



# Hábitos de compra y consumo de bebidas espirituosas en España

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid.

## RESUMEN

*En el sector productivo de las bebidas espirituosas operan 335 empresas (un 1,2% sobre el total de empresas de la industria alimentaria). Las empresas cuentan con un tamaño reducido (un 31,9% sin asalariados y un 46,9% entre 1 y 9 asalariados) y predominan las sociedades de responsabilidad limitada (un 47,4%). En la producción de este tipo de bebidas se contabilizan cerca de 2.800 ocupados que generan unas ventas de 960 millones de euros con un valor añadido de 326 millones de euros. Este artículo se centra en el análisis del consumo de bebidas espirituosas tanto dentro como fuera del hogar aunque esta segunda vertiente resulta ser la más significativa (concentra un 56,5% del volumen y un 81,2% del valor). Además, se analiza la cuota de mercado que tienen los distintos formatos, en referencia al consumo doméstico, y los establecimientos de restauración, en cuanto al consumo extracomunitario.*

**PALABRAS CLAVE:** *bebidas, bebidas espirituosas, horeca, whisky, brandy, ginebra, ron, anís, licores.*

La demanda de bebidas espirituosas tiene una doble vertiente puesto que se consumen tanto en el hogar como en el sector Horeca. Las últimas cifras disponibles cuantifican un consumo de bebidas espirituosas de 35,9 millones de litros en el entorno doméstico y de 46,7 millones de litros en la esfera extracomunitaria (un 43,5% y un 56,5%, respectivamente). No obstante, las diferencias se acentúan en la parcela del valor puesto que el sector horeca concentra el 81,2% del gasto efectuado en este conjunto de bebidas.

Los cuadros 1 y 2 y el gráfico 1 ofrecen información sobre la situación de la demanda de bebidas espirituosas

CUADRO 1

**Consumo y gasto en bebidas espirituosas en el hogar**

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones litros)	PER CAPITA (Litros)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
<b>TOTAL BEBIDAS ESPIRITUOSAS</b>	35,9	0,8	389,9	8,9
<b>BRANDY</b>	4,5	0,1	43,1	1,0
<b>WHISKY</b>	7,8	0,2	103,6	2,4
<b>GINEBRA</b>	5,0	0,1	69,5	1,6
<b>RON</b>	3,3	0,1	42,3	1,0
<b>ANIS</b>	2,8	0,1	22,9	0,5
<b>OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS</b>	12,4	0,3	108,4	2,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

en España. Fuera del hogar llegan a contabilizarse casi 350 millones de consumiciones que suponen 1,5 litros por cápita y 52,1 euros de gasto por persona. En el hogar, cada individuo consume 0,8 litros de bebidas espirituosas a los que dedica 8,9 euros.

El gráfico 2 resume la participación que tienen las principales bebidas espirituosas en el consumo tanto en el hogar como el sector Horeca. En el hogar se consume, por este orden, whisky (21,7%), ginebra (13,9%) y brandy (12,5%) mientras que en los establecimientos de hostelería la demanda se centra en ginebra (19,1%), ron (15,9%) y whisky (11,4%). No obstante, en esta segunda vertiente hay un 50,2% que se asocia a otras bebidas espirituosas lo que indica la amplitud de productos que existen en esta familia de bebidas.

De manera específica, el gráfico 3 resume la importancia relativa de las bebidas espirituosas en el sector de la restauración atendiendo al consumo y al gasto. Por volumen, la ginebra representa un 19,1% mientras que el ron llega al 15,9%. Sin embargo, en valor los porcentajes resultan bastante más elevados para estas dos bebidas espirituosas (un 30,1% para la ginebra y un 21,1% para el ron); el whisky consigue el 11,4% de consumo y al 17,0% del gasto.

Por otra parte, en la demanda doméstica (gráfico 4), resulta llamativo

CUADRO 2

**Consumo y gasto extradoméstico en bebidas espirituosas**

	CONSUMO FUERA DEL HOGAR, 2016	VARIACIÓN 2016-2015 (%)
<b>VOLUMEN (Millones de litros)</b>	46,7	-19,6
<b>VOLUMEN (Millones de consumiciones)</b>	348,2	-12,9
<b>VALOR (Millones de euros)</b>	1.678,8	-12,5
<b>CONSUMO PER CÁPITA (Litros por persona)</b>	1,5	-18,9
<b>GASTO PER CÁPITA (Euros por persona)</b>	52,1	-12,0
<b>PRECIOS MEDIO (Euros/litro)</b>	36,0	8,9

