

Fruta de hueso en España

➡ **Paco Borrás**

Consultor internacional senior en temas agroalimentarios y asociativos

Resumen: Este artículo aporta datos sobre la evolución de la fruta de hueso en España desde mediados de los 70 hasta la actualidad, tanto en producción como en exportación, así como las zonas de producción. Se hace una radiografía del comercio internacional durante las primeras dos décadas de este siglo, observando la clara posición de líder que tiene España, al menos en volumen, ya que el liderazgo en valor económico lo ha tomado Chile desde hace dos años. Y finalmente el autor da unas pinceladas sobre el futuro.

Palabras clave: *Fruta de hueso, producción, comercio internacional.*

En las últimas décadas, España ha conocido un crecimiento muy grande en la producción de fruta de hueso, aunque de forma desigual en cuanto a las diferentes especies que componen este grupo de frutas. España pasa de 700.000 toneladas de producción a principios de los 80 a los 2 millones de toneladas del último quinquenio (2015-2020).

Se observa como los albaricoques incluso han descendido (-11%), las cerezas (+42%) y las ciruelas (+74%) crecen moderadamente, pero son los melocotones y las nectarinas las que realmente han crecido mucho (+276%), lo que lleva a que el conjunto de estas frutas haya crecido en volumen un +164%.

Pero además este crecimiento ha venido acompañado de grandes cambios varietales y de orientación, ya que a finales de los 80, una gran cantidad de albarico-

GRÁFICO 1: Evolución de la producción de fruta de hueso en España. 1975 a 2020 (miles de toneladas)

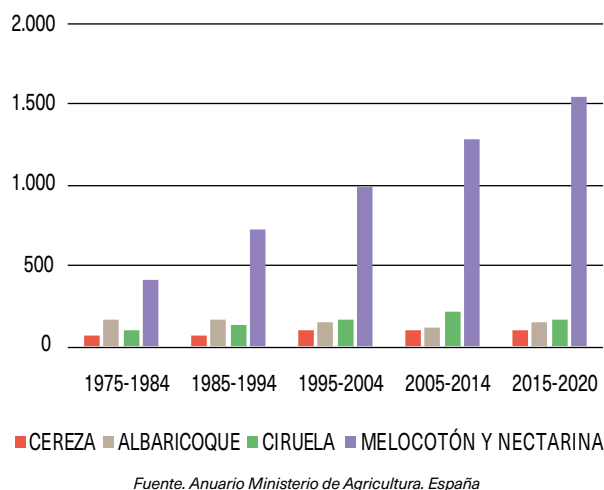
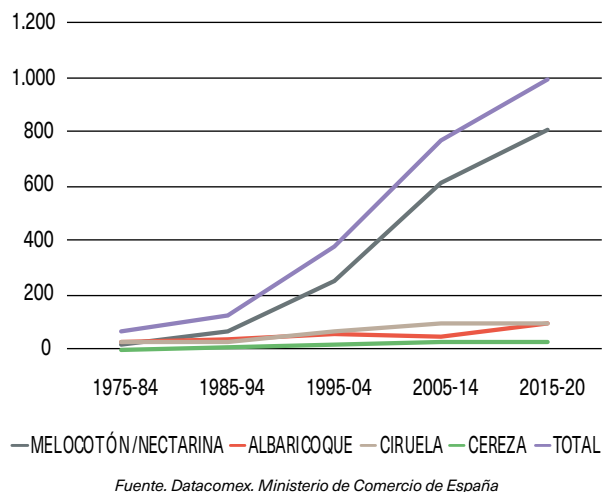


GRÁFICO 2: Exportaciones españolas de fruta de hueso (miles de toneladas)



ques y melocotones en España tenían como destino la industria conservera, la cual prácticamente está desaparecida.

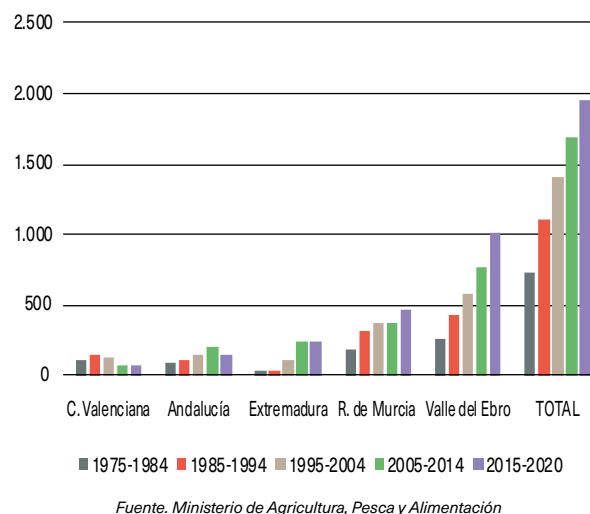
El crecimiento en la producción vino impulsado por la entrada de España en la CEE en 1986, pero el verdadero despegue exportador para estas frutas, hasta entonces controladas por Italia y Francia, lo dio la puesta en marcha del Mercado Único Europeo a partir de 1993, momento en que España se encontró con un mercado de 500 millones de consumidores sin aranceles, sin fronteras y sin ningún tipo de burocracia.

