

Cultivar abre dos nuevos puestos de venta en Mercabilbao



Cultivar, empresa dedicada a la importación y distribución de frutas y verduras, acaba de abrir dos puestos de venta en Mercabilbao. Esta nueva delegación apoyará la distribución de la oferta de Cultivar en la zona norte de España. La central de Cultivar se encuentra en Barcelona y dispone de puntos de venta y almacenaje en Madrid, Palma de Mallorca y Sevilla. Cultivar comercializa grandes volúmenes de fruta de contraestación como kiwi, manzana, uva, melón, ciruela, cereza o tomate, y dispone de una gran selección de frutas exóticas y productos étnicos como piñas, mangos, aguacates, papayas o yucas.

Expafruit pone a la venta Frutiflan, un postre elaborado a base de fruta

La empresa Expafruit acaba de lanzar al mercado Frutiflan, un postre elaborado a base de fruta, de consistencia tipo flan y desmoldable. Frutiflan presenta una textura suave y sabrosa y se erige como un producto natural y sano, con fibra. Además es apto para consumidores con intolerancias alimentarias, pues no posee gluten, grasa, huevo ni leche. Frutiflan se comercializa en un envase creado por EDV Packaging, que ofrece máximas garantías a propiedades como la larga conservación del producto envasado y la barrera a la humedad, al oxígeno y a los rayos UV, necesarias para preservar la estabilidad y el sabor del producto hasta tres meses después del proceso de llenado en caliente, a temperatura ambiente, en condiciones óptimas de almacenamiento.

frutiflan



Fedecarne y Trabajando.com ponen en marcha un portal de empleo para carniceros-charcuteros de la Comunidad de Madrid

La Federación Madrileña de Detallistas de la Carne (Fedecarne) ha firmado un acuerdo de colaboración con el Portal Laboral Trabajando.com España para proporcionar a los asociados de Fedecarne, de forma gratuita, una novedosa herramienta de gestión de reclutamiento especialmente diseñada para ellos. El nuevo portal de empleo cuenta, además, con un moderno software de administración de candidatos que permite a los asociados de Fedecarne acceder a una bolsa de empleo completa y actualizada, que les ayudará a agilizar los procesos de selección.

Fruit CMR amplía su capital social

La junta general de accionistas de Fruits CMR ha aprobado una ampliación del capital social de la firma con cargo a reservas voluntarias, situándolo en 10 millones de Euros. Fruits CMR ha cerrado el primer semestre de 2012 con un incremento de facturación del 10 % respecto al mismo período del ejercicio anterior, con lo que consolida su posicionamiento a nivel nacional e internacional en la comercialización de productos hortofrutícolas.





Nortindal Sea Products presenta su salsa de algas en Conxemar 2012

La empresa Nortindal Sea Products presentó su salsa de algas en Conxemar 2012, la XIV Feria de Productos del Mar Congelados, que tuvo lugar en Vigo del 2 al 4 de octubre. Este producto, preparado y listo para calentar y servir, está especialmente indicado para condimentar platos de pescados blancos y mariscos.

Publicada la guía terramed 2012

Con el objetivo de analizar todos los factores y consecuencias que posee la dieta mediterránea y cómo afecta a la población, a la economía y al medio ambiente de un país mediterráneo, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha colaborado un año más con el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM) para la elaboración del informe anual "Terramed". Este estudio empezó a publicarse en 2010, gracias a la colaboración de la Fundación

Dieta Mediterránea (FDM) y el Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMED). En este informe se plantean varias cuestiones sobre ciertos factores que influyen en el mantenimiento de la dieta mediterránea, como el aspecto científico, planteándose ciertas interrogantes sobre cómo mantener la calidad de los productos o cómo conservar la biodiversidad y los recursos naturales.



