

Entorno económico y sectorial



La economía mundial en 2009

Durante 2009, la situación económica estuvo caracterizada por descensos generalizados de la producción, elevados niveles de desempleo y desequilibrios notables en las cuentas públicas que precisan de crecientes volúmenes de deuda. A finales de año aparecieron estadísticas que confirmaban una cierta mejora de la actividad y la salida de la recesión en algunas economías desarrolladas. A pesar de ello, subsisten muchas dudas sobre las perspectivas inmediatas en los países desarrollados.

En la eurozona, el Producto Interior Bruto (PIB) aumentó un 0,1% durante el último trimestre y cerró el ejercicio con un retroceso para el conjunto del año del 4,0%. En el mercado laboral, la tasa de desempleo alcanzaba un 10,0%. Las exportaciones estuvieron condicionadas por el tipo de cambio del euro con respecto al dólar (descendieron un 13%), mientras que las importaciones también bajaron, en este caso un 13,2%.

En Estados Unidos, el PIB del cuarto trimestre del año

2009 creció un 5,9% intertrimestral anualizado, lo que deja el retroceso para el conjunto del año en un 2,4%. En cuanto al mercado laboral, la información del *Bureau of Labor Statistics* apunta que durante el ejercicio pasado se perdieron 4,8 millones de puestos de trabajo.

La economía japonesa contó durante 2009 con un retroceso del PIB del 5,1%. A pesar del repunte del último trimestre, la recuperación nipona no es muy vigorosa (se advierte cómo gran parte del auge del consumo privado de los últimos meses está asociado a las ayudas estatales para el consumo de bienes duraderos). Por otra parte, el endeudamiento de las arcas públicas japonesas es el mayor de entre las economías ricas.

Por último, China terminó el año con un crecimiento del 8,7% (en el cuarto trimestre ya se llegó a los dos dígitos, un 10,7%). La economía china muestra su fuerte capacidad de recuperación apoyándose en las políticas fiscales y monetarias de carácter expansivo llevadas a cabo por las autoridades. En el sector exterior, las importaciones aumentaron un 55,9% y, al mismo tiempo, la demanda proveniente de Estados Unidos y Europa (destino del 40% de las ventas chinas) ha sido decisiva para la recuperación de las exportaciones.



La economía española en 2009

Durante 2009, el Producto Interior Bruto (PIB) alcanzó los 1.051.151 millones de euros, con un descenso interanual del 3,6% en términos reales. La disminución del PIB se asocia a la contracción de la demanda interna que superó la aportación positiva al crecimiento del sector exterior (la demanda nacional detrajo 6,4 puntos al crecimiento del PIB en 2009, mientras que el sector exterior aportó 2,8 puntos).

El consumo de las familias bajó el 5,0% en 2009, aunque a final de año se advertía una posible mejora apoyada en la moderación de la caída del empleo, la ganancia de poder adquisitivo de los ocupados y el efecto riqueza asociado al alza de las bolsas (por ejemplo, las compras de automóviles crecieron notablemente por el Plan 2000E de ayudas directas). Por otro lado, el consumo público aumentó el 3,8% en 2009, 1,6 puntos menos que en el año precedente.

Desde el punto de vista de la oferta, se advierte cómo la industria sufrió la mayor contracción anual del valor añadido (14,7%), seguida de la energía (8,2%), la construcción (6,3%), la agricultura (2,4%) y los servicios privados (2,0%).

En el mercado laboral, según la Encuesta de Población Activa (EPA), el número de ocupados se situó en 18.645.900 en el cuarto trimestre de 2009. Respecto a un año antes el descenso del empleo fue de 1.210.800 personas (en términos relativos, el decremento anual resultó del 6,1%). En 2009, la pérdida de ocupación afectó a todos los sectores, aunque en términos relativos la construcción fue la actividad que continuó expulsando más empleo (reducción anual del 17,3%). La ocupación disminuyó menos en el sector servicios (3,3%), aunque en términos absolutos registró el mayor descenso (449.900 personas). La reducción más significativa de la ocupación se ciñe a las inmobiliarias (bajada del 26,9%).



Evolución de los precios

El Índice de Precios al Consumo (IPC) aumentó un 0,8% en 2009, siendo la tasa anual más baja del IPC durante décadas (a lo largo del año, los precios de consumo bajaron un promedio del 0,3%, menor valor desde 1952). Los grupos de gasto que más crecieron fueron las bebidas alcohólicas (12,7%), transporte (3,9%) y enseñanza (2,7%). Por el contrario, hubo cinco grupos que experimentaron descensos: alimentos y bebidas no alcohólicas (-2,4%), vestido y calzado (-0,8%), medicina (-1,3%), comunicaciones (-0,3%) y ocio y cultura (-1,1%).