En el gráfico 2 se ve la evolución de las exportaciones españolas que muestra claramente su crecimiento. Se observa como ya se ha comentado que el gran crecimiento hasta ahora ininterrumpido se da a partir de la década 1995-2004, coincidiendo con la puesta en marcha del Mercado Único Europeo. Pero también se ve como en los inicios de los 90, albaricoques, ciruelas y melocotones se encontraban en el mismo segmento, mientras ciruelas y albaricoques se han mantenido por debajo de las 100.000 toneladas, y los melocotones y nectarinas se han disparado. Las cerezas aunque han tenido un cierto crecimiento son la especie más pequeña en volumen aunque su valor económico se acerca al de albaricoques y ciruelas.

ZONAS DE PRODUCCIÓN EN ESPAÑA

España ha producido fruta de hueso en muchas zonas geográficas diferentes, pero antes de la entrada en vigor del Mercado Único, las únicas zonas que podían exportar algo de su producción eran Andalucía,

GRÁFICO 3: Evolución de la producción de fruta de hueso por zonas (miles de toneladas)



Murcia y la Comunidad Valenciana, porque tenían zonas precoces. En aquel momento el 4 de junio era la fecha maldita en la que los precios de la fruta española caía en tasas compensatorias y se paralizaba totalmente la exportación a la CEE.

A partir de esa fecha solo le quedaba a España un nicho para albaricoques en Suiza y países de fuera de la CEE, en aquel momento la mayoría aún del bloque del Este o en proceso de cambio económico a modelos occidentales, o lo que es lo mismo España se quedaba sin mercado.

Así, la producción del Valle del Ebro solo se podía destinar al mercado doméstico y a la industria. La grafica siguiente muestra la evolución y dibuja el panorama actual donde El valle del Ebro (Cataluña y Aragón), representa el 52% del total, la región de Murcia el 34%, Extremadura el 12%, Andalucía el 8% y la Comunidad Valenciana solo el 3%.

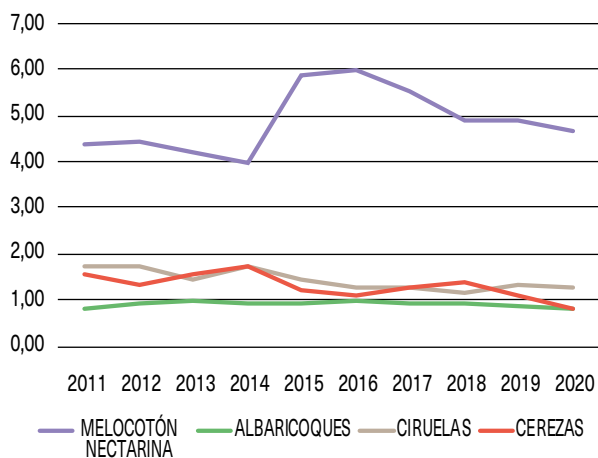
La Comunidad Valenciana y Andalucía seguirán bajando su participación en el total, y las otras cuatro zonas tendrán el futuro de la fruta de hueso española en sus manos.

EL CONSUMO EN LOS HOGARES

Según los datos que aporta con regularidad el panel del Ministerio de Agricultura, el consumo de la fruta de hueso en España no va bien. Si se observa primero como ha sido la evolución en la última década de del consumo per cápita de las diferentes especies de la propia fruta de hueso

Tristemente la tendencia de toda la década es descendente. Y la subida que se observa de 2015 al 2017,

GRÁFICO 4: Consumo per cápita de fruta de hueso en los hogares (kilos)



Fuente. Panel de Consumo. Ministerio de Agricultura

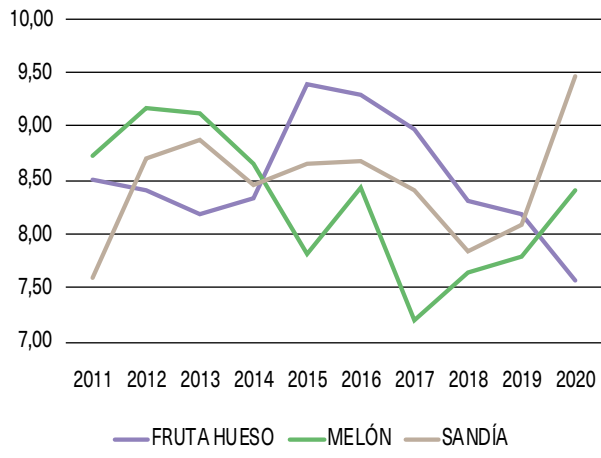


creo que se debe a la aparición del paraguayo, pero incluso en éste parece como si su efecto estuviera perdiendo fuelle.

