

# Red de **Centros Comerciales** de Mercasa

**L**a red de Centros Comerciales de Mercasa presta servicio público ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en zonas de nueva expansión, y por otro lado, respondiendo a la demanda de Ayuntamientos donde la iniciativa privada es insuficiente o no concurre.

Al finalizar el ejercicio 2016, la Red de Centros Comerciales de Mercasa estaba compuesta por nueve Centros Comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: el Centro Comercial Arrecife (Lanzarote), el Centro Comercial Getafe 3 (Getafe, Madrid) y El Centre de la Vila (Barcelona). Otros seis de ellos se explotan en régimen de concesión municipal: el Centro Comercial Los Cipreses (Salamanca), el Centro Comercial La Asunción (Jerez de la Frontera, Cádiz), el Centro Comercial Opción (Gijón, Asturias), el Centro Comercial La Máquina (Ponferrada, León), el Centro Comercial La Plaza de Badajoz (Badajoz) y el Centro Comercial S'Escorxador (Palma de Mallorca).

La Superficie Bruta Alquilable (S.B.A.) de los Centros Comerciales de la Red suma un total cercana a los 75.000 m<sup>2</sup> con un total de 398 locales, ade-

más de stands temporales, kioscos y atracciones de ocio infantil, configurando una oferta completa, variada y adecuada a las necesidades de las vecindades donde se sitúan los Centros.

En relación a la oferta comercial, la alimentación, a través de supermercados/hipermercados y tiendas de alimentación fresca, se constituye como la actividad principal, con un 33,38 % de la superficie comercial dedicada a esa actividad, seguida del ocio y la restauración, con un 16,19 %.

Durante el año 2016, la ocupación ha descendido ligeramente respecto a la registrada el año anterior, situándose en un 73,86%. No obstante, en algunos Centros, los datos son francamente positivos, como el 100% de ocupación que arroja S'Escorxador y los casos de La Asunción o La Plaza de Badajoz que se sitúan a diciembre de 2016 en cifras superiores, en ambos casos, al 90% de ocupación.

La mayor parte de los Centros Comerciales de la Red tienen un carácter de centro comercial de barrio o proximidad, debido a su reducida dimensión y al enfoque a los operadores locales; La Asunción, Opción, La Máquina y La Plaza de Badajoz no superan los 5.000 m<sup>2</sup>, y Los Cipreses

**La red de Centros Comerciales de Mercasa presta servicio público ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en zonas de nueva expansión, y por otro lado, respondiendo a la demanda de Ayuntamientos donde la iniciativa privada es insuficiente o no concurre.**

y S'Escorxador no llegan a los 6.000 m<sup>2</sup>. Por su parte, el Centro Comercial Arrecife se considera de tamaño mediano, al superar los 8.000 m<sup>2</sup>, mientras que de tamaño grande se consideran El Centre de la Vila y Getafe 3, con más de 17.000 y 27.000 m<sup>2</sup> respectivamente.

## **INVERSIONES**

En todos los Centros Comerciales de la Red de Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener los Centros acondicionados y actualizados, dando una imagen comercial atractiva y atrayente y que se adapte a las necesidades tanto de los clientes como de los operadores comerciales. Del mismo modo, también se lleva a cabo una importante inversión en campañas de promoción y animación, con el doble objetivo de maximizar la notoriedad de los Centros y de atraer más visitantes.

A continuación se resumen las inversiones más importantes que se han llevado a cabo en los distintos Centros Comerciales durante 2016.

### **GETAFE 3**

Las inversiones realizadas en 2016 se destinaron a la modernización, actualización y adaptación de las instalaciones a las nuevas necesidades del centro comercial. Entre las actuaciones más relevantes a destacar: la sustitución de puertas automáticas y cierres de los muelles, nueva señalética de evacuación y emergencia, cambio de luminarias en el aparcamiento en superficie a tecnología leds, impermeabilización de cubiertas, dotación de nueva instalación para suministro de gas natural.

### **LA ASUNCIÓN**

Las inversiones acometidas en 2016 se concretaron en la mejora de las instalaciones y accesos (rampa de acceso), así como una importante apuesta por las redes sociales, con presencia en Facebook y Twitter.

### **LA PLAZA DE BADAJOZ**

Como medida para buscar una mayor eficiencia operativa se ha invertido en la creación de una

nueva zona de carga y descarga para una mejor eficiencia de los espacios públicos de aparcamiento, alrededor del Centro Comercial y edificios públicos adyacentes.