En 2009, los productos de alimentación sin elaboración tuvieron una variación de precios inferior a la registrada en los precios de los productos de alimentación

elaborados (-3,1% frente al 0,7%). El comportamiento de este año es similar al del año anterior, pero distinto a los años precedentes donde destacaba habitualmente el mayor ascenso en precios de alimentación sin elaborar (por ejemplo, en 2007 se registró un 4,7% frente a un 3,7%).

Entre los productos de alimentación destaca la disminución generalizada de precios en casi todos los bienes; en 2009, solamente incrementaron sus precios carne de vacuno (0,5%), agua mineral, refrescos y zumos (1,9%) y bebidas alcohólicas (0,7%). Durante este año disminuyeron los precios de casi todos los grupos de alimentos destacando, por ejemplo, carne de ave (-5,8%), leche (-8,0%), aceites y grasas (-5,3%), patatas y sus preparados (-10,0%) y azúcar (-7,4%). Durante este año, el descenso de precios ha sido más habitual en la cesta de la alimentación que en años precedentes.

Índice de precios al consumo de alimentación (base 2006)

	VARIACIÓN DE LAS MEDIAS ANUALES		VARIACIÓN ACUMULADA
	2008	2009	2002-2009
Cereales y derivados	9,3	1,9	23,5
Pan	8,9	0,0	45,1
Carne de vacuno	4,0	1,7	39,3
Carne de ovino	5,3	1,9	27,6
Carne de porcino	1,6	-3,8	6,3
Carne de ave	4,3	-1,9	26,2
Otras carnes	3,8	0,6	17,8
Pescado fresco y congelado	1,2	-4,6	19,6
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	2,6	-0,7	21,2
Huevos	10,7	1,2	37,5
Leche	15,3	-8,2	32,3
Productos lácteos	8,7	-1,4	21,3
Aceites y grasas	2,2	-11,4	41,3
Frutas frescas	9,4	0,3	44,7
Frutas en conserva y frutos secos	2,1	0,4	39,4
Legumbres y hortalizas frescas	2,4	2,1	42,2
Preparados de legumbres y hortalizas	8,4	0,4	23,0
Patatas y sus preparados	-1,7	-7,0	29,4
Café, cacao e infusiones	7,1	1,3	22,5
Azúcar	0,3	-6,9	-2,8
Otros preparados alimenticios	6,4	1,9	25,8
Agua mineral, refrescos y zumos	4,0	3,0	21,8
Bebidas alcohólicas	5,0	2,0	18,2
Tabaco	3,5	11,7	48,9

Fuente: INE (2010).

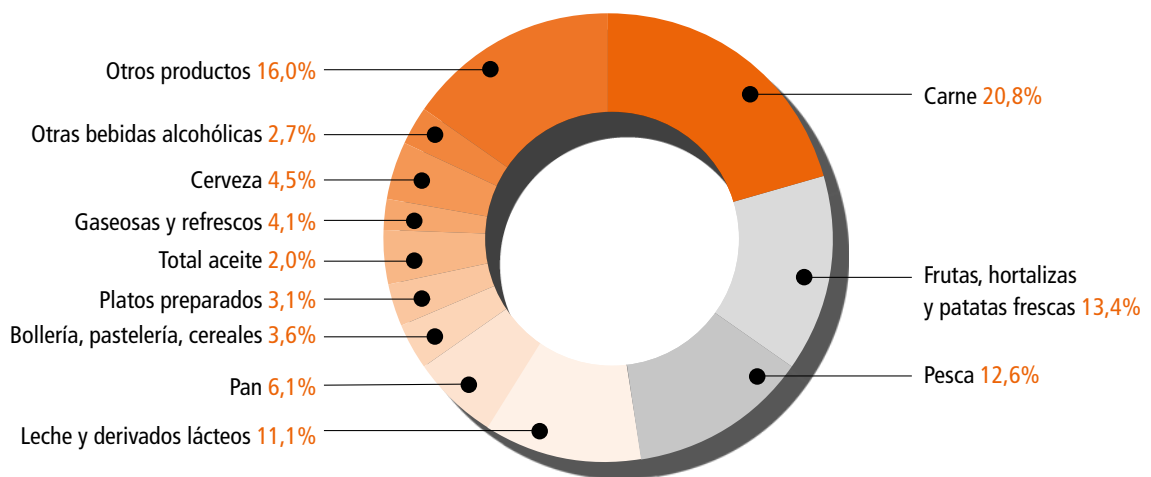
Consumo alimentario en 2009

Conforme a la información aportada por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), a través de los Paneles de Consumo Alimentario, el gasto total en alimentación y bebidas ascendió en 2009 a 86.851 millones de euros. La participación de los hogares en este gasto se cifra en 64.911 millones de euros –un 74,7%–, los establecimientos de hostelería y restauración alcanzaron un gasto de 19.342 millones de euros –un 22,3%– mientras que el consumo institucional de alimentos y bebidas fue de 2.599 millones de euros –un 3% sobre el gasto total–.

