



## MERCADOS MINORISTAS



## MERCADOS MINORISTAS

La actividad de Mercasa relacionada con los mercados minoristas volvió a registrar en 2011 un importante grado de actuaciones y proyectos relacionados directamente con el servicio público que se presta desde Mercasa a la Administración del Estado, los ayuntamientos, las comunidades autónomas, asociaciones de comerciantes, etc.

A lo largo de 2011 se concretaron varias operaciones a nivel nacional e internacional que han permitido reforzar la imagen de los mercados minoristas como garantía de calidad ante los consumidores, ligada también al origen de esos mismos productos frescos en la Red de Mercas; potenciar los aspectos relativos a la gestión y el marketing en el diseño

de los nuevos mercados minoristas; y desarrollar e innovar nuevos formatos de mercados minoristas con la introducción de nuevos servicios y establecimientos complementarios.

Las principales actuaciones en 2011 fueron las siguientes:

- **Firma de un convenio para impulsar el nuevo Mercado del G-9, suscrito entre la Federación de Empresarios de Comercio (FEC) de Burgos, el Ayuntamiento de Burgos, la Asociación de Comerciantes del G-9 y Mercasa.** El objetivo es abordar la remodelación del Mercado del G-9, que tiene previsto abrir sus puertas en diciembre de 2014.
- **Desarrollo del acuerdo entre el Ayuntamiento de Zaragoza, Mercasa y Mercazaragoza para impulsar la creación de una red de mercados municipales en la capital aragonesa.** Según el acuerdo suscrito

entre las tres partes, se desarrollarán estudios para precisar la ubicación concreta de los nuevos mercados y sus posibilidades de rentabilidad económica. Entre los acuerdos alcanzados se señala además que el Ayuntamiento de Zaragoza pondrá a disposición de Mercasa las parcelas adecuadas para acometer los nuevos proyectos comerciales. Acto seguido, Mercasa se encargará de la redacción de los proyectos constructivos y de la ejecución de los trabajos. Finalmente, Mercazaragoza será la entidad que se responsabilice de la administración, gestión y control de los nuevos mercados. En este contexto, en marzo de 2011 se colocó la primera piedra del nuevo Mercado Municipal de Valdespartera, cuyas obras concluyeron en el primer trimestre de 2012, con una superficie comercial de unos 5.500 metros cuadrados, que incluye un supermercado, comercio especializado de alimentación y otros servicios complementarios.

#### Otros convenios en vigor suscritos por Mercasa:

- **Convenio de colaboración firmado con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)** cuyo objeto fue promover la colaboración entre Mercasa y la FEMP, plasmándose en acciones de mejora de la coordinación y cooperación para potenciar el comercio en el ámbito municipal, en concreto en las actuaciones en los mercados minoristas municipales, los centros comerciales, el fomento de mejores hábitos de consumo y la integración de aquellos centros en su entorno.
- **El Convenio Marco de colaboración firmado con la Federación de Empresarios de Burgos (FEC)**, cuyo objeto ha sido la colaboración mutua en el desarrollo e implementación de asistencia técnica a mercados minoristas.
- **Convenio Marco de colaboración firmado con la Unión de Profesionales de Trabajadores Autónomos (UPTA)**, cuyo objeto ha sido la colaboración en materia de distribución minorista y especialmente en materia de mercados minoristas.
- **Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Lleida** para la mejora de los mercados de Lleida, en el que se establecen las bases para posibles actuaciones conjuntas de cara a la mejora y reforma de los mercados municipales de Lleida, entre ellos el Mercat del Pla. Este acuerdo permitirá al Ayuntamiento de Lleida potenciar y

mejorar los mercados municipales de la ciudad mediante varias actuaciones como estudios de mercado, análisis sobre el conocimiento del consumidor y las potencialidades del mercado, asesoría y búsqueda de financiación, entre otras.

