



## > MERCADOS MINORISTAS



# MERCADOS MINORISTAS

- > **Entre los objetivos estratégicos de Mercasa se encuentra la potenciación de los Mercados Minoristas como canal de distribución de productos frescos, llevándose a cabo fundamentalmente a través de su Programa de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas. De forma selectiva y para aquellos proyectos cuya rentabilidad sea elevada, Mercasa se reserva la posibilidad de gestionar la explotación de dichos mercados.**

**El desarrollo del citado programa lleva asociado el establecimiento y mantenimiento de una estrecha colaboración con ayuntamientos, comunidades autónomas y asociaciones de comerciantes para la modernización de dicho formato comercial, buscando siempre una mayor eficiencia comercial que permita la sostenibilidad del mismo.**

A Mercasa le avala una larga experiencia adquirida en la participación en la remodelación de más de 180 mercados en toda España, situándola como empresa líder en la implantación de procesos de transformación y modernización de Mercados Municipales.

Dentro de esta línea de acción, Mercasa forma parte del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2014 impulsado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la línea destinada a Centros Comerciales Abiertos y Mercados Minoristas, con la finalidad de potenciar los mercados municipales mediante su recuperación y modernización. En ese sentido, la Secretaría de Estado de Comercio y Mercasa firmaron una Encomienda de Gestión, para la elaboración de estudios técnicos-comerciales de diversos mercados emplazados en diferentes localidades del territorio nacional. Para este ejercicio 2014 se han realizado estudios para el Mercado de Jerez de la Frontera, Mercado Central de Ceuta, Mercado de Las Palmas de Gran Canaria, Mercado de Ávila, Mercado de Salamanca, Mercado de Archena.

En dichos estudios se hace un análisis pormenorizado de la situación actual de los mercados, tanto a nivel puramente arquitectónico y de instalaciones, como a nivel comercial. En base al análisis realizado, se establecen las acciones a realizar tanto de reparaciones y/o reformas de la edificación, como de nuevos planteamientos comerciales a desarrollar, todo ello con el objetivo de conseguir la dinamización y continuidad de su actividad.

De esta forma, con las propuestas realizadas en dichos estudios técnicos-comerciales se establecen las bases de los proyectos de remodelación y modernización integral de los mercados estudiados.

Otras actuaciones realizadas en los Mercados Minoristas han sido las asistencias técnicas prestadas a diversos mercados como continuación de los estudios técnicos-comerciales realizados en años anteriores, entre las que cabe destacar Mercado de Maignón de la ciudad de Badalona (Barcelona), Mercado del Pósito de la Corredera en la ciudad de Córdoba, Mercado de Hadú (Ceuta) y Mercado Central en Lugo.

Además de los proyectos referidos, durante 2014 se han realizado contactos institucionales con los ayuntamientos de Almanzora (Castellón), Almonte (Huelva), Archena (Murcia), Ávila, Badalona (Barcelona), Ciudad Autónoma de Melilla, Córdoba, Las Palmas de Gran Canaria, Lugo, Salamanca, Santander y Zaragoza.

Dentro del ámbito de los Proyectos Especiales, durante el año 2014 se han realizado actuaciones en varios proyectos: realización de estudios de viabilidad para optar a la renovación y posterior gestión de Mercados Municipales adjudicados mediante concurso, Explotación de la Lonja de Pescado y los Módulos e Instalaciones Auxiliares del muelle de Levante de la zona de servicio del Puerto de Huelva, y estudios de viabilidad para la construcción y alquiler de naves en Mercasantander y Mercazaragoza, entre otros.

El proyecto de Explotación de la Lonja de Pescado y los Módulos e Instalaciones Auxiliares del muelle de Levante de la zona de servicio del Puerto de Huelva tuvo su origen en la concesión administrativa otorgada por la Autoridad Portuaria de Huelva (APH) a Mercasa en julio de 2013. Durante 2014 se ha realizado el seguimiento del desarrollo de la primera fase del proyecto, consistente en la construcción de la nueva Lonja de Pescado, mediante la constitución de una comisión

de seguimiento integrada por la Dirección Facultativa de la obra, representantes de la APH y representantes de Mercasa. Igualmente se han mantenido reuniones con la APH y el equipo redactor de la segunda fase del proyecto al objeto de definir diversas modificaciones del mismo orientadas a mejorar su adaptación a las necesidades comerciales existentes en la zona.

Los proyectos de construcción y alquiler de nave comercial en Mercasantander y Mercazaragoza, consisten en la obtención de una concesión de derecho de superficie sobre sendas parcelas urbanizadas existentes en cada una de las Mercas, la construcción en cada una ellas de una nave y el alquiler de la misma a un operador.

En ambos proyectos se han seguido dos líneas de actuación: por un lado se han realizado estudios técnicos preliminares al objeto de cuantificar cuál sería la inversión necesaria para la construcción y legalización de la naves según las memorias de calidades aportadas por el operador interesado, y por otro lado, se han mantenido negociaciones cruzadas con el operador interesado y con las gerencias de los mercas, de cara a alcanzar sendos pre-acuerdos de condiciones del alquiler de la nave y de la concesión del derecho de superficie respectivamente. ◀