Durante el año 2009 se ha producido un descenso del gasto alimentario del 4% con respecto al año anterior que ha sido especialmente significativo en los establecimientos de hostelería y restauración (-10,2%) con respecto a hogares (-2,0%) e instituciones (-2,7%).

En la demanda de alimentación de los consumidores españoles priman los productos frescos; así pues, la carne supone un 20,8% sobre el gasto total, las patatas, frutas y hortalizas frescas un 13,4%, los pescados un 12,6% y el gasto en pan alcanza el 6,1%. Al mismo tiempo, también se configuran como partidas relevantes en el gasto alimentario la leche y derivados lácteos (11,1% sobre el gasto total), los productos de bollería y pastelería (3,6%), el aceite de oliva (1,5%) o los platos preparados (3,1%).

Distribución del gasto total en alimentación (hogares + extradoméstico) en 2009



Fuente: MARM (2010).

Evolución del consumo y del gasto en alimentación (hogares + extradoméstico) 2008-2009

	CONSUMO	GASTO
INCREMENTO > 2%	Chocolates y cacao (2,1%) Margarina (2,7%) Patatas congeladas (3,1%) Verduras y hortalizas frescas (2,7%) Frutas frescas (2,3%) Frutos secos (3,1%)	Cafés e infusiones (2,4%) Margarina (3,1%) Patatas congeladas (4,4%) Frutos secos (3,5%) Salsas (2,1%) Cerveza (2,6%)
DISMINUCIÓN > 2%	Huevos (-3,9%) Carne (-2,4%) Pesca (-2,3%) Otras leches (-7,5%) Pan (-8,0%) Arroz (-5,0%) Azúcar (-4,8%) Aceite de girasol (-3,0%) Patatas frescas (-2,6%) Patatas procesadas (-10,1%) Vinos cprd (-2,8%) Vino de mesa (-10,9%) Espumosos y cavas (-13,9%) Bebidas espirituosas (-6,6%) Agua mineral (-4,5%)	Huevos (-4,3%) Carne (-3,8%) Pesca (-4,5%) Leche líquida (-12,4%) Otras leches (-14,1%) Derivados lácteos (-3,0%) Pan (-7,4%) Pastas alimenticias (-4,2%) Azúcar (-9,9%) Aceite de oliva (-14,6%) Aceite de girasol (-24,2%) Patatas frescas (-16,2%) Patatas procesadas (-13,0%) Frutas frescas (-4,8%) Aceitunas (-3,6%) Frutas y hortalizas transformadas (-2,9%) Vinos cprd (-3,1%) Vino de mesa (-7,9%) Espumosos y cavas (-7,4%) Bebidas espirituosas (-3,5%) Agua mineral (-3,0%)

Fuente: Elaboración propia con datos del MARM (2010).

Consumo alimentario (hogares + extradoméstico) en 2009

	CONSUMO (millones de kilos, litros o unidades)			Total
	Hogares	Restauración	Instituciones y colectividades	
Huevos	391,76	83,68	19,37	494,81
Carne	2.277,02	419,88	111,42	2.808,31
Pesca	1.261,72	251,32	67,14	1.580,17
Leche líquida	3.536,91	357,16	117,37	4.011,44
Total otras leches	27,50	4,29	1,45	33,24
Derivados lácteos	1.572,45	206,87	71,03	1.850,35
Pan	1.710,16	310,17	94,40	2.114,73
Bollería, pastelería, galletas y cereales	579,36	68,70	29,62	677,68
Chocolates, cacao y sucedáneos	147,44	6,50	3,01	156,95
Cafés e infusiones	76,05	63,30	3,79	143,14
Arroz	183,99	22,25	12,86	219,11
Pastas	168,97	25,05	16,54	210,56
Azúcar	185,04	54,04	11,40	250,47
Legumbres	147,84	14,74	14,20	176,78
Total aceite	638,35	177,48	34,16	849,99
Aceite de oliva	449,51	45,79	11,54	506,84
Aceite de girasol	169,20	93,30	18,47	280,97
Margarina	35,31	4,42	2,21	41,94
Patatas frescas	1.081,47	201,32	71,21	1.354,00
Patatas congeladas	38,40	181,18	10,63	230,22
Patatas procesadas	55,40	7,76	2,06	65,22
Hortalizas frescas	2.691,17	288,48	116,67	3.096,32
Frutas frescas	4.376,35	209,41	118,29	4.704,04
Aceitunas	103,75	26,60	2,75	133,10
Frutos secos	122,15	13,60	0,64	136,39
Frutas y hortalizas transformadas	599,00	129,85	60,52	789,37
Platos preparados	487,94	134,83	41,45	664,22
Salsas	91,07	112,80	13,28	217,15
Vino cprd	137,07	154,89	0,82	292,79
Vino de mesa	233,60	139,93	5,32	378,85
Espumosos	28,06	10,59	0,35	39,00
Otros vinos	34,06	18,96	2,38	55,40
Cervezas	752,44	1.540,46	20,00	2.312,89
Otras bebidas alcohólicas	44,02	153,11	1,14	198,27
Total zumo y néctar	526,90	92,02	28,68	647,60
Agua mineral	2.345,18	837,59	105,40	3.288,16
Refrescos y gaseosas	1.966,71	1.005,87	38,04	3.010,63
Otros productos en peso *	37,31	64,31	12,63	114,26
Otros productos en volumen **	124,22	38,62	6,78	169,62
Total alimentación	29.391,64	7.438,03	1.266,91	38.096,59

