



> ACTIVIDAD INTERNACIONAL

ACTIVIDAD INTERNACIONAL

- > **La actividad exterior de Mercasa se centra en la consultoría, formación, ingeniería y asistencia técnica, así como en el diseño y construcción de nuevos mercados y plataformas alimentarias, en la modalidad de llave en mano. Mercasa es una de las empresas más especializadas del mundo en la gestión de estructuras comerciales de alimentación o polígonos alimentarios.**

Mercasa ha trabajado durante los últimos años en más de 20 países. La empresa, bien directamente o bien a través del Consorcio Mercasa-Incatema, cuenta con una profunda experiencia en América Latina (República Dominicana, Panamá, Costa Rica, México, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil, Chile y Uruguay), así como en países de África (Angola, Argelia, Cabo Verde, Marruecos) y de Europa Central y del Este (Hungria, Polonia y Georgia) y en la Federación Rusa (con la firma de un acuerdo-marco en San Petersburgo en mayo de 2013).

Mercasa trabaja con clientes públicos, privados y organismos internacionales. Los proyectos internacionales normalmente están financiados o ejecutados por organismos internacionales, gobiernos nacionales y municipales o instituciones semipúblicas con responsabilidad en la ordenación y distribución comercial alimentaria, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Comisión Europea, la Corporación Andina de Fomento, el Ministerio de Comercio de Angola, el

Ministerio de Agricultura de República Dominicana, o de Georgia, la Secretaría de Pesca de Chile o la Agencia Federal de Pesca de la Federación Rusa, y el Ministerio de Presidencia de Panamá (a través de Cadena de Frío), entre otros.

En 2013, la actividad internacional de Mercasa ha continuado centrándose en proyectos ya iniciados en ejercicios anteriores (Angola, Rep. Dominicana y Panamá), así como realizando labores de promoción en diferentes países (como por ejemplo, China, Costa de Marfil, Sudáfrica, Kuwait, Brasil, Guatemala, Perú y México) que desean conocer la experiencia de Mercasa como referencia para mejorar sus infraestructuras y sus servicios, sobre todo por parte de los gobiernos nacionales y las administraciones municipales.

Como consecuencia de las gestiones realizadas en materia de promoción que se iniciaron en años anteriores por parte de Mercasa en Panamá, en octubre de 2013, Mercasa fue adjudicataria del contrato de un programa de forma-



ción para 560 comerciantes de 5 mercados minoristas (David, Colón, 2 en La Chorrera y Chitré). Estos Mercados se integrarán en la nueva Red de Mercados Minoristas de Panamá. El programa de Capacitación se desarrolla durante un período de 24 meses, aproximadamente, correspondientes a los años 2014 y 2015.

Por otro lado, respecto de la implantación de una plataforma mayorista en Ciudad de Panamá, Mercapanamá, el complejo alimentario ha sido inaugurado en marzo de 2014. El nuevo modelo de plataforma albergará más de 400 mayoristas así como dispondrá de instalaciones para el procesamiento de frutas, vegetales, productos cárnicos, lácteos, mariscos, y actividades comerciales complementarias. Durante el mes de octubre de 2013 se impartió un curso de formación en España de una semana para los gestores de MercaPanamá, visitando varias de las unidades alimentarias de Mercasa.

En Uruguay, Mercasa, conjuntamente con Deloitte y Mercabarna, ganó el concurso sobre la “Consultoría para la elaboración y redacción del Plan Maestro de la Unidad Alimentaria de Montevideo (UAM)”, para el traslado del Mercado Modelo del centro de la ciudad al extrarradio, en un proyecto de un año de plazo. A mediados de octubre de 2013 se organizó una visita a España, que ha permitido a las autoridades y a empresarios uruguayos conocer la realidad de Mercasa, visitando dos de sus 23 unidades alimentarias (Mercamadrid y Mercabarna).

