

## Constituido el Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA)

El secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, presidió el pasado 16 de julio la reunión constitutiva del Consejo Asesor de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), un órgano consultivo y de participación en el que se integran representantes de la Administración General del Estado, de las Comunidades Autónomas, así como de la producción, transformación y distribución del sector agroalimentario, y de los consumidores, entre los que se incluye un representante de Mercasa. Cabanas indicó que AICA ya está investigando las denuncias por incumplimientos a la ley de mejora de la cadena alimentaria y señaló que AICA actuará de oficio si observa indicios de irregularidades.



## Mercabarna participa en Seafood como la mayor oferta de pescados de Europa

Mercabarna, el Gremio de Mayoristas de su Mercado Central del Pescado (GMP) y 10 empresas exportadoras de este gran polígono alimentario participaron en la feria Seafood con la marca "Pescado de Mercabarna". El objetivo, potenciar el papel de Mercabarna en el mundo como la principal plataforma de importación y exportación de productos de la pesca del Mediterráneo –el Hub Alimentario del Mediterráneo–, que posee la mayor oferta de pescado y marisco de Europa. La feria Seafood se celebró del 22 al 24 de septiembre en Barcelona.

Uno de los retos de Mercabarna en esta edición de Seafood ha sido el mercado alemán, ya que el 89% del pescado y marisco que consumen los ciudadanos de este país es de importación. Por ello, Mercabarna ha invitado a una delegación de importadores de las zonas de Alemania más consumidoras de pescado, a los que se ha preparado toda una serie de encuentros comerciales con los exportadores de Mercabarna.

## Compradores de pescado de más de 60 países acuden a Seafood Expo Southern Europe

La feria Seafood Expo Southern Europe reunió en la Fira de Barcelona, entre el 22 y 24 de septiembre, a miles de profesionales de la industria pesquera, procedentes de más de 60 países, compradores e importadores clave de la distribución, el comercio internacional y el canal Food service

En esta edición ha destacado la participación internacional, con la presencia de 165 empresas expositoras, procedentes de 25 países, mientras que el número total de expositores ha crecido un 12 % respecto a la pasada edición en 2013. Por su parte, miles de profesionales han visitado el salón desde más de 60 países entre los que destacan Australia, Brasil, China, Canadá, Singapur, Pakistán, Egipto, Israel, Kuwait, Marruecos, Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Túnez, Turquía, USA y Uruguay, además de los principales centros productores y consumidores de productos del mar en Europa.



## Sport Life y Central Lechera Asturiana se unen para lanzar la nueva gama de bebidas lácteas para deportistas

La revista Sport Life, especializada en salud, nutrición y deporte, y Central Lechera Asturiana han lanzado de manera conjunta una nueva gama de bebidas lácteas para deportistas. Se trata de un ingrediente rico en ácido hialurónico, colágeno y polisacáridos, que consumido de forma regular es altamente beneficioso para evitar las molestias articulares.

## Entregados los Premios Qcom.es 2013

El periódico Qcom.es y el portal internacional Wikispainishfood.com celebraron el pasado 22 de septiembre su quinta entrega de premios en el Hotel Palace de Madrid para reconocer la labor de las empresas y entidades del sector agroalimentario que con su trabajo diario tratan de valorizar la imagen de la agroalimentación en la sociedad.

Este año, el premio Especial Qcom.es 2013 ha recaído en la Federación Española de Bancos de Alimentos, por su compromiso con la sociedad y el trabajo realizado desde su creación, pero sobre todo en los últimos años. Otros premios han sido para la Diputación de Jaén, Gullón, S.A., Bodega y Almazara Virgen de las Viñas, Danone España, S.A. Cárnicas Iglesias, la campaña "Original Flavours", programa internacional de promoción en el que participan la ETG Jamón Serrano, el vino de la DO Ribera del Duero y el aceite de oliva de la DO Baena; y Makro España.



