



## > MERCADOS MINORISTAS



# PROGRAMA DE REMODELACIÓN DE MERCADOS MUNICIPALES MINORISTAS

> Mercasa potencia los Mercados Minoristas como canal de distribución de productos frescos, a través de su Programa de Remodelación de Mercados Municipales Minoristas, mediante el cual mantiene una estrecha colaboración con ayuntamientos, comunidades autónomas y asociaciones de comerciantes, para la modernización de estos equipamientos comerciales.

Mercasa ha participado en la remodelación de más de 180 mercados en toda España, siendo así la empresa líder en la implantación de procesos de transformación y modernización de Mercados Municipales.

De acuerdo con su vocación de servicio público, Mercasa mantiene numerosos convenios de colaboración con instituciones públicas, con el objetivo de favorecer mejoras en los Mercados Municipales.

- Convenio de colaboración firmado con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) cuyo objeto fue promover la colaboración entre Mercasa y la FEMP, plasmándose en acciones de mejora de la coordinación y cooperación para potenciar el comercio en el ámbito municipal, en concreto en las actuaciones en los mercados minoristas municipales,

los centros comerciales, el fomento de mejores hábitos de consumo y la integración de aquellos centros en su entorno.

- Convenio Marco de colaboración firmado con la Unión de Profesionales de Trabajadores Autónomos (UPTA), cuyo objeto ha sido la colaboración en materia de distribución minorista y especialmente en materia de mercados minoristas.
- Convenio con el Ministerio de Fomento orientado a impulsar la rehabilitación de mercados minoristas municipales ubicados en edificios de singularidad histórica- artística.
- Convenio con la Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad Autónoma de Madrid (COCAM) para contribuir, elaborando proyectos de modernización, a dinamizar los mercados municipales de Madrid.



## > MERCASA MANTIENE NUMEROSOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS, CON EL OBJETIVO DE FAVORECER MEJORAS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

Mercasa ha formado parte del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2013, impulsado por el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la línea destinada a Centros Comerciales Abiertos y Mercados Minoristas, con la finalidad de potenciar los mercados municipales a través de su recuperación y modernización. En ese marco, la Secretaría de Estado de Comercio encomendó a Mercasa en 2013 la elaboración de varios estudios de viabilidad de mercados.

En cuanto a las actuaciones realizadas en los Mercados Minoristas, cabe destacar la asistencia técnica de los Mercados de Maignon de la ciudad de Badalona (Barcelona), el Mercado de Calatra-

va en Mérida y el Mercado de la Corredera en Córdoba.

Por otra parte, Mercasa ha sido adjudicataria del concurso convocado por la Autoridad Portuaria de Huelva para la explotación de las instalaciones del muelle de Levante norte. Estas instalaciones actualmente están en fase de obras de modernización y se convertirán en un equipamiento comercial integrado por distintos formatos comerciales, entre los que estará un Mercado detallista.

Asimismo, durante 2013 se han realizado contactos institucionales y técnicos con los Ayuntamientos de San Cristóbal de La Laguna (Tenerife), Vélez-Málaga (Málaga), Almonte (Huelva), Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), Ceuta e Ibiza. ◀