Además, se tiene que considerar que el año 2020, por el efecto de la pandemia, el consumo de frutas en los hogares creció cerca de un 10% en volumen en comparación al año anterior, siendo el subsector de la fruta de hueso el único que incluso con efecto pandemia perdió consumo. Si comparamos este subsector con dos de las que comparten un gran efecto de consumo en temporada de primavera y verano como son el melón y la sandía, se tendrá:

Es evidente que independientemente de la singularidad del año 2020, la tendencia es inversa entre los tres productos.

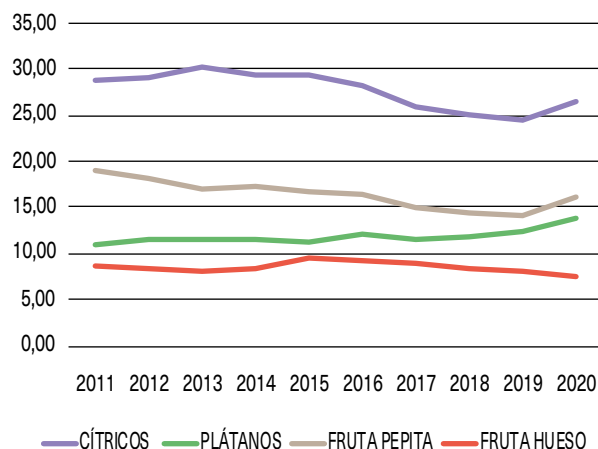
GRÁFICO 5: Consumo per cápita en los hogares de tres productos de temporada (kilos)



Fuente. Panel de Consumo. Ministerio de Agricultura

Los datos muestran que algo serio pasa en el consumo de frutas de hueso en España, y desgraciadamente intuimos que la misma situación se da a nivel europeo, donde el comercio intracomunitario de

GRÁFICO 6: Consumo per cápita de fruta de hueso y productos anuales (kilos)



Fuente. Panel de Consumo. Ministerio de Agricultura

estas frutas también se ha resentido en los últimos años. Un cierto grado de estabilidad en el consumo total de frutas frescas por un lado, junto con la irrupción de algunos productos exóticos, especialmente el aguacate, la consolidación de los frutos rojos gracias a la popularización de los arándanos y las frambuesas sin que las fresas hayan perdido peso, están ganando parte del terreno que ocupaban las frutas de hueso.

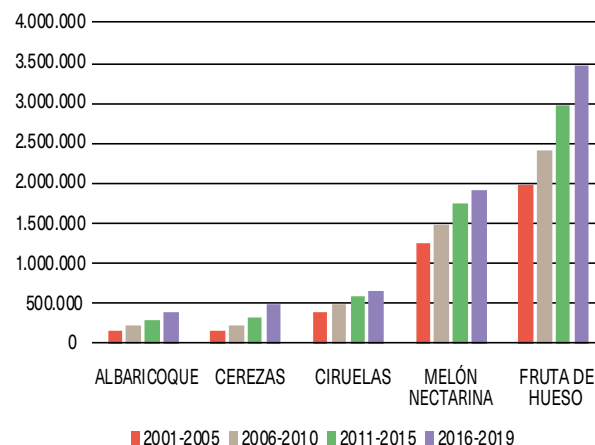
EXPORTACIÓN MUNDIAL

Dentro de las frutas de hueso, la evolución durante este siglo ha sido variable en los cuatro principales grupos. Se observa en el gráfico 7.

Si ahora se baja al detalle de cada una de estas especies se ve cómo ha evolucionado su comercio en estos últimos 20 años, observando los cambios de origen de las exportaciones por continentes y evidentemente como en pocos años han cambiado los principales países exportadores dentro de cada tipo de fruta.

Hemos estructurado el cuadro en dos partes, a la izquierda el peso de cada zona exportadora y su cambio en estos años y a la derecha la lista de los primeros 10 exportadores del año 2001 y los primeros diez del 2020. En los cuatro grupos de frutas de hueso, se observa como los cambios no son totalmente similares, pero hay una tendencia general. Europa y Norte-

GRÁFICO 7: Exportación de frutas de hueso (toneladas)



Fuente. Panel de Consumo. Ministerio de Agricultura

américa, pierden peso en el conjunto, porque aunque crecen lo hacen menos que el resto. Asia crece en todos los casos y el Hemisferio Sur crece al ritmo de la media, por lo que su peso se mantiene.

Después se observa también cómo ha evolucionado a nivel mundial el destino de estas exportaciones y las importaciones por continentes y los cambios entre los primeros diez países importadores del año 2001 y del 2020. Y allí también se ven cambios significativos, tanto por zonas como entre los principales países al principio del siglo y actualmente.

CEREZAS

Es la especie que más crece en términos relativos, y en la que las dos zonas líderes en 2001, Europa y Norteamérica, que representaban entre las dos el 73% de las exportaciones totales bajan al 23%, aunque en términos absolutos han subido, pero evidentemente mucho menos que las otras zonas. Se observa como EEUU ha subido y que Canadá se ha incorporado a la lista en el caso de Norteamérica. Europa pierde en la lista a Italia y Rumania, España y Grecia se mantienen subiendo en volumen y se incorporan Moldavia y Canadá.