## Casty lanza una gama de helados sin lactosa

El fabricante de helados Casty acaba de poner a la venta en el mercado español y europeo una nueva gama de helados sin lactosa para el canal retail y horeca. Para su elaboración, Casty realiza un proceso de producción que, partiendo de leche de vaca como ingrediente básico, es capaz de eliminar totalmente la lactosa del producto final, que no se ve afectado ni en su textura ni en su sabor. En la fase de lanzamiento Casty ha apostado por el pack de cono de vainilla en formato de 4 unidades y el sandwich de nata en formato de 6 unidades. Además, como complemento a la gama pero para dar servicio al canal horeca, también presenta un granel de 4,75 mililitros de helado de vainilla sin lactosa.



## El palista de Kiwi Atlántico, Iván Alonso, cierra un verano de éxitos

El palista de Kiwi Atlántico, Iván Alonso, ha conseguido el primer puesto en el Campeonato de Europa de Maratón en la categoría K2, celebrado en la localidad de Piestani, Eslovaquia. En este mismo campeonato también consiguió el segundo puesto en la modalidad K1. Siguiendo una trayectoria brillante, Iván Alonso es también campeón de España de maratón en K1 y en K2, además de haber conseguido el primer puesto en el descenso internacional del río Miño y el segundo puesto en el descenso internacional del río Sella.



## La sal protagoniza el 6º Simposium del Salmorejo Cordobés



El 6º Simposium del Salmorejo Cordobés, que se desarrollará los días 13 y 14 de noviembre en la Botica de la Facultad de Filosofía y Letras de Córdoba, se dedica a la sal, otro de los ingredientes fundamentales de esta receta típica cordobesa y reconocida como uno de los 100 platos más importantes de la gastronomía española. Este 6º Simposium lleva por título “La sal de la vida” y tiene el objetivo de analizar todos los aspectos relacionados con la sal a través de diferentes conferencias y bajo diversos puntos de vista de académicos, así como colaboraciones con varios chefs cordobeses.

## Los españoles gastan 475 euros al año en el consumo de bebidas y snacks fuera del hogar

Los españoles gastan una media de 475 euros al año en el consumo de bebidas y snacks fuera del hogar, más del doble de lo que se dedica a estos productos para consumir en casa (208 euros), según se desprende del informe “El consumidor fuera de casa”, elaborado por Kantar Worldpanel. La consultora analiza en el estudio el consumo extradoméstico de refrescos, aguas y zumos, bebidas alcohólicas, bebidas calientes, patatas fritas y snacks, chocolatinas y “countlines”, bollería y galletas, caramelos, chicles y golosinas y helados. El estudio revela que los españoles consumen estos productos un promedio de 10 veces al mes fuera de casa, en lo que se gasta 3,9 euros en cada ocasión. Los viernes son los días en los que los españoles hacen más consumiciones, pero es el sábado cuando más se gasta, debido a que se consumen productos más caros, mientras que el domingo es el día en el que se hacen menos salidas.

El canal Horeca es el principal lugar de consumo de los españoles, ya que seis de cada 10 actos se realizan en bares, cafeterías, restaurantes y disco/pub. No obstante, el consumo “on the go” (productos comprados fuera de locales de restauración que se consumen antes de llegar a casa) es igualmente importante para este mercado.

## Comienzo anticipado de la cosecha de manzana Royal Gala en Südtirol

La cosecha de manzana de la variedad Royal Gala en Südtirol comenzó en la segunda semana de agosto, 10 días antes que en 2013. El director de VOG, Gerhard Dichgans, ha detallado que la campaña 2013/2014 terminó debilitando el consumo debido a la crisis económica pero, sin embargo, la nueva cosecha se estima en casi 1,2 millones de toneladas, un 9% más que el año pasado.



