



Mercado Ingeniero Torroja de Algeciras

Un hito en la ingeniería comercial española del siglo XX

✦ Roberto Godino Hurtado

Asociación de Emprendedores del Patrimonio Algecireño «AEPA2015»

Resumen: El Mercado Ingeniero Torroja de Algeciras, centro de la actividad comercial del casco histórico de Algeciras, es además un innovador edificio, construido por el ingeniero Eduardo Torroja Miret, el arquitecto Manuel Sánchez Arcas y el constructor Ricardo Barredo de Valenzuela en la primera mitad de los años treinta del siglo XX. Su avanzado proyecto, obra de vanguardia en su época y record del mundo de una cúpula de hormigón de ese tamaño sin apoyos interiores, continúa siendo hoy en día objeto de estudio y admiración.

Palabras clave: mercado, Algeciras, Ingeniero Torroja, Sánchez Arcas, hormigón armado.

El Mercado Ingeniero Torroja de Algeciras, familiarmente llamado “La plaza”, además de ser el lugar tradicional al que van a realizar sus compras los algecireños y en el que encuentran una gran variedad de artículos de calidad y un trato humano y personalizado, es un edificio que figura entre los hitos de la ingeniería española del siglo XX.

El mercado está situado en la plaza Nuestra Señora de La Palma, en el Barrio de la Caridad, correspondiente a la parte baja del casco histórico de la ciudad, próximo a la zona de La Marina, lugar al que llegaba el mar hasta principios del siglo XX y desde donde en 1913 se iniciaron las obras del Puerto de Algeciras, el primero en tráfico de mercancías de España y uno de los primeros de Europa y del mundo.

Desde principios del siglo XIX, Algeciras disponía de un mercado en el mismo lugar que el actual y que el Diccionario de Pascual Madoz describía así: *“La segunda plaza, llamada Baja, situada cerca de la Marina, es un cuadro, aunque no perfecto, cuyos frentes miden de 190 a 230 pies cada uno, y concéntrico a él, quedando una calle que lo rodea, está colocado el mercado público, formado de puestos para la venta, que son habitaciones bajas de material, enteramente iguales, de forma sencilla pero regular, y con soporales que dan al interior, donde se contiene otra plaza más pequeña, de igual figura, cuya entrada la forman cuatro arcos situados en los ángulos de la misma”*.

Tras diversas propuestas y proyectos, se decide a principios de los años treinta del siglo XX encargar la realización de un nuevo mercado al ingeniero Eduardo Torroja Miret (1899-1961), al arquitecto Manuel Sánchez Arcas (1897-1970) y al ingeniero y constructor Ricardo Barredo de Valenzuela (1902-1984).

La finalización del edificio a finales de 1935 y los problemas que se produjeron para rematar los detalles que quedaron en manos del ayuntamiento de la ciu-

dad durante la primera mitad de 1936, dieron lugar a que el magnífico edificio abriera sus puertas al público en los primeros meses de la Guerra Civil, impidiendo lógicamente que se realizaran unos actos de inauguración acordes al mérito del nuevo mercado.

El edificio, en síntesis, consiste en un casquete de hormigón armado sin discontinuidades en su superficie de casi 48 metros de diámetro, apoyado sobre ocho pilares perimetrales que se encuentran ceñidos por un tirante de acero con tensores recubierto de hormigón. El edificio también dispone de ocho voladizos con forma de bóveda cilíndrica, que a la vez que realizan una importante función estructural, aportan vistosidad a la construcción.



El edificio, en síntesis, consiste en un casquete de hormigón armado sin discontinuidades en su superficie de casi 48 metros de diámetro, apoyado sobre ocho pilares perimetrales que se encuentran ceñidos por un tirante de acero con tensores recubierto de hormigón. El edificio también dispone de ocho voladizos con forma de bóveda cilíndrica, que a la vez que realizan una importante función estructural, aportan vistosidad a la construcción



En el centro del casquete se encuentra un lucernario de forma octogonal de diez metros de diagonal que aporta luz natural al mercado.

En la revista “Hormigón y acero” (número 24, abril de 1936), el ingeniero Eduardo Torroja escribía sobre el recién construido mercado algecireño:

“Existen varios planetarios cubiertos con hemisferios de hormigón armado, entre los que el último es el de Hayden, de 25 metros de diámetro y 5 cm. de espesor.

Por encima de este diámetro existen los pocos ejemplos... La de Jena, con sus 40 metros, ha mantenido el “record” durante más de diez años, habiendo sido sobrepasada hace pocos meses por la de Algeciras, de 47,62 metros de luz (proyecto del autor y del arquitecto Sánchez Arcas), y que presenta además la particularidad de estar apoyada solamente en ocho puntos del contorno, obteniéndose la necesaria rigidez del borde por su unión a ocho delgados lóbulos cilíndricos, también de 9 cm. de espesor como el resto de la cúpula, salvo en el enlace con los pilares, donde este espesor se aumenta obligadamente”.

