Barcelona), el Mercado de Calatra-

va en Mérida y el Mercado de la Corredera en Córdoba.

Por otra parte, Mercasa ha sido adjudicatario del concurso convocado por la Autoridad Portuaria de Huelva para la explotación de las instalaciones del muelle de Levante norte. Estas instalaciones actualmente están en fase de obras de modernización y se convertirán en un equipamiento comercial integrado por distintos formatos comerciales, entre los que estará un Mercado detallista.

Asimismo, durante 2013 se han realizado contactos institucionales y técnicos con los Ayuntamientos de San Cristóbal de La Laguna (Tenerife), Vélez-Málaga (Málaga), Almonte (Huelva), Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), Ceuta e Ibiza. ◀



> ACTIVIDAD INTERNACIONAL

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

- > La actividad exterior de Mercasa se centra en la consultoría, formación, ingeniería y asistencia técnica, así como en el diseño y construcción de nuevos mercados y plataformas alimentarias, en la modalidad de llave en mano. Mercasa es una de las empresas más especializadas del mundo en la gestión de estructuras comerciales de alimentación o polígonos alimentarios.

Mercasa ha trabajado durante los últimos años en más de 20 países. La empresa, bien directamente o bien a través del Consorcio Mercasa-Incatema, cuenta con una profunda experiencia en América Latina (República Dominicana, Panamá, Costa Rica, México, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil, Chile y Uruguay), así como en países de África (Angola, Argelia, Cabo Verde, Marruecos) y de Europa Central y del Este (Hungría, Polonia y Georgia) y en la Federación Rusa (con la firma de un acuerdo-marco en San Petersburgo en mayo de 2013).

Mercasa trabaja con clientes públicos, privados y organismos internacionales. Los proyectos internacionales normalmente están financiados o ejecutados por organismos internacionales, gobiernos nacionales y municipales o instituciones semipúblicas con responsabilidad en la ordenación y distribución comercial alimentaria, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Comisión Europea, la Corporación Andina de Fomento, el Ministerio de Comercio de Angola, el

Ministerio de Agricultura de República Dominicana, o de Georgia, la Secretaría de Pesca de Chile o la Agencia Federal de Pesca de la Federación Rusa, y el Ministerio de Presidencia de Panamá (a través de Cadena de Frío), entre otros.

En 2013, la actividad internacional de Mercasa ha continuado centrándose en proyectos ya iniciados en ejercicios anteriores (Angola, Rep. Dominicana y Panamá), así como realizando labores de promoción en diferentes países (como por ejemplo, China, Costa de Marfil, Sudáfrica, Kuwait, Brasil, Guatemala, Perú y México) que desean conocer la experiencia de Mercasa como referencia para mejorar sus infraestructuras y sus servicios, sobre todo por parte de los gobiernos nacionales y las administraciones municipales.

Como consecuencia de las gestiones realizadas en materia de promoción que se iniciaron en años anteriores por parte de Mercasa en Panamá, en octubre de 2013, Mercasa fue adjudicataria del contrato de un programa de forma-



ción para 560 comerciantes de 5 mercados minoristas (David, Colón, 2 en La Chorrera y Chitré). Estos Mercados se integrarán en la nueva Red de Mercados Minoristas de Panamá. El programa de Capacitación se desarrolla durante un período de 24 meses, aproximadamente, correspondientes a los años 2014 y 2015.

Por otro lado, respecto de la implantación de una plataforma mayorista en Ciudad de Panamá, Mercapanamá, el complejo alimentario ha sido inaugurado en marzo de 2014. El nuevo modelo de plataforma albergará más de 400 mayoristas así como dispondrá de instalaciones para el procesamiento de frutas, vegetales, productos cárnicos, lácteos, mariscos, y actividades comerciales complementarias. Durante el mes de octubre de 2013 se impartió un curso de formación en España de una semana para los gestores de MercaPanamá, visitando varias de las unidades alimentarias de Mercasa.

En Uruguay, Mercasa, conjuntamente con Deloitte y Mercabarna, ganó el concurso sobre la “Consultoría para la elaboración y redacción del Plan Maestro de la Unidad Alimentaria de Montevideo (UAM)”, para el traslado del Mercado Modelo del centro de la ciudad al extrarradio, en un proyecto de un año de plazo. A mediados de octubre de 2013 se organizó una visita a España, que ha permitido a las autoridades y a empresarios uruguayos conocer la realidad de Mercasa, visitando dos de sus 23 unidades alimentarias (Mercamadrid y Mercabarna).

Existe, asimismo, la posibilidad de hacer un nuevo proyecto de Formación a los gerentes del Mercado Agrícola de Montevideo (MAM), a impartir en el segundo trimestre del 2014, con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La actividad internacional de Mercasa se viene extendiendo en los últimos años también al campo de los mercados municipales detallistas. Mercasa ha firmado un contrato con el Gobierno de Costa Rica para desarrollar el proyecto del Mercado Minorista de la ciudad de Alajuela que se inició en 2010 y que tendrá continuidad en 2013. Mercasa realiza el trabajo de asistencia técnica, para diseñar un nuevo mercado que actúe como motor de crecimiento económico y dinamización social en la ciudad de Alajuela, próxima a la capital San José. Este proyecto tiene su origen en la colaboración iniciada en 2006 entre Mercasa y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con los trabajos sobre los mercados minoristas como motor del desarrollo social y económico de las ciudades en Latinoamérica.

En el segundo trimestre del año 2013, se contactó con la Alcaldía de Guatemala para realizar una visita técnica a los mercados de la ciudad. A

primeros de mayo un equipo técnico de Mercasa visita 11 Mercados Minoristas de los 40 Mercados Minoristas (23 son Mercados Cantonales y 17 son Mercados Satélites) que existen en la ciudad. Tras la visita, Mercasa redacta un dictamen de conclusiones y recomendaciones que les permitan conocer con detalle las necesidades y prioridades para la modernización del comercio alimentario detallista, así como analizar las posibles líneas de actuación para el desarrollo, mejora y optimización de los mercados.

Por lo que respecta a Perú, se firmó un acuerdo de colaboración en noviembre de 2013 con el Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML) en Santa Anita, con una encomienda de consultoría y asesoramiento, que ya veníamos realizando desde principios del 2013, en la implantación del Plan Estratégico y el Plan de Seguridad integral de la nueva unidad alimentaria, tras el cierre forzoso de La Parada. Asimismo, se está colaborando con diferentes mercados municipales de Lima y Piura.

En Colombia, la relación de Mercasa continúa con las máximas autoridades de la República, realizando una visita técnica a Palmira, Cali, Bo-

gotá y Cartagena de Indias, y con la intención de ayudarles a desarrollar una sociedad APP (asociación público-privada) colombiana, que coordine los esfuerzos de los distintos mercados mayoristas, en pro de la inocuidad de los alimentos y de la seguridad alimentaria.

En Chile, Mercasa realizó en 2013 una serie de trabajos para la Sala Interactiva-Museo de Productos de Pesca de río y de mar, hechos para la Secretaría de Pesca del Gobierno nacional, que desea impulsar el consumo de pescado entre los menores chilenos, pues el país está en índices de 7'8 kilos/habitante/año y quieren aproximarse a los 33 kilos/habitante/año de España. Asimismo estamos trabajando con las municipalidades de otras importantes ciudades chilenas por ayudarles en el desarrollo de su cadena alimentaria (mayorista y minorista).

Al margen de la actividad de ejecución de proyectos, se ha realizado otras actividades de promoción, tanto en la consecución de proyectos concretos como en acciones corporativas que puedan, en el futuro, dar pie a nuevas áreas de actividad en el área internacional. ◀

> LOS PROYECTOS INTERNACIONALES NORMALMENTE ESTÁN FINANCIADOS O EJECUTADOS POR ORGANISMOS INTERNACIONALES, GOBIERNOS NACIONALES Y MUNICIPALES O INSTITUCIONES SEMIPÚBLICAS CON RESPONSABILIDAD EN LA ORDENACIÓN Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ALIMENTARIA

> UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS (WUWM)

Mercasa continúa siendo un miembro de referencia en la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM), asociación internacional que integra a 230 mercados de más de 50 países de todo el mundo, que impulsa el intercambio de la información sobre los mercados mayoristas, con el fin de mejorar sus estructuras, diseño, organización y gestión; así como favorecer la asistencia internacional en materia de distribución mayorista alimentaria.