* Otros productos en peso: especias, condimentos, levadura, sal, edulcorantes, confitería, otras grasas animales y vegetales, harina, sémola, miel, etc.

** Otros en volumen: horchata, leche de distinta especie a la de vaca, leche de almendra, leche de avellana, vinagre, caldos, sidras, etc.

Fuente: MARM (2010).

Gasto alimentario (hogares + extradoméstico) en 2009

	GASTO (millones de euros)			
	Hogares	Restauración	Instituciones y colectividades	Total
Huevos	786,04	135,97	36,27	958,27
Carne	14.999,22	2.514,26	523,11	18.036,58
Pesca	8.764,96	1.834,64	367,16	10.966,75
Leche líquida	2.555,60	296,43	101,28	2.953,31
Total otras leches	190,50	13,90	5,68	210,08
Derivados lácteos	5.302,00	990,38	192,69	6.485,07
Pan	4.307,27	787,26	202,79	5.297,32
Bollería, pastelería, galletas y cereales	2.644,90	390,78	97,41	3.133,08
Chocolates, cacao y sucedáneos	892,14	55,10	17,66	964,89
Cafés e infusiones	691,53	740,02	40,00	1.471,55
Arroz	254,94	29,54	15,13	299,61
Pastas	286,00	38,53	20,28	344,81
Azúcar	165,74	76,97	14,23	256,94
Legumbres	226,06	22,55	20,38	268,99
Total aceite	1.345,91	311,35	62,95	1.720,22
Aceite de oliva	1.145,56	135,01	33,40	1.313,96
Aceite de girasol	168,36	110,06	22,55	300,97
Margarina	118,30	13,11	5,94	137,35
Patatas frescas	625,74	108,36	37,40	771,50
Patatas congeladas	46,13	208,39	12,90	267,43
Patatas procesadas	259,19	60,04	6,56	325,79
Hortalizas frescas	4.153,49	390,91	148,92	4.693,33
Frutas frescas	5.758,44	235,69	132,21	6.126,34
Aceitunas	285,09	71,89	7,29	364,27
Frutos secos	732,42	60,48	4,19	797,08
Frutas y hortalizas transformadas	1.226,99	229,43	101,93	1.558,35
Platos preparados	2.009,89	577,98	140,40	2.728,27
Salsas	308,44	277,39	20,86	606,69
Vino cprd	506,09	875,58	4,00	1.385,66
Vino de mesa	266,30	230,73	6,83	503,86
Espumosos	153,13	73,47	1,49	228,09
Otros vinos	113,49	88,40	8,24	210,13
Cervezas	890,56	2.971,51	31,71	3.893,78
Otras bebidas alcohólicas	433,07	1.912,59	11,30	2.356,95
Total zumo y néctar	463,35	189,47	32,34	685,16
Agua mineral	496,72	336,16	62,57	895,45
Refrescos y gaseosas	1.561,48	1.908,40	52,95	3.522,83
Otros productos en peso *	271,84	164,99	38,89	475,73
Otros productos en volumen **	170,26	74,97	16,46	261,69
Total alimentación	64.910,60	19.341,79	2.598,74	86.851,12

* Otros productos en peso: especias, condimentos, levadura, sal, edulcorantes, confitería, otras grasas animales y vegetales, harina, sémola, miel, etc.

** Otros en volumen: horchata, leche de distinta especie a la de vaca, leche de almendra, leche de avellana, vinagre, caldos, sidras, etc.

Fuente: MARM (2010).