ACTIVIDAD COMERCIAL

En principio, el nuevo Mercado sólo tenía puestos en su interior, pero a medida que se constató lo insuficiente de su número, se aprobó en el exterior del edificio la instalación diaria de puestos portátiles y desmontables, que con el paso del tiempo alcanzaron un número notable que actualmente se instalan en tres de los laterales de la plaza en la que se ubica el mercado.

La forma octogonal de la planta del mercado “obliga” a la disposición concéntrica de los 56 puestos ubicados en su interior, tal y como se planeó desde el inicio del proyecto; estos modernos puestos se dedican a



las más diversas actividades, desde hostelería a frutas y verduras, pescadería, carnicería, pollos y huevos, especias, charcutería, frutos secos, encurtidos y salazones panadería, ultramarinos... En el exterior del edificio, formando calle alrededor de él, se encuentran otros 48 puestos, dedicados a la venta de frutas y verduras, productos textiles, cerámica, flores... En una calle cercana al mercado, se encuentra una instalación complementaria dedicada exclusivamente a la venta de pescados y mariscos.

El Pleno del Ayuntamiento de Algeciras aprobó el 6 de marzo de 1964 la propuesta de dar el nombre “Ingeniero Torroja” al mercado de la ciudad. (ABC, Edición de Andalucía, sábado 7 de marzo de 1964).

RECONOCIMIENTO HISTÓRICO

El Mercado de Algeciras fue declarado Bien de Interés Cultural por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía el 25 de octubre de 2001 como el mejor ejemplo del Movimiento Moderno en la región.

En junio de 2008, con la presencia del ingeniero de caminos José Antonio Torroja Cavanillas, hijo de Eduardo Torroja, el Ayuntamiento de Algeciras realizó un acto conmemorativo del 75º aniversario del inicio del proyecto, descubriéndose una placa que recuerda la efeméride. En el diario Europa Sur, del 11 de junio de 2008, se publicaron algunas de las manifestaciones que pronunció en aquel acto D. José Antonio Torroja, entre las que destacan, en el aspecto personal: “*En el año 1933 mi padre tuvo dos hijos, uno el mercado de Algeciras, que en dos años lo terminó, y otro yo mismo*” y, en el aspecto técnico: “*Era una solución muy elegante y estructuralmente muy sencilla, pero eficaz. Ha dado la vuelta al mundo*”.

En noviembre de 2020, el Ayuntamiento de Algeciras a través de su delegación de Mercados y en

colaboración con distintas entidades de la ciudad, puso en marcha el concurso de ideas “Las Puertas del Mercado Ingeniero Torroja”, para dar nombre a cada una de los cuatro accesos al interior del mercado. El resultado, dado a conocer en marzo de 2021, ha sido: “Sacramento”, “Panadería”, “Del Mar” y “Levante”, las dos primeras referidas a los nombres antiguos y populares de las calles cercanas a esas puertas y las dos últimas relacionadas con la cercanía al mar y su orientación al Este.

En la actualidad, son muchos los expertos y los alumnos de ingeniería de diversas universidades españolas que realizan trabajos sobre el Mercado de Algeciras y que visitan el edificio, muestra del reconocimiento de su importancia y de la vigencia que mantiene su innovadora construcción.

Entre las muchas publicaciones sobre el Mercado de Algeciras, especialmente aquellas a las que podemos acceder en internet, destacamos la realizada por la Universidad de Córdoba en 2013, en la que el doctor ingeniero y profesor de la Universidad de Sevilla Rafael López Palanco (colaborador que fue de Eduardo Torroja) ofrece una interesante y emotiva charla divulgativa sobre el mercado desde el interior del edificio. ■

Fotografías: Roberto Godino Hurtado y Antonio Gil González
Asociación de Emprendedores del Patrimonio Algecireño «AEP2015»

En la actualidad, son muchos los expertos y los alumnos de ingeniería de diversas universidades españolas que realizan trabajos sobre el Mercado de Algeciras y que visitan el edificio, muestra del reconocimiento de su importancia y de la vigencia que mantiene su innovadora construcción

BIBLIOGRAFÍA:

- ARREDONDO, Francisco y otros (1977). *La obra de Eduardo Torroja*. Editorial Instituto de España. Madrid.
- TORREMOCHA SILVA, Antonio (2012). *Algeciras. Monumentos y edificios históricos*. Algeciras.
- MADOZ IBÁÑEZ, Pascual (1845-1850). *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico de España y sus posesiones de ultramar*. Madrid.
- SANTACANA MENSAYAS, Emilio (1901). *Antiguo y moderno Algeciras*. Algeciras.