Todo ello justifica que Mercasa otorgue un carácter estratégico a su actividad internacional y considere prioritarios y de máximo interés los contactos con los grandes grupos empresariales o las instituciones públicas responsables de promover los centros de distribución mayorista

de productos perecederos, siempre que en cualquier lugar del mundo se preparen proyectos de este tipo.

Esta posición de referencia de Mercasa se ha fortalecido con la elección y nombramiento como Presidente de la WUWM de Manuel Estrada-Nora, miembro de la Dirección Internacional, para el periodo de mayo-2013 a mayo-2015.

Cabe señalar que Mercasa también ocupa la vicepresidencia de la sección de mercados minoristas dentro de la WUWM y un puesto en la comisión de supervisión de sus finanzas.

A lo largo del 2013, Mercasa ha participado activamente en sus dos conferencias mundiales, celebradas en el mes de mayo en Helsinki (Finlandia) y en octubre en Santiago (Chile), así como en la conferencia internacional de mercados minoristas, que este año se celebró en Rotterdam, Holanda (16 de junio), con motivo del proyecto del nuevo mercado minorista "Markthall" de Rotterdam, que se encuentra actualmente en proceso de construcción, y para el cual Mercasa prestó asistencia técnica en años anteriores.

Además, Mercasa interviene en el grupo de trabajo de países de la Unión Europea, constituido en el seno de la WUWM para tratar aspectos de especial interés, como los relativos al ámbito de la normativa y reglamentación de la Unión Europea sobre comercio alimentario, Política Agrícola Común, e higiene y salud alimentaria, y a la difusión y fomento de buenas prácticas de gestión de mercados, la cual, por cierto, está siendo utilizada actualmente por Mercamadrid para la mejora de sus estándares en materia de higiene. ◀

> MERCASA CONTINÚA SIENDO UN MIEMBRO DE REFERENCIA EN LA UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS (WUWM), ASOCIACIÓN INTERNACIONAL QUE INTEGRA A 230 MERCADOS DE MÁS DE 50 PAÍSES DE TODO EL MUNDO

> FORMACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES

Mercasa cuenta con un Departamento de Estudios que presta soporte profesional y asistencia técnica en el mercado nacional e internacional, especialmente en todos los aspectos relacionados con la promoción, relaciones institucionales e implementación de acciones de formación, un factor clave no sólo para potenciar y fortalecer la puesta en marcha de las distintas estructuras comerciales mayoristas o minoristas, sino también para mejorar la comercialización de los productos perecederos. Las principales actuaciones en este ámbito durante 2013 son las siguientes:

Panamá

Acciones formativas para la dirección y gestión de Mercapanamá

- Programa de contenidos y actividades del curso de Formación Mayorista de Mercapanamá, que se realizó en España, en octubre de 2013, en las instalaciones de Mercasa, Mercamadrid



y Mercavalencia, contando también con la colaboración de Mercacórdoba, Mercagranada y Mercalaspalmas.

Programa de Capacitación para la nueva Red de Mercados Minoristas de Panamá

- El Gobierno de Panamá, a través de la Secretaría de la Cadena de Frío (SCF), está desarrollando un ambicioso programa para mejorar el abastecimiento y la seguridad alimentaria del país. Dentro de este Programa, a raíz del proyecto de modernización de algunas de las estructuras comerciales mayoristas y detallistas de distribución alimentaria del país, que el Gobierno de Panamá contrató a Mercasa como adjudicataria del proceso de licitación convocado en 2010, Mercasa trasladó a los representantes de la Secretaría de la Cadena de Frío una propuesta para abordar el I Plan Formativo para los operadores de los Mercados Minoristas que se integren en la Red.
- En junio de 2013, Mercasa recibió una Invitación Directa del Gobierno de Panamá a través del Programa de Ayuda Nacional (PAN), para presentar una propuesta técnica para el proyecto denominado "Elaboración de un Programa de Capacitación de los nuevos mercados minoristas de las ciudades de David, Colón, La Chorrera Abastos, La Chorrera Público y Chitré". Un procedimiento que concluyó en octubre de 2013 con la adjudicación a Mercasa de este programa, que se desarrollará durante dos años, incluyendo las siguientes actividades:
 - Diseño de un Programa de Capacitación que permita fortalecer la cualificación de los comerciantes que trabajarán en la Red de Mer-

cados Minoristas de Panamá (ciudades de David, Colón, La Chorrera y Chitré).

- Elaborar los materiales docentes formativos para los alumnos.
- Planificar y Coordinar su ejecución y desarrollo, bajo la supervisión de la Secretaría de la Cadena de Frío.
- Ejecutar el Programa de Capacitación en las ciudades de David, Colón, La Chorrera y Chitré, en coordinación con la Secretaría de la Cadena de Frío y las respectivas municipalidades.
- Seleccionar a un equipo de formadores que cuente con los conocimientos, herramientas, habilidades y destrezas necesarias para que el proceso formativo obtenga los mejores resultados.
- Poner a disposición los medios didácticos más adecuados para facilitar la interiorización de las materias objeto de formación.

República Dominicana

En el marco de los proyectos desarrollados por el Consorcio Mercasa Incatema en República Dominicana se incluyen también actuaciones de formación, desarrolladas en este caso por el Departamento de Estudios de Mercasa, dentro del programa de la II Fase de Asistencia Técnica, iniciado en 2013, con el objetivo de prestar servicios de colaboración en el diseño y desarrollo de actuaciones de formación con el objetivo de capacitar y dar soporte a los técnicos y directivos, así como a comerciantes, que trabajarán en las futuras infraestructuras de República Dominicana, para la puesta en marcha y posterior gestión de Mercasantodomingo y tres Mercados Minoristas (Cristo Rey, Villas Agrícolas y Villa Consuelo).

En abril de 2013, Mercasa impartió en Santo Domingo los cursos presenciales de formación mayorista y minorista, incluidos unos talleres de sensibilización. Y posteriormente, una asistencia en las instalaciones a través de profesionales expertos en gestión de mercados mayoristas y minoristas, con el objeto de atender la dinámica diaria de los mercados así como prestar apoyo técnico a los gestores y comerciantes. ◀



> ACTIVIDAD INTERNACIONAL DEL CONSORCIO MERCASA INCATEMA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LA CADENA ALIMENTARIA

El Consorcio Mercasa Incatema refuerza la actividad internacional que Mercasa realiza de forma directa. Su objetivo es el diseño, construcción, instalación y explotación de mercados de abastecimiento mayoristas y minoristas, de plataformas logísticas de alimentación y el desarrollo de cualquier otra estructura de distribución comercial alimentaria, mediante la ejecución de proyectos llave en mano.

El Consorcio Mercasa Incatema ha realizado proyectos relevantes en Angola y República Dominicana y tiene avanzadas relaciones para la ejecución de proyectos tanto en estos mismos dos países como en El Salvador, Mozambique, Senegal, Haití, Kenia, Ecuador y México, entre otros.

Entre las principales actuaciones realizadas en 2013 por el Consorcio Mercasa-Incatema destacan las siguientes:

República de Angola

Las relaciones entre el Consorcio Mercasa Incatema y el Gobierno de la República de Angola datan de noviembre de 2006, cuando se firmó un Contrato Programa de Prestación de Servicios para la Ejecución del Centro Logístico y de Distribución (CLOD) de Luanda. Con posterioridad se firmaron otros contratos complementarios del anterior, para el desarrollo del proyecto de



**Consorcio
Mercasa
Incatema
Consulting**

urbanización de 235 hectáreas, la ejecución de cuatro naves para la localización provisional de mayoristas en el área de reserva y ciertos trabajos adicionales. Finalmente, en 2013 se puso en marcha un nuevo contrato para el desarrollo de una Nueva Fase del CLOD de Luanda que está previsto desarrollar hasta 2015.

