

# Red de **CENTROS** **COMERCIALES** de Mercasa



Centro Comercial Getafe 3.

# Mercasa – Informe Anual 2018

## Red de Centros Comerciales de Mercasa

La red de Centros Comerciales de Mercasa comenzó su actividad con el objetivo de prestar un servicio público, ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en las zonas de nueva expansión. Colaboró en el desarrollo e implantación de un nuevo formato, combinando comercio, restauración y ocio, que tuvo una gran aceptación por parte del público y se instauró como un formato de éxito en nuestro país.

La red está compuesta por nueve Centros Comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: el Centro Comercial Arrecife (Lanzarote), el Centro Comercial Getafe 3 (Getafe, Madrid) y El Centre de la Vila (Barcelona). Otros seis de ellos se explotan en régimen de concesión municipal: Los Cipreses (Salamanca), La Asunción (Jerez de la Frontera), Opción (Gijón, Asturias), La Máquina (Ponferrada, León), La Plaza (Badajoz) y S'Escorxador (Palma de Mallorca).

La Superficie Bruta Alquilable (S.B.A) de los Centros Comerciales de la Red suma un total aproximado a los 73.000 m<sup>2</sup> con un total de 360 locales, además de stands temporales, kioscos y atracciones de ocio infantil, configurando una oferta completa, variada y adecuada a las necesidades de las vecindades donde se sitúan los Centros.

El Centre de la Vila.



Centro Comercial La Máquina.

En relación a la oferta comercial, la actividad de supermercados e hipermercados se constituye como la actividad principal, con un 36% de superficie alquilada sobre el total disponible, seguida del ocio y la restauración con un 23%.

La presencia de estos Centros genera beneficios notorios para diferentes sectores, produciendo una revitalización de los barrios en donde se ubican, y con ello mejorando la satisfacción de sus poblaciones ante la creación de oferta de comercio, ocio y restauración. Además de ello, cubren necesidades de vertebración comercial, impulsan el desarrollo de negocios locales que ven una oportunidad para fijar su emplazamiento, producen inercias de desarrollo empresarial y se convierten en atrayentes de desplazamiento y consumo.

## » Inversiones para mejorar

En todos los Centros Comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener sus instalaciones acondicionadas y actualizadas, ofreciendo una imagen comercial atractiva y adaptada a las necesidades, tanto de los clientes como de los operadores comerciales. Del mismo modo, también se lleva a cabo una importante inversión en campañas de promoción y animación, con el doble objetivo de maximizar la notoriedad de los Centros y atraer a más visitantes.

Estas son algunas de las actuaciones más destacables en 2018:



» **CENTRO COMERCIAL ARRECIFE.** Adecuación de locales para su comercialización.

» **CENTRO COMERCIAL LA ASUNCIÓN.** Con el fin de revitalizar la imagen del centro comercial se ha procedido a pintar la fachada del centro, poniendo especial cuidado en mantener los esquemas y gama de colores a los que nos obliga la normativa de la ciudad, dado que es un edificio de carácter singular y con protección.

» **CENTRO COMERCIAL EL CENTRO DE LA VILA.** Durante el año 2018 se ha procedido a mejorar la impermeabilización así como la mejora en las instalaciones de protección contra incendios, incluyendo una nueva centralita

Además, se ha mejorado el circuito cerrado de TV con un nuevo software, se ha implantado una red wifi-gratuita con portal cautivo para los clientes y se ha sustituido la luminaria exterior de la Plaza de Salvador Espriu por focos LED

Y también se han finalizado los trabajos para mejorar la eficiencia energética con la instalación de dos cortinas de aire en las entradas de Chaflan y Salvador Espriu.

» **CENTRO COMERCIAL LOS CIPRESES.** Tras la obra de reforma ejecutada, en 2018 se han realizado trabajos de mantenimiento y adecuación de locales para la reactivación comercial.

» **CENTRO COMERCIAL GETAFE.** Se ha sustituido la iluminación del aparcamiento exterior, se han renovado las cortinas de aire en los accesos y la señalética de protección contra incendios, además de la impermeabilización de parte original del edificio y reparaciones puntuales.

