



# Frutas tropicales

Más que un exotismo de color y sabor

JOSÉ ÁLVAREZ RAMOS. Ingeniero Agrónomo

## RESUMEN

*Este artículo analiza brevemente la importancia de las frutas tropicales en la producción y el comercio mundial, además de la presencia en España de producciones propias, en zonas de Andalucía, la Comunidad Valenciana y Canarias.*

**PALABRAS CLAVE:** Frutas tropicales. Comercio. Importaciones. Exportaciones.

**E**n el comercio de las frutas en fresco se distinguen dos grandes grupos de productos según su zona climática de producción: las frutas de zona templada (cítricos, frutas de hueso, frutas de pepita, fresa, melón, sandía, etc.), también conocidas como frutas de estación (temporada) o contra-estación, que se producen en los Hemisferios Norte y Sur entre los paralelos 30 y 50 de las latitudes Norte y Sur y que requieren de frío en alguna etapa de su desarrollo; y las frutas tropicales, que se producen entre los paralelos 30 y el Ecuador en las zonas de los trópicos de Cáncer y de Capricornio de ambos hemisferios

y que, por lo general, no requieren de frío y no tienen una marcada estacionalidad de producción.

Es a estas últimas a las que me refiero en este artículo, descartando obviamente a la fruta tropical líder en el comercio internacional que es el banano, que requiere un análisis separado por su importancia en el comercio mundial con unas exportaciones que rondan los 15 millones de toneladas anuales.

Las frutas tropicales objeto de análisis son las conocidas en el argot sajón como “Exotic fruits” y que también podríamos denominar en español como “Frutas exóticas”. Cuando se refiere al término más amplio “Exotic Fruit&Veg”

puede incluir además otras especies de hortalizas como boniato o camote, ñame, yuca o mandioca, zapallo, etc.

El sector bananero ha tenido un papel importantísimo en el desarrollo de la producción y, sobre todo, de la exportación de las principales frutas tropicales asociadas a su comercialización, a través de las principales multinacionales bananeras, como han sido la piña, papaya y en menor medida el mango, aguacate y otras. También se han beneficiado de esta alianza otras especies típicas de zona templada como el melón y la sandía, que también se cultivan en los trópicos y se exportan en periodos de contra-estación.

Es bien conocido que las grandes compañías bananeras tienen actualmente sus zonas de producción de banano y frutas tropicales en la Zona Dólar (Centroamérica, Colombia y Ecuador) para cubrir las exportaciones a Norteamérica y Europa y Filipinas para Asia y Australia. Pero no siempre fue así. En el caso de la piña en fresco estas compañías la cultivaban en las islas Hawai, pero debido a los elevados costes de producción y de logística decidieron llevar la producción en los años setenta del siglo XX a Centroamérica (Costa Rica principalmente) y aprovechar las sinergias de sus estructuras

CUADRO 1

### Frutas tropicales más comercializadas internacionalmente (excluido banano)

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Aguacate o avocado              | Mangostán                                 |
| Caqui                           | Maracuyá, granadilla o fruta de la pasión |
| Carámbola                       |   |
| Chirimoya                       | Níspero                                   |
| Guanábana                       | Papaya                                    |
| Guayaba                         | Piña                                      |
| Litchi o rambután o mamón chino | Plátano (plantain)                        |
| Mango                           | Tamarindo                                 |



CUADRO 2

### Importaciones comunitarias y españolas de frutas tropicales en 2015 (en toneladas)

| Producto               | PIÑA           |                | AGUACATE       |               | GUAYABA, MANGO Y MANGOSTAN |               |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------------------|---------------|
|                        | UE             | España         | UE             | España        | UE                         | España        |
| <b>COSTA RICA</b>      | 720.204        | 123.624        | 42             | -             | 3952                       | 25            |
| <b>ECUADOR</b>         | 23.407         | 18             | 26             | -             | 1.857                      | 231           |
| <b>PANAMÁ</b>          | 23.300         | 5.908          | 21             | -             | 3                          | 25            |
| <b>PERÚ</b>            | 21             | -              | 114.337        | 32.885        | 79.864                     | 5.666         |
| <b>BRASIL</b>          | 66             | 20             | 3.535          | 1.094         | 111.868                    | 23.904        |
| <b>CHILE</b>           | 74             | 2              | 62.588         | 5.234         | 47                         | -             |
| <b>SUDAFRICA</b>       | 602            | 99             | 49.494         | 1.633         | 1.481                      | 49            |
| <b>COSTA DE MARFIL</b> | 24.666         | 443            | -              | -             | 22.919                     | 645           |
| <b>OTROS ORIGENES</b>  | 44.018         | 1.460          | 113.378        | 15.802        | 78.385                     | 3.568         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>836.358</b> | <b>131.574</b> | <b>343.421</b> | <b>56.648</b> | <b>300.376</b>             | <b>34.113</b> |

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPPPEX

de producción y, sobre todo, de logística con la que ya cubrían los mercados norteamericano y europeo. Se encontró además que las condiciones climáticas y de suelo eran óptimas para obtener productos de una buena calidad lo que propició el rápido despegue de la exportación.

Esto ha permitido que aprovechando la capacidad y frecuencia de los barcos bananeros y el boom de los contenedores refrigerados (reefer containers) se desarrollara en muy pocos años el comercio hacia Europa de estas frutas tropicales, entre las que destaca en primer lugar la piña en fresco con un volumen exportado a la Unión Europea de 836.000 toneladas en 2015, de las que casi el 90% procedían de Costa Rica, siguiéndole en importancia el aguacate con 324.000 toneladas siendo los principales orígenes Perú, Chile y Sudáfrica y el mango, con 300.000



toneladas procedentes principalmente de Brasil y Perú.

