

# MERCADOS MINORISTAS Y PROYECTOS ESPECIALES

---



---

Una de las principales líneas estratégicas de actuación de Mercasa es la potenciación de los Mercados Minoristas como canal de distribución alimentos frescos. Con este objetivo, Mercasa desarrolla su Programa de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas, parte del cual se enmarca en el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2015, impulsado por el Ministerio de Economía y Competitividad, desde la Secretaría de Estado de Comercio y la Dirección General de Comercio Interior, que tiene por objeto dotar al comercio minorista de un conjunto de medidas de apoyo

y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado, en un marco de coordinación institucional.

En el marco de este Plan Integral, la Secretaría de Estado de Comercio firmó en 2015 una Encomienda de Gestión a Mercasa para la elaboración de estudios técnicos-comerciales de mercados localizados en diversos municipios del territorio nacional. Los estudios incluidos en la encomienda de este año han sido los del Mercado del Real en la ciudad autónoma de Melilla, Mercado de San Sebastián en Huelva,

Mercado de Ayamonte, Mercado de Santoña, Mercado de Almassora y Mercado de La Ronda del Carmen en Cáceres.

En los estudios se realiza un análisis pormenorizado del estado actual de los mercados, tanto en los aspectos arquitectónicos de la edificación que los alberga, como a su estructura comercial, así como de las condiciones socioeconómicas del entorno, desarrollándose una propuesta de actuación que puede incluir tanto la reforma y/o reparación de la edificación y sus instalaciones, como la realización de cambios en el planteamiento comercial existente, siempre con el objetivo de conseguir el aumento de la actividad comercial, así como su continuidad en el tiempo.

Por tanto, las propuestas de actuación realizadas en los estudios son la base de los proyectos de reforma y dinamización de los mercados analizados.

Además de en los municipios mencionados anteriormente y dentro del desarrollo del citado Programa de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas, se ha realizado el estudio técnico-comercial del Mercado de Hadú en la Ciudad Autónoma de Ceuta, el asesoramiento al Ayuntamiento de San Cristóbal de la Laguna (Canarias) sobre el nuevo mercado y la primera fase de la de asistencia técnica en la remodelación del Mercado de Abastos de Lugo.

La asistencia técnica al Ayuntamiento de Lugo se desarrolla en dos fases: una primera, consistente en la redacción del proyecto de remodelación de las dos plantas del mercado y la dirección de las obras de la primera planta; la segunda fase consistente en la dirección de las obras de la planta baja. Durante 2015 se ha completado la primera fase, estando pendiente la licitación por parte del Ayuntamiento de las obras de la planta baja para continuar con la asistencia técnica.

Como complemento a los estudios realizados en los diferentes mercados, Mercasa analiza la viabilidad económica de gestión por operadores externos de la explotación de los mismos, siempre con el requisito de la optimización de los recursos para garantizar la actividad comercial minorista.

Todas estas actuaciones incluyen una estrecha colaboración con ayuntamientos, comunidades autónomas y asociaciones de comerciantes para el desarrollo de las mismas.

Nos avala nuestra experiencia, adquirida en la participación en los proyectos de remodelación de más de 180 mercados en toda España, situando a Mercasa como la empresa líder en la implantación de procesos de transformación y modernización de Mercados Municipales.

Como trabajos previos a los estudios a realizar en 2016, se han mantenido contactos con diver-

**En los estudios se realiza un análisis pormenorizado del estado actual de los mercados, tanto en los aspectos arquitectónicos de la edificación que los alberga, como a su estructura comercial, así como de las condiciones socioeconómicas del entorno, desarrollándose una propuesta de actuación que puede incluir tanto la reforma y/o reparación de la edificación y sus instalaciones, como la realización de cambios en el planteamiento comercial existente**



sas corporaciones municipales, entre las que cabe destacar las de Almuñécar (Granada), Alcorcón (Madrid), Burgos, Castellón de la Plana, Guadalajara, La Laguna (Tenerife), León, Martorell (Barcelona), Celanova (Orense), El Escorial (Madrid), Mazarrón (Murcia), Palencia, San Juan (Alicante) Tafalla (Navarra), Logroño (La Rioja), Valencia y Elda (Alicante).

Por otra parte, dentro de la línea de actuación de los Proyectos Especiales, durante el año 2015 se han desarrollado los siguientes trabajos: proyecto y estudio de viabilidad para la implantación de operadores de distribución alimentaria en Mercazaragoza, Mercaléon y Mercasantander, concesión de la explotación de la Lonja de Pescado y la Zona Comercial del muelle de Levante del Puerto de Huelva y proyecto de Trazabilidad de la Pesca.

El proyecto de Explotación de la Lonja de Pescado y la Zona Comercial del muelle de Levante del Puerto de Huelva tuvo su origen en la concesión administrativa otorgada por la Autoridad Portuaria de Huelva (APH) a Mercasa en julio de 2013. Durante el año 2015 se ha realizado el seguimiento del desarrollo de la primera fase del proyecto, consistente en la construcción de la nueva Lonja de Pescado, además de desarrollar una línea de

trabajo para modificar el proyecto arquitectónico de la segunda fase al objeto de adaptarlo al planteamiento comercial planificado por Mercasa.

Mercasa puso en marcha en 2014 el proyecto de plataforma informática para la trazabilidad de la pesca, con el objetivo de completar la línea de nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización, financiada y promocionada por la Unión Europea, en el marco de la política pesquera común. En 2015 se ha culminado con éxito la implantación de dicha plataforma en las Mercas que cuentan con operadores de productos pesqueros.

Asimismo, a finales de 2015 se inauguró el primer establecimiento de la enseña Mercasfresh, en Madrid, que debe actuar como experiencia piloto de un posible modelo de franquicia que pretende desarrollar Mercasa. En función de los resultados de esta primera experiencia, el objetivo es poner esta posible franquicia a disposición de los operadores comerciales, para favorecer el comercio de alimentos frescos procedentes de las Mercas. Un nuevo modelo de formato comercial que combina en un mismo espacio frutas y verduras, carnes, pescados, panadería y una selección de platos preparados.