La subida de Asia, se apoya en el gran crecimiento de Turquía y la incorporación de dos repúblicas de Asia central, Azerbaiyán y Uzbekistán. En este caso, los destinos son la misma Asia en el caso de estas dos últimas y en el caso de Turquía, 50% se destina a Europa y resto a diferentes países de Asia.

Es Chile, en todo caso, el protagonista absoluto de este producto y líder mundial de las exportaciones, que en

TABLA 1: Exportación de cerezas por países

Exportación por zonas	Exportación por zonas		Exportación por países							
	2001	2019	2001			2020				
			Total mundial			181.000	Total mundial			641.000
EUROPA	35%	11%	1	EEUU	67.852	1	Chile		274.124	
			2	Turquía	25.672	2	Turquia		87.254	
ASIA	20%	29%	3	Hungría	21.922	3	EEUU		63.524	
			4	España	14.821	4	Uzbekistan		54.706	
NORTE AMERICA	38%	12%	5	Chile	9.046	5	Grecia		30.480	
			6	Francia	7.561	6	Azerbaiyan		30.220	
HEMISFERIO SUR	7%	46%	7	Siria	6.372	7	España		18.291	
			8	Italia	5.383	8	Austria		11.568	
EXPORT TOTAL	181.000	641.000	9	Grecia	3.491	9	Moldavia		7.734	
Crecimiento		254%	10	Rumania	2.972	10	Canada		6.824	

Fuente: Trademap

la campaña 2020/21 que acaba de finalizar volverá a superar sus cifras anteriores alcanzando las 350.000 toneladas de exportación, lo que supone un incremento de casi un 28% solo entre 2020 y 2021. El desarrollo varietal, apoyado en su gran variedad climática, junto con la tecnología pos cosecha desarrollada le ha permitido alcanzar sin dificultad todos los destinos a los que los contenedores marítimos podían llegar, siendo en estos momentos China Continental y Hong Kong sus principales destinos. Chile, casi en solitario, es el país que provoca el gran salto del Hemisferio Sur que pasa de representar el 7% a alcanzar el 46% en el total de las exportaciones mundiales de cerezas.

En el caso de las cerezas tenemos que tener en cuenta que dentro de estas cuatro frutas, es claramente la

reina en términos económicos, ya que su valor económico según los datos de las estadísticas de Trademap, se acerca a los 4 dólar/kg mientras que las otras tres especies de frutas de hueso oscilan entre 1'01 y 1'15 dólar/kg. Lo que nos lleva a destacar que las cerezas representen un 19% del comercio mundial de frutas de hueso en volumen, pero representen el 50% del movimiento económico que genera este subsector.

ALBARICOQUES

Al inicio de este siglo Europa capitalizaba la mayoría de las exportaciones de albaricoque, con sus cuatro países productores encabezando la lista de los primeros diez países. Les seguía Asia con Turquía al frente. Norteamérica con EEUU y los dos

TABLA 2: Exportación de albaricoques por países

Exportación por zonas	Exportación por zonas		Exportación por países							
	2001	2020	2.001			2020				
			Total mundial			171.333	Total mundial			362.000
EUROPA	71%	44%	1	España	62.784	1	España		96.026	
			2	Francia	26.551	2	Uzbekistan		74.534	
ASIA	11%	51%	3	Italia	13.296	3	Turquía		64.733	
			4	Grecia	9.416	4	Grecia		21.544	
NORTEAMERICA	5%	1%	5	EEUU	8.847	5	Italia		16.913	
			6	Truquías	5.717	6	Afganistan		15.376	
HEMISFERIO SUR	5%	1%	7	Sudafrica	5.209	7	Francia		11.410	
			8	Chile	3.509	8	Kirguistan		10.228	
EXPORT TOTAL	171.333	362.000	9	Hungría	3.355	9	Jordania		5.122	
Crecimiento		117%	10	Kirgistan	2.768	10	Tayikistan		5.106	

Fuente: Trademap



Más de 25 años conectando con tu target
en entornos segmentados.



**Un espacio para
dar a conocer
tu producto de
manera eficaz.**

Más que un anuncio.
Contáctanos.

Nuestros soportes en la red de distribución
más importante del país:

Mupis, Vallas
Lonas interiores
Lonas de gran formato

Banderolas
Pantallas digitales
Acciones especiales

Contáctanos:
Madrid: 914 26 38 80
Barcelona: 932 38 75 40

info@014media.com
www.014media.com

países históricos del Hemisferio Sur, Chile y Sudáfrica, completaban la lista.

En pocos años Europa ha perdido gran parte de su peso por el gran crecimiento de Turquía y la irrupción de otros países del Asia como Uzbekistán, Afganistán, Jordania, Kirgistan y Tayikistan. Es como si la historia forzara una vuelta a los orígenes. Los albaricoques nacieron en Asia Central en la vertiente Occidental de los pies del Himalaya, donde se concentran los grandes países productores del mundo de esta especie, y en estos últimos años hemos asistido a una recuperación del comercio internacional de esta fruta liderada por estos países. Sin olvidar que tres de estas antiguas Repúblicas Soviéticas, serían proveedoras del mercado interior de la URSS en el pasado y ahora lo están volviendo a ser a medida que se asientan las relaciones comerciales con la antigua metrópoli, hoy Federación Rusa.

Según los datos de la FAO, el primer productor mundial de albaricoques es Turquía que supera las 800.000 Tm, seguido por Uzbekistán con más de 500.000 Tm de producción, pero junto con Irán, Pakistán o Afganistán, todos superando por mucho las 100.000 toneladas de producción. Sin embargo, en estos países por cuestiones políticas o por poco desarrollo de los medios para el comercio internacional hasta hace pocos años eran productos de consumo local, con una gran importancia de los albaricoques secados por métodos artesanales. Es evidente que algo ha cambiado en la zona.

Se ha visto desaparecer de la lista, no solo a EEUU sino también a los dos países del Hemisferio Sur, y en los dos casos casi desaparecer las dos zonas del

comercio mundial de albaricoques que representaban, lo que han mostrado dos aspectos que están claramente influyendo en su evolución. Por un lado ser la especie de frutas de hueso más exigente en sus condiciones agroclimáticas para producir, razón por la que más bien sus países y zonas productoras se han quedado en los países del Mediterráneo y cerca de donde nació, en el entorno de Asia central. Y por otro lado por ser una de las frutas que no ha acabado de aceptar bien los largos trayectos que implican el transporte marítimo con contenedores.

CIRUELAS

La ciruela fue la fruta que más rápidamente mostró sus posibilidades de conservación y sus posibilidades para el transporte frigorífico en contenedores, por lo que, junto con su fácil aclimatación a diferentes zonas de producción de la mano de las variedades japonesas, se desarrolló con rapidez en el Hemisferio Sur.

Pero, también es cierto que al inicio del actual siglo las variedades que más se exportaban eran las japonesas en comparación con las europeas, similares a las de los países del Asia Central. Estas últimas también bastante utilizadas como ciruelas secas y como materia prima para los diferentes licores.

Y ello hace que éstas presenten la singular característica que nos muestra como las dos zonas líderes al inicio de este siglo siguen manteniendo su peso a fecha de hoy.

Europa, liderada por España e Italia, cambiando solamente Hungría y Rumania por Moldavia y Serbia, pero en su conjunto representa un 27% del total de

TABLA 3: Exportación de ciruelas por países

Exportación por zonas	Exportación por zonas		Exportación por países			
	2001	2019		2.001		2020
			Total mundial	376.000	Total mundial	606.000
EUROPA	28%	27%	1 Chile	72.483	1 Chile	139.514
			2 España	69.617	2 España	89.873
ASIA	6%	35%	3 EEUU	69.345	3 China	54.973
			4 Sudafrica	36.165	4 Sudafrica	48.497
NORTEAMERICA	18%	3%	5 Italia	34.260	5 Turquía	47.814
			6 Hungría	21.252	6 Moldavia	46.908
HEMISFERIO SUR	35%	33%	7 Argentina	11.776	7 Serbia	25.266
			8 Australia	11.254	8 Uzbekistan	24.167
EXPORT TOTAL	376.000	606.000	9 Turquía	7.261	9 EEUU	22.441
Crecimiento		61%	10 Rumania	6.248	10 Italia	21.350

Fuente: Trademap

las exportaciones mundiales. En parte esta posición se ha podido mantener por las exportaciones españolas a Brasil y otros países de Sudamérica, por un lado, y por otro las exportaciones tanto españolas como italianas a los países árabes. Y todo ello por lo que hemos dicho al principio, sus posibilidades para el transporte marítimo.

Y en el Hemisferio Sur, Chile sube a la primera posición con un gran crecimiento y Sudáfrica se mantiene en la cuarta, aunque su crecimiento no es tan grande.

Los cambios de cuota se producen entre Norteamérica y en particular EE. UU. que baja incluso en términos absolutos y los países de Asia con Turquía a la cabeza, pero seguido de cerca por Uzbekistán y China. La mayoría del comercio de estos últimos países se basa en las ciruelas indoeuropeas, ya que en estos las japonesas no se han implantado tanto.

MELOCOTONES, PARAGUAYOS Y NECTARINAS

En este caso consideraremos integradas en las estadísticas los dos tipos de frutas, melocotones y nectarinas, pero debemos señalar que en los últimos años y en particular en España la aparición de los paraguayos o melocotones planos ha supuesto un gran cambio, ya que actualmente el volumen de estos melocotones planos es similar al de los melocotones redondos rojos que eran la base de las exportaciones españolas de melocotones.