» **CENTRO COMERCIAL OPCIÓN.** Se ha procedido a la elaboración de diversos proyectos, que se ejecutarán en 2019, con el fin de mejorar las condiciones de impermeabilización de la plaza pública situada sobre la cubierta del centro comercial. Y también se ha realizado el diseño de la nueva imagen interior y exterior con el fin de mejorar los espacios comunes y adaptarlos a la nueva locomotora que se pretende implantar.

» **CENTRO COMERCIAL LA PLAZA.** Estudio para la realización de la rehabilitación de la cubierta, a ejecutar en año 2019.

**En todos los Centros Comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener sus instalaciones acondicionadas y actualizadas, ofreciendo una imagen comercial atractiva y adaptada a las necesidades, tanto de los clientes como de los operadores comerciales**



## » Responsabilidad Social y compromiso de sostenibilidad

### » CENTRO COMERCIAL ARRECIFE

– Con el fin fomentar el reciclaje y las buenas prácticas ambientales se ha creado un Eco-espacio destinado a la recogida selectiva residuos especiales: lámparas, pilas, cartuchos de tinta, aceites y otros.

### » CENTRO COMERCIAL LA ASUNCIÓN

– Colaboración con Cruz Roja Española promocionando la actividad y facilitando espacios para donaciones de sangre.  
– Colaboración con la ONG Madre Coraje, recogida de ropa.  
– Eco espacio para recogida de pilas y tapones de plástico (colaboración con Ayuntamiento)

### » CENTRO COMERCIAL LA VILA

– El Centre de la Vila facilita a sus operadores la recogida selectiva de residuos manteniendo en estos momentos contenedores para residuos orgánicos, vidrio, envases, lámparas, pilas, cartuchos de tinta y resto fomentando el reciclaje y las buenas prácticas ambientales.

### » CENTRO COMERCIAL LOS CIPRESES

– Varias campañas de recogida de alimentos en colaboración con supermercado Gadis.

### » CENTRO COMERCIAL ESCORXADOR

– Colaboración con Cruz Roja Española “Amigos de las personas con demencia senil” – Premio de la Consellería de Salut del Gover Balear  
– Cesión de espacio para Asociación contra el Cáncer  
– Festivales de Cine: 1. Medio Ambiental / 2. Inclusión Racial  
– Conciertos de música clásica  
– Colaboración con el Área de Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Palma:  
1. Noche Ratapinyada (gran evento a nivel de ciudad)  
2. Micro-obras de teatro  
3. Representación teatral contra la violencia de genero  
– Colaboración con la ONG Madre Coraje, recogida de ropa.  
– Eco espacio para recogida de pilas y tapones de plástico (colaboración con Ayuntamiento)



Centro Comercial La Asunción.

### » CENTRO COMERCIAL GETAFE

– El Centro Comercial Getafe-3, facilita a sus operadores la recogida selectiva de residuos manteniendo en estos momentos contenedores para residuos orgánicos, vidrio, envases, lámparas, pilas, cartuchos de tinta y resto fomentando el reciclaje y las buenas prácticas ambientales.

Colaboración con el Ayuntamiento de Getafe:

- Suministro de material deportivo con nuestra imagen de marca “fiesta de la Bicicleta” (Concejalía de Deportes. Ayto. Getafe).
- Suministro de material deportivo para el “Duatlón Cross Villa de Getafe”
- Suministro de material deportivo para el “Centro Cívico Sector III”. Ayto. Getafe.
- Patrocinio de una carroza en la Cabalgata de Reyes del municipio.

Además se realizan diversas actividades con asociaciones vecinales de Getafe, especialmente con las que se ubican en el barrio denominado Sector-III donde se sitúa el centro comercial.

### » CENTRO COMERCIAL LA MÁQUINA

– Cesión de espacios para la realización del Mercadillo popular.

### » CENTRO COMERCIAL OPCIÓN

– Zona dedicada al reciclaje de pilas, aceite y ropa usada. Asimismo se ha colaborado con distintas O.N.G para la recogida de alimentos para personas necesitadas.  
– Centro como espacio cardioprotegido tras la instalación de un desfibrilador.

### » CENTRO COMERCIAL LA PLAZA

– Eco espacio para recogida de pilas y tapones solidarios.