El grupo Ingapan, presente en Conxemar 2012

El grupo gallego Ingapan asistió con todas sus marcas a Conxemar 2012, la XIV Feria de Productos del Mar Congelados, que tuvo lugar en Vigo del 2 al 4 de octubre. De esta manera, las propuestas de las marcas Chousa, Koama, Kentes, Avoa y Yaya María, todas ellas de Ingapan, estuvieron presentes en Conxemar, una feria que se erige como punto de referencia para las empresas del sector. La marca Chousa presentó su nueva gama de pastelería cocida, bajo una imagen sencilla, tradicional y de estilo artesanal. Bizcocho de manzana con canela, Carrot Cake, brownie o la tarta de almendra fueron algunas de las variedades de la marca Chousa que los visitantes de Conxemar pudieron conocer. Por su parte, Koama, otra de las marcas de Ingapan, estuvo presente con sus recetas elaboradas de forma artesanal, sin conservantes y envasadas al vacío. Como novedad presentó sus hamburguesas de ternera gallega con foie y de cerdo ibérico con orejones y pasas al Pedro Ximénez, con un formato de dos unidades por bolsa y un peso de 125 gramos por unidad.

Linde Material Handling presenta el avisador de obstáculos Green-Sight

Con el fin de evitar accidentes durante la marcha atrás de las carretillas, Linde Material Handling ofrece el avisador de obstáculos Green-Sight, un sistema de vigilancia del área trasera que los clientes pueden adquirir opcionalmente. Este sistema advierte al conductor, a través de señales de aviso ópticas y acústicas en la cabina, cuándo aparecen objetos u obstáculos en el área de vigilancia. Además, el sistema reduce automáticamente la velocidad de traslación del vehículo ante situaciones de peligro inminente.



Nueva gama de medallones de carne de Foncasal

Foncasal, empresa dedicada a la fabricación de elaborados cárnicos, acaba de lanzar al mercado su gama de medallones de carne de 50 y 20 gramos, bajo la marca Monsaca. Estos medallones, procedentes de selección de carnes frescas de cordero, conejo, pollo, pavo, vacuno y cerdo, y especialmente pensados para su venta a hostelería, están recomendados tanto para hacer a la plancha como en la elaboración de cualquier plato, ya sea para menú o tapa. Los medallones de 50 gramos se sirven en cajas de 80 unidades, mientras que los de 20 gramos se presentan en envases de 200 unidades.

La IGP Tomate de La Cañada-Níjar recibe el reconocimiento de la Comisión Europea

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Tomate La Cañada-Níjar acaba de recibir el reconocimiento de la Comisión Europea en forma de inscripción en el Registro Comunitario de Denominaciones Geográficas Protegidas (DOP) e IGP. Con ello, La Cañada-Níjar se convierte en la única IGP del tomate en España y una de las dos que existen en todo el continente europeo. Este reconocimiento europeo viene acompañado de la puesta en marcha de un órgano central de ventas, que otorgará a la IGP mayor coordinación, con la certificación y el control técnico y de calidad del propio Consejo Regulador.



Rijk Zwaan celebra las jornadas internacionales de cultivos al aire libre



Rijk Zwaan, compañía especializada en la investigación y venta de semillas hortícolas para su cultivo comercial, en invernadero y al aire libre, celebró del 2 al 6 de julio en la localidad valenciana de Picassent una nueva edición de las jornadas internacionales de puertas abiertas de cultivos al aire libre. Estas jornadas fueron un punto de encuentro de productores, comercializadores y distribuidores, tanto a nivel nacional como internacional, y contaron con la visita de más de 100 personas procedentes de los cinco continentes. En esta edición, Rijk Zwaan presentó tres nuevas variedades de sandía sin semillas, dos negras y una rayada, así como los polinizadores para cada una de ellas en formato minisandía con microsemillas.