Este grupo de frutas, junto con los albaricoques, también tiene más dificultades que las cerezas y ciruelas para su transporte marítimo, y su comercio

por medio de contenedores solo alcanza unos niveles relevantes en las últimas partes de las campañas de cada Hemisferio, cuando las variedades más tardías y, por consiguiente, con un periodo más largo de vida en el árbol les confiere mayor resistencia para su vida comercial. Es un hecho que las variedades más precoces entre las que se encuentran las de bajas exigencias de horas frío, tienen algo menos de calidad, pero sobre todo menor resistencia a la conservación.

Este detalle técnico se encuentra detrás de la disminución que experimenta el Hemisferio Sur en el total de las exportaciones ya que, aunque crece, lo hace menos que el conjunto y se ve ya que a principio de siglo, tenía cuatro países entre los diez primeros, Chile, Australia, Sudáfrica y Argentina y en estos momentos solo se mantienen Chile y Sudáfrica.

Europa que representaba el 69% en un primer momento, con sus cuatro países productores históricos en la lista, los mantiene, pero cambiando sus posiciones ya que España pasa a la primera posición y ella sola representa el 38% de todas las exportaciones mundiales. Baja Europa al representar solo el 58%, debido a que Grecia ha subido poco, Italia ha perdido más de 300.000 toneladas absolutas y Francia ha bajado a la mitad sus exportaciones.

Norteamérica que estaba representada solo por EE. UU., pasa del 13% al 4%, y aunque este país sigue entre los 10 primeros ha reducido a menos de la mitad sus exportaciones.

Los descensos de estas tres zonas han sido absorbidos por el movimiento en Asia que pasa del 5 al 26%

TABLA 4: Exportación de melocotones, paraguayos y nectarinas por países

Exportación por zonas	Exportación por zonas		Exportación por países					
	2001	2020	2.001		2.020			
			Total mundial		1.205.000	Total mundial		1.700.000
EUROPA	69%	58%	1	Italia	408.601	1	España	654.279
			2	España	275.612	2	Turquía	163.381
ASIA	5%	26%	3	EEUU	152.958	3	Grecia	155.467
			4	grecia	142.797	4	Chile	113.022
NORTEAMERICA	13%	4%	5	Chile	85.665	5	Uzbekistan	85.788
			6	Francia	70.790	6	China	77.584
HEMISFERIO SUR	9%	9%	7	Turquía	23.681	7	Italia	77.142
			8	Australia	7.488	8	EEUU	61.746
EXPORT TOTAL	1.205.000	1.700.000	9	Sudafrica	7.452	9	Jordania	53.545
Crecimiento		41%	10	Argentina	3.609	10	Francia	26.607

Fuente: Trademap

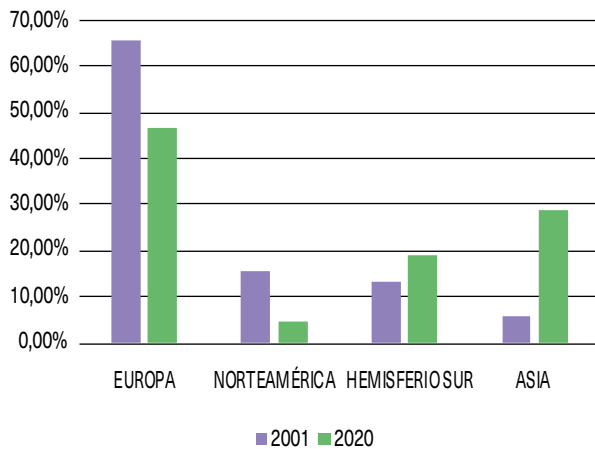
en estas dos décadas que llevamos del siglo actual, lo que nos lleva que además de Turquía que ya estaba presente, ahora aparezcan Jordania, China y Uzbekistán entre los primeros 10 países.

EXPORTACIÓN DE LAS FRUTAS DE HUESO

Si se observa en su conjunto cómo han evolucionado las exportaciones de fruta de hueso durante este siglo, por el origen de estas, se encuentran grandes cambios.

Europa ha pasado de representar el 65,34% a bajar al 46,88% de las exportaciones mundiales totales, sin perder volumen, pero evidentemente creciendo me-

GRÁFICO 8: Evolución porcentual de las exportaciones de fruta de hueso por zonas de origen



Fuente: Trademap

TABLA 5: Principales países exportadores de Albaricoques, cerezas, melocotones, nectarinas, ciruelas

Exportación por países (toneladas)				
	2001		2020	
Total mundial	1.932.000	Total mundial	3.378.000	
1 Italia	461.540	1 España	860.372	
2 España	422.834	2 Chile	528.010	
3 EEUU	299.002	3 Turquía	363.440	
4 Chile	170.704	4 Uzbekistán	239.334	
5 Grecia	157.394	5 Grecia	216.154	
6 Francia	125.787	6 EEUU	155.537	
7 Turquía	62.331	7 China	132.573	
8 Sudáfrica	48.919	8 Italia	121.187	
9 Siria	20.448	9 Sudafrica	74.203	
10 Australia	20.229	10 Jordania	58.960	
Cuota Top-10	92'60 %	Cota Top-10	81,40%	