Existe, asimismo, la posibilidad de hacer un nuevo proyecto de Formación a los gerentes del Mercado Agrícola de Montevideo (MAM), a impartir en el segundo trimestre del 2014, con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La actividad internacional de Mercasa se viene extendiendo en los últimos años también al campo de los mercados municipales detallistas. Mercasa ha firmado un contrato con el Gobierno de Costa Rica para desarrollar el proyecto del Mercado Minorista de la ciudad de Alajuela que se inició en 2010 y que tendrá continuidad en 2013. Mercasa realiza el trabajo de asistencia técnica, para diseñar un nuevo mercado que actúe como motor de crecimiento económico y dinamización social en la ciudad de Alajuela, próxima a la capital San José. Este proyecto tiene su origen en la colaboración iniciada en 2006 entre Mercasa y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con los trabajos sobre los mercados minoristas como motor del desarrollo social y económico de las ciudades en Latinoamérica.

En el segundo trimestre del año 2013, se contactó con la Alcaldía de Guatemala para realizar una visita técnica a los mercados de la ciudad. A

primeros de mayo un equipo técnico de Mercasa visita 11 Mercados Minoristas de los 40 Mercados Minoristas (23 son Mercados Cantonales y 17 son Mercados Satélites) que existen en la ciudad. Tras la visita, Mercasa redacta un dictamen de conclusiones y recomendaciones que les permitan conocer con detalle las necesidades y prioridades para la modernización del comercio alimentario detallista, así como analizar las posibles líneas de actuación para el desarrollo, mejora y optimización de los mercados.


Por lo que respecta a Perú, se firmó un acuerdo de colaboración en noviembre de 2013 con el Gran Mercado Mayorista de Lima (GMML) en Santa Anita, con una encomienda de consultoría y asesoramiento, que ya veníamos realizando desde principios del 2013, en la implantación del Plan Estratégico y el Plan de Seguridad integral de la nueva unidad alimentaria, tras el cierre forzoso de La Parada. Asimismo, se está colaborando con diferentes mercados municipales de Lima y Piura.

En Colombia, la relación de Mercasa continúa con las máximas autoridades de la República, realizando una visita técnica a Palmira, Cali, Bo-

gotá y Cartagena de Indias, y con la intención de ayudarles a desarrollar una sociedad APP (asociación público-privada) colombiana, que coordine los esfuerzos de los distintos mercados mayoristas, en pro de la inocuidad de los alimentos y de la seguridad alimentaria.

En Chile, Mercasa realizó en 2013 una serie de trabajos para la Sala Interactiva-Museo de Productos de Pesca de río y de mar, hechos para la Secretaría de Pesca del Gobierno nacional, que desea impulsar el consumo de pescado entre los menores chilenos, pues el país está en índices de 7'8 kilos/habitante/año y quieren aproximarse a los 33 kilos/habitante/año de España. Asimismo estamos trabajando con las municipalidades de otras importantes ciudades chilenas por ayudarles en el desarrollo de su cadena alimentaria (mayorista y minorista).

Al margen de la actividad de ejecución de proyectos, se ha realizado otras actividades de promoción, tanto en la consecución de proyectos concretos como en acciones corporativas que puedan, en el futuro, dar pie a nuevas áreas de actividad en el área internacional. ◀



> LOS PROYECTOS INTERNACIONALES NORMALMENTE ESTÁN FINANCIADOS O EJECUTADOS POR ORGANISMOS INTERNACIONALES, GOBIERNOS NACIONALES Y MUNICIPALES O INSTITUCIONES SEMIPÚBLICAS CON RESPONSABILIDAD EN LA ORDENACIÓN Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL ALIMENTARIA

> UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS (WUWM)

Mercasa continúa siendo un miembro de referencia en la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM), asociación internacional que integra a 230 mercados de más de 50 países de todo el mundo, que impulsa el intercambio de la información sobre los mercados mayoristas, con el fin de mejorar sus estructuras, diseño, organización y gestión; así como favorecer la asistencia internacional en materia de distribución mayorista alimentaria.

Todo ello justifica que Mercasa otorgue un carácter estratégico a su actividad internacional y considere prioritarios y de máximo interés los contactos con los grandes grupos empresariales o las instituciones públicas responsables de promover los centros de distribución mayorista

de productos perecederos, siempre que en cualquier lugar del mundo se preparen proyectos de este tipo.

Esta posición de referencia de Mercasa se ha fortalecido con la elección y nombramiento como Presidente de la WUWM de Manuel Estrada-Nora, miembro de la Dirección Internacional, para el periodo de mayo-2013 a mayo-2015.

