

Fruit Attraction LIVEConnect 2020 estará activo durante todo el mes de octubre

Ante la imposibilidad de celebrarse en el formato habitual y las fechas previstas, del 1 al 31 de octubre 2020 se celebra la primera edición telepresencial de la historia de Fruit Attraction. Con una avanzada plataforma tecnológica y un sistema con inteligencia artificial diseñada con todas las funcionalidades para generar y promover nuevas oportunidades de compra-venta entre profesionales de todo el mundo, Fruit Attraction LIVEConnect agrupa la oferta expositiva de todos los sectores relacionados con Fruit Attraction, Flower&Garden y Fresh Food Logistics.

Fruit Attraction LIVEConnect 2020 incluye también jornadas técnicas, debates, sesiones y congresos monográficos diarios sobre

categorías de productos, oportunidades de mercados internacionales, temas del máximo interés sectorial..., organizados por asociaciones, medios y los propios expositores participantes.

Así, acogerá congresos como Biofruit Congress, World Fresh Forum (con sesiones específicas con compradores de USA, India, China, Japón y EAU), Grape Attraction Congress; jornadas sobre packaging, ODS, Sostenibilidad, The Fresh Convenience Market, Factoría Chef...

Mercasa dispone de un espacio propio en la plataforma de Fruit Attraction LIVEConnect, que actúa como punto de encuentro y comunicación entre todo el sector empresarial e institucional vinculado a la Red de Mercas.



Campofrío presenta dos nuevas referencias de 'Corte Original'

Campofrío ha ampliado la gama 'Corte Original' con dos referencias de fiambres, Galantina de pavo con aceitunas verdes y pimientos y la Delicias de pavo con aceitunas negras. La gama 'Corte Original' está compuesta por una serie de loncheados de máxima calidad y sabores diferenciales. Al igual que todos los productos Campofrío de las categorías de jamón cocido, pavo, pollo y fiambres, estas dos nuevas referencias son libres de alérgenos.



Doble Pata Negra Burguer, la hamburguesa anticrisis elaborada por Santa Rosalía

Santa Rosalía ha presentado su hamburguesa Doble Pata Negra, un producto gourmet que aúna las dos mejores carnes de vacuno del mundo, 50% Wagyu y 50% Black Angus, consiguiendo de esta manera un resultado final de la más alta calidad. Este nuevo producto está elaborado íntegramente por Finca Santa Rosalía. La producción de la hamburguesa se realiza en sus instalaciones y su calidad radica en que todas están elaboradas a partir de piezas seleccionadas destinadas para este fin.



Provacuno y la UE lanzan una campaña para reforzar el conocimiento y competitividad del sector del Vacuno de Carne en Europa



La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno Española (Provacuno) y la UE han lanzado una campaña de tres años de duración (2020-2023), con el objetivo de reforzar el conocimiento y la competitividad del sector del Carne de Vacuno en Europa. La campaña promocional contará con una inversión de 4,5 millones de euros, cofinanciados al 80% de la Unión Europea. Bajo el nombre de “Hazte Vaquero”, el sector de la Carne de Vacuno pondrá en valor el carácter diferencial de este producto europeo frente al procedente de terceros países, su riqueza en nutrientes esenciales, la importancia del bienestar animal, el respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad; sin olvidar su vinculación con la Dieta Mediterránea.

Coca-Cola European Partners invierte en un sistema de autoservicio y pago automatizado de bebidas y elige España para su programa piloto

CCEP Ventures, el fondo de inversión en innovación de Coca-Cola European Partners, ha adquirido una participación del 25% en Innovative Tap Solutions, ITS, empresa desarrolladora de una tecnología que permite a los consumidores servirse sus propias bebidas y aumentar la eficiencia del sector hostelero. Branded Strategic Hospitality, una plataforma de soluciones e inversión para el sector de hostelería, con sede en Nueva York, también participa en la ronda de la inversión en ITS junto a CCEP. En el marco de esta inversión, Coca-Cola European Partners trabajará junto con ITS en la introducción de la tecnología de autoservicio en Europa Occidental. Para ello, tiene previsto desarrollar un programa piloto para el que ha elegido España para su puesta en marcha.

La tecnología desarrollada por ITS permite a los consumidores servir y pagar las bebidas por sí mismos, reduciendo las colas y los tiempos de espera, el contacto entre empleados y clientes y liberar el paso a los camareros y personal de servicio.



Carnimad crea material divulgativo para proteger la salud del consumidor ofreciendo pautas para el uso de envases propios

Carnimad ha puesto a disposición de sus asociados –profesionales del comercio especializado de carne– material divulgativo para exponer en el punto de venta, con el fin de informar al consumidor sobre las pautas a seguir para el correcto uso de los recipientes.