### LIBRO

## Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad



La Fundación Cajamar acaba de publicar “Los invernaderos de Almería. Análisis de su tecnología y rentabilidad”, que constituye una puesta al día del sistema productivo de la horticultura almeriense. La publicación realiza un análisis de la evolución tecnológica del sector en los últimos años, cuantificando los rendimientos de los principales cultivos en los invernaderos de

Almería. Asimismo, analiza sus estructuras, muy eficientes en el uso de la energía en comparación con otras zonas de invernaderos más tecnificados. Los autores destacan que el “Modelo Almería” es, probablemente, el más adaptado al nuevo contexto de exigencias de los consumidores europeos, que demandan gran calidad en los productos, con el menor coste medioambiental posible.

## Checkpoint Systems presenta VersaLok, un sistema antihurto que protege artículos de alto valor

La división Alpha de Checkpoint Systems acaba de presentar VersaLok, un sistema de alta gama que protege de forma segura los artículos de alto valor que se comercializan en cajas, como es el caso de los dispositivos electrónicos. El sistema VersaLok consta de un módulo de alarma reusable y una sujeción fácilmente adaptable a cualquier producto. Sus dimensiones compactas son idóneas para aprovechar el espacio comercial y preservar la estética del envase. Asimismo, esta protección mejorada de los productos permite que el consumidor pueda comprar libremente y que coja él mismo los artículos expuestos, lo que potencia las ventas.



## Los quesos italianos participan en Gastronomika 2014

La Agencia italiana para el Comercio Exterior (ICE) participa, junto con los quesos con Denominación de Origen italianos más famosos, en el Congreso de Alta cocina San Sebastián Gastronomika, que tendrá lugar del 5 al 8 de octubre. Italia es el país invitado de esta edición, en la que se han previsto las ponencias de figuras de la cocina italiana de primer nivel, junto con relevantes chef españoles y extranjeros. Los quesos italianos presentes son Gorgonzola, Grana Padano, Mozzarella di Bufala Campana y Parmigiano Reggiano, y además se realizará una Master Class con degustación a cargo del chef italiano Gennaro Esposito.

## Perlim divulga la “Alta Cultura” de sus productos

Perlim ha iniciado en 2014 una etapa de cambios dirigidos a los profesionales de la distribución. La campaña de comunicación se ha centrado en el lema “Alta Cultura” para transmitir el esmero, la personalización y la atención al detalle que pone la empresa en la oferta de todos sus productos. Para ello en su web se incluyen dos videos profesionales dedicados respectivamente a las manzanas del Limousin y la nuez del Périgord.

## El grupo francés Stef presenta sus resultados para el primer semestre de 2014, que califica de “transición y de adaptación”

El Consejo de Administración del grupo francés de logística y transporte frigorífico Stef, reunido a finales del mes de agosto y presidido por Francis Lemor, ha aprobado los resultados correspondientes al primer semestre de 2014, con un crecimiento del 5,9%, a pesar del tenso entorno competitivo y del aumento prácticamente nulo de la demanda interna en la zona Euro respecto a 2013. El grupo ha registrado 14,5 millones de euros por cesión de activos, de los cuales 3,3 millones son originados por la cesión de las actividades de productos del mar en Escocia, y 6,7 millones por otras cesiones inmobiliarias.

## Un estudio de Fontaneda señala que las personas optimistas apuestan por un estilo de vida más saludable

Las personas que se consideran optimistas tienen hábitos de vida más saludables, especialmente en lo que se refiere a una alimentación sana y equilibrada, practicar deporte con regularidad y hacer todo lo posible para cuidarse y sentirse bien, según se desprende de un estudio elaborado por Fontaneda. Asimismo, estas personas también se muestran más comprometidas con el entorno y el medioambiente apostando por productos procedentes de una agricultura sostenible y que respetan la biodiversidad. En concreto, la investigación ha desvelado que el 65% de los españoles se define optimista, siendo pasear, comer sano y hacer ejercicio las acciones que más se llevan a cabo para enfocar el día. Ante esto, el 59% de los que se consideran optimistas declara pasear de forma habitual, mientras que sólo lo hace el 33% de los que reconocen no tener este estado de ánimo. En términos generales, para el 80% de los encuestados es “muy o bastante importante” que los productos que consumen estén elaborados a través de una agricultura sostenible.