República Dominicana

Las relaciones entre el Consorcio Mercasa Incatema y el Gobierno de la República Dominicana se remontan a diciembre de 2000, fecha en la que, como inicio de ejecución y puesta en marcha de la Red Nacional Alimentaria (RENA) de dicho país, suscribió con la Secretaría de Estado de Agricultura un Contrato Marco para la Ejecución del Proyecto de Mercado Central de Mayoristas de Santo

> EL CONSORCIO MERCASA INCATEMA HA REALIZADO PROYECTOS RELEVANTES EN ANGOLA Y REPÚBLICA DOMINICANA Y TIENE AVANZADAS RELACIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS TANTO EN ESTOS MISMOS DOS PAÍSES COMO EN EL SALVADOR, MOZAMBIQUE, SENEGAL, HAITÍ, KENIA Y MÉXICO, ENTRE OTROS



Domingo en el seno del cual inmediatamente se incluyó la de otros dos mercados minoristas en la misma población: los denominados de Cristo Rey y de la Avenida de La Duarte, al día de hoy completamente terminados, entregados y cobrados. De cara al futuro, el Consorcio Mercasa Incatema mantiene su objetivo de seguir colaborando en la modernización de las estructuras de distribución mayorista y minorista en la República Dominicana.

Haití

Dentro del Programa de Cooperación Binacional República Dominicana – Haití, se ha convocado un concurso de Infraestructuras del Corredor Norte que incluye, la ampliación del Mercado de Dajabón (República Dominicana); la construcción de un Mercado en Ouanaminthe (Haití); la protección de las riberas, tanto dominicana como haitiana, del río Masacre; y la construcción de una pasarela sobre dicho río que una ambas riberas.

El Organismo de Contratación, en la fase de licitación, es la Unión Europea, representada por la Comisión Europea, en nombre y por cuenta de los respectivos Gobiernos de los dos países implicados: Haití y la República Dominicana. El Consorcio Mercasa Incatema Consorcio se ha presentado a esta licitación, que deberá estar resuelta a finales de agosto de 2014.

República de Senegal

En la república de Senegal, el Consorcio Mercasa Incatema mantienen contactos con el Ministro de Planificación Económica para la creación en Dakar de un Mercado de Interés Nacional (MIN) que, dada la población estimada de 7 millones de habitantes

a los que proporcionaría una adecuada distribución alimentaria, habrá de ser de un tamaño que suponga una inversión inicial de unos 50 M USD. El objetivo es que las conversaciones fructifiquen en algún memorando de entendimiento en el transcurso del año 2014.

Mozambique

A finales de 2013, atendiendo la invitación de los alcaldes de Maputo y de Matala, en Mozambique, se giró una visita a sus respectivos municipios para negociar un memorando de entendimiento para la construcción de un mercado mayorista en los límites de sus respectivos términos y la remodelación del Mercado Central de Maputo. El proyecto, sin embargo, ha pasado a depender directamente del Ministerio de Industria y Comercio, lo que facilitará sin duda la posibilidad de su financiación, con quién se han reiniciado conversaciones para optar a la construcción de las instalaciones frigoríficas de un proyectado gran polígono industrial.

Ecuador

En agosto de 2007 se realizó en Ecuador, por encargo de la Empresa de Desarrollo Urbano de Quito, un Estudio de Viabilidad Comercial para la Implantación de una Unidad Alimentaria en el Distrito Metropolitano de Quito, comprensivo de un Análisis e Investigación sobre Agentes de Comercialización y Propuestas de Dimensionamiento y de un Estudio de Viabilidad Comercial y Modelo de Gestión. En cuanto a posibles proyectos futuros, está prevista la posible construcción de un mercado mayorista en Quito y el equipamiento de varios mataderos industriales en los municipios de Ibarra y Sucúa.

República de El Salvador

La denominada Área Metropolitana de San Salvador, capital de la República de El Salvador, comprende 14 municipios que forman el llamado Consejo de Alcaldes del Área Metropolitana de San Salvador (COAMSS), interesado en la construcción de una Central de Abastos que cubra sus necesidades de distribución alimentaria mayorista.

Las relaciones del Consorcio Mercasa Incatema con el COAMSS datan de 2009, pero ha sido durante 2012 cuando las mismas parecen haber tomado un camino que puede fructificar tanto en la construcción de dicha Central de Abastos como en la de varios mercados municipales en la capital San Salvador. Tras un parón durante el año de 2013 debido a cuestiones de enfoque de la financiación y otras, entre ellas la celebración de elecciones generales y presidenciales, el proyecto acaba de retomarse ofreciendo expectativas de fructificar durante el ejercicio 2014.

México

En México DF tienen necesidad de remodelar del orden de 250 mercados municipales y de crear otros tantos para ubicar todo el pequeño comercio informal ambulante. Se trata de un ambicioso programa a desarrollar en varias décadas al que pretenden dar inicio con la celebración en el próximo mes de septiembre de unas jornadas multidisciplinarias en las que el Consorcio Mercasa Incatema participará para la determinación de los aspectos técnicos de las remodelaciones proyectadas, algunas de las cuales afectan a edificios protegidos y al centro histórico de la ciudad. ◀



> INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN

INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA CADENA ALIMENTARIA

> **A lo largo de 2013, Mercasa continuó desarrollando las actividades de servicio público que presta la empresa orientadas a mejorar el conocimiento del sistema agroalimentario en su conjunto y, de manera especial, de la cadena comercial de alimentos frescos.**

En este ámbito se incluyen las publicaciones periódicas que edita Mercasa: la revista Distribución y Consumo, que en 2012 llegó a su número 130, tras veintidós años editándose; y el anuario Alimentación en España, que en 2013 llegó a su edición número 16. Además de la información permanente que se divulga a través de las webs www.Mercasa.es y www.MercadosMunicipales.es.

En cuanto al ámbito de colaboración institucional, como medio propio de la Administración, Mercasa realizó en 2013, mediante encomiendas del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, las siguientes actividades:

- Realización de una campaña de comunicación en las redes sociales y otras acciones promocionales para promover y difundir el consumo y los beneficios de la leche entre la población.
- Organización y desarrollo de actuaciones promocionales a través de la semana de la leche y los productos lácteos, la semana del aceite de oliva virgen extra, la semana de los alimentos ecológicos y la semana del pescado.
- Actuaciones de análisis y comunicación de la cadena alimentaria durante el año 2013, especialmente en el ámbito del estudio del consumo extradoméstico
- Realización del soporte técnico y puesta en marcha del procedimiento de determinación de precios diarios de frutas y hortalizas procedentes de terceros países.
- Actuaciones promocionales en centros escolares, con talleres de alimentación equilibrada para alumnos de Primaria y Secundaria.
- Realización del III Congreso de la calidad de los productos pesqueros, tres jornadas de temas relevantes para el sector pesquero y acciones para la visibilidad del sector pesquero.

Finalmente, con el Ministerio de Economía y Competitividad —a través de la Dirección General de Comercio Interior—, en 2013 Mercasa volvió a colaborar en una acción promocional, durante las últimas semanas del año, de apoyo a la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad. ◀