Fuente: Trademap

nos que el resto del mundo. Norteamérica ha bajado del 15,42% al 4,85%, y lo ha hecho también en términos absolutos. El crecimiento del Hemisferio Sur que pasa del 13,18% al 19,11%, está basado en el gran crecimiento de Chile y sus cerezas. Pero es evidente que el gran salto lo da Asia, que como en muchos otros tipos de productos, tanto frescos como no, se mueve y muy deprisa frente a otras zonas que lo hicieron anteriormente. Asia pasa de representar el 5,82% al 28,68%, como origen de todas las exportaciones mundiales de fruta de hueso.

Si ahora se observa la lista de los primeros 10 países exportadores de los años 2001 y 2020, los cambios son importantes.

A principio de siglo, Europa tenía sus cuatro principales países productores en el Top-10, y en estos momentos mantiene solo España, Italia y Grecia, pero con un descenso absoluto muy grande por parte de Italia que ha perdido 340.000 Tm en términos absolutos. Norteamérica mantiene EEUU, pero con un descenso de 140.000 Tm. El Hemisferio Sur, pierde Australia y mantiene Chile con un gran crecimiento y Sudáfrica con un crecimiento mucho más moderado.

Asia, tenía inicialmente Turquía y Siria. Y aunque esta desaparece prácticamente de las estadísticas por su actual situación bélica, es sustituida con fuerza por Uzbekistán, China y Jordania.

En estos momentos, la cabecera de la lista está encabezada por España como líder y un 25% del total



de las exportaciones y le sigue Chile con un 16% sobre el total, pero en este caso conviene recordar que el volumen que las cerezas representan en Chile, la convierten en el líder mundial de las exportaciones de fruta de hueso si el ranking se hiciera en valor económico.

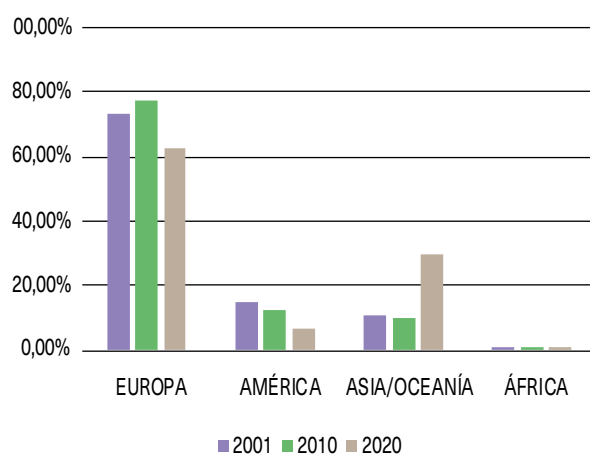
Los datos de las exportaciones del año 2020 de Trademap dan un valor de 1.374 millones de euros a Chile y de 1.171 millones de euros a las de España. Chile superó a España ya en 2019, que había mantenido la posición de cabecera en términos económicos desde principio de este siglo.

Pero hay otro dato interesante en este último cuadro y es lo que pesaban los primeros 10 países en el 2001, un 92,60% y lo que ahora representan, un 81,40%, lo que significa que más países entran en el comercio global de las frutas. Al final se podrá decir que algunos países históricos están cediendo a otros sus posiciones y además en el comercio global participan más actores, lo cual en términos generales es bueno. En ese contexto, no podemos olvidar que tanto la desaparición de la Unión Soviética y de la antigua Yugoslavia a finales del siglo pasado dio origen a un nuevo grupo de países. Ahora se está contemplando como hay exportaciones y comercio de frutas de nuevos países donde antes eran movimientos dentro de mercados domésticos.

IMPORTACIÓN MUNDIAL

A continuación se analiza cual ha sido la evolución, en el mismo periodo, de las importaciones de fruta de hueso por continentes. En términos relativos Europa pasa del 73,58 al 62,53%, América baja tam-

GRÁFICO 9: Porcentaje por continentes en las importaciones de fruta de hueso



Fuente: Trademap



bién del 15,11 al 6,85% y todas esas pérdidas las acoge Asia/Oceanía que pasa del 11,03 al 29,66%. África está acercándose al 1% de forma muy lenta.

