



> GESTIÓN SOSTENIBLE

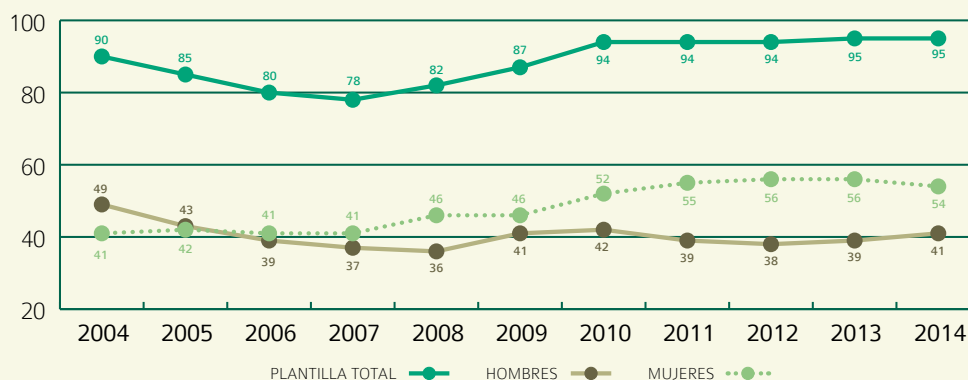
UNA GESTIÓN SOSTENIBLE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

Recursos Humanos

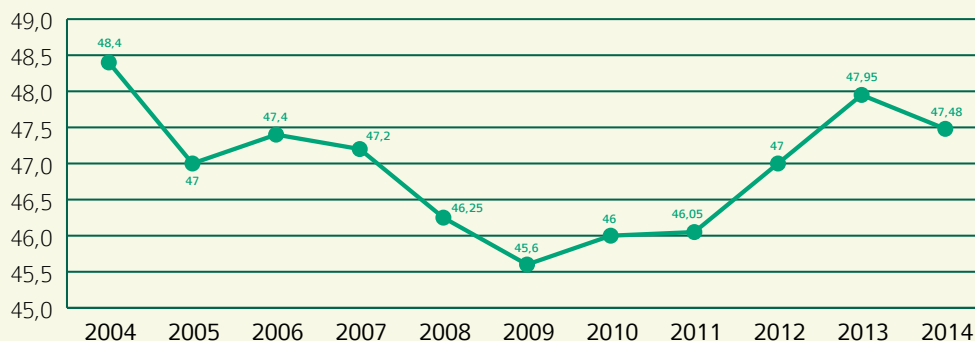
El número de empleados en Mercasa al finalizar 2014 es de 95, manteniéndose la tendencia de los últimos años a una mayor presencia femenina en la empresa, con 54 mujeres sobre el total de emplea-

dos, lo que representa un 57 % de la plantilla. La edad media de la plantilla se sitúa en torno a los 47 años, y la antigüedad media en Mercasa es de 16 años y 8 meses.

EVOLUCIÓN GÉNERO 2004-2014



EVOLUCIÓN EDAD MEDIA 2004-2014



Formación

El programa de formación de Mercasa en 2014 trató de ajustarse, como es habitual, a las necesidades de los puestos de trabajo detectadas en las distintas áreas de la empresa, además de hacer posible que los cursos demandados por los distintos departamentos se aprovechen por el mayor número posible de empleados, dirigiendo la formación a cubrir necesidades formativas específicas y a permitir una gestión más eficaz y un mejor aprovechamiento del trabajo personal, y habiendo aumentado el ratio de formación respecto a años anteriores.

Las acciones formativas que se han desarrollado en 2014 han sido las siguientes:

- Formación en idiomas: portugués.
- Formación en materia jurídica: Ley de Presupuestos Generales del Estado, protección de datos, arbitraje, contratación, mediación civil y mercantil, contratos de arrendamiento de locales de negocio, reforma de la ley de sociedades de capital
- En materia internacional: talleres de comercio internacional, internacionalización de empresas, oportunidades en los países en desarrollo y emergentes.

- En el área de Prevención de riesgos laborales: “salud mental o elemental”, coordinación de actividades empresariales, curso de riesgos laborales en el puesto de trabajo, de riesgos psicosociales y seguridad en los desplazamientos.
- Compraventa de empresas.
- Curso Gestión de Calidad.
- Taller de Igualdad.
- I Jornada de Marketing en Franquicia. Nuevas Estrategias en Marketing Digital, redes sociales y comunicación corporativa.
- La Cadena Alimentaria: cimentando la recuperación y el crecimiento
- Formación en materia de Administración de Personal: Jornada Creta: nuevo sistema de liquidación de cuotas y, novedades en materia laboral y de Seguridad Social.

