



Consumo de frutas frescas en España

Principales características

■ VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO

Universidad Complutense de Madrid

Este artículo analiza la demanda de frutas frescas en España y, al mismo tiempo, revisa algunos de los principales factores que repercuten, aumentando o minorando, su consumo como, por ejemplo, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la edad o situación laboral de la persona encargada de realizar las compras, el número de personas que componen el hogar, el tamaño de la población de residencia o la tipología del hogar.

En el año 2004, cada español gastó en torno a 1.292 euros en productos de alimentación para consumo en el hogar. Dentro de este gasto, las frutas frescas alcanzan una participación muy significativa que se cifra en un 8,7% –es decir, 112,2 euros per cápita–. En consecuencia, las frutas frescas se conforman como la tercera partida en importancia, en términos de gasto, dentro de la alimentación española tras los productos cárnicos y los pescados.

El consumo de frutas frescas en los hogares supone casi el 91% del total de la cantidad demandada, mientras que la hostelería y las instituciones alcanzan participaciones en el consumo más redu-

cidas –6,73% y 2,56%, respectivamente–; no obstante, estos productos pueden llegar a catalogarse como estratégicos dentro del segmento de la alimentación fuera del hogar.

El consumo de frutas frescas se ha convertido en una seña de identidad de la dieta mediterránea aunque, al mismo tiempo, la demanda de estos productos también está extendida a un gran número de países y, en consecuencia, parece claro que se trata de un conjunto de productos básicos dentro de la alimentación humana.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS

Las últimas cifras disponibles sobre el consumo alimentario en España (MAPA, 2005) señalan que la demanda de frutas frescas se acercó en 2004 a 4,32 millones de toneladas. Cada español, durante el año 2004, consumió en el hogar 93,31 kilos de frutas frescas –un 14,07% del consumo total de alimentos–.

Respecto al año 2003, el gasto realizado en frutas frescas por las familias, tanto en el hogar como extradoméstico, cre-

ció un 6,5% –4,7% el consumo y 1,7% el precio–. Conviene apuntar que, con respecto a los datos del año anterior, se observa una reducción notable en el crecimiento del precio –en 2003 había aumentado por encima del 14%, mientras que el consumo se ha incrementado de forma más significativa en 2003, se elevó un 3,5%–.

Las cifras de gasto y consumo en frutas frescas, más allá de aspectos coyunturales, han ido consolidándose durante los últimos años apoyadas en diferentes fenómenos que, al mismo tiempo, sirven para caracterizar a este sector tan relevante en la alimentación española. Entre estas tendencias, se pueden destacar las siguientes:

- Las frutas frescas han ido consiguiendo una imagen de alimentos saludables, consonante con los hábitos de alimentación de un grupo creciente de consumidores y, además, vinculado con el objetivo emergente de calidad de vida. Sirva apuntar, como ejemplo particular de esta situación, que durante el año 2004 un 7,7% de las frutas frescas consumidas en España han sido produci-



das, ante las demandas de los consumidores, mediante técnicas de agricultura ecológica –concretamente, se ha alcanzado un consumo y un gasto per cápita de 7,2 kilos y 8,64 euros, respectivamente.

- En la actualidad se dispone de casi todas las frutas frescas durante

cualquier época del año, lo que permite un consumo continuo de este tipo de alimentos y, por tanto, desterrar la visión de temporalidad que acompañaba a estos productos. La internacionalización del sector es una de las causas que favorece esta continuidad del abastecimiento aun-

que, como elemento complementario, hay que apuntar las mejoras y avances logrados en las técnicas de conservación.

- Los grandes grupos de comercialización de frutas frescas han conseguido, de forma regular, que el consumidor español incluya en su cesta de la compra frutas de importación que complementan los productos que tradicionalmente han sido producidos en el país.
- Los avances en las actividades de producción y manipulación de frutas frescas han permitido implantar nuevas técnicas de trabajo (puede hablarse de una industrialización e, incluso, de una terciarización del primario) que minoran notablemente las repercusiones negativas de algunos factores (principalmente, las condiciones climatológicas) que en el pasado eran determinantes en los

CUADRO Nº 1

CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS EN ESPAÑA

2004

	HOGARES		HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN		INSTITUCIONES		TOTAL CONSUMO
	MILES TM	%	MILES TM	%	MILES TM	%	MILES TM
NARANJAS	858,88	83,78	139,85	13,64	26,47	2,58	1.025,20
MANDARINAS	229,11	94,68	7,03	2,91	5,84	2,41	241,98
LIMONES	92,73	59,11	61,56	39,24	2,59	1,65	156,89
PLÁTANOS	408,54	92,96	15,39	3,50	15,55	3,54	439,48
MANZANAS	487,32	91,43	19,31	3,62	26,36	4,95	532,99
PERAS	308,16	92,25	7,48	2,24	18,42	5,51	334,07
MELOCOTONES	207,56	97,24	3,18	1,49	2,70	1,27	213,44
ALBARICOQUES	28,85	98,66	0,23	0,77	0,17	0,57	29,24
FRESAS Y FRESONES	102,73	95,57	4,04	3,76	0,72	0,67	107,49
MELONES	371,88	94,87	16,39	4,18	3,73	0,95	392,00
SANDÍAS	293,35	96,86	7,30	2,41	2,21	0,73	302,85
CIRUELAS	61,55	97,68	0,51	0,80	0,96	1,52	63,01
CEREZAS	43,76	99,23	0,24	0,55	0,10	0,22	44,10
UVAS	96,05	98,21	0,97	0,99	0,78	0,80	97,80
KIWIS	117,19	96,73	2,11	1,74	1,85	1,53	121,15
OTRAS FRUTAS FRESCAS	209,93	96,79	5,01	2,31	1,94	0,90	216,88
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.917,59	90,71	290,61	6,73	110,38	2,56	4.318,58

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

volúmenes de producción y, por tanto, de los precios que tenían que pagar los consumidores. El avance de las denominadas frutas de cuarta generación –limpias, troceadas, envasadas en atmósfera modificada y refrigeradas– es un ejemplo del incremento del valor añadido que se introduce en estos alimentos en 2004, se contabilizó un consumo y un gasto per cápita en frutas de cuarta generación de 2,2 kilos y 3 euros, respectivamente.

- Las frutas, además de su vertiente de consumo como productos frescos, también son demandados por los individuos como alimentos transformados o conservados (durante el 2004 se contabilizó un consumo per cápita de 17,7 kilos en artículos hortofrutícolas transformados). Este tipo de productos no son considerados en este trabajo, pero no cabe du-



da de que su participación en el consumo es creciente y cada vez obtendrán una mayor repercusión en el gasto alimentario de los españoles (por ejemplo, su consumo ha aumentado un 4,6% con respecto al año 2003).

