



# Consumo y gasto en carne de pollo

Cada persona consume en España 14 kilos de carne de pollo al año, con un gasto de 56,5 euros

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid.

## RESUMEN

Cada español gasta 311,6 euros en carne y productos cárnicos en cerca de los 48 kilos per cápita consumidos en el hogar, conforme a los últimos datos disponibles. En el consumo de esta familia de productos se observa como durante los últimos años se está modificando la participación relativa de los distintos tipos de carne. Durante el último año, cada consumidor demandó 14,0 kilos de carne de pollo (fresco, despojos y congelado). Este artículo analiza las principales cifras de la demanda de carne de pollo en España incidiendo, al mismo tiempo, en algunos de los factores que repercuten en su consumo (clase social, edad del comprador, hábitat de residencia o tipología de hogar). El reparto de las cuotas de mercado en la comercialización de la carne de pollo es otro de los aspectos abordados en este trabajo.

**PALABRAS CLAVE:** Consumo, alimentación, carne, pollo, cuota de mercado, perfil de consumo, supermercados, comercio especializado.

La información aportada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018), a través de los Paneles de Consumo Alimentario, indica que el gasto de los hogares en alimentación y bebidas ascendió en 2017 a más de 67.480 millones de euros. En la demanda de alimentación de los consumidores españoles priman los productos frescos; así pues, la carne supone un 21,0% sobre el gasto total; las patatas, frutas y hortalizas frescas un 17,3%; y, el gasto en pescados alcanza el 13,3%.

De acuerdo a los datos anteriores, la carne y los productos cárnicos se confi-

guran como una partida con una notable participación en el patrón alimentario de los hogares españoles. Tanto los datos de consumo como las estadísticas de gasto en alimentos y bebidas otorgan a la carne las cifras más elevadas en las demandas de los individuos.

De forma concreta, durante el último año, los hogares españoles consumieron 2.170,7 millones de kilos de carne y productos cárnicos y gastaron 14.209,3 millones de euros en esta familia de productos (Mercasa, 2018). En términos per cápita, se llegó a 47,6 kilos de consumo y 311,6 euros de gasto. El cuadro 1 detalla esta información.

El consumo más notable se asocia a la carne fresca (34,9 kilos por persona) y, de manera concreta, al pollo (13,0 kilos per cápita) y al cerdo (10,2 kilos por persona). En términos de gasto, la carne fresca concentra el 66,6% del gasto y resulta significativa la participación de la carne de cerdo (59,9 euros per cápita) y de pollo (53,5 euros).

La carne transformada (11,4 kilos y 98,8 euros por persona) resultó importante en el consumo de los hogares españoles, mientras que la demanda de carne congelada (1,2 kilos y 5,1 euros de gasto por persona) tiene una repercusión menor.

En un primer momento, la comparación de los datos de consumo entre 2008 y 2017 pueden ofrecer algunas de las tendencias que se han observado durante la última década (Martín, 2018). Para el caso concreto de la familia de la carne y los productos cárnicos destacan los siguientes aspectos:

- El consumo total de carne desciende ligeramente (-0,9%).
- La carne fresca disminuye su demanda en un -3,3% pero, sobre todo, se produce un cambio en el tipo de carne consumida: decrece vacuno (-21,6%) y ovino/caprino (-24,6%) mientras que se eleva la carne de pollo (6,8%) y otras carnes frescas (53,8%).
- La carne congelada, partiendo de cifras reducidas, también sigue una tendencia alcista.
- La carne transformada ha aumentado su demanda en un 3,6%.

CUADRO 1

**Consumo y gasto en carne y productos cárnicos**

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
<b>TOTAL CARNE</b>	2.170,7	47,6	14.209,3	311,6
<b>CARNE CERTIFICADA</b>	180,6	4,0	1.858,2	40,7
<b>CARNE FRESCA</b>	1.593,3	34,9	9.471,2	207,7
<b>CARNE VACUNO</b>	236,5	5,2	2.227,0	48,8
<b>CARNE POLLO</b>	592,3	13,0	2.437,8	53,5
<b>CARNE CONEJO</b>	53,0	1,2	299,6	6,6
<b>CARNE OVINO / CAPRINO</b>	68,1	1,5	742,6	16,3
<b>CARNE CERDO</b>	466,4	10,2	2.733,8	59,9
<b>CARNE DESPOJOS</b>	42,2	0,9	199,9	4,4
<b>OTRAS CARNES FRESCA</b>	134,7	3,0	830,6	18,2
<b>CARNE CONGELADA</b>	55,8	1,2	231,4	5,1
<b>CARNE TRANSFORMADA</b>	521,7	11,4	4.506,8	98,8