> GESTIÓN SOSTENIBLE

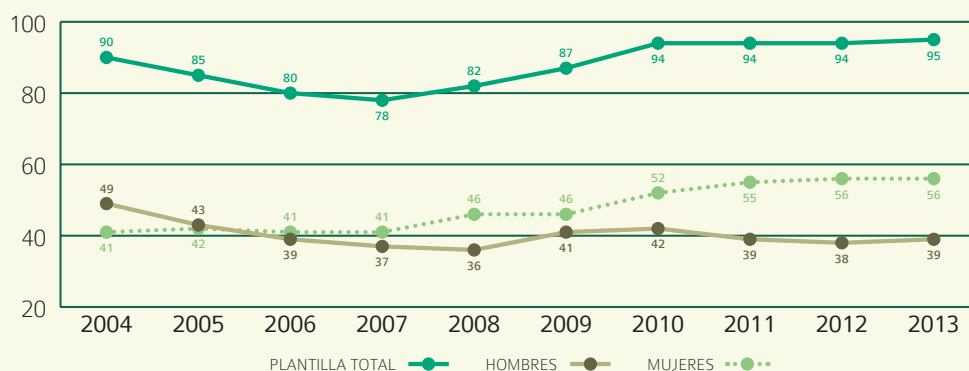
UNA **GESTIÓN SOSTENIBLE** COMPROMETIDA CON LA **CALIDAD**

Recursos Humanos

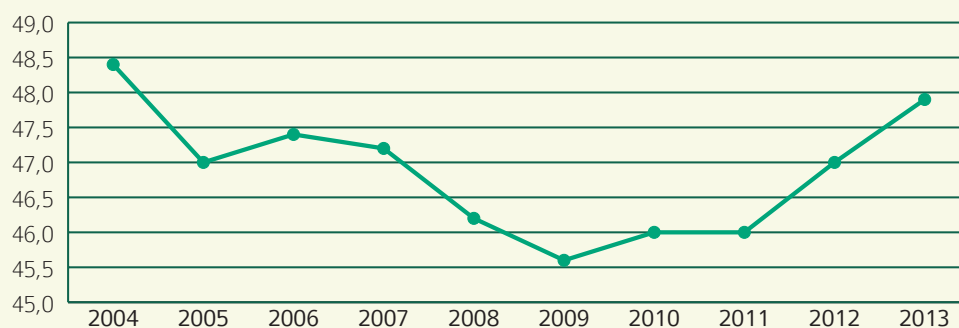
Mercasa cuenta con 95 empleados. La edad media de la plantilla se sitúa en torno a los 47 años, y se mantiene la mayor presencia femenina en la com-

posición de la plantilla, con 56 mujeres frente a 39 hombres. La antigüedad media de los empleados en Mercasa se sitúa en torno a 18 años.

EVOLUCIÓN GÉNERO 2004-2013



EVOLUCIÓN EDAD MEDIA 2004-2013



Formación

En materia de formación, Mercasa mantuvo en 2013 los planteamientos de los años anteriores, tratando de posibilitarla a todos los empleados y de que se adecúe a las necesidades que surgen en el desempeño del trabajo, con la finalidad de conseguir la mejor cualificación y la adaptación a las nuevas técnicas para mejorar la gestión.

Las acciones formativas que se han desarrollado en 2013 han sido las siguientes:

- Valoración de empresas.
- Formación en idiomas: portugués.
- Formación en Contratación, Gestión de la deuda y Arrendamientos para Gerentes de los Centros Comerciales.
- Desarrollo de conocimientos informáticos: Excel nivel intermedio y nivel avanzado; Microsoft Project; Power Point; Novedades del programa de mediciones y presupuestos Presto.
- Políticas de inversiones de la Unión Europea.
- I Conferencia del Sector Público: Líneas de mejora de la gestión pública.
- Ciberseguridad e infraestructuras críticas.
- Nuevas obligaciones de facturación.
- Jornada sobre la reforma de las Administraciones Públicas.
- Procedimientos y aplicación de normativa en proyectos de apertura de mercados y comercios.
- Formación en tecnología de pavimentos.
- Formación en Certificación energética.
- Seminario “La cadena alimentaria: Generar valor en el entorno actual”.
- Jornadas de tendencias del comercio electrónico.
- III Congreso de la Calidad de los productos pesqueros.
- Formación sobre el funcionamiento de la Plataforma de Contratación del Estado.
- En el Área jurídica, formación sobre prevención y detección de delitos en la empresa, sobre la Ley de Sociedades de Capital y para el cumplimiento de la normativa en materia de Protección de Datos (LOPD).
- Formación en materia de Recursos Humanos y Gestión de Personal: Jornada sobre la reforma del Derecho Laboral, Jornadas sobre notificaciones telemáticas de la Seguridad Social, Jornada de Gestión del crédito formativo, Curso de igualdad de oportunidades y Curso de actualización de la normativa Laboral.

Además, Mercasa subvenciona la realización de Máster adecuados al puesto de trabajo, como el de Dirección de Empresas de Distribución Comercial durante el curso 2013-14 y los Programas de Desarrollo Profesional y de Alta Dirección de Empresa durante el curso 2012-13. ◀

> SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

El Sistema de Gestión de Calidad de Mercasa se encuentra certificado en ISO 9001: 2008. A través de su Política de Calidad, Mercasa tiene, entre otros, los siguientes compromisos destacables: alcanzar y mantener altos niveles de satisfacción de nuestros clientes y garantizar la mejora continua en nuestros procesos, en nuestros métodos de actuación y en nuestras relaciones con partes interesadas.

Como resultado de la revisión de la eficacia del sistema y con el fin de su mejora continua, se ha procedido a la revisión de diferentes procedimientos, para integrar de una manera más eficiente el trabajo en equipo que se viene desarrollando entre las distintas direcciones.

Durante 2013, Mercasa ha superado con éxito la auditoría externa del Sistema Gestión de Calidad realizada por un organismo certificador, mejorando los resultados obtenidos en anteriores ejercicios al no haberse emitido ninguna "No Conformidad" en el Informe de Auditores confirmando con ello la disposición de Mercasa en el cumplimiento de los requisitos legales y de clientes establecidos; la asignación de recursos y planificación necesaria para el cumplimiento de los objetivos, y la implementación de oportunidades de mejora del sistema, todo ello gracias al esfuerzo e implicación el Sistema de Gestión de Calidad de todo el personal de la empresa.

> DURANTE 2013, MERCASA HA SUPERADO CON ÉXITO LA AUDITORÍA EXTERNA DEL SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD REALIZADA POR UN ORGANISMO CERTIFICADOR, MEJORANDO LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN ANTERIORES EJERCICIOS

> PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN

Mercasa, como empresa del sector público estatal, que no ostenta la condición de poder adjudicador, se rige en la adjudicación de los contratos de obra, suministros y servicios, por las Instrucciones Internas de Contratación de Mercasa que dan cumplimiento a los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad e igualdad y no discriminación, de acuerdo a lo prevenido en el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

Mercasa asume los objetivos de las recomendaciones establecidas por la Comisión Europea, a través del Código Europeo de Buenas Prácticas para facilitar el acceso de las PYME's a los Contratos Públicos, así como los de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Por tanto, en sus procedimientos de contratación durante 2013, con el objetivo de fomentar la competencia, Mercasa ha tratado de dividir grandes contratos en lotes, tanto en su vertiente cuantitativa, haciendo que el presupuesto de licitación de cada uno de los lotes se adapte a la capacidad y solvencia de las PYME's, como de manera cualitativa, para adaptar el contenido de cada lote a los sectores especializados de las PYME's, sin que ello interfiera en la concurrencia de empresas con mayores dimensiones. Siendo ejemplo de ello las siguientes licitaciones:

- Contratación de Servicios de Maquetación de las Publicaciones editadas por Mercasa.
- Contratación de los Servicios de Impresión de las Publicaciones editadas por Mercasa.
- Contratación de servicios de Vigilancia y Seguridad de la Red de Centros Comerciales de Mercasa.

- Contratación de Servicios para el desarrollo de Acciones Promocionales de para dar a conocer los beneficios del consumo de nuestros productos de calidad, transmitiendo a los consumidores las características diferenciales del Aceite de Oliva Virgen Extra, de los Alimentos Ecológicos, de los Productos Pesqueros y de la Leche y de los Productos Lácteos, introduciéndolos de ésta manera en hábitos saludables y en una dieta sana y equilibrada.
- Contratación de Servicios para el desarrollo de Acciones Promocionales en Colegios sobre Productos Alimentarios dirigidos a Alumnos de Educación Primaria y Alumnos de Educación Secundaria

En relación con la Sostenibilidad en la Contratación de Mercasa, se han establecido prescripciones técnicas y criterios de adjudicación relacionados con la cohesión social y el respeto ambiental, uso racional de los recursos naturales, etc.

El servicio de Conserjería de la sede social de Mercasa se efectuó mediante Contratación Reservada a Centros Especiales de Empleo, al objeto de favorecer la integración laboral e inclusión social de las personas con discapacidad.

