



> GESTIÓN SOSTENIBLE

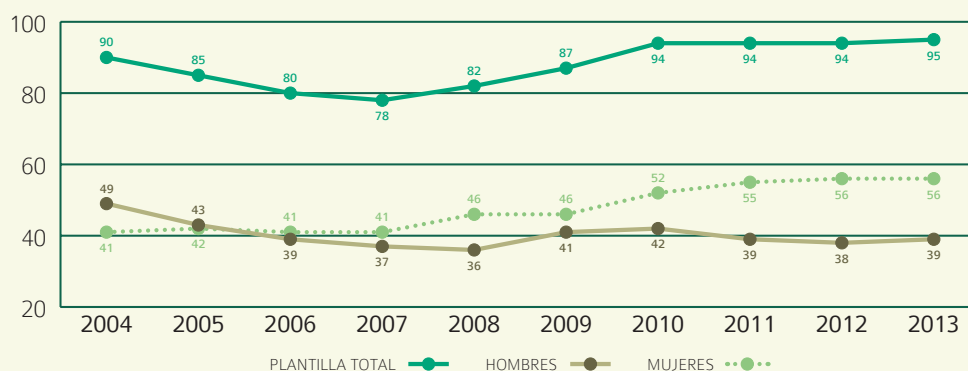
UNA GESTIÓN SOSTENIBLE COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

Recursos Humanos

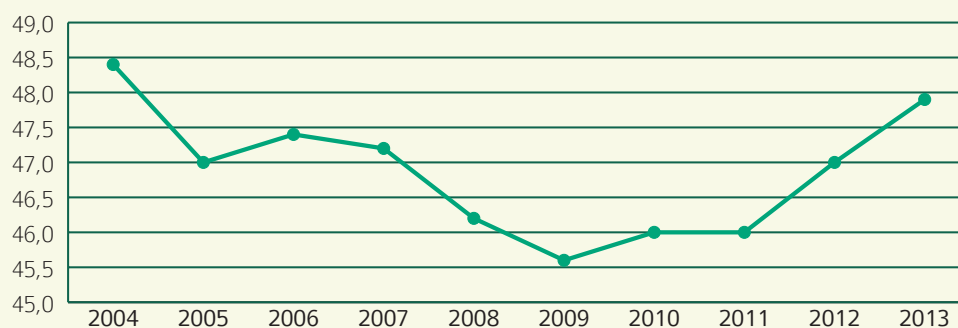
Mercasa cuenta con 95 empleados. La edad media de la plantilla se sitúa en torno a los 47 años, y se mantiene la mayor presencia femenina en la com-

posición de la plantilla, con 56 mujeres frente a 39 hombres. La antigüedad media de los empleados en Mercasa se sitúa en torno a 18 años.

EVOLUCIÓN GÉNERO 2004-2013



EVOLUCIÓN EDAD MEDIA 2004-2013



Formación

En materia de formación, Mercasa mantuvo en 2013 los planteamientos de los años anteriores, tratando de posibilitarla a todos los empleados y de que se adecúe a las necesidades que surgen en el desempeño del trabajo, con la finalidad de conseguir la mejor cualificación y la adaptación a las nuevas técnicas para mejorar la gestión.

Las acciones formativas que se han desarrollado en 2013 han sido las siguientes:

- Valoración de empresas.
- Formación en idiomas: portugués.
- Formación en Contratación, Gestión de la deuda y Arrendamientos para Gerentes de los Centros Comerciales.
- Desarrollo de conocimientos informáticos: Excel nivel intermedio y nivel avanzado; Microsoft Project; Power Point; Novedades del programa de mediciones y presupuestos Presto.
- Políticas de inversiones de la Unión Europea.
- I Conferencia del Sector Público: Líneas de mejora de la gestión pública.
- Ciberseguridad e infraestructuras críticas.
- Nuevas obligaciones de facturación.
- Jornada sobre la reforma de las Administraciones Públicas.
- Procedimientos y aplicación de normativa en proyectos de apertura de mercados y comercios.
- Formación en tecnología de pavimentos.
- Formación en Certificación energética.
- Seminario “La cadena alimentaria: Generar valor en el entorno actual”.
- Jornadas de tendencias del comercio electrónico.
- III Congreso de la Calidad de los productos pesqueros.
- Formación sobre el funcionamiento de la Plataforma de Contratación del Estado.
- En el Área jurídica, formación sobre prevención y detección de delitos en la empresa, sobre la Ley de Sociedades de Capital y para el cumplimiento de la normativa en materia de Protección de Datos (LOPD).
- Formación en materia de Recursos Humanos y Gestión de Personal: Jornada sobre la reforma del Derecho Laboral, Jornadas sobre notificaciones telemáticas de la Seguridad Social, Jornada de Gestión del crédito formativo, Curso de igualdad de oportunidades y Curso de actualización de la normativa Laboral.


