



Producción de uva sin semilla en la Región de Murcia

» Joaquín Gómez Carrasco
Presidente de APOEXPA

A mediados de los años ochenta, la Región de Murcia concentraba buena parte de la producción y un porcentaje mayoritario de la comercialización de la uva que producía ella misma y la vecina Almería. Pero en ese momento entró en una profunda crisis que acabó con buena parte de la producción y un sinfín de empresas exportadoras.

Este afán exportador entroncaba con la tradición de la vecina Almería que tuvo a principios del siglo XX un crecimiento sin precedentes de la exportación de uva de embarque, la variedad Ohanes que lideró uno de los capítulos más importantes de la exportación de fruta de España en la primera mitad del siglo XX.

Se comenzaba a atisbar la producción de uva sin semilla que ha acabado por convertirse en una categoría propia llegando a los niveles actuales de producción y de renovación varietal.

El empuje que se produce con la aparición de las variedades apirenas (sin semillas) viene producido por una revolución tecnológica sin precedentes tanto en la obtención varietal, como en las técnicas de manejo y la logística.

Se va afianzando así una agricultura de club que ajusta en cierta medida el desequilibrio entre la oferta, hasta ese momento muy dispersa, y la demanda, cada vez más concentrada. Se reducen de manera drástica el número de productores-exportadores consiguiendo en alguna medida cierto equilibrio en el sistema.

El hito conseguido con 150.000 toneladas de exportación en la campaña 2020 indica el grado de resiliencia que ha demostrado el sector en los últimos años.

Dos de las empresas más importantes del mundo en la obtención de nuevas variedades, SNFL (propiedad de AMC Group) e ITUM, tienen instalados sus centros de investigación en la región que además cuenta con las empresas productoras y exportadoras de uva sin semilla más importantes de Europa.

La consolidación de ITUM como centro obtentor de nuevas variedades con un sistema de colaboración público-privado y decenas de profesionales de la producción de uva en su accionariado, consolidan un modelo donde la concentración de la oferta se

El empuje que se produce con la aparición de las variedades apirenas (sin semillas) viene producido por una revolución tecnológica sin precedentes tanto en la obtención varietal, como en las técnicas de manejo y la logística.

produce "sui generis" incorporando a la inmensa mayoría de los profesionales de uva de mesa.

Estos centros de investigación se centran en la actualidad en la mejora constante de las variedades en cuanto al sabor y resistencia ante enfermedades; los costos de producción y la conservación en frío son también factores determinantes en la investigación.

UN MERCADO EN CRECIMIENTO

Las uvas seedless (sin semilla) han ido desplazando a las variedades tradicionales de los mercados y del gusto de los consumidores. La diversidad de sabores y colores de las distintas variedades llenan las exigencias de los paladares más exquisitos e impulsan de manera continua el consumo en Europa.

Estando muy lejos de los grandes países productores y exportadores en cuanto a volumen de producción (Chile, USA), somos el primer productor europeo de



uvas sin semilla y el suministrador de referencia de todas las cadenas de distribución del continente.

En los últimos años el mercado español ha ido cambiando de uvas tradicionales a uva sin semilla, estimaendo en la actualidad un consumo de 70-30 % a favor de las variedades sin semilla.

La entrada de nuevas áreas de producción en el mundo con clima de períodos secos va a propiciar deslocalizar las cosechas, obligando a la producción española a moverse en el tiempo con el uso de plástico para alargar o acortar calendario, color, etc.

También es importante resaltar que el comercio global obligará a contar con variedades que tengan su propio modelo de negocio y entrarán en decadencia las variedades "gratis total".

Seguirá intensificándose una tendencia a los manejos respetuosos con el medio ambiente en consonancia con la nueva estrategia marcada por la PAC. La práctica de conservación de suelos y agua para la adaptación productiva al cambio climático y la absorción del CO₂ va a estar presente en la producción de los próximos años.

La apertura de nuevos mercados (China, Vietnam y próximamente Tailandia), eficiencia en la producción (parrales tipo invernadero en el 95% de las parcelas, agricultura de precisión y eficiencia en el riego) y la ya comentada diversidad varietal hacen que el sector vea con cierto optimismo el futuro en el que también se ve, no hay que ocultarlo, nubarrones a tener en cuenta, como la competencia de países terceros con menores costes de producción.

Para concluir, el desarrollo del cultivo de uva sin semilla ha abierto una gran oportunidad para para muchos productores exportadores de la región que aún no ha alcanzado su techo de producción y de mercado tanto a nivel interno como de exportación.

La competencia de países como Egipto, la falta de reciprocidad en el comercio internacional, la política cada vez más restrictiva en temas fitosanitarios y el aumento constante de los costes de producción hacen que no podamos bajar la guardia y que seamos constantes en nuestras reivindicaciones ante los organismos que han de velar por nuestros derechos en esta serie de dificultades. ■

descúbrelas en www.laschuchesdeuvasdoce.com

16 sabores disponibles!

Inconfundible
Sabor Algodón de azúcar

Mordidita
Sabor Moscatel

Fresita
Sabor Fresa

Rocio
Sabor Moscatel

Roba corazones
Sabor Tropical

Soñadora
Sabor Tropical

100% Natural

Con cada envase una Pieza de Puzzle ¡Completa las 12!

100% RECICLABLE * 100% RECYCLABLE *

Descarga en el App Store
descarga en Google Play

La chuche Más Sana y refrescante del verano
¡Sabrosas uvas que harán disfrutar a los más pequeños!