Gasto y consumo per cápita en hogares

Durante el año 2009, el gasto por persona en alimentos y bebidas para consumo en el hogar se cifra en 1.419 euros. En consecuencia, la media de gasto mensual en productos alimentarios se situó en 118,3 euros (casi 4,5 euros por debajo del gasto medio mensual del año 2008).

La carne es el producto más demandado y cada español gastó el año pasado 328 euros en los 49,8 kilos per cápita consumidos. El gasto por individuo en pescado asciende a 192 euros y supone un consumo de 27,6 kilos por persona.

Las frutas y hortalizas, tanto frescas como transformadas, tienen un protagonismo notable en la demanda del consumidor español. Durante 2009, en términos medios, cada individuo consumió 95,7 kilos de frutas frescas, 82,5 kilos de hortalizas y patatas frescas y 13,1 kilos de frutas y hortalizas transformadas; en cifras de gasto per cápita, el consumo referido supuso 126 euros, 105 euros y 26,8 euros, respectivamente.

El gasto y el consumo en leche y derivados lácteos también resulta notable en los hogares españoles. Por persona, se cuantifica un consumo de 77,3 litros de leche y un gasto de 60,1 euros, mientras que los productos lácteos alcanzan, también en cifras per cápita, un gasto de 115,9 euros y un consumo de 34,4 kilos.

En términos medios, durante 2009, cada español consumió 37,4 kilos de pan, 12,7 kilos de bollería y pastelería y 10,7 kilos de platos preparados que, en términos de gasto per cápita, supusieron 94,2 euros, 57,8 euros y 43,9 euros, respectivamente.

El aceite de oliva, el vino y los huevos son alimentos arraigados en la cultura gastronómica española y, por tanto, con una presencia generalizada en la demanda de los hogares. Durante 2009, cada español consumió 9,8 litros de aceite de oliva y gastó 25 euros en este producto; el consumo per cápita de vino ascendió a 8,7 litros y supuso un gasto de 20,2 euros por persona; finalmente, el gasto en huevos llegó a 17,2 euros y se corresponde con los 8,6 kilos de huevos consumidos, en términos medios, por cada español.

Diferencias territoriales

El consumo per cápita de los principales grupos de alimentación ofrece diferencias notables entre las distintas comunidades autónomas:

- En carne, el mayor consumo se localiza en Castilla y León (67,2 kilos) y el menor en Extremadura (39,5 kilos).
- Para el pescado, en Asturias se consumen 37,6 kilos, mientras que en Canarias se llega a 19,2 kilos.
- Las principales diferencias en el consumo de aceite de oliva se encuentran entre Asturias (13,8 litros) y la Comunidad Valenciana (7 litros).
- Aragón es la comunidad que más hortalizas frescas consume (79,2 kilos), mientras que Extremadura tiene los registros más reducidos (41,8 kilos).
- En frutas frescas, el mayor consumo corresponde a Castilla y León (128,5 kilos), mientras que el menor está en Extremadura (79,1 kilos).
- Extremadura es la comunidad que menos vino cprd consume (1,7 litros), mientras que Baleares alcanza los valores más elevados (9,5 litros).

Consumo per cápita de alimentos y bebidas por comunidades autónomas (hogares) en 2009

	CARNE (kilos)	PESCA (kilos)	ACEITE DE OLIVA (litros)	HORTALIZAS FRESCAS (kilos)	FRUTAS FRESCAS (kilos)	VINO CPRD (litros)
Cataluña	54,4	27,7	9,6	75,1	107,1	5,9
Aragón	60,4	31,1	11,5	79,2	104,2	3,5
Baleares	45,0	20,1	10,4	54,7	84,7	9,5
C. Valenciana	49,2	23,0	7,0	60,0	79,3	4,4
Murcia	42,1	22,2	7,8	61,6	79,2	3,4
Andalucía	43,2	26,2	9,9	53,9	82,7	3,2
Madrid	49,2	28,2	9,1	57,7	104,9	3,9
Castilla-La Mancha	55,2	28,8	7,2	49,4	87,9	2,1
Extremadura	39,5	23,7	10,6	41,8	79,1	1,7
Castilla y León	67,2	36,5	12,7	69,4	128,5	3,9
Galicia	51,0	31,9	11,0	45,8	98,0	4,5
Asturias	56,3	37,6	13,8	46,8	106,8	6,5
Cantabria	52,2	37,3	13,2	56,7	105,0	5,8
País Vasco	46,3	29,8	10,9	54,3	101,1	6,1
La Rioja	50,8	25,6	10,2	53,8	100,4	2,2
Navarra	48,3	25,8	9,7	46,0	90,1	4,1
Canarias	40,0	19,2	11,5	56,2	93,6	4,5
Media España	49,8	27,6	9,8	58,8	95,7	4,3

Fuente: MARM (2010).