Por tanto, apuntadas estas tendencias,

el cuadro nº 1 sintetiza el consumo de frutas frescas en España durante el año 2004 diferenciando tres vertientes de demanda (hogares, hostelería y restauración e instituciones). El consumo total de frutas frescas supera los 4,3 millones de toneladas, aunque cerca de 4 millones de toneladas se orientan hacia los hogares,

CUADRO Nº 2

CONSUMO Y GASTO DE FRUTAS FRESCAS EN ESPAÑA HOGARES 2004

	CONSUMO (MILES KG)	GASTO (MILES EUROS)
NARANJAS	858.882,47	760.805,57
MANDARINAS	229.110,91	261.378,55
LIMONES	92.734,15	102.390,92
PLÁTANOS	408.535,11	505.419,23
MANZANAS	487.320,27	585.009,91
PERAS	308.164,90	376.442,18
MELOCOTONES	207.562,03	311.248,51
ALBARICOQUES	28.847,16	63.862,32
FRESAS Y FRESONES	102.732,06	201.165,64
MELONES	371.883,17	289.790,22
SANDÍAS	293.345,15	203.187,04
CIRUELAS	61.549,24	110.644,25
CEREZAS	43.764,17	127.573,70
UVAS	96.048,04	156.675,26
KIWIS	117.186,92	286.452,82
AGUACATES	13.361,21	33.561,10
PIÑAS	29.410,14	48.320,81
OTRAS FRUTAS FRESCAS	167.155,31	285.341,52
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.917.592,41	4.709.269,55

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



que aglutinan más del 90% del consumo. Conviene destacar que la participación del colectivo de hostelería y restauración está por encima de la media en naranjas (13,64%) y limones (39,24%), mientras que la repercusión en el consumo de las instituciones también es más significativa en naranjas (2,58%), plátanos (3,54%), manzanas (4,95%) y peras (5,51%).

Si se analiza la evolución en la demanda de frutas frescas de estos tres sectores durante los últimos años, se observa cómo el consumo extradoméstico ha ido ganando participación –por ejemplo, en 1987 las actividades de hostelería y restauración consumían tan sólo un 4,36% de las frutas–. Puede afirmarse, por tanto, que cada vez hay un volumen superior de frutas frescas que se consumen fuera del hogar y, en algunos casos, rodeadas de un conjunto de servicios que pueden ser calificados por su relación con el esparcimiento (restaurantes, cafeterías o bares).

El cuadro nº 2 detalla, dentro de la heterogeneidad que caracteriza a la familia de las frutas frescas, el consumo y el gasto que efectuaron durante el año 2004 los hogares españoles. Destaca, por tanto, que los 3,9 millones de toneladas de frutas frescas consumidas alcanzaron un valor de 4.709 millones de euros.

CUADRO Nº 3

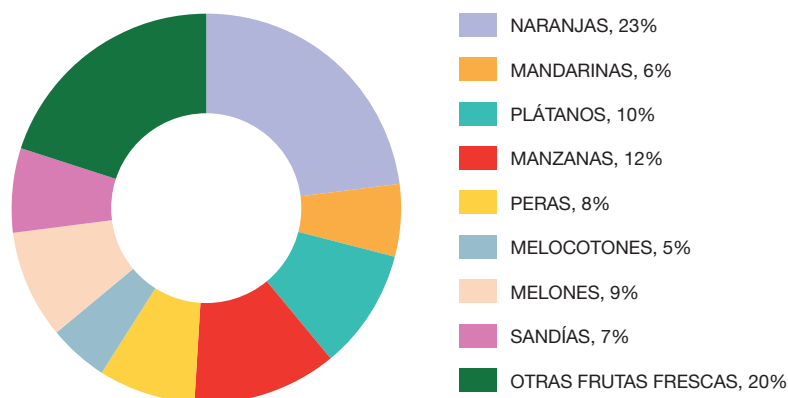
CONSUMO, GASTO Y PRECIO DE FRUTAS FRESCAS EN ESPAÑA HOGARES 2004

	CONSUMO PER CÁPITA (KG)	GASTO PER CÁPITA (EUROS)	PRECIO MEDIO (EUROS/KG)
NARANJAS	20,46	18,12	0,89
MANDARINAS	5,46	6,23	1,14
LIMONES	2,21	2,44	1,10
PLÁTANOS	9,73	12,04	1,24
MANZANAS	11,61	13,93	1,20
PERAS	7,34	8,97	1,22
MELOCOTONES	4,94	7,41	1,50
ALBARICOQUES	0,69	1,52	2,20
FRESAS Y FRESONES	2,45	4,79	1,96
MELONES	8,86	6,90	0,78
SANDÍAS	6,99	4,84	0,69
CIRUELAS	1,47	2,64	1,80
CEREZAS	1,04	3,04	2,92
UVAS	2,29	3,73	1,63
KIWIS	2,79	6,82	2,44
AGUACATES	0,32	0,80	2,50
PIÑAS	0,70	1,15	1,64
OTRAS FRUTAS FRESCAS	3,98	6,80	1,71
TOTAL FRUTAS FRESCAS	93,31	112,16	1,20

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

GRÁFICO Nº 1

PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS
PORCENTAJE

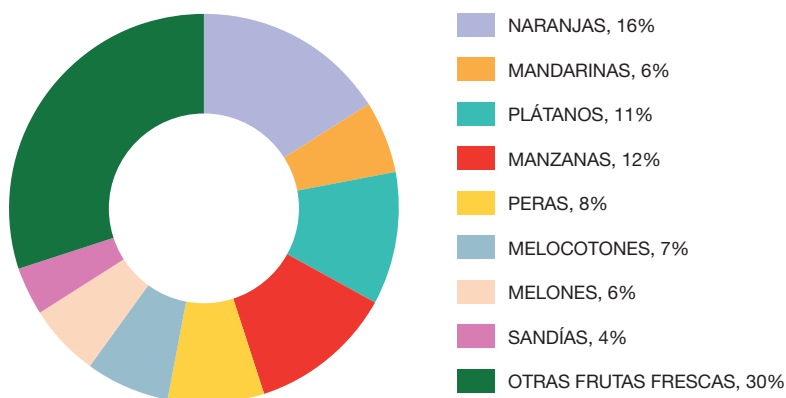


FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



GRÁFICO Nº 2

PARTICIPACIÓN EN EL GASTO DE FRUTAS FRESCAS
PORCENTAJE



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

El cuadro nº 3, en términos per cápita, resume para cada tipo de fruta el consumo, gasto y precio medio. Naranjas (20,46 kilos y 18,12 euros), manzanas (11,61 kilos y 13,93 euros) y plátanos (9,73 kilos y 12,04 euros) son las frutas más demandadas y, en consecuencia, alcanzan los mayores niveles de consumo y gasto. Entre los productos con un precio medio más elevado destacan aguacates (2,50 euros/kilo), kiwis (2,44 euros/kilo) y albaricoques (2,20 euros/kilo). No obstante, conviene volver a destacar la heterogeneidad de este conjunto de alimentos puesto que cada fruta fresca tiene unas características propias que se trasladan a su consumo, gasto y precio medio.

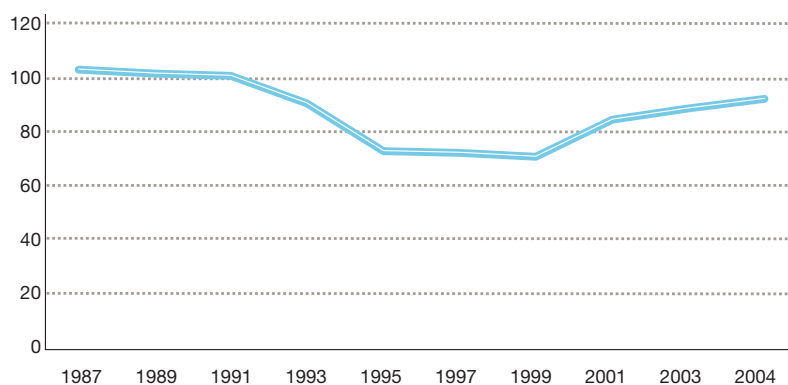
Los gráficos nº 1 y 2 indican cómo se reparte el consumo y el gasto de frutas frescas entre los distintos productos incidiendo, por tanto, en la participación relativa de cada una de ellas.

