



El ajetreo del comercio en *Pepita Jiménez*, de Juan Valera

Juan Valera nace en Cabra en 1824. Desarrolla una amplia carrera literaria, diplomática y política. Fallece en Madrid en 1905. Como escritor se caracteriza por criticar con acidez el realismo naturalista. Su gran preocupación es “el arte por el arte”. Se vincula con la corriente esteticista manejando una depurada técnica narrativa. Sus principales obras son *Pepita Jiménez* (1874) y *Juanita la Larga* (1895).

El texto seleccionado en este *Yacimiento literario*

es breve pero muy ilustrativo del papel ejercido por el comercio como “locomotora” de las poblaciones. Don Luis se dirige a casa de Pepita, pero se encuentra una feria comercial que “hace difícil el tránsito”. En pocas, pero expresivas palabras queda claro que el comercio “edifica la ciudad” (o el pueblo). Ejerce como alma insuflándole vitalidad y dinamismo. “Las calles estaban llenas de gente”. Los lugareños y los forasteros encuentran unas señas de identidad que contribuyen a animar sus vidas. Estas señas se enraízan en la actividad comercial.

Juan Valera. *Pepita Jiménez*. Losada, 13 edición, 1975, p. 121.

“Las calles estaban llenas de gente. Todo el pueblo estaba en las calles y, además, los forasteros hacían asimismo muy difícil el tránsito entre la multitud de mesillas de turrón, arropía y tostones, los puestos de fruta, las tiendas de muñecos y juguetes y las buñolerías, donde gitanas jóvenes y viejas ya freían la masa, infestando el aire con el olor del aceite, ya pesaban y servían los buñuelos, ya respondían

con donaire a los piropos de los galanes que pasaban, ya decían la buenaventura.

Don Luis procuraba no encontrar a los amigos y, si los veía de lejos, echaba por otro lado. Así fue llegando poco a poco, sin que le hablasen ni detuviesen, hasta cerca del zaguán de casa de Pepita. El corazón empezó a latirle con violencia y se paró un instante para serenarse. Miró el reloj; eran cerca de las diez y media”.



Más *Yacimientos literarios* en www.mercadosmunicipales.es, dentro de la sección *Los mercados en la literatura*, dirigida y elaborada por **Javier Casares**, con ilustraciones de **Aurelio del Pino**.