Evolución del consumo por productos

Carnes: El consumo medio de carne durante 2009 fue de 49,8 kilos per cápita, y su participación sobre el gasto total se mantuvo, al igual que en los últimos años, en torno al 23%.

Productos de la pesca: Los productos de la pesca son el segundo grupo en cuanto a porcentaje del gasto sobre el total de la alimentación y representan el 13,5% del gasto con un consumo medio de 27,6 kilos per cápita.

Leche y productos lácteos: En 2009, se contabiliza un consumo medio de 34,4 kilos per cápita de derivados lácteos y de 77,9 litros de leche –esta familia de productos supone un 12,4% del gasto total en alimentación–.

Pan, bollería y pastelería: En 2009 se consumieron casi 37,5 kilos de pan por habitante, una cifra un 7,1% inferior a la del año anterior. Por otra parte, se ha producido un ligero incremento del consumo del 1,6% en bollería y pastelería, alcanzando en 2009 un consumo de 12,7 kilos por persona.

Aceite: En el grupo de aceites y grasas vegetales, en 2009, el aceite de oliva tuvo un consumo ligeramente superior a 2008 con 9,8 litros por persona. En cuanto al aceite de girasol, el consumo per cápita se cifró en

3,7 litros y supuso un incremento del 6,2% respecto a 2008. Esta familia de productos supone el 2% del gasto total en alimentación.

Frutas y hortalizas: El consumo de hortalizas frescas llegó en 2009 a 58,9 kilos per cápita, tras crecer un 3,1% respecto al año anterior; al igual que en 2008, este grupo representa en torno al 6,3% del gasto total realizado en alimentación. En cuanto a las frutas frescas, su consumo en 2009 fue de 95,7 kilos por persona, un 1,5% mayor que en 2007. En 2009 representan el 6,7% del gasto total.

Conservas y platos preparados: En 2009 se observa una estabilidad en el consumo de frutas y hortalizas transformadas, llegando a 13,1 kilos por persona y año. Por su parte, los platos preparados alcanzan los 10,7 kilos de consumo por persona. Esta tendencia se consolida año tras año y se debe a una serie de valores añadidos de estos productos que el consumidor aprecia. Cabe señalar que el porcentaje del gasto de estos productos alcanza el 3% del gasto total en alimentación.

Vinos y otras bebidas: En 2009, el consumo de vinos con denominación de origen se incrementa en un 6,6% en los hogares españoles alcanzando, por tanto, los 3 litros por persona y año. En cuanto a los vinos de mesa, la tendencia de los últimos años al descenso se ha acentuado en el año 2008 llegando a los 5,1 litros por persona, con una disminución de su consumo total del 15,2%.

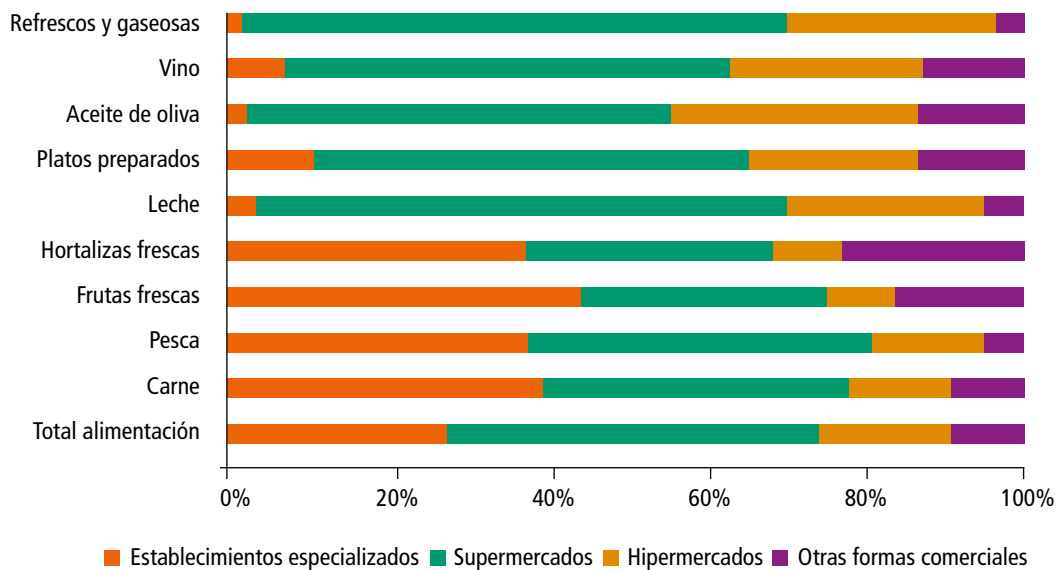


Comercialización de alimentos y bebidas

Los hogares españoles utilizan distintos formatos para adquirir los alimentos y bebidas. En este sentido, destaca la importancia relativa de los supermercados (47% de cuota de mercado en 2009) que han aumentado progresivamente su participación en detrimento principalmente del comercio especializado (27,7% de cuota), que junto al resto de formatos tienen una presencia cada vez menos notable. Los hipermercados cuentan con una cuota cercana al 16%.