Cabe señalar que Mercasa también ocupa la vicepresidencia de la sección de mercados minoristas dentro de la WUWM y un puesto en la comisión de supervisión de sus finanzas.

A lo largo del 2013, Mercasa ha participado activamente en sus dos conferencias mundiales, celebradas en el mes de mayo en Helsinki (Finlandia) y en octubre en Santiago (Chile), así como en la conferencia internacional de mercados minoristas, que este año se celebró en Rotterdam, Holanda (16 de junio), con motivo del proyecto del nuevo mercado minorista "Markthall" de Rotterdam, que se encuentra actualmente en proceso de construcción, y para el cual Mercasa prestó asistencia técnica en años anteriores.

Además, Mercasa interviene en el grupo de trabajo de países de la Unión Europea, constituido en el seno de la WUWM para tratar aspectos de especial interés, como los relativos al ámbito de la normativa y reglamentación de la Unión Europea sobre comercio alimentario, Política Agrícola Común, e higiene y salud alimentaria, y a la difusión y fomento de buenas prácticas de gestión de mercados, la cual, por cierto, está siendo utilizada actualmente por Mercamadrid para la mejora de sus estándares en materia de higiene. ◀

> MERCASA CONTINÚA SIENDO UN MIEMBRO DE REFERENCIA EN LA UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS (WUWM), ASOCIACIÓN INTERNACIONAL QUE INTEGRA A 230 MERCADOS DE MÁS DE 50 PAÍSES DE TODO EL MUNDO

> FORMACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES

Mercasa cuenta con un Departamento de Estudios que presta soporte profesional y asistencia técnica en el mercado nacional e internacional, especialmente en todos los aspectos relacionados con la promoción, relaciones institucionales e implementación de acciones de formación, un factor clave no sólo para potenciar y fortalecer la puesta en marcha de las distintas estructuras comerciales mayoristas o minoristas, sino también para mejorar la comercialización de los productos perecederos. Las principales actuaciones en este ámbito durante 2013 son las siguientes:

Panamá

Acciones formativas para la dirección y gestión de Mercapanamá

- Programa de contenidos y actividades del curso de Formación Mayorista de Mercapanamá, que se realizó en España, en octubre de 2013, en las instalaciones de Mercasa, Mercamadrid



y Mercavalencia, contando también con la colaboración de Mercacórdoba, Mercagranada y Mercalaspalmas.

Programa de Capacitación para la nueva Red de Mercados Minoristas de Panamá

- El Gobierno de Panamá, a través de la Secretaría de la Cadena de Frío (SCF), está desarrollando un ambicioso programa para mejorar el abastecimiento y la seguridad alimentaria del país. Dentro de este Programa, a raíz del proyecto de modernización de algunas de las estructuras comerciales mayoristas y detallistas de distribución alimentaria del país, que el Gobierno de Panamá contrató a Mercasa como adjudicataria del proceso de licitación convocado en 2010, Mercasa trasladó a los representantes de la Secretaría de la Cadena de Frío una propuesta para abordar el I Plan Formativo para los operadores de los Mercados Minoristas que se integren en la Red.
- En junio de 2013, Mercasa recibió una Invitación Directa del Gobierno de Panamá a través del Programa de Ayuda Nacional (PAN), para presentar una propuesta técnica para el proyecto denominado "Elaboración de un Programa de Capacitación de los nuevos mercados minoristas de las ciudades de David, Colón, La Chorrera Abastos, La Chorrera Público y Chitré". Un procedimiento que concluyó en octubre de 2013 con la adjudicación a Mercasa de este programa, que se desarrollará durante dos años, incluyendo las siguientes actividades:
 - Diseño de un Programa de Capacitación que permita fortalecer la cualificación de los comerciantes que trabajarán en la Red de Mer-

cados Minoristas de Panamá (ciudades de David, Colón, La Chorrera y Chitré).