SanBrandan lanza al mercado un nuevo formato de empanadilla

SanBrandan, panificadora gallega dedicada a la elaboración de pan y empanada gallega, acaba de poner a la venta un nuevo formato de empanadilla, la empanadilla "Flauta". Este nuevo producto, elaborado con masa de pan a partir de materias primas de primera calidad y basado en la tradicional empanada gallega, está disponible en tres variedades: atún, carne y mediterránea, en tamaño de 125 gramos.





Crece la participación internacional de Seafood Barcelona

Seafood Barcelona, que se celebra del 15 al 17 de octubre en Fira de Barcelona, organizada por Diversified Business Communications con la colaboración de Alimentaria Exhibitions, cuenta con empresas líderes de más de 20 países. Seafood Barcelona ofrece una oportunidad a compradores de pescado y marisco para reunirse y llevar a cabo negocios en los importantes mercados de España, el sur de Europa y el norte de África, donde la producción y el consumo de pescado y marisco tienen una gran importancia.

Nueva Shandy Cruzcampo sabor naranja

Heineken completa su gama de cervezas con sabor con el lanzamiento de la nueva Shandy Cruzcampo Naranja, la primera Shandy de este sabor en el mercado. El envase de Shandy Cruzcampo Naranja tiene un diseño colorido, fusionando los colores propios de la fruta en cuestión con el inconfundible verde y amarillo de la marca, se distribuye en el canal alimentación en formato lata de 33 centilitros.



La caída de la producción de manzanas en Europa mejorará el equilibrio entre oferta y demanda

En la campaña 2012/2013 se espera una menor producción europea de manzanas que rondará los 9,7 millones de toneladas, un 9% menos que en la campaña anterior, lo que garantizará un buen equilibrio entre demanda y oferta, con precios más estables. Así lo indicó el director del consorcio VOG, Gerhard Dichgans, quien subrayó que “Polonia hará una buena cosecha y será también un gran exportador, sobre todo a los países limítrofes, y en particular, a Europa del Este y Rusia”. Dichgans destacó, asimismo, que “el mal tiempo y los problemas surgidos durante el periodo de polinización han perjudicado la producción de Francia, España, Bélgica y Holanda, con una caída global del 30%. Esto tendrá un gran impacto en los equilibrios del mercado y en sus flujos comerciales: en las plazas extranjeras donde operamos tradicionalmente, la oferta de la competencia será muy limitada, con la lógica repercusión en el precio de las manzanas”.

La Oficina de Alimentos de Irlanda presenta su programa de sostenibilidad para la industria de alimentación y bebidas

Bord Bia, la Oficina de Alimentos de Irlanda, ha puesto en marcha el programa "Origin Green" para apoyar la sostenibilidad de los alimentos y bebidas de Irlanda, un país que ya tiene una de las huellas de carbono más bajas



en la producción de leche y carne de la UE, según un reciente estudio llevado a cabo por la Comisión Europea.

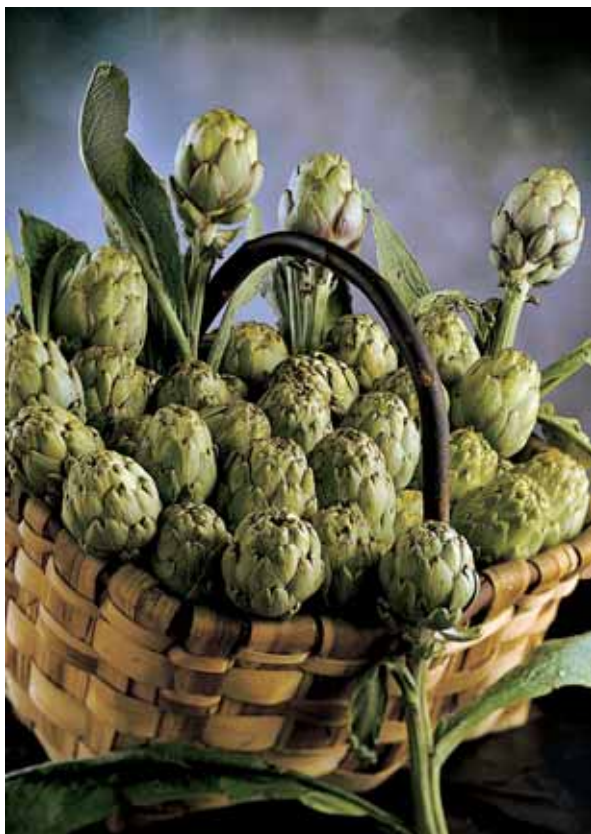
Como apoyo a la puesta en marcha de “Origin Green”, Bord Bia encargó un extenso y detallado informe sobre la postura a este respecto de los principales minoristas, fabricantes y cadenas de restauración europeos, como son M&S, Sainburys, Unilever, McDonalds y Subway. El estudio, llevado a cabo por PricewaterhouseCoopers, ha demostrado que la sostenibilidad juega un importante papel en las estrategias de las principales marcas y minoristas. Los entrevistados confirmaron que la sostenibilidad ya no es una cuestión aislada y que está totalmente integrada, como una parte relevante, en su estrategia empresarial.