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

GRÁFICO 1

**Distribución del consumo y gasto en bebidas espirituosas entre hogar y Horeca**

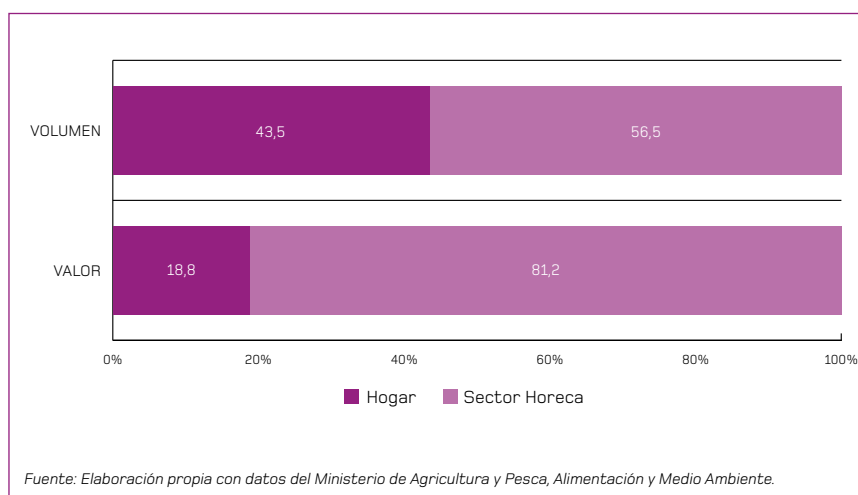


GRÁFICO 2

**Distribución del consumo por tipo de bebidas espirituosas hogar y Horeca**

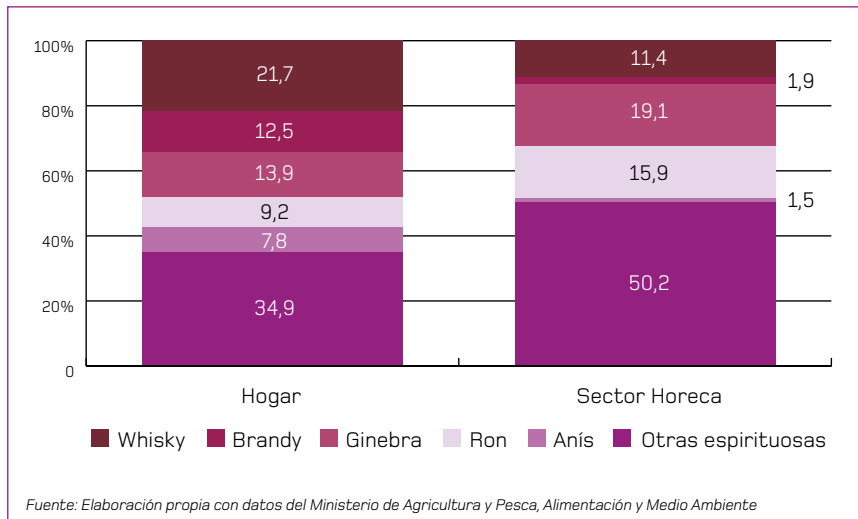
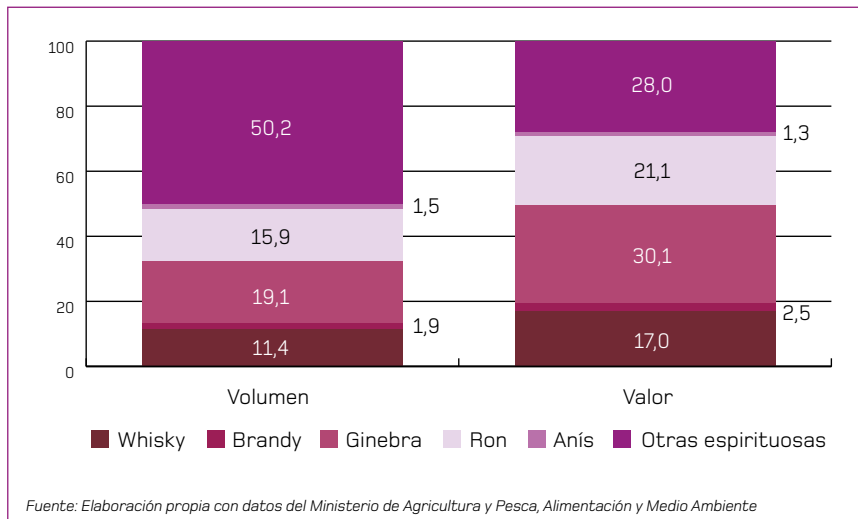


GRÁFICO 3

**Distribución del consumo y gasto de bebidas espirituosas fuera del hogar**



que durante los últimos cinco años se ha incrementado notablemente el consumo de ginebra mientras que otras bebidas (por ejemplo, whisky, ron o brandy) han reducido significativamente el consumo en el hogar.

