



MERCADOS DEL MUNDO

Mercado de Alvalade Norte. Lisboa

TEXTO Y FOTOS: ANTONIO MANUEL MARTÍNEZ SÁNCHEZ.

Lisboa es tierra de fraternidad, de historia de historias y de grandeza oculta bajo un pasado lleno de vida.

Pasear por uno de sus muchos mercados es sentir, oler y comprar como un lisboeta.

Existen en la capital 8 mercados municipales donde encontrar los productos más frescos de todo Lisboa: “Mercado de Ribera”, el más conocido por su historia singular, “Ajuda”, “Campo de Ourique”, “31 de Janeiro”, “Aorroios”, “Benfica”, “Forno do Tijolo” y, finalmente, “Mercado de Alvalade Norte”.

El pequeño comercio y el comercio tradicional son testigos del pronunciado descenso de las ventas y de los cambios que afectan a la sociedad lusa. Por tanto, como parte de la es-

trategia de atraer a más consumidores a los mercados municipales, la cámara Municipal de Lisboa ha empezado a realizar acciones de atracción como los eventos de música, teatros y exposiciones así como llevar a los mercados municipales importantes chefs de cocina.

El mercado de Alvalade Norte se sitúa en un barrio de clase media y es allí, con su gente, su trasiego y devenir donde empiezas a vislumbrar el por qué de Lisboa, el por qué de su encanto. En plena avenida Rio de Janeiro nos encontramos al paso con este mercado municipal, fuera de los lugares más turísticos de Lisboa, y a su extraño compañero de viaje, un supermercado de descuento que actúa como de locomotora y comparte, pared con pared, la buena suerte de este encantador lugar.

HISTORIA DEL MERCADO DE ALVALADE NORTE

Fue el día 30 de junio cuando se produjo el cierre definitivo del Mercado da Praça da Figueira, paso previo a la apertura de Alvalade Norte, mercado central de la ciudad de Lisboa, al día siguiente, se procedió a la apertura de 3 mercados provisionales repartidos por la ciudad: Penha de França, Mouraria e Alvalade.

La historia de este mercado, su inauguración, se remonta al día 31 de Julio de 1964 y el periódico local de aquella época tildaba “día de fiesta y de mucha alegría” por la apertura de este mercado cubierto. El arquitecto encargado de diseñar este mercado fue Costa Belém y es que, con cerca de 3.000m², 219 puestos de venta y el más variado surtido de fru-

tas y verduras, este lugar se convirtió en un “mercado modelo”.

Asistió a su inauguración el presidente de la Câmara Municipal de Lisboa, el general Franca Borges, así como de una curtidora representación de poderes políticos y funcionarios de la cámara municipal como Laje Simoes Coelho.

DESDE EL INTERIOR DEL MERCADO

La belleza del lugar no es ni de lejos vislumbrada desde fuera, indescriptible pasión por los colores de frutas y verduras artísticamente expuestos con la única finalidad de ser rápidamente vendidos. El interior del mercado es un lugar amplio desprovisto de paredes y muros centrales, rodeado por doquier de puestos de venta y de algo que es tan importante como el emplazamiento en sí: el mercado de Alvalade Norte tiene vida propia.

Los puestos del mercado se ubican dependiendo de lo que se comercializa en él, así nos encontramos con los puestos de frutas y verduras por un lado, carnes y charcutería por otro lado, pescados frescos y congelados y, finalmente, puestos de ropa y accesorios diversos.

El suelo del mercado, de tonalidades anaranjadas, crea un entorno donde los puestos de fruta y verduras son resaltados con aquel esplendor. La época del año en el que se visitó este mercado, la Navidad, ayudaba a entender y a crear un mágico mundo en el que todo parecía “*ser parte y estar dispuesto*” con esmero, con el cuidado del más mínimo detalle. ■