Con carácter general, existe una relación entre la participación en el consumo y la participación en el gasto. Esta circunstancia se concreta con claridad para frutas como mandarinas, plátanos, manzanas o peras. No obstante, en el caso de las naranjas, melones y sandías se observa cómo la participación en el consumo es bastante superior al porcentaje que representan en el gasto y, en conse-



GRÁFICO Nº 3

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DEL CONJUNTO DE FRUTAS FRESCAS KG PER CÁPITA, 1987-2004



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



cuencia, se advierte que el precio medio de estos productos es más reducido (por ejemplo, las naranjas suponen un 23% del consumo total de frutas frescas pero sólo un 16% del gasto total en estos alimentos).

Por otra parte, también se observa cómo otros productos tienen el comportamiento contrario y, por tanto, la participación del consumo es inferior a la participación del gasto; la partida de otras frutas (incluye, entre otras, albaricoques, fresas y fresones, ciruelas, cerezas, uvas, kiwis, aguacates y piñas) supone un 20% del consumo total, pero un 30% del gasto total debido al elevado precio medio de este tipo de frutas frescas.

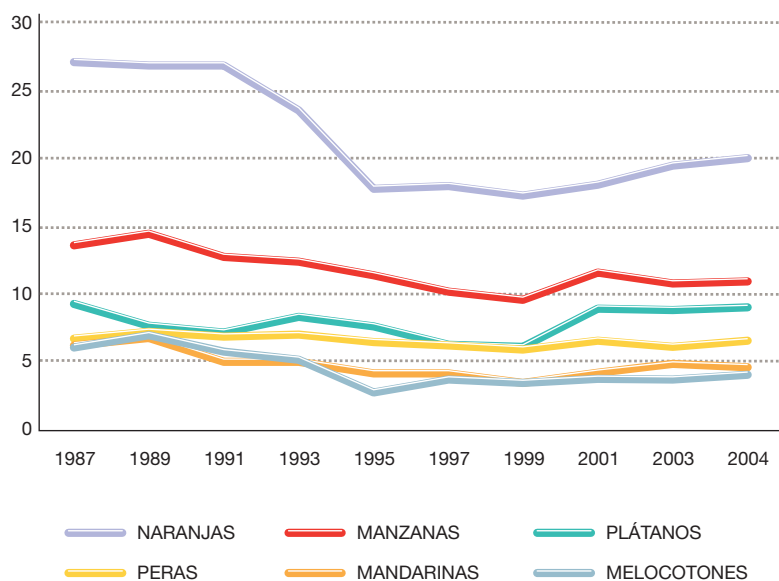
Los gráficos nº 3 y 4 reflejan la evolución en el consumo per cápita de frutas frescas durante el periodo 1987-2004.

- El gráfico nº 3 plantea la evolución del consumo per cápita para el conjunto de frutas frescas durante el pe-



GRÁFICO Nº 4

**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS
KG PER CÁPITA, 1987-2004**



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



ródodo 1987-2004. Así pues, tomando como referencia estos años, el consumo ha descendido un 8,4% –se ha pasado de casi 102 kilos per cápita en 1987 a poco más de 93 kilos en 2004–. No obstante, parece que durante los últimos años se está produciendo una recuperación de la demanda de frutas frescas y, por

tanto, se van superando holgadamente los reducidos valores de consumo de la segunda mitad de los años noventa –en 1999, el consumo per cápita de frutas frescas se situaba en 76,44 kilos–.

– El gráfico nº 4 resume la evolución en el consumo per cápita de las principales frutas frescas consumidas

en España durante el período 1987-2004. Con carácter general, se observa como se ha producido un descenso notable desde 1987 en todos los casos y de una manera especialmente significativa en melocotones (28,30%), naranjas (25,16%), mandarinas (22,22%) y manzanas (18,29%). A pesar de esta minoración en la demanda de frutas frescas, parece que desde el año 2000 se va produciendo una recuperación que aleja el consumo per cápita de los valores mínimos alcanzados a finales de la década de los noventa.

Lógicamente, el consumo de frutas frescas aparece condicionado por las características específicas que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la edad o situación laboral del encargado de realizar las compras, el número de personas que componen el hogar, el tamaño de la población de residencia o la tipología del hogar son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de frutas frescas (véase el cuadro nº 4).

Sobre cada una de estas variables se pueden plantear las divergencias existentes con respecto a la media nacional tal y como se pone de manifiesto en las fichas explicativas que se incluyen en este artículo para cada una de las principales frutas frescas comercializadas en España. Esto es, resulta posible delimitar cuáles son las características del consumidor que, por tanto, aumentan o minoran la demanda de frutas frescas.

El gráfico nº 5, para el conjunto de frutas frescas, plantea la disparidad que generan estas variables, en términos absolutos, con respecto al consumo per cápita nacional:

- El estrato económico en el que se encuadra el hogar, y por tanto el nivel de ingresos, resulta determinante para el consumo de frutas frescas. Así pues, los hogares más acomodados tienen un consumo, en términos per cápita, superior al que consiguen alcanzar los hogares de categoría

CUADRO Nº 4

VARIABLES QUE REPERCUTEN SOBRE EL CONSUMO DE FRUTAS FRESCAS EN ESPAÑA

CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA	ALTA / MEDIA ALTA
	MEDIA
	MEDIA/BAJA
	BAJA
PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR	SIN NIÑOS
	NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS
	NIÑOS DE 6 A 15 AÑOS
ACTIVIDAD LABORAL DEL RESPONSABLE DE COMPRAS	ACTIVA
	NO ACTIVA
EDAD DEL RESPONSABLE DE COMPRAS	< 35 AÑOS
	35 A 49 AÑOS
	50 A 64 AÑOS
	65 Y MÁS AÑOS
TAMAÑO DE LA FAMILIA	1 PERSONA
	2 PERSONAS
	3 PERSONAS
	4 PERSONAS
	5 O MÁS PERSONAS
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN DE RESIDENCIA	< 2.000 HABITANTES
	2.000 A 10.000 HABITANTES
	10.001 A 100.000 HABITANTES
	100.001 A 500.000 HABITANTES
	> 500.000 HABITANTES
TIPOLOGÍA DEL HOGAR	JÓVENES INDEPENDIENTES
	PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS
	PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS
	PAREJAS CON HIJOS MAYORES
	HOGARES MONOPARENTALES
	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS
	ADULTOS INDEPENDIENTES
	RETIRADOS

