

PROYECTOS INTERNACIONAL INNOVACIÓN



Contribución de Mercasa a la creación de valor y la innovación en la cadena alimentaria

Mercasa está reforzando su oferta de servicios para contribuir a la creación de valor y la innovación en la cadena alimentaria, tanto en España como a nivel internacional. Para ello, se trabaja con una nueva estructura de gestión por proyectos, que engloba todas las áreas de conocimiento de la empresa

La oferta de servicios de Mercasa para el diseño y puesta en marcha de estructuras comerciales mayoristas y minoristas incluye, entre otros, los siguientes desarrollos:

- Análisis de la cadena de valor de alimentación
- Conceptualización y dimensionamiento de nuevos equipamientos
- Estudios de localización
- Propuestas de reordenación de la actividad comercial y los servicios logísticos
- Mejora de la eficiencia y diversificación en los canales de suministro
- Estudios de viabilidad técnica, económica y financiera
- Diseño de arquitectura e ingeniería
- Diseño de mercados gourmet, rehabilitación de mercados
- Definición de los procedimientos operativos y de gestión
- Supervisión y control de obras
- Capacitación a gestores y usuarios
- Campañas de sensibilización a todos los actores involucrados
- Acompañamiento en la puesta en marcha

- Diseño y ejecución de planes de marketing y comunicación
- Creación y posicionamiento de marca
- Digitalización de las prácticas comerciales y de gestión
- Asesoramiento a la exportación
- Asesoría en seguridad alimentaria

Proyectos realizados en 2017

Mercado Central y provisional de Lanuza, Zaragoza

Se trata de un mercado central y provisional de comercio minorista en Zaragoza. El antiguo mercado central será remodelado, con un proyecto realizado por Mercasa. Para poder realizar los trabajos de rehabilitación y reforma ha sido necesario diseñar y supervisar la construcción de un mercado provisional, en el que se reubican provisionalmente los operarios del mercado actual de Lanuza, mientras duren las obras de rehabilitación del antiguo mercado.

Estudios de remodelación de mercados minoristas

Se han realizado estudios de cinco mercados minoristas en Alicante, Guadalajara, Palencia Santander y Sevilla en una encomienda encargada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. El equipo de expertos de Mercasa ha visitado los distintos mercados y ha entrevistado a los gestores responsables, técnicos de Ayuntamientos y operarios. Se ha estudiado los “mixes comerciales”, se han estudiado propuestas de diseño potenciando el atractivo de los mercados mediante reorganización espacial, inclusión de cadenas que hagan de imán comercial o inclusión de zonas de restauración.

Estudios para mercados detallistas en Ibiza

El Ayuntamiento de Ibiza ha encargado a Mercasa trabajos relacionados con Mercados Minoristas, unos para el Mercado Nuevo y un segundo para los Mercados de Pescadería y Viejo. Se han hecho visitas in situ, estudiado diversas opciones de diseño y se ha realizado un plan de viabilidad económico-financiero.

Red Protección Contra Incendios de Mercamálaga

Mercasa presta servicio e Mercamálaga en la renovación de su red de proyección contra incendios, la red data de 1981 y se hace necesaria su actualización y mejora de prestaciones.

Matadero de Mercazagoza

Se trabaja en el proyecto de una nueva línea de sacrificio de porcino para Mercazagoza. Se trata de la coordinación de las actividades y redacción del proyecto técnico.

Estudio para modernizar el comercio mayorista de alimentos frescos en La Habana, Cuba

Mercasa está elaborando un estudio de viabilidad para la construcción de un mercado central de abastecimiento en La Habana, el primero de este tipo en Cuba, con el que se quiere modernizar el comercio mayorista de alimentos frescos.

Mercasa realiza este estudio por encomienda de la Secretaría de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. En una primera fase, los técnicos de Mercasa realizan un amplio trabajo de campo en Cuba para recabar datos y establecer un modelo de mercado que sea viable y contemple toda la oferta de alimentos frescos: frutas, verduras, pescados y carnes.