Los gráficos 5 y 6 consideran el lugar de compra o el lugar de consumo de bebidas espirituosas según se trate de demanda doméstica o sector Horeca:

- En cuanto al lugar de compra, los hogares recurren mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de bebidas espirituosas a los supermercados (60,6% de cuota de mercado), mientras que los hipermercados alcanzan en estos productos una cuota del 22,0%. Los establecimientos especializados representan el 7,0%, mientras que otras formas comerciales alcanzan la cuota del 10,4%.

- Para el sector Horeca, la principal cuota de mercado en la demanda de bebidas espirituosas se centra en los bares y cafeterías (61,0%). Los hoteles y restaurantes cuentan con una participación del 24,0% mientras que el ocio nocturno llega al 15% de cuota.

Para cerrar este artículo, el cuadro 3 resume las principales cifras del sector de bebidas espirituosas desde la perspectiva de la Federación Española de Bebidas Alcohólicas (FEBE). ■

**Referencias bibliográficas**

- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTÍN, V.J.; CASARES, J. (2013): *Distribución Comercial*, 4ª edición, Thomson Reuters, Madrid.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS (2017): *Informe socioeconómico sobre bebidas espirituosas*, FEBE, Disponible <http://profesionaleshoy.es/bebidas/2017/06/30/informe-socioeconomico-sobre-bebidas-espirituosas/7841>. Consultado el 24/11/2017
- INE (2016). *Encuesta Industrial Anual de Empresas*, Instituto Nacional de Estadística. Disponible en [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736143952&menu=resultados&idp=1254735576715](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736143952&menu=resultados&idp=1254735576715) Consultado el 24/11/2017
- MAPAMA (2017): *Informe del Consumo de Alimentación en España 2016*, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. Disponible en [http://www.mapama.gob.es/imagenes/es/informe\\_del\\_consumo\\_](http://www.mapama.gob.es/imagenes/es/informe_del_consumo_)







mercasa  
centros  
comerciales



# CERCA DE TI

Los **Centros Comerciales de Mercasa** están abiertos a escuchar y valorar tu **proyecto**. Si tienes una **idea** empresarial, comercial, profesional o de servicios, contamos con el entorno adecuado para **garantizar tu éxito**.

Emprende con Mercasa, estamos cerca de ti.

[www.mercasa.es](http://www.mercasa.es)  



**Getafe-3**  
Avda. de Juan Carlos I, 1  
Getafe (Madrid)



**El Centre de La Vila**  
C/ Arquitecto Sert, 7 - c  
Barcelona



**Arrecife**  
Avenida Medular, s/n  
Arrecife (Lanzarote)



**S'Escorxador**  
Avenida de la Emperatriz Eugenia, s/n  
Palma de Mallorca



**Centro Comercial La Plaza**  
C/ Antonio Cuéllar Grajera, s/n  
(Bº Pardaleras) Badajoz



**La Asunción**  
Paseo de las Delicias, s/n  
Jerez de la Frontera (Cádiz)



**La Máquina**  
Avenida de las Huertas del Sa-  
cramento, s/n Ponferrada (León)



**Los Cipreses**  
Avenida de los Cipreses, s/n  
Salamanca



**Centro Comercial Opción**  
C/ Calderón de la Barca, s/n  
Gijón (Asturias)

de\_alimentos\_en\_espana\_2016\_web\_tcm7-464372.pdf Consultado el 24/11/2017

- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2008): "1987-2007: dos décadas del Panel de Consumo Alimentario, evolución de los hábitos de compra y consumo en España", Distribución y Consumo, nº 100, p 208-240.
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2016): "Cincuenta años de alimentación en España", en MERCASA (2016): 1966-2016 Cincuenta años de Mercasa. Mirando al futuro, un paso por delante, Mercasa.
- MERCASA (2017): Alimentación en España 2016. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. Disponible en <http://xn--alimentacionenespaa-d4b.es/ae/> Consultado el 24/11/2017