Centro Comercial S'Escorxador.

### » RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA - MEZCLA COMERCIAL

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES							PROCEDENCIA			OPERADOR		
NOMBRE	SITUACIÓN	SUPERFICIE (m²)	UDS	HSM	ALM	MYC	HBE	SVC	RYO	DIV	INT	NAC	LOC	FRQ	CAD	COI
ARRECIFE	Arrecife (Lanzarote) Canarias	7.087,66	71		78,00	712,25		171,00	222,00	161,90		386,75	958,40		386,75	958,40
					1	6		2	2	6		4	13		4	13
LA ASUNCIÓN	Jerez de la Frontera (Cádiz)	2.290,31	31	1.318,60	171,14	136,44		135,66	99,26	109,43		1.318,60	651,93		1.318,60	651,93
				1	6	5		4	1	3		1	19		1	19
EL CENTRE DE LA VILA	Barcelona	17.429,79	89	3.718,84	98,82	2.088,31	408,00	583,33	10.142,10	386,39	6.499,23	4.121,20			10.946,47	6.479,32
				2	1	8	1	15	52	10	8	5			21	68
LOS CIPRESSES	Salamanca	4.755,78	16	1.583,15			699,93	192,00	470,01	571,74	1.169,94	1.775,15	571,74	470,01	2.283,08	763,74
				1			1	1	1	8	1	2	9	1	2	9
S'ESCORNADOR	Palma de Mallorca	5.930,00	27	985,00	10,00			2.962,00	2.067,00			985,00	5.039,00		985,00	5.039,00
				1	1			5	20			1	26		1	26
GETAFE-3	Getafe (Madrid)	27.426,86	87	15.502,25	991,53	174,34		3.027,93	3.348,46	1.633,02	17.612,36	3.746,79	3.318,38	727,88	21.260,27	2.689,38
				1	7	3		20	11	3	5	17	28	8	21	21
LA MÁQUINA	Ponferrada (León)	1.886,93	18	961,53				429,00	156,00	21,00		961,53	606,00		961,53	606,00
				1				1	4	4		1	9		1	9
OPCIÓN	Gijón (Asturias)	4.484,76	5	1.425,00				3.287,57		450,00		4.655,00	57,57		4.655,00	57,57
				1				2		1		2	2		2	2
LA PLAZA	Badajoz	1.993,39	16	1.009,09	521,35		21,00	138,15	192,73		1.009,09	36,80	836,43		1.009,09	873,23
				1	2		1	3	4		1	1	9		1	10
TOTALES		73.285,48	360	26.503,46	1.870,84	3.111,34	1.128,93	10.926,64	16.697,56	3.333,48	26.290,62	17.986,82	12.039,45	1.197,89	43.805,79	18.118,57
	36,16%			2,55%	4,25%	1,54%	14,91%	22,78%	4,55%	35,87%	24,54%	16,43%	1,63%	59,77%	24,72%	
	9			18	22	3	53	95	35	15	34	115	9	54	177	
	2,50%			5,00%	6,11%	0,83%	14,72%	26,39%	9,72%	4,17%	9,44%	31,94%	2,50%	15,00%	49,17%	

**CLAVES ACTIVIDAD:**

HSM: HIPERMERCADO-SUPERMERCADO  
 ALM: ALIMENTACIÓN FRESCA  
 MYC: MODA Y COMPLEMENTOS (ROPA VESTIR, ZAPATERÍA, BOLSOS, ETC...)  
 HBE: HOGAR, BRICOLAJE, ELECTRODOMÉSTICOS  
 SVC: SERVICIOS (BANCA, TINTORERÍA, PELUQUERÍA, ETC...)  
 RYO: RESTAURACIÓN Y OCIO  
 DIV: DIVERSOS (REGALOS, DISCOS, JUGUETES, ETC...)

**CLAVES PROCEDENCIA:**

INT: INTERNACIONAL  
 NAC: NACIONAL O REGIONAL  
 LOC: LOCAL

**CLAVES OPERADOR:**

FRQ: FRANQUICIA  
 CAD: CADENA  
 COI: COMERCIO INDEPENDIENTE



Centro Comercial Getafe 3.