### **OPCIÓN**

Se ha procedido a la ampliación del aparcamiento y a la remodelación de las oficinas del Centro

### **LA MÁQUINA**

Se han remodelado los aseos del Centro Comercial.

### **EL CENTRE DE LA VILA**

En 2016 se completaron los trabajos de pintura iniciados en 2015 en los accesos, en la zona de almacenes y las puertas metálicas. También se concluyó la instalación de las iluminarias led en sustitución de las tradiciones en los down lights y tubos fluorescentes.

### **ARRECIFE**

La inversión ha estado enfocada en la adecuación de locales para facilitar su comercialización.

### **LOS CIPRESES**

El 23 de agosto de 2016 se inició la reforma integral de las instalaciones a fin de conseguir su reactivación comercial.

### **S'ESCORXADOR**

En 2016 las inversiones realizadas fueron para la modernización y actualización del ascensor del Edificio A-2 así como a la mejora de las zonas ajardinadas.

## **ACCIONES PROMOCIONALES**

Con objeto de dinamizar la vida de los centros, atraer a nuevos clientes y fidelizar a los usuarios de los mismos, se llevan a cabo habitualmente campañas promocionales en fechas señaladas como Navidad, San Valentín, Día del Padre, Día de la Madre, etc. que se complementan con otras campañas de promoción específicas, impulsando la actividad comercial y favoreciendo la afluencia de visitantes.

## RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA PERSONAL EMPLEADO / 2016

CENTROS COMERCIALES	LOCALES	SUBCONTRATAS	MERCASA	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Arrecife (Canarias)	21	9	1	<b>31</b>	7	24	<b>31</b>
Asunción (Jerez)	58	5	1	<b>58</b>	18	40	<b>58</b>
Centre de la Vila (Barcelona)	205	17	4	<b>226</b>	99	127	<b>226</b>
Los Cipreses (Salamanca)	30	7	1	<b>38</b>	21	17	<b>38</b>
S'Escorxador (Mallorca)	200	8	1	<b>209</b>	105	104	<b>209</b>
Getafe 3 (Madrid)	522	25	4	<b>551</b>	214	337	<b>551</b>
La Máquina (Ponferrada)	19	4	1	<b>24</b>	8	16	<b>24</b>
Opción (Asturias)	35	5	1	<b>41</b>	8	33	<b>41</b>
La Plaza (Badajoz)	37	2	2	<b>41</b>	27	14	<b>41</b>
<b>TOTAL RED</b>	<b>1.127</b>	<b>82</b>	<b>16</b>	<b>1.219</b>	<b>507</b>	<b>712</b>	<b>1.219</b>
<b>%</b>	<b>92,45%</b>	<b>6,73%</b>	<b>1,31%</b>	<b>100%</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>	<b>100%</b>

NOTA: Información facilitada por la Gerencia de los Centros Comerciales.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

Los Centros Comerciales de Mercasa colaboran activamente con las entidades locales y todo tipo de instituciones en el fomento de la responsabilidad medioambiental. Mercasa facilita en sus Centros espacios para contenedores de reciclaje y puntos de recogida de vidrio, pilas, aceite y ropa, promoviendo una concienciación medioambiental de los visitantes de los Centros.

Por otra parte, los Centros Comerciales de Mercasa aportan valor a su comunidad colaborando con distintas ONG como la Asociación Española

Contra el Cáncer (AECC), Cruz Roja, asociaciones de discapacitados, igualdad de género, etc., a través de la cesión de espacios y de distintos patrocinios.

En cuanto a la creación de empleo, los Centros Comerciales de Mercasa generan más de 1.100 puestos de trabajo, de los cuales más del 90% se corresponden con personal empleado por los operadores y comerciales instalados en los Centros. Del total de los trabajadores, el 58% son mujeres y el 42% son hombres.

## RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA MEZCLA COMERCIAL / 2016

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES							
NOMBRE	SITUACIÓN	SUP m <sup>2</sup>	UDS	HSM	ALM	MYC	HBE				
Arrecife (Canarias)	Arrecife - Lanzarote	7.087,66	71		78,00	1	763,05	3			
La Asunción (Jerez)	Jerez de la F. - Cádiz	2.290,31	32	1.318,60	1	163,42	5	171,60	5	-	0
Centre de la Vila (Barcelona)	Barcelona	17.425,79	94	3.836,84	3	441,22	2	2.415,15	8	179,65	1
Los Cipreses (Salamanca)	Salamanca	5.933,24	31								
S'Escorxador (Mallorca)	Palma de Mallorca	5.930,00	27	985,00	1						
Getafe 3 (Madrid)	Getafe - Madrid	27.439,13	87	15.502,30	1	905,50	8	488,85	9		
La Máquina (Ponferrada)	Ponferrada - León	1.886,93	16	961,63	1	57,60	1				
Opción (Asturias)	Gijón - Asturias	4.484,76	22	1.425,00	1	1,00	1				
La Plaza (Badajoz)	Badajoz	2.037,15	18	1.009,09	3	424,00	1				
<b>Total</b>		<b>74.515</b>	<b>398</b>	<b>25.038,46</b>	<b>11</b>	<b>2.070,74</b>	<b>19</b>	<b>1.423,50</b>	<b>25</b>	<b>179,65</b>	<b>1</b>
		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>33,60</b>	<b>2,76</b>	<b>2,78</b>	<b>4,77</b>	<b>1,91</b>	<b>6,28</b>	<b>0,24</b>	<b>0,25</b>

CLAVES ACTIVIDAD:

HSM: HIPERMERCADO-SUPERMERCADO

ALM: ALIMENTACIÓN FRESCA

MYC: MODA Y COMPLEMENTOS (ROPA VESTIR, ZAPATERÍA, BOLSOS, ETC...)

HBE: HOGAR, BRICOLAJE, ELECTRODOMÉSTICOS

SVC: SERVICIOS (BANCA, TINTORERÍA, PELUQUERÍA, ETC...)

RYO: RESTAURACIÓN Y OCIO

DIV: DIVERSOS (REGALOS, DISCOS, JUGUETES, ETC...)

ACTIVIDADES						PROCEDENCIA						OPERADOR					
SVC		RYO		DIV		INT		NAC		LOC		FRQ		CAD		COI	
90,00	3	137,00	3	394,20	4				4		12		4				12
172,56	6	99,00	1	105,15	4			1.318,60	1	612,73	20	-	0	1.318,60	1	612,73	20
1.900,99	28	6.304,90	21	372,62	6			10.949,39	16	4.417,51	53	309,00	3	8.949,43	10	6.108,47	53
192,00	1	368,00	1				368,00	1	192,00	1			368,00	1	192,00	1	
2.962,00	5	2.104,00	28	2,00	1			1.019,00	4	5.034,00	31	10,00	1	1.009,00	3	5.034,00	27
2.750,48	23	2.429,60	16	1.726,70	16	17.162,80	6	5.568,03	35	1867,52	32	905,03	14	20.714,30	24	2.215,45	36
429,00	1	259,00	3	118,20	2	961,63	1	118,20	2	845,60	5	218,20	3	961,63	1	645,60	4
501,94	2			25,00	5			22,00	2	1.930,94	7			1.449,00	7	503,94	3
195,53	4	363,77	6						1		10				2		9
<b>9.194,50</b>	<b>73</b>	<b>12.065,27</b>	<b>79</b>	<b>2.743,87</b>	<b>38</b>	<b>18.492,43</b>	<b>8</b>	<b>19.187,22</b>	<b>66</b>	<b>14.708,30</b>	<b>170</b>	<b>1.810,23</b>	<b>26</b>	<b>34.593,96</b>	<b>49</b>	<b>15.120,19</b>	<b>164</b>
<b>12,34</b>	<b>18,34</b>	<b>16,19</b>	<b>19,85</b>	<b>3,68</b>	<b>9,55</b>	<b>24,82</b>	<b>2,01</b>	<b>25,75</b>	<b>16,58</b>	<b>19,74</b>	<b>42,71</b>	<b>2,43</b>	<b>6,53</b>	<b>46,43</b>	<b>12,31</b>	<b>20,29</b>	<b>41,21</b>

**CLAVES PROCEDENCIA:**

INT: INTERNACIONAL  
 NAC: NACIONAL O REGIONAL  
 LOC: LOCAL

**CLAVES OPERADOR:**

FRQ: FRANQUICIA  
 CAD: CADENA  
 COI: COMERCIO INDEPENDIENTE