



CARTA DEL PRESIDENTE



Carta del presidente



Mercasa ha vivido desde la primavera de 2017 hasta bien entrado 2018 el inicio de una nueva etapa en su trayectoria de más de 50 años al servicio de la cadena alimentaria y la sociedad en su conjunto.

Un año en el que se ha renovado el equipo directivo de la compañía y se ha abordado la elaboración de un nuevo plan estratégico, implicando a toda la plantilla de la empresa en un gran debate de ideas y objetivos para proyectar la actividad de la empresa hacia el futuro.

Partimos de una realidad objetiva. Somos y queremos seguir siendo líderes en la prestación de servicios a todos los eslabones de la cadena de suministro, singularmente de alimentos frescos.

Nuestra presencia y participación en la Red de Mercas es decisiva para que la actividad comercial mayorista cumpla los estándares de eficiencia y calidad reconocidos internacionalmente.

La actividad de Mercasa y la de cada una de las 23 Mercas solo tiene sentido por su vertebración en red. Esa es la principal diferencia del modelo español, único en el mundo, y esta es también la principal oportunidad para adaptarnos al entorno cambiante de los procesos comerciales, dominados cada vez más por la omnicanalidad en todos los sentidos.

Conscientes de la fuerza que nos otorga el funcionamiento en red, Mercasa asume también el

reto de impulsar la innovación. Para ello, estamos diseñando un nuevo modelo de Merca del siglo XXI, con instalaciones adecuadas a las nuevas necesidades de los operadores comerciales y logísticos, y servicios a la medida de todos los formatos de distribución: grandes y pequeños, presenciales y virtuales. Un modelo de nuevo Merca que Mercasa ha propuesto ya iniciar con Mercasevilla, coincidiendo con los compromisos alcanzados entre los accionistas de esta Merca para garantizar su viabilidad futura.

Nuestro gran reto, por tanto, es la innovación, explotando al máximo las sinergias de la Red de Mercas, con el propósito de mejorar toda la cadena de suministro. Sin olvidar nunca que partimos de una realidad muy potente, porque en nuestras instalaciones operan más de 3.000 empresas mayoristas y de servicios, que venden anualmente más de 7,6 millones de toneladas de alimentos frescos -el 50% de todo el consumo en España-, con un valor que supera ya los 13.500 millones de euros.

Debemos tener presentes también nuestras obligaciones como empresa pública, con un firme compromiso de Responsabilidad Social Corporativa y un valor a potenciar, para todos los agentes de la cadena alimentaria, que reconocen el trabajo de Mercasa como agente público de la cadena de suministro de alimentación, muy dinámica en el entorno institucional.

Y esta misma dimensión se proyecta en la actividad internacional. En este ámbito, la nueva eta-

pa iniciada en Mercasa también se ha planteado un cambio de orientación, para trabajar tanto en mercados maduros, donde la innovación es más demandada, como en mercados en desarrollo donde el modelo actual de Merca sigue teniendo mucho recorrido para su implantación. Todo ello, asegurando al máximo las políticas de buen gobierno y transparencia.

Para asumir y cumplir con éxito todos estos objetivos, es necesario también fortalecer la cultura de empresa, contar con la implicación del equipo directivos y todas y todos los trabajadores, técnicos y administrativos, que conforman una plantilla joven y muy preparada, con un conocimiento muy sólido de la realidad en que nos movemos. Hasta el punto de que este conocimiento es, en la práctica, una de los mayores activos de la compañía.

A todas y todos ellos, así como al Consejo de Administración y los accionistas de la empresa, debemos agradecer su actitud y colaboración en un periodo difícil para la trayectoria de Mercasa, como el vivido en 2017, porque gracias a ello estamos ya en una etapa de renovación creativa y positiva hacia el futuro.

Un esfuerzo de renovación que se ha reflejado también en la puesta en marcha de medidas de colaboración con la justicia, impulsadas por el nuevo equipo gestor, que están siendo bien acogidas por el entorno de Mercasa y reconocidas en ámbitos judiciales como novedosas y enérgicas.

David Martínez Fontano
Presidente de Mercasa