*Fuente: Mercasa (2018).*



La explicación de esta variación en la demanda de carne enlaza con el comportamiento de los consumidores que, ante una minoración de su renta disponible en periodos de crisis, muestran preferencias hacia productos con un precio inferior y, por tanto, el pollo se convierte en un bien sustitutivo de otras carnes con un precio más elevado.

Por otra parte, también se puede añadir que durante los últimos cinco años, el

consumo de carne ha caído 5,1 kilos por persona y el gasto ha descendido 23,3 euros per cápita. En el periodo 2013-2017, el consumo más elevado tuvo lugar en el año 2013 (52,7 kilos), mientras que el mayor gasto se registró en ese mismo ejercicio (334,9 euros por consumidor). En la familia de carne y productos cárnicos, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2013-2017 ha sido diferente para cada tipo de produc-

CUADRO 2

## Consumo y gasto en carne de pollo

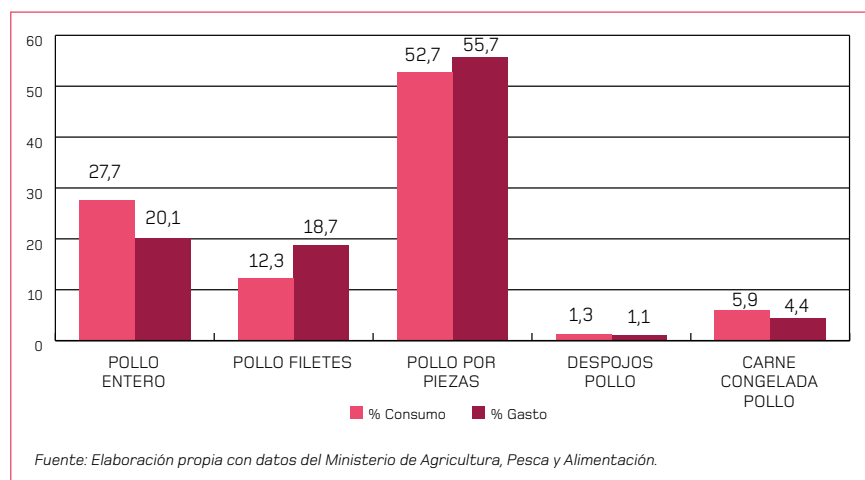
	VOLUMEN (Millones kilos)	CONSUMO PER CAPITA (Kilos)	VALOR (Millones euros)	GASTO PER CAPITA (Euros)
CARNE FRESCA POLLO	592,3	13,0	2.437,8	53,5
POLLO ENTERO	177,0	3,9	519,5	11,4
POLLO FILETES	78,7	1,7	481,7	10,6
POLLO POR PIEZAS	336,6	7,4	1.436,6	31,5
CARNE DESPOJOS POLLO	8,5	0,2	28,5	0,6
CARNE CONGELADA POLLO	37,3	0,8	112,3	2,5
TOTAL POLLO	638,1	14,0	2.578,5	56,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**El pollo entero tiene una mayor participación en el consumo (27,7%) que en el gasto (20,1%). En el pollo en filetes sucede lo contrario (12,3% de consumo frente a 18,7% de gasto)**

GRÁFICO 1

## Distribución del consumo y del gasto en carne de pollo (%)



tos. Respecto a la demanda de 2013, el consumo de carne de cerdo se mantiene estable, mientras que en carne transformada, carne de pollo, vacuno y ovino/caprino se produce un descenso.

De forma concreta para la carne de pollo, en el año 2017, los hogares españoles consumieron 638,1 millones de kilos y gastaron 2.578,5 millones de euros de este producto. En términos per cápita, se llegó a 14,0 kilos de consumo y 56,5 euros de gasto. Destaca, de manera especial, la demanda de carne de pollo fresca por piezas (7,4 kilos y 31,5 euros per cápita). El cuadro 2 desglosa estas cifras.

