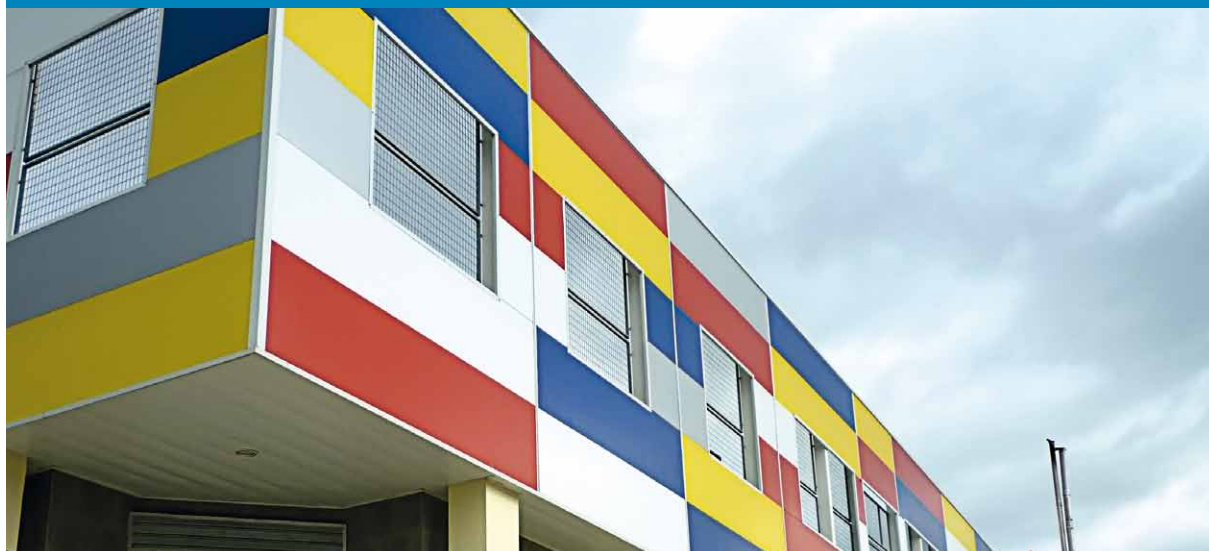




ACTIVIDAD INTERNACIONAL



ACTIVIDAD INTERNACIONAL

En lo que a la actividad internacional se refiere, Mercasa durante el año 2011 continuó con el desarrollo de diversos proyectos ya puestos en marcha en años anteriores, como Angola, República Dominicana y Panamá.

Asimismo, se han suscrito nuevos contratos como con Georgia y Holanda, así como un memorándum de colaboración con Rusia, y se han establecido nuevas relaciones con los organismos de diferentes países, como República Checa o Mozambique, que solicitan consultoría y asistencia técnica.

Santo Domingo

El proyecto Mercasantodomingo es promovido por el Consorcio Mercasa-Incatema Consulting, S.R.L. para el Gobierno de la República Dominicana, a través de su Ministerio de Agricultura (antes Secretaría de Estado de Agricultura). Dentro del Ministerio de Agricultura dominicano, el proyecto es gestionado por el Programa de Mercados, Frigoríficos e Invernaderos (PROMEFRIN).

El proyecto nace del "Contrato-Marco" suscrito el 18 de diciembre de 2000 entre la Secretaría de Estado de Agricultura (SEA) de la República Dominicana y el Consorcio Mercasa-Incatema Consulting, S.R.L. El proyecto tiene por objeto la

implantación de un moderno polígono alimentario (Mercasantodomingo) semejante a las Unidades Alimentarias de la Red Mercasa, que acoge a mercados mayoristas modernos, mercados de productores, áreas de almacenamiento y otros servicios, para modernizar el sector de la alimentación fresca en Santo Domingo (República Dominicana).

Atendiendo a su diferente naturaleza, el proyecto tiene tres grandes bloques de actividades:

1. Estudios previos de dimensionamiento comercial y proyectos técnicos constructivos.
2. Ejecución de obra.
3. Asistencia técnica y capacitación para la gestión de Mercasantodomingo: procedimientos de gestión, reglamentos de funcionamiento, capacitación de personal directivo.

En septiembre de 2011 se firmó una Encomienda de Gestión con la Secretaría de Estado de Comercio Exterior y Mercasa, cuyo objeto es la asistencia técnica y de formación para la gestión de Mercasantodomingo: procedimientos de gestión, reglamentos de funcionamiento, capacitación del personal directivo. Es el desarrollo de actividades de asistencia técnica para la puesta en marcha y la gestión de Mercasantodomingo, así como la constitución de una sociedad estatal que dé cobertura a las actividades públicas en mercados mayoristas o minoristas en República Dominicana.

Georgia

En junio de 2011, Mercasa firmó un contrato con Tbilisi Logistic Centre (TLC), empresa que depende directamente de la empresa pública Georgian Agriculture Corporation (GAC), propiedad del Gobierno georgiano, para recibir asesoramiento y asistencia técnica para la implementación de un mercado mayorista agroalimentario en la capital del país, Tbilisi.

El plazo para el desarrollo de este estudio fue de dos meses, cumpliendo con su entrega en agosto, y presentación de las conclusiones del proyecto a las autoridades del país en septiembre.

Rusia

Tras la visita de una delegación del Gobierno ruso a Mercamadrid, compuesta por miembros de la Empresa Estatal Federal Unitaria "Recursos Pesqueros Nacionales" (Federal Agency for Fisheries), solicitan la colaboración de Mercasa para el desarrollo de los Mercados Mayoristas y Minoristas de la Federación Rusa.

Esta intención queda plasmada con la firma de un memorándum de intenciones entre Fish Market LLC, Empresa Estatal Federal Unitaria "Recursos Pesqueros Nacionales" y Mercasa el pasado mes de julio, por él se concede a Mercasa la posibilidad de llevar a cabo la asistencia técnica para la implantación de un Centro Logístico de Distribución Mayorista de productos frescos en la ciudad de Domodedovo.

Acciones de promoción

Por otra parte, durante 2011 Mercasa realizó múltiples actividades de promoción internacional, entre las que se incluyen las siguientes como más destacadas:

- **República Checa:** A petición de las autoridades checas, se desplazó a la ciudad de Praga una delegación compuesta por personal de Mercasa y de la Embajada española en la República Checa. Se mantuvieron varias reuniones con diferentes organismos y autoridades gubernamentales checas, estableciendo un acuerdo de asistencia técnica para la futura implantación de una Unidad Alimentaria en la ciudad de Praga.
- **Mozambique:** A petición de las autoridades mozambiqueñas, se presentó una Oferta de Servicios de Asistencia Técnica y Consultoría, la cual incluía una nota informativa sobre los proyectos desarrollados en Angola por parte del Consorcio Mercasa-Incatema Consulting, S.R.L., relativos al Centro Logístico y de Distribución (CLOD) en Luanda, Angola.
- Junto con la Casa del Mediterráneo y Mercalicante, se han retomado conversaciones con **Argelia** para seguir sentando las bases de una futura cooperación en el sector de los mercados agroalimentarios en la ciudad de Argel.
- La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, en junio de este año, solicitó a Mercasa la realización de una misión previa de identificación y análisis de la situación económica y financiera actual de la empresa de **Senegal** SE-SNCDS (empresa de capital público senegalés que desarrolla su actividad en el sector de transformación de productos pesqueros, fundamentalmente atún) ante la posibilidad de que el Gobierno de España preste un eventual apoyo técnico y financiero mediante el FONPRODE. El objetivo general de esta misión era la realización de un análisis que recogiera el diagnóstico económico y financiero de la sociedad, con el fin de proporcionar a la Cooperación Española (CAEAO y FONPRODE de AECID) la información necesaria para la toma de decisiones sobre la pertinencia de una eventual intervención de apoyo a la SE-SNCDS por parte del FONPRODE.
- **China.** Posibilidad de promover un contrato para el desarrollo de dos mercados mayoristas, uno en la provincia de Inner Mongolia y otro en la provincia de Xinjiang.
- **México, Baja California.** Durante el mes de mayo, una delegación de la Oficina de Representación de Gobierno del Estado de Baja California visitó Mercamadrid acompañada por personal de Mercasa. Durante este encuentro se habló sobre la posible creación del Centro de Acopio y Distribución de Tijuana, "CAT". Con la intención de poder transmitir el modelo de Mercasa y Mercamadrid a todos los actores involucrados en el proyecto del CAT, el adjunto al director internacional invitado por el secretario de Pesca y Acuicultura del Gobierno de Baja California se desplazó a esa región para, en el marco de Baja Sea Food Expo, que se llevó a cabo durante los días 23, 24 y 25 de septiembre, ofrecer una conferencia magistral el día de la inauguración de la Expo sobre el modelo de Mercasa en materia de Unidades Alimentarias.

Proyectos de cooperación internacional sobre mercados minoristas

La demanda de asistencia técnica internacional a Mercasa se orienta cada vez más a proyectos de mercados minoristas, que valoran la experiencia española en este tipo de formato comercial, por sus ventajas objetivas para ordenar la oferta de alimentos frescos en condiciones de servicio, calidad y seguridad alimentaria, en muchos casos con una relación directa con la modernización del escalón mayorista. Una actividad en la que Mercasa volvió a registrar durante 2011 un crecimiento relevante, destacando especialmente los siguientes proyectos:

- **Panamá.** El Gobierno de Panamá encargó a Mercasa el proyecto de modernización de algunas de sus estructuras comerciales mayoristas y detallistas de distribución alimentaria, tras haber sido seleccionada a mediados de 2010 a tal efecto en una licitación internacional en la que participaron varias empresas españolas y de otros países. El Gobierno de Panamá, a través de la Secretaría de la Cadena de Frío adscrita al Ministerio de la Presidencia, está impulsando un ambicioso programa para mejorar el abastecimiento y la seguridad alimentaria, en el que se enmarca el desarrollo encargado a Mercasa. El trabajo de Mercasa se concreta en el estudio de dimensionamiento, la redacción del proyecto de ejecución, el asesoramiento y formación para la implantación de una plataforma de distribución mayorista y siete mercados minoristas en el país, así como el seguimiento y apoyo a la gerencia posterior a la construcción de los mercados, imprescindible para su puesta en marcha. Las ciudades en las que se está actuando son Panamá, La Chorrera, David, Veraguas, Las Tablas, Chitré, Penonomé y Colón. Unos trabajos realizados a lo largo de 2011, a los que se añadió en octubre de ese mismo año el encargo de la Alcaldía del Distrito de Panamá a Mercasa para estudiar la ampliación y modernización de la Red de Mercados Detallistas en la Ciudad de Panamá.
- **República Dominicana.** Entre los trabajos más representativos de Mercasa destacan los de la República Dominicana –donde ha construido Mercasantodomingo y está realizando la modernización de varios mercados municipales–. Mercasa ha continuado avanzando y perfeccionando, a lo largo de 2011, el denominado Plan Básico de Formación para la puesta en marcha de los referidos mercados minoristas, concretamente el Mercado de Cristo Rey y el denominado Mercado Nuevo en la Avda. Duarte.
- **Holanda.** Por otra parte, en 2011, Mercasa recibió una petición de asistencia técnica por parte de Provast y VGSA, para el desarrollo del futuro Market Hall de Rotterdam (Holanda), actualmente en fase de construcción. Este asesoramiento incluye aportaciones de tipo comercial para mejorar el diseño de la sala del mercado y la logística interna del edificio, etc.
- **Costa Rica.** Mercasa firmó un contrato con el Gobierno de Costa Rica para desarrollar el proyecto del Mercado Minorista de la ciudad de Alajuela. Mercasa ha realizado un trabajo de asistencia técnica para diseñar un nuevo mercado que actúe como motor de crecimiento económico y dinamización social, concretamente un Plan Director del Mercado Municipal de Alajuela. Cabe indicar que este proyecto tiene su origen en la colaboración iniciada en el año 2006 entre Mercasa y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En concreto, el Mercado Minorista de Alajuela fue uno de los seleccionados por Mercasa como proyecto piloto. El objetivo general ha sido contribuir a la dinamización de la actividad económica del centro de la ciudad de Alajuela, fortaleciendo la sinergia entre las actividades comerciales y de servicios turísticos, culturales y sociales.
- **Honduras.** Se han mantenido reuniones con representantes del Grupo Kattan, Honduras, con el objeto de conocerse ambas instituciones y valorar la posibilidad de establecer algún vínculo de colaboración. Además solicitaron a Mercasa un dictamen técnico del proyecto denominado Mercado MISA, cuya finalidad es crear un espacio para desarrollar un mercado regional de intercambio de abasto de mercancías, bienes y servicios, con un marco legal que dé seguridad tanto para los propietarios como para los usuarios en la ciudad de San Pedro Sula, Honduras.
- **México.** Se han mantenido reuniones con representantes de la municipalidad de Guadalajara (México), a través de las cuales han solicitado a Mercasa una oferta de propuesta técnica para abordar la modernización y/o remodelación del Mercado Municipal Dionisio Rodríguez, en Guadalajara (Jalisco), y una oferta para el Mercado Mayorista de Guadalajara.

UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS

Desde la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM, en su acrónimo en inglés) se fomenta el intercambio de información y experiencias relativas a mercados mayoristas, para la mejora de estructuras, diseño, organización y gestión. Este organismo internacional agrupa a más de 200 mercados mayoristas de más de 50 países del mundo, incluidos mercados del área latinoamericana y de países del Pacífico.

Mercasa forma parte del Consejo de Dirección de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, y es un miembro activo en los grupos de trabajo creados en la WUWM para tratar aspectos relativos al ámbito de la normativa y reglamentación de la Unión Europea, el fomento de buenas prácticas de gestión de mercados mayoristas, así como la complementariedad entre los mercados mayoristas y los mercados minoristas atendiendo a su estrecha relación como elementos de la misma cadena en comercialización.

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas celebra cada año, en primavera y otoño, dos conferencias internacionales, además de una conferencia de la Unión Mundial de Mercados Minoristas.

Durante 2011 se celebraron tres conferencias, en las que Mercasa participó activamente:

- Estambul (Turquía): del miércoles 11 al viernes 13 de mayo de 2011. Durante esta conferencia se eligió oficialmente al representante de Mercasa, Manuel Estrada-Nora Rodríguez, como vicepresidente de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas.
- Shenzhen (China): del miércoles 19 al 21 de octubre de 2011. En este foro Mercasa realizó una presentación del proyecto Mercachef, que generó mucho interés por lo novedoso de la iniciativa.
- Por su parte, en Ámsterdam (Holanda) se celebró en junio de 2011 la Conferencia de Mercados Minoristas, en la que Mercasa presentó su candidatura para organizar la Conferencia de la Unión Mundial de Mercados Minoristas correspondiente a 2012. La candidatura fue aceptada por unanimidad y la conferencia se convocó para julio de 2012.



Markthal Rotterdam.