El papel empleado en la impresión de las publicaciones de Mercasa tiene la certificación FSC, que garantiza la procedencia del mismo de bosques gestionados sosteniblemente. Los equipos de impresión de la sede de Mercasa, que fueron objeto de licitación en 2013, son equipos energéticamente eficientes, fabricados con componentes reciclados o reciclables, al finalizar la vida útil de los mismos. ◀



> CUENTAS ANUALES INDIVIDUALES

> MERCASA INDIVIDUAL

Balance (miles de euros)

ACTIVO

	2013	2012
A) ACTIVO NO CORRIENTE	146.458	148.775
I. Inmovilizado intangible	1.680	1.644
II. Inmovilizado material	3.529	3.685
III. Inversiones inmobiliarias	53.299	55.666
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	87.415	87.440
V. Inversiones financieras a largo plazo	145	226
VI. Activos por impuesto diferido	390	114
B) ACTIVO CORRIENTE	34.740	33.234
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	189
II. Existencias	14	38
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	9.358	8.930
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	19.807	12.534
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.431	5.525
VI. Periodificaciones a corto plazo	10	12
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	4.120	6.006
TOTAL ACTIVO (A+B)	181.198	182.009

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	2013	2012
A) PATRIMONIO NETO	172.755	174.057
A-1) Fondos Propios	172.625	173.925
Capital.	153.942	153.942
Reservas.	17.998	17.533
Resultado del ejercicio.	685	2.450
A-2) Ajustes por cambios de valor.	130	132
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	-	-
B) PASIVO NO CORRIENTE	1.140	1.157
I. Provisiones a largo plazo.	78	29
II. Deudas a largo plazo	-	-
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	262	308
IV. Pasivos por impuesto diferido	-	-
V. Periodificaciones a largo plazo	800	820
C) PASIVO CORRIENTE	7.303	6.795
II. Provisiones a corto plazo	41	44
III. Deudas a corto plazo.	1.220	1.232
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	4.207	3.236
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.835	2.283
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	181.198	182.009

> MERCASA INDIVIDUAL

Cuenta de resultados (miles de euros)

	2013	2012
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	18.355	18.620
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	-	45
4. Aprovisionamientos	-4.732	-5.242
5. Otros ingresos de explotación	-	33
6. Gastos de personal	-5.734	-5.702
7. Otros gastos de explotación	-3.315	-2.780
8. Amortización del inmovilizado.	-3.014	-3.318
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	-	-
10. Excesos de provisiones	-	-
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	23	-
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	-	-
13. Otros resultados	-68	-
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	1.515	1.656
14. Ingresos financieros	456	629
15. Gastos financieros	-15	-12
16. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-
17. Diferencias de cambio	-87	-44
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-1.500	230
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18)	-1.146	803
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2)	369	2.459
19. Impuestos sobre Beneficios	316	-9
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 +19)	685	2.450
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-
20. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos	-	-
A.5). RESULTADO DEL EJERCICIO (B°) (A.4+20)	685	2.450

> MERCASA INDIVIDUAL

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (miles de euros)

	2013	2012
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	685	2.450
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	-2	1
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	683	2.451

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (miles de euros)

	Capital social	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Otros instrumentos patrimonio neto	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2012	153.942	19.033	-	4.997	131	178.103
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	2.450	1	2.451
Operaciones con socios o propietarios						
- Distribución de dividendos	-	-2.000	-	-4.497	-	-6.497
- Otras operaciones con socios o propietarios	-	500	-	-500	-	-
SALDO, FINAL AÑO 2012	153.942	17.533	-	2.450	132	174.057
Ajustes por errores de ejercicios anteriores	-	-	-	-	-	-
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2013	153.942	17.533	-	2.450	132	174.057
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	685	-2	683
Operaciones con socios o propietarios						
- Distribución de dividendos	-	-	-	-1.985	-	-1.985
- Otras operaciones con socios o propietarios	-	465	-	-465	-	-
SALDO, FINAL AÑO 2013	153.942	17.998	-	685	130	172.755

> MERCASA INDIVIDUAL

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012 (miles de euros)

	2013	2012
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION		
Resultado del ejercicio antes de impuestos	369	2.459
Ajustes del resultado	-390	-1.710
Amortización del inmovilizado	3.014	3.318
Variación de provisiones - insolvencias	965	623
Variación de provisiones - inversiones en empresa del grupo y asociadas	1.500	-230
Dotaciones de provisiones retribuciones a largo plazo	25	170
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	-23	-
Ingresos financieros	-456	-629
Ingresos por dividendos	-5.693	-5.035
Gastos financieros	15	12
Diferencias de cambio	87	44
Otros ingresos	176	17
Cambios en el capital corriente	-1.789	-2.433
Existencias	24	-23
Deudores y otras cuentas a cobrar	-1.537	-1.812
Otros activos corrientes	-9	453
Acreedores y otras cuentas a pagar	-293	-778
Otros pasivos corrientes	46	-145
Otros activos y pasivos no corrientes	-20	-128
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	3.424	6.460
Cobros de dividendos	3.370	6.335
Cobros de intereses	452	615
Pagos de intereses	-	-
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	-209	-248
Otros pagos (cobros)	-189	-242
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACION	1.614	4.776

	2013	2012
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Pagos por inversiones	-19.482	-23.608
Empresas del grupo y asociadas	-4.285	-3.636
Inmovilizado intangible	-276	-78
Inmovilizado material	-70	-323
Inversiones inmobiliarias	-181	-264
Otros activos financieros - Depósitos SEPI	-14.307	-14.947
Otros activos financieros	-363	-4.360
Cobros por desinversiones	17.074	22.697
Empresas del grupo y asociadas y Depósitos SEPI	12.476	14.895
Inversiones inmobiliarias	211	-
Otros activos financieros	4.387	7.802
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-2.408	-911
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-77	-102
Emisión:	-	-
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-	-
Cobros de fianzas	-	-
Devolución y amortización de:	-77	-102
Deudas con empresas del grupo y asociadas	-62	-66
Otras deudas	-15	-36
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instr.de patrim.	-1.013	-3.313
Dividendos	-1.013	-3.313
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-1.090	-3.415
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-2	1
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	-1.886	451
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio	6.006	5.555
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	4.120	6.006



> CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

> GRUPO MERCASA

BALANCE CONSOLIDADO (miles de euros)**ACTIVO**

	2013	2012
A) ACTIVO NO CORRIENTE	298.357	292.992
I. Inmovilizado intangible	1.844	1.814
II. Inmovilizado material	42.264	43.302
III. Inversiones inmobiliarias	73.285	76.152
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	179.247	170.404
V. Inversiones financieras a largo plazo	235	308
VI. Activos por impuesto diferido	1.284	1.005
VII. Deudores comerciales no corrientes	198	7
B) ACTIVO CORRIENTE	44.473	40.736
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	189
II. Existencias	14	40
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	16.060	10.711
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	20.985	11.447
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.684	9.439
VI. Periodificaciones a corto plazo	25	25
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.705	8.885
TOTAL ACTIVO (A+B)	342.830	333.728

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

	2013	2012
A) PATRIMONIO NETO	328.654	319.419
A-1) Fondos Propios	304.352	296.987
I. Capital.	153.942	153.942
III. Reservas.	42.236	41.342
IV. Rvas. Soc. consolidadas por integracion global	-1.445	-718
V. Rvas. Soc. consolidadas puestas en equivalencia	104.073	96.818
VII. Resultado del ejercicio sociedad dominante	5.546	5.603
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto.	-	-
A-2) Ajustes por cambios de valor.	130	132
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos. Consolidacion	11.999	10.646
A-4) Socios Externos	12.173	11.654
B) PASIVO NO CORRIENTE	2.726	4.800
I. Provisiones a largo plazo.	485	29
II. Deudas a largo plazo	280	758
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	262	308
IV. Pasivos por impuesto diferido	301	2.235
V. Periodificaciones a largo plazo	1.398	1.470
C) PASIVO CORRIENTE	11.450	9.509
II. Provisiones a corto plazo.	169	173
III. Deudas a corto plazo.	3.048	2.413
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	4.207	3.236
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.975	3.631
VI. Periodificaciones a corto plazo.	51	56
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	342.830	333.728

> GRUPO MERCASA

Cuenta de resultados consolidada (miles de euros)