Alcampo abre un nuevo hipermercado en la Comunidad Valenciana

Alcampo abrió el pasado 26 de septiembre las puertas de su hipermercado Orihuela Costa, en el centro comercial Zenia Boulevard. Este nuevo hipermercado, con 9.000 metros cuadrados de sala de ventas y en el que se han invertido 10 millones de euros en equipamientos, es el número 55 de la compañía y el quinto en la Comunidad Valenciana.

Terminan las campañas del espárrago de Navarra y de la alcachofa de Tudela

Las campañas del espárrago y la alcachofa de Navarra han concluido con balance diverso. En el caso del espárrago de Navarra, el producto en fresco certificado ha crecido un 58%, al registrarse unos 190.000 kilos este año, frente a los 120.000 del ejercicio precedente. En el caso de la alcachofa de Tudela, la superficie inscrita en el Consejo Regulador ha crecido un 15%, aunque en este caso la mala climatología ha provocado que las alcachofas certificadas hayan descendido un 63%.



El poliestireno expandido (EPS) para embalaje favorece la conservación de los alimentos frescos

El uso del poliestireno expandido para embalaje en el transporte y distribución favorece una excelente conservación de los alimentos frescos y es uno de los materiales más adaptables a los requerimientos de la industria y de los consumidores. Desde la experiencia de los productores, el proceso del transporte de los artículos, durante el tiempo de carga y de descarga, suele ser el eslabón débil, tanto por la manipulación y riesgos de golpes como por el incremento de temperatura que forzosamente sufre la mercancía, más aun tratándose de artículos muy delicados. La carga y descarga se realizan por lo menos en tres ocasiones, que suponen alrededor de siete a ocho horas, que van desde la salida de la fábrica, pasando por el centro de transporte o plataforma logística, hasta llegar a los puntos de venta. Gracias a la utilización del poliestireno expandido para embalaje, durante este tiempo la mercancía está más protegida y se garantiza el mantenimiento de la calidad del producto.



La DO Vinos de Uclés, primera marca de calidad en medir la huella de carbono en España

La Denominación de Origen Vinos de Uclés se ha convertido en la primera marca de calidad de España en obtener la certificación en la medición de la huella de carbono en la gestión empresarial, tanto en organización como en producción. La medición de la huella de carbono en la DO Vinos de Uclés forma parte de un proyecto que surge a raíz de la firma de un convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio de Cuenca y las bodegas pertenecientes a la DO dentro del Programa InnoCámaras, que fomenta el desarrollo y la innovación.