- **Convenio con el Ministerio de Fomento** orientado a impulsar la rehabilitación de mercados minoristas municipales ubicados en edificios de singularidad histórico-artística.
- **Convenio con la Diputación de Barcelona** al objeto de coordinar y cooperar en la rehabilitación de los mercados municipales y potenciar el comercio en los centros urbanos de las ciudades.
- **Convenio con la Federación de Comercio Agrupado y Mercados de la Comunidad Autónoma de Madrid (COCAM)** para contribuir, elaborando proyectos de modernización, a dinamizar los mercados municipales de Madrid.
- **Convenio con el Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (COPCA), del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo de la Generalitat**, al objeto de desarrollar nuevos proyectos de modernización y dinamización de los mercados municipales de Cataluña.



Mercado Provisional de Soria.

## Actuaciones de asistencia técnica de Mercasa sobre mercados municipales minoristas en 2011

Durante 2011, Mercasa realizó estudios y proyectos de viabilidad y remodelación, y distintas asistencias técnicas, para los siguientes mercados municipales minoristas:

- Estudio de Viabilidad del Mercado Municipal de La Bañeza.
- Preestudio de Viabilidad del nuevo Mercado G-9 de Burgos.
- Diseño y puesta en marcha de un proyecto I+D en materia de higiene alimentaria y gestión comercial aplicada al formato de mercado municipal con el apoyo de la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León.
- Análisis del marco socioeconómico de referencia y levantamiento comercial del área de actuación y de la propia oferta comercial de la ciudad de Parla, municipio de Madrid.
- Desarrollo de una consultoría para la modernización y el fortalecimiento del Mercado Minorista de Alajuela en Costa Rica.
- Radiografía comercial de los mercados minoristas de Galicia.

## Otras actuaciones

- **Inauguración del Mercado Provisional de Soria.** El Mercado Municipal Provisional de Soria, ubicado en la Plaza de las Concepciones, abrió sus puertas en septiembre de 2011 para dar servicio a la ciudad mientras se realizan los trabajos proyectados en la plaza Bernardo Robles, donde se reformará integralmente el espacio y se construirá un nuevo mercado, cuya inversión supera los 10 millones de euros. El mercado de abastos antiguo cerró sus puertas tras 96 años. En ambos proyectos, el nuevo mercado municipal y el Mercado Provisional, el Ayuntamiento de la ciudad y los comerciantes han contado con el apoyo y asesoramiento de Mercasa, que participa en el diseño y ejecución de los proyectos. Mercasa ha realizado el Plan Estratégico del Proyecto para la Remodelación Integral de la Plaza de Abastos de Soria y su Entorno Urbano. Este plan surge de la necesidad expresada por el Ayuntamiento de Soria, la Federación de Organizaciones Empresariales de Soria

(FOES) y por los propios comerciantes de llevar a cabo la remodelación de la actual Plaza de Abastos en base, fundamentalmente, a tres ideas básicas: la resolución de sus carencias comerciales y funcionales, la obtención de una integración más óptima en su entorno urbano y la consecución de una verdadera regeneración comercial y urbana de la Plaza de Bernardo Robles. La actuación pretende mejorar la actividad comercial a través de la sustitución del edificio existente por otro que responda más racionalmente a las necesidades actuales y futuras de comerciantes y clientes, capaz de integrarse adecuadamente en su contexto como elemento de regeneración del espacio público, no sólo como referencia sociocomercial de la ciudad, sino además como una referencia arquitectónica singular e identificable. Se pretende que el proyecto contemple el área de actuación como un todo donde los espacios libres públicos funcionen de forma conjunta con los cuerpos edificados y, a su vez, sirvan como espacios de transición y conexión con el resto de la trama urbana.

- **Consolidación de Mercasa como colaboradora con el Centro de Innovación Comercial I3com.** El Centro de Innovación Comercial I3com es un espacio de encuentro entre profesionales vinculados a la distribución comercial que desean formar parte de un proyecto cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas del comercio a través de la innovación y de la mejora continua. I3com es un centro de referencia TIC reconocido por la Junta de Castilla y León, y a nivel estatal. Es un espacio pionero en la investigación comercial y su misión es imaginar, diseñar y crear soluciones tecnológicas en un entorno que permite interactuar con equipos multidisciplinares.
- **Gestión centralizada de toda la actividad del Mercado Sur de Burgos.** Esta propuesta tiene un doble objetivo: por una parte se pretende dar respuesta a las obligaciones derivadas de la normativa en materia de seguridad alimentaria (Reglamentos Comunitarios (CE) nº 178/2002 y nº 852/2004), en base a la utilización de la Guía de Buenas Prácticas de Higiene Alimentaria y Trazabilidad para el Pequeño Comercio de Alimentación aprobada recientemente por la Agencia de Seguridad Alimentaria de la Junta de Castilla y León, y por otra se pretende trabajar más en profundidad sobre la fidelización de los clientes y realizar una promoción comercial permanente y eficiente, creando para ello una tarjeta de