Por otra parte, el gráfico 1 muestra la participación de los distintos tipos de carne de pollo tanto en el consumo



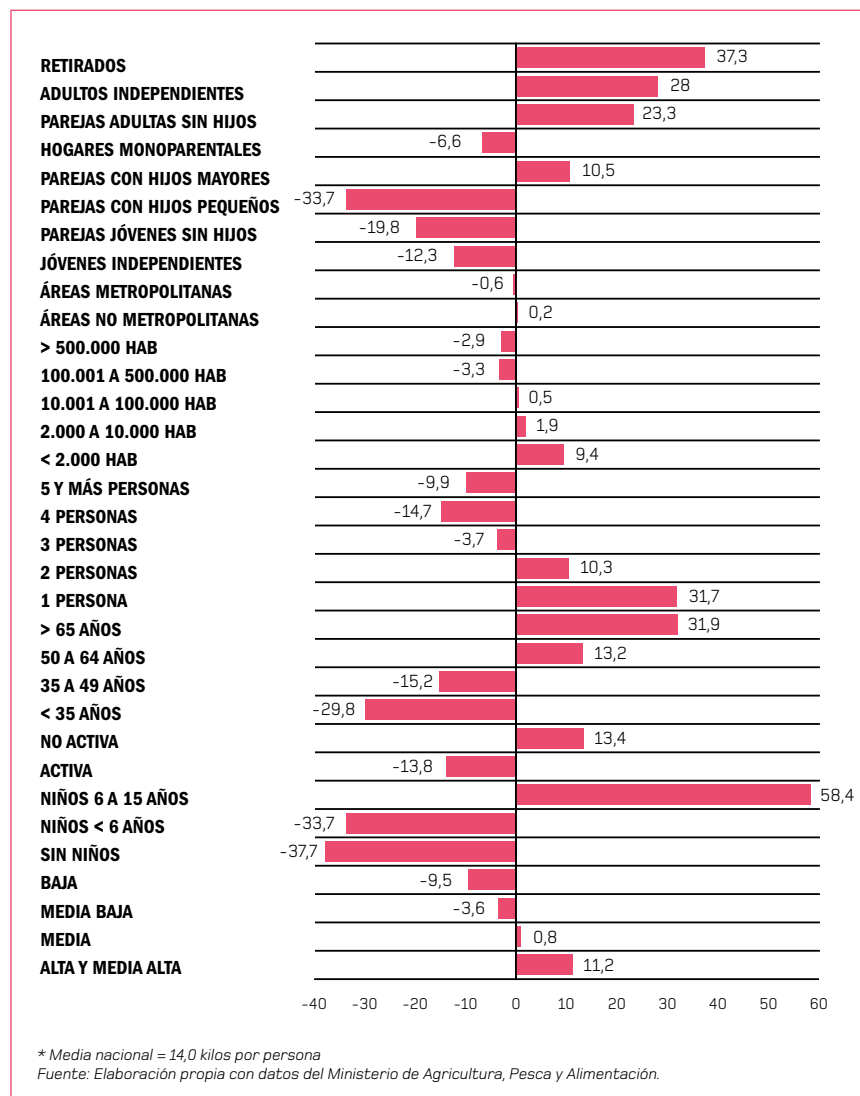
como en el gasto. El pollo entero tiene una mayor participación en el consumo (27,7%) que en el gasto (20,1%). En el pollo en filetes sucede lo contrario (12,3% de consumo frente a 18,7% de gasto). En el resto de partidas existe un equilibrio entre consumo y gasto.

