

Distribución y consumo



Actuaciones de Mercasa para contribuir a la transparencia, la competencia y la eficiencia en la cadena alimentaria

Mercasa continúa desarrollando una amplia serie de actividades encaminadas a mejorar la transparencia, la competencia y la eficiencia en la cadena alimentaria, y de forma especial en el comercio mayorista de alimentación fresca, que se ven impulsadas por el marco de colaboración institucional de la empresa con el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino; y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Para incrementar la transparencia del mercado, Mercasa mantiene un sistema de información sobre los precios en los distintos escalones y mercados intermedios de los canales de distribución, con la difusión de los precios de contratación diarios en los mercados mayoristas, a través de las páginas web www.mercasa.es y www.mercadosmunicipales.es.

Con idéntico objetivo, Mercasa aporta la información sobre precios en el comercio mayorista de alimentos frescos, a partir de la cual se elabora el Índice de Tendencia de Márgenes Comerciales de los Productos de Alimentación en Fresco.

Asimismo, Mercasa elabora, por encargo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, estudios de diferencias de precios en productos de alimentación y gran consumo por formatos comerciales. Con esta medida se pretende que los consumidores tengan una mejor información sobre precios, que se utilicen en mayor medida los niveles de precios en la decisión de compra (frente a otros instrumentos como proximidad, surtido, imagen, conveniencia, etc.) y que finalmente las empresas, ante una demanda más elástica a los precios, compitan en mayor medida con esta variable de marketing. En 2009 se amplió este estudio, con más ciudades, productos y enseñas analizadas, además de pasar de dos a cuatro oleadas de precios, en los meses de febrero, abril, julio y octubre. Con esta información se elaboran unos indicadores de los niveles de precios por formato, familias de producto, ciudades y enseñas comerciales.

Por otra parte, para mejorar la competencia en los mercados intermedios se continúa reforzando la posición competitiva de las Mercas y su contribución decisiva para el cumplimiento de las exigencias de trazabilidad y seguridad alimentaria.

124

Enrique Martínez Robles



Elena Espinosa



Ignacio Cruz Roche



Información sobre alimentación, distribución y consumo

Estudios y publicaciones de Mercasa

En el marco de la colaboración institucional con el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Mercasa mantiene una actividad creciente con la realización de estudios y edición de publicaciones sobre alimentación, distribución y consumo.

En este ámbito se enmarca la trayectoria de la revista *Distribución y Consumo*, que Mercasa comenzó a editar en 1991; y del informe anual sobre *Alimentación en España*, que en 2009 llegó a su edición número 12.

La edición correspondiente a 2009 del estudio de Mercasa sobre *Alimentación en España* ha sido ampliada y reforzada con información añadida sobre hábitos de compra y consumo, dentro y fuera del hogar.

Un refuerzo de la información que incluye tanto los datos por sectores como la información territorial por comunidades autónomas.

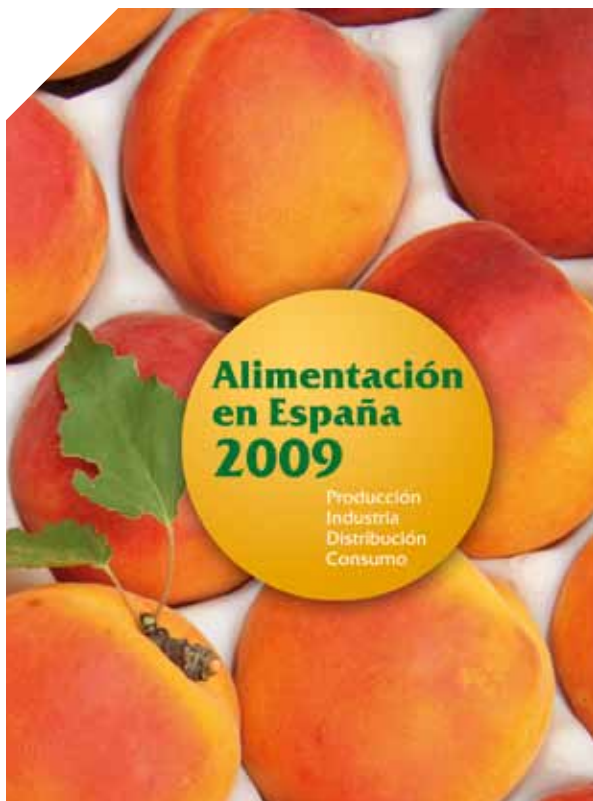
Esta sustancial mejora ha sido posible al disponer por

primera vez, con datos relativos a 2008, de información anual completa procedente de los diferentes estudios que elabora sobre consumo alimentario el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

Unos estudios que tienen más de 20 años de experiencia acumulada y que en los últimos ejercicios han incorporado nuevos ámbitos de análisis, especialmente en el consumo fuera del hogar y en información cuantitativa y cualitativa sobre hábitos de consumo en general.

Además, por primera vez se ofrece información sobre consumo fuera del hogar por comunidades autónomas.

La ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, y el presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Enrique Martínez Robles, participaron el 24 de noviembre de 2009, en Madrid, en la presentación del anuario de Mercasa *Alimentación en España 2009. Producción, Industria, Distribución y Consumo*.



Guía Práctica del Vacuno

El catálogo de estudios y publicaciones de Mercasa, elaborados siempre con el objetivo de favorecer un mayor conocimiento de la cadena alimentaria, cuenta con una nueva contribución: la *Guía Práctica del Vacuno*, que es la primera de los sectores ganaderos y que, como en las anteriores, vuelve a estar realizada con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. Este nuevo trabajo se añade a la colección iniciada con la *Guía de Frutas y Hortalizas*, y *Guía de Pescados y Mariscos*, editadas en 2008 y es, por tanto, la continuación de un reto permanente por ofrecer a la sociedad en su conjunto, en tanto que todos somos consumidores, un conocimiento exhaustivo de los productos alimentarios que podemos encontrar cada día en los mercados, sus características, los procesos de transformación, las aportaciones de nutrientes a la dieta o los protocolos higiénico-sanitarios exigidos, como factores diferenciales de calidad y seguridad alimentaria.