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



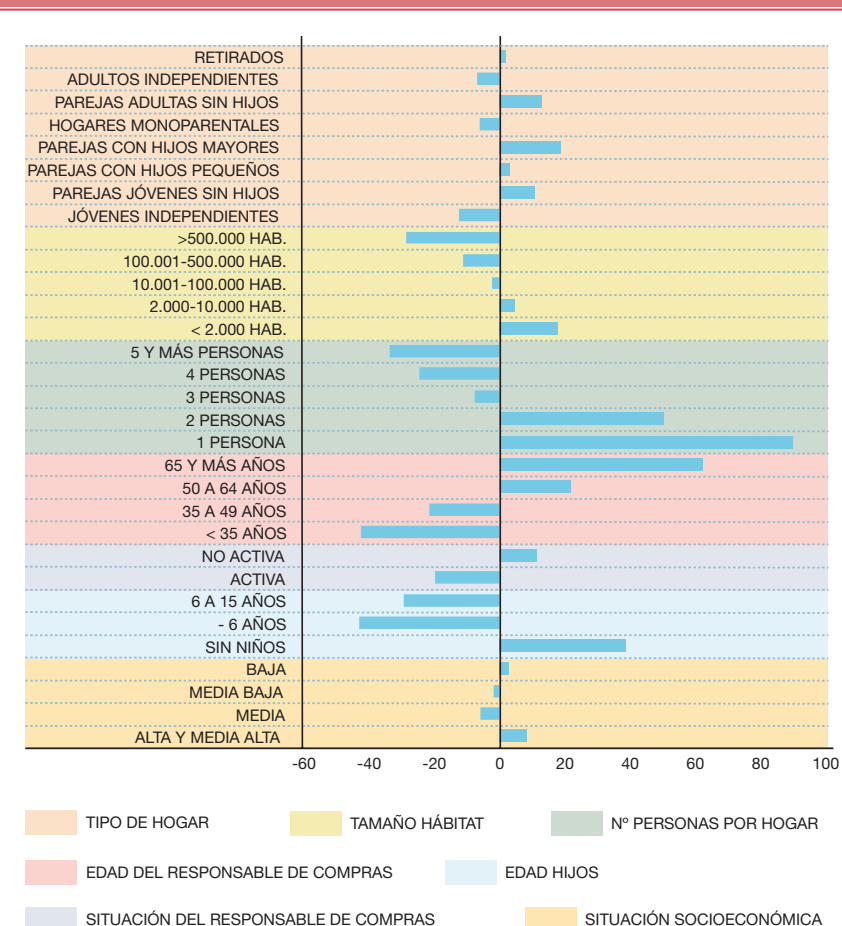
media y media/baja. No obstante, los hogares de categoría baja también tienen niveles de consumo superiores a la media.

- La existencia de niños en el hogar se convierte en una circunstancia negativa para el consumo per cápita de frutas frescas –sobre todo si son menores de 6 años–. Por el contrario, los hogares sin niños tienen una desviación positiva en el consumo de este tipo de productos alimentarios.
- La situación laboral del responsable de realizar las compras en el hogar se traduce, dentro del consumo per cápita de frutas frescas, en desviaciones positivas para el caso de no trabajar y, por el contrario, en desviaciones negativas cuando es una persona activa en el mercado laboral.
- La repercusión de la edad del responsable de comprar en el hogar sobre el consumo per cápita de frutas frescas ofrece una conclusión interesante. Esto es, cuanto mayor en edad es la persona que realiza las compras, más elevado es el consumo per cápita de frutas –en consecuencia, las desviaciones más negativas se centran en aquellos hogares donde las compras las efectúa una persona menor de 35 años–.
- El tamaño de la familia se convierte en una variable importante para analizar las divergencias en el consumo per cápita. Esto es, el punto de inflexión entre las desviaciones positivas y las negativas se encuentra en tres miembros. Así, los hogares con una o dos personas consumen, en términos per cápita, más frutas frescas que la media mientras que sucede lo contrario en los hogares compuestos por tres o más personas.
- El tamaño de la población influye en el consumo de frutas en una doble dirección. Por un lado, parece claro que los habitantes de los municipios pequeños (< 2.000 habitantes) realizan un consumo per cápita de frutas frescas superior a la media nacional.



GRÁFICO Nº 5

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE FRUTAS FRESCAS
 KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 93,31 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

Mientras, por otro lado, la población de los grandes municipios (incluso a partir de 10.001 habitantes) cuentan con una desviación negativa en la demanda de frutas frescas.

Por último, el análisis del consumo per cápita de frutas frescas según la tipología del hogar ofrece una clasificación de los hogares con desviaciones positivas y de los hogares con desviaciones negativas. En el primer caso, hay un consumo por encima de la media en los hogares donde hay parejas jóvenes sin hijos, parejas con hijos pequeños, parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos y jubilados. Por contra, hay un consumo per cápita inferior a la media en hogares con jóvenes independientes, monoparentales y adultos independientes.

Por otra parte, el gráfico nº 6 resume la participación de las cuotas de mercado de los diferentes formatos distributivos que comercializan frutas frescas y, por tanto, marca cuáles son las preferencias de los hogares a la hora de adquirir cada uno de estos alimentos.

Parece claro que el comercio especializado, o frutería tradicional, cuenta con una relevancia notable en la distribución –por encima del 45%– y que los supermercados e hipermercados cuentan con posiciones secundarias –30,7% y 10,4%, respectivamente–. No obstante, las frutas frescas se han convertido durante los últimos años en una pieza clave en la estrategia de negocio de los establecimientos de libreservicio intentando incrementar la oferta de estos alimentos perecederos y, por tanto, facilitar el acto de compra de los consumidores –por ejemplo, los supermercados han incrementado su cuota en la comercialización de frutas frescas de 23,90% en 1997 al 30,70% en 2004; en limones (36,27%), plátanos (41,18%) y aguacates (37,03%) obtienen las cuotas de venta más elevadas–.

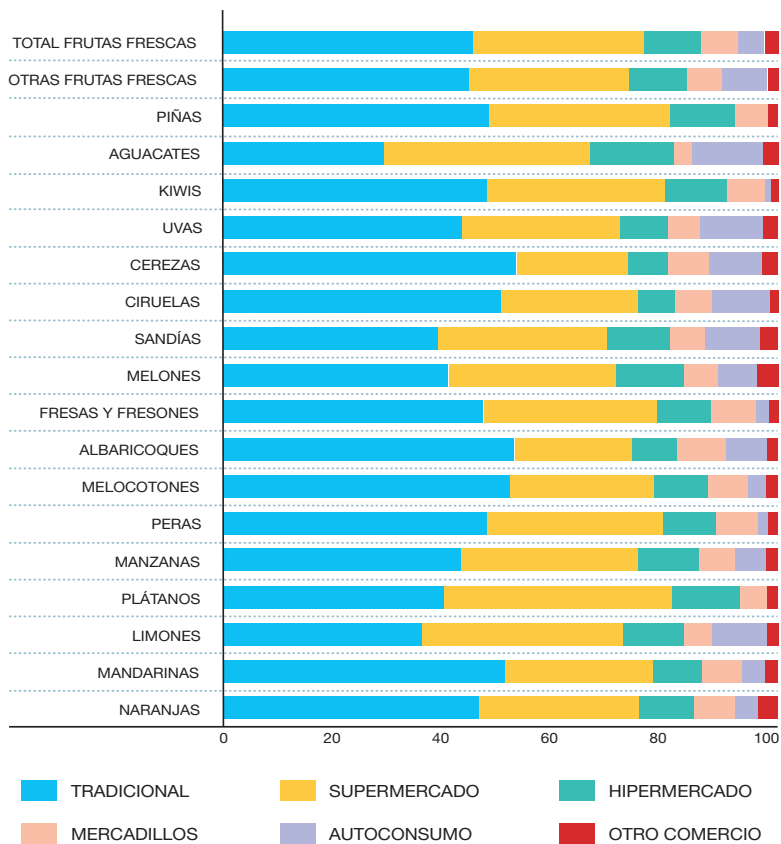
En apartados anteriores de este trabajo se apuntaba que, durante el año 2003, cada consumidor español gastó 112,16 euros y consumió 93,31 kilos en frutas frescas. Por tanto, pagó un precio medio de 1,20 euros por cada kilo comprado.