La demanda de carne de pollo aparece condicionada por factores que repercuten, aumentando o minorando, el consumo de este producto (gráfico 2); sirvan como ejemplos el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia o la tipología del hogar. En términos per cápita, el consumo de carne de pollo durante el último ejercicio presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado (11,2%), mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido (-9,5%).
- Los hogares sin niños consumen menos cantidad de carne de pollo (-37,7%), mientras que los consumos más elevados se registran en los hogares con niños entre seis y quince años (58,4%).
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de carne de pollo es superior (13,4%).
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de carne de pollo es más elevado (31,9%), mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona menor de 35 años (-29,8%).
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de carne de pollo (31,7%), mientras que los índices más reducidos tienen lugar en los núcleos familiares formados por cuatro miembros (-14,7%).
- Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de carne de pollo (1,9%), mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos

GRÁFICO 2

### Desviaciones en el consumo de carne de pollo en los hogares con respecto a la media nacional (%)\*



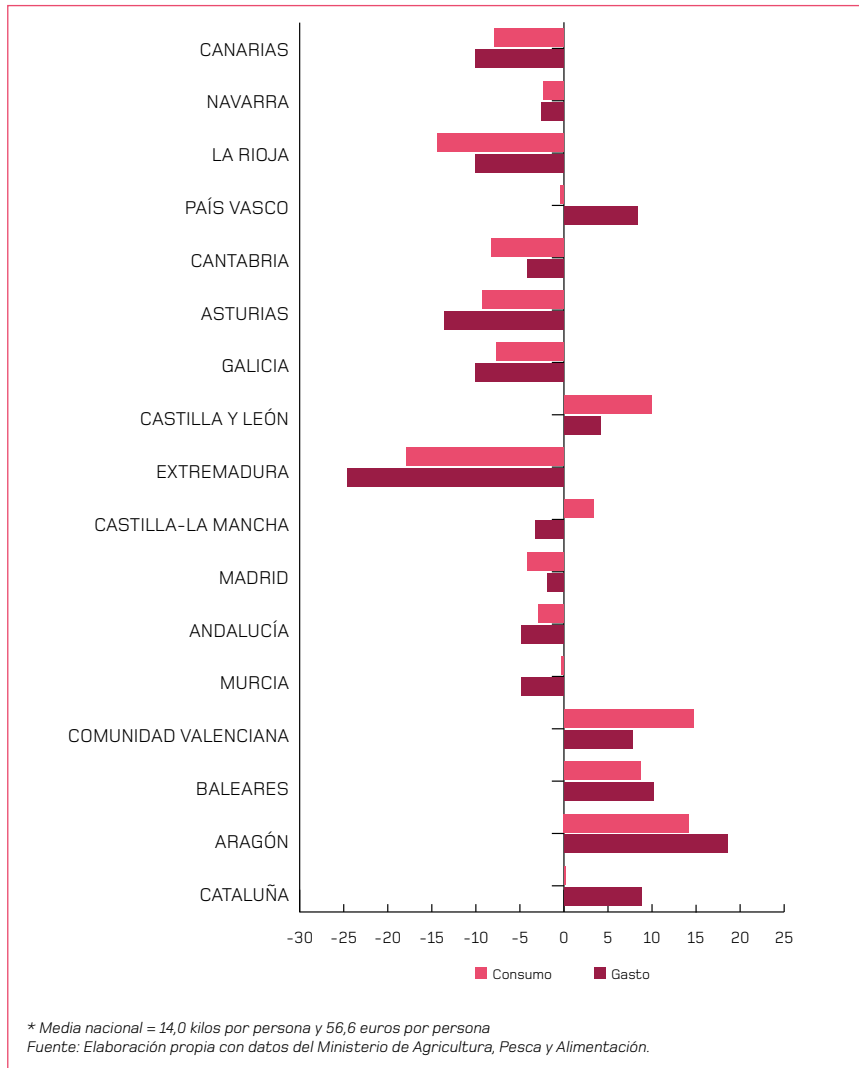
- de población con censos de 100.001 a 500.000 habitantes (-3,3%).
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos independientes (28,0%), retirados (37,3%) o parejas con hijos mayores (10,5%) mientras que, por el contrario, hogares monoparentales (-6,6%), parejas jóvenes sin hijos (-19,8%) y parejas con hijos pequeños (-33,7%) presentan los consumos más reducidos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Comunidad Valenciana, Aragón

y Castilla y León cuentan con los mayores consumos y gastos en carne de pollo, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Extremadura, Cantabria y La Rioja. El gráfico 3 ofrece más información sobre las desviaciones en el gasto y consumo con respecto a la media nacional.