Como se ha señalado antes al hablar de las exportaciones, el crecimiento de Asia como el gran mercado emergente se refleja también en el terreno de

TABLA 6: Principales países importadores de Albaricques, cerezas, melocotones, nectarinas, ciruelas

Importación por países (toneladas)			
Importadores	2001	2020	
Total mundial	1.966.787	Total mundial	3.473.000
1 Alemania	454.096	1 Rusia	459.675
2 Reino Unido	142.834	2 Alemania	399.352
3 Francia	128.115	3 China	313.822
4 Canadá	103.797	4 Hong Kong	244.912
5 Italia	95.494	5 Francia	176.695
6 EEUU	92.502	6 Italia	159.208
7 Rusia	75.469	7 Reino Unido	123.687
8 Taiwan	72.571	8 Kazajstan	120.091
9 Bélgica	72.069	9 Polonia	99.500
10 Países Bajos	67.375	10 Irak	96.097
10 Australia	20.229	10 Jordania	58.960
Cuota Top-10	92'60 %	Cota Top-10	81,40%

Fuente: Trademap

las importaciones, aumentando de forma clara los intercambios entre los mismos países asiáticos, más incluso que los incrementos de Europa o Norteamérica, principales focos de importación en las últimas décadas del siglo pasado.

Si ahora se observa la lista de los 10 primeros países importadores en el siguiente cuadro se ve que los cambios han sido importantes:

Rusia, ha desplazado a Alemania del primer puesto este último año, después de mantenerse en él durante más de cuatro décadas. Si se tiene en cuenta que Rusia desde el 2014 ha decretado el embargo para los productores de fruta y verdura de la Unión Europea, se puede observar como Turquía y las antiguas repúblicas soviéticas de Azerbaiyán, Uzbekistán y otras han ocupado enseguida el puesto que ocupaba, entre otros, la producción española que llegó a exportar a Rusia el año anterior al embargo cerca de 100.000 Tm de fruta de hueso. Sin lugar a dudas, fueron los productores europeos de frutas y hortalizas los más perjudicados de este conflicto totalmente ajeno a ellos, ya que hay una gran cantidad de productos que no se han visto envueltos en este conflicto.

El resto de los países europeos bajan en este ranking porque China y Hong Kong los desplaza. Sin olvidar que gran parte de las cifras de Hong Kong acaban en China continental, ya que su población no puede consumir 244.000 Tm de fruta de hueso. Taiwán, Bélgica y Países Bajos desaparecen de la lista y son sustituidos por Kazajstán, Polonia e Irak. Al final estos cambios reflejan lo que ya se había observado en el cuadro anterior de continentes.

REFLEXIÓN SOBRE EL FUTURO

Quiero llamar la atención sobre ciertos aspectos que creo hay que tener en cuenta para el futuro:

- Algunas especies como melocotones, nectarinas y ciruelas, parece que están encontrando su punto de madurez en cuanto a penetración en los gustos de los consumidores. La gran cantidad de variedades y las que aparecen cada año en el mercado, crean con demasiada frecuencia insatisfacción en el consumidor, en especial las variedades más precoces, caras y con calidades muy desiguales. No se puede olvidar que comparativamente a otros frutos, hay mucha oferta varietal para un consumidor normal. Así las bananas son casi todas Cavendish, los aguacates Hass o incluso las naranjas son 75% Navels y 20% tipo Valencias.

- Creo que los albaricoques, precisamente por la dificultad intrínseca que lleva su cultivo, mucho más complicado que melocotones y ciruelas, pueden tener aún recorrido, siempre que no se estropee el mercado con variedades ultra precoces, que difícilmente pueden ser a la vez bonitas y sabrosas.
- Las cerezas están en estos momentos en la cresta de la ola, y considero que España no la está aprovechando. Chile nos ha dado una gran lección a todos, para desde tan lejos y con una geografía tan complicada alcanzar en tan poco tiempo una posición tan fuerte tanto en el tema varietal como en la tecnología pos cosecha. Evidentemente el gran tirón de la demanda de China continental ha sido decisivo para su crecimiento y hacen bien en intentar consolidar otros mercados para no depender cerca del 90% de dicho mercado. Pero, en el Mediterráneo ha sido Turquía y no España, la que ha empezado a copiar rápidamente el modelo chileno.
- En España, tenemos que mejorar nuestra posición en las cuatro ramas de las especies de la fruta de hueso, para seguir teniendo Europa como destino del 90% de nuestras exportaciones. Estas junto con nuestro mercado interior recibe el 90% del total de las frutas de nuestros árboles. Calidad externa con sabor que provoque la repetición de compra y actividades promocionales, que hasta ahora no han existido en frutas de hueso, son parte de las piezas para que las frutas de hueso sean claves en las diferentes zonas que actualmente las producen.
- Creo que seguiremos viendo crecer las exportaciones e importaciones en Asia, pero el incremento también lo veremos en Sudamérica y África, donde empezara por intercambios más activos entre países vecinos. En el fondo asistiremos al cambio en muchos países de una agricultura con mucho autoconsumo a una agricultura con más intercambio de exportación e importación. ■

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

- Anuarios estadísticos Ministerio de Agricultura.
- Folletos de campañas de exportación del Ministerio de Agricultura. 1975-1993.
- Panel de consumo e los hogares. Ministerio de Agricultura.
- Datacomex.
- Trademap.
- FRuiTROP Magazine May-Jun 2021. Stone Fruits. Evolution of the World Market. Paco Borrás.