



RECURSOS HUMANOS

RECURSOS HUMANOS

En 2011 se ha mantenido en Mercasa el mismo número de empleados que en 2010, frenándose la tendencia de los últimos años de un aumento de la plantilla ajustado a los crecimientos de actividad y productividad de la empresa. Se ha mantenido el rejuvenecimiento de la plantilla y ha seguido aumentando la presencia femenina en la composición de la plantilla. Junto a lo anterior destaca el esfuerzo, también en materia formativa, que la empresa y sus empleados han realizado este año para adaptar su gestión al sistema de calidad acorde con la normativa ISO.

La plantilla de Mercasa estaba compuesta a finales de 2011 por 94 personas, de las que 55 son mujeres. En los últimos años, teniendo únicamente por guía los principios de igualdad, mérito y capacidad, se ha incrementado de forma considerable el número de mujeres en la empresa.

La edad media en Mercasa está en torno a 46 años, la antigüedad media alrededor de los 17 años y llega al 34% el porcentaje con una antigüedad inferior a 5 años, debido al rejuvenecimiento que se está produciendo en los últimos años en la composición de la plantilla, que tiene detrás el apoyo a los jóvenes y la promoción del aprendizaje e inserción laboral y, como consecuencia, un mayor nivel de formación en la empresa.

Formación

En los últimos años, Mercasa viene incidiendo en la necesidad de que la formación se adecúe a las exigencias de los puestos de trabajo y en la posibilidad de ofrecer formación para todos los empleados. El Plan de Formación de 2011 ha contemplado la realización de acciones formativas internas junto a las externas, impartándose formación por parte de personal de la empresa en áreas de su competencia

y planificando estancias formativas en unidades alimentarias del grupo Mercasa por segundo año consecutivo.

El porcentaje de participación en la formación programada ha sido del 64%, llegando al 93% si tenemos en cuenta la formación ofrecida y recibida por toda la plantilla sobre el sistema de calidad acorde con la normativa ISO, que la empresa ha implantado a lo largo de este año.

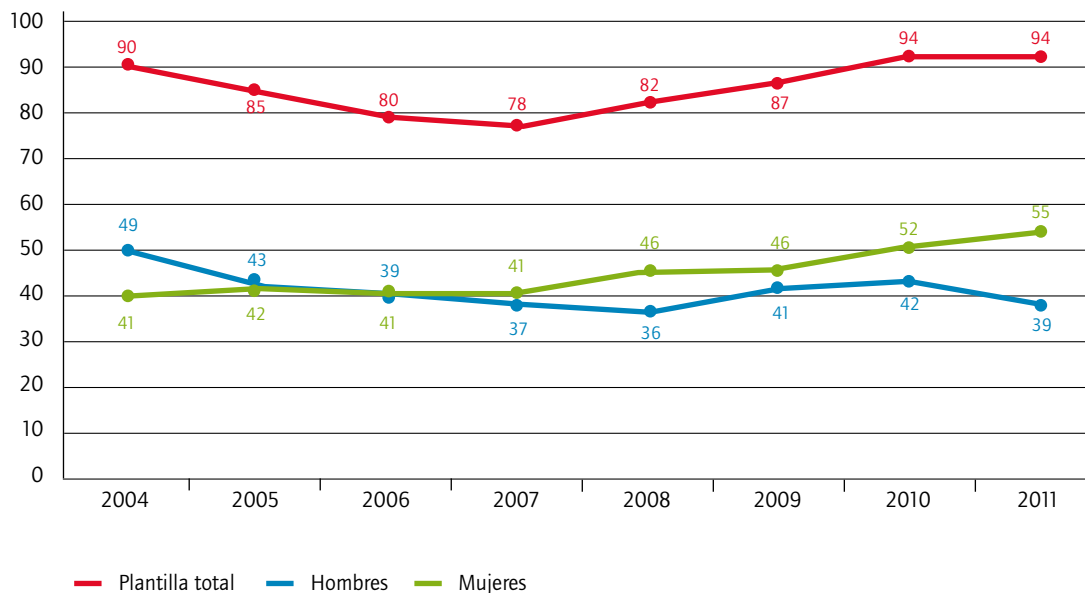
Las acciones formativas que se han desarrollado en 2011 han sido las siguientes:

- Finanzas para no financieros.
- Desarrollo de conocimientos informáticos: excel avanzado con VBA.
- Aprendizaje/ desarrollo del nivel de inglés.
- Formación en EFQM y en el sistema de calidad acorde con la norma ISO.
- Aprendizaje del programa REVIT 2012 Architecture.
- Peritaje judicial para arquitectos.
- Project Management.
- Procedimiento ejecutivo: embargos y subastas.
- Ejecución de sentencias.
- Talleres sobre contratación pública sostenible y sobre comunicación y elaboración de memorias de responsabilidad social empresarial.
- Contratación y Ley de Contratos del Sector Público.
- Estancias formativas en Unidades Alimentarias.

Además, Mercasa ha subvencionado la realización de másteres adecuados al puesto de trabajo a los trabajadores que los han solicitado:

- Máster en Dirección de Empresas de Distribución Comercial.
- Programa de Desarrollo Directivo.
- Grado en Ingeniería de la Edificación.
- Programa de Alta Dirección de Empresas.

Evolución de género 2004-2011



Evolución edad media 2004-2011