	2013	2012
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	23.446	24.176
3. Trabajos efectuados por la empresa para su activo.	-	45
4. Aprovisionamientos	-5.582	-6.177
5. Otros ingresos de explotación	461	366
6. Gastos de personal	-8.675	-8.501
7. Otros gastos de explotación	-7.162	-5.956
8. Amortización del inmovilizado.	-4.979	-5.277
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	117	114
10. Excesos de provisiones.	-	115
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	4.874	-
12. Otros resultados de explotación	-85	-
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	2.415	-1.095
13. Ingresos financieros	673	743
14. Gastos financieros	-31	-33
15. Variación del valor razonable en instrumentos financieros	-	-
16. Diferencias de cambio	-87	-43
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	555	667
18. Otras partidas de Grupos Consolidados (Rtdo Soc. Puestas en Equivalencia)	4.733	7.049
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A1+A2+18)	7.703	6.621
21. Impuestos sobre Beneficios	-1.120	-387
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A3+21)	6.583	6.234
A.5). RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (A4+22)	6.583	6.234
Resultado atribuido a la sociedad dominante	5.546	5.603
Resultado atribuido a socios externos	1.037	631

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

(miles de euros)

	2013	2012
A) Resultado consolidado del ejercicio	6.583	6.234
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
I. Por valoración instrumentos financieros	-	-
1. Activo financieros disponibles para la venta	-	-
2. Otros Ingresos / Gastos	-	-
II. Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
III. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	2.679	-
IV. Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes	-	-
V. Diferencias de conversión	-2	1
VI. Efecto impositivo	-796	695
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado (I+II+III+IV+V+VI)	1.881	696
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		
VII. Por valoración de instrumentos financieros	-	-
VIII. Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
IX. Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-681	-672
X. Diferencia de conversión	-	-
XI. Efecto impositivo	151	158
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada (VI+VII+VIII+IX+X+XI)	-530	-514
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS (A+B+C)	7.934	6.416
Total Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante	6.897	5.785
Total Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos	1.037	631

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012 (miles de euros)

	Capital		Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a la soc. dominante	
	Escriturado	Resto			
Al 31 de diciembre de 2011	153.942	-	43.598	7.781	
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-	
Al 1 de enero de 2012	153.942	-	43.598	7.781	
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	5.603	
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-2.000	-4.997	
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-	
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-	
3. Distribución de dividendos.	-	-	-2.000	-4.997	
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-	
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	-256	-2.784	
Al 31 de diciembre de 2012	153.942	-	41.342	5.603	
Ajuste por errores ejerc. Anteriores	-	-	-	-	
Al 1 de enero de 2013	153.942	-	41.342	5.603	
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos.	-	-	-	5.546	
II. Operaciones con socios o propietarios.	-	-	-	-1.985	
1. Aumentos (reducciones) de capital.	-	-	-	-	
2. Conversión pasivos financieros en patrimonio neto	-	-	-	-	
3. Distribución de dividendos.	-	-	-	-1.985	
6. Adquisiciones (ventas) de socios externos.	-	-	-	-	
III. Otras variaciones del patrimonio neto.	-	-	894	-3.618	
Al 31 de diciembre de 2013	153.942	-	42.236	5.546	

	Reservas Sociedades Consolidadas	Subvenciones donaciones y legados recibidos	Socios externos	Ajustes por Cambio de Valor	TOTAL
	93.066	10.465	11.528	131	320.511
	-	-	-	-	-
	93.066	10.465	11.528	131	320.511
	-	181	631	1	6.416
	-	-	-500	-	-7.497
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-500	-	-7.497
	-	-	-	-	-
	3.034	-	-5	-	-11
	96.100	10.646	11.654	132	319.419
	-	-	-	-	-
	96.100	10.646	11.654	132	319.419
	-	1.353	1.037	-2	7.934
	-	-	-811	-	-2.796
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-811	-	-2.796
	-	-	-	-	-
	6.528	-	293	-	4.097
	102.628	11.999	12.173	130	328.654

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

(miles de euros)

	2013	2012
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	3.223	7.421
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	7.703	6.621
2. Ajustes del resultado	-3.226	-1.695
a) Amortización del inmovilizado (+)	4.979	5.277
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)	1.937	837
c) Variación de provisiones (+/-)	25	-115
d) Imputación de subvenciones (-)	-117	-114
e) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado	-4.874	-
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)	-	-
g) Ingresos financieros (+/-)	-673	-743
h) Gastos financieros (+)	31	33
i) Diferencias de cambio (+/-)	87	43
j) Variación de valor razonable de instrumentos financieros (+/-)	-	-
k) Otros ingresos y gastos (-/+)	112	136
l) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia – neto de dividendos (+/-)	-4.733	-7.049
3. Cambios en el capital corriente	-2.930	-3.013
a) Existencias (+/-)	26	-23
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)	-2.362	-2.283
c) Otros activos corrientes (+/-)	27	491
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)	-379	-829
e) Otros pasivos corrientes (+/-)	-103	-229
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)	-139	-140
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	1.676	5.508
a) Pagos de intereses (-)	-18	-19
b) Cobros de dividendos (+)	2.426	5.519
c) Cobros de intereses (+)	536	646
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios (+/-)	-956	-382
e) Otros pagos (cobros) (-/+)	-312	-256
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	3.223	7.421
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-4.789	969
6. Pagos de inversiones (-)	-42.194	-25.058
a) Empresas grupo (SEPI)	-36.385	-15.622
b) Empresas multigrupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas	-	-
c) Empresas asociadas	-4.278	-3.636
d) Inmovilizado intangible	-283	-93
e) Inmovilizado material	-704	-943
f) Inversiones inmobiliarias	-181	-264
g) Otros activos financieros	-363	-4.500
h) Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-
i) Adquisición de participaciones de socios externos	-	-
j) Otros activos	-	-

	2013	2012
7. Cobros por desinversiones (+)	37.405	26.027
a) Empresas grupo (SEPI)	28.839	14.703
b) Empresas multigrupo, neto de efectivo en sociedades consolidadas	-	-
c) Empresas asociadas	333	346
d) Inmovilizado intangible	-	-
e) Inmovilizado material	-	-
f) Inversiones inmobiliarias	-	-
g) Otros activos financieros	8.021	10.978
h) Activos no corrientes mantenidos para la venta	212	-
i) Adquisición de participaciones de socios externos	-	-
j) Otros activos	-	-
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-4.789	969
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-1.612	-6.054
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	2	-
a) Emisión de instrumentos de patrimonio (+)	-	-
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-)	-38	-
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)	-	-
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)	-	-
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	40	-
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-105	-252
a) Emisión:	3	27
1. Obligaciones y otros valores negociables (+)	-	-
2. Deudas con entidades de crédito (+)	-	27
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)	-	-
4. Otras deudas (+)	3	-
b) Devolución y amortización de:	-108	-279
1. Obligaciones y otros valores negociables (-)	-	-
2. Deudas con entidades de crédito (-)	-31	-178
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)	-62	-65
4. Otras deudas (-)	-15	-36
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	-1.509	-5.802
a) Dividendos (-)	-1.509	-5.802
b) Remuneración de otros instrumentos de patrimonio (-)	-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	-1.612	-6.054
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	-2	1
E) AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	-3.180	2.337
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	8.885	6.548
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	5.705	8.885



> CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN.
CAPITAL SOCIAL.
ORGANIGRAMA.

> CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MERCASA

Presidente:	Eduardo Ameijide y Montenegro
Vicepresidente 1º:	Fernando José Burgaz Moreno
Vicepresidenta 2ª:	Carmen Cardeno Pardo
Vocales:	Fernando Miranda Sotillos Vicente Forteza del Rey Morales Manuel Garayo de Orbe Ana de Vicente Lancho Carmen Timermans Palma Jose de Guadalfajara Cembrano José Miguel Herrero Velasco Aurora de Blas Carbonero Purificación Esteso Ruiz
Secretaria y Letrada Asesora:	Mª Jesus Prieto Jiménez

Composición del Consejo de Administración en mayo de 2014

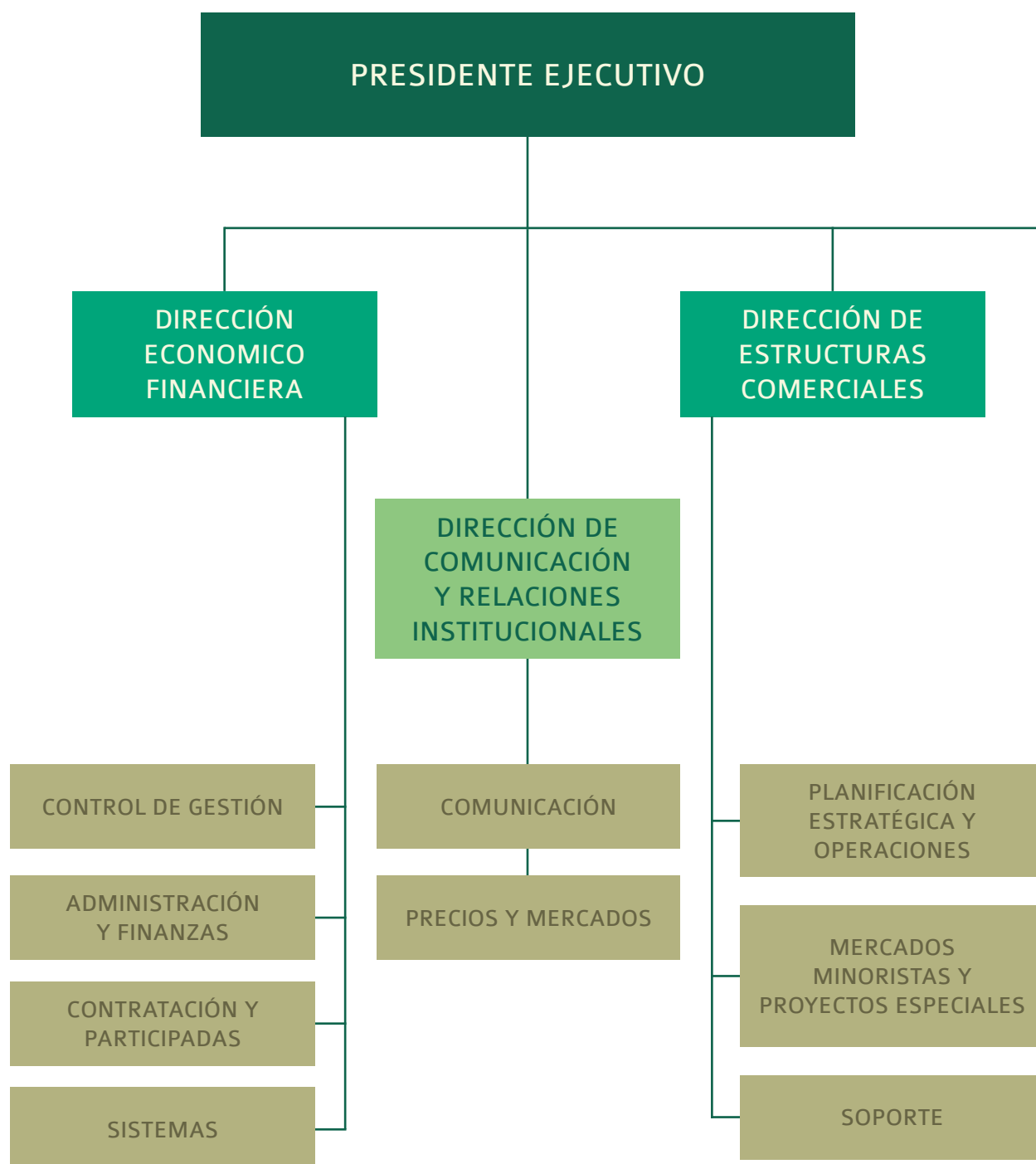
> CAPITAL SOCIAL DE MERCASA

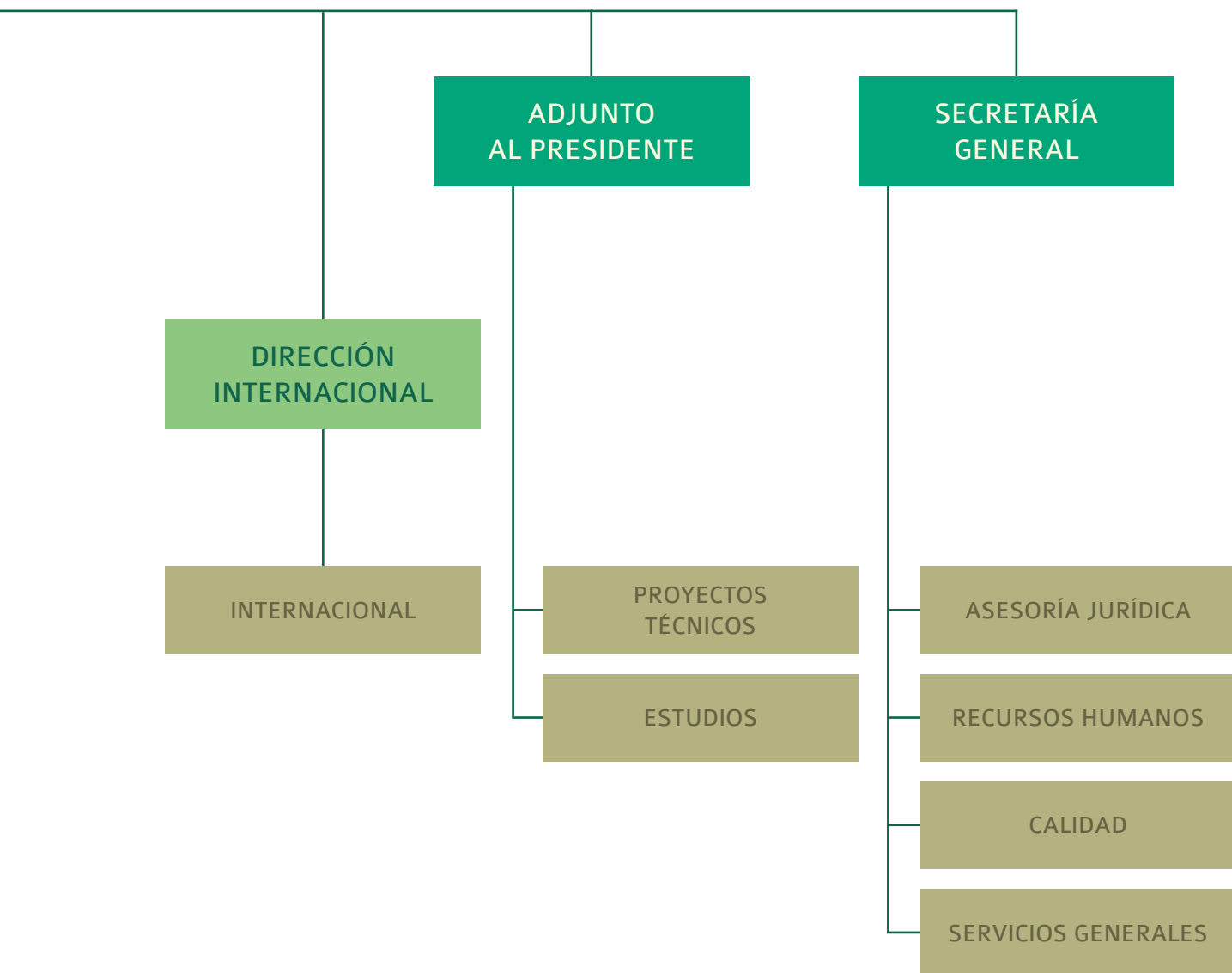
A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

El capital suscrito está representado por 25.614.244 acciones de 6,01 euros nominales cada una, íntegramente desembolsadas y suscritas por los siguientes accionistas:

	Número de acciones	% participación
SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales)	13.063.265	51
FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria) Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente	12.550.979	49
Total	25.614.244	100