El establecimiento puede permitir a los consumidores aportar su propio envase, para la adquisición de productos a granel siempre y cuando sean recipientes reutilizables de terracota, vidrio o plástico apto para uso alimentario o con el símbolo.

Además, el envase no debe incluir marcas que evidencien que ha contenido previamente alimentos de otro fabricante o naturaleza o haya contenido o estado en contacto con productos no alimenticios tóxicos o incompatibles con alimentos o bebidas.

Información al consumidor:

PAUTAS PARA EL USO DE ENVASES PROPIOS

SE PERMITE AL CLIENTE APORTAR SU PROPIO ENVASE PARA LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS A GRANEL SIEMPRE Y CUANDO:

- 1. Que reúnan las condiciones de limpieza, calidad e idoneidad para los alimentos (ver el artículo 17).
- 2. Si están en perfecto estado, no hayan sido utilizados, que no presenten alteraciones de olor, sabor, textura o apariencia, y que no estén contaminados con productos no aptos para el consumo humano.
- 3. Si están en buen estado y no presentan riesgo de contaminación.
- 4. No se encuentren alterados por factores externos y no estén con tapas, tapaderas, tapones, etc., que no permitan su uso adecuado.
- 5. Que permitan, o no, la venta de productos preenvasados por el establecimiento, no se encuentren excesivamente sucios.
- 6. La lista del envase proporcionada por el consumidor sea adecuada del PVP al grupo para poder realizar una correcta venta al establecimiento, para continuar sus actividades.

7. El establecimiento se reserva el derecho de no facilitar el producto en el envase proporcionado por el consumidor o cualquier otro que no reúna las características adecuadas y puede suponer un riesgo para la salud.

8. Más información para envases de uso alimentario.

Grupo Agroponiente cambia su ubicación en Adra para ganar en espacio, servicios y atención al agricultor

Gruppo Agroponiente ha cambiado de ubicación el centro logístico de Adra, que estará ubicado en el Paraje Cuatro Higueras, junto a la Carretera Nacional 340, donde la empresa podrá ofrecer a los agricultores unas instalaciones mucho más amplias, con un total de 1.300 metros cuadrados en un recinto cerrado y una estructura de mayor comodidad para la recepción del producto, así como mayor amplitud en el espacio y estacionamiento.



Crown presenta su tecnología V-Force® de ion litio

Crown ha lanzado sus sistemas de la marca V-Force® para clientes que desean mejorar el rendimiento de sus carretillas elevadoras usando la tecnología de ion litio. Las baterías de ion litio V-Force de Crown incluyen baterías y cargadores que ahora están disponibles para toda la gama de carretillas elevadoras Crown.



IFCO lanza un nuevo sistema de rastreo de pedidos en su plataforma MyIFCOTM para el control en tiempo real de los envíos



IFCO SYSTEMS ha anunciado un nuevo sistema de rastreo de pedidos (DTS) para su plataforma MyIFCOTM en Europa. Con ello, los clientes podrán monitorizar el progreso de los envíos, además de consultar la fecha estimada de entrega. El sistema de rastreo de pedidos recurre a información en tiempo real sobre atascos o accidentes con el fin de calcular la fecha de entrega real y notificarla a los clientes. Para poder ofrecer este servicio, IFCO utiliza datos GPS de los vehículos de reparto que se comunican continuamente al sistema, de modo que los productores pueden consultar la hora de entrega estimada actualizada en la plataforma MyIFCOTM (en la versión web y pronto también en la aplicación) en cualquier momento.

Los consumidores de pescado y marisco impulsan el cambio hacia una dieta más sostenible

Los consumidores están realizando cambios en su dieta en favor de una más sostenible. De hecho, dos tercios ya han realizado cambios en sus dietas para ser más sostenibles, y la tendencia es aún más pronunciada entre los consumidores frecuentes de pescado y marisco. Así lo señala un estudio reciente de más de 25.000 consumidores en 20 mercados realizado por Kantar en nombre del Consejo de Productos del Mar de Noruega.

Tres cuartas partes de los encuestados que afirman comer pescado y/o marisco una vez a la semana o más dicen que ya han realizado cambios en su dieta o en la de su familia para ser más sostenibles, en comparación con poco más de la mitad (56%) de los que comen mariscos con menos frecuencia.

Marlene® amplía su presencia en los mercados internacionales

Catar, Tailandia y Emiratos Árabes son tres los nuevos países en los que será posible hallar las manzanas Marlene® en venta: un hito importante para la firma de referencia del Consorcio VOG, nacida en 1995, por lo que este año celebra su 25º aniversario. Los primeros envíos han sido de un total de 60.000 kg, unas 450.000 manzanas Royal Gala Marlene® de la nueva cosecha, que han llegado a sus destinos tras treinta días de travesía en barco. Una proyección internacional que se añade a las primeras exportaciones realizadas hace unos meses a Vietnam.