No obstante, conviene apuntar ciertas diferencias en la elección de los establecimientos por parte del consumidor español según se trate de alimentación fresca o de alimentación seca. Para el primer caso, el comercio especializado sigue siendo uno de los formatos preferidos por el comprador español (alcanza, por ejemplo, una cuota del 40,6% en la comercialización de carne o del 44,4% en las frutas frescas). Para la alimentación seca, los establecimientos de librería se han convertido claramente en la opción preferida por los hogares (los supermercados concentran, por ejemplo, el 67% de las ventas de leche o el 53% de las ventas de aceite de oliva).

Cuotas de mercado en la distribución de alimentos y bebidas en 2009



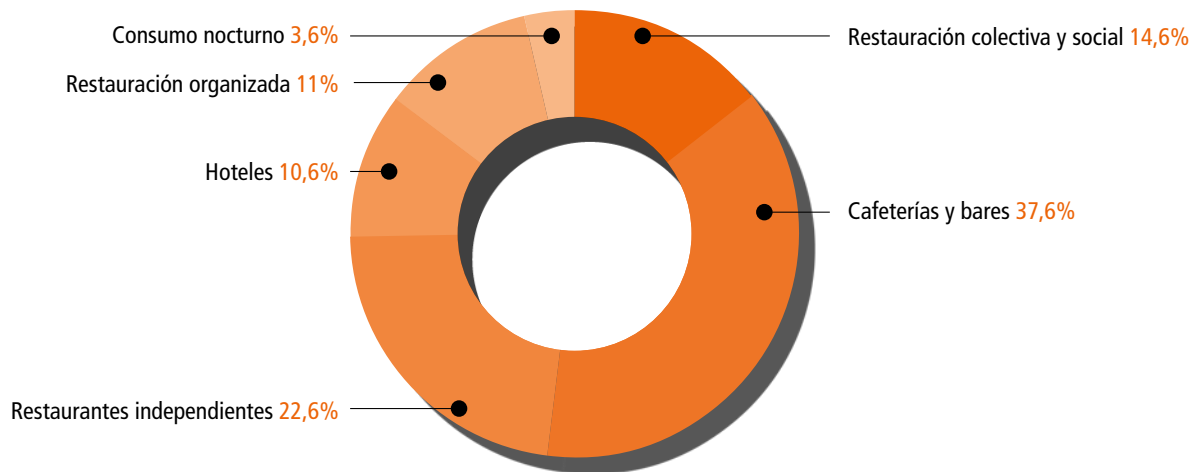
Fuente: Elaboración propia con datos del MARM (2010).



Gasto y consumo alimentario fuera del hogar

La heterogeneidad del consumo extradoméstico supone que los volúmenes de gasto en alimentación y bebida sean dispares. En términos relativos destacan los cafés y bares (37,6%) y los restaurantes independientes (22,6%), mientras que la participación de establecimientos de restauración organizada (11%), hoteles (10,6%) y locales de consumo nocturno (3,6%) es bastante más reducida. La restauración colectiva y social acapara el 14,6% del gasto total en alimentación y bebidas fuera del hogar.

