

Aniversarios emblemáticos en la Red de Mercas

Mercasalamanca, Mercabilbao y Mercasevilla han cumplido 50 años en 2021, y Mercamálaga, 40 años

El año 2021 ha acumulado varias celebraciones emblemáticas en la Red de Mercas, al coincidir el 50 aniversario de Mercasalamanca, Mercabilbao y Mercasevilla; además del 40 aniversario de Mercamálaga.

Unas conmemoraciones que han puesto de relieve, en todos los casos, el carácter esencial del trabajo y el servicio que se presta desde Mercasa y la Red de Mercas, más aún tras la situación excepcional provocada por la pandemia y los meses más duros del confinamiento inicial, cuando gracias al funcionamiento ininterrumpido de todas las Mercas se garantizó en todo momento el abastecimiento alimentario de productos frescos.

Asimismo, en las iniciativas y los diferentes actos conmemorativos que se han celebrado con motivo de estos aniversarios se ha puesto de manifiesto el estrecho marco de colaboración permanente entre Mercasa y los Ayuntamientos respectivos, como accionistas comunes en cada caso, con un compromiso e implicación compartida en la gestión de cada Merca.

MERCAMÁLAGA

En el caso de Mercamálaga, la conmemoración de su 40 aniversario se celebró el pasado 21 de octubre, con un acto en el Ayuntamiento de Málaga, presidido por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, con la participación de representantes de diferentes instituciones y asociaciones empresariales de los sectores vinculados a Mercamálaga.

Entre los asistentes, se incluyeron la presidenta de Mercamálaga, Elisa Pérez de Siles; el director general de Mercamálaga, Jaime Touchard; el Comité de Dirección de la empresa pública Mercasa; así como directivos y empresarios de la Asociación de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercamálaga (ACMERMA) y la Asociación de Mayoristas de Pescado (AMPESME); además de representantes de la Junta de Andalucía, la Diputación de Málaga, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios.



En todas las intervenciones se reconoció el papel fundamental que ha protagonizado Mercamálaga en el crecimiento de la ciudad y de toda la provincia, adaptándose a las necesidades y a las exigencias de una sociedad que ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas cuatro décadas.

Asimismo, en este acto se presentó un libro conmemorativo realizado por Mercamálaga que recoge su trayectoria en los últimos 40 años y plantea los objetivos estratégicos de cara al futuro para reforzar su contribución a la cadena alimentaria y el conjunto de la sociedad en su amplia área de influencia.

MERCABILBAO

Por su parte, el 50 aniversario de Mercabilbao se conmemoró con un acto celebrado el 14 de diciembre, presidido por el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, y el presidente de Mercasa, José



Ramón Sempere. En este acto participaron también el concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Ayuntamiento de Bilbao, Xabier Ochandianola, el director general de Mercabilbao, Aitor Argote Ibáñez; y la directora de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales de Mercasa, Mayte Castillo; además de otros miembros del Consejo de Administración de Mercabilbao, representantes de las Asociaciones de Mayoristas y Minoristas de Fruta y Hortaliza y Pescado y Marisco, de las empresas ubicadas en las instalaciones de Basauri, y el presidente del Banco de Alimentos de Bizkaia, Miguel Ángel Fernandino.

Durante la celebración de este acto, el presidente de Mercasa puso en valor el esfuerzo y la profesionalidad de todas las personas que durante 50 años han contribuido a que Mercabilbao sea un referente en el sector alimentario del País Vasco, siendo capaces de superar momentos complicados como la histórica inundación sufrida en 1983 o la reciente crisis sanitaria producida por la pandemia.

MERCASALAMANCA

En Mercasalamanca, el acto conmemorativo del 50 aniversario se celebró el 16 de diciembre, en el Ayuntamiento de la ciudad, presidido por el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo, y el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere.



Al acto también asistieron, por parte de Mercasa, la directora de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales, Mayte Castillo; Alfredo Suaz, director de Auditoría Interna y Guillermo García Lacuesta, coordinador de Unidades Alimentarias, acompañando a Esther García Camazano, directora general de Mercasalamanca, y al resto de la plantilla.

El presidente de Mercasa destacó en su intervención que “el compromiso de las empresas mayoristas que operan en Mercasalamanca es la mejor garantía de calidad, seguridad y la diversidad en la comercialización de alimentos frescos”, demostrado durante sus 50 años de actividad, que han convertido a Mercasalamanca en un referente para la ciudad de Salamanca y su área de influencia.

MERCASEVILLA

Por último, para conmemorar su 50 aniversario, Mercasevilla ha realizado un vídeo que recorre su historia desde los orígenes hasta la actualidad, protagonizado por una representación de empresarios mayoristas y profesionales que han desarrollado su trayectoria personal y laboral en Mercasevilla durante los últimos 50 años.