GRÁFICO N° 6

CUOTAS DE MERCADO EN LA DISTRIBUCIÓN DE FRUTAS FRESCAS 2004. PORCENTAJE



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

Ahora bien, las peculiaridades de cada región en cuanto a la localización geográfica, la capacidad de los sistemas de distribución y/o las características de los consumidores –renta per cápita o hábitos alimentarios, por ejemplo– suponen un amplio abanico de opciones en cuanto a la demanda de frutas frescas y, por tanto, se advierten situaciones muy dispares en cada una de las comunidades autónomas.

El cuadro n° 5 presenta las situaciones más significativas en cuanto al consumo, gasto y precios pagados en el mercado de frutas frescas considerando las distintas comunidades autónomas. Esto es, resume cuales son las regiones que efectúan un mayor y un menor consumo per cápita en frutas frescas y, además, señala en qué comunidad autónoma se paga el mayor y el menor precio para cada uno de los productos. En consecuencia, se observa la amplia casuística por comunidades autónomas en que se desglosa consumo, gasto y precios pagados en el sector de las frutas frescas.

Por otra parte, el gráfico n° 7 recoge comparaciones –tanto en términos de consumo como de gasto– entre las comunidades autónomas y los niveles medios del conjunto del país. Este gráfico indica, a través de las desviaciones con respecto

Consumo de frutas frescas en España

CUADRO Nº 5

CONSUMO, GASTO Y PRECIO DE FRUTAS FRESCAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

2004

	CONSUMO		GASTO		PRECIO	
	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR	MAYOR	MENOR
NARANJAS	CANTABRIA	MURCIA	NAVARRA	MURCIA	CATALUÑA	MURCIA
MANDARINAS	NAVARRA	MURCIA	NAVARRA	MURCIA	CANARIAS	MURCIA/ANDALUCÍA
LIMONES	CATALUÑA	CANTABRIA	NAVARRA	CANTABRIA	LA RIOJA	NAVARRA
PLÁTANOS	CANARIAS	MURCIA/EXTREMADURA	BALEARES	EXTREMADURA	BALEARES	ASTURIAS
MANZANAS	ASTURIAS	MURCIA	ASTURIAS	EXTREMADURA	CANARIAS	ASTURIAS
PERAS	CASTILLA Y LEÓN	BALEARES	MADRID	ANDALUCÍA	BALEARES/CANARIAS	CASTILLA Y LEÓN
MELOCOTONES	CATALUÑA	CANARIAS	CATALUÑA	CANARIAS	CANARIAS	CASTILLA-LA MANCHA
ALBARICOQUES	MURCIA	EXTREMADURA	MURCIA	EXTREMADURA	BALEARES	ARAGÓN
FRESAS Y FRESONES	ASTURIAS	CANARIAS	ASTURIAS	CANARIAS	CANARIAS	CASTILLA Y LEÓN
MELONES	EXTREMADURA	GALICIA	CATALUÑA	GALICIA	CANTABRIA	CASTILLA-LA MANCHA
SANDÍAS	CASTILLA-LA MANCHA	CANTABRIA	EXTREMADURA	CANTABRIA	CANARIAS/EXTREMADURA	ASTURIAS
CIRUELAS	CANARIAS	LA RIOJA	CANARIAS	LA RIOJA	BALEARES	EXTREMADURA
CEREZAS	ARAGÓN	CANARIAS	CATALUÑA	CANARIAS	CANARIAS	LA RIOJA
UVAS	GALICIA	EXTREMADURA	GALICIA	EXTREMADURA	BALEARES	ASTURIAS
KWIS	PAÍS VASCO	EXTREMADURA	ASTURIAS	EXTREMADURA	CATALUÑA/BALEARES	ANDALUCÍA
AGUACATES	CANARIAS	EXTREMADURA/ASTURIAS	CANARIAS	ASTURIAS	BALEARES	LA RIOJA
PIÑAS	CATALUÑA	CANARIAS	CATALUÑA	CANARIAS	CANARIAS	ASTURIAS
OTRAS FRUTAS FRESCAS	BALEARES	MURCIA/EXTREMADURA	BALEARES	EXTREMADURA	CATALUÑA	ARAGÓN
TOTAL FRUTAS FRESCAS	CASTILLA Y LEÓN	MURCIA	CATALUÑA	MURCIA	BALEARES/CANARIAS	EXTREMADURA

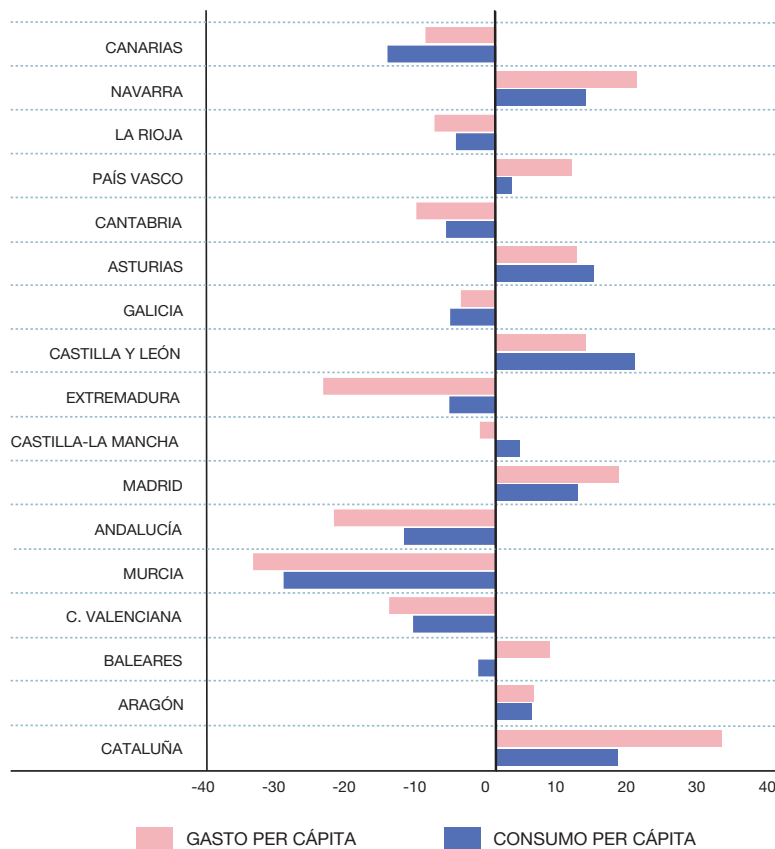
FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).





GRÁFICO Nº 7

**CONSUMO Y GASTO PER CÁPITA DE FRUTAS FRESCAS POR CCAA
PORCENTAJE DESVIADO A LA MEDIA NACIONAL***



* Media nacional consumo frutas frescas = 93,31 kg por persona.

Media nacional gasto frutas frescas = 112,16 euros por persona.

FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

a la media nacional, que Castilla y León, Cataluña, Asturias, Madrid y Navarra son las comunidades autónomas que más consumen en frutas frescas, mientras que Murcia, Andalucía, Canarias y la Comunidad Valenciana son las que menos consumo realizan. En definitiva, se observan ocho comunidades autónomas con una desviación positiva –por encima de la media- y nueve comunidades autónomas con una desviación negativa –por debajo de la media-. También, utilizando desviaciones sobre la media nacional, se posiciona a las comunidades autónomas en función del gasto dedicado a frutas frescas. En este caso, vuelven a contabilizarse ocho comunidades por encima de la media y nueve regiones por debajo de la media. Cataluña es la que tiene una desviación positiva más elevada y Murcia la que tiene una desviación negativa mayor.

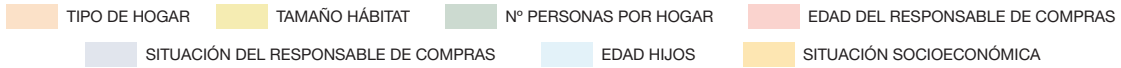
VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO
Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOGRAFÍA

MAPA (2005): Dossier de datos sobre la Alimentación en España. Mimeografiado. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

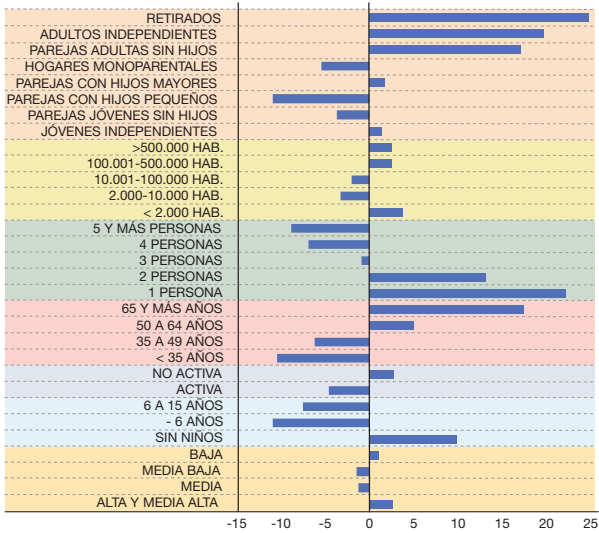
MARTÍN, V. J. (2004): "Consumo de hortalizas y frutas frescas. Distribución territorial", *Distribución y Consumo*, nº 75 . Mayo / Junio.

▼ Características básicas del consumo de frutas frescas por variedades



VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE NARANJAS

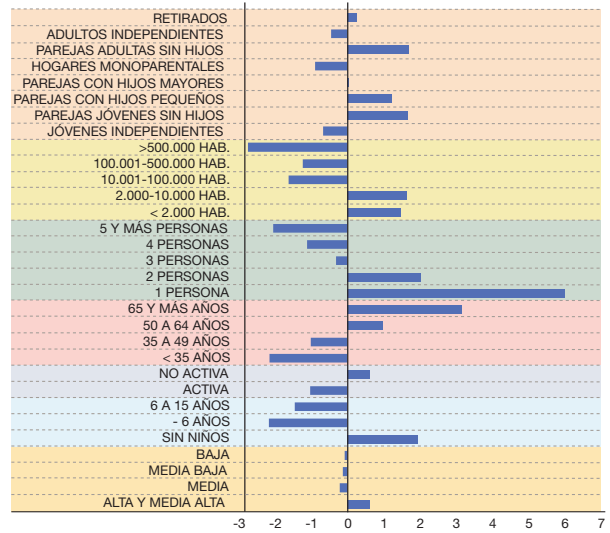
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 20,46 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE MANDARINAS

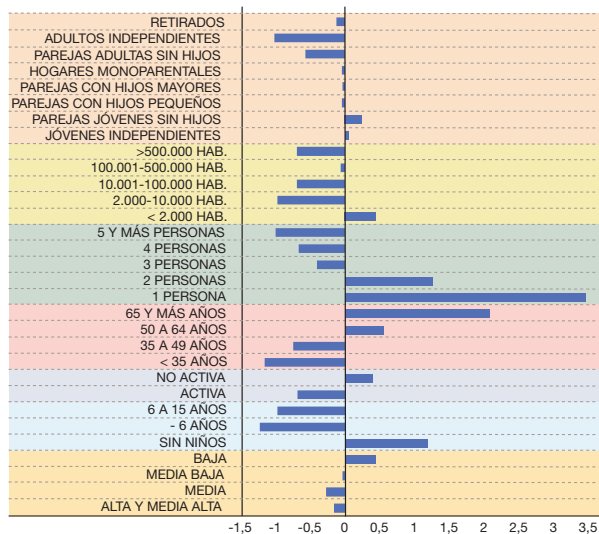
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 5,46 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE LIMONES

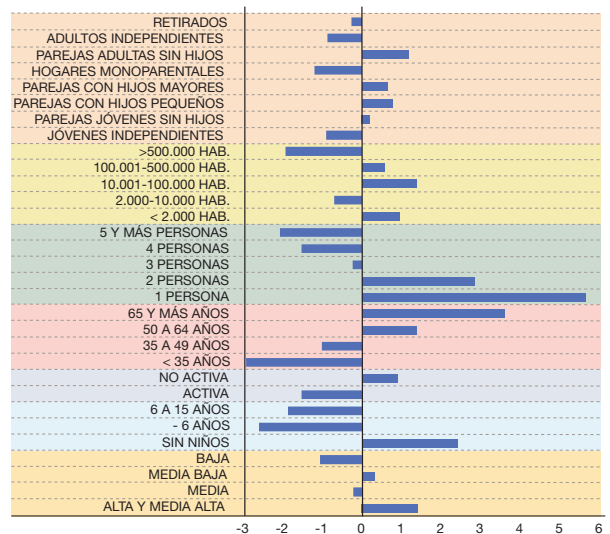
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 2,21 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE PLÁTANOS

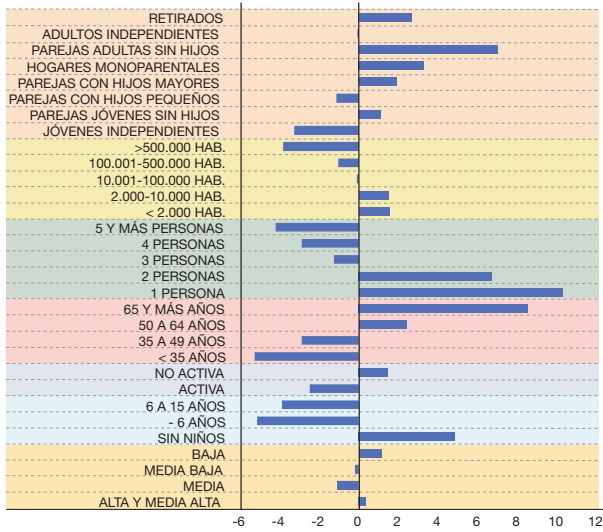
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 9,73 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE MANZANAS