- Elaborar los materiales docentes formativos para los alumnos.
- Planificar y Coordinar su ejecución y desarrollo, bajo la supervisión de la Secretaría de la Cadena de Frío.
- Ejecutar el Programa de Capacitación en las ciudades de David, Colón, La Chorrera y Chitré, en coordinación con la Secretaría de la Cadena de Frío y las respectivas municipalidades.
- Seleccionar a un equipo de formadores que cuente con los conocimientos, herramientas, habilidades y destrezas necesarias para que el proceso formativo obtenga los mejores resultados.
- Poner a disposición los medios didácticos más adecuados para facilitar la interiorización de las materias objeto de formación.

República Dominicana

En el marco de los proyectos desarrollados por el Consorcio Mercasa Incatema en República Dominicana se incluyen también actuaciones de formación, desarrolladas en este caso por el Departamento de Estudios de Mercasa, dentro del programa de la II Fase de Asistencia Técnica, iniciado en 2013, con el objetivo de prestar servicios de colaboración en el diseño y desarrollo de actuaciones de formación con el objetivo de capacitar y dar soporte a los técnicos y directivos, así como a comerciantes, que trabajarán en las futuras infraestructuras de República Dominicana, para la puesta en marcha y posterior gestión de Mercasantodomingo y tres Mercados Minoristas (Cristo Rey, Villas Agrícolas y Villa Consuelo).

En abril de 2013, Mercasa impartió en Santo Domingo los cursos presenciales de formación mayorista y minorista, incluidos unos talleres de sensibilización. Y posteriormente, una asistencia en las instalaciones a través de profesionales expertos en gestión de mercados mayoristas y minoristas, con el objeto de atender la dinámica diaria de los mercados así como prestar apoyo técnico a los gestores y comerciantes. ◀



> ACTIVIDAD INTERNACIONAL DEL CONSORCIO MERCASA INCATEMA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LA CADENA ALIMENTARIA

El Consorcio Mercasa Incatema refuerza la actividad internacional que Mercasa realiza de forma directa. Su objetivo es el diseño, construcción, instalación y explotación de mercados de abastecimiento mayoristas y minoristas, de plataformas logísticas de alimentación y el desarrollo de cualquier otra estructura de distribución comercial alimentaria, mediante la ejecución de proyectos llave en mano.

El Consorcio Mercasa Incatema ha realizado proyectos relevantes en Angola y República Dominicana y tiene avanzadas relaciones para la ejecución de proyectos tanto en estos mismos dos países como en El Salvador, Mozambique, Senegal, Haití, Kenia, Ecuador y México, entre otros.

Entre las principales actuaciones realizadas en 2013 por el Consorcio Mercasa-Incatema destacan las siguientes:

República de Angola

Las relaciones entre el Consorcio Mercasa Incatema y el Gobierno de la República de Angola datan de noviembre de 2006, cuando se firmó un Contrato Programa de Prestación de Servicios para la Ejecución del Centro Logístico y de Distribución (CLOD) de Luanda. Con posterioridad se firmaron otros contratos complementarios del anterior, para el desarrollo del proyecto de



**Consorcio
Mercasa
Incatema
Consulting**

urbanización de 235 hectáreas, la ejecución de cuatro naves para la localización provisional de mayoristas en el área de reserva y ciertos trabajos adicionales. Finalmente, en 2013 se puso en marcha un nuevo contrato para el desarrollo de una Nueva Fase del CLOD de Luanda que está previsto desarrollar hasta 2015.

República Dominicana

Las relaciones entre el Consorcio Mercasa Incatema y el Gobierno de la República Dominicana se remontan a diciembre de 2000, fecha en la que, como inicio de ejecución y puesta en marcha de la Red Nacional Alimentaria (RENA) de dicho país, suscribió con la Secretaría de Estado de Agricultura un Contrato Marco para la Ejecución del Proyecto de Mercado Central de Mayoristas de Santo

> EL CONSORCIO MERCASA INCATEMA HA REALIZADO PROYECTOS RELEVANTES EN ANGOLA Y REPÚBLICA DOMINICANA Y TIENE AVANZADAS RELACIONES PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS TANTO EN ESTOS MISMOS DOS PAÍSES COMO EN EL SALVADOR, MOZAMBIQUE, SENEGAL, HAITÍ, KENIA Y MÉXICO, ENTRE OTROS



Domingo en el seno del cual inmediatamente se incluyó la de otros dos mercados minoristas en la misma población: los denominados de Cristo Rey y de la Avenida de La Duarte, al día de hoy completamente terminados, entregados y cobrados. De cara al futuro, el Consorcio Mercasa Incatema mantiene su objetivo de seguir colaborando en la modernización de las estructuras de distribución mayorista y minorista en la República Dominicana.

Haití

Dentro del Programa de Cooperación Binacional República Dominicana – Haití, se ha convocado un concurso de Infraestructuras del Corredor Norte que incluye, la ampliación del Mercado de Dajabón (República Dominicana); la construcción de un Mercado en Ouanaminthe (Haití); la protección de las riberas, tanto dominicana como haitiana, del río Masacre; y la construcción de una pasarela sobre dicho río que una ambas riberas.

El Organismo de Contratación, en la fase de licitación, es la Unión Europea, representada por la Comisión Europea, en nombre y por cuenta de los respectivos Gobiernos de los dos países implicados: Haití y la República Dominicana. El Consorcio Mercasa Incatema Consorcio se ha presentado a esta licitación, que deberá estar resuelta a finales de agosto de 2014.

República de Senegal

En la república de Senegal, el Consorcio Mercasa Incatema mantienen contactos con el Ministro de Planificación Económica para la creación en Dakar de un Mercado de Interés Nacional (MIN) que, dada la población estimada de 7 millones de habitantes

a los que proporcionaría una adecuada distribución alimentaria, habrá de ser de un tamaño que suponga una inversión inicial de unos 50 M USD. El objetivo es que las conversaciones fructifiquen en algún memorando de entendimiento en el transcurso del año 2014.

Mozambique

A finales de 2013, atendiendo la invitación de los alcaldes de Maputo y de Matala, en Mozambique, se giró una visita a sus respectivos municipios para negociar un memorando de entendimiento para la construcción de un mercado mayorista en los límites de sus respectivos términos y la remodelación del Mercado Central de Maputo. El proyecto, sin embargo, ha pasado a depender directamente del Ministerio de Industria y Comercio, lo que facilitará sin duda la posibilidad de su financiación, con quién se han reiniciado conversaciones para optar a la construcción de las instalaciones frigoríficas de un proyectado gran polígono industrial.

Ecuador

En agosto de 2007 se realizó en Ecuador, por encargo de la Empresa de Desarrollo Urbano de Quito, un Estudio de Viabilidad Comercial para la Implantación de una Unidad Alimentaria en el Distrito Metropolitano de Quito, comprensivo de un Análisis e Investigación sobre Agentes de Comercialización y Propuestas de Dimensionamiento y de un Estudio de Viabilidad Comercial y Modelo de Gestión. En cuanto a posibles proyectos futuros, está prevista la posible construcción de un mercado mayorista en Quito y el equipamiento de varios mataderos industriales en los municipios de Ibarra y Sucúa.

República de El Salvador

La denominada Área Metropolitana de San Salvador, capital de la República de El Salvador, comprende 14 municipios que forman el llamado Consejo de Alcaldes del Área Metropolitana de San Salvador (COAMSS), interesado en la construcción de una Central de Abastos que cubra sus necesidades de distribución alimentaria mayorista.

Las relaciones del Consorcio Mercasa Incatema con el COAMSS datan de 2009, pero ha sido durante 2012 cuando las mismas parecen haber tomado un camino que puede fructificar tanto en la construcción de dicha Central de Abastos como en la de varios mercados municipales en la capital San Salvador. Tras un parón durante el año de 2013 debido a cuestiones de enfoque de la financiación y otras, entre ellas la celebración de elecciones generales y presidenciales, el proyecto acaba de retomarse ofreciendo expectativas de fructificar durante el ejercicio 2014.

México

En México DF tienen necesidad de remodelar del orden de 250 mercados municipales y de crear otros tantos para ubicar todo el pequeño comercio informal ambulante. Se trata de un ambicioso programa a desarrollar en varias décadas al que pretenden dar inicio con la celebración en el próximo mes de septiembre de unas jornadas multidisciplinarias en las que el Consorcio Mercasa Incatema participará para la determinación de los aspectos técnicos de las remodelaciones proyectadas, algunas de las cuales afectan a edificios protegidos y al centro histórico de la ciudad. ◀