



> INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN

INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA CADENA ALIMENTARIA

> **A lo largo de 2013, Mercasa continuó desarrollando las actividades de servicio público que presta la empresa orientadas a mejorar el conocimiento del sistema agroalimentario en su conjunto y, de manera especial, de la cadena comercial de alimentos frescos.**

En este ámbito se incluyen las publicaciones periódicas que edita Mercasa: la revista Distribución y Consumo, que en 2012 llegó a su número 130, tras veintidós años editándose; y el anuario Alimentación en España, que en 2013 llegó a su edición número 16. Además de la información permanente que se divulga a través de las webs www.Mercasa.es y www.MercadosMunicipales.es.

En cuanto al ámbito de colaboración institucional, como medio propio de la Administración, Mercasa realizó en 2013, mediante encomiendas del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, las siguientes actividades:

- Realización de una campaña de comunicación en las redes sociales y otras acciones promocionales para promover y difundir el consumo y los beneficios de la leche entre la población.
- Organización y desarrollo de actuaciones promocionales a través de la semana de la leche y los productos lácteos, la semana del aceite de oliva virgen extra, la semana de los alimentos ecológicos y la semana del pescado.
- Actuaciones de análisis y comunicación de la cadena alimentaria durante el año 2013, especialmente en el ámbito del estudio del consumo extradoméstico
- Realización del soporte técnico y puesta en marcha del procedimiento de determinación de precios diarios de frutas y hortalizas procedentes de terceros países.
- Actuaciones promocionales en centros escolares, con talleres de alimentación equilibrada para alumnos de Primaria y Secundaria.
- Realización del III Congreso de la calidad de los productos pesqueros, tres jornadas de temas relevantes para el sector pesquero y acciones para la visibilidad del sector pesquero.

Finalmente, con el Ministerio de Economía y Competitividad —a través de la Dirección General de Comercio Interior—, en 2013 Mercasa volvió a colaborar en una acción promocional, durante las últimas semanas del año, de apoyo a la actividad comercial en los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad. ◀