



Foto de familia de los equipos directivos de Mercasa y la Red de Mercas en el acceso a las instalaciones de Mercasevilla

Los equipos directivos de Mercasa y la Red de Mercas debaten en Sevilla sobre transformación digital y movilidad sostenible

Los equipos directivos de Mercasa y la Red de Mercas retomaron en Sevilla, entre el 24 y 26 de noviembre, las reuniones presenciales en jornadas de análisis y debate sobre la situación actual y los retos de futuro, que suelen celebrarse con carácter anual y fueron interrumpidas por las limitaciones de la pandemia.

De hecho, la reunión en Sevilla estaba inicialmente prevista para la primavera de 2020, justo en pleno confinamiento, y por ello las jornadas celebradas ahora han tenido una significación muy especial, entre otras cosas porque han permitido poner en común el es-

fuerzo realizado por toda la Red de 24 Mercas para garantizar sin interrupciones, aun en los momentos más difíciles, el abastecimiento de alimentos frescos a toda la población.

Las jornadas arrancaron el miércoles 24 por la tarde, con un acto de apertura en el Real Alcázar de Sevilla y una visita guiada a sus instalaciones, en el que el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, y el resto del equipo estuvieron acompañados por Francisco Paez, delegado de Economía del Ayuntamiento de Sevilla, y Carmen Castreño, vicepresidenta de Mercasevilla.



Intervención del presidente de Mercasa, José Ramón Sempere

La elección de Sevilla para realizar estas jornadas, acogidos por Mercasevilla, se explica, entre otros motivos, porque simbolizaba también el reconocimiento y el apoyo de Mercasa y el conjunto de la Red al trabajo realizado durante los últimos años por Mercasevilla para superar los problemas del pasado.

Así se puso de manifiesto en la mañana del día 25 de noviembre, en la inauguración de la jornada de debates en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, durante la intervención del alcalde de Sevilla, Juan Espadas, cuando recordó “los momentos difíciles por los que atravesó la sociedad Mercasevilla en años pasados y el firme compromiso de sus accionistas, el Ayuntamiento y Mercasa, para garantizar su viabilidad y despejar el futuro como empresa íntegramente pública, en la que el 51,47% del accionariado pertenece al Ayuntamiento y un 48,42% a Mercasa”.

Juan Espadas puso en valor la gestión de los mercados mayoristas a lo largo de toda la pandemia y afirmó que “la Red de Mercas ha sido vital a la hora de garantizar la alimentación, especialmente durante los primeros meses del confinamiento, tal y como en nuestra ciudad ha demostrado Mercasevilla. Con esta gran capacidad de respuesta, las

José Ramón Sempere destacó el nuevo posicionamiento estratégico de Mercasa, poniendo en valor el cambio en el enfoque de comunicación y responsabilidad social corporativa, con un nuevo estilo de liderazgo, que está mejorando la concienciación de la cultura organizativa de la empresa y el posicionamiento de Mercasa y la Red de Mercas como entidades públicas esenciales para el funcionamiento de la cadena alimentaria en España

Mercas de toda España han salido fortalecidas y han revelado, además, su protagonismo en el suministro al pequeño y mediano comercio”.

Por su parte, el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, comenzó su intervención resaltando igualmente el esfuerzo realizado por Mercasa y el con-

junto de Mercas “para coordinar las 24 Unidades alimentarias y mantener la operativa habitual, con protocolos de actuación adecuados y el refuerzo de las medidas de seguridad; sin dejar por ello de abordar los nuevos retos que se planteaban en materia de logística y distribución capilar en las ciudades”.

José Ramón Sempere destacó el nuevo posicionamiento estratégico de Mercasa, poniendo en valor el cambio en el enfoque de comunicación y responsabilidad social corporativa, con un nuevo estilo de liderazgo, que está mejorando la concienciación de la cultura organizativa de la empresa y el posicionamiento de Mercasa y la Red de Mercas como entidades públicas esenciales para el funcionamiento de la cadena alimentaria en España.

Un refuerzo de las acciones de RSC que incluyen alianzas estratégicas con empresas del Grupo SEPI para paliar la vulnerabilidad alimentaria; así como las relaciones solidarias con las principales cadenas de distribución y las ONG’s.

Todo ello, dentro de un proceso de innovación tecnológica y transformación digital aplicado a todos los procedimientos de gestión, que permiten ser más eficientes, mejorar la productividad y reforzar el trabajo en equipo.

La jornada celebrada en Sevilla incluyó también una mesa redonda sobre movilidad sostenible, en la que participaron el presidente de Mercasa junto al director general de Mercasevilla, José Ramón Navarro; y el responsable de la Unidad de Frío de Correos, Daniel Blanco. En este debate se expusieron los proyectos en marcha para mejorar la distribución de última milla y el transporte sostenible de mercancías.

Finalmente, el viernes 26 de noviembre, los equipos directivos de Mercasa y la Red de Mercas que



Intervención del alcalde de Sevilla, Juan Espadas



Mesa de debate sobre movilidad sostenible

participaron en estas jornadas visitaron a primera hora de la mañana las instalaciones de Mercasevilla, cuando los mercados mayoristas estaban en plena actividad.

