



# La resiliencia de las frutas y hortalizas en la crisis sanitaria

El sector mantiene la actividad productiva y exportadora, adaptándose a una situación excepcional y cambiante día a día

JOSE MARÍA POZANCOS. Director de FEPEX. BEGOÑA JIMÉNEZ. Responsable de Comunicación.

## RESUMEN

*Desde que el 14 de marzo se decretara el Estado de alarma, el sector productor exportador de frutas y hortalizas frescas ha mantenido plenamente la actividad, productiva y comercializadora, al ser un sector esencial para garantizar el abastecimiento de la población, adaptándose a la excepcionalidad de esta situación, que ha supuesto cambios importantes. En el ámbito de la oferta, ha requerido asumir las nuevas exigencias de seguridad fijadas por las autoridades sanitarias para todos los centros de trabajo, y afrontar los perjuicios derivados como la falta de movilidad de los trabajadores, y en el ámbito de la demanda, ha supuesto responder a un consumo cambiante, que ha provocado situaciones críticas para productos como la fresa, con una reducción de la demanda un 50% en plena campaña.*

**PALABRAS CLAVE:** Frutas y hortalizas frescas, COVID-19, consumo, mercados, FEPEX.

**E**n este momento de excepcionalidad e incertidumbre ocasionado por la COVID-19, el sector productor y exportador de frutas y hortalizas ha seguido trabajando para abastecer la demanda nacional e internacional, puesto que 2/3 de la producción española se venden fuera de nuestras fronteras. No obstante, las circunstancias han obligado a asumir cambios importantes.

En el ámbito productivo, se han adaptado los trabajos en las explotaciones y almacenes a los requisitos establecidos por las autoridades sanitarias, con la implantación de estrictos protocolos de actuación. Estos protocolos incluyen indicaciones de carácter general junto a medidas específicas para almacenes, oficinas, semilleros, talleres y fincas tales como las distancias entre trabajadores, la organización del personal de forma escalonada, el establecimiento de turnos de trabajo, la higiene personal y desinfección de las instalaciones, la delimitación de las zonas de trabajo en campo y en almacén o recomendaciones prácticas para abordar situaciones de posible contagio.



La implementación de estos protocolos ha supuesto importantes inversiones en seguridad y sanidad laboral, necesarias por otra parte, que han conllevado incremento de costes. Se ha producido también un aumento del absentismo laboral, lo que unido a la bajada de la productividad horaria, el incremento de los costes del transporte han provocado un encarecimiento de los costes de producción, que algunas empresas cifran en el 25%.

También en el ámbito de la producción, la COVID-19 ha derivado en diversos problemas laborales ocasionados por la falta de movilidad. Por un lado, el traslado a las explotaciones y centrales hortofrutícolas se ha complicado para respetar los límites de ocupación y evitar contagios. Las furgonetas agrícolas sólo pueden estar ocupadas a un tercio de su capacidad. Y los autobuses, que han empezado a trasladar a los trabajadores, unas veces financiados por la administración que ha re-utilizado el transporte escolar ya contratado, y otras veces financiados por las empresas, también tienen que respetar ese límite, encareciendo el transporte.

Por otro lado, la falta de movilidad llegó a provocar problemas de falta de mano de obra estacional en campañas como el ajo en Castilla La Mancha o la fruta de hueso, en especial en Aragón y Cataluña, que normalmente es cubierta por extranjeros y por trabajadores agrarios de otras comunidades distintas a las que están establecidas las explotaciones. En la pasada campaña y según el Comité de fruta de hueso de FEPEX, el 55% de los trabajadores procedían de la UE y de este porcentaje el 49% corresponde a trabajadores de Rumania, que en esta campaña no pueden viajar a España. El 30% corresponde a trabajadores de países terceros y el 15% a españoles, que proceden en un gran aparte de provincias diferentes donde se encuentran las explotaciones.

Desde FEPEX se están haciendo propuestas para facilitar la llegada de trabajadores de otros países de la UE, trabajadores que en muchos casos están vinculados a las empresas con contratos laborales fijos-discontinuos

## **REPERCUSIONES DE LA COVID-19 EN EL ÁMBITO DE LA DEMANDA**

En el ámbito de la demanda, el sector de frutas y hortalizas está respondiendo al consumo nacional e internacional. Está siendo un consumo cambiante, con picos pronunciados en la semana anterior y posterior al confinamiento, siendo la situación de las semanas siguientes muy dispar según las frutas y hortalizas. En el caso de la fresa, la demanda cayó un 50% desde mediados de marzo a finales de mes, según Freshuelva, provocando una situación muy difícil para los productores y exportadores de Huelva, que esperan la aprobación de medidas excepcionales por parte de la Comisión Europea.

El cambio en la tendencia de compra entre los consumidores a raíz del confinamiento y la pérdida del canal Horeca han sido determinantes en el comportamiento del mercado, con una situación muy dispar, según especies. Los consumidores han optado por frutas con una vida útil larga, para evitar ir al supermercado más de una vez por semana. En este sentido y según datos de AFRUCAT, asociación integrada en FEPEX, la salida de manzanas y peras de las cámaras catalanas en la segunda quincena de marzo registraron crecimientos de entre el 50% y 100% según la especie y/o variedad con relación a las mismas semanas del año anterior.

