

# Carta del presidente

La proyección de Mercasa hacia el futuro está recibiendo un impulso renovado, compartido con el conjunto de la Red de Mercas, para poner en valor el servicio público que prestamos a la cadena alimentaria, conscientes de nuestra responsabilidad para garantizar la eficiencia y sostenibilidad de los procesos comerciales en la cadena alimentaria, especialmente en alimentos frescos.

Para ello, la nueva configuración de la empresa a finales de 2018 ha permitido abordar unas nuevas orientaciones estratégicas, que comenzarán a aplicarse en 2019 y que deben llevar a la empresa a reforzar su actividad.

Los objetivos estratégicos están muy claros. En primer lugar, en el sentido más amplio posible, contribuir desde Mercasa y la Red de Mercas a la sensibilización de la cadena alimentaria en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Este va a ser un eje transversal de todas las políticas públicas en los próximos años y la actividad de Mercasa y las Mercas inciden de manera directa o indirecta en todos los ODS. Por ello es imprescindible y estratégico asumir este reto con decisión y firmeza.

Como herramienta de gestión en ese sentido, debemos fortalecer e incrementar el valor aportado por Mercasa a la Red de Mercas, que representa el sentido fundacional y existencial de la empresa, porque ello es determinante a su vez para la contribución conjunta a un funcionamiento equilibrado de la cadena alimentaria de productos frescos.

Asimismo, debemos acelerar la transformación digital de todos nuestros procesos, para ser más competitivos con soluciones eficientes; además de gestionar con excelencia y transparencia.

Para lo cual es cada vez más necesario propiciar el compromiso de las personas de nuestra organización y el orgullo de pertenencia en el marco de un plan de personas que cuide y desarrolle el talento, que es uno de nuestros grandes activos reconocidos.

Unos objetivos estratégicos que son más fáciles de abordar después de haber saneado las cuentas de la compañía, con resultados positivos y una solidez patrimonial y financiera que permiten afrontar con optimismo los retos del futuro.



**José Ramón Sempere Vera**  
*Presidente de Mercasa*