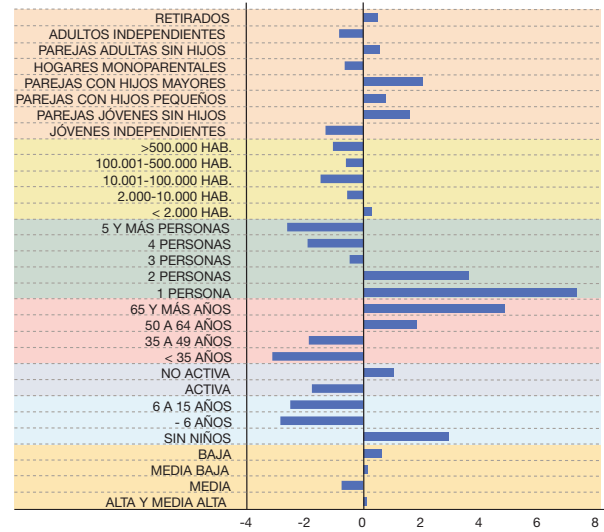
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 11,61 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE PERAS

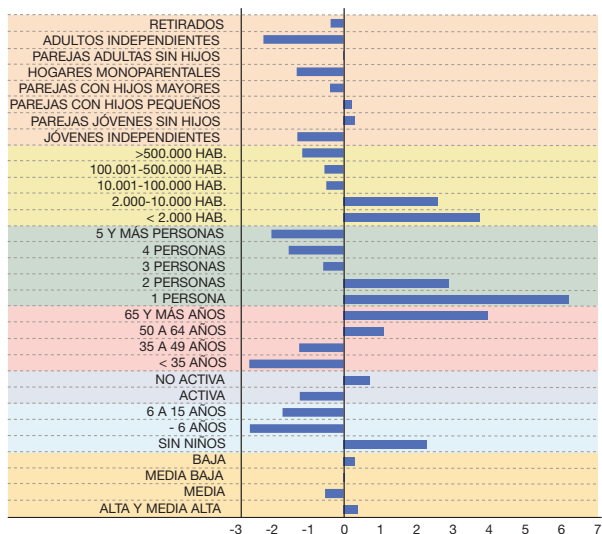
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 7,34 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE MELOCOTONES

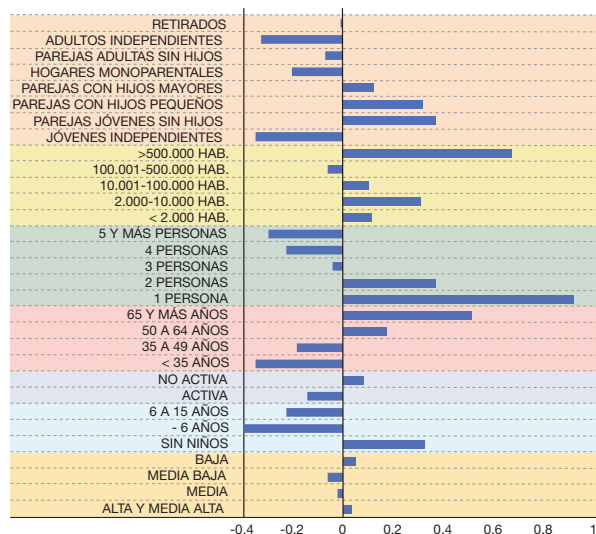
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 4,94 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE ALBARICOQUES

KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 0,69 KG POR PERSONA

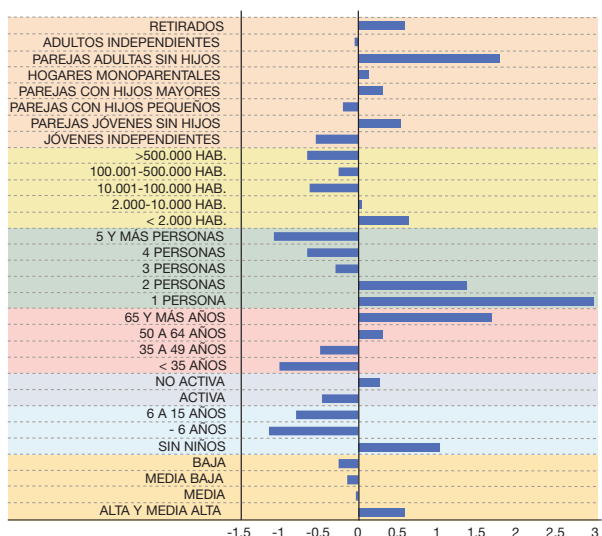


FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE FRESAS Y FRESONES

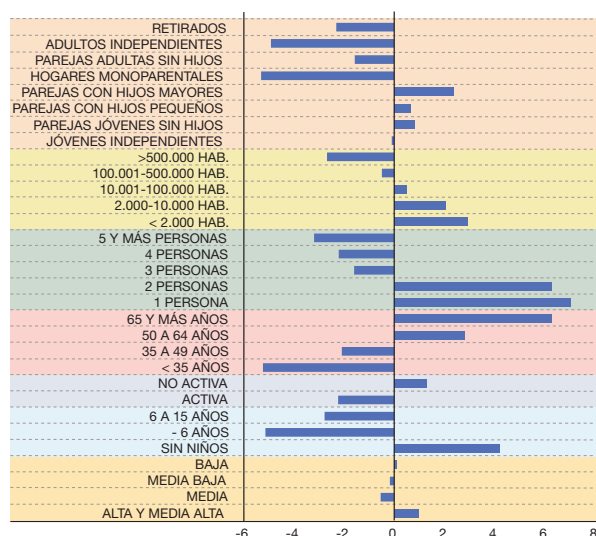
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 2,45 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE MELONES

KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 8,86 KG POR PERSONA

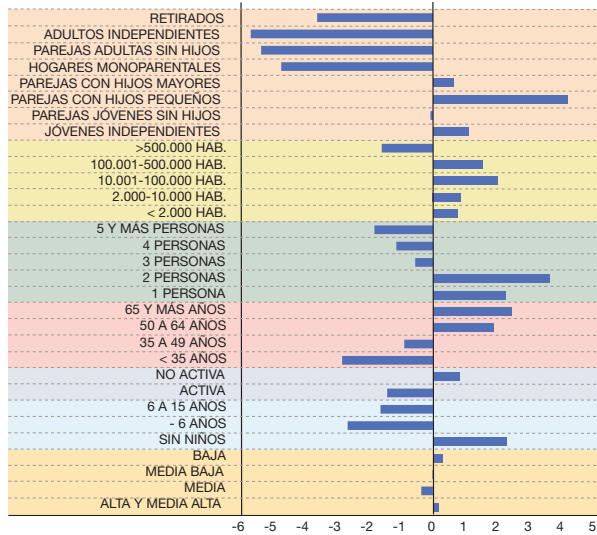


FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

Consumo de frutas frescas en España

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE SANDÍAS

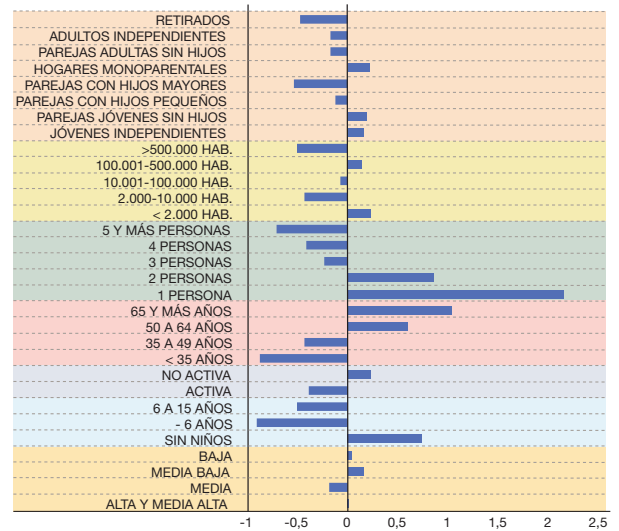
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 6,99 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