Reparto del gasto extradoméstico de alimentación y bebidas en 2009

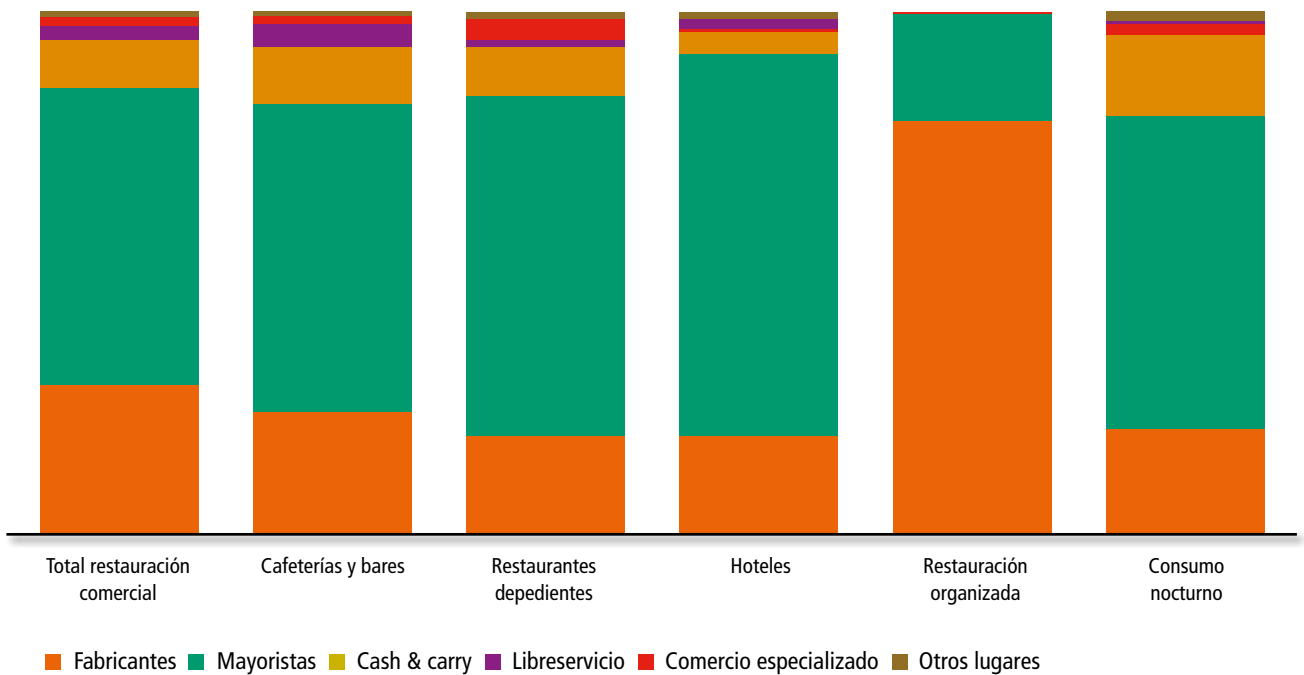


Fuente: Elaboración propia con datos del MARM (2010).



Los canales de abastecimiento de los establecimientos de restauración comercial y de los establecimientos de restauración colectiva y social han variado durante el año 2009. Con carácter general, los distribuidores mayoristas consiguen las cuotas de abastecimiento más elevadas –en casi todos los casos rondan el 57-65%–. Los fabricantes también tienen una presencia generalizada –destacan especialmente como vía de abastecimiento de los establecimientos de restauración organizada (79,2%)–. Por último, el resto de alternativas son minoritarias y, por tanto, autoservicios mayoristas, libreservicio y establecimientos tradicionales cuentan con cuotas residuales.

Canales de abastecimiento para los establecimientos que ofertan alimentos y bebidas fuera del hogar en 2009



Fuente: Elaboración propia con datos del MARM (2010).

Evolución de las ventas minoristas

Con carácter general, el análisis de la evolución de las ventas del comercio minorista, comparando los valores alcanzados en cada uno de los meses del año 2009 con los valores obtenidos en ese mismo mes durante el año anterior, refleja un retroceso en las ventas para los tres índices: general, alimentación y alimentación en grandes superficies. Durante todos los meses, sin excepción, se advierte una caída de las ventas con respecto al año 2008 que enlaza con el debilitamiento generalizado del consumo privado.

El índice general estuvo descendiendo durante el año 2009, contando con tasas negativas en todos los meses, que han sido especialmente relevantes en febrero (-12,6%), abril (-10,6%) y mayo (-10,9%). El índice de alimentación ha contado con una evolución más favorable, aunque también con descensos, básicamente en el último trimestre del año. Por último, las tasas de variación del índice de alimentación en grandes superficies no especializadas han mostrado el mejor comportamiento, aunque también se ha enfrentado a descensos generalizados durante el año 2009.

Como conclusión puede apuntarse que las tasas de variación en los índices de ventas de productos de alimentación experimentaron unas reducciones acusadas, aunque en los últimos meses del año se advierte una desaceleración en el retroceso de las ventas.

La coyuntura del comercio minorista en 2009

Índice de ventas de productos de alimentación. Total comercio minorista. Precios corrientes (base 2005)

	Índice de ventas alimentación	% de variación respecto del mes anterior	% de variación respecto mismo mes del año anterior
Enero	105,6	0,0	0,0
Febrero	97,7	-3,6	-7,2
Marzo	106,8	-4,1	-5,0
Abril	109,6	-3,7	-2,7
Mayo	107,8	-4,3	-6,6
Junio	110,9	-3,9	-1,8
Julio	116,6	-3,8	-3,1
Agosto	109,8	-3,9	-4,8
Septiembre	108,2	-3,8	-3,0
Octubre	112,3	-3,6	-2,1
Noviembre	104,2	-3,6	-2,8
Diciembre	131,7	-3,2	-0,3

Fuente: ine (2010).