



## Retos y objetivos del sector de **vacuno de carne**

➤ **Javier López**

Director de PROVACUNO

**Resumen:** Este artículo analiza la situación actual del sector de vacuno de carne en España tras los meses más complicados de la pandemia de la COVID-19, con especial referencia a la evolución de las exportaciones, así como a la actividad de la interprofesional PROVACUNO en materia de información y promoción del consumo, acciones para reducir el impacto ambiental del sector y fomentar las prácticas de bienestar animal.

**Palabras clave:** Vacuno de carne. Consumo. Promoción. Exportaciones. PROVACUNO.

**E**l sector del vacuno de carne camina con paso firme, unido y con determinación para hacer frente a los retos presentes y futuros. La pandemia nos ha hecho vivir situaciones complicadas y en ocasiones demasiado difíciles por la situación sanitaria generada. Este sector, junto con el resto de los sectores agroalimentarios, ha sabido dar respuesta a las demandas de los consumidores. La sociedad debe reconocer que gracias al esfuerzo conjunto se ha evitado que la crisis solo fuera sanitaria y no alimentaria.

Por suerte, parece que poco a poco todo vuelve a ser como antes, lo cual es fundamental para el vacuno de carne, porque debemos ser conscientes de que con la restauración cerrada ha sido muy complicado. Ahora, con este canal abierto y con las ganas que se respira en la calle por volver, ahora sí, a vivir y disfrutar, siempre con responsabilidad, nos ayuda a ser optimistas.

Sabemos que hay mucho camino por recorrer, pero también creemos que, aunque largo y sinuoso, estamos en la buena dirección. Desde la interprofesional se están dando pasos muy importantes. Se ha creado una ilusión por este proyecto común que desde hace cinco años consiguió los medios económicos y humanos para empezar a trabajar con garantías.

#### EL TRABAJO DE PROVACUNO

La Interprofesional PROVACUNO fue constituida en diciembre de 2014 y, desde entonces, forman parte de esta las organizaciones agrarias UPA, ASAJA, COAG, Cooperativas Agroalimentarias y ASOPROVAC, por la parte productora. Mientras que, para la parte industrial y punto de venta, son las organizaciones AGEMCEX, ANAFRIC, ANICE, CEDECARNE, Cooperativas Agroalimentarias y FECIC.

Desde la interprofesional se ha ayudado a la apertura de nuevos mercados, así como a consolidar los ya abiertos. Esto es una garantía para el futuro y también para el presente. Abrir un mercado cuesta mucho y es por ello por lo que debemos estar muy satisfechos por lo conseguido, aunque sabemos que debemos continuar mejorando.

La Interprofesional ha ayudado a la internacionalización del sector, y prueba de ello ha sido la apertura de 8 nuevos mercados para la exportación, y otros muchos en los que se continúa avanzando para poder abrir fronteras a nuestra Carne de Vacuno.

**Hamburguesa 100% Carne Vacuno**

**Imitación 100% vegana**

Agua, 11,8% proteína de soja\*, 9,9% proteína de trigo, zanahorias, champiñones, grasa de coco, aceite de nabina, emulgente: metilcelulosa; especias, extracto de levadura, aromas, almidón de guisante, aroma natural, correctores de la acidez: lactato potásico, acetatos de potasio; sal, vinagre de alcohol, zumo de remolacha roja concentrado con efecto colorante, fibra de bambú, extracto de especias, aroma de humo, acidulante: ácido cítrico; antioxidante: ácido ascórbico. Puede contener trazas de mostaza y apio. \*Origen: UE.

**LA HAMBURGUESA si no es de carne es otra cosa**

**BUSCALESUNNOMBRE.COM**

**Desde la interprofesional se ha ayudado a la apertura de nuevos mercados, así como a consolidar los ya abiertos. Esto es una garantía para el futuro y también para el presente. Abrir un mercado cuesta mucho y es por ello por lo que debemos estar muy satisfechos por lo conseguido, aunque sabemos que debemos continuar mejorando**

**Uno de los retos más grandes a los que nos enfrentamos es cambiar la percepción de una parte de la sociedad sobre nuestro producto. Se ha instaurado en la opinión pública un mensaje erróneo sobre este sector y sobre el consumo de carne que debemos revertir.**

**Grandes corporaciones multinacionales trabajan desde el ámbito político, docente, sanitario, informativo o medioambiental para influenciar a la población. El sector tiene una estrategia definida y concreta, sabemos que nos enfrentamos a gigantes, pero somos y seremos valientes**

Desde que PROVACUNO comenzó su actividad, las exportaciones se han incrementado un 20%, dotando al sector de mayores posibilidades para la comercialización de Carne de Vacuno.

A pesar del COVID-19 el ritmo de las exportaciones se ha mantenido estable durante el año 2020, incrementándose la exportación a países de la UE. Este incremento compensa el moderado descenso de la exportación a terceros países, debido a mo-

tivos proteccionistas o como consecuencia de los problemas que han surgido con el transporte y con las reservas que algunos países han tenido para aceptar el producto europeo.

En 2020 se exportaron 158.187 toneladas de carne de vacuno fresca o refrigerada por un valor de 604,2 millones de euros. En cuanto a la carne congelada, se exportaron 56.838 toneladas por un valor de 179 millones de euros. La UE es el principal destino de este tipo de carne.

Respecto a China y Corea del Sur, las negociaciones para la apertura de este mercado a la carne de vacuno se han detenido desde la aparición de la COVID-19 y seguimos estando a la espera de la normalización internacional para mantener reuniones al más alto nivel que sirvan para desbloquear un proceso que se está dilatando en exceso.

Las perspectivas de futuro para la exportación de carne de vacuno es la de seguir abriendo mercados como China, Tailandia, Corea del Sur, y seguir incrementando la presencia y la comercialización de carne de vacuno en mercados de reciente apertura como Filipinas, Japón, Vietnam y Singapur. También se está trabajando para reestablecer contacto con países en que, debido a cuestiones administrativas, las exportaciones han sido congeladas, como es el caso de Argelia.

Uno de los retos más grandes a los que nos enfrentamos es cambiar la percepción de una parte de la sociedad sobre nuestro producto. Se ha instaurado en la opinión pública un mensaje erróneo sobre este sector y sobre el consumo de carne que debemos revertir.

Grandes corporaciones multinacionales trabajan desde el ámbito político, docente, sanitario, in-





formativo o medioambiental para influenciar a la población. El sector tiene una estrategia definida y concreta, sabemos que nos enfrentamos a gigantes, pero somos y seremos valientes.

### FANS DEL VACUNO

Desde que comenzó a andar el proyecto de la interprofesional, se han lanzado importantes campañas de comunicación, como Fans del Vacuno, donde se ha dado respuesta a las preguntas de la sociedad sobre el verdadero impacto de la actividad del vacuno de carne y el consumo de carne de vacuno sobre la salud, el medioambiente y el bienestar animal.

Fans del Vacuno es el mayor trabajo de investigación documental hecho nunca por ningún sector agroalimentario en España para dar a conocer la realidad del sector, y que consta de cinco capítulos de unos 8 minutos de duración cada uno.

Durante dos meses, un equipo de expertos recorrió más de 9.000 kilómetros, desde Tarifa a Finisterre, en busca de las historias personales que mejor trasladan la realidad del sector.

La interprofesional también ha sabido mirar hacia lo nuestro con campañas en las que se pusieron el foco en demostrar que tocaba ayudar a los productores de este país. La campaña "Fans del Vacuno, Muy Fans de lo Nuestro" fue todo un éxito con campaña en televisión, redes sociales y digital.

Pero PROVACUNO también ha conseguido campañas cofinanciadas al 80% por la Comisión Europea, como Hazte Vaquero, para reforzar el conocimiento y la competitividad del sector del vacuno de carne de Europa, con acciones de información al consumidor en los mercados de Francia, Alemania, Bélgica, Portugal y España.

El sector de vacuno de carne es un sector con gran influencia socioeconómica en el medio rural, donde sirve de retén frente al despoblamiento, a los incendios forestales y como motor económico de zonas desfavorecidas.

### REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL

Otro aspecto positivo, a pesar a las dificultades que estamos viviendo, es que el sector sabe que PROVACUNO es la mejor herramienta que tenemos para ha-



## TERNERA GALLEGA

*Acércate a  
todo lo bueno  
de Galicia*



FEADER:  
Europa invierte en  
las zonas rurales

PRIORIDAD 3 MEDIDA 3.2



XUNTA  
DE GALICIA



benestar  
animal  
TERNERA GALLEGA  
CERTIFICADO



cer frente a los desafíos y oportunidades presentes y futuras.

Las inquietudes y preocupaciones de la sociedad cambian con el tiempo y lo que antes no se contemplaba hoy es prioritario. Tal es el caso de la conservación de nuestro medio ambiente, donde nuestra inquietud es cada día mayor, y por eso en PROVACUNO llevamos trabajando para reducir el impacto medioambiental desde su puesta en marcha efectiva en 2016, apoyándonos en el trabajo previo realizado por las organizaciones sectoriales que integran la organización.

Desde ese momento, se han definido e implantado diferentes medidas para reducir nuestra huella ambiental, hasta que en 2019 lanzamos la estrategia Vacuno de Carne Carbono Neutral 2050 -con anterioridad a las estrategias comunitarias del Green Deal y Farm to Fork- en línea con las estrategias europeas y con las preocupaciones de la sociedad. En este campo contamos con la colaboración de científicos para lograr reducir nuestro impacto en el planeta sin olvidar que tenemos la suerte de ser un sector que,

aunque emite gases de efecto invernadero también los captura.

## COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR ANIMAL

Otro de los retos más importantes que tenemos actualmente por delante es el de trasladar a la sociedad el compromiso del sector por el bienestar animal. Es necesario subrayarlo porque, aunque desde el sector sabemos que otra cosa no es posible, si debemos trabajar para acreditarlo, y es por eso por lo que este año hemos presentado después de más de 3 años de trabajo, el sello Compromiso Bienestar Animal PAWs. El Referencial de Bienestar Animal en vacuno de carne PAWS ha sido elaborado por la Sociedad Española de Protección Animal (SEPROBA), expertos en certificación y por un comité científico multidisciplinar y se basa en certificación acreditada por ENAC.

El futuro está por escribir, pero desde PROVACUNO estamos convencidos de que será esperanzador para nuestro sector. En la interprofesional seguiremos dibujando junto con todos los que formamos esta familia la estrategia que nos permita conquistar el futuro. ■

### ¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE EL SECTOR DE LA CARNE DE VACUNO PARA EL MEDIO AMBIENTE?

1. El papel de los **PASTOS COMO SUMIDERO DE CARBONO**. Cuando los animales dejan de utilizar los pastos, el carbono acumulado es liberado.
 
2. Se utilizan superficies que no están destinadas a la agricultura. **EN MÁS DEL 50% DE NUESTRO TERRITORIO SE PASTA**, por lo que su conservación está ligada a la ganadería.
 
3. La ganadería **PREVIENE LA DESERTIFICACIÓN** y mejora la calidad del agua, la biodiversidad y el paisaje.
 
4. La ganadería **PREVIENE INCENDIOS FORESTALES** y las emisiones asociadas. Un incendio como el originado en Pontevedra en 2006 emite 1,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que representa el 15% de todo lo que emite el sector vacuno de carne en España en un año.
 

**EL SECTOR VACUNO PRODUCTOR DE CARNE SOLO ES RESPONSABLE DEL 3,5% DE LAS EMISIONES DE GEI.**  
\*Según los datos del Ministerio para la Transición Ecológica