Además, se han impulsado los permisos individuales de formación dirigidos a los trabajadores que cursan estudios oficiales y se ha mantenido la subvención de la empresa para la realización de máster adecuados al puesto de trabajo, como el Programa de Desarrollo Directivo durante el curso escolar 2014-2015 y el de Dirección de Empresas de Distribución Comercial durante el curso escolar 2013-2014. ◀

> SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

La Política de Calidad de Mercasa se fundamenta en los siguientes compromisos:

- Compromiso de alcanzar y mantener altos niveles de satisfacción de nuestros clientes.
- Compromiso de cumplir con “todos los requisitos”, ya sean estos legales, contractuales o de otra índole, que nos sean aplicables en razón de nuestra actividad, de manera que nuestra actuación en ningún caso pueda contravenir los requisitos y especificaciones legales establecidas por las distintas administraciones públicas.
- Compromiso de llevar a cabo nuestro trabajo dentro de un entorno de gestión que garantice una mejora continua en nuestros procesos, en nuestros métodos de actuación y en nuestras relaciones con partes interesadas, mediante el establecimiento y revisión periódica de nuestros objetivos de calidad y de nuestra política de calidad.
- Compromiso de promover una comprensión y difusión de nuestra política de calidad dentro de la organización, mediante la formación y comunicación continuada con nuestros trabajadores.

- Compromiso de controlar y gestionar de manera efectiva todos nuestros Departamentos, que nos permita cumplir con nuestros objetivos y obtener un alto grado de calidad de los mismos, haciendo especial hincapié en:
 - Atención y relación con nuestros clientes.
 - Calidad de nuestros proyectos y asistencias técnicas.
 - Coordinación de las actividades de las mercas.
 - Control de proveedores
 - Organización de actividades

En noviembre de 2014, tres años después de que Mercasa lograra la Certificación en ISO 9001:2008 y, como resultado de la asunción por todo el personal de Mercasa de los compromisos anteriormente mencionados, se ha conseguido la renovación del certificado, muestra de la adecuación y eficacia continua del Sistema de Gestión de Calidad de Mercasa y del esfuerzo, empeño y compromiso de todo el personal de Mercasa en la conservación y mejora de un distintivo de calidad de reconocimiento internacional. Este objetivo supone para Mercasa un valor añadido y un signo distintivo de eficiencia en la prestación de servicios para sus clientes. ◀

> CONTRATACIÓN RESPONSABLE

Las Instrucciones Internas de Contratación de Mercasa y los procedimientos que regula para la realización de obras, adquisición de bienes y contratación de servicios, fomentan los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia en los procedimientos y no discriminación e igualdad de trato, asegurando una eficiente utilización de los fondos destinados a las necesidades de compra de Mercasa, salvaguardando la libre competencia y la selección de la oferta económicamente más ventajosa, de acuerdo a lo prevenido en el Real Decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

Mercasa, consciente de los objetivos perseguidos por la Directiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre Contratación Pública y anticipados por la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, ha continuado en 2014, en las contrataciones en las que así ha sido posible, configurando el objeto de contratación a través de Lotes, obteniendo así un doble objetivo que incide en los principios de la contratación pública:

- Dotar de la máxima publicidad en la adjudicación de contratos que de no haber sido agrupados en

Lotes, su procedimiento de contratación hubiera sido otro con menor exigibilidad de publicidad.

- Facilitar la concurrencia de pymes a la contratación de pública de Mercasa sin que ello interfiera en la concurrencia de empresas de mayores dimensiones.

Ejemplo de lo anterior son las siguientes contrataciones tramitadas por Mercasa en 2014:

- Organización y desarrollo de acciones promocionales de alimentación equilibrada a niños y adolescentes, introduciéndoles en hábitos saludables y en una dieta sana y equilibrada.
- Organización y desarrollo de diversas actuaciones promocionales destinadas a realizar las semanas de diferentes productos alimentarios.
- Servicios de conserjería, seguridad y vigilancia de Mercalgeciras, Mercasturias, Mercalaspalmas y Mercamálaga.
- Servicios de limpieza, higiene industrial y jardinería de la red de centros comerciales y la sede social de Mercasa.

Así, el indicador de publicidad del ejercicio 2014, en los procedimientos de contratación tramitados y regulados en las Instrucciones Internas de Contratación de Mercasa, reflejan los siguientes resultados en relación al importe de licitación:

