



INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

- Actuaciones de Mercasa para contribuir a la transparencia, la competencia y la eficiencia en la cadena alimentaria
- Información sobre alimentación, distribución y consumo

ACTUACIONES DE MERCASA PARA CONTRIBUIR A LA INFORMACIÓN, LA TRANSPARENCIA Y LA EFICIENCIA EN LA CADENA ALIMENTARIA

Mercasa continúa desarrollando una amplia serie de actividades encaminadas a mejorar la transparencia, la competencia y la eficiencia en la cadena alimentaria, y de forma especial en el comercio mayorista de alimentación fresca, que se ven impulsadas por el marco de colaboración institucional de la empresa con la Administración del Estado.

- Para incrementar la transparencia del mercado, Mercasa mantiene un sistema de información sobre los precios en los distintos escalones y mercados intermedios de los canales de distribución, con la difusión de los precios de contratación diarios en los mercados mayoristas, a través de las páginas web www.mercasa.es y www.mercadosmunicipales.es. La web de Mercasa recibe más de 120.000 visitas anuales, con más de 450.000 páginas vistas, que

buscan mayoritariamente la información sobre precios y mercados en la Red de Mercas, y los contenidos informativos y documentales de *Distribución y Consumo*, así como el anuario *Alimentación en España*. El número y frecuencia de las visitas han aumentado de forma relevante durante 2011, tras la renovación y ampliación de la página web, que ha pasado de ser un contenido corporativo sobre Mercasa y la Red de Mercas a diversificarse para ofrecer, además de esta información empresarial, un amplio conjunto de información actual y documental sobre la cadena alimentaria. Una oferta informativa de Mercasa en Internet que se complementa con la página web www.MercadosMunicipales.es, con más de 200.000 visitas anuales. Por otra parte, Mercasa se incorporó a finales de 2011 a las principales redes sociales (Twitter y Facebook) para facilitar la comunicación y la información sobre sus actividades y el entorno de la cadena alimentaria en el que se enmarca el servicio público que ofrece y gestiona la empresa, desde la producción al consumo.

- Mercasa participa también de forma activa en el Observatorio de Precios de los Alimentos, constituido en el seno del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y del que también forman parte todas las asociaciones sectoriales representativas de los diferentes eslabones de la cadena alimentaria, así como las comunidades autónomas.
- Para mejorar la competencia en los mercados intermedios se continúa reforzando la posición competitiva de las Mercas y su contribución decisiva para el cumplimiento de las exigencias de trazabilidad y seguridad alimentaria.

Asimismo, Mercasa mantiene su actividad de información y divulgación del conocimiento sobre la cadena alimentaria y los canales comerciales a través de la revista bimestral *Distribución y Consumo*, que a finales de 2011 llegó al número 120 y cumplió su vigésimo aniversario, y del anuario *Alimentación en España. Producción, Industria, Distribución y Consumo*, que ya cuenta con 14 ediciones y es una de las fuentes más completas de información sobre la cadena alimentaria.