La calidad de los kiwis Zespri™ empieza por sus agricultores



Para Zespri™, sus agricultores constituyen un valor fundamental que les ha permitido posicionarse como referentes en términos de calidad. Por ello, han querido romper moldes en torno al concepto de “agricultor”, dando visibilidad a diferentes historias que representan los valores que identifican a la compañía. Estos son algunos ejemplos:

La comunidad de Te Kaha: se trata de una comunidad Maori en riesgo de exclusión social que ha podido prosperar al incorporarse al equipo de Zespri™ como agricultores. En la actualidad, hasta 30 personas, en su mayoría locales, trabajan en el huerto de Te Kaha y están adquiriendo nuevas habilidades y cualificaciones por medio de su labor.

La familia White: Mark y Catriona son dos agricultores con amplios conocimientos sobre el cultivo y cuidado del kiwi. La familia Wright, que ha transmitido el conocimiento y pasión por el cultivo del kiwi de generación en generación.

El 90% de los consumidores considera que la ganadería y la industria cárnica son sectores estratégicos

Una encuesta realizada por el Grupo de Innovación Sostenible para el Sector Alimentario (GIS) y Agrifood Comunicación durante el mes de julio, en la que se han obtenido 2.575 respuestas de un muestreo probabilístico, revela que el 90% de los encuestados cree que tanto la ganadería como la industria cárnica deberían considerarse sectores estratégicos para nuestro país, sin esperar a que llegue una crisis para ello.

La misma encuesta indica que antes de la crisis sanitaria, el 83% de la muestra ya tenía al sector ganadero y a la industria cárnica en buena consideración. Además, el 38% de los encuestados piensa que ambos sectores han tenido durante la crisis sanitaria una capacidad de reacción elevada, mientras que el 57% considera que ha sido buena. Asimismo, el 93% de la muestra considera tener una mejor percepción de ambos tras lo ocurrido en los últimos meses, y lo valoran más tras el trabajo realizado durante el confinamiento.



Soria Natural escoge una de las opciones más sostenible para envasar sus bebidas vegetales

La gama de bebidas vegetales de Soria Natural ha llevado a cabo un proceso de cambio en su línea de envasado de bebidas vegetales para llevar al mercado las doce referencias de la gama en un envase más sostenible. Se trata del Tetra Brik® Aseptic Edge. El nuevo envase está fabricado con un 87% de materiales que proceden de fuentes renovables. Aproximadamente el 75% del envase es cartón procedente de bosques certificados por FSC® (Forest Stewardship Council), es decir, bosques gestionados de manera responsable. Además, tanto el tapón como gran parte del laminado del envase son de polietileno de origen vegetal, procedente de la caña de azúcar que se obtiene de plantaciones en Brasil, principalmente en pastizales, fuera de áreas selváticas.



BASF presenta una nueva variedad de tomate de industria

BASF continúa ampliando su gama de tomate de industria con el objetivo de ofrecer variedades adaptadas a las demandas del para una producción elevada y estable, con una buena firmeza a las que responde la nueva variedad NUN 00296 F1. BASF ha mostrado esta variedad medio-precoc, que será comercial la próxima campaña, a productores de las distintas zonas de cultivo del tomate de industria a nivel nacional (Extremadura y Sevilla, fundamentalmente), y la respuesta ha sido positiva.



STEF presenta resultados del primer semestre de 2020

El Consejo de Administración del Grupo STEF ha formulado las cuentas correspondientes al primer semestre de 2020, con un resultado desigual. Tras un buen comienzo de año, se enfrentó a una profunda desestabilización de los flujos seguida de una fuerte ralentización de la actividad vinculada a las medidas puestas en marcha para luchar contra la progresión de la pandemia en Europa. El final del semestre se inscribe bajo el signo de la resiliencia, con una recuperación de los volúmenes y del rendimiento económico. En este periodo, STEF registró una disminución de la cifra de negocio (-10,5 %) y fuerte caída del resultado operacional (- 58,5 %) y del resultado neto (-62,7 %) en un contexto de crisis que en toda la cadena alimentaria.



LIBROS

La sociedad vulnerable. Prohibido envejecer.

Javier Casares Ripol. Ed. Circulo rojo. 2020.

Javier Casares analiza en este libro el marco social, político y económico que fomenta la exclusión, difamación y estigmatización de los mayores en función exclusivamente de la edad. El autor considera que las personas se convierten en seres vulnerables en función del número de cumpleaños que celebran. Se las retira prematuramente del trabajo, se otorgan pensiones como si fueran caramelos de regalo y no recompensas al esfuerzo de toda la vida, se las veja impunemente... Este libro ofrece una visión distinta del papel de los mayores en las sociedades actuales. Al final, dos palabras resumen la posición del autor ante el inquietante panorama: respeto y equidad.

