

Asistencia técnica nacional e internacional

Mercasa cuenta, desde su creación, con una estructura propia de servicios técnicos de diferentes campos (ingenieros de caminos, industriales, agrónomos, arquitectos, aparejadores y delineantes), que participan en el desarrollo de todas las actuaciones técnicas promovidas por la empresa, presentando servicios de consultoría en el campo de la ingeniería y arquitectura de forma continuada, tanto a los distintos departamentos de la empresa, como a clientes externos.

El conocimiento técnico generado a lo largo de los años de trabajo en el diseño y construcción de las instalaciones relacionadas con la distribución alimentaria y el pequeño comercio, ha permitido a los técnicos de Mercasa ser testigos del proceso de envejecimiento y madurez de las construcciones y participado en la transformación y adaptación de los nuevos proyectos, estando presentes en la evolución de las infraestructuras y servicios que se demandan.

Se genera así un proceso continuo e intencionado de optimización de diseños y soluciones constructivas, adaptando el concepto original a los actuales sistemas edificatorios, tecnología, modos de transporte, almacenaje, manipulación y venta.

Se trabaja desarrollando modelos de mercados a futuro, naves de usos flexibles, urbanizaciones adaptadas a las crecientes capacidades de transporte pesado e incorporado como un requerimiento más las cuestiones relativas al tratamiento evolucionado de residuos y ahorro energético.

Asimismo, desde el punto de vista técnico, el desarrollo y modernización de las instalaciones físicas que albergan las actividades de distribución alimentaria en el ámbito internacional, es una tarea que cada vez reclama más recursos y esfuerzo.

En cuanto a las principales actividades desarrolladas en este ámbito durante 2016, en relación con la red de Mercas destaca el proyecto de una nueva línea de sacrificio de porcino para el matadero de Mercazaragoza, que podrá triplicar la capacidad de la existente y estará preparada para su futura robotización.

Se han realizado también diversos estudios de aprovechamiento de remanentes urbanísticos, modernización de mercados y naves polivalentes, como en las parcelas G2 y G5 de Mercamadrid. Y para Mercatenerife se ha trabajado en un análisis técnico y económico para la creación un nuevo modelo de instalación, que

Se trabaja desarrollando modelos de mercados a futuro, naves de usos flexibles, urbanizaciones adaptadas a las crecientes capacidades de transporte pesado e incorporado como un requerimiento más las cuestiones relativas al tratamiento evolucionado de residuos y ahorro energético.

complemente a la existente y amplíe su área de influencia, llegando a nivel de diseños previos de ordenación, edificios y estimaciones de costes de construcción.

Por su parte, dentro de la asistencia técnica internacional, cabe destacar el inicio de los trabajos previos para el estudio de dimensionamiento de una Unidad Alimentaria en Cuba, en concreto en La Habana.

Mercados Minoristas

En Mercados Minoristas, Mercasa realizó en 2016 10 estudios técnico-comerciales de los siguientes mercados: G-9 (Burgos); Les Bòbiles, Martorell (Barcelona); Central, Elda (Alicante); Puerto de Mazarrón (Murcia); Almuñécar (Granada); Celanova (Orense) San Cristóbal de La Laguna (Tenerife); San Blas (Logroño); Tafalla (Navarra) y San Lorenzo del Escorial (Madrid).

Estos Estudios Técnico-Comerciales, realizados por Mercasa a través de una encomienda de la Secretaría de Estado de Comercio, incluyen un análisis del entorno socioeconómico, de la oferta comercial presente en cada municipio, del equipamiento y servicios del mercado, del estado de los edificios que los albergan así como de sus instalaciones, a partir de los cuales se realiza una propuesta de actuación para la mejora de los mismos, que puede incluir tanto acciones en el ámbito comercial como en el ámbito arquitectónico con la remodelación del edificio y/o sus instalaciones, bajo estos parámetros:

- Adecuación del mix comercial a las necesidades de usuarios (clientes) y operadores (comerciantes).
- Modernización integral del concepto de Mercado mediante su adaptación a criterios de confortabilidad (clientes) y sostenibilidad (comerciantes).

Esta modernización pasa por la implantación o mejora de instalaciones que permitan una mejor iluminación, accesibilidad, climatización, seguridad, etc... con criterios basados en la sostenibili-



dad económica para los comerciantes y la confortabilidad de clientes (y comerciantes).

- Implantación de un nuevo concepto comercial que permita la convivencia de un edificio singular con un modelo de formato mercado, donde se revalorice el propio edificio y el entorno donde se sitúa.
- Activación de un formato comercial que implique la actualización de normativa y reglamentos, formación de los comerciantes, puesta en marcha y/o ampliación de los servicios prestados, modificación de horarios, tratamiento de residuos, etc.

Unas propuestas de actuación que sirven, posteriormente, como base para la posterior ejecución de los proyectos de reforma y dinamización de los mercados analizados.

Además de los estudios realizados a través de la encomienda, se realizan otros por contratación directa, como el llevado a cabo en el Mercado Central de Lanuza en Zaragoza, que cuenta con la categoría de Monumento Histórico Nacional desde 1978 y Bien de Interés Cultural desde 1982.

A finales del año 2016 se ha contratado con el Ayuntamiento de Úbeda (Jaén) un nuevo proyecto para la realización de un Estudio Técnico-Comercial del Mercado Municipal (edificio singular de mercado carácter racionalista, construido en 1939).