Ley de Política Agraria y Alimentaria del País Vasco

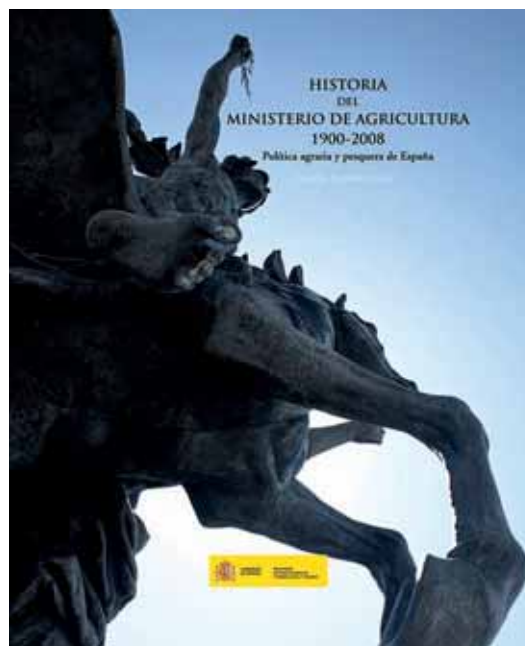
El pasado mes de junio entró en vigor la Ley 9/2012, de modificación de la Ley vasca de Política Agraria y Alimentaria, con el fin de transponer en ese ámbito autonómico sectorial la directiva de servicios en el mercado interior de la Unión Europea (2006/123/CE), sustituyendo la exigencia de autorización por el sistema de declaración responsable y verificación a posteriori, creándose un registro de industrias agrarias y alimentarias de la comunidad autónoma. También se modifican algunas disposiciones relativas a la actividad de inspección alimentaria y en materia de procedimiento.

En lo referido a las infracciones en materia alimentaria, tanto las leves como las graves se clasifican en infracciones en materia de registros, documentación y trazabilidad; en materia de etiquetado y en materia de inspección, así como otro grupo en que se incluyen incumplimientos diferentes, a todas ellas se les da nueva redacción por la modificación legislativa. Respecto de las multas coercitivas que no tienen carácter de sanción, se establece la posibilidad de imponerlas por lapsos de tiempo no inferiores a un mes, estableciendo criterios para su fijación como el retraso en cumplimiento de obligaciones, intencionalidad y naturaleza del perjuicio. También se establece un registro de sanciones.



LIBROS

Historia del Ministerio de Agricultura (1900-2008). Política agraria y pesquera de España



El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente acaba de editar el libro *Historia del Ministerio de Agricultura (1900-2008). Política agraria y pesquera de España*, en el que se analiza la evolución de la estructura orgánica y de las políticas agrarias, ganaderas, forestales y pesqueras del Ministerio de Agricultura desde su aparición por vez primera con rango ministerial en 1900 hasta 2008, momento de la fusión del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con el Ministerio de Medio Ambiente. La obra, coordinada por Ricardo Robledo, está compuesta por seis capítulos, que analizan las políticas agrarias y pesqueras en la historia contemporánea, y dos anexos, que incluyen la relación de ministros de Agricultura y el expediente correspondiente al Real Decreto de 18 de abril de 1900 por el que se crea el Ministerio de Agricultura, Industria, Comercio y Obras Públicas. Los distintos capítulos han sido redactados por profesionales externos al Ministerio procedentes fundamentalmente de ámbitos académicos, entre los que destacan Juan Pan-Montojo, Ricardo Robledo, Carlos Barciela, Cristóbal Gómez Benito, Alicia Langreo, José María García Álvarez-Coque, Jesús Giráldez, Dolores Garza, Manuel Varela y Francisco Galindo.

La presentación de las distintas políticas está acompañada de un buen número de ilustraciones sobre el mundo rural y las actuaciones ministeriales, procedentes en su gran mayoría del valioso fondo fotográfico, cinematográfico y de publicaciones del propio Ministerio. También se ha recurrido a un reportaje fotográfico ad hoc realizado por Valentín Álvarez, que recoge variadas perspectivas del Palacio de Fomento, obra arquitectónica de interés cultural, y de la Galería de Retratos de Ministros.