El valor de las importaciones comunitarias de estos 3 productos en 2015

ha sido de 642, 671 y 522 millones de euros, respectivamente. No se cita la importación de otros productos tropicales debido a que por su menor



**100% Calidad y Fiabilidad**

De nuestra exigencia como productores nace la fuerza de nuestros productos



CUADRO 3

**Importaciones comunitarias y españolas de frutas tropicales en 2015 (en millones de Euros)**

| Producto / Origen      | PIÑA       |           | AGUACATE   |            | GUAYABA, MANGO Y MANGOSTAN |           |
|------------------------|------------|-----------|------------|------------|----------------------------|-----------|
|                        | UE         | España    | UE         | España     | UE                         | España    |
| <b>COSTA RICA</b>      | 534        | 88        | 90         | -          | 5                          | -         |
| <b>ECUADOR</b>         | 16         | -         | -          | -          | 2                          | -         |
| <b>PANAMÁ</b>          | 18         | 3         | -          | -          | -                          | -         |
| <b>PERÚ</b>            | -          | -         | 228        | 59         | 130                        | 14        |
| <b>BRASIL</b>          | -          | -         | 6          | 2          | 183                        | 34        |
| <b>CHILE</b>           | -          | -         | 120        | 10         | -                          | -         |
| <b>SUDAFRICA</b>       | 1          | 3         | 101        | -          | 11                         | -         |
| <b>COSTA DE MARFIL</b> | 19         | -         | -          | -          | 26                         | -         |
| <b>OTROS ORIGENES</b>  | 54         | 1         | 126        | 34         | 165                        | 8         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>642</b> | <b>95</b> | <b>671</b> | <b>105</b> | <b>522</b>                 | <b>56</b> |

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPPEX

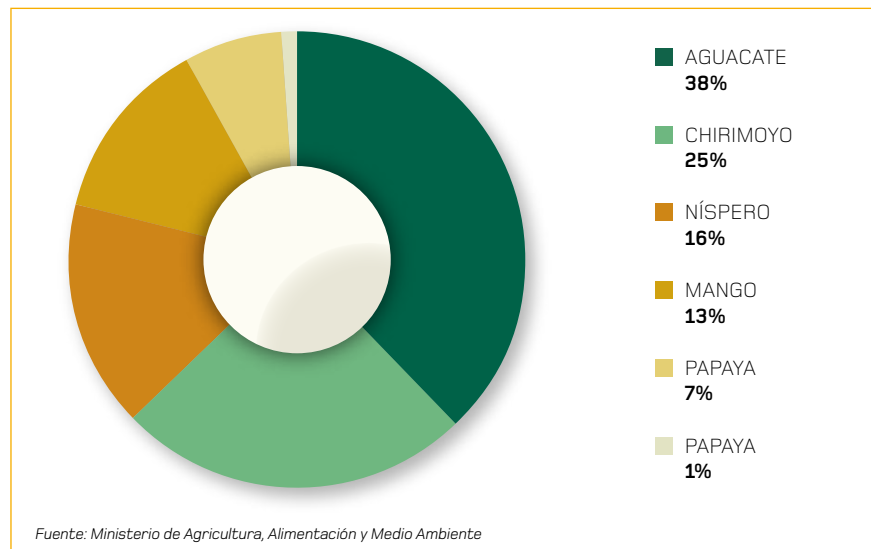
cantidad no disponen de partida arancelaria (código taric) y es difícil conocer el desglose.

La importación española de piña en 2015 fue de 131.500 toneladas, por un valor de 95 millones de euros; la importación de aguacate ascendió a 56.500 toneladas por un valor de 105 millones de euros y la de mango y asociados se elevó a 34.000 toneladas por un valor de 56 millones de euros.

### PRODUCCIONES EN ESPAÑA

Hay que señalar que en el caso de España la producción de tropicales principalmente en el sur de la península (Granada, Málaga), Comunidad Valenciana y Canarias es significativas. Hay una fruta semi-tropical que ha tenido un desarrollo espectacular en la última década que es el caqui, del que se producen en España unas 250.000 toneladas, principalmente de la variedad persimon y en la Comunidad Valenciana, y cuya exportación alcanzó la cifra de 185.000 toneladas en 2015. Las producciones nacionales anuales de aguacate rondan las 80.000 toneladas, chirimoya 50.000 toneladas, níspero las 30.000 toneladas y mango 28.000 toneladas.

GRÁFICO 1

**Producción de fruta tropical en España (2008-2012)**

La mayoría de las frutas tropicales que se importan en la Unión Europea proceden de América Latina, sin duda, como consecuencia de los canales comerciales abiertos con el banano y las principales frutas tropicales como la piña, aguacate y mango entre las más importantes, lo que ha ido en detrimento de otros orígenes como África tropical.

Las frutas tropicales además de disponer de una gran gama de formas,

colores y sabores que invitan a su consumo directo o mediante preparados de cuarta gama (troceados de piña, mango, persimon) tienen otras vías indirectas para incrementar el consumo a través de zumos (piña, maracuyá, tamarindo, etc.) y, cada vez más a través de repostería y heladería por su gran variedad e intensidad de color y sabor que representan un importante reclamo para el consumidor. ■