> ORGANIGRAMA DE MERCASA





> GRUPO MERCASA

Red de Mercas

Mercalgeciras, S.A. / 94,90%	Mercalicante, S.A. / 48,52%	Mercasturias, S.A. / 51,00%
Mercabadajoz, S.A. / 98,31%	Mercabarna, S.A. / 36,79%	Mercabilbao, S.A. / 39,16%
Mercacórdoba, S.A. / 48,92%	Mercagalicia, S.A. / 49,00%	Mercagranada, S.A. / 48,71%
Mercairuña, S.A. / 40,00%	Mercajerez, S.A. / 48,72%	Mercalaspalmas, S.A. / 58,37%
Mercaleón, S.A. / 36,75%	Mercamadrid, S.A. / 48,63%	Mercamálaga, S.A. / 87,23%
Mercamurcia, S.A. / 48,93%	Mercapalma, S.A. / 45,19%	Mercasalamanca, S.A. / 47,92%
Mercasantander, S.A. / 48,65%	Mercasevilla, S.A. / 48,39%	Mercatenerife, S.A. / 40,74%
Mercavalencia, S.A. / 48,83%	Mercazaragoza, S.A. / 48,80%	

Otras sociedades

Olympic Moll / 100,00%
Consorcio Mercasa Incatema SRL / 50,00%

> GRUPO MERCASA

Red de Mercas**Mercalgeciras**

Polígono de la Menacha, s/n
11204 Algeciras (Cádiz)
Tel.: 956 669 947. Fax: 956 630 552
mercalgeciras@mercalgeciras.es
www.mercalgeciras.es

Mercalicante

Carretera de Madrid, Km. 4
03007 Alicante
Tel.: 966 081 001. Fax: 966 081 010
merca@mercalicante.com
www.mercalicante.com

Mercasturias

Polígono Silvota-ampliación
33192 Llanera (Asturias)
Tel.: 985 262 839. Fax: 985 260 396
mercasturias@mercasturias.com
www.mercasturias.com

Mercabadajoz

C/ Jerónimo de Valencia, 18
Polígono Industrial "El Nevero"
06006 Badajoz
Tel.: 924 273 300. Fax: 924 270 554
mercabadajoz@mercabadajoz.es
www.mercabadajoz.es

Mercabarna

C/ Major, 76, Centro Directivo 5ª planta
Zona Franca Sector C
08040 Barcelona
Tel.: 935 563 500. Fax: 933 352 940
mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es

Mercabilbao

Barrio Ibarreta, 1
48970 Basauri (Vizcaya)
Tel.: 944 492 758. Fax: 944 406 603
mercabilbao@mercabilbao.es
www.mercabilbao.es

Mercacórdoba

Avenida de las Lonjas, s/n
14010 Córdoba
Tel.: 957 751 705. Fax: 957 751 664
admon@mercacordoba.com
www.mercacordoba.com

Mercagalicia

Polígono Industrial del Tambre, Vía la Cierva, s/n
15890 Santiago de Compostela (A Coruña)
Tel.: 981 563 136. Fax: 981 563 699
mercagalicia@gmail.com
www.mercagalicia.net

Mercagranada

Ctra. de Badajoz a Granada, km. 436
18015 Granada
Tel.: 958 203 531. Fax: 958 276 208
secretariagerencia@mercagranada.es
www.mercagranada.es

Mercairuña

Polígono Soto de Aizoáin
31080 Pamplona
Tel.: 948 303 615. Fax: 948 303 634
info@mercairuna.es
www.mercairuna.es

Mercajerez

Polígono Industrial "El Portal"
11408 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel.: 956 144 013. Fax: 956 144 075
mercajerezsa@mercajerez.com
www.mercajerez.com

Mercalaspalmas

Cuesta de Ramón, s/n, Marzagán
35229 Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 717 860. Fax: 928 717 861
mercalaspalmas@mercalaspalmas.es
www.mercalaspalmas.es

Mercaleón

Carretera de Vilecha, s/n, 24192 León
Tel.: 987 210 001. Fax: 987 210 003
mercaleon@mercaleon.es
www.mercaleon.es

Mercamadrid

Centro administrativo, Avenida de Madrid, s/n
M-40 Salida 20
28053 Madrid
Tel.: 917 850 000. Fax: 917 860 099
mercamadrid@mercamadrid.es
www.mercamadrid.es

Mercamálaga

Avenida de José Ortega y Gasset, 553
29196 Málaga
Tel.: 952 179 363. Fax: 952 179 006
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es

Mercamurcia

Carretera de Mazarrón, km. 2
30120 El Palmar (Murcia)
Tel.: 968 869 130. Fax: 968 866 123
mercamurcia@mercamurcia.es
www.mercamurcia.es

Mercapalma

Cardenal Rosell, 182, Coll d'en Rebassa
07007 Palma de Mallorca
Tel.: 971 745 140. Fax: 971 492 905
mercapalma@mercapalma.es
www.mercapalma.es

Mercasalamanca

Ctra. de Salamanca a Vitigudino, Km. 1,1
37009 Salamanca
Tel.: 923 220 708. Fax: 923 282 280
merca@mercasalamanca.com
www.mercasalamanca.com

Mercasantander

C/ Joaquín Salas, 6, Peña Castillo
39011 Santander
Tel.: 942 330 400. Fax: 942 337 804
mercasantander@mercasantander.es
www.mercasantander.es

Mercasevilla

Autovía Sevilla-Málaga, Km. 1
Polígono Subsistencias
41020 Sevilla
Tel.: 954 998 190. Fax: 954 510 895
secdirec@mercasevilla.com
www.mercasevilla.com

Mercatenerife

Urbanización "El Mayorazgo", sector 2
38009 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 222 740. Fax: 922 232 765
mercatenerife@mercatenerife.es
www.mercatenerife.com

Mercavalencia

Carrera en Corts, 231
46013 Valencia
Tel.: 963 241 500. Fax: 963 241 515
info@mercavalencia.es
www.mercavalencia.es

Mercazaragoza

Carretera de Cogullada, s/n
50014 Zaragoza
Tel.: 976 464 180. Fax: 976 464 181
mz@mercazaragoza.es
www.mercazaragoza.es

> GRUPO MERCASA

Red de Centros Comerciales de Mercasa

Arrecife

Avenida Medular, s/n
35500 Arrecife (Lanzarote)
Tel.: 928 815 260. Fax: 928 800 842
ccarrecife@mercasa.es

Centro Comercial La Plaza

C/ Antonio Cuéllar Grajera, s/n (Bº Pardaleras)
06003 Badajoz
Tel.: 924 207 054. Fax: 924 207 055
cclaplazaba@mercasa.es

El Centre de La Vila

C/ Arquitecto Sert, 7 – c
08005 Barcelona
Tel.: 932 210 909. Fax: 932 211 436
administracion@olympicmoll.com
www.elcentredelavila.com

Centro Comercial Opción

C/ Calderón de la Barca, s/n
33204 Gijón (Asturias)
Tel.: 985 336 899. Fax: 985 336 899
ccopcion@mercasa.es

Getafe-3

Avda. de Juan Carlos I, 1
28905 Getafe (Madrid)
Tel.: 916 652 672. Fax: 916 652 011
ccgetafe3@mercasa.es
www.getafe3.com

La Asunción

Paseo de las Delicias, s/n
11406 Jerez de la Frontera (Cádiz)
Tel.: 956 331 724. Fax: 956 331 724
cclaasuncion@mercasa.es

La Máquina

Avenida de las Huertas del Sacramento, s/n
24400 Ponferrada (León)
Tel.: 987 426 043. Fax: 987 426 043
cclamaquina@mercasa.es

Los Cipreses

Avenida de los Cipreses, s/n
37004 Salamanca
Tel.: 923 258 086. Fax: 923 282 172
ccloscipreses@mercasa.es

La Plaza de Leganés

Plaza de la Comunidad de Madrid, 2
28912 Leganés (Madrid)
Tel.: 913 500 609. Fax: 913 505 939
cccentroscomerciales@mercasa.es

S'Escorxador

Avenida de la Emperatriz Eugenia, s/n
07010 Palma de Mallorca
Tel.: 971 750 604. Fax: 971 751 232
ccescorxador@mercasa.es



Paseo de La Habana, 180
28036 Madrid
Tel.: 913 500 609
Fax: 913 504 790
mercasa@mercasa.es
www.mercasa.es