cliente y accediendo a la información aportada por el Sistema de Información Geográfica Comercial (GISCOM) de la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos. Esto permitirá disponer de información sobre los clientes actuales, pero también sobre los clientes potenciales, pudiendo así realizar acciones directas para captarlos. Adicionalmente se pretende conseguir una incorporación y utilización de las TIC por parte de los comerciantes. La responsabilidad del proyecto recae en la Gerencia de Mercasa y la FEC, y éstas cuentan con el Centro de Innovación Comercial I3com y el Instituto de Estructuras Comerciales, entidades vinculadas a la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos, para su diseño. El proyecto dispone del apoyo de la Agencia de Desarrollo Económico de la Junta de Castilla y León para financiar la puesta en marcha del sistema que permitirá conocer en tiempo real las ventas que realiza el mercado de manera agregada; el número de clientes y sus características, respetando en todo momento sus datos personales; vincular la compra a los servicios ofrecidos por el mercado, aparcamiento, servicio a domicilio, promociones, y analizar la evolución de cada uno de los parámetros que se consideren interesantes en cada momento de cara a plantear nuevas iniciativas. Adicionalmente cada comerciante, si lo desea, podrá acceder online a los datos de su negocio.

**Por otra parte, durante 2011 se continuó prestando asistencia técnica directa a los ayuntamientos de:**

- **Burgos.** Gerencia del Mercado Sur de Burgos y proceso de desarrollo del futuro Mercado Norte de Burgos y del futuro Mercado G-9 de Burgos.
- **Almendralejo.** Elaboración de una propuesta de formación, dirigida al sector profesional del comercio minorista, para impulsar la adaptación permanente a través del proyecto "Almendralejo. Inversión Sostenible", cofinanciado por los Fondos FEDER en el ámbito del desarrollo local y urbano.
- **Antequera.** Se colabora con el Ayuntamiento en la ejecución de un proyecto de desarrollo local y urbano destinado a pequeños y medianos municipios en el que se englobaría la remodelación de su mercado municipal. La remodelación del Mercado de Abastos de Antequera y su entorno va a suponer una inversión cercana a los 9 millones de euros, de los que 3,5 millones serán aportados

por la Unión Europea (UE) a través del Proyecto Urban, y el resto con recursos propios por el Ayuntamiento.

- **Zamora.** Asesoramiento en el proceso de remodelación de su mercado.
- **Contactos institucionales y técnicos** con los Ayuntamientos de Ermua, Zamora, Puerto de Santa María, Palencia, Oliva, Úbeda, Motril, Navalcarnero, Castellote, Icod de los Vinos, A Coruña y Alicante.
- **Contactos institucionales y técnicos** con los mercados y asociaciones de comerciantes de Cangas, del Mercado del Puerto de Santa María y del Mercado de las Águilas en Madrid, del Mercado de Santa Eugenia y del Mercado de Masnou.
- **Pontedeume.** Se entregó a la corporación municipal el proyecto para la ejecución del Mercado Provisional de Pontedeume.

Finalmente, Mercasa colaboró, a lo largo de 2011, con la Fundación Ceddet en el desarrollo de la 5ª Edición del Curso de Comercio Interior: "Modelos y desafíos. Servicio público e iniciativa privada". Un curso online dirigido a profesionales latinoamericanos con responsabilidad o susceptibles de ostentarla en el área agroalimentaria, que incluyó también a finales de noviembre la 3ª Edición del Seminario Presencial, celebrado en Madrid, con una selección de alumnos de este curso.



Mercado de Valdespartera. Zaragoza.