En el caso de muchas hortalizas también se han observado fuertes oscilaciones en el consumo, tanto en hortalizas al aire libre como en invernadero. Según datos de Coexphal, desde la entrada en vigor del estado de alarma el 14 de marzo (final de la semana 11) y, posteriormente, en otros países europeos como Alemania o Francia, el volumen de las exportaciones hortofrutícolas de Almería se ha ido reduciendo de forma paulatina. En la semana 13 (del 23 al 29 de marzo) el descenso fue del 33% con relación a la misma semana del año anterior.

Es necesario mencionar también el sector de flores y plantas. El hundimiento del consumo en los hogares y el cierre de un gran número de puntos de venta, tanto en España como en la UE, han provocado una gran crisis en este sector, que también se ha visto privado de las ventas unidas a las fiestas tradicionales como las Fallas, Semana Santa y el Día del Padre. La paralización se ha producido en los peores meses del año, los de más actividad para la flor, por lo que se espera la implementación de medidas de carácter coyuntural por parte de las distintas administraciones, nacionales y comunitaria, para afrontar esta situación.

## **MEDIDAS EXTRAORDINARIAS QUE CONTRIBUYAN A LA RESILIENCIA DEL SECTOR**

Ante estos cambios en la producción, en la demanda y con el fin de evitar que la crisis sanitaria de la COVID-19 impacte negativamente en el conjunto del tejido productivo y en el empleo en el sector hortofrutícola, FEPEX ha solicitado un conjunto de medidas que se agrupan en dos ámbitos: los programas



***Lo excepcional del momento en que vivimos ha sido visto también por parte del sector agrupado en FEPEX como una oportunidad. Una oportunidad para cambiar hábitos y fomentar el consumo de frutas y hortalizas en los hogares, puesto que como todo sabemos, y está aceptado unánimemente por la comunidad médica, científica, por las instituciones..., son los productos más saludables de nuestra dieta***

---

operativos, introduciendo la máxima flexibilidad en su contenido para dar cabida a los gastos derivados de la pandemia y un paquete de medidas excepcionales de ámbito comunitario para hacer frente a las perturbaciones del mercado ocasionadas por la volatilidad de los precios y de la demanda.

Con relación a los programas operativos de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, FEPEX plantea modificar la normativa de forma que permita optimizar los presupuestos aprobados, flexibilizando la introducción de modificaciones y permitiendo, además, incorporar, por un lado, los gastos corrientes de producción y, por otro, los gastos extraordinarios derivados de la COVID-19, que integran desde equipos individuales de protección hasta costes extraordinarios de transportes.

FEPEX ha planteado también la adopción de medidas excepcionales de ayuda, financiadas por la Comisión Europea, a las que se puedan acoger todos los productores, independientemente de si son miembros de organizaciones de productores, y que consistan en medidas de gestión de crisis, como son las retiradas de productos, la cosecha en verde o la no recolección de la cosecha. La finalidad es permitir a los agricultores retirar productos recolectados o paralizar una parte o la totalidad de su producción para adaptar la oferta a la demanda cambiante y evitar que se prolonguen las perturbaciones de los mercados. Esta medida debe permitir hacer frente a la caída de la demanda y de precios que ya se está produciendo en algunos cultivos como la fresa.

#### **VIVE SALUDABLEMENTE: FRUTAS Y VERDURAS**

Lo excepcional del momento en que vivimos ha sido visto también por parte del sector agrupado en FEPEX como una oportunidad. Una oportunidad para cambiar hábitos y fomentar el consumo de frutas y hortalizas en los hogares, puesto que como todo sabemos, y está aceptado unánimemente por la comunidad médica, científica, por las instituciones..., son los productos más saludables de nuestra dieta.

Ha surgido así la campaña “Vive Saludablemente: Frutas y Verduras” para impulsar hábitos de alimentación saludable, mostrando la riqueza y variedad de la producción hortofrutícola nacional, que siempre ha estado ahí y que sigue estándolo en esta crisis sanitaria.

“Vive Saludablemente. Frutas y Verduras” quiere trasladar a la sociedad que las frutas y verduras son un aliado en momentos difíciles; son la base de una alimentación sana y el aporte perfecto para prevenir enfermedades. Para ello, se ha realizado un spot televisión, cuñas de radio y distintas acciones en redes sociales, junto con la web <https://lasfrutasverduras.es/>

Esta campaña tiene además un factor diferencial con relación a otras campañas y promociones de entidades, empresas, etcétera y es la unión de una parte significativa del sector. Son más de 100 empresas y asociaciones relacionadas con el sector productor y comercializador de frutas y verduras, repartidas por las distintas comunidades autónomas y coordinadas por FEPEX las que participan y financian las actuaciones.

Lo vemos como un proyecto con proyección de futuro, que beneficia al conjunto del sector, igual que Fruit Attraction. Seguimos trabajando en la celebración de la próxima edición, la número 12, que tendrá lugar del 20 al 22 de octubre y lo hacemos teniendo en cuenta también la situación actual. Por ello, se está definiendo un formato mixto de feria, que permitirá desarrollar actuaciones de carácter presencial y otras virtuales, aprovechando la tecnología 5G de IFEMA.

Será una feria menos social, pero preservando siempre todos los aspectos relacionados con la seguridad y la salud de los asistentes (gestión de accesos y aforos, controles de temperatura, medidas higiénico-sanitarias...). En cuanto a los expositores, Fruit Attraction está avanzando para optimizar costes, minimizar riesgos y simplificar la producción de los stands, para las empresas participantes, poniendo a disposición de los expositores dos tipos de stands, con todo incluido. Se trata de seguir ofreciendo oportunidades comerciales y de seguir contribuyendo al desarrollo de toda la cadena de valor relacionada con el sector hortofrutícola. ■