Tras esta primera fase, Mercasa elaborará el proyecto de factibilidad con las propuestas que resulten más adecuadas para la puesta en marcha de las nuevas estructuras comerciales mayoristas de alimentos frescos en La Habana.

Proyecto de estudio de viabilidad en Uzbekistán, (ADB)

El estudio de viabilidad contratado a Mercasa por el Asian Development Bank contempla el análisis de la infraestructura necesaria para una cadena de valor alimentaria de horticultura en Taskent, Samarcanda y Fergana. Un equipo de expertos de Mercasa y consultores locales colabora en equipo in situ para determinar las demandas y ofertas de distintos productos de fresco, así como la idiosincrasia local de los procesos de cosecha y postcosecha, así como procesos de importación y exportación previstos. Con la información local obtenida y dentro del marco de los terrenos y financiación disponible se realiza un estudio en detalle de mercado a nivel de Masterplan y plan de flujos, que posteriormente se valora en un estudio económico financiero.

Proyecto de estudio preliminar en Bangladesh, Nepal, Pakistán y Vietnam

Un equipo de expertos de Mercasa ha realizado diversos Workshops y visitas a mercados existentes en cuatro países: Bangladesh, Nepal, Pakistán y Vietnam, para valorar la concreción de proyectos de mercados de abastos, su demanda, ubicación y viabilidad estimada en lugares concretos. En base al resultado de este estudio, el Asian Development Bank tendrá una orientación para establecer proyectos prioritarios en la región, pudiendo avanzar en la concreción de posteriores estudios de viabilidad y diseño individuales por país y ubicación.

Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM)



Mercasa continúa siendo uno de los miembros de referencia de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM, World Union of Wholesale Markets), asociación internacional, constituida en 1956, y de la que Mercasa es socio desde 1969. La WUWM integra actualmente a 240 mercados de más de 50 países de todo el mundo y que impulsa el intercambio de información principalmente sobre mercados mayoristas alimentarios, y también minoristas, con el objetivo de generar un foro de carácter técnico del que puedan sacar provecho las autoridades de mercados, sus propietarios, y los equipos directivos de los mismos. Actualmente Mercasa ocupa un puesto en el Consejo de Directores de la WUWM.

Por su larga experiencia y el amplio número de Unidades Alimentarias que integran la Red de Mercas, Mercasa es objeto de atención por parte de otros países, como demuestran, además, las muchas solicitudes de realización de visitas técnicas a las Mercas.

Todo ello justifica que Mercasa otorgue un carácter estratégico a su actividad internacional y considere prioritarios y de máximo interés los contactos con los grandes grupos empresariales o las instituciones públicas responsables de promover los centros de distribución mayorista de productos perecederos, siempre

que en cualquier lugar del mundo se preparan proyectos de este tipo.

La WUWM celebró sus dos conferencias anuales de 2017 en Roma y Australia. El centro Agroalimentario de Roma fue el anfitrión de la conferencia de primavera con el tema “The fresh way to feed the planet”, mientras que la Melbourne Market Authority, el Queen Victoria Market y la Sydney Markets Limited organizaron la conferencia de otoño en Australia con el tema “Market modernisation”.

En 2017 la Unión Mundial de Mercados Mayoristas lanzó la tercera edición de la campaña internacional “Love your local market” (“Me gusta mi mercado”) con gran éxito de participación. Más de 3.000 mercados minoristas y mayoristas de Alemania, Bélgica, China, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hong Kong, Hungría, Irlanda Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Suecia participaron en la campaña y se espera aumentar el número de participantes en próximos años. Por parte de España participaron más de 260 mercados municipales y varias Mercas.

Mercasa participa activamente en los grupos de trabajo sectoriales de la WUWM, especialmente en el europeo y el de Mercados Minoristas-“Love your local market”.