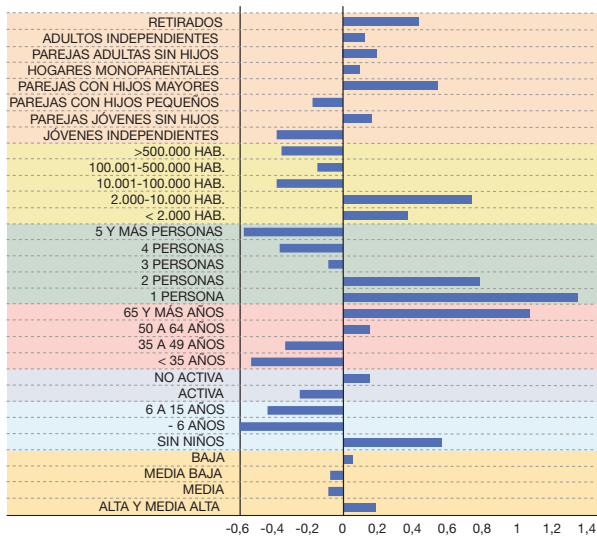
VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE CIRUELAS

KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 1,47 KG POR PERSONA



VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE CEREZAS

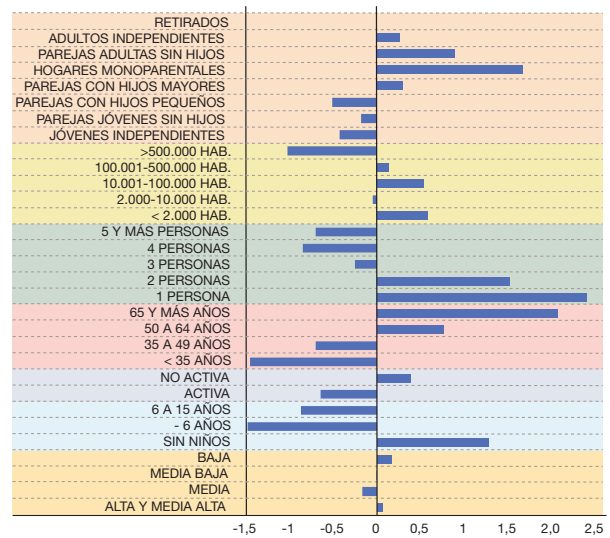
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 1,04 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE UVAS

KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 2,29 KG POR PERSONA

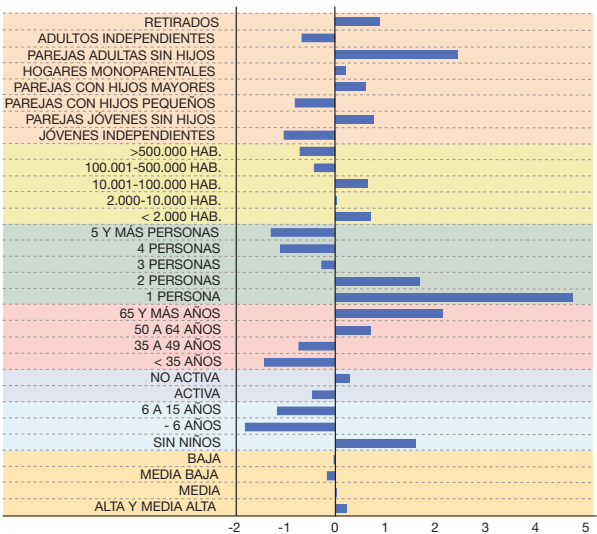


FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).



VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE KIWIS

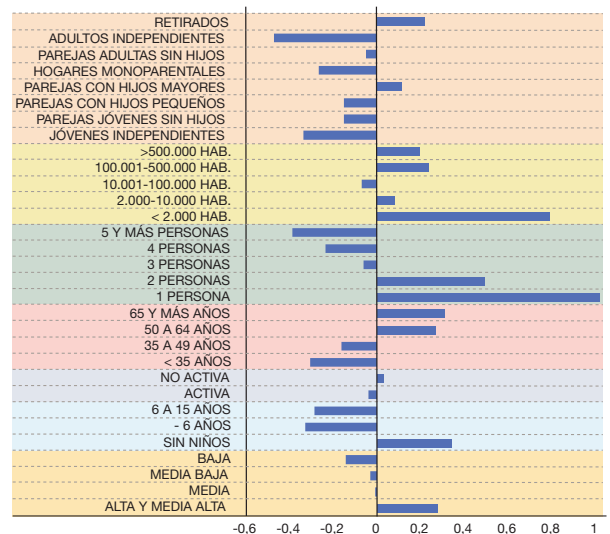
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 2,79 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE PIÑAS

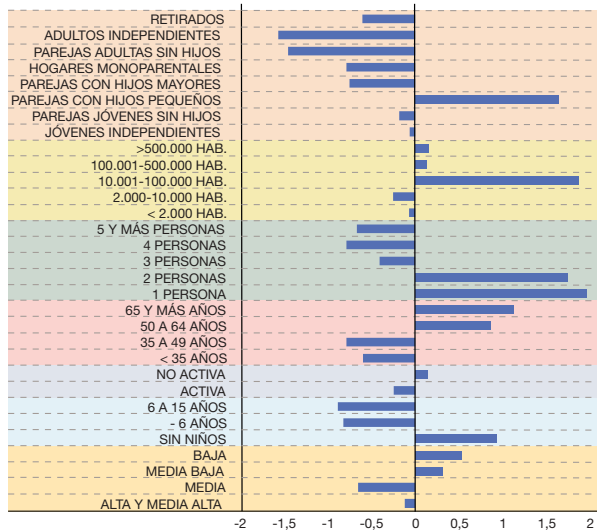
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 0,70 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE FRUTAS DE CUARTA GENERACIÓN

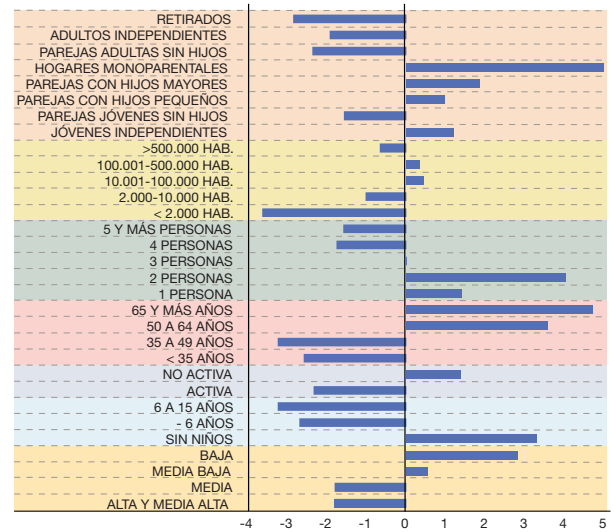
KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 2,20 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).

VARIACIONES EN EL CONSUMO PER CÁPITA DE FRUTAS ECOLÓGICAS

KG DESVIADOS A LA MEDIA NACIONAL = 7,21 KG POR PERSONA



FUENTE: Elaboración propia con datos del MAPA (2005).