Además, Mercasa subvenciona la realización de Máster adecuados al puesto de trabajo, como el de Dirección de Empresas de Distribución Comercial durante el curso 2013-14 y los Programas de Desarrollo Profesional y de Alta Dirección de Empresa durante el curso 2012-13. ◀

> SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

El Sistema de Gestión de Calidad de Mercasa se encuentra certificado en ISO 9001: 2008. A través de su Política de Calidad, Mercasa tiene, entre otros, los siguientes compromisos destacables: alcanzar y mantener altos niveles de satisfacción de nuestros clientes y garantizar la mejora continua en nuestros procesos, en nuestros métodos de actuación y en nuestras relaciones con partes interesadas.

Como resultado de la revisión de la eficacia del sistema y con el fin de su mejora continua, se ha procedido a la revisión de diferentes procedimientos, para integrar de una manera más eficiente el trabajo en equipo que se viene desarrollando entre las distintas direcciones.

Durante 2013, Mercasa ha superado con éxito la auditoría externa del Sistema Gestión de Calidad realizada por un organismo certificador, mejorando los resultados obtenidos en anteriores ejercicios al no haberse emitido ninguna "No Conformidad" en el Informe de Auditores confirmando con ello la disposición de Mercasa en el cumplimiento de los requisitos legales y de clientes establecidos; la asignación de recursos y planificación necesaria para el cumplimiento de los objetivos, y la implementación de oportunidades de mejora del sistema, todo ello gracias al esfuerzo e implicación el Sistema de Gestión de Calidad de todo el personal de la empresa.



> DURANTE 2013, MERCASA HA SUPERADO CON ÉXITO LA AUDITORÍA EXTERNA DEL SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD REALIZADA POR UN ORGANISMO CERTIFICADOR, MEJORANDO LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN ANTERIORES EJERCICIOS

> PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN

Mercasa, como empresa del sector público estatal, que no ostenta la condición de poder adjudicador, se rige en la adjudicación de los contratos de obra, suministros y servicios, por las Instrucciones Internas de Contratación de Mercasa que dan cumplimiento a los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad e igualdad y no discriminación, de acuerdo a lo prevenido en el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

Mercasa asume los objetivos de las recomendaciones establecidas por la Comisión Europea, a través del Código Europeo de Buenas Prácticas para facilitar el acceso de las PYME's a los Contratos Públicos, así como los de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Por tanto, en sus procedimientos de contratación durante 2013, con el objetivo de fomentar la competencia, Mercasa ha tratado de dividir grandes contratos en lotes, tanto en su vertiente cuantitativa, haciendo que el presupuesto de licitación de cada uno de los lotes se adapte a la capacidad y solvencia de las PYME's, como de manera cualitativa, para adaptar el contenido de cada lote a los sectores especializados de las PYME's, sin que ello interfiera en la concurrencia de empresas con mayores dimensiones. Siendo ejemplo de ello las siguientes licitaciones:

- Contratación de Servicios de Maquetación de las Publicaciones editadas por Mercasa.
- Contratación de los Servicios de Impresión de las Publicaciones editadas por Mercasa.
- Contratación de servicios de Vigilancia y Seguridad de la Red de Centros Comerciales de Mercasa.
- Contratación de Servicios para el desarrollo de Acciones Promocionales de para dar a conocer los beneficios del consumo de nuestros productos de calidad, transmitiendo a los consumidores las características diferenciales del Aceite de Oliva Virgen Extra, de los Alimentos Ecológicos, de los Productos Pesqueros y de la Leche y de los Productos Lácteos, introduciéndoles de ésta manera en hábitos saludables y en una dieta sana y equilibrada.
- Contratación de Servicios para el desarrollo de Acciones Promocionales en Colegios sobre Productos Alimentarios dirigidos a Alumnos de Educación Primaria y Alumnos de Educación Secundaria

En relación con la Sostenibilidad en la Contratación de Mercasa, se han establecido prescripciones técnicas y criterios de adjudicación relacionados con la cohesión social y el respeto ambiental, uso racional de los recursos naturales, etc.

El servicio de Conserjería de la sede social de Mercasa se efectuó mediante Contratación Reservada a Centros Especiales de Empleo, al objeto de favorecer la integración laboral e inclusión social de las personas con discapacidad.

El papel empleado en la impresión de las publicaciones de Mercasa tiene la certificación FSC, que garantiza la procedencia del mismo de bosques gestionados sosteniblemente. Los equipos de impresión de la sede de Mercasa, que fueron objeto de licitación en 2013, son equipos energéticamente eficientes, fabricados con componentes reciclados o reciclables, al finalizar la vida útil de los mismos. ◀