GRÁFICO 4

**Evolución del consumo en el hogar por tipos de bebidas espirituosas (2012=100)**

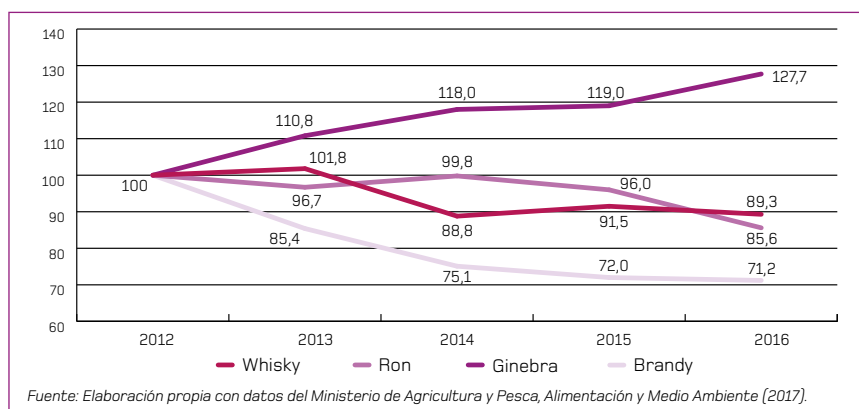


GRÁFICO 5

**Cuota de mercado en la comercialización de bebidas espirituosas (%)**

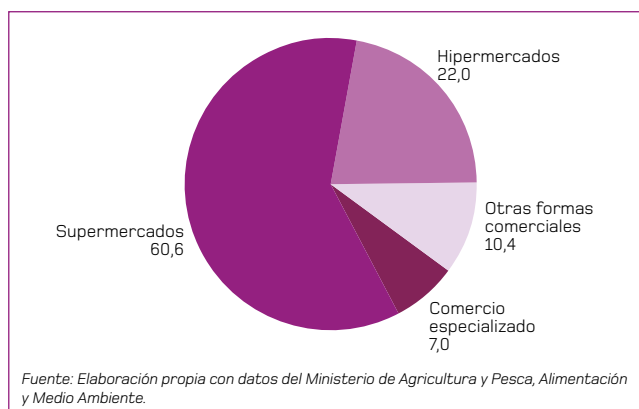
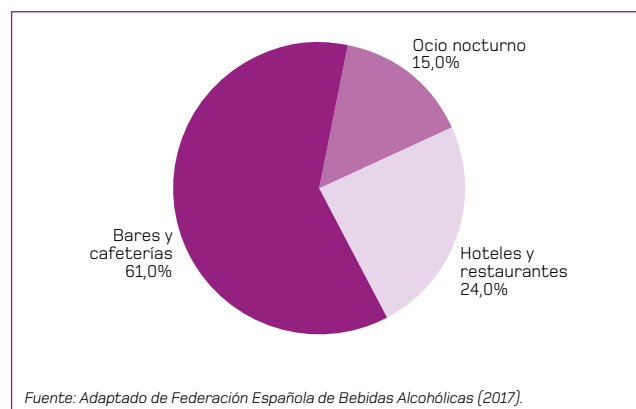


GRÁFICO 6

**Cuota de mercado en el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas (%)**



CUADRO 3

**Principales cifras del sector según la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE)**

Se comercializaron durante el último ejercicio 214 millones de litros de bebidas espirituosas, lo que supuso un 4% más que el año anterior.
El sector aporta un valor a la economía española de 585 millones de euros (0,12% PIB).
El sector de bebidas espirituosas sostiene 330.000 empleos entre directos e indirectos en actividades como la agricultura, el turismo, la hostelería y otros servicios.
Whisky (27%), ginebra (22%), ron (16%) y licores (13%) son las categorías más consumidas.
Con más de 800 centros de producción en toda la geografía española, el 80% del tejido empresarial dedicado a la producción de bebidas espirituosas corresponde a pequeñas empresas y negocios familiares.
De la producción española total, el 60% se ha destinado a consumo nacional y el 40% restante a la exportación.
Las exportaciones de bebidas espirituosas han incrementado en un 6 % con respecto al ejercicio anterior; alcanzando los 589 millones de euros. El brandy sigue siendo la categoría más exportada, y por mercados importadores destacan Filipinas, Méjico y Estados Unidos.
El sector ha contribuido al erario público con 1.300 millones de euros, sólo en imposición indirecta (IVA e impuestos especiales); las bebidas espirituosas contribuyen con el 72 % de la recaudación por impuestos especiales.
Los turistas gastan el 13 % de su presupuesto en bebidas alcohólicas, la mayor parte en bebidas espirituosas.
Respecto al consumo de bebidas espirituosas por canales, el 59 % se realizó en el canal horeca (hoteles, restaurantes y cafés), mientras que el 41 % se asocia al consumo en establecimientos de distribución.

Fuente: Adaptado de Federación Española de Bebidas Alcohólicas (2017).