

Unión Mundial de **Mercados Mayoristas** (WUWM)

Mercasa continúa siendo uno de los miembros de referencia de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM, World Union of Wholesale Markets), asociación internacional, constituida en 1956, y de la que Mercasa es socio desde 1969. La WUWM integra actualmente a 240 mercados de más de 50 países de todo el mundo y que impulsa el intercambio de información principalmente sobre mercados mayoristas alimentarios, y también minoristas, con el objetivo de generar un foro de carácter técnico del que puedan sacar provecho las autoridades de mercados, sus propietarios, y los equipos directivos de los mismos.

Por su larga experiencia y el amplio número de Unidades Alimentarias que integran la Red de Mercas, Mercasa es objeto de atención por parte de otros países, como demuestran, además, las muchas solicitudes de realización de visitas técnicas a las Mercas.

Todo ello justifica que Mercasa otorgue un carácter estratégico a su actividad internacional y considere prioritarios y de máximo interés los contactos con los grandes grupo empresariales o las instituciones públicas responsables de promover los centros de distribución mayorista de productos perecederos, siempre que en cualquier lugar del mundo se preparan proyectos de este tipo.

Por su larga experiencia y el amplio número de Unidades Alimentarias que integran la Red de Mercas, Mercasa es objeto de atención por parte de otros países, como demuestran, además, las muchas solicitudes de realización de visitas técnicas a las Mercas.

Hasta finales de mayo de 2016 Mercasa estuvo ejerciendo la presidencia de la WUWM, por un periodo de tres años que se inició en 2013, cargo al que se accede por votación universal de todos los miembros de la entidad. Adicionalmente, Mercasa continúa ocupando un puesto en el Consejo de Directores de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas.

La WUWM celebró sus dos conferencias anuales de 2016 en Polonia y China. El Mercado Ma-



WUWM
World Union of Wholesale Markets
Promoting wholesale and retail markets world-wide

yorista de Lublin, en Polonia, fue el anfitrión de la conferencia de primavera con el tema “Mercados frescos: evolución permanente en los tiempos de cambio”, mientras que la Asociación China de Mercados Mayoristas (CAWA) acogió la conferencia de otoño en Changsha (provincia de Hunan) con el tema “Integración e Innovación: desarrollo Inteligente de Mercados Mayoristas”.

En 2016 la Unión Mundial de Mercados Mayoristas lanzó la segunda edición de la campaña internacional “Love your local market” (“Me gusta mi mercado”) con gran éxito de participación. Más de 3.000 mercados minoristas y mayoristas de Alemania, Bélgica, China, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hong Kong, Hungría, Irlanda Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Suecia participaron en la cam-

paña y se espera aumentar el número de participantes en próximos años. Por parte de España participaron unos 150 mercados municipales y varias Mercas.

El lanzamiento internacional de la campaña en esta edición de 2016 tuvo lugar en París, los días 30 de abril y 1 de mayo. Los actos se desarrollaron en el Palacio de Eliseo, y el Ayuntamiento de París, con intervenciones del Presidente de la República Francesa y de la Alcaldesa de la ciudad, y asistencia de los miembros de la WUWM y empresarios mayoristas de Francia y otros países.

Mercasa participa activamente en los grupos de trabajo sectoriales de la WUWM, especialmente en el de Unión Europea y en el de Mercados Minoristas-“Love your local market”.