Por último, en cuanto al lugar de compra (gráfico 4), los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de carne de pollo a los supermercados. De forma concreta, se plantean las siguientes tendencias de

GRÁFICO 3

**Desviaciones en el consumo y en el gasto de carne de pollo por comunidades autónomas con respecto a la media nacional (%)\***



posicionamiento entre los distintos formatos:

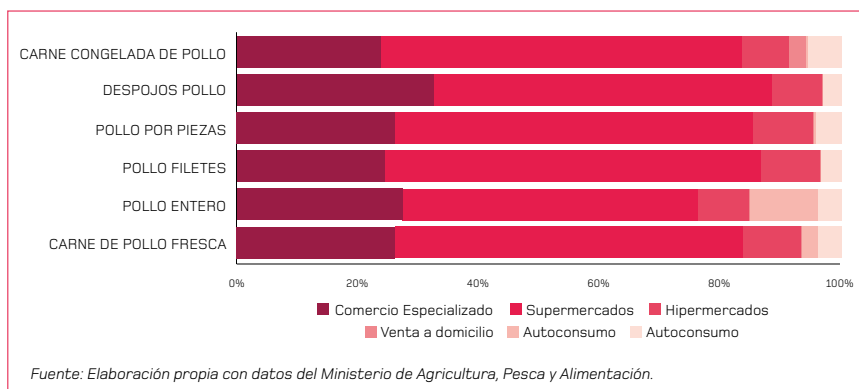
- Los supermercados cuentan con la mayor participación en la comercialización de carne de pollo; destacan, por ejemplo, en el pollo por filetes (62,4%) o en la carne congelada de pollo (59,5%).
- El comercio especializado tiene su mayor representatividad en la distribución de despojos de pollo (32,6%) y en los pollos enteros (27,5%).
- Los hipermercados no alcanzan una participación del 10% en la comercialización de ningún tipo de producto de la carne de pollo. Las cuotas más elevadas se generan en pollo por piezas (9,9%) y pollo en filetes (9,8%).
- La venta a domicilio es representativa en la carne congelada de pollo llegando casi a un 3%.
- El autoconsumo es muy relevante en los pollos enteros (11,2%) llegando a representar un 2,6% sobre el total de carne de pollo fresca. ■

**Referencias bibliográficas**

- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTÍN, V.J.; CASARES, J. (2013): *Distribución Comercial*, 4ª edición, Thomson Reuters, Madrid.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2018): *Informe del Consumo de Alimentación en España 2017*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Disponible en [https://www.mapa.gob.es/images/es/informeannualdeconsumoalimentario2017\\_tcm30-456186.pdf](https://www.mapa.gob.es/images/es/informeannualdeconsumoalimentario2017_tcm30-456186.pdf) Consultado el 27/02/2019
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2018): "Consumo y gasto en carne y productos cárnicos. Evolución de la demanda y diferencias según las características de los hogares", en *Distribución y Consumo*, nº 152, pags. 5-15, Mercasa. Disponible en [https://www.mercasa.es/media/publicaciones/240/1528125589\\_Consumo\\_y\\_gasto\\_en\\_carne\\_y\\_productos\\_carnicos.pdf](https://www.mercasa.es/media/publicaciones/240/1528125589_Consumo_y_gasto_en_carne_y_productos_carnicos.pdf). Consultado el 27/02/2019
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2016): "Cincuenta años de alimentación en España", en *MERCASA (2016): 1966-2016 Cincuenta años de Mercasa. Mirando al futuro, un paso por delante*, Mercasa. Disponible en [http://mercasa50aniversario.es/50/wp-content/uploads/2016/04/50\\_anos\\_de\\_alimentacion\\_en\\_espagna.pdf](http://mercasa50aniversario.es/50/wp-content/uploads/2016/04/50_anos_de_alimentacion_en_espagna.pdf) Consultado el 27/02/2019
- MERCASA (2018): *Alimentación en España 2018. Producción, Industria, Distribución y Consumo*, Mercasa, Madrid. Disponible en <http://xn--alimentacionenespaa-d4b.es/ae/sectores> Consultado el 27/02/2019

GRÁFICO 4

**Cuota de mercado en la comercialización de carne de pollo (%)**



# SILBARCELONA

expo & congress

26-28 Junio 2019

//B2B

La Feria Líder de Logística, Transporte,  
Intralogística y Supply Chain del Sur de Europa



Se celebra en paralelo con:



Organizado por:



Entidad formada por:

