



# > RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA



# RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

- > **La Red de Centros Comerciales de Mercasa presta servicio público en una doble vía. Por un lado, ayudando a la vertebración y a la promoción del comercio minorista de proximidad y a los operadores locales en zonas de nueva expansión; y por otra parte, respondiendo a la demanda de ayuntamientos en desarrollos urbanos donde la iniciativa privada es insuficiente o no concurre.**

La Red de Mercasa está compuesta por nueve Centros Comerciales. Tres de ellos se explotan en régimen de propiedad: Arrecife (Lanzarote), Getafe 3 (Getafe, Madrid) y El Centre de la Vila (Barcelona). Los otros seis Centros Comerciales se explotan en régimen de concesión municipal: Los Cipreses (Salamanca), La Asunción (Jerez de la Frontera, Cádiz), Opción (Gijón, Asturias), La Máquina (Ponferrada, León), La Plaza de Badajoz (Badajoz) y S'Escorxador (Palma de Mallorca). Por su parte, en 2013 finalizó la concesión del Centro Comercial La Plaza de Leganés (Leganés, Madrid), que ha seguido gestionándose por Mercasa hasta que el Ayuntamiento tome una decisión al respecto.

La Superficie Bruta Alquilable de los Centros Comerciales de la Red de Mercasa suma un total superior a los 75.000 m<sup>2</sup> (sin incluir el Centro Comercial La Plaza de Leganés), con un total de 265 locales, además de stands temporales, kioscos y atracciones infantiles, configurando una oferta completa, variada y adecuada a las necesidades de las vecindades donde se sitúan los Centros.

En relación a la oferta comercial, la alimentación, a través de supermercados/hipermercados y tiendas de alimentación fresca, se constituye como la actividad principal, con un 47,4 % de la superficie comercial, seguida del ocio y la restauración, con un 26,3 %.

La mayor parte de los Centros Comerciales de la Red Mercasa tiene un carácter de centro comercial de barrio, debido a su reducida dimensión y al enfoque a los operadores locales. La Asunción, Opción, La Máquina y La Plaza de Badajoz no superan los 5.000 m<sup>2</sup>; y Los Cipreses y S'Escorxador no llegan a los 6.000 m<sup>2</sup>. Por su parte, el Centro Comercial Arrecife se considera de tamaño mediano, al superar los 8.000 m<sup>2</sup>, mientras que de tamaño grande se consideran El Centre de la Vila y Getafe 3, con más de 17.000 y 27.000 m<sup>2</sup> respectivamente.

A pesar que, en términos generales, la ocupación de locales descendió ligeramente respecto al año anterior, cabe destacar los Centros Comerciales Getafe 3 y La Plaza de Badajoz, donde la desocupación se situaba por debajo del 5% al finalizar 2013. ◀

> RED DE MERCAS

RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA



## > PRINCIPALES ACTUACIONES EN LOS CENTROS COMERCIALES

En todos los Centros Comerciales de la Red Mercasa se llevan a cabo continuas inversiones, para mantener las instalaciones acondicionadas y actualizadas, garantizando así una imagen comercial atractiva y atrayente, que responde a las necesidades tanto de los clientes como de los operadores comerciales. De igual modo, también se lleva a cabo una importante inversión en campañas de promoción y animación, con el doble objetivo de maximizar la notoriedad de los Centros y de atraer más visitantes.

Entre las inversiones más importantes que se han llevado a cabo durante 2013 en los centros co-

merciales de Mercasa, destacan las siguientes:

### S'Escorxador

Al inicio de año, se llevó a cabo la renovación completa de la instalación eléctrica de baja tensión del Centro para adecuarla a normativa vigente, obteniendo el correspondiente certificado favorable de cumplimiento del Reglamento Electrotécnico para Baja Tensión.

Además, se ha procedido a la sustitución de los focos de iluminación exterior que se han ido deteriorando, por focos nuevos de bajo consumo, lo que ha generado un considerable

ahorro energético, así como una reducción en los costes de mantenimiento de los mismos, al disponer de componentes de larga duración.

### La Plaza de Badajoz

Se ha cambiado el tótem de entrada de la puerta principal.

### La Máquina

Durante el año 2013 se han sustituido todos los lucernarios del centro comercial, consiguiendo una mejor iluminación. Por otro lado, se han instalado relojes y detectores para disminuir el consumo eléctrico.







### Opción

Se han llevado a cabo las obras para la renovación de los aseos. Además, se han instalado detectores de presencia para aminorar el consumo eléctrico.

### Getafe 3

Entre las principales inversiones llevadas a cabo durante el último año, se encuentra el cambio de la imagen interior a través del vinilado de la plaza central, las columnas

y los accesos a los aseos públicos. También se ha procedido a la reparación y actualización del tótem exterior, y a la instalación de equipos de ozono en pasillos y aseos para la eliminación de olores.

### El Centre de la Vila

Para mejorar los accesos de personas con discapacidad a las plantas -1 y -2 del Centro Comercial se procedió a cambiar la maniobra y la botonera del ascensor panorámico, a la vez que se incorporó un vinilo en todo el cristal del ascensor. Se instaló una puerta automática en el vestíbulo del parking soterrado.-2. También se procedió al pintado y estucado de los lucernarios de cristal del centro. Asimismo, se instalaron alfombras de goma en las tres entradas del centro comercial, cambiando toda la carpintería. Para conseguir un ahorro energético se cambia ilu-

> EN TODOS LOS CENTROS COMERCIALES DE LA RED MERCASA SE LLEVAN A CABO CONTINUAS INVERSIONES, PARA MANTENER LAS INSTALACIONES ACONDICIONADAS Y ACTUALIZADAS, GARANTIZANDO ASÍ UNA IMAGEN COMERCIAL ATRACTIVA Y ATRAYENTE, QUE RESPONDE A LAS NECESIDADES TANTO DE LOS CLIENTES COMO DE LOS OPERADORES COMERCIALES.

minación del centro comercial por lámparas LED.

## Acciones promocionales

Los Centros Comerciales de la Red Mercasa llevan a cabo las habituales acciones que se desarrollan durante las campañas de Navidad, Día del Padre, Día de la Madre, etc. Junto a estas, se realizan otras campañas de promoción, impulsando la actividad comercial y favoreciendo la afluencia de visitantes.

## Ahorro energético y responsabilidad social

El ahorro energético es uno de los objetivos estratégicos de Mercasa. Por ello, a lo largo del año 2013 se llevó a cabo una licitación pública para la contratación conjunta del suministro eléctrico en los Centros Comerciales de la Red de Centros Comerciales: En algunos casos, como Arrecife, La Asunción y La Máquina, este procedimiento

generó importantes ahorros respecto a las condiciones contractuales previas.

Asimismo, existe una colaboración entre los Centros Comerciales de Mercasa y los ayuntamientos de los municipios en el fomento del reciclado. Mercasa facilita en sus Centros espacios para instalar contenedores de reciclaje y puntos de recogida de pilas, promoviendo una concienciación medioambiental de los visitantes de los Centros.

Por otra parte, se colabora con distintas ONG, como la Cruz Roja, a través de la cesión de espacios y de distintos patrocinios.

En los Centros Comerciales de Mercasa se generan más de 1.300 puestos de trabajo, de los cuales más del 90% es personal empleado por los operadores y comerciales instalados en los Centros. Del total del trabajadores, el 58% son mujeres y el 42% hombres. ◀



## > RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA MEZCLA COMERCIAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES							
NOMBRE	SITUACIÓN	SUP m <sup>2</sup>	UDS	HSM		ALM		MYC		HBE	
ARRECIFE	Arrecife - Lanzarote	8.061	73	2.813,00	1	170,56	5	806,05	8	-	-
LA ASUNCIÓN	Jerez de la F. - Cádiz	2.290	32	1.318,60	1	186,43	6	163,08	6	-	-
LOS CIPRESES	Salamanca	5.805	28	-	-	56,24	2	-	-	-	-
S' ESCORXADOR	Palma de Mallorca	5.978	31	985,00	1	98,00	2	18,00	3	-	-
GETAFE-3	Getafe - Madrid	27.339	87	15.502,30	1	905,50	8	498,90	9	690,79	3
LA MÁQUINA	Ponferrada - León	1.885	17	961,53	1	57,60	2	-	-	-	-
OPCIÓN	Gijón - Asturias	4.469	20	1.425,00	1	-	-	-	-	-	-
LA PLAZA-BADAJOS	Badajoz	1.789	17	900,00	1	299,28	3	18,76	1	70,00	2
LA VILA	Barcelona	17.414	84	3.718,84	2	83,00	1	138,59	3	153,96	1
		75.030	389	27.624,27	9	1.856,61	29	1.643,38	30	914,75	6

**CLAVES ACTIVIDAD:**

HSM: HIPERMERCADO-SUPERMERCADO

ALM: ALIMENTACIÓN FRESCA

MYC: MODA Y COMPLEMENTOS (ROPA VESTIR, ZAPATERÍA, BOLSOS, ETC...)

HBE: HOGAR, BRICOLAJE, ELECTRODOMÉSTICOS

SVC: SERVICIOS (BANCA, TINTORERÍA, PELUQUERÍA, ETC...)

RYO: RESTAURACIÓN Y OCIO

DIV: DIVERSOS (REGALOS, DISCOS, JUGUETES, ETC...)



ACTIVIDADES							PROCEDENCIA						OPERADOR					
SVC		RYO		DIV			INT		NAC		LOC		FRQ		CAD		COI	
536,20	7	1.229,57	8	181,70	1	-	-	2.813,00	1	2.924,08	29	-	-	2.813,00	1	2.924,08	29	
222,50	8	99,26	1	18,73	1	-	-	1.318,60	1	690,00	22	-	-	1.318,60	1	690,00	22	
192,00	1	439,20	2	110,03	2	-	-	-	-	797,47	7	-	-	368,60	1	428,87	6	
3.590,00	18	357,00	5	30,00	1	-	-	985,00	1	4093,00	29	-	-	985,00	1	4.093,00	29	
2.637,87	21	5.258,32	27	1.004,02	11	-	-	15.502,30	1	10.995,40	79	-	-	15.502,30	1	10.995,40	79	
3,00	1	249,00	4	11,00	2	-	-	961,53	1	320,60	9	-	-	961,53	1	320,60	9	
51,94	1	165,40	1	2.007,45	4	-	-	1.425,00	1	2224,79	6	-	-	1.425,00	1	2.224,79	6	
174,39	5	250,70	3	-	-	-	-	900,00	1	813,13	14	-	-	900,00	1	813,13	14	
2.720,25	27	8.355,95	21	321,45	8	-	-	3.718,84	2	11.773,20	61	-	-	3.718,84	2	11.773,20	61	
10.128,15	89	16.404,40	72	3.684,38	30	-	-	27.624,27	9	34.631,67	256	-	-	27.992,87	10	34.263,07	255	

**CLAVES PROCEDENCIA:**

INT: INTERNACIONAL  
 NAC: NACIONAL Ó REGIONAL  
 LOC: LOCAL

**CLAVES OPERADOR:**

FRQ: FRANQUICIA  
 CAD: CADENA  
 COI: COMERCIO INDEPENDIENTE